

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：桐庐千年古城全域旅游项目-古城特色街区提升和业态改造提升项目（玉泉路、陈家巷、蟹儿巷）采购部分  
(HZZC-TLGK20241210009)

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江南方建设工程有限公司	杭州硕茂建设有限公司	中通服慧展科技有限公司	天尚设计集团有限公司
1.1	商务	投标供应商2020年1月1日至今（以合同签订时间为准）签订同类项目成功案例，提供一个业绩得1分，最多得3分。【证明材料：需提中标通知书及合同复印件并加盖投标人 CA 签章，不提供不得分】	0-3	3.0	1.0	3.0	3.0
1.2	商务	投标供应商具有建筑装饰工程设计专项乙级及以上资质且同时具备安全生产许可证的得2分。【证明材料：需提供证书扫描件并加盖投标人 CA 签章，不提供不得分】	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0
1.3	商务	投标供应商具有有效期内的ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、ISO45001职业健康安全管理体系认证证书。每提供一个得1分，最高得3分。【证明材料：需提供证书扫描件和全国认证认可信息公共服务平台 <a href="http://cx.cnca.cn/Cert_ECloud/index/index/page">http://cx.cnca.cn/Cert_ECloud/index/index/page</a> 查询结果截图并加盖投标人 CA 签章，不提供不得分】	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2.1.1	技术	门头设计：充分结合项目功能，以项目需求为出发点，设计立意丰富，符合实际，视觉效果立体丰富，理念先进，与周围环境融合度高。（0-10分） （方案详细完整、具体且符合的得7-10分，方案一般的得4-6分，方案较差的0-3分。）	0-10	8.0	7.5	8.5	8.0
2.1.2	技术	创意表达：各点位有视觉亮点及文化内涵，点位设计及相关文案应根据整体策划框架具有相应的创意表达。（0-8分） （方案详细完整、具体且符合的得6-8分，方案一般的得3-5分，方案较差的0-2分。）	0-8	6.0	6.5	7.0	6.0
2.1.3	技术	展陈设计：针对本项目涉及的展陈部分，进行重点设计详细描述，设计方案具有合理性、可实施性、针对性，与项目具有较高的匹配程度。（0-8分） （方案详细完整、具体且符合的得6-8分，方案一般的得3-5分，方案较差的0-2分。）	0-8	7.0	7.0	7.5	7.0
2.1.4	技术	互动体验：针对本项目涉及的内容设计互动体验，进行重点设计的详细描述，设计方案具有合理性、可实施性、针对性，与项目具有较高的匹配程度。（0-8分） （方案详细完整、具体且符合的得6-8分，方案一般的得3-5分，方案较差的0-2分。）	0-8	6.0	6.5	7.0	6.5
2.2	技术	根据项目要求，详细描述产品制作加工方案，包括但不限于制作工艺说明、技术先进水平、制作加工流程、质量把控等方案。（0-3分）	0-3	2.0	2.0	2.5	2.0

技术商务资信评分明细表

2.3.1	技术	对项目的实际要求提出总体服务工作方案，方案科学、完整、扩展性等完全可行的得1-2分；方案科学、完整、扩展性等基本可行的得0-1分；	0-2	1.0	1.0	1.5	1.5
2.3.2	技术	对本项目的工作特点的了解程度，服务思路清晰程度，完成工作的可行性合理的得1-2分；对本项目的工作特点的了解程度，服务思路清晰程度，完成工作的可行性较为合理的得0-1分。	0-2	1.0	1.0	1.5	1.5
2.4.1	技术	项目负责人： 拟派项目负责人具有正高级职称的得3分；（须提供人员证书原件扫描件及在投标单位最近3个月的社保缴纳证明。）	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0
2.4.2	技术	其他成员（项目负责人除外）： 拟派项目组成员具有高级职称的，每有1人得1分，最高2分；（须提供人员证书原件扫描件及在投标单位最近3个月的社保缴纳证明。）	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0
2.4.3	技术	根据各岗位的人员配置，详细描述岗位分工及职责，提出人员配置方案及人员技术力量。（0-3分）	0-3	2.0	1.5	1.5	1.5
2.5	技术	根据本项目要求，提出针对本项目的安装方案，包括安装进度表、安装技术力量等，要求安装方案具有实际可操作性、便利性等。（0-3分）	0-3	2.0	2.5	2.5	2.5
2.6	技术	投标供应商自2021年以来获得过的荣誉表彰情况，国家级得5分，省市级得3分，区县级得1分，本项最高得5分，不累计得分。【证明材料：需提供荣誉表彰文件或证书扫描件并加盖投标人 CA 签章，不提供不得分】	0-5	3.0	0.0	5.0	5.0
2.7	技术	根据本项目要求，提出针对本项目的售后服务方案，包括售后团体力量、售后团队的专业性、及时性等是否详细、完整、科学等进行评审。（0-5分）	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
合计			0-70	54.0	45.5	61.5	58.5

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：桐庐千年古城全域旅游项目-古城特色街区提升和业态改造提升项目（玉泉路、陈家巷、蟹儿巷）采购部分  
（HZZC-TLGK20241210009）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江南方建设工程有限公司	杭州硕茂建设有限公司	中通服慧展科技有限公司	天尚设计集团有限公司
1.1	商务	投标供应商2020年1月1日至今（以合同签订时间为准）签订同类项目成功案例，提供一个业绩得1分，最多得3分。【证明材料：需提中标通知书及合同复印件并加盖投标人 CA 签章，不提供不得分】	0-3	3.0	1.0	3.0	3.0
1.2	商务	投标供应商具有建筑装饰工程设计专项乙级及以上资质且同时具备安全生产许可证的得2分。【证明材料：需提供证书扫描件并加盖投标人 CA 签章，不提供不得分】	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0
1.3	商务	投标供应商具有有效期内的ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、ISO45001职业健康安全管理体系认证证书。每提供一个得1分，最高得3分。【证明材料：需提供证书扫描件和全国认证认可信息公共服务平台 <a href="http://cx.cnca.cn/Cert_ECloud/index/index/page">http://cx.cnca.cn/Cert_ECloud/index/index/page</a> 查询结果截图并加盖投标人 CA 签章，不提供不得分】	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2.1.1	技术	门头设计：充分结合项目功能，以项目需求为出发点，设计立意丰富，符合实际，视觉效果立体丰富，理念先进，与周围环境融合度高。（0-10分） （方案详细完整、具体且符合的得7-10分，方案一般的得4-6分，方案较差的0-3分。）	0-10	5.0	5.0	7.0	8.5
2.1.2	技术	创意表达：各点位有视觉亮点及文化内涵，点位设计及相关文案应根据整体策划框架具有相应的创意表达。（0-8分） （方案详细完整、具体且符合的得6-8分，方案一般的得3-5分，方案较差的0-2分。）	0-8	4.0	4.0	5.5	7.0
2.1.3	技术	展陈设计：针对本项目涉及的展陈部分，进行重点设计详细描述，设计方案具有合理性、可实施性、针对性，与项目具有较高的匹配程度。（0-8分） （方案详细完整、具体且符合的得6-8分，方案一般的得3-5分，方案较差的0-2分。）	0-8	4.5	4.5	5.5	7.0
2.1.4	技术	互动体验：针对本项目涉及的内容设计互动体验，进行重点设计的详细描述，设计方案具有合理性、可实施性、针对性，与项目具有较高的匹配程度。（0-8分） （方案详细完整、具体且符合的得6-8分，方案一般的得3-5分，方案较差的0-2分。）	0-8	4.5	4.5	5.5	7.0
2.2	技术	根据项目要求，详细描述产品制作加工方案，包括但不限于制作工艺说明、技术先进水平、制作加工流程、质量把控等方案。（0-3分）	0-3	2.0	2.0	2.5	2.5

技术商务资信评分明细表

2.3.1	技术	对项目的实际要求提出总体服务工作方案，方案科学、完整、扩展性等完全可行的得1-2分；方案科学、完整、扩展性等基本可行的得0-1分；	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5
2.3.2	技术	对本项目的工作特点的了解程度，服务思路清晰程度，完成工作的可行性合理的得1-2分；对本项目的工作特点的了解程度，服务思路清晰程度，完成工作的可行性较为合理的得0-1分。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.5
2.4.1	技术	项目负责人： 拟派项目负责人具有正高级职称的得3分；（须提供人员证书原件扫描件及在投标单位最近3个月的社保缴纳证明。）	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0
2.4.2	技术	其他成员（项目负责人除外）： 拟派项目组成员具有高级职称的，每有1人得1分，最高2分；（须提供人员证书原件扫描件及在投标单位最近3个月的社保缴纳证明。）	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0
2.4.3	技术	根据各岗位的人员配置，详细描述岗位分工及职责，提出人员配置方案及人员技术力量。（0-3分）	0-3	1.5	1.5	2.0	2.5
2.5	技术	根据本项目要求，提出针对本项目的安装方案，包括安装进度表、安装技术力量等，要求安装方案具有实际可操作性、便利性等。（0-3分）	0-3	1.5	1.5	2.0	2.5
2.6	技术	投标供应商自2021年以来获得过的荣誉表彰情况，国家级得5分，省市级得3分，区县级得1分，本项最高得5分，不累计得分。【证明材料：需提供荣誉表彰文件或证书扫描件并加盖投标人CA签章，不提供不得分】	0-5	3.0	0.0	5.0	5.0
2.7	技术	根据本项目要求，提出针对本项目的售后服务方案，包括售后团体力量、售后团队的专业性、及时性等是否详细、完整、科学等进行评审。（0-5分）	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
合计			0-70	44.5	35.5	54.5	62.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：桐庐千年古城全域旅游项目-古城特色街区提升和业态改造提升项目（玉泉路、陈家巷、蟹儿巷）采购部分  
（HZCC-TLGK20241210009）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江南方建设工程有限公司	杭州硕茂建设有限公司	中通服慧展科技有限公司	天尚设计集团有限公司
1.1	商务	投标供应商2020年1月1日至今（以合同签订时间为准）签订同类项目成功案例，提供一个业绩得1分，最多得3分。【证明材料：需提中标通知书及合同复印件并加盖投标人 CA 签章，不提供不得分】	0-3	3.0	1.0	3.0	3.0
1.2	商务	投标供应商具有建筑装饰工程设计专项乙级及以上资质且同时具备安全生产许可证的得2分。【证明材料：需提供证书扫描件并加盖投标人 CA 签章，不提供不得分】	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0
1.3	商务	投标供应商具有有效期内的ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、ISO45001职业健康安全管理体系认证证书。每提供一个得1分，最高得3分。【证明材料：需提供证书扫描件和全国认证认可信息公共服务平台 <a href="http://cx.cnca.cn/Cert_ECloud/index/index/page">http://cx.cnca.cn/Cert_ECloud/index/index/page</a> 查询结果截图并加盖投标人 CA 签章，不提供不得分】	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2.1.1	技术	门头设计：充分结合项目功能，以项目需求为出发点，设计立意丰富，符合实际，视觉效果立体丰富，理念先进，与周围环境融合度高。（0-10分） （方案详细完整、具体且符合的得7-10分，方案一般的得4-6分，方案较差的0-3分。）	0-10	6.0	6.0	7.0	8.0
2.1.2	技术	创意表达：各点位有视觉亮点及文化内涵，点位设计及相关文案应根据整体策划框架具有相应的创意表达。（0-8分） （方案详细完整、具体且符合的得6-8分，方案一般的得3-5分，方案较差的0-2分。）	0-8	5.0	4.5	6.0	7.0
2.1.3	技术	展陈设计：针对本项目涉及的展陈部分，进行重点设计详细描述，设计方案具有合理性、可实施性、针对性，与项目具有较高的匹配程度。（0-8分） （方案详细完整、具体且符合的得6-8分，方案一般的得3-5分，方案较差的0-2分。）	0-8	5.0	5.0	6.0	7.0
2.1.4	技术	互动体验：针对本项目涉及的内容设计互动体验，进行重点设计的详细描述，设计方案具有合理性、可实施性、针对性，与项目具有较高的匹配程度。（0-8分） （方案详细完整、具体且符合的得6-8分，方案一般的得3-5分，方案较差的0-2分。）	0-8	5.0	5.0	6.0	7.0
2.2	技术	根据项目要求，详细描述产品制作加工方案，包括但不限于制作工艺说明、技术先进水平、制作加工流程、质量把控等方案。（0-3分）	0-3	2.0	2.0	2.5	2.5

技术商务资信评分明细表

2.3.1	技术	对项目的实际要求提出总体服务工作方案，方案科学、完整、扩展性等完全可行的得1-2分；方案科学、完整、扩展性等基本可行的得0-1分；	0-2	1.0	1.0	1.5	1.5
2.3.2	技术	对本项目的工作特点的了解程度，服务思路清晰程度，完成工作的可行性合理的得1-2分；对本项目的工作特点的了解程度，服务思路清晰程度，完成工作的可行性较为合理的得0-1分。	0-2	1.0	1.0	1.5	1.5
2.4.1	技术	项目负责人： 拟派项目负责人具有正高级职称的得3分；（须提供人员证书原件扫描件及在投标单位最近3个月的社保缴纳证明。）	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0
2.4.2	技术	其他成员（项目负责人除外）： 拟派项目组成员具有高级职称的，每有1人得1分，最高2分；（须提供人员证书原件扫描件及在投标单位最近3个月的社保缴纳证明。）	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0
2.4.3	技术	根据各岗位的人员配置，详细描述岗位分工及职责，提出人员配置方案及人员技术力量。（0-3分）	0-3	1.5	1.5	2.0	2.5
2.5	技术	根据本项目要求，提出针对本项目的安装方案，包括安装进度表、安装技术力量等，要求安装方案具有实际可操作性、便利性等。（0-3分）	0-3	1.5	1.5	2.0	2.5
2.6	技术	投标供应商自2021年以来获得过的荣誉表彰情况，国家级得5分，省市级得3分，区县级得1分，本项最高得5分，不累计得分。【证明材料：需提供荣誉表彰文件或证书扫描件并加盖投标人 CA 签章，不提供不得分】	0-5	3.0	0.0	5.0	5.0
2.7	技术	根据本项目要求，提出针对本项目的售后服务方案，包括售后团体力量、售后团队的专业性、及时性等是否详细、完整、科学等进行评审。（0-5分）	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
合计			0-70	47.0	37.5	56.5	61.5

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：桐庐千年古城全域旅游项目-古城特色街区提升和业态改造提升项目（玉泉路、陈家巷、蟹儿巷）采购部分  
（HZCC-TLGK20241210009）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江南方建设工程有限公司	杭州硕茂建设有限公司	中通服慧展科技有限公司	天尚设计集团有限公司
1.1	商务	投标供应商2020年1月1日至今（以合同签订时间为准）签订同类项目成功案例，提供一个业绩得1分，最多得3分。【证明材料：需提中标通知书及合同复印件并加盖投标人 CA 签章，不提供不得分】	0-3	3.0	1.0	3.0	3.0
1.2	商务	投标供应商具有建筑装饰工程设计专项乙级及以上资质且同时具备安全生产许可证的得2分。【证明材料：需提供证书扫描件并加盖投标人 CA 签章，不提供不得分】	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0
1.3	商务	投标供应商具有有效期内的ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、ISO45001职业健康安全管理体系认证证书。每提供一个得1分，最高得3分。【证明材料：需提供证书扫描件和全国认证认可信息公共服务平台 <a href="http://cx.cnca.cn/Cert_ECloud/index/index/page">http://cx.cnca.cn/Cert_ECloud/index/index/page</a> 查询结果截图并加盖投标人 CA 签章，不提供不得分】	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2.1.1	技术	门头设计：充分结合项目功能，以项目需求为出发点，设计立意丰富，符合实际，视觉效果立体丰富，理念先进，与周围环境融合度高。（0-10分） （方案详细完整、具体且符合的得7-10分，方案一般的得4-6分，方案较差的0-3分。）	0-10	5.0	5.0	6.0	8.0
2.1.2	技术	创意表达：各点位有视觉亮点及文化内涵，点位设计及相关文案应根据整体策划框架具有相应的创意表达。（0-8分） （方案详细完整、具体且符合的得6-8分，方案一般的得3-5分，方案较差的0-2分。）	0-8	4.0	5.0	5.0	6.0
2.1.3	技术	展陈设计：针对本项目涉及的展陈部分，进行重点设计详细描述，设计方案具有合理性、可实施性、针对性，与项目具有较高的匹配程度。（0-8分） （方案详细完整、具体且符合的得6-8分，方案一般的得3-5分，方案较差的0-2分。）	0-8	4.0	3.0	5.0	7.0
2.1.4	技术	互动体验：针对本项目涉及的内容设计互动体验，进行重点设计的详细描述，设计方案具有合理性、可实施性、针对性，与项目具有较高的匹配程度。（0-8分） （方案详细完整、具体且符合的得6-8分，方案一般的得3-5分，方案较差的0-2分。）	0-8	4.0	4.0	5.0	7.0
2.2	技术	根据项目要求，详细描述产品制作加工方案，包括但不限于制作工艺说明、技术先进水平、制作加工流程、质量把控等方案。（0-3分）	0-3	1.0	1.0	2.0	2.5

技术商务资信评分明细表

2.3.1	技术	对项目的实际要求提出总体服务工作方案，方案科学、完整、扩展性等完全可行的得1-2分；方案科学、完整、扩展性等基本可行的得0-1分；	0-2	1.0	1.0	1.5	2.0
2.3.2	技术	对本项目的工作特点的了解程度，服务思路清晰程度，完成工作的可行性合理的得1-2分；对本项目的工作特点的了解程度，服务思路清晰程度，完成工作的可行性较为合理的得0-1分。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.8
2.4.1	技术	项目负责人： 拟派项目负责人具有正高级职称的得3分；（须提供人员证书原件扫描件及在投标单位最近3个月的社保缴纳证明。）	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0
2.4.2	技术	其他成员（项目负责人除外）： 拟派项目组成员具有高级职称的，每有1人得1分，最高2分；（须提供人员证书原件扫描件及在投标单位最近3个月的社保缴纳证明。）	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0
2.4.3	技术	根据各岗位的人员配置，详细描述岗位分工及职责，提出人员配置方案及人员技术力量。（0-3分）	0-3	1.5	1.5	2.0	2.5
2.5	技术	根据本项目要求，提出针对本项目的安装方案，包括安装进度表、安装技术力量等，要求安装方案具有实际可操作性、便利性等。（0-3分）	0-3	1.0	1.0	1.5	2.5
2.6	技术	投标供应商自2021年以来获得过的荣誉表彰情况，国家级得5分，省市级得3分，区县级得1分，本项最高得5分，不累计得分。【证明材料：需提供荣誉表彰文件或证书扫描件并加盖投标人CA签章，不提供不得分】	0-5	3.0	0.0	5.0	5.0
2.7	技术	根据本项目要求，提出针对本项目的售后服务方案，包括售后团体力量、售后团队的专业性、及时性等是否详细、完整、科学等进行评审。（0-5分）	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
合计			0-70	41.5	32.5	51.0	61.3

专家（签名）：



## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：桐庐千年古城全域旅游项目-古城特色街区提升和业态改造提升项目（玉泉路、陈家巷、蟹儿巷）采购部分  
（HZCC-TLGK20241210009）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江南方建设工程有限公司	杭州硕茂建设有限公司	中通服慧展科技有限公司	天尚设计集团有限公司
1.1	商务	投标供应商2020年1月1日至今（以合同签订时间为准）签订同类项目成功案例，提供一个业绩得1分，最多得3分。【证明材料：需提中标通知书及合同复印件并加盖投标人 CA 签章，不提供不得分】	0-3	3.0	1.0	3.0	3.0
1.2	商务	投标供应商具有建筑装饰工程设计专项乙级及以上资质且同时具备安全生产许可证的得2分。【证明材料：需提供证书扫描件并加盖投标人 CA 签章，不提供不得分】	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0
1.3	商务	投标供应商具有有效期内的ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、ISO45001职业健康安全管理体系认证证书。每提供一个得1分，最高得3分。【证明材料：需提供证书扫描件和全国认证认可信息公共服务平台 <a href="http://cx.cnca.cn/Cert_ECloud/index/index/page">http://cx.cnca.cn/Cert_ECloud/index/index/page</a> 查询结果截图并加盖投标人 CA 签章，不提供不得分】	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2.1.1	技术	门头设计：充分结合项目功能，以项目需求为出发点，设计立意丰富，符合实际，视觉效果立体丰富，理念先进，与周围环境融合度高。（0-10分） （方案详细完整、具体且符合的得7-10分，方案一般的得4-6分，方案较差的0-3分。）	0-10	7.0	6.0	9.0	7.0
2.1.2	技术	创意表达：各点位有视觉亮点及文化内涵，点位设计及相关文案应根据整体策划框架具有相应的创意表达。（0-8分） （方案详细完整、具体且符合的得6-8分，方案一般的得3-5分，方案较差的0-2分。）	0-8	2.0	3.0	7.0	4.0
2.1.3	技术	展陈设计：针对本项目涉及的展陈部分，进行重点设计详细描述，设计方案具有合理性、可实施性、针对性，与项目具有较高的匹配程度。（0-8分） （方案详细完整、具体且符合的得6-8分，方案一般的得3-5分，方案较差的0-2分。）	0-8	5.0	2.0	6.0	3.0
2.1.4	技术	互动体验：针对本项目涉及的内容设计互动体验，进行重点设计的详细描述，设计方案具有合理性、可实施性、针对性，与项目具有较高的匹配程度。（0-8分） （方案详细完整、具体且符合的得6-8分，方案一般的得3-5分，方案较差的0-2分。）	0-8	2.0	4.0	7.0	4.0
2.2	技术	根据项目要求，详细描述产品制作加工方案，包括但不限于制作工艺说明、技术先进水平、制作加工流程、质量把控等方案。（0-3分）	0-3	2.0	2.0	3.0	2.0

技术商务资信评分明细表

2.3.1	技术	对项目的实际要求提出总体服务工作方案，方案科学、完整、扩展性等完全可行的得1-2分；方案科学、完整、扩展性等基本可行的得0-1分；	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0
2.3.2	技术	对本项目的工作特点的了解程度，服务思路清晰程度，完成工作的可行性合理的得1-2分；对本项目的工作特点的了解程度，服务思路清晰程度，完成工作的可行性较为合理的得0-1分。	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0
2.4.1	技术	项目负责人： 拟派项目负责人具有正高级职称的得3分；（须提供人员证书原件扫描件及在投标单位最近3个月的社保缴纳证明。）	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0
2.4.2	技术	其他成员（项目负责人除外）： 拟派项目组成员具有高级职称的，每有1人得1分，最高2分；（须提供人员证书原件扫描件及在投标单位最近3个月的社保缴纳证明。）	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0
2.4.3	技术	根据各岗位的人员配置，详细描述岗位分工及职责，提出人员配置方案及人员技术力量。（0-3分）	0-3	1.0	1.0	3.0	2.0
2.5	技术	根据本项目要求，提出针对本项目的安装方案，包括安装进度表、安装技术力量等，要求安装方案具有实际可操作性、便利性等。（0-3分）	0-3	1.0	1.0	2.0	1.0
2.6	技术	投标供应商自2021年以来获得过的荣誉表彰情况，国家级得5分，省市级得3分，区县级得1分，本项最高得5分，不累计得分。【证明材料：需提供荣誉表彰文件或证书扫描件并加盖投标人 CA 签章，不提供不得分】	0-5	3.0	0.0	5.0	5.0
2.7	技术	根据本项目要求，提出针对本项目的售后服务方案，包括售后团体力量、售后团队的专业性、及时性等是否详细、完整、科学等进行评审。（0-5分）	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
合计			0-70	41.0	31.0	63.0	47.0

专家（签名）：