

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：医药产业园空间布展及导视系统采购项目（GX-2024-097）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴上虞易森装饰设计工程有限公司	杭州艾美瑞广告设计有限公司	绍兴上虞迪柯工贸有限公司	绍兴市上虞创想传媒环艺有限公司	绍兴上虞禹禾文化传播有限公司	绍兴上虞尚锋金属制品有限公司
1	技术	项目的策划理念和定位：评委根据投标人对项目的理解、策划理念、项目定位的准确性进行打分。	0-5	3.5	4.1	3.5	4.1	3.5	3.4
2.1	技术	方案的全面性、完整性应该是对全部采购商品进行设计，评委根据投标人设计方案的全面性、完整性进行打分。	0-5	3.1	4.0	3.1	4.1	3.1	3.1
2.2	技术	评委根据投标人设计方案呈现的视觉效果进行打分。	0-4	2.4	3.0	2.4	3.2	2.4	2.4
3	技术	平面分布图及参观线路图：评委根据平面分布图和参观路线图是否合理、是否流畅、是否有特色进行打分。	0-5	3.3	3.9	3.3	4.1	3.2	3.0
4	技术	单项设计点位图及平面图：评委根据平面设计图上尺寸、材质、工艺的标注是否完整详细进行打分；根据单项点位图是否直观明了打分。	0-5	3.0	3.8	3.0	4.2	3.0	3.0
5.1	技术	评委根据投标人的图文内容是否切合医药园区的主题和招商引资目的，宣传内容是否符合园区最新宣传要求进行打分。	0-5	3.2	3.7	3.2	4.0	3.1	3.0
5.2	技术	评委根据投标人设计的创意性和先进性。	0-4	2.4	3.1	2.4	3.2	2.4	2.4
6	技术	楼宇招牌专项设计：评委根据招牌选择的点位、尺寸、材质、工艺、日景图、夜景图进行打分。	0-5	3.0	3.9	3.0	4.1	3.0	3.0
7	技术	园区导视系统设计：评委根据园区导视系统设计方案是否合理、新颖、醒目、完整进行打分。	0-5	3.0	3.9	3.0	4.1	3.0	3.0
8	技术	原有设备利用方案：评委根据原有设备拆除重新利用方案，如何安全拆除、清理、保护打分。	0-5	3.0	3.5	3.0	4.0	3.0	3.0
9	技术	质量控制方案：评委根据投标人的质量控制方案的合理性、可行性进行打分。	0-5	3.2	3.8	3.2	4.0	3.1	3.1
10	技术	项目组人员组成及施工时间安排：评委根据投标人项目组织实施布署科学、合理，组织实施进度计划、工作程序或步骤、管理和协调方法科学合理，衔接顺畅，保证项目按时完成进行打分。	0-5	3.3	3.8	3.3	4.0	3.3	3.3

技术商务资信评分明细表

11	技术	优惠措施：评委根据投标人额外优惠措施，包括与投标人专业相关的维修、保养、更换等承诺进行打分。	0-5	3.6	3.8	3.6	4.0	3.5	3.5
12	技术	售后服务承诺：评委根据投标人售后服务承诺情况进行打分。维保反应时间、到场维修时间需按实际情况进行表述，并提供企业执照、所在地、维修部、维修服务人员等佐证资料。	0-5	3.8	3.8	3.7	4.0	3.7	3.8
13	商务	企业业绩：投标人自2021年7月1日以来（以合同签订时间为准）承接过类似项目业绩的，每个得1分，最多得2分，没有不得分。 注：时间以签订时间为准，提供合同原件扫描件并加盖投标人公章。	0-2	0.0	2.0	0.0	2.0	0.0	0.0
合计			0-70	43.8	54.1	43.7	57.1	43.3	43.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：医药产业园空间布展及导视系统采购项目（GX-2024-097）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江金胜文化发展有限公司	绍兴品沐广告传媒有限公司	绍兴新铭广告有限公司	绍兴上虞风雨广告有限公司	苏州华恒展览设计营造有限公司
1	技术	项目的策划理念和定位：评委根据投标人对项目的理解、策划理念、项目定位的准确性进行打分。	0-5	3.1	3.4	3.5	3.3	3.5
2.1	技术	方案的全面性、完整性应该是对全部采购商品进行设计，评委根据投标人设计方案的全面性、完整性进行打分。	0-5	2.8	3.1	3.1	3.0	3.8
2.2	技术	评委根据投标人设计方案呈现的视觉效果进行打分。	0-4	2.0	2.4	2.9	2.4	2.9
3	技术	平面分布图及参观线路图：评委根据平面分布图和参观路线图是否合理、是否流畅、是否有特色进行打分。	0-5	2.8	3.0	3.9	3.0	4.0
4	技术	单项设计点位图及平面图：评委根据平面设计图上尺寸、材质、工艺的标注是否完整详细进行打分；根据单项点位图是否直观明了打分。	0-5	2.8	3.0	3.8	3.0	3.9
5.1	技术	评委根据投标人的图文内容是否切合医药园区的主题和招商引资目的，宣传内容是否符合园区最新宣传要求进行打分。	0-5	2.8	3.1	3.9	3.1	3.9
5.2	技术	评委根据投标人设计的创意性和先进性。	0-4	2.2	2.4	3.0	2.4	3.1
6	技术	楼宇招牌专项设计：评委根据招牌选择的点位、尺寸、材质、工艺、日景图、夜景图进行打分。	0-5	2.8	3.0	3.8	3.0	3.9
7	技术	园区导视系统设计：评委根据园区导视系统设计方案的合理性、新颖、醒目、完整进行打分。	0-5	2.8	3.0	3.8	3.0	3.9
8	技术	原有设备利用方案：评委根据原有设备拆除重新利用方案，如何安全拆除、清理、保护打分。	0-5	2.9	3.0	3.7	3.0	3.8
9	技术	质量控制方案：评委根据投标人的质量控制方案的合理性、可行性进行打分。	0-5	3.0	3.1	3.9	3.0	3.9
10	技术	项目组人员组成及施工时间安排：评委根据投标人项目组织实施布署科学、合理，组织实施进度计划、工作程序或步骤、管理和协调方法科学合理，衔接顺畅，保证项目按时完成进行打分。	0-5	3.0	3.3	3.8	3.3	3.9
11	技术	优惠措施：评委根据投标人额外优惠措施，包括与投标人专业相关的维修、保养、更换等承诺进行打分。	0-5	3.2	3.4	3.9	3.3	4.0

技术商务资信评分明细表

12	技术	售后服务承诺：评委根据投标人售后服务承诺情况进行打分。维保反应时间、到场维修时间需按实际情况进行表述，并提供企业执照、所在地、维修部、维修服务人员等佐证资料。	0-5	3.5	3.6	3.8	3.8	3.8
13	商务	企业业绩：投标人自2021年7月1日以来（以合同签订时间为准）承接过类似项目业绩的，每个得1分，最多得2分，没有不得分。 注：时间以签订时间为准，提供合同原件扫描件并加盖投标人公章。	0-2	0.0	1.0	2.0	0.0	2.0
合计			0-70	39.7	43.8	52.8	42.6	54.3

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：医药产业园空间布展及导视系统采购项目（GX-2024-097）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴上虞易森装饰设计工程有限公司	杭州艾美瑞广告设计有限公司	绍兴上虞迪柯工贸有限公司	绍兴市上虞创想传媒环艺有限公司	绍兴上虞禹禾文化传播有限公司	绍兴上虞尚锋金属制品有限公司
1	技术	项目的策划理念和定位：评委根据投标人对项目的理解、策划理念、项目定位的准确性进行打分。	0-5	3.1	4.1	3.2	4.6	3.3	3.5
2.	技术	方案的全面性、完整性应该是对全部采购商品进行设计，评委根据投标人设计方案的全面性、完整性进行打分。	0-5	3.2	4.2	3.3	4.6	3.2	3.6
2.	技术	评委根据投标人设计方案呈现的视觉效果进行打分。	0-4	2.5	3.1	2.6	3.6	2.5	2.8
3	技术	平面分布图及参观线路图：评委根据平面分布图和参观路线图是否合理、是否流畅、是否有特色进行打分。	0-5	3.2	4.2	3.3	4.8	3.3	3.5
4	技术	单项设计点位图及平面图：评委根据平面设计图上尺寸、材质、工艺的标注是否完整详细进行打分；根据单项点位图是否直观明了打分。	0-5	3.3	4.1	3.4	4.6	3.2	3.6
5.	技术	评委根据投标人的图文内容是否切合医药园区的主题和招商引资目的，宣传内容是否符合园区最新宣传要求进行打分。	0-5	3.2	4.0	3.5	4.6	3.3	3.5
5.	技术	评委根据投标人设计的创意性和先进性。	0-4	2.6	3.2	2.5	3.6	2.5	2.7
6	技术	楼宇招牌专项设计：评委根据招牌选择的点位、尺寸、材质、工艺、日景图、夜景图进行打分。	0-5	3.2	4.1	3.5	4.6	3.5	3.6
7	技术	园区导视系统设计：评委根据园区导视系统设计方案的合理性、新颖、醒目、完整进行打分。	0-5	3.3	4.0	3.2	4.8	3.6	3.5
8	技术	原有设备利用方案：评委根据原有设备拆除重新利用方案，如何安全拆除、清理、保护打分。	0-5	3.2	4.1	3.3	4.6	3.5	3.6
9	技术	质量控制方案：评委根据投标人的质量控制方案的合理性、可行性进行打分。	0-5	3.3	4.2	3.4	4.6	3.4	3.6
10	技术	项目组人员组成及施工时间安排：评委根据投标人项目组织实施布署科学、合理，组织实施进度计划、工作程序或步骤、管理和协调方法科学合理，衔接顺畅，保证项目按时完成进行打分。	0-5	3.2	4.1	3.5	4.8	3.5	3.5

技术商务资信评分明细表

11	技术	优惠措施：评委根据投标人额外优惠措施，包括与投标人专业相关的维修、保养、更换等承诺进行打分。	0-5	3.3	4.2	3.6	4.6	3.4	3.5
12	技术	售后服务承诺：评委根据投标人售后服务承诺情况进行打分。维保反应时间、到场维修时间需按实际情况进行表述，并提供企业执照、所在地、维修部、维修服务人员等佐证资料。	0-5	3.3	4.0	3.5	4.6	3.5	3.6
13	商务	企业业绩：投标人自2021年7月1日以来（以合同签订时间为准）承接过类似项目业绩的，每个得1分，最多得2分，没有不得分。 注：时间以签订时间为准，提供合同原件扫描件并加盖投标人公章。	0-2	0.0	2.0	0.0	2.0	0.0	0.0
合计			0-70	43.9	57.6	45.8	65.0	45.7	48.1

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：医药产业园空间布展及导视系统采购项目（GX-2024-097）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江金胜文化发展有限公司	绍兴品沐广告传媒有限公司	绍兴新铭广告有限公司	绍兴上虞风雨广告有限公司	苏州华恒展览设计营造有限公司
1	技术	项目的策划理念和定位：评委根据投标人对项目的理解、策划理念、项目定位的准确性进行打分。	0-5	3.6	4.0	4.2	3.2	4.2
2.1	技术	方案的全面性、完整性应该是对全部采购商品进行设计，评委根据投标人设计方案的全面性、完整性进行打分。	0-5	3.5	3.7	3.2	3.1	4.1
2.2	技术	评委根据投标人设计方案呈现的视觉效果进行打分。	0-4	2.5	2.6	3.1	2.4	3.3
3	技术	平面分布图及参观线路图：评委根据平面分布图和参观线路图是否合理、是否流畅、是否有特色进行打分。	0-5	3.6	3.5	3.3	3.0	4.2
4	技术	单项设计点位图及平面图：评委根据平面设计图上尺寸、材质、工艺的标注是否完整详细进行打分；根据单项点位图是否直观明了打分。	0-5	3.5	3.3	3.2	3.3	4.1
5.1	技术	评委根据投标人的图文内容是否切合医药园区的主题和招商引资目的，宣传内容是否符合园区最新宣传要求进行打分。	0-5	3.4	3.3	3.1	3.4	4.2
5.2	技术	评委根据投标人设计的创意性和先进性。	0-4	2.6	2.7	3.2	2.3	3.5
6	技术	楼宇招牌专项设计：评委根据招牌选择的点位、尺寸、材质、工艺、日景图、夜景图进行打分。	0-5	3.3	3.4	3.2	3.1	4.0
7	技术	园区导视系统设计：评委根据园区导视系统设计方案是否合理、新颖、醒目、完整进行打分。	0-5	3.3	3.5	3.3	3.0	4.1
8	技术	原有设备利用方案：评委根据原有设备拆除重新利用方案，如何安全拆除、清理、保护打分。	0-5	3.4	3.3	3.2	3.1	4.2
9	技术	质量控制方案：评委根据投标人的质量控制方案的合理性、可行性进行打分。	0-5	3.4	3.2	3.1	3.2	4.3
10	技术	项目组人员组成及施工时间安排：评委根据投标人项目组织实施布署科学、合理，组织实施进度计划、工作程序或步骤、管理和协调方法科学合理，衔接顺畅，保证项目按时完成进行打分。	0-5	3.4	3.3	3.2	3.0	3.2
11	技术	优惠措施：评委根据投标人额外优惠措施，包括与投标人专业相关的维修、保养、更换等承诺进行打分。	0-5	3.1	3.1	3.2	3.0	4.1

技术商务资信评分明细表

12	技术	售后服务承诺：评委根据投标人售后服务承诺情况进行打分。维保反应时间、到场维修时间需按实际情况进行表述，并提供企业执照、所在地、维修部、维修服务人员等佐证资料。	0-5	3.2	3.1	3.0	3.1	4.0
13	商务	企业业绩：投标人自2021年7月1日以来（以合同签订时间为准）承接过类似项目业绩的，每个得1分，最多得2分，没有不得分。 注：时间以签订时间为准，提供合同原件扫描件并加盖投标人公章。	0-2	0.0	1.0	2.0	0.0	2.0
合计			0-70	45.8	47.0	47.5	42.2	57.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：医药产业园空间布展及导视系统采购项目（GX-2024-097）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴上虞易森装饰设计工程有限公司	杭州艾美瑞广告设计有限公司	绍兴上虞迪柯工贸有限公司	绍兴市上虞创想传媒环艺有限公司	绍兴上虞禹禾文化传播有限公司	绍兴上虞尚锋金属制品有限公司
1	技术	项目的策划理念和定位：评委根据投标人对项目的理解、策划理念、项目定位的准确性进行打分。	0-5	3.0	4.1	3.0	4.6	3.3	2.9
2.	技术	方案的全面性、完整性应该是对全部采购商品进行设计，评委根据投标人设计方案的全面性、完整性进行打分。	0-5	3.0	4.1	3.0	4.6	3.3	2.9
2.	技术	评委根据投标人设计方案呈现的视觉效果进行打分。	0-4	3.0	3.2	3.0	3.6	2.6	2.3
3	技术	平面分布图及参观线路图：评委根据平面分布图和参观路线图是否合理、是否流畅、是否有特色进行打分。	0-5	4.0	4.1	3.4	4.6	3.4	3.0
4	技术	单项设计点位图及平面图：评委根据平面设计图上尺寸、材质、工艺的标注是否完整详细进行打分；根据单项点位图是否直观明了打分。	0-5	3.2	4.1	3.0	4.6	3.5	3.0
5.	技术	评委根据投标人的图文内容是否切合医药园区的主题和招商引资目的，宣传内容是否符合园区最新宣传要求进行打分。	0-5	3.2	4.1	3.1	4.5	3.3	3.0
5.	技术	评委根据投标人设计的创意性和先进性。	0-4	3.0	3.0	2.5	3.5	2.6	2.5
6	技术	楼宇招牌专项设计：评委根据招牌选择的点位、尺寸、材质、工艺、日景图、夜景图进行打分。	0-5	3.1	4.1	3.2	4.5	3.1	3.4
7	技术	园区导视系统设计：评委根据园区导视系统设计方案的合理性、新颖、醒目、完整进行打分。	0-5	3.2	4.1	3.2	4.5	3.2	3.2
8	技术	原有设备利用方案：评委根据原有设备拆除重新利用方案，如何安全拆除、清理、保护打分。	0-5	3.1	4.1	3.2	4.5	3.5	3.6
9	技术	质量控制方案：评委根据投标人的质量控制方案的合理性、可行性进行打分。	0-5	3.1	4.1	3.0	4.5	3.2	3.1
10	技术	项目组人员组成及施工时间安排：评委根据投标人项目组织实施布署科学、合理，组织实施进度计划、工作程序或步骤、管理和协调方法科学合理，衔接顺畅，保证项目按时完成进行打分。	0-5	3.0	4.1	3.4	4.6	3.5	3.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	优惠措施：评委根据投标人额外优惠措施，包括与投标人专业相关的维修、保养、更换等承诺进行打分。	0-5	3.0	4.1	3.2	4.6	3.5	3.5
12	技术	售后服务承诺：评委根据投标人售后服务承诺情况进行打分。维保反应时间、到场维修时间需按实际情况进行表述，并提供企业执照、所在地、维修部、维修服务人员等佐证资料。	0-5	3.5	4.1	4.0	4.6	4.0	4.0
13	商务	企业业绩：投标人自2021年7月1日以来（以合同签订时间为准）承接过类似项目业绩的，每个得1分，最多得2分，没有不得分。 注：时间以签订时间为准，提供合同原件扫描件并加盖投标人公章。	0-2	0.0	2.0	0.0	2.0	0.0	0.0
合计			0-70	44.4	57.4	44.2	63.8	46.0	43.4

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：医药产业园空间布展及导视系统采购项目（GX-2024-097）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江金胜文化发展有限公司	绍兴品沐广告传媒有限公司	绍兴新铭广告有限公司	绍兴上虞风雨广告有限公司	苏州华恒展览设计营造有限公司
1	技术	项目的策划理念和定位：评委根据投标人对项目的理解、策划理念、项目定位的准确性进行打分。	0-5	3.6	3.9	3.9	2.9	4.0
2.1	技术	方案的全面性、完整性应该是对全部采购商品进行设计，评委根据投标人设计方案的全面性、完整性进行打分。	0-5	3.5	3.9	4.0	2.9	4.0
2.2	技术	评委根据投标人设计方案呈现的视觉效果进行打分。	0-4	2.7	2.7	3.3	2.5	3.5
3	技术	平面分布图及参观线路图：评委根据平面分布图和参观路线图是否合理、是否流畅、是否有特色进行打分。	0-5	4.1	4.1	3.9	3.0	4.2
4	技术	单项设计点位图及平面图：评委根据平面设计图上尺寸、材质、工艺的标注是否完整详细进行打分；根据单项点位图是否直观明了打分。	0-5	3.5	3.6	4.0	3.3	4.1
5.1	技术	评委根据投标人的图文内容是否切合医药园区的主题和招商引资目的，宣传内容是否符合园区最新宣传要求进行打分。	0-5	3.7	3.9	4.0	3.2	4.0
5.2	技术	评委根据投标人设计的创意性和先进性。	0-4	3.4	3.4	3.3	3.0	3.3
6	技术	楼宇招牌专项设计：评委根据招牌选择的点位、尺寸、材质、工艺、日景图、夜景图进行打分。	0-5	3.9	4.2	3.7	3.1	4.5
7	技术	园区导视系统设计：评委根据园区导视系统设计方案的合理性、新颖、醒目、完整进行打分。	0-5	3.7	3.9	4.0	3.2	4.0
8	技术	原有设备利用方案：评委根据原有设备拆除重新利用方案，如何安全拆除、清理、保护打分。	0-5	3.5	3.7	4.0	2.9	4.0
9	技术	质量控制方案：评委根据投标人的质量控制方案的合理性、可行性进行打分。	0-5	3.4	3.9	4.0	3.3	4.0
10	技术	项目组人员组成及施工时间安排：评委根据投标人项目组织实施布署科学、合理，组织实施进度计划、工作程序或步骤、管理和协调方法科学合理，衔接顺畅，保证项目按时完成进行打分。	0-5	3.5	4.0	4.0	3.2	4.0
11	技术	优惠措施：评委根据投标人额外优惠措施，包括与投标人专业相关的维修、保养、更换等承诺进行打分。	0-5	3.5	4.0	4.1	3.2	4.0

技术商务资信评分明细表

12	技术	售后服务承诺：评委根据投标人售后服务承诺情况进行打分。维保反应时间、到场维修时间需按实际情况进行表述，并提供企业执照、所在地、维修部、维修服务人员等佐证资料。	0-5	3.9	3.9	4.0	4.0	3.5
13	商务	企业业绩：投标人自2021年7月1日以来（以合同签订时间为准）承接过类似项目业绩的，每个得1分，最多得2分，没有不得分。 注：时间以签订时间为准，提供合同原件扫描件并加盖投标人公章。	0-2	0.0	1.0	2.0	0.0	2.0
合计			0-70	49.9	54.1	56.2	43.7	57.1

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：医药产业园空间布展及导视系统采购项目（GX-2024-097）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴上虞易森装饰设计工程有限公司	杭州艾美瑞广告设计有限公司	绍兴上虞迪柯工贸有限公司	绍兴市上虞创想传媒环艺有限公司	绍兴上虞禹禾文化传播有限公司	绍兴上虞尚锋金属制品有限公司
1	技术	项目的策划理念和定位：评委根据投标人对项目的理解、策划理念、项目定位的准确性进行打分。	0-5	3.1	3.6	3.0	4.3	3.1	3.0
2.	技术	方案的全面性、完整性应该是对全部采购商品进行设计，评委根据投标人设计方案的全面性、完整性进行打分。	0-5	3.1	3.7	3.0	4.3	3.1	3.0
2.	技术	评委根据投标人设计方案呈现的视觉效果进行打分。	0-4	2.5	3.0	2.4	3.5	2.5	2.4
3	技术	平面分布图及参观线路图：评委根据平面分布图和参观路线图是否合理、是否流畅、是否有特色进行打分。	0-5	3.1	3.7	3.0	4.3	3.1	3.0
4	技术	单项设计点位图及平面图：评委根据平面设计图上尺寸、材质、工艺的标注是否完整详细进行打分；根据单项点位图是否直观明了打分。	0-5	3.1	3.7	3.0	4.3	3.1	2.9
5.	技术	评委根据投标人的图文内容是否切合医药园区的主题和招商引资目的，宣传内容是否符合园区最新宣传要求进行打分。	0-5	3.1	3.7	2.9	4.3	3.0	3.0
5.	技术	评委根据投标人设计的创意性和先进性。	0-4	2.4	3.0	2.4	3.5	2.5	2.4
6	技术	楼宇招牌专项设计：评委根据招牌选择的点位、尺寸、材质、工艺、日景图、夜景图进行打分。	0-5	3.0	3.6	3.0	4.3	3.0	3.0
7	技术	园区导视系统设计：评委根据园区导视系统设计方案的合理性、新颖、醒目、完整进行打分。	0-5	3.1	3.7	3.0	4.3	3.0	3.2
8	技术	原有设备利用方案：评委根据原有设备拆除重新利用方案，如何安全拆除、清理、保护打分。	0-5	3.1	3.7	2.9	4.2	3.1	3.1
9	技术	质量控制方案：评委根据投标人的质量控制方案的合理性、可行性进行打分。	0-5	2.8	3.7	3.0	4.3	3.1	3.0
10	技术	项目组人员组成及施工时间安排：评委根据投标人项目组织实施布署科学、合理，组织实施进度计划、工作程序或步骤、管理和协调方法科学合理，衔接顺畅，保证项目按时完成进行打分。	0-5	3.0	3.7	3.0	4.3	3.1	3.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	优惠措施：评委根据投标人额外优惠措施，包括与投标人专业相关的维修、保养、更换等承诺进行打分。	0-5	3.1	3.7	3.0	4.3	3.0	3.0
12	技术	售后服务承诺：评委根据投标人售后服务承诺情况进行打分。维保反应时间、到场维修时间需按实际情况进行表述，并提供企业执照、所在地、维修部、维修服务人员等佐证资料。	0-5	4.0	3.5	4.0	4.5	4.0	4.0
13	商务	企业业绩：投标人自2021年7月1日以来（以合同签订时间为准）承接过类似项目业绩的，每个得1分，最多得2分，没有不得分。 注：时间以签订时间为准，提供合同原件扫描件并加盖投标人公章。	0-2	0.0	2.0	0.0	2.0	0.0	0.0
合计			0-70	42.5	52.0	41.6	60.7	42.7	42.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：医药产业园空间布展及导视系统采购项目（GX-2024-097）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江金胜文化发展有限公司	绍兴品沐广告传媒有限公司	绍兴新铭广告有限公司	绍兴上虞风雨广告有限公司	苏州华恒展览设计营造有限公司
1	技术	项目的策划理念和定位：评委根据投标人对项目的理解、策划理念、项目定位的准确性进行打分。	0-5	3.0	3.1	3.6	2.8	4.0
2.1	技术	方案的全面性、完整性应该是对全部采购商品进行设计，评委根据投标人设计方案的全面性、完整性进行打分。	0-5	3.0	3.1	3.6	2.8	4.0
2.2	技术	评委根据投标人设计方案呈现的视觉效果进行打分。	0-4	2.4	2.5	3.0	2.3	3.2
3	技术	平面分布图及参观线路图：评委根据平面分布图和参观路线图是否合理、是否流畅、是否有特色进行打分。	0-5	2.9	3.0	3.7	2.8	4.0
4	技术	单项设计点位图及平面图：评委根据平面设计图上尺寸、材质、工艺的标注是否完整详细进行打分；根据单项点位图是否直观明了打分。	0-5	2.9	3.0	3.7	2.8	4.0
5.1	技术	评委根据投标人的图文内容是否切合医药园区的主题和招商引资目的，宣传内容是否符合园区最新宣传要求进行打分。	0-5	2.8	3.1	3.6	2.9	4.0
5.2	技术	评委根据投标人设计的创意性和先进性。	0-4	2.8	2.4	2.9	2.3	4.0
6	技术	楼宇招牌专项设计：评委根据招牌选择的点位、尺寸、材质、工艺、日景图、夜景图进行打分。	0-5	2.7	3.0	3.7	2.8	4.0
7	技术	园区导视系统设计：评委根据园区导视系统设计方案是否合理、新颖、醒目、完整进行打分。	0-5	2.7	2.8	3.8	2.8	4.0
8	技术	原有设备利用方案：评委根据原有设备拆除重新利用方案，如何安全拆除、清理、保护打分。	0-5	3.0	3.0	3.8	2.5	4.0
9	技术	质量控制方案：评委根据投标人的质量控制方案的合理性、可行性进行打分。	0-5	3.0	3.0	3.7	3.0	4.0
10	技术	项目组人员组成及施工时间安排：评委根据投标人项目组织实施布署科学、合理，组织实施进度计划、工作程序或步骤、管理和协调方法科学合理，衔接顺畅，保证项目按时完成进行打分。	0-5	3.0	3.1	3.7	2.7	3.9
11	技术	优惠措施：评委根据投标人额外优惠措施，包括与投标人专业相关的维修、保养、更换等承诺进行打分。	0-5	2.9	3.1	3.7	2.5	4.0

技术商务资信评分明细表

12	技术	售后服务承诺：评委根据投标人售后服务承诺情况进行打分。维保反应时间、到场维修时间需按实际情况进行表述，并提供企业执照、所在地、维修部、维修服务人员等佐证资料。	0-5	3.9	4.0	4.0	3.5	3.5
13	商务	企业业绩：投标人自2021年7月1日以来（以合同签订时间为准）承接过类似项目业绩的，每个得1分，最多得2分，没有不得分。 注：时间以签订时间为准，提供合同原件扫描件并加盖投标人公章。	0-2	0.0	1.0	2.0	0.0	2.0
合计			0-70	41.0	43.2	52.5	38.5	56.6

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：医药产业园空间布展及导视系统采购项目（GX-2024-097）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴上虞易森装饰设计工程有限公司	杭州艾美瑞广告设计有限公司	绍兴上虞迪柯工贸有限公司	绍兴市上虞创想传媒环艺有限公司	绍兴上虞禹禾文化传播有限公司	绍兴上虞尚锋金属制品有限公司
1	技术	项目的策划理念和定位：评委根据投标人对项目的理解、策划理念、项目定位的准确性进行打分。	0-5	4.0	4.0	4.0	5.0	4.5	3.7
2.	技术	方案的全面性、完整性应该是对全部采购商品进行设计，评委根据投标人设计方案的全面性、完整性进行打分。	0-5	5.0	3.0	4.0	4.2	5.0	4.2
2.	技术	评委根据投标人设计方案呈现的视觉效果进行打分。	0-4	2.0	3.0	4.0	3.6	4.0	3.0
3	技术	平面分布图及参观线路图：评委根据平面分布图和参观路线图是否合理、是否流畅、是否有特色进行打分。	0-5	3.0	2.0	4.0	5.0	3.0	4.0
4	技术	单项设计点位图及平面图：评委根据平面设计图上尺寸、材质、工艺的标注是否完整详细进行打分；根据单项点位图是否直观明了打分。	0-5	4.0	3.0	4.0	4.2	3.0	3.0
5.	技术	评委根据投标人的图文内容是否切合医药园区的主题和招商引资目的，宣传内容是否符合园区最新宣传要求进行打分。	0-5	4.0	3.0	4.0	4.8	3.0	3.0
5.	技术	评委根据投标人设计的创意性和先进性。	0-4	3.0	4.0	3.0	4.0	2.0	3.0
6	技术	楼宇招牌专项设计：评委根据招牌选择的点位、尺寸、材质、工艺、日景图、夜景图进行打分。	0-5	4.0	3.0	4.0	4.3	4.0	3.0
7	技术	园区导视系统设计：评委根据园区导视系统设计方案的合理性、新颖、醒目、完整进行打分。	0-5	4.0	4.0	4.0	3.9	4.0	4.0
8	技术	原有设备利用方案：评委根据原有设备拆除重新利用方案，如何安全拆除、清理、保护打分。	0-5	4.0	4.0	4.0	3.4	3.0	3.0
9	技术	质量控制方案：评委根据投标人的质量控制方案的合理性、可行性进行打分。	0-5	4.0	4.0	3.0	5.0	4.0	4.0
10	技术	项目组人员组成及施工时间安排：评委根据投标人项目组织实施布署科学、合理，组织实施进度计划、工作程序或步骤、管理和协调方法科学合理，衔接顺畅，保证项目按时完成进行打分。	0-5	3.0	3.0	3.0	5.0	5.0	3.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	优惠措施：评委根据投标人额外优惠措施，包括与投标人专业相关的维修、保养、更换等承诺进行打分。	0-5	4.0	3.0	4.0	5.0	4.0	5.0
12	技术	售后服务承诺：评委根据投标人售后服务承诺情况进行打分。维保反应时间、到场维修时间需按实际情况进行表述，并提供企业执照、所在地、维修部、维修服务人员等佐证资料。	0-5	4.0	3.0	3.0	4.0	5.0	5.0
13	商务	企业业绩：投标人自2021年7月1日以来（以合同签订时间为准）承接过类似项目业绩的，每个得1分，最多得2分，没有不得分。 注：时间以签订时间为准，提供合同原件扫描件并加盖投标人公章。	0-2	0.0	2.0	0.0	2.0	0.0	0.0
合计			0-70	52.0	48.0	52.0	63.4	53.5	50.9

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：医药产业园空间布展及导视系统采购项目（GX-2024-097）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江金胜文化发展有限公司	绍兴品沐广告传媒有限公司	绍兴新铭广告有限公司	绍兴上虞风雨广告有限公司	苏州华恒展览设计营造有限公司
1	技术	项目的策划理念和定位：评委根据投标人对项目的理解、策划理念、项目定位的准确性进行打分。	0-5	3.0	4.0	4.0	4.0	5.0
2.1	技术	方案的全面性、完整性应该是对全部采购商品进行设计，评委根据投标人设计方案的全面性、完整性进行打分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0
2.2	技术	评委根据投标人设计方案呈现的视觉效果进行打分。	0-4	4.0	4.0	3.5	3.0	3.0
3	技术	平面分布图及参观线路图：评委根据平面分布图和参观路线图是否合理、是否流畅、是否有特色进行打分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4	技术	单项设计点位图及平面图：评委根据平面设计图上尺寸、材质、工艺的标注是否完整详细进行打分；根据单项点位图是否直观明了打分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0
5.1	技术	评委根据投标人的图文内容是否切合医药园区的主题和招商引资目的，宣传内容是否符合园区最新宣传要求进行打分。	0-5	2.5	4.0	3.0	4.0	3.0
5.2	技术	评委根据投标人设计的创意性和先进性。	0-4	4.0	4.0	3.6	3.0	4.0
6	技术	楼宇招牌专项设计：评委根据招牌选择的点位、尺寸、材质、工艺、日景图、夜景图进行打分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0
7	技术	园区导视系统设计：评委根据园区导视系统设计方案的合理性、新颖、醒目、完整进行打分。	0-5	3.0	4.0	4.0	3.0	3.0
8	技术	原有设备利用方案：评委根据原有设备拆除重新利用方案，如何安全拆除、清理、保护打分。	0-5	2.8	4.0	4.0	4.0	3.0
9	技术	质量控制方案：评委根据投标人的质量控制方案的合理性、可行性进行打分。	0-5	3.0	3.0	4.2	4.0	3.0
10	技术	项目组人员组成及施工时间安排：评委根据投标人项目组织实施布署科学、合理，组织实施进度计划、工作程序或步骤、管理和协调方法科学合理，衔接顺畅，保证项目按时完成进行打分。	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0
11	技术	优惠措施：评委根据投标人额外优惠措施，包括与投标人专业相关的维修、保养、更换等承诺进行打分。	0-5	3.0	3.0	4.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

12	技术	售后服务承诺：评委根据投标人售后服务承诺情况进行打分。维保反应时间、到场维修时间需按实际情况进行表述，并提供企业执照、所在地、维修部、维修服务人员等佐证资料。	0-5	3.0	4.0	4.0	4.0	5.0
13	商务	企业业绩：投标人自2021年7月1日以来（以合同签订时间为准）承接过类似项目业绩的，每个得1分，最多得2分，没有不得分。 注：时间以签订时间为准，提供合同原件扫描件并加盖投标人公章。	0-2	0.0	1.0	2.0	0.0	2.0
合计			0-70	44.3	51.0	52.3	48.0	52.0

专家（签名）：