

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：桐庐县园林安置房项目标识标线等采购（ZJTP-2025TLCG-05）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州周全广告有限公司	浙江宏策文化科技有限公司	南通同顺文化传媒有限公司	台州正银文化传媒有限公司	浙江路和交通工程有限公司	杭州嘉赢文化艺术有限公司
1	商务	项目业绩：投标人自2020年1月1日起（以合同签订时间为准）至投标截止之日止承接过类似项目业绩的每个得2分，最高得6分。 注：需提供业绩合同扫描件。	0-6	2.0	6.0	6.0	2.0	6.0	6.0
2	技术	总体方案：供应商对本项目总体要求的理解，根据采购方的需求分析拟定的总体服务方案，是否切实可行（0-5分）。	0-5	4.5	4.5	4.0	4.0	4.0	4.5
3	技术	重难点分析及相关措施：根据投标文件针对项目实施过程的重点、难点、具体建议并提出的改进措施进行打分（0-5分）。	0-5	4.5	4.5	4.0	4.0	4.0	4.5
4	技术	拟投入本项目实施人员：根据拟投入本项目实施人员的学历、资质、职称、工作经验等情况进行评分（0-5分）。	0-5	4.5	4.5	4.0	4.0	4.0	4.5
5	技术	产品质量保证措施：根据投标人对本项目投标产品的质量保障措施计划（包括从原材料的采购、生产制造、加工、质检、供应等方面考虑）综合考虑（0-5分）	0-5	4.5	4.5	4.0	4.0	4.0	4.5
6	技术	产品供应时间计划和供货方案：根据投标人针对本次招标项目制定的供应时间计划和供货方案，是否切实可行（0-4分）。	0-4	3.7	3.7	3.5	3.5	3.7	3.7
7	技术	应急预案：对项目实施过程中可能遇到的各类突发问题及其设立应急处理方案（0-4分）。	0-4	3.7	3.7	3.5	3.5	3.5	3.7
8	商务	售后服务能力：根据投标人提供的售后方案（包括售后管理机制和售后质量保证机制）、故障响应时间、质保期满后的服务保障措施等进行打分（0-4分）。	0-4	3.7	3.7	3.5	3.5	3.5	3.7
9	商务	质保期：根据投标人的质保期承诺进行打分，质保期承诺时间等于招标文件规定的（2年）不得分，优于招标文件规定每增加1年加1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-40	33.1	37.1	34.5	30.5	34.7	37.1

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：桐庐县园林安置房项目标识标线等采购（ZJTP-2025TLGC-05）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州拓峰建设工程有限公司	杭州富阳永泰交通设施有限公司	苏州大昶标牌有限公司	杭州天颜建设有限公司	杭州雨夕智能标识有限公司	臻鼎建设集团有限公司
1	商务	项目业绩：投标人自2020年1月1日起（以合同签订时间为准）至投标截止之日止承接过类似项目业绩的每个得2分，最高得6分。 注：需提供业绩合同扫描件。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	4.0
2	技术	总体方案：供应商对本项目总体要求的理解，根据采购方的需求分析拟定的总体服务方案，是否切实可行（0-5分）。	0-5	3.7	4.0	4.0	4.5	3.9	4.0
3	技术	重难点分析及相关措施：根据投标文件针对项目实施过程的重点、难点、具体建议并提出的改进措施进行打分（0-5分）。	0-5	3.7	4.0	4.0	4.5	3.9	4.0
4	技术	拟投入本项目实施人员：根据拟投入本项目实施人员的学历、资质、职称、工作经验等情况进行评分（0-5分）。	0-5	3.7	4.0	4.0	4.5	3.9	4.0
5	技术	产品质量保证措施：根据投标人对本项目投标产品的质量保障措施计划（包括从原材料的采购、生产制造、加工、质检、供应等方面考虑）综合考虑（0-5分）	0-5	3.7	4.0	4.0	4.5	3.9	4.0
6	技术	产品供应时间计划和供货方案：根据投标人针对本次招标项目制定的供应时间计划和供货方案，是否切实可行（0-4分）。	0-4	3.4	3.7	3.7	3.5	3.7	3.5
7	技术	应急预案：对项目实施过程中可能遇到的各类突发问题及其设立应急处理方案（0-4分）。	0-4	3.4	3.7	3.7	3.5	3.2	3.5
8	商务	售后服务能力：根据投标人提供的售后方案（包括售后管理机制和售后质量保证机制）、故障响应时间、质保期满后的服务保障措施等进行打分（0-4分）。	0-4	3.4	3.7	3.7	3.5	3.5	3.5
9	商务	质保期：根据投标人的质保期承诺进行打分，质保期承诺时间等于招标文件规定的（2年）不得分，优于招标文件规定每增加1年加1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-40	33.0	35.1	35.1	36.5	34.0	32.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：桐庐县园林安置房项目标识标线等采购（ZJTP-2025TLCG-05）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州中景广告装饰有限公司	邦克设计营造（苏州）有限公司	杭州晟安建设有限公司	杭州元利贞交通工程有限公司	中基伟通建设有限公司	衢州标马广告有限公司
1	商务	项目业绩：投标人自2020年1月1日起（以合同签订时间为准）至投标截止之日止承接过类似项目业绩的每个得2分，最高得6分。 注：需提供业绩合同扫描件。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
2	技术	总体方案：供应商对本项目总体要求的理解，根据采购方的需求分析拟定的总体服务方案，是否切实可行（0-5分）。	0-5	3.7	4.0	4.5	4.0	4.0	4.0
3	技术	重难点分析及相关措施：根据投标文件针对项目实施过程的重点、难点、具体建议并提出的改进措施进行打分（0-5分）。	0-5	3.7	4.0	4.5	4.0	4.0	4.0
4	技术	拟投入本项目实施人员：根据拟投入本项目实施人员的学历、资质、职称、工作经验等情况进行评分（0-5分）。	0-5	3.7	4.0	4.5	4.0	4.0	4.0
5	技术	产品质量保证措施：根据投标人对本项目投标产品的质量保障措施计划（包括从原材料的采购、生产制造、加工、质检、供应等方面考虑）综合考虑（0-5分）	0-5	3.7	4.0	4.5	4.0	4.0	4.0
6	技术	产品供应时间计划和供货方案：根据投标人针对本次招标项目制定的供应时间计划和供货方案，是否切实可行（0-4分）。	0-4	3.6	3.7	3.5	3.2	3.5	3.5
7	技术	应急预案：对项目实施过程中可能遇到的各类突发问题及其设立应急处理方案（0-4分）。	0-4	3.6	3.7	3.7	3.5	3.5	3.5
8	商务	售后服务能力：根据投标人提供的售后方案（包括售后管理机制和售后质量保证机制）、故障响应时间、质保期满后的服务保障措施等进行打分（0-4分）。	0-4	3.6	3.7	3.5	3.5	3.7	3.5
9	商务	质保期：根据投标人的质保期承诺进行打分，质保期承诺时间等于招标文件规定的（2年）不得分，优于招标文件规定每增加1年加1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-40	33.6	35.1	36.7	34.2	34.7	34.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：桐庐县园林安置房项目标识标线等采购（ZJTP-2025TLCG-05）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	南京龙合标识工程有限公司	浙江迪肯建设科技有限公司	苏州万博标识科技有限公司	仙居县嘉邦广告传媒有限公司	桐庐一友广告有限公司	杭州枫横建设工程有限公司
1	商务	项目业绩：投标人自2020年1月1日起（以合同签订时间为准）至投标截止之日止承接过类似项目业绩的每个得2分，最高得6分。 注：需提供业绩合同扫描件。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	2.0	4.0
2	技术	总体方案：供应商对本项目总体要求的理解，根据采购方的需求分析拟定的总体服务方案，是否切实可行（0-5分）。	0-5	4.0	4.5	4.0	4.0	4.5	3.0
3	技术	重难点分析及相关措施：根据投标文件针对项目实施过程的重点、难点、具体建议并提出的改进措施进行打分（0-5分）。	0-5	4.0	4.5	4.0	4.0	4.5	3.0
4	技术	拟投入本项目实施人员：根据拟投入本项目实施人员的学历、资质、职称、工作经验等情况进行评分（0-5分）。	0-5	4.0	4.5	4.0	4.0	4.5	3.0
5	技术	产品质量保证措施：根据投标人对本项目投标产品的质量保障措施计划（包括从原材料的采购、生产制造、加工、质检、供应等方面考虑）综合考虑（0-5分）	0-5	4.0	4.5	4.0	4.0	4.5	3.0
6	技术	产品供应时间计划和供货方案：根据投标人针对本次招标项目制定的供应时间计划和供货方案，是否切实可行（0-4分）。	0-4	3.5	3.2	3.5	3.5	3.7	3.0
7	技术	应急预案：对项目实施过程中可能遇到的各类突发问题及其设立应急处理方案（0-4分）。	0-4	3.5	3.5	3.2	3.5	3.5	3.0
8	商务	售后服务能力：根据投标人提供的售后方案（包括售后管理机制和售后质量保证机制）、故障响应时间、质保期满后的服务保障措施等进行打分（0-4分）。	0-4	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5	3.0
9	商务	质保期：根据投标人的质保期承诺进行打分，质保期承诺时间等于招标文件规定的（2年）不得分，优于招标文件规定每增加1年加1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0
合计			0-40	34.5	36.2	34.2	34.5	32.7	25.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：桐庐县园林安置房项目标识标线等采购（ZJTP-2025TLCG-05）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江棣远建设有限公司	江阴市嘉美广告有限公司
1	商务	项目业绩：投标人自2020年1月1日起（以合同签订时间为准）至投标截止之日止承接过类似项目业绩的每个得2分，最高得6分。 注：需提供业绩合同扫描件。	0-6	2.0	4.0
2	技术	总体方案：供应商对本项目总体要求的理解，根据采购方的需求分析拟定的总体服务方案，是否切实可行（0-5分）。	0-5	3.0	4.0
3	技术	重难点分析及相关措施：根据投标文件针对项目实施过程的重点、难点、具体建议并提出的改进措施进行打分（0-5分）。	0-5	3.0	4.0
4	技术	拟投入本项目实施人员：根据拟投入本项目实施人员的学历、资质、职称、工作经验等情况进行评分（0-5分）。	0-5	3.0	4.0
5	技术	产品质量保证措施：根据投标人对本项目投标产品的质量保障措施计划（包括从原材料的采购、生产制造、加工、质检、供应等方面考虑）综合考虑（0-5分）	0-5	3.0	4.0
6	技术	产品供应时间计划和供货方案：根据投标人针对本次招标项目制定的供应时间计划和供货方案，是否切实可行（0-4分）。	0-4	3.0	3.6
7	技术	应急预案：对项目实施过程中可能遇到的各类突发问题及其设立应急处理方案（0-4分）。	0-4	3.0	3.6
8	商务	售后服务能力：根据投标人提供的售后方案（包括售后管理机制和售后质量保证机制）、故障响应时间、质保期满后的服务保障措施等进行打分（0-4分）。	0-4	3.0	3.6
9	商务	质保期：根据投标人的质保期承诺进行打分，质保期承诺时间等于招标文件规定的（2年）不得分，优于招标文件规定每增加1年加1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0
合计			0-40	25.0	32.8

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：桐庐县园林安置房项目标识标线等采购（ZJTP-2025TLCG-05）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州周全广告有限公司	浙江宏策文化科技有限公司	南通同顺文化传媒有限公司	台州正银文化传媒有限公司	浙江路和交通工程有限公司	杭州嘉赢文化艺术有限公司
1	商务	项目业绩：投标人自2020年1月1日起（以合同签订时间为准）至投标截止之日止承接过类似项目业绩的每个得2分，最高得6分。 注：需提供业绩合同扫描件。	0-6	2.0	6.0	6.0	2.0	6.0	6.0
2	技术	总体方案：供应商对本项目总体要求的理解，根据采购方的需求分析拟定的总体服务方案，是否切实可行（0-5分）。	0-5	4.0	4.0	3.5	3.5	3.5	4.0
3	技术	重难点分析及相关措施：根据投标文件针对项目实施过程的重点、难点、具体建议并提出的改进措施进行打分（0-5分）。	0-5	4.0	4.0	3.5	3.5	3.5	4.0
4	技术	拟投入本项目实施人员：根据拟投入本项目实施人员的学历、资质、职称、工作经验等情况进行评分（0-5分）。	0-5	4.0	4.0	3.5	3.5	3.5	4.0
5	技术	产品质量保证措施：根据投标人对本项目投标产品的质量保障措施计划（包括从原材料的采购、生产制造、加工、质检、供应等方面考虑）综合考虑（0-5分）	0-5	4.0	4.0	3.5	3.5	3.8	4.0
6	技术	产品供应时间计划和供货方案：根据投标人针对本次招标项目制定的供应时间计划和供货方案，是否切实可行（0-4分）。	0-4	3.0	3.0	2.5	2.5	2.5	3.0
7	技术	应急预案：对项目实施过程中可能遇到的各类突发问题及其设立应急处理方案（0-4分）。	0-4	3.0	3.0	2.5	2.5	2.5	3.0
8	商务	售后服务能力：根据投标人提供的售后方案（包括售后管理机制和售后质量保证机制）、故障响应时间、质保期满后的服务保障措施等进行打分（0-4分）。	0-4	3.0	3.0	2.5	2.5	2.5	3.0
9	商务	质保期：根据投标人的质保期承诺进行打分，质保期承诺时间等于招标文件规定的（2年）不得分，优于招标文件规定每增加1年加1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-40	29.0	33.0	29.5	25.5	29.8	33.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：桐庐县园林安置房项目标识标线等采购（ZJTP-2025TLCG-05）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州拓峰建设工程有限公司	杭州富阳永泰交通设施有限公司	苏州大昶标牌有限公司	杭州天颜建设有限公司	杭州雨夕智能标识有限公司	臻鼎建设集团有限公司
1	商务	项目业绩：投标人自2020年1月1日起（以合同签订时间为准）至投标截止之日止承接过类似项目业绩的每个得2分，最高得6分。 注：需提供业绩合同扫描件。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	4.0
2	技术	总体方案：供应商对本项目总体要求的理解，根据采购方的需求分析拟定的总体服务方案，是否切实可行（0-5分）。	0-5	3.0	4.0	3.8	4.0	3.2	3.5
3	技术	重难点分析及相关措施：根据投标文件针对项目实施过程的重点、难点、具体建议并提出的改进措施进行打分（0-5分）。	0-5	3.0	4.0	3.8	4.0	3.3	3.5
4	技术	拟投入本项目实施人员：根据拟投入本项目实施人员的学历、资质、职称、工作经验等情况进行评分（0-5分）。	0-5	3.0	4.0	3.8	3.8	3.4	3.5
5	技术	产品质量保证措施：根据投标人对本项目投标产品的质量保障措施计划（包括从原材料的采购、生产制造、加工、质检、供应等方面考虑）综合考虑（0-5分）	0-5	3.3	3.8	3.3	3.5	3.3	3.5
6	技术	产品供应时间计划和供货方案：根据投标人针对本次招标项目制定的供应时间计划和供货方案，是否切实可行（0-4分）。	0-4	2.5	2.5	2.8	2.5	3.0	2.5
7	技术	应急预案：对项目实施过程中可能遇到的各类突发问题及其设立应急处理方案（0-4分）。	0-4	2.5	3.0	2.6	2.5	2.0	2.5
8	商务	售后服务能力：根据投标人提供的售后方案（包括售后管理机制和售后质量保证机制）、故障响应时间、质保期满后的服务保障措施等进行打分（0-4分）。	0-4	2.5	2.5	2.7	2.5	2.5	2.5
9	商务	质保期：根据投标人的质保期承诺进行打分，质保期承诺时间等于招标文件规定的（2年）不得分，优于招标文件规定每增加1年加1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-40	27.8	31.8	30.8	30.8	28.7	27.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：桐庐县园林安置房项目标识标线等采购（ZJTP-2025TLGC-05）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州中景广告装饰有限公司	邦克设计营造（苏州）有限公司	杭州晟安建设有限公司	杭州元利贞交通工程有限公司	中基伟通建设有限公司	衢州标马广告有限公司
1	商务	项目业绩：投标人自2020年1月1日起（以合同签订时间为准）至投标截止之日止承接过类似项目业绩的每个得2分，最高得6分。 注：需提供业绩合同扫描件。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
2	技术	总体方案：供应商对本项目总体要求的理解，根据采购方的需求分析拟定的总体服务方案，是否切实可行（0-5分）。	0-5	3.5	3.8	4.0	3.5	3.5	3.5
3	技术	重难点分析及相关措施：根据投标文件针对项目实施过程的重点、难点、具体建议并提出的改进措施进行打分（0-5分）。	0-5	3.8	3.8	4.0	3.5	3.5	3.5
4	技术	拟投入本项目实施人员：根据拟投入本项目实施人员的学历、资质、职称、工作经验等情况进行评分（0-5分）。	0-5	3.7	3.8	4.0	3.5	3.5	3.5
5	技术	产品质量保证措施：根据投标人对本项目投标产品的质量保障措施计划（包括从原材料的采购、生产制造、加工、质检、供应等方面考虑）综合考虑（0-5分）	0-5	4.0	4.0	4.0	3.5	3.5	3.5
6	技术	产品供应时间计划和供货方案：根据投标人针对本次招标项目制定的供应时间计划和供货方案，是否切实可行（0-4分）。	0-4	3.0	3.0	2.5	2.0	2.5	2.5
7	技术	应急预案：对项目实施过程中可能遇到的各类突发问题及其设立应急处理方案（0-4分）。	0-4	3.0	3.0	3.0	2.5	2.5	2.5
8	商务	售后服务能力：根据投标人提供的售后方案（包括售后管理机制和售后质量保证机制）、故障响应时间、质保期满后的服务保障措施等进行打分（0-4分）。	0-4	3.0	3.0	2.5	2.5	3.0	2.5
9	商务	质保期：根据投标人的质保期承诺进行打分，质保期承诺时间等于招标文件规定的（2年）不得分，优于招标文件规定每增加1年加1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-40	32.0	32.4	32.0	29.0	30.0	29.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：桐庐县园林安置房项目标识标线等采购（ZJTP-2025TLGC-05）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	南京龙合标识工程有限公司	浙江迪肯建设科技有限公司	苏州万博标识科技有限公司	仙居县嘉邦广告传媒有限公司	桐庐一友广告有限公司	杭州枫横建设工程有限公司
1	商务	项目业绩：投标人自2020年1月1日起（以合同签订时间为准）至投标截止之日止承接过类似项目业绩的每个得2分，最高得6分。 注：需提供业绩合同扫描件。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	2.0	4.0
2	技术	总体方案：供应商对本项目总体要求的理解，根据采购方的需求分析拟定的总体服务方案，是否切实可行（0-5分）。	0-5	3.5	4.0	3.5	3.5	4.0	3.0
3	技术	重难点分析及相关措施：根据投标文件针对项目实施过程的重点、难点、具体建议并提出的改进措施进行打分（0-5分）。	0-5	3.5	4.0	3.5	3.5	4.0	3.0
4	技术	拟投入本项目实施人员：根据拟投入本项目实施人员的学历、资质、职称、工作经验等情况进行评分（0-5分）。	0-5	3.5	4.0	3.5	3.5	4.0	3.0
5	技术	产品质量保证措施：根据投标人对本项目投标产品的质量保障措施计划（包括从原材料的采购、生产制造、加工、质检、供应等方面考虑）综合考虑（0-5分）	0-5	3.6	3.8	3.5	3.5	4.0	3.0
6	技术	产品供应时间计划和供货方案：根据投标人针对本次招标项目制定的供应时间计划和供货方案，是否切实可行（0-4分）。	0-4	2.5	2.2	2.5	2.5	2.5	2.0
7	技术	应急预案：对项目实施过程中可能遇到的各类突发问题及其设立应急处理方案（0-4分）。	0-4	2.5	2.5	2.0	2.5	2.5	2.0
8	商务	售后服务能力：根据投标人提供的售后方案（包括售后管理机制和售后质量保证机制）、故障响应时间、质保期满后的服务保障措施等进行打分（0-4分）。	0-4	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.0
9	商务	质保期：根据投标人的质保期承诺进行打分，质保期承诺时间等于招标文件规定的（2年）不得分，优于招标文件规定每增加1年加1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0
合计			0-40	29.6	31.0	29.0	29.5	27.5	22.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：桐庐县园林安置房项目标识标线等采购（ZJTP-2025TLCG-05）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江棣远建设有限公司	江阴市嘉美广告有限公司
1	商务	项目业绩：投标人自2020年1月1日起（以合同签订时间为准）至投标截止之日止承接过类似项目业绩的每个得2分，最高得6分。 注：需提供业绩合同扫描件。	0-6	2.0	4.0
2	技术	总体方案：供应商对本项目总体要求的理解，根据采购方的需求分析拟定的总体服务方案，是否切实可行（0-5分）。	0-5	3.0	3.8
3	技术	重难点分析及相关措施：根据投标文件针对项目实施过程的重点、难点、具体建议并提出的改进措施进行打分（0-5分）。	0-5	3.0	3.7
4	技术	拟投入本项目实施人员：根据拟投入本项目实施人员的学历、资质、职称、工作经验等情况进行评分（0-5分）。	0-5	3.0	4.0
5	技术	产品质量保证措施：根据投标人对本项目投标产品的质量保障措施计划（包括从原材料的采购、生产制造、加工、质检、供应等方面考虑）综合考虑（0-5分）	0-5	3.0	4.0
6	技术	产品供应时间计划和供货方案：根据投标人针对本次招标项目制定的供应时间计划和供货方案，是否切实可行（0-4分）。	0-4	2.0	3.0
7	技术	应急预案：对项目实施过程中可能遇到的各类突发问题及其设立应急处理方案（0-4分）。	0-4	2.0	3.0
8	商务	售后服务能力：根据投标人提供的售后方案（包括售后管理机制和售后质量保证机制）、故障响应时间、质保期满后的服务保障措施等进行打分（0-4分）。	0-4	2.0	3.0
9	商务	质保期：根据投标人的质保期承诺进行打分，质保期承诺时间等于招标文件规定的（2年）不得分，优于招标文件规定每增加1年加1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0
合计			0-40	22.0	30.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：桐庐县园林安置房项目标识标线等采购（ZJTP-2025TLCG-05）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州周全广告有限公司	浙江宏策文化科技有限公司	南通同顺文化传媒有限公司	台州正银文化传媒有限公司	浙江路和交通工程有限公司	杭州嘉赢文化艺术有限公司
1	商务	项目业绩：投标人自2020年1月1日起（以合同签订时间为准）至投标截止之日止承接过类似项目业绩的每个得2分，最高得6分。 注：需提供业绩合同扫描件。	0-6	2.0	6.0	6.0	2.0	6.0	6.0
2	技术	总体方案：供应商对本项目总体要求的理解，根据采购方的需求分析拟定的总体服务方案，是否切实可行（0-5分）。	0-5	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0
3	技术	重难点分析及相关措施：根据投标文件针对项目实施过程的重点、难点、具体建议并提出的改进措施进行打分（0-5分）。	0-5	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0
4	技术	拟投入本项目实施人员：根据拟投入本项目实施人员的学历、资质、职称、工作经验等情况进行评分（0-5分）。	0-5	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0
5	技术	产品质量保证措施：根据投标人对本项目投标产品的质量保障措施计划（包括从原材料的采购、生产制造、加工、质检、供应等方面考虑）综合考虑（0-5分）	0-5	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0
6	技术	产品供应时间计划和供货方案：根据投标人针对本次招标项目制定的供应时间计划和供货方案，是否切实可行（0-4分）。	0-4	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0
7	技术	应急预案：对项目实施过程中可能遇到的各类突发问题及其设立应急处理方案（0-4分）。	0-4	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0
8	商务	售后服务能力：根据投标人提供的售后方案（包括售后管理机制和售后质量保证机制）、故障响应时间、质保期满后的服务保障措施等进行打分（0-4分）。	0-4	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0
9	商务	质保期：根据投标人的质保期承诺进行打分，质保期承诺时间等于招标文件规定的（2年）不得分，优于招标文件规定每增加1年加1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-40	29.0	32.0	27.0	23.0	27.0	33.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：桐庐县园林安置房项目标识标线等采购（ZJTP-2025TLCG-05）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州拓峰建设工程有限公司	杭州富阳永泰交通设施有限公司	苏州大昶标牌有限公司	杭州天颜建设有限公司	杭州雨夕智能标识有限公司	臻鼎建设集团有限公司
1	商务	项目业绩：投标人自2020年1月1日起（以合同签订时间为准）至投标截止之日止承接过类似项目业绩的每个得2分，最高得6分。 注：需提供业绩合同扫描件。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	4.0
2	技术	总体方案：供应商对本项目总体要求的理解，根据采购方的需求分析拟定的总体服务方案，是否切实可行（0-5分）。	0-5	2.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0
3	技术	重难点分析及相关措施：根据投标文件针对项目实施过程的重点、难点、具体建议并提出的改进措施进行打分（0-5分）。	0-5	2.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0
4	技术	拟投入本项目实施人员：根据拟投入本项目实施人员的学历、资质、职称、工作经验等情况进行评分（0-5分）。	0-5	2.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0
5	技术	产品质量保证措施：根据投标人对本项目投标产品的质量保障措施计划（包括从原材料的采购、生产制造、加工、质检、供应等方面考虑）综合考虑（0-5分）	0-5	2.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0
6	技术	产品供应时间计划和供货方案：根据投标人针对本次招标项目制定的供应时间计划和供货方案，是否切实可行（0-4分）。	0-4	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0
7	技术	应急预案：对项目实施过程中可能遇到的各类突发问题及其设立应急处理方案（0-4分）。	0-4	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0
8	商务	售后服务能力：根据投标人提供的售后方案（包括售后管理机制和售后质量保证机制）、故障响应时间、质保期满后的服务保障措施等进行打分（0-4分）。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
9	商务	质保期：根据投标人的质保期承诺进行打分，质保期承诺时间等于招标文件规定的（2年）不得分，优于招标文件规定每增加1年加1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-40	23.0	27.0	27.0	33.0	27.0	25.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：桐庐县园林安置房项目标识标线等采购（ZJTP-2025TLGC-05）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州中景广告装饰有限公司	邦克设计营造（苏州）有限公司	杭州晟安建设有限公司	杭州元利贞交通工程有限公司	中基伟通建设有限公司	衢州标马广告有限公司
1	商务	项目业绩：投标人自2020年1月1日起（以合同签订时间为准）至投标截止之日止承接过类似项目业绩的每个得2分，最高得6分。 注：需提供业绩合同扫描件。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
2	技术	总体方案：供应商对本项目总体要求的理解，根据采购方的需求分析拟定的总体服务方案，是否切实可行（0-5分）。	0-5	2.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	重难点分析及相关措施：根据投标文件针对项目实施过程的重点、难点、具体建议并提出的改进措施进行打分（0-5分）。	0-5	2.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0
4	技术	拟投入本项目实施人员：根据拟投入本项目实施人员的学历、资质、职称、工作经验等情况进行评分（0-5分）。	0-5	2.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0
5	技术	产品质量保证措施：根据投标人对本项目投标产品的质量保障措施计划（包括从原材料的采购、生产制造、加工、质检、供应等方面考虑）综合考虑（0-5分）	0-5	2.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	产品供应时间计划和供货方案：根据投标人针对本次招标项目制定的供应时间计划和供货方案，是否切实可行（0-4分）。	0-4	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0
7	技术	应急预案：对项目实施过程中可能遇到的各类突发问题及其设立应急处理方案（0-4分）。	0-4	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0
8	商务	售后服务能力：根据投标人提供的售后方案（包括售后管理机制和售后质量保证机制）、故障响应时间、质保期满后的服务保障措施等进行打分（0-4分）。	0-4	2.0	3.0	2.0	3.0	2.5	2.5
9	商务	质保期：根据投标人的质保期承诺进行打分，质保期承诺时间等于招标文件规定的（2年）不得分，优于招标文件规定每增加1年加1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-40	22.0	27.0	32.0	27.0	26.5	26.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：桐庐县园林安置房项目标识标线等采购（ZJTP-2025TLCG-05）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	南京龙合标识工程有限公司	浙江迪肯建设科技有限公司	苏州万博标识科技有限公司	仙居县嘉邦广告传媒有限公司	桐庐一友广告有限公司	杭州枫横建设工程有限公司
1	商务	项目业绩：投标人自2020年1月1日起（以合同签订时间为准）至投标截止之日止承接过类似项目业绩的每个得2分，最高得6分。 注：需提供业绩合同扫描件。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	2.0	4.0
2	技术	总体方案：供应商对本项目总体要求的理解，根据采购方的需求分析拟定的总体服务方案，是否切实可行（0-5分）。	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0	2.0
3	技术	重难点分析及相关措施：根据投标文件针对项目实施过程的重点、难点、具体建议并提出的改进措施进行打分（0-5分）。	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0	2.0
4	技术	拟投入本项目实施人员：根据拟投入本项目实施人员的学历、资质、职称、工作经验等情况进行评分（0-5分）。	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0	2.0
5	技术	产品质量保证措施：根据投标人对本项目投标产品的质量保障措施计划（包括从原材料的采购、生产制造、加工、质检、供应等方面考虑）综合考虑（0-5分）	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0	2.0
6	技术	产品供应时间计划和供货方案：根据投标人针对本次招标项目制定的供应时间计划和供货方案，是否切实可行（0-4分）。	0-4	2.0	3.0	2.0	2.0	4.0	2.0
7	技术	应急预案：对项目实施过程中可能遇到的各类突发问题及其设立应急处理方案（0-4分）。	0-4	2.0	3.0	2.0	2.0	4.0	2.0
8	商务	售后服务能力：根据投标人提供的售后方案（包括售后管理机制和售后质量保证机制）、故障响应时间、质保期满后的服务保障措施等进行打分（0-4分）。	0-4	3.0	3.0	3.0	2.5	3.0	3.0
9	商务	质保期：根据投标人的质保期承诺进行打分，质保期承诺时间等于招标文件规定的（2年）不得分，优于招标文件规定每增加1年加1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0
合计			0-40	27.0	33.0	27.0	26.5	31.0	19.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：桐庐县园林安置房项目标识标线等采购（ZJTP-2025TLCG-05）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江棣远建设有限公司	江阴市嘉美广告有限公司
1	商务	项目业绩：投标人自2020年1月1日起（以合同签订时间为准）至投标截止之日止承接过类似项目业绩的每个得2分，最高得6分。 注：需提供业绩合同扫描件。	0-6	2.0	4.0
2	技术	总体方案：供应商对本项目总体要求的理解，根据采购方的需求分析拟定的总体服务方案，是否切实可行（0-5分）。	0-5	2.0	3.0
3	技术	重难点分析及相关措施：根据投标文件针对项目实施过程的重点、难点、具体建议并提出的改进措施进行打分（0-5分）。	0-5	2.0	3.0
4	技术	拟投入本项目实施人员：根据拟投入本项目实施人员的学历、资质、职称、工作经验等情况进行评分（0-5分）。	0-5	2.0	3.0
5	技术	产品质量保证措施：根据投标人对本项目投标产品的质量保障措施计划（包括从原材料的采购、生产制造、加工、质检、供应等方面考虑）综合考虑（0-5分）	0-5	2.0	3.0
6	技术	产品供应时间计划和供货方案：根据投标人针对本次招标项目制定的供应时间计划和供货方案，是否切实可行（0-4分）。	0-4	2.0	2.0
7	技术	应急预案：对项目实施过程中可能遇到的各类突发问题及其设立应急处理方案（0-4分）。	0-4	2.0	2.0
8	商务	售后服务能力：根据投标人提供的售后方案（包括售后管理机制和售后质量保证机制）、故障响应时间、质保期满后的服务保障措施等进行打分（0-4分）。	0-4	3.0	2.0
9	商务	质保期：根据投标人的质保期承诺进行打分，质保期承诺时间等于招标文件规定的（2年）不得分，优于招标文件规定每增加1年加1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0
合计			0-40	19.0	24.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：桐庐县园林安置房项目标识标线等采购（ZJTP-2025TLGC-05）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州周全广告有限公司	浙江宏策文化科技有限公司	南通同顺文化传媒有限公司	台州正银文化传媒有限公司	浙江路和交通工程有限公司	杭州嘉赢文化艺术有限公司
1	商务	项目业绩：投标人自2020年1月1日起（以合同签订时间为准）至投标截止之日止承接过类似项目业绩的每个得2分，最高得6分。 注：需提供业绩合同扫描件。	0-6	2.0	6.0	6.0	2.0	6.0	6.0
2	技术	总体方案：供应商对本项目总体要求的理解，根据采购方的需求分析拟定的总体服务方案，是否切实可行（0-5分）。	0-5	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0
3	技术	重难点分析及相关措施：根据投标文件针对项目实施过程的重点、难点、具体建议并提出的改进措施进行打分（0-5分）。	0-5	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0
4	技术	拟投入本项目实施人员：根据拟投入本项目实施人员的学历、资质、职称、工作经验等情况进行评分（0-5分）。	0-5	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0
5	技术	产品质量保证措施：根据投标人对本项目投标产品的质量保障措施计划（包括从原材料的采购、生产制造、加工、质检、供应等方面考虑）综合考虑（0-5分）	0-5	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0
6	技术	产品供应时间计划和供货方案：根据投标人针对本次招标项目制定的供应时间计划和供货方案，是否切实可行（0-4分）。	0-4	3.5	3.5	2.0	2.0	3.0	3.0
7	技术	应急预案：对项目实施过程中可能遇到的各类突发问题及其设立应急处理方案（0-4分）。	0-4	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0
8	商务	售后服务能力：根据投标人提供的售后方案（包括售后管理机制和售后质量保证机制）、故障响应时间、质保期满后的服务保障措施等进行打分（0-4分）。	0-4	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0
9	商务	质保期：根据投标人的质保期承诺进行打分，质保期承诺时间等于招标文件规定的（2年）不得分，优于招标文件规定每增加1年加1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-40	29.5	33.5	26.0	22.0	27.0	33.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：桐庐县园林安置房项目标识标线等采购（ZJTP-2025TLCG-05）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州拓峰建设工程有限公司	杭州富阳永泰交通设施有限公司	苏州大昶标牌有限公司	杭州天颜建设有限公司	杭州雨夕智能标识有限公司	臻鼎建设集团有限公司
1	商务	项目业绩：投标人自2020年1月1日起（以合同签订时间为准）至投标截止之日止承接过类似项目业绩的每个得2分，最高得6分。 注：需提供业绩合同扫描件。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	4.0
2	技术	总体方案：供应商对本项目总体要求的理解，根据采购方的需求分析拟定的总体服务方案，是否切实可行（0-5分）。	0-5	2.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0
3	技术	重难点分析及相关措施：根据投标文件针对项目实施过程的重点、难点、具体建议并提出的改进措施进行打分（0-5分）。	0-5	2.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0
4	技术	拟投入本项目实施人员：根据拟投入本项目实施人员的学历、资质、职称、工作经验等情况进行评分（0-5分）。	0-5	2.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0
5	技术	产品质量保证措施：根据投标人对本项目投标产品的质量保障措施计划（包括从原材料的采购、生产制造、加工、质检、供应等方面考虑）综合考虑（0-5分）	0-5	2.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0
6	技术	产品供应时间计划和供货方案：根据投标人针对本次招标项目制定的供应时间计划和供货方案，是否切实可行（0-4分）。	0-4	2.0	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0
7	技术	应急预案：对项目实施过程中可能遇到的各类突发问题及其设立应急处理方案（0-4分）。	0-4	2.0	3.0	3.0	2.0	1.0	2.0
8	商务	售后服务能力：根据投标人提供的售后方案（包括售后管理机制和售后质量保证机制）、故障响应时间、质保期满后的服务保障措施等进行打分（0-4分）。	0-4	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0
9	商务	质保期：根据投标人的质保期承诺进行打分，质保期承诺时间等于招标文件规定的（2年）不得分，优于招标文件规定每增加1年加1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-40	22.0	28.0	29.0	30.0	26.0	24.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：桐庐县园林安置房项目标识标线等采购（ZJTP-2025TLCG-05）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州中景广告装饰有限公司	邦克设计营造（苏州）有限公司	杭州晟安建设有限公司	杭州元利贞交通工程有限公司	中基伟通建设有限公司	衢州标马广告有限公司
1	商务	项目业绩：投标人自2020年1月1日起（以合同签订时间为准）至投标截止之日止承接过类似项目业绩的每个得2分，最高得6分。 注：需提供业绩合同扫描件。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
2	技术	总体方案：供应商对本项目总体要求的理解，根据采购方的需求分析拟定的总体服务方案，是否切实可行（0-5分）。	0-5	2.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	重难点分析及相关措施：根据投标文件针对项目实施过程的重点、难点、具体建议并提出的改进措施进行打分（0-5分）。	0-5	2.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0
4	技术	拟投入本项目实施人员：根据拟投入本项目实施人员的学历、资质、职称、工作经验等情况进行评分（0-5分）。	0-5	2.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0
5	技术	产品质量保证措施：根据投标人对本项目投标产品的质量保障措施计划（包括从原材料的采购、生产制造、加工、质检、供应等方面考虑）综合考虑（0-5分）	0-5	2.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	产品供应时间计划和供货方案：根据投标人针对本次招标项目制定的供应时间计划和供货方案，是否切实可行（0-4分）。	0-4	3.0	3.0	2.0	1.0	2.0	2.0
7	技术	应急预案：对项目实施过程中可能遇到的各类突发问题及其设立应急处理方案（0-4分）。	0-4	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0
8	商务	售后服务能力：根据投标人提供的售后方案（包括售后管理机制和售后质量保证机制）、故障响应时间、质保期满后的服务保障措施等进行打分（0-4分）。	0-4	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0	2.0
9	商务	质保期：根据投标人的质保期承诺进行打分，质保期承诺时间等于招标文件规定的（2年）不得分，优于招标文件规定每增加1年加1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-40	25.0	29.0	31.0	25.0	27.0	26.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：桐庐县园林安置房项目标识标线等采购（ZJTP-2025TLCG-05）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	南京龙合标识工程有限公司	浙江迪肯建设科技有限公司	苏州万博标识科技有限公司	仙居县嘉邦广告传媒有限公司	桐庐一友广告有限公司	杭州枫横建设工程有限公司
1	商务	项目业绩：投标人自2020年1月1日起（以合同签订时间为准）至投标截止之日止承接过类似项目业绩的每个得2分，最高得6分。 注：需提供业绩合同扫描件。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	2.0	4.0
2	技术	总体方案：供应商对本项目总体要求的理解，根据采购方的需求分析拟定的总体服务方案，是否切实可行（0-5分）。	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0	2.0
3	技术	重难点分析及相关措施：根据投标文件针对项目实施过程的重点、难点、具体建议并提出的改进措施进行打分（0-5分）。	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0	2.0
4	技术	拟投入本项目实施人员：根据拟投入本项目实施人员的学历、资质、职称、工作经验等情况进行评分（0-5分）。	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0	2.0
5	技术	产品质量保证措施：根据投标人对本项目投标产品的质量保障措施计划（包括从原材料的采购、生产制造、加工、质检、供应等方面考虑）综合考虑（0-5分）	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0	2.0
6	技术	产品供应时间计划和供货方案：根据投标人针对本次招标项目制定的供应时间计划和供货方案，是否切实可行（0-4分）。	0-4	2.0	1.0	2.0	2.0	3.0	1.0
7	技术	应急预案：对项目实施过程中可能遇到的各类突发问题及其设立应急处理方案（0-4分）。	0-4	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	1.0
8	商务	售后服务能力：根据投标人提供的售后方案（包括售后管理机制和售后质量保证机制）、故障响应时间、质保期满后的服务保障措施等进行打分（0-4分）。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0
9	商务	质保期：根据投标人的质保期承诺进行打分，质保期承诺时间等于招标文件规定的（2年）不得分，优于招标文件规定每增加1年加1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0
合计			0-40	26.0	29.0	25.0	26.0	27.0	15.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：桐庐县园林安置房项目标识标线等采购（ZJTP-2025TLCG-05）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江棣远建设有限公司	江阴市嘉美广告有限公司
1	商务	项目业绩：投标人自2020年1月1日起（以合同签订时间为准）至投标截止之日止承接过类似项目业绩的每个得2分，最高得6分。 注：需提供业绩合同扫描件。	0-6	2.0	4.0
2	技术	总体方案：供应商对本项目总体要求的理解，根据采购方的需求分析拟定的总体服务方案，是否切实可行（0-5分）。	0-5	2.0	3.0
3	技术	重难点分析及相关措施：根据投标文件针对项目实施过程的重点、难点、具体建议并提出的改进措施进行打分（0-5分）。	0-5	2.0	3.0
4	技术	拟投入本项目实施人员：根据拟投入本项目实施人员的学历、资质、职称、工作经验等情况进行评分（0-5分）。	0-5	2.0	3.0
5	技术	产品质量保证措施：根据投标人对本项目投标产品的质量保障措施计划（包括从原材料的采购、生产制造、加工、质检、供应等方面考虑）综合考虑（0-5分）	0-5	2.0	3.0
6	技术	产品供应时间计划和供货方案：根据投标人针对本次招标项目制定的供应时间计划和供货方案，是否切实可行（0-4分）。	0-4	1.0	3.0
7	技术	应急预案：对项目实施过程中可能遇到的各类突发问题及其设立应急处理方案（0-4分）。	0-4	1.0	3.0
8	商务	售后服务能力：根据投标人提供的售后方案（包括售后管理机制和售后质量保证机制）、故障响应时间、质保期满后的服务保障措施等进行打分（0-4分）。	0-4	1.0	3.0
9	商务	质保期：根据投标人的质保期承诺进行打分，质保期承诺时间等于招标文件规定的（2年）不得分，优于招标文件规定每增加1年加1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0
合计			0-40	15.0	27.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：桐庐县园林安置房项目标识标线等采购（ZJTP-2025TLGC-05）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州周全广告有限公司	浙江宏策文化科技有限公司	南通同顺文化传媒有限公司	台州正银文化传媒有限公司	浙江路和交通工程有限公司	杭州嘉赢文化艺术有限公司
1	商务	项目业绩：投标人自2020年1月1日起（以合同签订时间为准）至投标截止之日止承接过类似项目业绩的每个得2分，最高得6分。 注：需提供业绩合同扫描件。	0-6	2.0	6.0	6.0	2.0	6.0	6.0
2	技术	总体方案：供应商对本项目总体要求的理解，根据采购方的需求分析拟定的总体服务方案，是否切实可行（0-5分）。	0-5	4.0	3.0	4.0	2.0	3.0	4.0
3	技术	重难点分析及相关措施：根据投标文件针对项目实施过程的重点、难点、具体建议并提出的改进措施进行打分（0-5分）。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0
4	技术	拟投入本项目实施人员：根据拟投入本项目实施人员的学历、资质、职称、工作经验等情况进行评分（0-5分）。	0-5	3.5	3.5	2.0	2.0	3.5	3.5
5	技术	产品质量保证措施：根据投标人对本项目投标产品的质量保障措施计划（包括从原材料的采购、生产制造、加工、质检、供应等方面考虑）综合考虑（0-5分）	0-5	4.0	3.0	4.0	2.0	3.0	4.0
6	技术	产品供应时间计划和供货方案：根据投标人针对本次招标项目制定的供应时间计划和供货方案，是否切实可行（0-4分）。	0-4	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0
7	技术	应急预案：对项目实施过程中可能遇到的各类突发问题及其设立应急处理方案（0-4分）。	0-4	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0
8	商务	售后服务能力：根据投标人提供的售后方案（包括售后管理机制和售后质量保证机制）、故障响应时间、质保期满后的服务保障措施等进行打分（0-4分）。	0-4	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0
9	商务	质保期：根据投标人的质保期承诺进行打分，质保期承诺时间等于招标文件规定的（2年）不得分，优于招标文件规定每增加1年加1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-40	28.5	29.5	27.0	19.0	27.5	32.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：桐庐县园林安置房项目标识标线等采购（ZJTP-2025TLGC-05）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州拓峰建设工程有限公司	杭州富阳永泰交通设施有限公司	苏州大昶标牌有限公司	杭州天颜建设有限公司	杭州雨夕智能标识有限公司	臻鼎建设集团有限公司
1	商务	项目业绩：投标人自2020年1月1日起（以合同签订时间为准）至投标截止之日止承接过类似项目业绩的每个得2分，最高得6分。 注：需提供业绩合同扫描件。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	4.0
2	技术	总体方案：供应商对本项目总体要求的理解，根据采购方的需求分析拟定的总体服务方案，是否切实可行（0-5分）。	0-5	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	重难点分析及相关措施：根据投标文件针对项目实施过程的重点、难点、具体建议并提出的改进措施进行打分（0-5分）。	0-5	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0	3.0
4	技术	拟投入本项目实施人员：根据拟投入本项目实施人员的学历、资质、职称、工作经验等情况进行评分（0-5分）。	0-5	2.0	4.0	3.5	3.5	2.0	3.5
5	技术	产品质量保证措施：根据投标人对本项目投标产品的质量保障措施计划（包括从原材料的采购、生产制造、加工、质检、供应等方面考虑）综合考虑（0-5分）	0-5	2.0	3.0	4.0	3.0	2.0	3.0
6	技术	产品供应时间计划和供货方案：根据投标人针对本次招标项目制定的供应时间计划和供货方案，是否切实可行（0-4分）。	0-4	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0
7	技术	应急预案：对项目实施过程中可能遇到的各类突发问题及其设立应急处理方案（0-4分）。	0-4	2.0	3.0	3.0	3.0	1.5	2.0
8	商务	售后服务能力：根据投标人提供的售后方案（包括售后管理机制和售后质量保证机制）、故障响应时间、质保期满后的服务保障措施等进行打分（0-4分）。	0-4	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0
9	商务	质保期：根据投标人的质保期承诺进行打分，质保期承诺时间等于招标文件规定的（2年）不得分，优于招标文件规定每增加1年加1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-40	22.0	28.0	30.5	29.5	23.5	24.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：桐庐县园林安置房项目标识标线等采购（ZJTP-2025TLGC-05）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州中景广告装饰有限公司	邦克设计营造（苏州）有限公司	杭州晟安建设有限公司	杭州元利贞交通工程有限公司	中基伟通建设有限公司	衢州标马广告有限公司
1	商务	项目业绩：投标人自2020年1月1日起（以合同签订时间为准）至投标截止之日止承接过类似项目业绩的每个得2分，最高得6分。 注：需提供业绩合同扫描件。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
2	技术	总体方案：供应商对本项目总体要求的理解，根据采购方的需求分析拟定的总体服务方案，是否切实可行（0-5分）。	0-5	2.0	4.0	2.0	2.0	3.0	2.0
3	技术	重难点分析及相关措施：根据投标文件针对项目实施过程的重点、难点、具体建议并提出的改进措施进行打分（0-5分）。	0-5	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4	技术	拟投入本项目实施人员：根据拟投入本项目实施人员的学历、资质、职称、工作经验等情况进行评分（0-5分）。	0-5	2.0	3.5	3.5	2.0	3.5	2.0
5	技术	产品质量保证措施：根据投标人对本项目投标产品的质量保障措施计划（包括从原材料的采购、生产制造、加工、质检、供应等方面考虑）综合考虑（0-5分）	0-5	3.0	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	产品供应时间计划和供货方案：根据投标人针对本次招标项目制定的供应时间计划和供货方案，是否切实可行（0-4分）。	0-4	3.0	3.0	2.0	1.5	2.0	2.0
7	技术	应急预案：对项目实施过程中可能遇到的各类突发问题及其设立应急处理方案（0-4分）。	0-4	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0
8	商务	售后服务能力：根据投标人提供的售后方案（包括售后管理机制和售后质量保证机制）、故障响应时间、质保期满后的服务保障措施等进行打分（0-4分）。	0-4	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9	商务	质保期：根据投标人的质保期承诺进行打分，质保期承诺时间等于招标文件规定的（2年）不得分，优于招标文件规定每增加1年加1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-40	26.0	31.5	27.5	23.5	26.5	24.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：桐庐县园林安置房项目标识标线等采购（ZJTP-2025TLCG-05）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	南京龙合标识工程有限公司	浙江迪肯建设科技有限公司	苏州万博标识科技有限公司	仙居县嘉邦广告传媒有限公司	桐庐一友广告有限公司	杭州枫横建设工程有限公司
1	商务	项目业绩：投标人自2020年1月1日起（以合同签订时间为准）至投标截止之日止承接过类似项目业绩的每个得2分，最高得6分。 注：需提供业绩合同扫描件。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	2.0	4.0
2	技术	总体方案：供应商对本项目总体要求的理解，根据采购方的需求分析拟定的总体服务方案，是否切实可行（0-5分）。	0-5	3.0	4.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3	技术	重难点分析及相关措施：根据投标文件针对项目实施过程的重点、难点、具体建议并提出的改进措施进行打分（0-5分）。	0-5	3.0	4.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4	技术	拟投入本项目实施人员：根据拟投入本项目实施人员的学历、资质、职称、工作经验等情况进行评分（0-5分）。	0-5	3.5	4.0	2.0	2.0	2.5	2.0
5	技术	产品质量保证措施：根据投标人对本项目投标产品的质量保障措施计划（包括从原材料的采购、生产制造、加工、质检、供应等方面考虑）综合考虑（0-5分）	0-5	3.0	4.0	2.0	3.0	2.0	2.0
6	技术	产品供应时间计划和供货方案：根据投标人针对本次招标项目制定的供应时间计划和供货方案，是否切实可行（0-4分）。	0-4	2.0	1.5	2.0	2.0	3.0	1.5
7	技术	应急预案：对项目实施过程中可能遇到的各类突发问题及其设立应急处理方案（0-4分）。	0-4	2.0	2.0	1.5	2.0	2.0	1.5
8	商务	售后服务能力：根据投标人提供的售后方案（包括售后管理机制和售后质量保证机制）、故障响应时间、质保期满后的服务保障措施等进行打分（0-4分）。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.5
9	商务	质保期：根据投标人的质保期承诺进行打分，质保期承诺时间等于招标文件规定的（2年）不得分，优于招标文件规定每增加1年加1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0
合计			0-40	26.5	29.5	21.5	23.0	19.5	16.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：桐庐县园林安置房项目标识标线等采购（ZJTP-2025TLGC-05）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江棣远建设有限公司	江阴市嘉美广告有限公司
1	商务	项目业绩：投标人自2020年1月1日起（以合同签订时间为准）至投标截止之日止承接过类似项目业绩的每个得2分，最高得6分。 注：需提供业绩合同扫描件。	0-6	2.0	4.0
2	技术	总体方案：供应商对本项目总体要求的理解，根据采购方的需求分析拟定的总体服务方案，是否切实可行（0-5分）。	0-5	3.0	4.0
3	技术	重难点分析及相关措施：根据投标文件针对项目实施过程的重点、难点、具体建议并提出的改进措施进行打分（0-5分）。	0-5	3.0	4.0
4	技术	拟投入本项目实施人员：根据拟投入本项目实施人员的学历、资质、职称、工作经验等情况进行评分（0-5分）。	0-5	3.5	3.5
5	技术	产品质量保证措施：根据投标人对本项目投标产品的质量保障措施计划（包括从原材料的采购、生产制造、加工、质检、供应等方面考虑）综合考虑（0-5分）	0-5	3.0	4.0
6	技术	产品供应时间计划和供货方案：根据投标人针对本次招标项目制定的供应时间计划和供货方案，是否切实可行（0-4分）。	0-4	1.5	3.0
7	技术	应急预案：对项目实施过程中可能遇到的各类突发问题及其设立应急处理方案（0-4分）。	0-4	1.5	3.0
8	商务	售后服务能力：根据投标人提供的售后方案（包括售后管理机制和售后质量保证机制）、故障响应时间、质保期满后的服务保障措施等进行打分（0-4分）。	0-4	1.5	3.0
9	商务	质保期：根据投标人的质保期承诺进行打分，质保期承诺时间等于招标文件规定的（2年）不得分，优于招标文件规定每增加1年加1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0
合计			0-40	21.0	30.5

专家（签名）：