

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025年上虞音乐节项目（YK2024689）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州帝道展览展示服务有限公司	杭州伍壹柒家文化艺术有限公司	浙江交通旅游传媒有限公司	杭州猫凡文化传媒有限公司	杭州哎呀哎呀文化传媒有限公司
1.1	技术	评委根据投标人总体活动策划方案的完整科学性（0-2分），对项目需求能充分理解和把握（0-2分），方案设计符合采购人实际需求（0-2分）进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得6分。	0-6	3.2	3.0	5.6	3.8	4.2
1.2	技术	评委根据投标人项目实施方案的深度（0-2分），组织实施方案的科学合理性（0-2分），组织机构程序、协调方法以及关键步骤思路的科学合理性（0-2分）进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得6分。	0-6	3.1	3.3	5.2	3.3	4.0
1.3	技术	评委根据投标人对活动现场的布置（0-2分）、物料（0-2分）、广告形态（0-2分）等各项方案内容的完整丰富、切实可行情况进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得6分。	0-6	2.8	3.1	5.0	3.0	3.9
2.1	技术	评委根据投标人项目团队设置的完整合理程度进行打分。	0-4	3.0	3.0	4.0	3.0	3.2
2.2	技术	评委根据投标人拟投入本项目的项目总导演的音乐节管理运营经验资历（0-2分）以及项目总负责人的国家级荣誉拥有情况（0-2分）进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得4分。（提供相关证明材料扫描件加盖公章）。	0-4	2.1	2.0	3.6	2.5	3.0
2.3	技术	评委根据投标人拟投入本项目的各项目组别负责人拥有省级及以上大型活动管理运营经验资历情况进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得4分。（提供相关证明材料扫描件加盖公章）	0-4	2.1	2.0	3.5	2.3	2.9
3.1	技术	评委根据投标人结合本项目特色进行演出内容规划的合理性（0-2分）以及邀约演出嘉宾团队的合理性（0-1分）进行打分，且邀约主舞台演出嘉宾团队两日不少于14组（0-3分）。未有相应体现的不得分，本项最高得6分。	0-6	4.1	4.2	5.4	4.2	4.9
3.2	技术	评委根据投标人拟投入舞台主持人在省内的知名情况（0-1分）、现场互动掌控力（0-2分）、有多次音乐节主持经验（0-2分）进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得5分。（提供相关证明材料扫描件加盖公章）	0-5	3.0	3.0	4.5	3.0	3.9

技术商务资信评分明细表

3.3	技术	评委根据投标人拟邀约嘉宾参加过专业音乐类综艺节目情况进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得5分。（提供相关节目参演证明扫描件加盖公章）	0-5	3.2	3.1	4.3	3.3	3.9
3.4	技术	评委根据投标人拟投入音乐节主舞台演出嘉宾团队（除主咖乐队/歌手）拥有各大音乐节主舞台演出或举办演唱会情况进行打分。（提供相关证明材料扫描件加盖公章）	0-5	2.9	2.8	4.5	3.6	4.0
3.5	技术	评委根据投标人拟邀约主咖乐队/歌手（除顶咖艺人）微博粉丝数和近三年参加过国内顶级音乐节主舞台演出或举办演唱会情况进行打分。提供拟邀人员名单承诺函及相关证明扫描件加盖公章，未满足或未承诺本项均不得分。	0-5	2.9	2.8	4.5	3.6	4.0
3.6	技术	评委根据投标人拟邀约顶咖艺人微博粉丝数不少于5000万人以及参加国内音乐节和演唱会具体情况进行打分，提供拟邀顶咖艺人承诺函及相关证明扫描件加盖公章，未满足或未承诺本项均不得分。	0-5	3.1	3.0	4.0	3.0	3.0
4	技术	招商方案 评委根据投标人针对本项目制定的招商方案的全面性（0-1分）和可实施性（0-1分）进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得2分。	0-2	0.8	0.9	1.6	1.0	1.2
5	技术	保洁安保方案 评委根据投标人在活动开展过程中针对活动现场的安保方案（0-2分）及卫生保洁管理方案（0-2分）进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得4分。	0-4	2.2	2.1	3.1	2.5	2.9
6	技术	应急方案 评委根据投标人针对活动现场应急突发事件的预估评判（0-1分）、应急突发事件的响应（0-1分）以及制定相应的突发事件防控措施方案（0-1分）进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得3分。	0-3	2.0	2.0	2.5	2.0	2.2
7	技术	服务承诺 评委根据投标人提供的服务质量和管理水平承诺的科学合理情况进行打分，提供相应承诺函。	0-2	1.1	1.0	1.6	1.1	1.2
8	技术	票务方案 评委根据投标人提供的票务方案的科学合理情况进行打分。	0-2	1.0	1.0	1.9	1.0	1.3
9	商务	认证证书（认证范围与音乐活动类或广播广告类相关）投标人具有质量管理体系认证证书并在有效期内的得2分。提供认证证书扫描件加盖投标人公章。	0-2	0.0	2.0	2.0	0.0	0.0
10	商务	业绩 自2021年1月1日（以合同签订日期为准）至今，投标人承接过类似项目业绩的得1分，最高得2分。提供合同扫描件并加盖投标人公章。	0-2	0.0	1.0	0.0	0.0	2.0
11	商务	荣誉奖项 投标人执行音乐节品牌获得过省级及以上相关荣誉或奖项的：每提供一个得1分，本项最高得2分。提供证明资料扫描件加盖单位公章。	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0
合计			0-80	42.6	45.3	68.8	46.2	55.7

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025年上虞音乐节项目（YK2024689）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州帝道展览服务有限公司	杭州伍壹柒家文化艺术有限公司	浙江交通旅游传媒有限公司	杭州猫凡文化传媒有限公司	杭州哎呀哎呀文化传媒有限公司
1.1	技术	评委根据投标人总体活动策划方案的完整科学性（0-2分），对项目需求能充分理解和把握（0-2分），方案设计符合采购人实际需求（0-2分）进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得6分。	0-6	3.5	3.5	5.5	3.5	4.5
1.2	技术	评委根据投标人项目实施方案的深度（0-2分），组织实施方案的科学合理性（0-2分），组织机构程序、协调方法以及关键步骤思路的科学合理性（0-2分）进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得6分。	0-6	3.0	3.5	5.5	3.5	4.0
1.3	技术	评委根据投标人对活动现场的布置（0-2分）、物料（0-2分）、广告形态（0-2分）等各项方案内容的完整丰富、切实可行情况进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得6分。	0-6	3.0	3.5	5.5	3.0	4.0
2.1	技术	评委根据投标人项目团队设置的完整合理程度进行打分。	0-4	2.0	2.0	3.5	2.5	3.0
2.2	技术	评委根据投标人拟投入本项目的项目总导演的音乐节管理运营经验资历（0-2分）以及项目总负责人的国家级荣誉拥有情况（0-2分）进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得4分。（提供相关证明材料扫描件加盖公章）。	0-4	1.0	1.0	4.0	1.0	3.0
2.3	技术	评委根据投标人拟投入本项目的各项目组别负责人拥有省级及以上大型活动管理运营经验资历情况进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得4分。（提供相关证明材料扫描件加盖公章）	0-4	1.0	1.0	4.0	1.0	3.0
3.1	技术	评委根据投标人结合本项目特色进行演出内容规划的合理性（0-2分）以及邀约演出嘉宾团队的合理性（0-1分）进行打分，且邀约主舞台演出嘉宾团队两日不少于14组（0-3分）。未有相应体现的不得分，本项最高得6分。	0-6	2.0	2.0	5.0	2.0	3.0
3.2	技术	评委根据投标人拟投入舞台主持人在省内的知名情况（0-1分）、现场互动掌控力（0-2分）、有多次音乐节主持经验（0-2分）进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得5分。（提供相关证明材料扫描件加盖公章）	0-5	2.0	2.0	4.0	1.0	3.0

技术商务资信评分明细表

3.3	技术	评委根据投标人拟邀约嘉宾参加过专业音乐类综艺节目情况进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得5分。（提供相关节目参演证明扫描件加盖公章）	0-5	1.0	1.0	4.0	1.0	3.0
3.4	技术	评委根据投标人拟投入音乐节主舞台演出嘉宾团队（除主咖乐队/歌手）拥有各大音乐节主舞台演出或举办演唱会情况进行打分。（提供相关证明材料扫描件加盖公章）	0-5	1.0	1.0	4.0	1.0	3.0
3.5	技术	评委根据投标人拟邀约主咖乐队/歌手（除顶咖艺人）微博粉丝数和近三年参加过国内顶级音乐节主舞台演出或举办演唱会情况进行打分。提供拟邀人员名单承诺函及相关证明扫描件加盖公章，未满足或未承诺本项均不得分。	0-5	1.0	1.0	4.0	1.0	3.0
3.6	技术	评委根据投标人拟邀约顶咖艺人微博粉丝数不少于5000万人以及参加国内音乐节和演唱会具体情况进行打分，提供拟邀顶咖艺人承诺函及相关证明扫描件加盖公章，未满足或未承诺本项均不得分。	0-5	1.0	1.0	4.5	1.0	3.0
4	技术	招商方案 评委根据投标人针对本项目制定的招商方案的全面性（0-1分）和可实施性（0-1分）进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得2分。	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0	1.5
5	技术	保洁安保方案 评委根据投标人在活动开展过程中针对活动现场的安保方案（0-2分）及卫生保洁管理方案（0-2分）进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得4分。	0-4	2.0	2.5	3.0	2.0	2.0
6	技术	应急方案 评委根据投标人针对活动现场应急突发事件的预估评判（0-1分）、应急突发事件的响应（0-1分）以及制定相应的突发事件防控措施方案（0-1分）进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得3分。	0-3	1.5	1.5	2.5	1.5	1.5
7	技术	服务承诺 评委根据投标人提供的服务质量和管理水平承诺的科学合理情况进行打分，提供相应承诺函。	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0	1.5
8	技术	票务方案 评委根据投标人提供的票务方案的科学合理性进行打分。	0-2	1.0	1.0	1.5	1.0	1.0
9	商务	认证证书（认证范围与音乐活动类或广播广告类相关）投标人具有质量管理体系认证证书并在有效期内的得2分。提供认证证书扫描件加盖投标人公章。	0-2	0.0	2.0	2.0	0.0	0.0
10	商务	业绩 自2021年1月1日（以合同签订日期为准）至今，投标人承接过类似项目业绩的得1分，最高得2分。提供合同扫描件并加盖投标人公章。	0-2	0.0	1.0	0.0	0.0	2.0
11	商务	荣誉奖项 投标人执行音乐节品牌获得过省级及以上相关荣誉或奖项的：每提供一个得1分，本项最高得2分。提供证明资料扫描件加盖单位公章。	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0
合计			0-80	28.0	32.5	68.5	28.0	49.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025年上虞音乐节项目（YK2024689）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州帝道展览服务有限公司	杭州伍壹柒家文化艺术有限公司	浙江交通旅游传媒有限公司	杭州猫凡文化传媒有限公司	杭州哎呀哎呀文化传媒有限公司
1.1	技术	评委根据投标人总体活动策划方案的完整科学性（0-2分），对项目需求能充分理解和把握（0-2分），方案设计符合采购人实际需求（0-2分）进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得6分。	0-6	4.2	5.0	5.6	4.0	4.7
1.2	技术	评委根据投标人项目实施方案的深度（0-2分），组织实施方案的科学合理性（0-2分），组织机构程序、协调方法以及关键步骤思路的科学合理性（0-2分）进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得6分。	0-6	4.2	5.0	5.5	3.9	5.0
1.3	技术	评委根据投标人对活动现场的布置（0-2分）、物料（0-2分）、广告形态（0-2分）等各项方案内容的完整丰富、切实可行情况进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得6分。	0-6	4.2	5.0	5.0	4.2	5.2
2.1	技术	评委根据投标人项目团队设置的完整合理程度进行打分。	0-4	2.9	3.0	3.8	2.9	3.0
2.2	技术	评委根据投标人拟投入本项目的项目总导演的音乐节管理运营经验资历（0-2分）以及项目总负责人的国家级荣誉拥有情况（0-2分）进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得4分。（提供相关证明材料扫描件加盖公章）。	0-4	2.0	2.0	4.0	2.0	3.0
2.3	技术	评委根据投标人拟投入本项目的各项目组别负责人拥有省级及以上大型活动管理运营经验资历情况进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得4分。（提供相关证明材料扫描件加盖公章）	0-4	2.0	2.0	4.0	2.0	3.0
3.1	技术	评委根据投标人结合本项目特色进行演出内容规划的合理性（0-2分）以及邀约演出嘉宾团队的合理性（0-1分）进行打分，且邀约主舞台演出嘉宾团队两日不少于14组（0-3分）。未有相应体现的不得分，本项最高得6分。	0-6	4.0	5.0	6.0	5.2	6.0
3.2	技术	评委根据投标人拟投入舞台主持人在省内的知名情况（0-1分）、现场互动掌控力（0-2分）、有多次音乐节主持经验（0-2分）进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得5分。（提供相关证明材料扫描件加盖公章）	0-5	3.5	2.0	4.9	2.0	4.2

技术商务资信评分明细表

3.3	技术	评委根据投标人拟邀约嘉宾参加过专业音乐类综艺节目情况进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得5分。（提供相关节目参演证明扫描件加盖公章）	0-5	2.0	2.0	4.5	2.0	4.0
3.4	技术	评委根据投标人拟投入音乐节主舞台演出嘉宾团队（除主咖乐队/歌手）拥有各大音乐节主舞台演出或举办演唱会情况进行打分。（提供相关证明材料扫描件加盖公章）	0-5	2.0	2.0	4.5	2.0	4.0
3.5	技术	评委根据投标人拟邀约主咖乐队/歌手（除顶咖艺人）微博粉丝数和近三年参加过国内顶级音乐节主舞台演出或举办演唱会情况进行打分。提供拟邀人员名单承诺函及相关证明扫描件加盖公章，未满足或未承诺本项均不得分。	0-5	2.0	2.0	4.5	2.0	4.0
3.6	技术	评委根据投标人拟邀约顶咖艺人微博粉丝数不少于5000万人以及参加国内音乐节和演唱会具体情况进行打分，提供拟邀顶咖艺人承诺函及相关证明扫描件加盖公章，未满足或未承诺本项均不得分。	0-5	1.5	2.0	4.5	2.0	4.5
4	技术	招商方案 评委根据投标人针对本项目制定的招商方案的全面性（0-1分）和可实施性（0-1分）进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得2分。	0-2	1.8	1.5	1.9	1.8	1.8
5	技术	保洁安保方案 评委根据投标人在活动开展过程中针对活动现场的安保方案（0-2分）及卫生保洁管理方案（0-2分）进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得4分。	0-4	3.5	3.5	3.5	3.0	3.2
6	技术	应急方案 评委根据投标人针对活动现场应急突发事件的预估评判（0-1分）、应急突发事件的响应（0-1分）以及制定相应的突发事件防控措施方案（0-1分）进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得3分。	0-3	2.5	2.5	2.9	2.5	2.6
7	技术	服务承诺 评委根据投标人提供的服务质量和管理水平承诺的科学合理情况进行打分，提供相应承诺函。	0-2	2.0	1.8	2.0	2.0	2.0
8	技术	票务方案 评委根据投标人提供的票务方案的科学合理性进行打分。	0-2	2.0	1.8	1.9	1.9	1.8
9	商务	认证证书（认证范围与音乐活动类或广播广告类相关）投标人具有质量管理体系认证证书并在有效期内的得2分。提供认证证书扫描件加盖投标人公章。	0-2	0.0	2.0	2.0	0.0	0.0
10	商务	业绩 自2021年1月1日（以合同签订日期为准）至今，投标人承接过类似项目业绩的得1分，最高得2分。提供合同扫描件并加盖投标人公章。	0-2	0.0	1.0	0.0	0.0	2.0
11	商务	荣誉奖项 投标人执行音乐节品牌获得过省级及以上相关荣誉或奖项的：每提供一个得1分，本项最高得2分。提供证明资料扫描件加盖单位公章。	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0
合计			0-80	46.3	51.1	73.0	45.4	64.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2025年上虞音乐节项目（YK2024689）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州帝道展览服务有限公司	杭州伍壹柒家文化艺术有限公司	浙江交通旅游传媒有限公司	杭州猫凡文化传媒有限公司	杭州哎呀哎呀文化传媒有限公司
1.1	技术	评委根据投标人总体活动策划方案的完整科学性（0-2分），对项目需求能充分理解和把握（0-2分），方案设计符合采购人实际需求（0-2分）进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得6分。	0-6	3.0	3.5	4.5	3.0	4.0
1.2	技术	评委根据投标人项目实施方案的深度（0-2分），组织实施方案的科学合理性（0-2分），组织机构程序、协调方法以及关键步骤思路的科学合理性（0-2分）进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得6分。	0-6	3.0	3.5	4.5	3.0	4.0
1.3	技术	评委根据投标人对活动现场的布置（0-2分）、物料（0-2分）、广告形态（0-2分）等各项方案内容的完整丰富、切实可行情况进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得6分。	0-6	4.0	4.0	5.0	3.0	5.0
2.1	技术	评委根据投标人项目团队设置的完整合理程度进行打分。	0-4	2.0	1.8	3.5	2.0	3.0
2.2	技术	评委根据投标人拟投入本项目的项目总导演的音乐节管理运营经验资历（0-2分）以及项目总负责人的国家级荣誉拥有情况（0-2分）进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得4分。（提供相关证明材料扫描件加盖公章）。	0-4	1.0	1.0	2.0	1.0	2.0
2.3	技术	评委根据投标人拟投入本项目的各项目组别负责人拥有省级及以上大型活动管理运营经验资历情况进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得4分。（提供相关证明材料扫描件加盖公章）	0-4	1.0	1.0	3.5	1.0	3.0
3.1	技术	评委根据投标人结合本项目特色进行演出内容规划的合理性（0-2分）以及邀约演出嘉宾团队的合理性（0-1分）进行打分，且邀约主舞台演出嘉宾团队两日不少于14组（0-3分）。未有相应体现的不得分，本项最高得6分。	0-6	3.0	3.5	4.5	3.0	4.0
3.2	技术	评委根据投标人拟投入舞台主持人在省内的知名情况（0-1分）、现场互动掌控力（0-2分）、有多次音乐节主持经验（0-2分）进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得5分。（提供相关证明材料扫描件加盖公章）	0-5	1.0	2.0	5.0	1.0	5.0

技术商务资信评分明细表

3.3	技术	评委根据投标人拟邀约嘉宾参加过专业音乐类综艺节目情况进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得5分。（提供相关节目参演证明扫描件加盖公章）	0-5	3.0	3.0	4.5	3.0	4.0
3.4	技术	评委根据投标人拟投入音乐节主舞台演出嘉宾团队（除主咖乐队/歌手）拥有各大音乐节主舞台演出或举办演唱会情况进行打分。（提供相关证明材料扫描件加盖公章）	0-5	3.0	3.0	4.5	3.0	4.0
3.5	技术	评委根据投标人拟邀约主咖乐队/歌手（除顶咖艺人）微博粉丝数和近三年参加过国内顶级音乐节主舞台演出或举办演唱会情况进行打分。提供拟邀人员名单承诺函及相关证明扫描件加盖公章，未满足或未承诺本项均不得分。	0-5	1.0	1.0	4.5	1.0	4.0
3.6	技术	评委根据投标人拟邀约顶咖艺人微博粉丝数不少于5000万人以及参加国内音乐节和演唱会具体情况进行打分，提供拟邀顶咖艺人承诺函及相关证明扫描件加盖公章，未满足或未承诺本项均不得分。	0-5	1.0	1.0	4.5	1.0	4.0
4	技术	招商方案 评委根据投标人针对本项目制定的招商方案的全面性（0-1分）和可实施性（0-1分）进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得2分。	0-2	1.5	1.6	1.8	1.5	1.7
5	技术	保洁安保方案 评委根据投标人在活动开展过程中针对活动现场的安保方案（0-2分）及卫生保洁管理方案（0-2分）进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得4分。	0-4	3.0	3.0	3.5	3.0	3.5
6	技术	应急方案 评委根据投标人针对活动现场应急突发事件的预估评判（0-1分）、应急突发事件的响应（0-1分）以及制定相应的突发事件防控措施方案（0-1分）进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得3分。	0-3	2.0	2.0	2.5	2.0	2.5
7	技术	服务承诺 评委根据投标人提供的服务质量和管理水平承诺的科学合理情况进行打分，提供相应承诺函。	0-2	1.5	1.5	1.8	1.5	1.7
8	技术	票务方案 评委根据投标人提供的票务方案的科学合理性进行打分。	0-2	2.0	1.9	2.0	2.0	2.0
9	商务	认证证书（认证范围与音乐活动类或广播广告类相关）投标人具有质量管理体系认证证书并在有效期内的得2分。提供认证证书扫描件加盖投标人公章。	0-2	0.0	2.0	2.0	0.0	0.0
10	商务	业绩 自2021年1月1日（以合同签订日期为准）至今，投标人承接过类似项目业绩的得1分，最高得2分。提供合同扫描件并加盖投标人公章。	0-2	0.0	1.0	0.0	0.0	2.0
11	商务	荣誉奖项 投标人执行音乐节品牌获得过省级及以上相关荣誉或奖项的：每提供一个得1分，本项最高得2分。提供证明资料扫描件加盖单位公章。	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0
合计			0-80	36.0	41.3	66.1	35.0	59.4

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2025年上虞音乐节项目（YK2024689）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州帝道展览服务有限公司	杭州伍壹柒家文化艺术有限公司	浙江交通旅游传媒有限公司	杭州猫凡文化传媒有限公司	杭州哎呀哎呀文化传媒有限公司
1.1	技术	评委根据投标人总体活动策划方案的完整科学性（0-2分），对项目需求能充分理解和把握（0-2分），方案设计符合采购人实际需求（0-2分）进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得6分。	0-6	3.0	3.0	5.0	2.0	4.0
1.2	技术	评委根据投标人项目实施方案的深度（0-2分），组织实施方案的科学合理性（0-2分），组织机构程序、协调方法以及关键步骤思路的科学合理性（0-2分）进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得6分。	0-6	3.0	3.0	5.0	2.0	4.0
1.3	技术	评委根据投标人对活动现场的布置（0-2分）、物料（0-2分）、广告形态（0-2分）等各项方案内容的完整丰富、切实可行情况进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得6分。	0-6	3.0	3.0	5.0	2.0	4.0
2.1	技术	评委根据投标人项目团队设置的完整合理程度进行打分。	0-4	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0
2.2	技术	评委根据投标人拟投入本项目的项目总导演的音乐节管理运营经验资历（0-2分）以及项目总负责人的国家级荣誉拥有情况（0-2分）进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得4分。（提供相关证明材料扫描件加盖公章）。	0-4	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0
2.3	技术	评委根据投标人拟投入本项目的各项目组别负责人拥有省级及以上大型活动管理运营经验资历情况进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得4分。（提供相关证明材料扫描件加盖公章）	0-4	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0
3.1	技术	评委根据投标人结合本项目特色进行演出内容规划的合理性（0-2分）以及邀约演出嘉宾团队的合理性（0-1分）进行打分，且邀约主舞台演出嘉宾团队两日不少于14组（0-3分）。未有相应体现的不得分，本项最高得6分。	0-6	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0
3.2	技术	评委根据投标人拟投入舞台主持人在省内的知名情况（0-1分）、现场互动掌控力（0-2分）、有多次音乐节主持经验（0-2分）进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得5分。（提供相关证明材料扫描件加盖公章）	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

3.3	技术	评委根据投标人拟邀约嘉宾参加过专业音乐类综艺节目情况进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得5分。（提供相关节目参演证明扫描件加盖公章）	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0
3.4	技术	评委根据投标人拟投入音乐节主舞台演出嘉宾团队（除主咖乐队/歌手）拥有各大音乐节主舞台演出或举办演唱会情况进行打分。（提供相关证明材料扫描件加盖公章）	0-5	2.0	2.0	4.0	2.0	2.0
3.5	技术	评委根据投标人拟邀约主咖乐队/歌手（除顶咖艺人）微博粉丝数和近三年参加过国内顶级音乐节主舞台演出或举办演唱会情况进行打分。提供拟邀人员名单承诺函及相关证明扫描件加盖公章，未满足或未承诺本项均不得分。	0-5	2.0	2.0	4.0	3.0	2.0
3.6	技术	评委根据投标人拟邀约顶咖艺人微博粉丝数不少于5000万人以及参加国内音乐节和演唱会具体情况进行打分，提供拟邀顶咖艺人承诺函及相关证明扫描件加盖公章，未满足或未承诺本项均不得分。	0-5	2.0	2.0	4.0	2.0	2.0
4	技术	招商方案 评委根据投标人针对本项目制定的招商方案的全面性（0-1分）和可实施性（0-1分）进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得2分。	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0
5	技术	保洁安保方案 评委根据投标人在活动开展过程中针对活动现场的安保方案（0-2分）及卫生保洁管理方案（0-2分）进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得4分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	应急方案 评委根据投标人针对活动现场应急突发事件的预估评判（0-1分）、应急突发事件的响应（0-1分）以及制定相应的突发事件防控措施方案（0-1分）进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
7	技术	服务承诺 评委根据投标人提供的服务质量和管理水平承诺的科学合理情况进行打分，提供相应承诺函。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
8	技术	票务方案 评委根据投标人提供的票务方案的科学合理性进行打分。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
9	商务	认证证书（认证范围与音乐活动类或广播广告类相关）投标人具有质量管理体系认证证书并在有效期内的得2分。提供认证证书扫描件加盖投标人公章。	0-2	0.0	2.0	2.0	0.0	0.0
10	商务	业绩 自2021年1月1日（以合同签订日期为准）至今，投标人承接过类似项目业绩的得1分，最高得2分。提供合同扫描件并加盖投标人公章。	0-2	0.0	1.0	0.0	0.0	2.0
11	商务	荣誉奖项 投标人执行音乐节品牌获得过省级及以上相关荣誉或奖项的：每提供一个得1分，本项最高得2分。提供证明资料扫描件加盖单位公章。	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0
合计			0-80	39.0	42.0	62.0	37.0	45.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家6）

项目名称：2025年上虞音乐节项目（YK2024689）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州帝道展览服务有限公司	杭州伍壹柒家文化艺术有限公司	浙江交通旅游传媒有限公司	杭州猫凡文化传媒有限公司	杭州哎呀哎呀文化传媒有限公司
1.1	技术	评委根据投标人总体活动策划方案的完整科学性（0-2分），对项目需求能充分理解和把握（0-2分），方案设计符合采购人实际需求（0-2分）进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得6分。	0-6	2.0	2.0	5.0	3.0	3.5
1.2	技术	评委根据投标人项目实施方案的深度（0-2分），组织实施方案的科学合理性（0-2分），组织机构程序、协调方法以及关键步骤思路的科学合理性（0-2分）进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得6分。	0-6	2.0	3.0	5.0	3.0	4.0
1.3	技术	评委根据投标人对活动现场的布置（0-2分）、物料（0-2分）、广告形态（0-2分）等各项方案内容的完整丰富、切实可行情况进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得6分。	0-6	3.0	3.0	5.0	3.5	4.0
2.1	技术	评委根据投标人项目团队设置的完整合理程度进行打分。	0-4	1.5	2.0	3.5	2.5	2.5
2.2	技术	评委根据投标人拟投入本项目的项目总导演的音乐节管理运营经验资历（0-2分）以及项目总负责人的国家级荣誉拥有情况（0-2分）进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得4分。（提供相关证明材料扫描件加盖公章）。	0-4	1.0	2.0	3.0	2.5	3.5
2.3	技术	评委根据投标人拟投入本项目的各项目组别负责人拥有省级及以上大型活动管理运营经验资历情况进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得4分。（提供相关证明材料扫描件加盖公章）	0-4	2.0	2.0	3.5	2.0	3.0
3.1	技术	评委根据投标人结合本项目特色进行演出内容规划的合理性（0-2分）以及邀约演出嘉宾团队的合理性（0-1分）进行打分，且邀约主舞台演出嘉宾团队两日不少于14组（0-3分）。未有相应体现的不得分，本项最高得6分。	0-6	3.0	3.5	4.5	3.0	4.0
3.2	技术	评委根据投标人拟投入舞台主持人在省内的知名情况（0-1分）、现场互动掌控力（0-2分）、有多次音乐节主持经验（0-2分）进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得5分。（提供相关证明材料扫描件加盖公章）	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0	3.5

技术商务资信评分明细表

3.3	技术	评委根据投标人拟邀约嘉宾参加过专业音乐类综艺节目情况进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得5分。（提供相关节目参演证明扫描件加盖公章）	0-5	2.0	2.0	4.5	2.0	4.0
3.4	技术	评委根据投标人拟投入音乐节主舞台演出嘉宾团队（除主咖乐队/歌手）拥有各大音乐节主舞台演出或举办演唱会情况进行打分。（提供相关证明材料扫描件加盖公章）	0-5	2.5	2.5	4.0	3.0	4.0
3.5	技术	评委根据投标人拟邀约主咖乐队/歌手（除顶咖艺人）微博粉丝数和近三年参加过国内顶级音乐节主舞台演出或举办演唱会情况进行打分。提供拟邀人员名单承诺函及相关证明扫描件加盖公章，未满足或未承诺本项均不得分。	0-5	2.0	2.0	4.0	2.0	4.0
3.6	技术	评委根据投标人拟邀约顶咖艺人微博粉丝数不少于5000万人以及参加国内音乐节和演唱会具体情况进行打分，提供拟邀顶咖艺人承诺函及相关证明扫描件加盖公章，未满足或未承诺本项均不得分。	0-5	2.0	2.0	4.5	2.0	4.0
4	技术	招商方案 评委根据投标人针对本项目制定的招商方案的全面性（0-1分）和可实施性（0-1分）进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得2分。	0-2	1.0	1.0	1.5	1.0	1.5
5	技术	保洁安保方案 评委根据投标人在活动开展过程中针对活动现场的安保方案（0-2分）及卫生保洁管理方案（0-2分）进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得4分。	0-4	2.0	2.5	3.5	2.5	3.0
6	技术	应急方案 评委根据投标人针对活动现场应急突发事件的预估评判（0-1分）、应急突发事件的响应（0-1分）以及制定相应的突发事件防控措施方案（0-1分）进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得3分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7	技术	服务承诺 评委根据投标人提供的服务质量和管理水平承诺的科学合理情况进行打分，提供相应承诺函。	0-2	1.0	1.0	1.5	1.0	1.5
8	技术	票务方案 评委根据投标人提供的票务方案的科学合理性进行打分。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.5
9	商务	认证证书（认证范围与音乐活动类或广播广告类相关）投标人具有质量管理体系认证证书并在有效期内的得2分。提供认证证书扫描件加盖投标人公章。	0-2	0.0	2.0	2.0	0.0	0.0
10	商务	业绩 自2021年1月1日（以合同签订日期为准）至今，投标人承接过类似项目业绩的得1分，最高得2分。提供合同扫描件并加盖投标人公章。	0-2	0.0	1.0	0.0	0.0	2.0
11	商务	荣誉奖项 投标人执行音乐节品牌获得过省级及以上相关荣誉或奖项的：每提供一个得1分，本项最高得2分。提供证明资料扫描件加盖单位公章。	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0
合计			0-80	33.0	39.5	64.0	39.0	55.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家7）

项目名称：2025年上虞音乐节项目（YK2024689）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州帝道展览服务有限公司	杭州伍壹柒家文化艺术有限公司	浙江交通旅游传媒有限公司	杭州猫凡文化传媒有限公司	杭州哎呀哎呀文化传媒有限公司
1.1	技术	评委根据投标人总体活动策划方案的完整科学性（0-2分），对项目需求能充分理解和把握（0-2分），方案设计符合采购人实际需求（0-2分）进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得6分。	0-6	3.5	3.5	6.0	3.5	4.0
1.2	技术	评委根据投标人项目实施方案的深度（0-2分），组织实施方案的科学合理性（0-2分），组织机构程序、协调方法以及关键步骤思路的科学合理性（0-2分）进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得6分。	0-6	3.5	3.5	6.0	3.5	4.0
1.3	技术	评委根据投标人对活动现场的布置（0-2分）、物料（0-2分）、广告形态（0-2分）等各项方案内容的完整丰富、切实可行情况进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得6分。	0-6	2.5	3.2	6.0	4.0	4.0
2.1	技术	评委根据投标人项目团队设置的完整合理程度进行打分。	0-4	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0
2.2	技术	评委根据投标人拟投入本项目的项目总导演的音乐节管理运营经验资历（0-2分）以及项目总负责人的国家级荣誉拥有情况（0-2分）进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得4分。（提供相关证明材料扫描件加盖公章）。	0-4	1.0	1.0	3.0	0.0	2.0
2.3	技术	评委根据投标人拟投入本项目的各项目组别负责人拥有省级及以上大型活动管理运营经验资历情况进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得4分。（提供相关证明材料扫描件加盖公章）	0-4	0.0	0.0	4.0	0.0	2.0
3.1	技术	评委根据投标人结合本项目特色进行演出内容规划的合理性（0-2分）以及邀约演出嘉宾团队的合理性（0-1分）进行打分，且邀约主舞台演出嘉宾团队两日不少于14组（0-3分）。未有相应体现的不得分，本项最高得6分。	0-6	4.0	5.0	6.0	4.0	4.0
3.2	技术	评委根据投标人拟投入舞台主持人在省内的知名情况（0-1分）、现场互动掌控力（0-2分）、有多次音乐节主持经验（0-2分）进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得5分。（提供相关证明材料扫描件加盖公章）	0-5	0.0	2.0	5.0	0.0	2.0

技术商务资信评分明细表

3.3	技术	评委根据投标人拟邀约嘉宾参加过专业音乐类综艺节目情况进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得5分。（提供相关节目参演证明扫描件加盖公章）	0-5	2.0	1.0	5.0	3.0	3.0
3.4	技术	评委根据投标人拟投入音乐节主舞台演出嘉宾团队（除主咖乐队/歌手）拥有各大音乐节主舞台演出或举办演唱会情况进行打分。（提供相关证明材料扫描件加盖公章）	0-5	1.0	1.0	5.0	1.0	3.0
3.5	技术	评委根据投标人拟邀约主咖乐队/歌手（除顶咖艺人）微博粉丝数和近三年参加过国内顶级音乐节主舞台演出或举办演唱会情况进行打分。提供拟邀人员名单承诺函及相关证明扫描件加盖公章，未满足或未承诺本项均不得分。	0-5	1.0	1.0	5.0	0.0	3.0
3.6	技术	评委根据投标人拟邀约顶咖艺人微博粉丝数不少于5000万人以及参加国内音乐节和演唱会具体情况进行打分，提供拟邀顶咖艺人承诺函及相关证明扫描件加盖公章，未满足或未承诺本项均不得分。	0-5	0.0	0.0	5.0	2.0	5.0
4	技术	招商方案 评委根据投标人针对本项目制定的招商方案的全面性（0-1分）和可实施性（0-1分）进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得2分。	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0
5	技术	保洁安保方案 评委根据投标人在活动开展过程中针对活动现场的安保方案（0-2分）及卫生保洁管理方案（0-2分）进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得4分。	0-4	2.0	1.5	4.0	2.0	3.0
6	技术	应急方案 评委根据投标人针对活动现场应急突发事件的预估评判（0-1分）、应急突发事件的响应（0-1分）以及制定相应的突发事件防控措施方案（0-1分）进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得3分。	0-3	1.5	1.0	3.0	1.5	2.0
7	技术	服务承诺 评委根据投标人提供的服务质量和管理水平承诺的科学合理情况进行打分，提供相应承诺函。	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0	2.0
8	技术	票务方案 评委根据投标人提供的票务方案的科学合理情况进行打分。	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0
9	商务	认证证书（认证范围与音乐活动类或广播广告类相关）投标人具有质量管理体系认证证书并在有效期内的得2分。提供认证证书扫描件加盖投标人公章。	0-2	0.0	2.0	2.0	0.0	0.0
10	商务	业绩 自2021年1月1日（以合同签订日期为准）至今，投标人承接过类似项目业绩的得1分，最高得2分。提供合同扫描件并加盖投标人公章。	0-2	0.0	1.0	0.0	0.0	2.0
11	商务	荣誉奖项 投标人执行音乐节品牌获得过省级及以上相关荣誉或奖项的：每提供一个得1分，本项最高得2分。提供证明资料扫描件加盖单位公章。	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0
合计			0-80	28.0	32.7	77.0	30.5	51.0

专家（签名）：