

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：绍兴市上虞东鑫城镇建设开发有限公司东关街道孝德乐龄中心建设项目-布展采购（ZJCTSY-2024-0910）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江雅图传媒环艺股份有限公司	浙江尤玺文化科技有限公司	绍兴市晋心文化传媒有限公司	绍兴上虞风雨广告有限公司
1	技术	参数性能：评委根据投标产品的技术参数与招标文件“采购需求”的偏离情况进行打分： 1. 完全满足招标文件技术参数配置要求得5分； 2. 技术参数负偏离或未响应的每项扣1分，扣完为止。 注：技术要求及参数须在“技术响应及建议表”中逐条列出，表内响应内容为空头或仅拷贝粘贴响应均不得分。	0-5	0.0	5.0	0.0	0.0
2.	技术	根据供应商提供的项目理解的准确性（0-1分）、合理性（0-2分）及总体布置与当地文化的融合性（0-2分）由评委进行综合打分；	0-5	4.2	3.8	4.5	4.0
2.	技术	根据供应商提供的针对本项目的设计风格是否具有创新性（0-2.5分）、丰富性（0-2.5分）由评委进行打分；	0-5	4.0	4.0	4.8	3.8
2.	技术	根据供应商提供的投标方案平面功能设计合理（0-2分）、功能分区明确（0-2分）及流线通畅性（0-1分）由评委进行打分；	0-5	4.2	3.8	4.5	4.0
2.	技术	根据供应商提供的项目方案中平面布局规划方案的合理性（0-3分）和可操作性（0-2分）由评委进行综合打分；	0-5	4.0	3.8	4.6	4.2
2.	技术	根据供应商提供的场景布置与主题的契合度（0-2.5分）、观赏程度（0-2.5分）由评委进行综合打分；	0-5	4.0	3.6	4.6	4.2
2.	技术	根据供应商提供的效果图色彩搭配协调性（0-2分）及出彩性（0-2分）由评委进行综合打分；	0-4	3.1	2.8	3.6	3.3
2.	技术	根据供应商提供的效果展示图的完整性（0-2分）、设计深度（0-2分）由评委进行综合打分；	0-4	3.0	3.0	3.6	3.3
2.	技术	根据供应商提供的内容上墙方案由评委进行综合打分，内容符合政策要求（0-1分），空间利用合理（0-1分），契合主题（0-2）；	0-4	3.2	2.8	3.5	3.2
3.	技术	根据供应商提供的实施方案的合理性（0-2分）、完整性（0-1分）、可行性（0-1分）由评委进行综合打分；	0-4	3.0	2.6	3.5	3.0
3.	技术	根据供应商提供的安全及文明施工措施的针对性（0-2分）、可行性（0-2分）由评委进行综合打分；	0-4	3.5	3.5	3.5	3.5
4	技术	质量控制措施；根据供应商提供的为实现本项目工作目标制定的质量控制措施的针对性（0-2分）、可行性（0-2分）进行打分。	0-4	3.5	3.5	3.8	3.6
5	技术	进度控制措施；根据供应商提供的各节点计划安排合理性（0-1分）、工期保障措施（0-2分）的科学性、可行性进行打分。	0-3	2.5	2.5	2.8	2.5

技术商务资信评分明细表

6	技术	团队实力：根据供应商对本项目拟派项目团队人员的配备情况（0-1分）、人员证书（0-1分）、人员分工（0-1分）及工作经验（0-1分）等情况进行打分。提供团队成员近三个月社保证明材料及相关证明文件扫描件并加盖单位公章。	0-4	4.0	4.0	4.0	3.0
7	技术	售后服务：根据供应商提供针对本项目的售后服务方案进行打分，包括但不限于售后服务方式（0-1.5分）、服务响应时间（0-1.5分）等情况。	0-3	3.0	1.5	3.0	2.0
8	商务	企业业绩：供应商自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成过类似项目每个得1分，最高得3分。须提供合同扫描件并加盖单位公章。	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0
9	商务	认证证书；供应商具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书每个得1分，最高得3分。须提供证书扫描件并加盖单位公章。	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	54.2	55.2	59.3	53.6

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：绍兴市上虞东鑫城镇建设开发有限公司东关街道孝德乐龄中心建设项目-布展采购（ZJCTSY-2024-0910）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江雅图传媒环艺股份有限公司	浙江尤玺文化科技有限公司	绍兴市晋心文化传媒有限公司	绍兴上虞风雨广告有限公司
1	技术	参数性能：评委根据投标产品的技术参数与招标文件“采购需求”的偏离情况进行打分： 1. 完全满足招标文件技术参数配置要求得5分； 2. 技术参数负偏离或未响应的每项扣1分，扣完为止。 注：技术要求及参数须在“技术响应及建议表”中逐条列出，表内响应内容为空头或仅拷贝粘贴响应均不得分。	0-5	0.0	5.0	0.0	0.0
2.	技术	根据供应商提供的项目理解的准确性（0-1分）、合理性（0-2分）及总体布置与当地文化的融合性（0-2分）由评委进行综合打分；	0-5	4.5	1.0	4.5	4.3
2.	技术	根据供应商提供的针对本项目的设计风格是否具有创新性（0-2.5分）、丰富性（0-2.5分）由评委进行打分；	0-5	4.6	1.0	4.3	4.2
2.	技术	根据供应商提供的投标方案平面功能设计合理（0-2分）、功能分区明确（0-2分）及流线通畅性（0-1分）由评委进行打分；	0-5	4.5	1.0	4.3	4.3
2.	技术	根据供应商提供的项目方案中平面布局规划方案的合理性（0-3分）和可操作性（0-2分）由评委进行综合打分；	0-5	4.5	2.0	4.3	4.3
2.	技术	根据供应商提供的场景布置与主题的契合度（0-2.5分）、观赏程度（0-2.5分）由评委进行综合打分；	0-5	4.5	2.0	4.3	4.3
2.	技术	根据供应商提供的效果图色彩搭配协调性（0-2分）及出彩性（0-2分）由评委进行综合打分；	0-4	3.6	3.5	3.4	3.4
2.	技术	根据供应商提供的效果展示图的完整性（0-2分）、设计深度（0-2分）由评委进行综合打分；	0-4	3.6	3.5	3.4	3.4
2.	技术	根据供应商提供的内容上墙方案由评委进行综合打分，内容符合政策要求（0-1分），空间利用合理（0-1分），契合主题（0-2）；	0-4	3.6	3.5	3.6	3.4
3.	技术	根据供应商提供的实施方案的合理性（0-2分）、完整性（0-1分）、可行性（0-1分）由评委进行综合打分；	0-4	3.6	3.4	3.4	3.4
3.	技术	根据供应商提供的安全及文明施工措施的针对性（0-2分）、可行性（0-2分）由评委进行综合打分；	0-4	3.6	3.2	3.4	3.4
4	技术	质量控制措施；根据供应商提供的为实现本项目工作目标制定的质量控制措施的针对性（0-2分）、可行性（0-2分）进行打分。	0-4	3.6	3.4	3.4	3.4
5	技术	进度控制措施；根据供应商提供的各节点计划安排合理性（0-1分）、工期保障措施（0-2分）的科学性、可行性进行打分。	0-3	2.6	2.6	2.4	2.4

技术商务资信评分明细表

6	技术	团队实力：根据供应商对本项目拟派项目团队人员的配备情况（0-1分）、人员证书（0-1分）、人员分工（0-1分）及工作经验（0-1分）等情况进行打分。提供团队成员近三个月社保证明材料及相关证明文件扫描件并加盖单位公章。	0-4	3.6	3.6	3.4	3.4
7	技术	售后服务：根据供应商提供针对本项目的售后服务方案进行打分，包括但不限于售后服务方式（0-1.5分）、服务响应时间（0-1.5分）等情况。	0-3	2.6	2.6	2.4	2.4
8	商务	企业业绩：供应商自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成过类似项目每个得1分，最高得3分。须提供合同扫描件并加盖单位公章。	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0
9	商务	认证证书；供应商具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书每个得1分，最高得3分。须提供证书扫描件并加盖单位公章。	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	58.0	46.3	55.5	56.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：绍兴市上虞东鑫城镇建设开发有限公司东关街道孝德乐龄中心建设项目-布展采购（ZJCTSY-2024-0910）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江雅图传媒环艺股份有限公司	浙江尤玺文化科技有限公司	绍兴市晋心文化传媒有限公司	绍兴上虞风雨广告有限公司
1	技术	参数性能：评委根据投标产品的技术参数与招标文件“采购需求”的偏离情况进行打分： 1. 完全满足招标文件技术参数配置要求得5分； 2. 技术参数负偏离或未响应的每项扣1分，扣完为止。 注：技术要求及参数须在“技术响应及建议表”中逐条列出，表内响应内容为空头或仅拷贝粘贴响应均不得分。	0-5	0.0	5.0	0.0	0.0
2.1	技术	根据供应商提供的项目理解的准确性（0-1分）、合理性（0-2分）及总体布置与当地文化的融合性（0-2分）由评委进行综合打分；	0-5	3.6	3.2	4.0	3.6
2.2	技术	根据供应商提供的针对本项目的设计风格是否具有创新性（0-2.5分）、丰富性（0-2.5分）由评委进行打分；	0-5	3.6	3.2	4.2	3.6
2.3	技术	根据供应商提供的投标方案平面功能设计合理（0-2分）、功能分区明确（0-2分）及流线通畅性（0-1分）由评委进行打分；	0-5	3.2	3.0	4.5	3.2
2.4	技术	根据供应商提供的项目方案中平面布局规划方案的合理性（0-3分）和可操作性（0-2分）由评委进行综合打分；	0-5	3.4	2.4	4.2	2.8
2.5	技术	根据供应商提供的场景布置与主题的契合度（0-2.5分）、观赏程度（0-2.5分）由评委进行综合打分；	0-5	3.4	2.4	4.2	2.8
2.6	技术	根据供应商提供的效果图色彩搭配协调性（0-2分）及出彩性（0-2分）由评委进行综合打分；	0-4	3.0	2.6	3.4	2.8
2.7	技术	根据供应商提供的效果展示图的完整性（0-2分）、设计深度（0-2分）由评委进行综合打分；	0-4	3.0	2.2	3.6	2.8
2.8	技术	根据供应商提供的内容上墙方案由评委进行综合打分，内容符合政策要求（0-1分），空间利用合理（0-1分），契合主题（0-2）；	0-4	3.2	2.5	3.5	2.8
3.1	技术	根据供应商提供的实施方案的合理性（0-2分）、完整性（0-1分）、可行性（0-1分）由评委进行综合打分；	0-4	3.2	2.5	3.8	3.2
3.2	技术	根据供应商提供的安全及文明施工措施的针对性（0-2分）、可行性（0-2分）由评委进行综合打分；	0-4	2.8	2.5	3.2	2.8
4	技术	质量控制措施；根据供应商提供的为实现本项目工作目标制定的质量控制措施的针对性（0-2分）、可行性（0-2分）进行打分。	0-4	2.5	2.0	3.5	2.5
5	技术	进度控制措施；根据供应商提供的各节点计划安排合理性（0-1分）、工期保障措施（0-2分）的科学性、可行性进行打分。	0-3	2.1	1.5	2.5	2.1

技术商务资信评分明细表

6	技术	团队实力：根据供应商对本项目拟派项目团队人员的配备情况（0-1分）、人员证书（0-1分）、人员分工（0-1分）及工作经验（0-1分）等情况进行打分。提供团队成员近三个月社保证明材料及相关证明文件扫描件并加盖单位公章。	0-4	2.8	2.5	3.5	2.5
7	技术	售后服务：根据供应商提供针对本项目的售后服务方案进行打分，包括但不限于售后服务方式（0-1.5分）、服务响应时间（0-1.5分）等情况。	0-3	2.2	1.5	2.5	2.2
8	商务	企业业绩：供应商自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成过类似项目每个得1分，最高得3分。须提供合同扫描件并加盖单位公章。	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0
9	商务	认证证书；供应商具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书每个得1分，最高得3分。须提供证书扫描件并加盖单位公章。	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	47.0	44.0	55.6	45.7

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：绍兴市上虞东鑫城镇建设开发有限公司东关街道孝德乐龄中心建设项目-布展采购（ZJCTSY-2024-0910）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江雅图传媒环艺股份有限公司	浙江尤玺文化科技有限公司	绍兴市晋心文化传媒有限公司	绍兴上虞风雨广告有限公司
1	技术	参数性能：评委根据投标产品的技术参数与招标文件“采购需求”的偏离情况进行打分： 1. 完全满足招标文件技术参数配置要求得5分； 2. 技术参数负偏离或未响应的每项扣1分，扣完为止。 注：技术要求及参数须在“技术响应及建议表”中逐条列出，表内响应内容为空头或仅拷贝粘贴响应均不得分。	0-5	0.0	5.0	0.0	0.0
2.1	技术	根据供应商提供的项目理解的准确性（0-1分）、合理性（0-2分）及总体布置与当地文化的融合性（0-2分）由评委进行综合打分；	0-5	4.0	3.6	4.0	4.0
2.2	技术	根据供应商提供的针对本项目的设计风格是否具有创新性（0-2.5分）、丰富性（0-2.5分）由评委进行打分；	0-5	3.5	3.5	4.0	4.0
2.3	技术	根据供应商提供的投标方案平面功能设计合理（0-2分）、功能分区明确（0-2分）及流线通畅性（0-1分）由评委进行打分；	0-5	3.8	3.2	4.0	4.0
2.4	技术	根据供应商提供的项目方案中平面布局规划方案的合理性（0-3分）和可操作性（0-2分）由评委进行综合打分；	0-5	4.0	3.2	4.2	3.8
2.5	技术	根据供应商提供的场景布置与主题的契合度（0-2.5分）、观赏程度（0-2.5分）由评委进行综合打分；	0-5	3.5	3.0	3.8	3.6
2.6	技术	根据供应商提供的效果图色彩搭配协调性（0-2分）及出彩性（0-2分）由评委进行综合打分；	0-4	3.0	2.5	3.2	3.0
2.7	技术	根据供应商提供的效果展示图的完整性（0-2分）、设计深度（0-2分）由评委进行综合打分；	0-4	3.0	2.0	3.5	3.0
2.8	技术	根据供应商提供的内容上墙方案由评委进行综合打分，内容符合政策要求（0-1分），空间利用合理（0-1分），契合主题（0-2）；	0-4	3.2	2.0	3.0	2.8
3.1	技术	根据供应商提供的实施方案的合理性（0-2分）、完整性（0-1分）、可行性（0-1分）由评委进行综合打分；	0-4	3.0	2.5	3.2	2.8
3.2	技术	根据供应商提供的安全及文明施工措施的针对性（0-2分）、可行性（0-2分）由评委进行综合打分；	0-4	2.8	2.0	3.2	3.0
4	技术	质量控制措施；根据供应商提供的为实现本项目工作目标制定的质量控制措施的针对性（0-2分）、可行性（0-2分）进行打分。	0-4	3.0	2.2	3.2	3.0
5	技术	进度控制措施；根据供应商提供的各节点计划安排合理性（0-1分）、工期保障措施（0-2分）的科学性、可行性进行打分。	0-3	2.0	1.8	2.2	2.0

技术商务资信评分明细表

6	技术	团队实力：根据供应商对本项目拟派项目团队人员的配备情况（0-1分）、人员证书（0-1分）、人员分工（0-1分）及工作经验（0-1分）等情况进行打分。提供团队成员近三个月社保证明材料及相关证明文件扫描件并加盖单位公章。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0
7	技术	售后服务：根据供应商提供针对本项目的售后服务方案进行打分，包括但不限于售后服务方式（0-1.5分）、服务响应时间（0-1.5分）等情况。	0-3	2.0	2.0	2.5	2.5
8	商务	企业业绩：供应商自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成过类似项目每个得1分，最高得3分。须提供合同扫描件并加盖单位公章。	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0
9	商务	认证证书；供应商具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书每个得1分，最高得3分。须提供证书扫描件并加盖单位公章。	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	48.8	46.5	52.0	50.5

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：绍兴市上虞东鑫城镇建设开发有限公司东关街道孝德乐龄中心建设项目-布展采购（ZJCTSY-2024-0910）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江雅图传媒环艺股份有限公司	浙江尤玺文化科技有限公司	绍兴市晋心文化传媒有限公司	绍兴上虞风雨广告有限公司
1	技术	参数性能：评委根据投标产品的技术参数与招标文件“采购需求”的偏离情况进行打分： 1. 完全满足招标文件技术参数配置要求得5分； 2. 技术参数负偏离或未响应的每项扣1分，扣完为止。 注：技术要求及参数须在“技术响应及建议表”中逐条列出，表内响应内容为空头或仅拷贝粘贴响应均不得分。	0-5	0.0	5.0	0.0	0.0
2.1	技术	根据供应商提供的项目理解的准确性（0-1分）、合理性（0-2分）及总体布置与当地文化的融合性（0-2分）由评委进行综合打分；	0-5	3.9	2.8	4.1	3.3
2.2	技术	根据供应商提供的针对本项目的设计风格是否具有创新性（0-2.5分）、丰富性（0-2.5分）由评委进行打分；	0-5	3.8	3.5	4.0	3.2
2.3	技术	根据供应商提供的投标方案平面功能设计合理（0-2分）、功能分区明确（0-2分）及流线通畅性（0-1分）由评委进行打分；	0-5	3.9	2.9	4.5	3.1
2.4	技术	根据供应商提供的项目方案中平面布局规划方案的合理性（0-3分）和可操作性（0-2分）由评委进行综合打分；	0-5	3.9	2.9	4.3	3.5
2.5	技术	根据供应商提供的场景布置与主题的契合度（0-2.5分）、观赏程度（0-2.5分）由评委进行综合打分；	0-5	3.8	2.9	4.3	3.7
2.6	技术	根据供应商提供的效果图色彩搭配协调性（0-2分）及出彩性（0-2分）由评委进行综合打分；	0-4	3.3	2.9	3.8	3.1
2.7	技术	根据供应商提供的效果展示图的完整性（0-2分）、设计深度（0-2分）由评委进行综合打分；	0-4	3.2	2.3	3.8	3.2
2.8	技术	根据供应商提供的内容上墙方案由评委进行综合打分，内容符合政策要求（0-1分），空间利用合理（0-1分），契合主题（0-2）；	0-4	3.2	3.0	3.6	3.0
3.1	技术	根据供应商提供的实施方案的合理性（0-2分）、完整性（0-1分）、可行性（0-1分）由评委进行综合打分；	0-4	2.8	3.1	3.5	3.1
3.2	技术	根据供应商提供的安全及文明施工措施的针对性（0-2分）、可行性（0-2分）由评委进行综合打分；	0-4	2.5	3.1	3.5	3.1
4	技术	质量控制措施；根据供应商提供的为实现本项目工作目标制定的质量控制措施的针对性（0-2分）、可行性（0-2分）进行打分。	0-4	3.0	3.3	3.6	3.0
5	技术	进度控制措施；根据供应商提供的各节点计划安排合理性（0-1分）、工期保障措施（0-2分）的科学性、可行性进行打分。	0-3	2.0	2.4	2.8	2.3

技术商务资信评分明细表

6	技术	团队实力：根据供应商对本项目拟派项目团队人员的配备情况（0-1分）、人员证书（0-1分）、人员分工（0-1分）及工作经验（0-1分）等情况进行打分。提供团队成员近三个月社保证明材料及相关证明文件扫描件并加盖单位公章。	0-4	3.0	3.3	3.6	3.0
7	技术	售后服务：根据供应商提供针对本项目的售后服务方案进行打分，包括但不限于售后服务方式（0-1.5分）、服务响应时间（0-1.5分）等情况。	0-3	2.0	2.4	2.9	2.5
8	商务	企业业绩：供应商自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成过类似项目每个得1分，最高得3分。须提供合同扫描件并加盖单位公章。	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0
9	商务	认证证书；供应商具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书每个得1分，最高得3分。须提供证书扫描件并加盖单位公章。	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	49.3	50.8	57.3	49.1

专家（签名）：