

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：杭州马术中心马文化博物馆（暂定名）布展项目（HZJS-CG-2024012）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州五良广告设计制作有限公司	上海几晟信息科技有限公司	北京中远海运国际会展服务有限公司	杭州凌创文化科技有限公司
1.1	商务	投标人具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康管理体系认证证书，每提供1份得1分，共3分。 注：须同时提供有效期内的证书扫描件和全国认证认可公共服务平台（网站： http://cx.cnca.cn/ ）网页截图并加盖公章，否则不得分。	0-3	0.0	0.0	3.0	0.0
2.1	商务	投标人提供自2021年1月1日（以合同签订时间为准）以来，承接过200万以上的同类布展合同业绩的：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。 注：提供合同复印件或扫描件并加盖供应商公章，不提供不得分。	0-1	0.0	0.0	1.0	0.0
3.1	商务	①投标人提供自2021年1月1日（以合同签订时间为准）以来，拟派项目负责人承担过同类布展项目的，每提供1份合同业绩得1分，最高得1分。 注：业绩需提供合同复印件或扫描件并加盖供应商公章，不提供不得分。 ②拟派项目负责人从事布展行业5年及以上经验的，得1分。 注：项目负责人行业经验需提供社保证明材料并加盖公章，不提供不得分。	0-2	0.0	0.0	2.0	2.0
3.2	商务	根据投标人提供的人员配备方案，拥有完善的团队人员配置及职责分工是否明确，以及配备人员综合素质等满足采购需求的，进行综合评定打分（0-4分）。 注：须提供相关人员的学历证书或专业技术资格证书证明材料和连续缴纳的近三个月社保证明。	0-4	3.0	2.5	3.0	2.0
4.1	技术	投标人对本项目的理解是否清晰明确，对展陈内容是否理解透彻，与展馆的目标定位和功能需求是否相一致等方面进行综合评定打分。（0-5分）	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0
5.1	技术	投标人在投标文件中提供展陈大纲内容策划设计方案。 ①根据投标人提供的总体设计方案设计思路与理念方案的表述说明的合理性、完整性等情况进行综合评定打分。（0-5分） ②根据投标人提供的设计方案的展示手段、表现方式与分区合理性等进行综合评定打分。（0-5分） ③根据投标人提供的展陈布置大纲方案是否能让展览受众人群了解学习相关知识等，进行综合评定打分。（0-5分）	0-15	10.0	3.0	5.0	10.0

技术商务资信评分明细表

5.2	技术	投标人在投标文件中提供展示单元的展陈空间布局、参观流线设计、节点空间设计方案。 ①根据投标人提供的展示单元的展示内容空间布局分布的合理性进行综合评定打分。（0-5分） ②根据投标人提供的展示单元的参观流线科学合理性，是否能够满足公众参观需求进行综合评定打分。（0-5分） ③根据投标人提供的展示单元的参观节点空间感是否明晰，亮点是否突出进行综合评定打分。（0-5分）	0-15	11.0	9.0	13.0	10.0
5.3	技术	投标人在投标文件中提供布展搭建设计方案。 ①根据投标人提供的布展搭建设计方案内容是否分区明确，新颖独特，能否吸引观众眼球；布展结构是否稳固可靠，能否承受展品重量与观众流量等进行综合评定打分。（0-5分）	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0
6.1	技术	根据投标人所提供的设计文本方案创意、表现力、设计深度等方面进行综合评定。设计方案充分考虑与参观者的互动性同时兼具教育意义，能够提供丰富多元的学习体验，不仅传承马文化，更激发公众对马术运动的热爱与探索精神。（0-5分）	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0
7.1	技术	根据各投标人提供的设计平面图、展品点位布置平面图，展厅效果图及重点局部图、表现形式、制作风格等与本项目的展示主题及定位相呼应情况综合评定打分。（0-10分）	0-10	6.0	6.0	8.0	6.0
8.1	技术	根据投标人对本项目实施的施工执行计划、施工进度控制、施工质量控制、施工安全管理、施工现场管理、现场成品保护等方案内容的合理性、可行性等进行综合评定打分。（0-5分）	0-5	4.0	3.0	4.0	3.0
9.1	技术	提供的藏品的点交、包装、馆内搬运、以及运输方案进行综合评定打分。（0-9分）	0-9	6.0	6.0	8.0	6.0
9.2	技术	投标人或合作的承运方具有藏品运输经验的，得1分。（0-1分） 注：需提供投标人或投标人合作承运方的道路运输经营许可证、证明含藏品运输的项目合同（提供复印件或扫描件并加盖投标人公章）、投标人与合作方的承运协议，不提供不得分。	0-1	0.0	0.0	1.0	0.0
10.1	技术	根据供应商提供的针对本项目的应急预案，是否具有可靠性、周密性及可行性进行综合评定打分。（0-3分）	0-3	2.0	1.5	3.0	2.0
11.1	商务	投标人在招标文件要求服务期限60日历天的基础上承诺服务期每少5天加1分，最多加2分。（0-2分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
12.1	商务	在满足招标文件免费售后服务期限（2年）要求的基础上，每延长免费售后服务期1年加1分，最高得3分。（0-3分）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
13.1	技术	根据投标人提供的售后服务、技术支持响应速度是否及时，是否满足采购人的要求等，进行综合评定打分。（0-2分）	0-2	1.5	1.5	1.5	1.0
合计			0-90	57.5	46.5	70.5	56.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：杭州马术中心马文化博物馆（暂定名）布展项目（HZJS-CG-2024012）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州五良广告设计制作有限公司	上海几晟信息科技有限公司	北京中远海运国际会展服务有限公司	杭州凌创文化科技有限公司
1.1	商务	投标人具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康管理体系认证证书，每提供1份得1分，共3分。 注：须同时提供有效期内的证书扫描件和全国认证认可公共服务平台（网站： http://cx.cnca.cn/ ）网页截图并加盖公章，否则不得分。	0-3	0.0	0.0	3.0	0.0
2.1	商务	投标人提供自2021年1月1日（以合同签订时间为准）以来，承接过200万以上的同类布展合同业绩的：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。 注：提供合同复印件或扫描件并加盖供应商公章，不提供不得分。	0-1	0.0	0.0	1.0	0.0
3.1	商务	①投标人提供自2021年1月1日（以合同签订时间为准）以来，拟派项目负责人承担过同类布展项目的，每提供1份合同业绩得1分，最高得1分。 注：业绩需提供合同复印件或扫描件并加盖供应商公章，不提供不得分。 ②拟派项目负责人从事布展行业5年及以上经验的，得1分。 注：项目负责人行业经验需提供社保证明材料并加盖公章，不提供不得分。	0-2	0.0	0.0	2.0	2.0
3.2	商务	根据投标人提供的人员配备方案，拥有完善的团队人员配置及职责分工是否明确，以及配备人员综合素质等满足采购需求的，进行综合评定打分（0-4分）。 注：须提供相关人员的学历证书或专业技术资格证书证明材料和连续缴纳的近三个月社保证明。	0-4	2.0	2.0	3.0	2.0
4.1	技术	投标人对本项目的理解是否清晰明确，对展陈内容是否理解透彻，与展馆的目标定位和功能需求是否相一致等方面进行综合评定打分。（0-5分）	0-5	3.0	3.0	4.0	3.5
5.1	技术	投标人在投标文件中提供展陈大纲内容策划设计方案。 ①根据投标人提供的总体设计方案设计思路与理念方案的表述说明的合理性、完整性等情况进行综合评定打分。（0-5分） ②根据投标人提供的设计方案的展示手段、表现方式与分区合理性等进行综合评定打分。（0-5分） ③根据投标人提供的展陈布置大纲方案是否能让展览受众人群了解学习相关知识等，进行综合评定打分。（0-5分）	0-15	9.0	9.0	12.0	11.0

技术商务资信评分明细表

5.2	技术	投标人在投标文件中提供展示单元的展陈空间布局、参观流线设计、节点空间设计方案。 ①根据投标人提供的展示单元的展示内容空间布局分布的合理性进行综合评定打分。（0-5分） ②根据投标人提供的展示单元的参观流线科学合理性，是否能够满足公众参观需求进行综合评定打分。（0-5分） ③根据投标人提供的展示单元的参观节点空间感是否明晰，亮点是否突出进行综合评定打分。（0-5分）	0-15	9.0	9.0	12.0	11.0
5.3	技术	投标人在投标文件中提供布展搭建设计方案。 ①根据投标人提供的布展搭建设计方案内容是否分区明确，新颖独特，能否吸引观众眼球；布展结构是否稳固可靠，能否承受展品重量与观众流量等进行综合评定打分。（0-5分）	0-5	3.0	3.0	4.0	3.5
6.1	技术	根据投标人所提供的设计文本方案创意、表现力、设计深度等方面进行综合评定。设计方案充分考虑与参观者的互动性同时兼具教育意义，能够提供丰富多元的学习体验，不仅传承马文化，更激发公众对马术运动的热爱与探索精神。（0-5分）	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0
7.1	技术	根据各投标人提供的设计平面图、展品点位布置平面图，展厅效果图及重点局部图、表现形式、制作风格等与本项目的展示主题及定位相呼应情况综合评定打分。（0-10分）	0-10	6.0	6.0	8.0	8.0
8.1	技术	根据投标人对本项目实施的施工执行计划、施工进度控制、施工质量控制、施工安全管理、施工现场管理、现场成品保护等方案内容的合理性、可行性等进行综合评定打分。（0-5分）	0-5	4.0	4.0	5.0	4.0
9.1	技术	提供的藏品的点交、包装、馆内搬运、以及运输方案进行综合评定打分。（0-9分）	0-9	6.0	6.0	7.0	6.0
9.2	技术	投标人或合作的承运方具有藏品运输经验的，得1分。（0-1分） 注：需提供投标人或投标人合作承运方的道路运输经营许可证、证明含藏品运输的项目合同（提供复印件或扫描件并加盖投标人公章）、投标人与合作方的承运协议，不提供不得分。	0-1	0.0	0.0	1.0	0.0
10.1	技术	根据供应商提供的针对本项目的应急预案，是否具有可靠性、周密性及可行性进行综合评定打分。（0-3分）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
11.1	商务	投标人在招标文件要求服务期限60日历天的基础上承诺服务期每少5天加1分，最多加2分。（0-2分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
12.1	商务	在满足招标文件免费售后服务期限（2年）要求的基础上，每延长免费售后服务期1年加1分，最高得3分。（0-3分）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
13.1	技术	根据投标人提供的售后服务、技术支持响应速度是否及时，是否满足采购人的要求等，进行综合评定打分。（0-2分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-90	54.0	54.0	75.0	63.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：杭州马术中心马文化博物馆（暂定名）布展项目（HZJS-CG-2024012）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州五良广告设计制作有限公司	上海几晟信息科技有限公司	北京中远海运国际会展服务有限公司	杭州凌创文化科技有限公司
1.1	商务	投标人具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康管理体系认证证书，每提供1份得1分，共3分。 注：须同时提供有效期内的证书扫描件和全国认证认可公共服务平台（网站： http://cx.cnca.cn/ ）网页截图并加盖公章，否则不得分。	0-3	0.0	0.0	3.0	0.0
2.1	商务	投标人提供自2021年1月1日（以合同签订时间为准）以来，承接过200万以上的同类布展合同业绩的：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。 注：提供合同复印件或扫描件并加盖供应商公章，不提供不得分。	0-1	0.0	0.0	1.0	0.0
3.1	商务	①投标人提供自2021年1月1日（以合同签订时间为准）以来，拟派项目负责人承担过同类布展项目的，每提供1份合同业绩得1分，最高得1分。 注：业绩需提供合同复印件或扫描件并加盖供应商公章，不提供不得分。 ②拟派项目负责人从事布展行业5年及以上经验的，得1分。 注：项目负责人行业经验需提供社保证明材料并加盖公章，不提供不得分。	0-2	0.0	0.0	2.0	2.0
3.2	商务	根据投标人提供的人员配备方案，拥有完善的团队人员配置及职责分工是否明确，以及配备人员综合素质等满足采购需求的，进行综合评定打分（0-4分）。 注：须提供相关人员的学历证书或专业技术资格证书证明材料和连续缴纳的近三个月社保证明。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0
4.1	技术	投标人对本项目的理解是否清晰明确，对展陈内容是否理解透彻，与展馆的目标定位和功能需求是否相一致等方面进行综合评定打分。（0-5分）	0-5	3.0	3.0	4.0	3.5
5.1	技术	投标人在投标文件中提供展陈大纲内容策划设计方案。 ①根据投标人提供的总体设计方案设计思路与理念方案的表述说明的合理性、完整性等情况进行综合评定打分。（0-5分） ②根据投标人提供的设计方案的展示手段、表现方式与分区合理性等进行综合评定打分。（0-5分） ③根据投标人提供的展陈布置大纲方案是否能让展览受众人群了解学习相关知识等，进行综合评定打分。（0-5分）	0-15	9.0	9.0	12.0	11.0

技术商务资信评分明细表

5.2	技术	投标人在投标文件中提供展示单元的展陈空间布局、参观流线设计、节点空间设计方案。 ①根据投标人提供的展示单元的展示内容空间布局分布的合理性进行综合评定打分。（0-5分） ②根据投标人提供的展示单元的参观流线科学合理性，是否能够满足公众参观需求进行综合评定打分。（0-5分） ③根据投标人提供的展示单元的参观节点空间感是否明晰，亮点是否突出进行综合评定打分。（0-5分）	0-15	9.0	9.0	12.0	10.0
5.3	技术	投标人在投标文件中提供布展搭建设计方案。 ①根据投标人提供的布展搭建设计方案内容是否分区明确，新颖独特，能否吸引观众眼球；布展结构是否稳固可靠，能否承受展品重量与观众流量等进行综合评定打分。（0-5分）	0-5	3.0	3.0	4.0	3.5
6.1	技术	根据投标人所提供的设计文本方案创意、表现力、设计深度等方面进行综合评定。设计方案充分考虑与参观者的互动性同时兼具教育意义，能够提供丰富多元的学习体验，不仅传承马文化，更激发公众对马术运动的热爱与探索精神。（0-5分）	0-5	3.0	3.0	4.0	3.5
7.1	技术	根据各投标人提供的设计平面图、展品点位布置平面图，展厅效果图及重点局部图、表现形式、制作风格等与本项目的展示主题及定位相呼应情况综合评定打分。（0-10分）	0-10	6.0	6.0	9.0	8.0
8.1	技术	根据投标人对本项目实施的施工执行计划、施工进度控制、施工质量控制、施工安全管理、施工现场管理、现场成品保护等方案内容的合理性、可行性等进行综合评定打分。（0-5分）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
9.1	技术	提供的藏品的点交、包装、馆内搬运、以及运输方案进行综合评定打分。（0-9分）	0-9	6.0	5.0	7.0	6.5
9.2	技术	投标人或合作的承运方具有藏品运输经验的，得1分。（0-1分） 注：需提供投标人或投标人合作承运方的道路运输经营许可证、证明含藏品运输的项目合同（提供复印件或扫描件并加盖投标人公章）、投标人与合作方的承运协议，不提供不得分。	0-1	0.0	0.0	1.0	0.0
10.1	技术	根据供应商提供的针对本项目的应急预案，是否具有可靠性、周密性及可行性进行综合评定打分。（0-3分）	0-3	1.5	1.0	2.0	1.0
11.1	商务	投标人在招标文件要求服务期限60日历天的基础上承诺服务期每少5天加1分，最多加2分。（0-2分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
12.1	商务	在满足招标文件免费售后服务期限（2年）要求的基础上，每延长免费售后服务期1年加1分，最高得3分。（0-3分）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
13.1	技术	根据投标人提供的售后服务、技术支持响应速度是否及时，是否满足采购人的要求等，进行综合评定打分。（0-2分）	0-2	1.5	1.0	1.5	1.5
合计			0-90	53.0	51.0	73.5	61.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：杭州马术中心马文化博物馆（暂定名）布展项目（HZJS-CG-2024012）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州五良广告设计制作有限公司	上海几晟信息科技有限公司	北京中远海运国际会展服务有限公司	杭州凌创文化科技有限公司
1.1	商务	投标人具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康管理体系认证证书，每提供1份得1分，共3分。 注：须同时提供有效期内的证书扫描件和全国认证认可公共服务平台（网站： http://cx.cnca.cn/ ）网页截图并加盖公章，否则不得分。	0-3	0.0	0.0	3.0	0.0
2.1	商务	投标人提供自2021年1月1日（以合同签订时间为准）以来，承接过200万以上的同类布展合同业绩的：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。 注：提供合同复印件或扫描件并加盖供应商公章，不提供不得分。	0-1	0.0	0.0	1.0	0.0
3.1	商务	①投标人提供自2021年1月1日（以合同签订时间为准）以来，拟派项目负责人承担过同类布展项目的，每提供1份合同业绩得1分，最高得1分。 注：业绩需提供合同复印件或扫描件并加盖供应商公章，不提供不得分。 ②拟派项目负责人从事布展行业5年及以上经验的，得1分。 注：项目负责人行业经验需提供社保证明材料并加盖公章，不提供不得分。	0-2	0.0	0.0	2.0	2.0
3.2	商务	根据投标人提供的人员配备方案，拥有完善的团队人员配置及职责分工是否明确，以及配备人员综合素质等满足采购需求的，进行综合评定打分（0-4分）。 注：须提供相关人员的学历证书或专业技术资格证书证明材料和连续缴纳的近三个月社保证明。	0-4	2.0	2.0	3.5	2.5
4.1	技术	投标人对本项目的理解是否清晰明确，对展陈内容是否理解透彻，与展馆的目标定位和功能需求是否相一致等方面进行综合评定打分。（0-5分）	0-5	2.5	2.5	4.0	3.0
5.1	技术	投标人在投标文件中提供展陈大纲内容策划设计方案。 ①根据投标人提供的总体设计方案设计思路与理念方案的表述说明的合理性、完整性等情况进行综合评定打分。（0-5分） ②根据投标人提供的设计方案的展示手段、表现方式与分区合理性等进行综合评定打分。（0-5分） ③根据投标人提供的展陈布置大纲方案是否能让展览受众人群了解学习相关知识等，进行综合评定打分。（0-5分）	0-15	7.0	5.0	11.0	8.0

技术商务资信评分明细表

5.2	技术	投标人在投标文件中提供展示单元的展陈空间布局、参观流线设计、节点空间设计方案。 ①根据投标人提供的展示单元的展示内容空间布局分布的合理性进行综合评定打分。（0-5分） ②根据投标人提供的展示单元的参观流线科学合理性，是否能够满足公众参观需求进行综合评定打分。（0-5分） ③根据投标人提供的展示单元的参观节点空间感是否明晰，亮点是否突出进行综合评定打分。（0-5分）	0-15	7.0	5.0	11.0	8.0
5.3	技术	投标人在投标文件中提供布展搭建设计方案。 ①根据投标人提供的布展搭建设计方案内容是否分区明确，新颖独特，能否吸引观众眼球；布展结构是否稳固可靠，能否承受展品重量与观众流量等进行综合评定打分。（0-5分）	0-5	2.7	2.0	4.0	3.0
6.1	技术	根据投标人所提供的设计文本方案创意、表现力、设计深度等方面进行综合评定。设计方案充分考虑与参观者的互动性同时兼具教育意义，能够提供丰富多元的学习体验，不仅传承马文化，更激发公众对马术运动的热爱与探索精神。（0-5分）	0-5	3.0	2.0	4.0	3.5
7.1	技术	根据各投标人提供的设计平面图、展品点位布置平面图，展厅效果图及重点局部图、表现形式、制作风格等与本项目的展示主题及定位相呼应情况综合评定打分。（0-10分）	0-10	5.0	2.0	8.0	6.0
8.1	技术	根据投标人对本项目实施的施工执行计划、施工进度控制、施工质量控制、施工安全管理、施工现场管理、现场成品保护等方案内容的合理性、可行性等进行综合评定打分。（0-5分）	0-5	3.2	3.5	4.5	4.0
9.1	技术	提供的藏品的点交、包装、馆内搬运、以及运输方案进行综合评定打分。（0-9分）	0-9	4.0	5.0	7.5	6.2
9.2	技术	投标人或合作的承运方具有藏品运输经验的，得1分。（0-1分） 注：需提供投标人或投标人合作承运方的道路运输经营许可证、证明含藏品运输的项目合同（提供复印件或扫描件并加盖投标人公章）、投标人与合作方的承运协议，不提供不得分。	0-1	0.0	0.0	1.0	0.0
10.1	技术	根据供应商提供的针对本项目的应急预案，是否具有可靠性、周密性及可行性进行综合评定打分。（0-3分）	0-3	1.0	1.0	2.5	1.5
11.1	商务	投标人在招标文件要求服务期限60日历天的基础上承诺服务期每少5天加1分，最多加2分。（0-2分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
12.1	商务	在满足招标文件免费售后服务期限（2年）要求的基础上，每延长免费售后服务期1年加1分，最高得3分。（0-3分）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
13.1	技术	根据投标人提供的售后服务、技术支持响应速度是否及时，是否满足采购人的要求等，进行综合评定打分。（0-2分）	0-2	0.5	0.5	1.5	1.0
合计			0-90	42.9	35.5	73.5	53.7

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：杭州马术中心马文化博物馆（暂定名）布展项目（HZJS-CG-2024012）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州五良广告设计制作有限公司	上海几晟信息科技有限公司	北京中远海运国际会展服务有限公司	杭州凌创文化科技有限公司
1.1	商务	投标人具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康管理体系认证证书，每提供1份得1分，共3分。 注：须同时提供有效期内的证书扫描件和全国认证认可公共服务平台（网站： http://cx.cnca.cn/ ）网页截图并加盖公章，否则不得分。	0-3	0.0	0.0	3.0	0.0
2.1	商务	投标人提供自2021年1月1日（以合同签订时间为准）以来，承接过200万以上的同类布展合同业绩的：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。 注：提供合同复印件或扫描件并加盖供应商公章，不提供不得分。	0-1	0.0	0.0	1.0	0.0
3.1	商务	①投标人提供自2021年1月1日（以合同签订时间为准）以来，拟派项目负责人承担过同类布展项目的，每提供1份合同业绩得1分，最高得1分。 注：业绩需提供合同复印件或扫描件并加盖供应商公章，不提供不得分。 ②拟派项目负责人从事布展行业5年及以上经验的，得1分。 注：项目负责人行业经验需提供社保证明材料并加盖公章，不提供不得分。	0-2	0.0	0.0	2.0	2.0
3.2	商务	根据投标人提供的人员配备方案，拥有完善的团队人员配置及职责分工是否明确，以及配备人员综合素质等满足采购需求的，进行综合评定打分（0-4分）。 注：须提供相关人员的学历证书或专业技术资格证书证明材料和连续缴纳的近三个月社保证明。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0
4.1	技术	投标人对本项目的理解是否清晰明确，对展陈内容是否理解透彻，与展馆的目标定位和功能需求是否相一致等方面进行综合评定打分。（0-5分）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
5.1	技术	投标人在投标文件中提供展陈大纲内容策划设计方案。 ①根据投标人提供的总体设计方案设计思路与理念方案的表述说明的合理性、完整性等情况进行综合评定打分。（0-5分） ②根据投标人提供的设计方案的展示手段、表现方式与分区合理性等进行综合评定打分。（0-5分） ③根据投标人提供的展陈布置大纲方案是否能让展览受众人群了解学习相关知识等，进行综合评定打分。（0-5分）	0-15	11.0	12.0	11.0	12.0

技术商务资信评分明细表

5.2	技术	投标人在投标文件中提供展示单元的展陈空间布局、参观流线设计、节点空间设计方案。 ①根据投标人提供的展示单元的展示内容空间布局分布的合理性进行综合评定打分。（0-5分） ②根据投标人提供的展示单元的参观流线科学合理性，是否能够满足公众参观需求进行综合评定打分。（0-5分） ③根据投标人提供的展示单元的参观节点空间感是否明晰，亮点是否突出进行综合评定打分。（0-5分）	0-15	12.0	11.0	11.0	11.0
5.3	技术	投标人在投标文件中提供布展搭建设计方案。 ①根据投标人提供的布展搭建设计方案内容是否分区明确，新颖独特，能否吸引观众眼球；布展结构是否稳固可靠，能否承受展品重量与观众流量等进行综合评定打分。（0-5分）	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
6.1	技术	根据投标人所提供的设计文本方案创意、表现力、设计深度等方面进行综合评定。设计方案充分考虑与参观者的互动性同时兼具教育意义，能够提供丰富多元的学习体验，不仅传承马文化，更激发公众对马术运动的热爱与探索精神。（0-5分）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
7.1	技术	根据各投标人提供的设计平面图、展品点位布置平面图，展厅效果图及重点局部图、表现形式、制作风格等与本项目的展示主题及定位相呼应情况综合评定打分。（0-10分）	0-10	7.0	7.0	7.0	7.0
8.1	技术	根据投标人对本项目实施的施工执行计划、施工进度控制、施工质量控制、施工安全管理、施工现场管理、现场成品保护等方案内容的合理性、可行性等进行综合评定打分。（0-5分）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
9.1	技术	提供的藏品的点交、包装、馆内搬运、以及运输方案进行综合评定打分。（0-9分）	0-9	6.0	6.0	6.0	6.0
9.2	技术	投标人或合作的承运方具有藏品运输经验的，得1分。（0-1分） 注：需提供投标人或投标人合作承运方的道路运输经营许可证、证明含藏品运输的项目合同（提供复印件或扫描件并加盖投标人公章）、投标人与合作方的承运协议，不提供不得分。	0-1	0.0	0.0	1.0	0.0
10.1	技术	根据供应商提供的针对本项目的应急预案，是否具有可靠性、周密性及可行性进行综合评定打分。（0-3分）	0-3	1.5	1.5	1.5	1.5
11.1	商务	投标人在招标文件要求服务期限60日历天的基础上承诺服务期每少5天加1分，最多加2分。（0-2分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
12.1	商务	在满足招标文件免费售后服务期限（2年）要求的基础上，每延长免费售后服务期1年加1分，最高得3分。（0-3分）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
13.1	技术	根据投标人提供的售后服务、技术支持响应速度是否及时，是否满足采购人的要求等，进行综合评定打分。（0-2分）	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-90	59.5	59.5	65.5	61.5

专家（签名）：