

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：桐庐县凤川幼儿教育实验中心校园文化采购项目（第二次）（TLXXDL2024-CG-011-1）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 杭州泓舟品牌策划有限公司 | 安徽水彩环境艺术工程有限公司 | 杭州雅尚造型艺术有限公司 | 杭州精刻标识有限公司 |
|-----|------|--|------|---------------------|-----------------|--------------|--------------|
| 1 | 商务 | 投标人自2021年1月1日（时间以合同签订时间为准）以来完成过类似项目业绩的，每个得1.5分，本项最高得3分。投标文件中提供合同复印件加盖公章。 | 0-3 | 3.0 | 0.0 | 3.0 | 3.0 |
| 2 | 商务 | 投标人或所投产品供应商提供有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，每个证书得1分，最高得3分，提供证书复印件加盖公章。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 3.1 | 商务 | 项目人员整体配备情况 投标人拟投入本项目技术负责人（与项目负责人不为同一人）具有人社部门颁发的工艺美术师或园林专业中级或以上职称的得2分。 注：提供证书原件扫描件、项目技术负责人近三个月连续社保证明打印件加盖公章 | 0-2 | 0.0 未配备技术负责人 | 0.0 未配备技术负责人 | 2.0 | 0.0 无社保证明 |
| 3.2 | 商务 | 项目负责人自2021年1月1日以来曾获得雕塑类奖项：省级及以上的每个得1分，市级的每个得0.5分，最多得2分；没有不得分。 注：提供相关证书或文件原件扫描件、项目负责人近三个月连续社保证明打印件加盖公章 | 0-2 | 0.0 提供获奖奖项为非雕塑奖项 | 0.0 无奖项 | 2.0 | 0.0 无社保证明 |
| 4 | 技术 | 根据本项目现状分析提供的方案是否融合学校特色，设计是否科学、合理、深化图纸结构，构思是否具有独创性，有特色，较多原创成分，总体设计理念是否符合现实场景、具美观、宣传、实用性，完全符合得（10-15分），基本符合得（5-10分），部分符合得（0-5分），不符合不得分。 | 0-15 | 11.0 | 9.0 | 13.0 | 10.0 |
| 5 | 技术 | 提供吉祥物样品（吉祥物一组/两个，高度250-300mm，材质为硬质材料）。样品密封包装，没有提供样品的该项不得分。 （1）样品整体外观：（0-5分） 样品整体牢固、表面平整、有光泽、抗污、抗划痕，不满足一点扣1分，扣完为止。 （2）安全性要求：（0-3分） 不应有毛刺，锐棱，气味无刺鼻等异味。不满足一点扣1分，扣完为止。 | 0-8 | 5.0 | 0.0 | 7.0 | 6.0 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | | | |
|----|----|---|------|------|------|------|------|
| 6 | 技术 | 据投标人针对本项目提出的实施流程方案（包括接单、设计排版、制作、运输、安装、验收等各环节的工作程序和方式方法）是否详细明确、切实可行，由评委进行综合评价。 （方案详细全面，能够针对项目各环节提出具体明确的实施流程，针对性及可行性强的得4-6分；方案部分内容存在欠缺但基本全面，基本能够对项目各环节提出较为明确的实施流程，具有一定针对性及可行性的得1-3分；未提供或不符合项目的不得分。） | 0-6 | 4.5 | 4.0 | 5.0 | 4.5 |
| 7 | 技术 | 根据投标人针对本项目提供的进度保障方案，包括实施进度计划及主要工序进度是否符合工期要求、保证工期的实施措施是否具有针对性和可行性，由评委进行综合评价。（进度计划分布合理，时间节点把控明确，控制措施针对性及可行性强的得4-6分；进度计划分布较合理，时间节点把控较明确，控制措施具有一定针对性及可行性的得1-3分；未提供或不符合项目的不得分。） | 0-6 | 4.5 | 4.0 | 5.0 | 4.5 |
| 8 | 技术 | 根据投标人针对本项目提供的质量保障方案，包括制定的相应质量保障措施对于本项目需求的完备性、对项目实施过程中关键节点的质量控制的有效性、相应的人力及物力的投入安排是否能够确保本项目质量目标实现等情况，由评委进行综合评价。（阐述详细全面，有明确、合理的质量保障措施，包括相应人力及物力的投入安排，总体能够充分保证项目质量的得4-6分；方案部分内容阐述存在欠缺但基本全面，措施基本合理可行，总体较能够保证项目质量的得1-3分；未提供或不符合项目的不得分。） | 0-6 | 4.0 | 3.5 | 5.0 | 4.0 |
| 9 | 技术 | 根据投标人项目实施中风险说明及风险规避防控措施（包括实施过程中各节点可能出现的风险的预估判断以及相应的风险防控措施）是否详细明确、合理可行，由评委进行综合评价。（对项目实施过程中各节点可能出现的风险有事先预估判断并制定详细的防控措施，有相应的人力及物力投入安排，能够有效避免风险或者能够及时有效处理风险的得4-6分；有提出一定的风险说明，制定的措施较为合理明确，具有一定可行性的得1-3分；未提供或不符合项目的不得分。） | 0-6 | 4.5 | 3.6 | 5.0 | 4.0 |
| 10 | 技术 | 生产能力：投标供应商具有与本项目有关的生产设备和能力的得4分。（提供与投标单位名称或法人身份一致的厂房及设备租赁协议复印件或自有产权及设备证明材料复印件加盖公章） | 0-4 | 4.0 | 0.0 | 4.0 | 4.0 |
| 11 | 商务 | 投标人日常服务方案和措施，能够提供完善、快速、优质的便捷服务，满足采购单位相关要求等情况进行评审。（0-3分）。 | 0-3 | 2.0 | 1.8 | 2.5 | 2.0 |
| 12 | 商务 | 满足招标文件质保期2年不得分；超过招标文件规定的，质保年限每延长1年得2分，最多得6分。延长时间不足一年的不计入得分。 | 0-6 | 6.0 | 6.0 | 6.0 | 6.0 |
| 合计 | | | 0-70 | 51.5 | 34.9 | 62.5 | 51.0 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：桐庐县凤川幼儿教育实验中心校园文化采购项目（第二次）（TLXXDL2024-CG-011-1）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 杭州泓舟品牌策划有限公司 | 安徽水彩环境艺术工程有限公司 | 杭州雅尚造型艺术有限公司 | 杭州精刻标识有限公司 |
|-----|------|--|------|---------------------|-----------------|--------------|--------------|
| 1 | 商务 | 投标人自2021年1月1日（时间以合同签订时间为准）以来完成过类似项目业绩的，每个得1.5分，本项最高得3分。投标文件中提供合同复印件加盖公章。 | 0-3 | 3.0 | 0.0 | 3.0 | 3.0 |
| 2 | 商务 | 投标人或所投产品供应商提供有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，每个证书得1分，最高得3分，提供证书复印件加盖公章。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 3.1 | 商务 | 项目人员整体配备情况 投标人拟投入本项目技术负责人（与项目负责人不为同一人）具有人设部门颁发的工艺美术师或园林专业中级或以上职称的得2分。 注：提供证书原件扫描件、项目技术负责人近三个月连续社保证明打印件加盖公章 | 0-2 | 0.0 未配备技术负责人 | 0.0 未配备技术负责人 | 2.0 | 0.0 无社保证明 |
| 3.2 | 商务 | 项目负责人自2021年1月1日以来曾获得雕塑类奖项：省级及以上的每个得1分，市级的每个得0.5分，最多得2分；没有不得分。 注：提供相关证书或文件原件扫描件、项目负责人近三个月连续社保证明打印件加盖公章 | 0-2 | 0.0 提供获奖项目为非雕塑奖项 | 0.0 无奖项 | 2.0 | 0.0 无社保证明 |
| 4 | 技术 | 根据本项目现状分析提供的方案是否融合学校特色，设计是否科学、合理、深化图纸结构，构思是否具有独创性，有特色，较多原创成分，总体设计理念是否符合现实场景、具美观、宣传、实用性，完全符合得（10-15分），基本符合得（5-10分），部分符合得（0-5分），不符合不得分。 | 0-15 | 14.0 | 10.0 | 10.0 | 12.0 |
| 5 | 技术 | 提供吉祥物样品（吉祥物一组/两个，高度250-300mm，材质为硬质材料）。样品密封包装，没有提供样品的该项不得分。 （1）样品整体外观：（0-5分） 样品整体牢固、表面平整、有光泽、抗污、抗划痕，不满足一点扣1分，扣完为止。 （2）安全性要求：（0-3分） 不应有毛刺，锐棱，气味无刺鼻等异味。不满足一点扣1分，扣完为止。 | 0-8 | 5.0 | 0.0 | 7.0 | 6.0 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | | | |
|----|----|---|------|------|------|------|------|
| 6 | 技术 | 据投标人针对本项目提出的实施流程方案（包括接单、设计排版、制作、运输、安装、验收等各环节的工作程序和方式方法）是否详细明确、切实可行，由评委进行综合评价。 （方案详细全面，能够针对项目各环节提出具体明确的实施流程，针对性及可行性强的得4-6分；方案部分内容存在欠缺但基本全面，基本能够对项目各环节提出较为明确的实施流程，具有一定针对性及可行性的得1-3分；未提供或不符合项目的不得分。） | 0-6 | 5.0 | 3.0 | 5.0 | 5.0 |
| 7 | 技术 | 根据投标人针对本项目提供的进度保障方案，包括实施进度计划及主要工序进度是否符合工期要求、保证工期的实施措施是否具有针对性和可行性，由评委进行综合评价。（进度计划分布合理，时间节点把控明确，控制措施针对性及可行性强的得4-6分；进度计划分布较合理，时间节点把控较明确，控制措施具有一定针对性及可行性的得1-3分；未提供或不符合项目的不得分。） | 0-6 | 5.0 | 3.0 | 4.0 | 5.0 |
| 8 | 技术 | 根据投标人针对本项目提供的质量保障方案，包括制定的相应质量保障措施对于本项目需求的完备性、对项目实施过程中关键节点的质量控制的有效性、相应的人力及物力的投入安排是否能够确保本项目质量目标实现等情况，由评委进行综合评价。（阐述详细全面，有明确、合理的质量保障措施，包括相应人力及物力的投入安排，总体能够充分保证项目质量的得4-6分；方案部分内容阐述存在欠缺但基本全面，措施基本合理可行，总体较能够保证项目质量的得1-3分；未提供或不符合项目的不得分。） | 0-6 | 5.0 | 3.0 | 5.0 | 5.0 |
| 9 | 技术 | 根据投标人项目实施中风险说明及风险规避防控措施（包括实施过程中各节点可能出现的风险的预估判断以及相应的风险防控措施）是否详细明确、合理可行，由评委进行综合评价。（对项目实施过程中各节点可能出现的风险有事先预估判断并制定详细的防控措施，有相应的人力及物力投入安排，能够有效避免风险或者能够及时有效处理风险的得4-6分；有提出一定的风险说明，制定的措施较为合理明确，具有一定可行性的得1-3分；未提供或不符合项目的不得分。） | 0-6 | 5.0 | 4.0 | 4.0 | 5.0 |
| 10 | 技术 | 生产能力：投标供应商具有与本项目有关的生产设备和能力的得4分。（提供与投标单位名称或法人身份一致的厂房及设备租赁协议复印件或自有产权及设备证明材料复印件加盖公章） | 0-4 | 4.0 | 0.0 | 4.0 | 4.0 |
| 11 | 商务 | 投标人日常服务方案和措施，能够提供完善、快速、优质的便捷服务，满足采购单位相关要求等情况进行评审。（0-3分）。 | 0-3 | 2.5 | 2.0 | 2.0 | 2.5 |
| 12 | 商务 | 满足招标文件质保期2年不得分；超过招标文件规定的，质保年限每延长1年得2分，最多得6分。延长时间不足一年的不计入得分。 | 0-6 | 6.0 | 6.0 | 6.0 | 6.0 |
| 合计 | | | 0-70 | 57.5 | 34.0 | 57.0 | 56.5 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：桐庐县凤川幼儿教育实验中心校园文化采购项目（第二次）（TLXXDL2024-CG-011-1）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 杭州泓舟品牌策划有限公司 | 安徽水彩环境艺术工程有限公司 | 杭州雅尚造型艺术有限公司 | 杭州精刻标识有限公司 |
|-----|------|--|------|---------------------|-----------------|--------------|--------------|
| 1 | 商务 | 投标人自2021年1月1日（时间以合同签订时间为准）以来完成过类似项目业绩的，每个得1.5分，本项最高得3分。投标文件中提供合同复印件加盖公章。 | 0-3 | 3.0 | 0.0 | 3.0 | 3.0 |
| 2 | 商务 | 投标人或所投产品供应商提供有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，每个证书得1分，最高得3分，提供证书复印件加盖公章。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 3.1 | 商务 | 项目人员整体配备情况 投标人拟投入本项目技术负责人（与项目负责人不为同一人）具有人设部门颁发的工艺美术师或园林专业中级或以上职称的得2分。 注：提供证书原件扫描件、项目技术负责人近三个月连续社保证明打印件加盖公章 | 0-2 | 0.0 未配备技术负责人 | 0.0 未配备技术负责人 | 2.0 | 0.0 无社保证明 |
| 3.2 | 商务 | 项目负责人自2021年1月1日以来曾获得雕塑类奖项：省级及以上的每个得1分，市级的每个得0.5分，最多得2分；没有不得分。 注：提供相关证书或文件原件扫描件、项目负责人近三个月连续社保证明打印件加盖公章 | 0-2 | 0.0 提供获奖项目为非雕塑奖项 | 0.0 无奖项 | 2.0 | 0.0 无社保证明 |
| 4 | 技术 | 根据本项目现状分析提供的方案是否融合学校特色，设计是否科学、合理、深化图纸结构，构思是否具有独创性，有特色，较多原创成分，总体设计理念是否符合现实场景、具美观、宣传、实用性，完全符合得（10-15分），基本符合得（5-10分），部分符合得（0-5分），不符合不得分。 | 0-15 | 14.0 | 6.0 | 6.0 | 7.0 |
| 5 | 技术 | 提供吉祥物样品（吉祥物一组/两个，高度250-300mm，材质为硬质材料）。样品密封包装，没有提供样品的该项不得分。 （1）样品整体外观：（0-5分） 样品整体牢固、表面平整、有光泽、抗污、抗划痕，不满足一点扣1分，扣完为止。 （2）安全性要求：（0-3分） 不应有毛刺，锐棱，气味无刺鼻等异味。不满足一点扣1分，扣完为止。 | 0-8 | 5.0 | 0.0 | 7.0 | 6.0 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | | | |
|----|----|---|------|------|------|------|------|
| 6 | 技术 | 据投标人针对本项目提出的实施流程方案（包括接单、设计排版、制作、运输、安装、验收等各环节的工作程序和方式方法）是否详细明确、切实可行，由评委进行综合评价。 （方案详细全面，能够针对项目各环节提出具体明确的实施流程，针对性及可行性强的得4-6分；方案部分内容存在欠缺但基本全面，基本能够对项目各环节提出较为明确的实施流程，具有一定针对性及可行性的得1-3分；未提供或不符合项目的不得分。） | 0-6 | 6.0 | 3.0 | 2.0 | 2.0 |
| 7 | 技术 | 根据投标人针对本项目提供的进度保障方案，包括实施进度计划及主要工序进度是否符合工期要求、保证工期的实施措施是否具有针对性和可行性，由评委进行综合评价。（进度计划分布合理，时间节点把控明确，控制措施针对性及可行性强的得4-6分；进度计划分布较合理，时间节点把控较明确，控制措施具有一定针对性及可行性的得1-3分；未提供或不符合项目的不得分。） | 0-6 | 5.0 | 3.0 | 2.0 | 2.0 |
| 8 | 技术 | 根据投标人针对本项目提供的质量保障方案，包括制定的相应质量保障措施对于本项目需求的完备性、对项目实施过程中关键节点的质量控制的有效性、相应的人力及物力的投入安排是否能够确保本项目质量目标实现等情况，由评委进行综合评价。（阐述详细全面，有明确、合理的质量保障措施，包括相应人力及物力的投入安排，总体能够充分保证项目质量的得4-6分；方案部分内容阐述存在欠缺但基本全面，措施基本合理可行，总体较能够保证项目质量的得1-3分；未提供或不符合项目的不得分。） | 0-6 | 6.0 | 3.0 | 2.0 | 3.0 |
| 9 | 技术 | 根据投标人项目实施中风险说明及风险规避防控措施（包括实施过程中各节点可能出现的风险的预估判断以及相应的风险防控措施）是否详细明确、合理可行，由评委进行综合评价。（对项目实施过程中各节点可能出现的风险有事先预估判断并制定详细的防控措施，有相应的人力及物力投入安排，能够有效避免风险或者能够及时有效处理风险的得4-6分；有提出一定的风险说明，制定的措施较为合理明确，具有一定可行性的得1-3分；未提供或不符合项目的不得分。） | 0-6 | 6.0 | 4.0 | 3.0 | 4.0 |
| 10 | 技术 | 生产能力：投标供应商具有与本项目有关的生产设备和能力的得4分。（提供与投标单位名称或法人身份一致的厂房及设备租赁协议复印件或自有产权及设备证明材料复印件加盖公章） | 0-4 | 4.0 | 0.0 | 4.0 | 4.0 |
| 11 | 商务 | 投标人日常服务方案和措施，能够提供完善、快速、优质的便捷服务，满足采购单位相关要求等情况进行评审。（0-3分）。 | 0-3 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 12 | 商务 | 满足招标文件质保期2年不得分；超过招标文件规定的，质保年限每延长1年得2分，最多得6分。延长时间不足一年的不计入得分。 | 0-6 | 6.0 | 6.0 | 6.0 | 6.0 |
| 合计 | | | 0-70 | 61.0 | 30.0 | 44.0 | 42.0 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：桐庐县凤川幼儿教育实验中心校园文化采购项目（第二次）（TLXXDL2024-CG-011-1）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 杭州泓舟品牌策划有限公司 | 安徽水彩环境艺术工程有限公司 | 杭州雅尚造型艺术有限公司 | 杭州精刻标识有限公司 |
|-----|------|--|------|----------------------|-----------------|--------------|--------------|
| 1 | 商务 | 投标人自2021年1月1日（时间以合同签订时间为准）以来完成过类似项目业绩的，每个得1.5分，本项最高得3分。投标文件中提供合同复印件加盖公章。 | 0-3 | 3.0 | 0.0 | 3.0 | 3.0 |
| 2 | 商务 | 投标人或所投产品供应商提供有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，每个证书得1分，最高得3分，提供证书复印件加盖公章。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 3.1 | 商务 | 项目人员整体配备情况 投标人拟投入本项目技术负责人（与项目负责人不为同一人）具有人设部门颁发的工艺美术师或园林专业中级或以上职称的得2分。 注：提供证书原件扫描件、项目技术负责人近三个月连续社保证明打印件加盖公章 | 0-2 | 0.0 未配备技术负责人 | 0.0 未配备技术负责人 | 2.0 | 0.0 无社保证明 |
| 3.2 | 商务 | 项目负责人自2021年1月1日以来曾获得雕塑类奖项：省级及以上的每个得1分，市级的每个得0.5分，最多得2分；没有不得分。 注：提供相关证书或文件原件扫描件、项目负责人近三个月连续社保证明打印件加盖公章 | 0-2 | 0.0 提供获奖奖项为未非雕塑奖项 | 0.0 无奖项 | 2.0 | 0.0 无社保证明 |
| 4 | 技术 | 根据本项目现状分析提供的方案是否融合学校特色，设计是否科学、合理、深化图纸结构，构思是否具有独创性，有特色，较多原创成分，总体设计理念是否符合现实场景、具美观、宣传、实用性，完全符合得（10-15分），基本符合得（5-10分），部分符合得（0-5分），不符合不得分。 | 0-15 | 14.0 | 7.0 | 12.0 | 9.0 |
| 5 | 技术 | 提供吉祥物样品（吉祥物一组/两个，高度250-300mm，材质为硬质材料）。样品密封包装，没有提供样品的该项不得分。 （1）样品整体外观：（0-5分） 样品整体牢固、表面平整、有光泽、抗污、抗划痕，不满足一点扣1分，扣完为止。 （2）安全性要求：（0-3分） 不应有毛刺，锐棱，气味无刺鼻等异味。不满足一点扣1分，扣完为止。 | 0-8 | 5.0 | 0.0 | 7.0 | 6.0 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | | | |
|----|----|---|------|------|------|------|------|
| 6 | 技术 | 据投标人针对本项目提出的实施流程方案（包括接单、设计排版、制作、运输、安装、验收等各环节的工作程序和方式方法）是否详细明确、切实可行，由评委进行综合评价。 （方案详细全面，能够针对项目各环节提出具体明确的实施流程，针对性及可行性强的得4-6分；方案部分内容存在欠缺但基本全面，基本能够对项目各环节提出较为明确的实施流程，具有一定针对性及可行性的得1-3分；未提供或不符合项目的不得分。） | 0-6 | 5.0 | 3.0 | 4.0 | 3.5 |
| 7 | 技术 | 根据投标人针对本项目提供的进度保障方案，包括实施进度计划及主要工序进度是否符合工期要求、保证工期的实施措施是否具有针对性和可行性，由评委进行综合评价。（进度计划分布合理，时间节点把控明确，控制措施针对性及可行性强的得4-6分；进度计划分布较合理，时间节点把控较明确，控制措施具有一定针对性及可行性的得1-3分；未提供或不符合项目的不得分。） | 0-6 | 5.0 | 3.5 | 5.0 | 3.5 |
| 8 | 技术 | 根据投标人针对本项目提供的质量保障方案，包括制定的相应质量保障措施对于本项目需求的完备性、对项目实施过程中关键节点的质量控制的有效性、相应的人力及物力的投入安排是否能够确保本项目质量目标实现等情况，由评委进行综合评价。（阐述详细全面，有明确、合理的质量保障措施，包括相应人力及物力的投入安排，总体能够充分保证项目质量的得4-6分；方案部分内容阐述存在欠缺但基本全面，措施基本合理可行，总体较能够保证项目质量的得1-3分；未提供或不符合项目的不得分。） | 0-6 | 5.0 | 3.5 | 4.0 | 3.5 |
| 9 | 技术 | 根据投标人项目实施中风险说明及风险规避防控措施（包括实施过程中各节点可能出现的风险的预估判断以及相应的风险防控措施）是否详细明确、合理可行，由评委进行综合评价。（对项目实施过程中各节点可能出现的风险有事先预估判断并制定详细的防控措施，有相应的人力及物力投入安排，能够有效避免风险或者能够及时有效处理风险的得4-6分；有提出一定的风险说明，制定的措施较为合理明确，具有一定可行性的得1-3分；未提供或不符合项目的不得分。） | 0-6 | 5.0 | 3.0 | 4.0 | 4.0 |
| 10 | 技术 | 生产能力：投标供应商具有与本项目有关的生产设备和能力的得4分。（提供与投标单位名称或法人身份一致的厂房及设备租赁协议复印件或自有产权及设备证明材料复印件加盖公章） | 0-4 | 4.0 | 0.0 | 4.0 | 4.0 |
| 11 | 商务 | 投标人日常服务方案和措施，能够提供完善、快速、优质的便捷服务，满足采购单位相关要求等情况进行评审。（0-3分）。 | 0-3 | 3.0 | 2.0 | 3.0 | 2.5 |
| 12 | 商务 | 满足招标文件质保期2年不得分；超过招标文件规定的，质保年限每延长1年得2分，最多得6分。延长时间不足一年的不计入得分。 | 0-6 | 6.0 | 6.0 | 6.0 | 6.0 |
| 合计 | | | 0-70 | 58.0 | 31.0 | 59.0 | 48.0 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：桐庐县凤川幼儿教育实验中心校园文化采购项目（第二次）（TLXXDL2024-CG-011-1）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 杭州泓舟品牌策划有限公司 | 安徽水彩环境艺术工程有限公司 | 杭州雅尚造型艺术有限公司 | 杭州精刻标识有限公司 |
|-----|------|--|------|----------------------|-----------------|--------------|--------------|
| 1 | 商务 | 投标人自2021年1月1日（时间以合同签订时间为准）以来完成过类似项目业绩的，每个得1.5分，本项最高得3分。投标文件中提供合同复印件加盖公章。 | 0-3 | 3.0 | 0.0 | 3.0 | 3.0 |
| 2 | 商务 | 投标人或所投产品供应商提供有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，每个证书得1分，最高得3分，提供证书复印件加盖公章。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 3.1 | 商务 | 项目人员整体配备情况 投标人拟投入本项目技术负责人（与项目负责人不为同一人）具有人设部门颁发的工艺美术师或园林专业中级或以上职称的得2分。 注：提供证书原件扫描件、项目技术负责人近三个月连续社保证明打印件加盖公章 | 0-2 | 0.0 未配备技术负责人 | 0.0 未配备技术负责人 | 2.0 | 0.0 无社保证明 |
| 3.2 | 商务 | 项目负责人自2021年1月1日以来曾获得雕塑类奖项：省级及以上的每个得1分，市级的每个得0.5分，最多得2分；没有不得分。 注：提供相关证书或文件原件扫描件、项目负责人近三个月连续社保证明打印件加盖公章 | 0-2 | 0.0 提供获奖奖项为未非雕塑奖项 | 0.0 无奖项 | 2.0 | 0.0 无社保证明 |
| 4 | 技术 | 根据本项目现状分析提供的方案是否融合学校特色，设计是否科学、合理、深化图纸结构，构思是否具有独创性，有特色，较多原创成分，总体设计理念是否符合现实场景、具美观、宣传、实用性，完全符合得（10-15分），基本符合得（5-10分），部分符合得（0-5分），不符合不得分。 | 0-15 | 13.0 | 11.0 | 13.0 | 12.0 |
| 5 | 技术 | 提供吉祥物样品（吉祥物一组/两个，高度250-300mm，材质为硬质材料）。样品密封包装，没有提供样品的该项不得分。 （1）样品整体外观：（0-5分） 样品整体牢固、表面平整、有光泽、抗污、抗划痕，不满足一点扣1分，扣完为止。 （2）安全性要求：（0-3分） 不应有毛刺，锐棱，气味无刺鼻等异味。不满足一点扣1分，扣完为止。 | 0-8 | 5.0 | 0.0 | 7.0 | 6.0 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | | | |
|----|----|---|------|------|------|------|------|
| 6 | 技术 | 据投标人针对本项目提出的实施流程方案（包括接单、设计排版、制作、运输、安装、验收等各环节的工作程序和方式方法）是否详细明确、切实可行，由评委进行综合评价。 （方案详细全面，能够针对项目各环节提出具体明确的实施流程，针对性及可行性强的得4-6分；方案部分内容存在欠缺但基本全面，基本能够对项目各环节提出较为明确的实施流程，具有一定针对性及可行性的得1-3分；未提供或不符合项目的不得分。） | 0-6 | 5.0 | 5.0 | 5.0 | 5.0 |
| 7 | 技术 | 根据投标人针对本项目提供的进度保障方案，包括实施进度计划及主要工序进度是否符合工期要求、保证工期的实施措施是否具有针对性和可行性，由评委进行综合评价。（进度计划分布合理，时间节点把控明确，控制措施针对性及可行性强的得4-6分；进度计划分布较合理，时间节点把控较明确，控制措施具有一定针对性及可行性的得1-3分；未提供或不符合项目的不得分。） | 0-6 | 5.0 | 5.0 | 5.0 | 5.0 |
| 8 | 技术 | 根据投标人针对本项目提供的质量保障方案，包括制定的相应质量保障措施对于本项目需求的完备性、对项目实施过程中关键节点的质量控制的有效性、相应的人力及物力的投入安排是否能够确保本项目质量目标实现等情况，由评委进行综合评价。（阐述详细全面，有明确、合理的质量保障措施，包括相应人力及物力的投入安排，总体能够充分保证项目质量的得4-6分；方案部分内容阐述存在欠缺但基本全面，措施基本合理可行，总体较能够保证项目质量的得1-3分；未提供或不符合项目的不得分。） | 0-6 | 5.0 | 5.0 | 5.0 | 5.0 |
| 9 | 技术 | 根据投标人项目实施中风险说明及风险规避防控措施（包括实施过程中各节点可能出现的风险的预估判断以及相应的风险防控措施）是否详细明确、合理可行，由评委进行综合评价。（对项目实施过程中各节点可能出现的风险有事先预估判断并制定详细的防控措施，有相应的人力及物力投入安排，能够有效避免风险或者能够及时有效处理风险的得4-6分；有提出一定的风险说明，制定的措施较为合理明确，具有一定可行性的得1-3分；未提供或不符合项目的不得分。） | 0-6 | 5.0 | 5.0 | 5.0 | 5.0 |
| 10 | 技术 | 生产能力：投标供应商具有与本项目有关的生产设备和能力的得4分。（提供与投标单位名称或法人身份一致的厂房及设备租赁协议复印件或自有产权及设备证明材料复印件加盖公章） | 0-4 | 4.0 | 0.0 | 4.0 | 4.0 |
| 11 | 商务 | 投标人日常服务方案和措施，能够提供完善、快速、优质的便捷服务，满足采购单位相关要求等情况进行评审。（0-3分）。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 12 | 商务 | 满足招标文件质保期2年不得分；超过招标文件规定的，质保年限每延长1年得2分，最多得6分。延长时间不足一年的不计入得分。 | 0-6 | 6.0 | 6.0 | 6.0 | 6.0 |
| 合计 | | | 0-70 | 57.0 | 43.0 | 63.0 | 57.0 |

专家（签名）：