

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：“诗画曹娥江 心动皂李湖”2025第四届皂李湖1314环湖跑（YK2025285）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	南京极致体育发展有限公司	绍兴体卫融合文体科技有限公司	浙江五岳龙威文体科技有限公司	浙江天盟传媒股份有限公司	威赢赛事运营有限公司
1	技术	总体策划方案 评委根据供应商针对本项目提供的总体策划方案满足采购项目需求程度，创意性、合理性、可操作性等方面进行打分。	0-8	6.0	5.2	7.0	5.0	5.2
2	技术	媒体宣传和氛围营造方案及实施计划 评委根据供应商针对媒体宣传推广方案、传播设置、传播内容、氛围营造及实施计划是否满足项目需求，是否具有合理性、可操作性、周密性，进行综合评价。	0-8	5.5	5.0	6.5	5.0	5.0
3	技术	竞赛和器材保障方案及实施计划 评委根据供应商针对本项目提供的竞赛和器材保障方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等方面进行打分。	0-6	4.5	4.0	5.0	4.0	4.2
4	技术	志愿者招募管理方案及实施计划 评委根据供应商针对志愿者招募管理方案及实施计划是否满足项目需求，是否具有合理性、可操作性、周密性，进行综合评价。	0-6	4.5	4.0	4.5	4.0	4.2
5	技术	后勤保障方案及实施计划 评委根据供应商针对本项目提供的后勤保障方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等方面进行打分。	0-6	4.5	4.0	4.5	4.0	4.0
6	技术	安保医疗方案及实施计划 评委根据供应商针对本项目提供的安保医疗方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等方面进行打分。	0-8	6.0	5.5	6.2	5.8	5.8
7	技术	赛事应急预案 评委根据供应商制定的应急预案的可靠性和周密程度进行打分。	0-8	6.0	5.2	6.0	5.5	6.0
8.1	技术	评委根据投标人拟投入本项目整体团队人员的分工合理性、职责明确性进行打分。	0-6	5.0	3.5	5.5	3.0	4.8
8.2	技术	评委根据供应商投入本项目负责人的类似活动项目统筹管理和领导经验情况进行打分。	0-6	4.5	4.0	4.5	2.0	4.0
8.3	技术	评委根据供应商拟投入本项目的赛事运营团队人员（除项目负责人）的专业、工作经验、队伍精炼情况以及相关证书等综合实力进行打分。提供拟投入人员职称证书扫描件和社保证明加盖公章。	0-8	7.0	3.0	5.0	3.0	4.0
9	技术	承诺服务 评委根据投标人提供的服务机构、拥有服务能力较强的专业技术队伍以及能提供快速服务响应情况进行打分。	0-5	4.0	3.0	4.0	3.0	4.0

技术商务资信评分明细表

10	商务	类似业绩 供应商自2022年1月1日（以合同签订时间为 准）以来已承接过类似项目业绩的每个得1分，最高得2 分。提供合同或中标通知书扫描件并加盖供应商公章， 否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0
11	商务	认证证书 供应商有体育赛事相关的质量管理体系认证 证书得1分；有体育赛事相关职业健康安全管理体系认 证证书的得1分；有体育赛事相关的环境管理体系认证 证书的得1分，最高得3分。提供证明材料复印件或扫描 件加盖公章，否则不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0
合计			0-80	62.5	48.4	63.7	44.3	56.2

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：“诗画曹娥江 心动皂李湖”2025第四届皂李湖1314环湖跑（YK2025285）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	南京极致体育发展有限公司	绍兴体卫融合文体科技有限公司	浙江五岳龙威文体科技有限公司	浙江天盟传媒股份有限公司	威赢赛事运营有限公司
1	技术	总体策划方案 评委根据供应商针对本项目提供的总体策划方案满足采购项目需求程度，创意性、合理性、可操作性等方面进行打分。	0-8	7.0	6.0	7.0	6.0	6.0
2	技术	媒体宣传和氛围营造方案及实施计划 评委根据供应商针对媒体宣传推广方案、传播设置、传播内容、氛围营造及实施计划是否满足项目需求，是否具有合理性、可操作性、周密性，进行综合评价。	0-8	7.0	5.0	7.0	5.0	6.0
3	技术	竞赛和器材保障方案及实施计划 评委根据供应商针对本项目提供的竞赛和器材保障方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等方面进行打分。	0-6	5.0	3.0	5.0	3.0	3.0
4	技术	志愿者招募管理方案及实施计划 评委根据供应商针对志愿者招募管理方案及实施计划是否满足项目需求，是否具有合理性、可操作性、周密性，进行综合评价。	0-6	5.0	4.0	5.0	4.0	3.0
5	技术	后勤保障方案及实施计划 评委根据供应商针对本项目提供的后勤保障方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等方面进行打分。	0-6	5.0	3.0	5.0	3.0	3.0
6	技术	安保医疗方案及实施计划 评委根据供应商针对本项目提供的安保医疗方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等方面进行打分。	0-8	7.0	5.0	7.0	5.0	5.0
7	技术	赛事应急预案 评委根据供应商制定的应急预案的可靠性和周密程度进行打分。	0-8	7.0	4.0	7.0	4.0	4.0
8.1	技术	评委根据投标人拟投入本项目整体团队人员的分工合理性、职责明确性进行打分。	0-6	5.0	2.0	5.5	3.0	3.0
8.2	技术	评委根据供应商投入本项目负责人的类似活动项目统筹管理和领导经验情况进行打分。	0-6	5.0	3.0	5.0	2.0	2.0
8.3	技术	评委根据供应商拟投入本项目的赛事运营团队人员（除项目负责人）的专业、工作经验、队伍精炼情况以及相关证书等综合实力进行打分。提供拟投入人员职称证书扫描件和社保证明加盖公章。	0-8	6.0	3.0	6.0	3.0	3.0
9	技术	承诺服务 评委根据投标人提供的服务机构、拥有服务能力较强的专业技术队伍以及能提供快速服务响应情况进行打分。	0-5	4.0	2.0	4.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

10	商务	类似业绩 供应商自2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来已承接过类似项目业绩的每个得1分，最高得2分。提供合同或中标通知书扫描件并加盖供应商公章，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0
11	商务	认证证书 供应商有体育赛事相关的质量管理体系认证证书得1分；有体育赛事相关职业健康安全管理体系认证证书的得1分；有体育赛事相关的环境管理体系认证证书的得1分，最高得3分。提供证明材料复印件或扫描件加盖公章，否则不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0
合计			0-80	68.0	42.0	68.5	41.0	46.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：“诗画曹娥江 心动皂李湖”2025第四届皂李湖1314环湖跑（YK2025285）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	南京极致体育发展有限公司	绍兴体卫融合文体科技有限公司	浙江五岳龙威文体科技有限公司	浙江天盟传媒股份有限公司	威赢赛事运营有限公司
1	技术	总体策划方案 评委根据供应商针对本项目提供的总体策划方案满足采购项目需求程度，创意性、合理性、可操作性等方面进行打分。	0-8	8.0	5.5	8.0	6.0	5.5
2	技术	媒体宣传和氛围营造方案及实施计划 评委根据供应商针对媒体宣传推广方案、传播设置、传播内容、氛围营造及实施计划是否满足项目需求，是否具有合理性、可操作性、周密性，进行综合评价。	0-8	7.0	5.5	7.0	5.0	5.0
3	技术	竞赛和器材保障方案及实施计划 评委根据供应商针对本项目提供的竞赛和器材保障方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等方面进行打分。	0-6	5.0	4.0	6.0	4.0	3.5
4	技术	志愿者招募管理方案及实施计划 评委根据供应商针对志愿者招募管理方案及实施计划是否满足项目需求，是否具有合理性、可操作性、周密性，进行综合评价。	0-6	5.0	4.0	5.5	3.0	3.0
5	技术	后勤保障方案及实施计划 评委根据供应商针对本项目提供的后勤保障方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等方面进行打分。	0-6	5.0	4.0	5.0	3.5	3.5
6	技术	安保医疗方案及实施计划 评委根据供应商针对本项目提供的安保医疗方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等方面进行打分。	0-8	7.0	5.0	7.5	5.0	5.0
7	技术	赛事应急预案 评委根据供应商制定的应急预案的可靠性和周密程度进行打分。	0-8	6.0	5.5	6.0	5.5	5.0
8.1	技术	评委根据投标人拟投入本项目整体团队人员的分工合理性、职责明确性进行打分。	0-6	5.5	4.0	5.0	3.5	4.5
8.2	技术	评委根据供应商投入本项目负责人的类似活动项目统筹管理和领导经验情况进行打分。	0-6	5.0	4.0	4.5	1.0	4.5
8.3	技术	评委根据供应商拟投入本项目的赛事运营团队人员（除项目负责人）的专业、工作经验、队伍精炼情况以及相关证书等综合实力进行打分。提供拟投入人员职称证书扫描件和社保证明加盖公章。	0-8	6.0	6.0	6.0	0.0	5.0
9	技术	承诺服务 评委根据投标人提供的服务机构、拥有服务能力较强的专业技术队伍以及能提供快速服务响应情况进行打分。	0-5	4.0	3.0	4.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

10	商务	类似业绩 供应商自2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来已承接过类似项目业绩的每个得1分，最高得2分。提供合同或中标通知书扫描件并加盖供应商公章，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0
11	商务	认证证书 供应商有体育赛事相关的质量管理体系认证证书得1分；有体育赛事相关职业健康安全管理体系认证证书的得1分；有体育赛事相关的环境管理体系认证证书的得1分，最高得3分。提供证明材料复印件或扫描件加盖公章，否则不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0
合计			0-80	68.5	52.5	69.5	38.5	52.5

专家（签名）：