

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：皂李湖景区2025年度环境管控服务采购项目（YK2025188）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江地平线物业管理有限公司	浙江馨和物业服务有限公司	浙江舜欣物业管理有限公司	浙江博仕物业服务集团有限公司	浙江中畅环境科技集团有限公司
1	技术	项目了解 评委根据投标人对本项目情况的理解（0-1分）和服务范围的熟悉程度（0-1分）进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得2分。	0-2	1.7	1.7	1.6	1.5	1.6
2.1	技术	评委根据投标人企业内部管理架构的科学性（0-3分），管理规章制度的合理性（岗位责任0-1分，管理维护运作制度及标准0-1分，管理人员考核制度及标准0-1分）进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得6分。	0-6	5.3	5.3	5.0	4.9	5.2
2.2	技术	评委根据投标人物业档案建立保存措施（0-1.5分）以及交接过渡工作方案（0-1.5分）的可实施性进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得3分。	0-3	2.5	2.5	2.3	2.3	2.4
3	技术	管理方案 评委根据投标人针对本项目拟定的管理服务范围（0-2分）、服务内容（0-2分）和服务标准（0-2分）等方面的完整可实施性进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得6分。	0-6	5.3	5.3	5.1	5.0	5.2
4.1	技术	评委根据投标人对本项目服务区域内安全防范措施（0-1分）、消防（0-1分）、抗台（0-1分）、防汛（0-1分）等制定的安全专项预案的完整性和科学性进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得4分。	0-4	3.5	3.5	3.3	3.3	3.4
4.2	技术	评委根据投标人对本项目服务区域内的防盗防火的安全防范巡查（0-1分）、群体性事件（0-1分）、暴恐事件（0-1分）、火灾（0-1分）等突发事件应急预案的科学合理性进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得4分。	0-4	3.4	3.4	3.2	3.2	3.3
4.3	技术	评委根据投标人提供的针对大型活动（0-2分）、节假日（0-2分）等特殊时期的应急保障措施的科学合理性进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得4分。	0-4	3.4	3.4	3.2	3.3	3.3
5.1	技术	评委根据投标人针对本项目提出的整体安保管理方案的创新性（0-2分），安保管理工作项目范围的齐全性（0-1分）和服务标准设计（0-1分）的合理性进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得4分。	0-4	3.5	3.5	3.3	3.4	3.4
5.2	技术	评委根据投标人保安服务区域内巡逻方案的完整性（0-1.5分）和科学合理性（0-1.5分）进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得3分。	0-3	2.5	2.5	2.3	2.4	2.5

技术商务资信评分明细表

6	技术	保洁服务方案 评委根据投标人针对本项目提出的保洁管理方案的创新性（0-2分），保洁服务工作项目范围的齐全性（0-2分）和服务标准设计（0-1分）的合理性进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得5分。	0-5	4.4	4.4	4.2	4.2	4.3
7.1	技术	评委根据投标人拟投入本项目整体团队人员的分工合理性（0-2分）、职责明确性（0-2分）进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得4分。	0-4	3.5	3.5	3.4	3.4	3.4
7.2	技术	评委根据投标人拟投入本项目的项目经理具有相关管理经验（0-2分）、学历（0-1分）和专业能力（0-1分）等情况进行打分。（提供相关证明资料和本单位社保缴纳证明扫描件并加盖投标人公章）。未有相应体现的不得分，本项最高得4分。	0-4	3.5	3.5	3.4	3.4	3.4
7.3	技术	评委根据投标人拟投入本项目其他人员（除项目负责人）的工作经验（0-2分）、学历（0-1分）和专业能力（0-1分）等情况进行打分。（提供相关证书复印件及本单位社保缴纳证明复印件并加盖投标人公章）。未有相应体现的不得分，本项最高得4分。	0-4	3.4	3.5	3.4	3.5	3.4
8	技术	设备投入 评委根据投标人拟投入本项目的设备（1.5吨（含）以上保洁车；湖面保洁电动船；巡逻电瓶车；3方道路清扫车；三轮运输电动车；小型山林消防巡逻车；对讲机及背负式喷雾灭火枪等相关设施设备）的投入情况进行打分；每类得0.5分，最高得4分。（自有的提供自行购买设备发票扫描件并加盖投标人公章，租赁的提供租赁合同和设备发票扫描件并加盖投标人公章）。未有相应体现的不得分，本项最高得4分。	0-4	3.3	3.3	3.2	3.2	3.2
9	技术	服务承诺 投标人对本项目服务要求作出承诺（0-1分）、服务效果作出承诺（0-1分），在满足招标要求及考核办法的基础上制定物业服务的效果目标（0-0.5分），对采购人临时提出的其他服务需求作出服务承诺（0-0.5分）。评委根据投标人承诺效果目标的详细性和完善性进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得3分。（提供相应承诺函加盖公章，没有承诺函本项不得分）	0-3	2.5	2.5	2.4	2.5	2.5
10	商务	业绩 投标人自2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来承接过类似项目业绩的，每个得1分，最高得3分，没有不得分。须提供合同、中标通知书和业主证明材料扫描件并加盖投标人公章。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
11	商务	证书 投标人具有在有效期内质量管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、生活垃圾分类服务能力认证、售后服务管理体系认证、园林绿化管理体系认证，每个得1分，最高得5分，没有不得分。须提供证书扫描件并加盖投标人公章（认证范围与本项目相关，不相关的本项不得分）。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
12	商务	荣誉 投标人获得区县级党委或政府颁发荣誉的每个得1分；市级党委或政府以上的每个得2分，本项最高得2分。须提供荣誉证明资料扫描件并加盖投标人公章，同一荣誉不重复计分。	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-70	59.7	59.8	59.3	57.5	58.5
----	------	------	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：皂李湖景区2025年度环境管控服务采购项目（YK2025188）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江地平线物业管理有限公司	浙江馨和物业服务有限公司	浙江舜欣物业管理有限公司	浙江博仕物业服务集团有限公司	浙江中畅环境科技集团有限公司
1	技术	项目了解 评委根据投标人对本项目情况的理解（0-1分）和服务范围的熟悉程度（0-1分）进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得2分。	0-2	1.5	1.0	1.5	1.5	1.5
2.1	技术	评委根据投标人企业内部管理架构的科学性（0-3分），管理规章制度的合理性（岗位责任0-1分，管理维护运作制度及标准0-1分，管理人员考核制度及标准0-1分）进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得6分。	0-6	4.0	3.0	4.0	4.0	3.9
2.2	技术	评委根据投标人物业档案建立保存措施（0-1.5分）以及交接过渡工作方案（0-1.5分）的可实施性进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得3分。	0-3	1.5	1.5	1.5	1.6	1.5
3	技术	管理方案 评委根据投标人针对本项目拟定的管理服务范围（0-2分）、服务内容（0-2分）和服务标准（0-2分）等方面的完整可实施性进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得6分。	0-6	4.0	3.5	4.0	3.9	4.2
4.1	技术	评委根据投标人对本项目服务区域内安全防范措施（0-1分）、消防（0-1分）、抗台（0-1分）、防汛（0-1分）等制定的安全专项预案的完整性和科学性进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得4分。	0-4	3.0	2.5	3.2	2.9	2.8
4.2	技术	评委根据投标人对本项目服务区域内的防盗防火的安全防范巡查（0-1分）、群体性事件（0-1分）、暴恐事件（0-1分）、火灾（0-1分）等突发事件应急预案的科学合理性进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得4分。	0-4	2.5	2.1	2.8	2.5	2.5
4.3	技术	评委根据投标人提供的针对大型活动（0-2分）、节假日（0-2分）等特殊时期的应急保障措施的科学合理性进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得4分。	0-4	2.5	2.1	2.5	2.6	2.6
5.1	技术	评委根据投标人针对本项目提出的整体安保管理方案的创新性（0-2分），安保管理工作项目范围的齐全性（0-1分）和服务标准设计（0-1分）的合理性进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得4分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.2	技术	评委根据投标人保安服务区域内巡逻方案的完整性（0-1.5分）和科学合理性（0-1.5分）进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得3分。	0-3	2.0	1.8	2.2	1.7	2.0

技术商务资信评分明细表

6	技术	保洁服务方案 评委根据投标人针对本项目提出的保洁管理方案的创新性（0-2分），保洁服务工作项目范围的齐全性（0-2分）和服务标准设计（0-1分）的合理性进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得5分。	0-5	2.5	2.3	2.5	2.4	2.4
7.1	技术	评委根据投标人拟投入本项目整体团队人员的分工合理性（0-2分）、职责明确性（0-2分）进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得4分。	0-4	2.5	2.0	2.5	2.6	2.5
7.2	技术	评委根据投标人拟投入本项目的项目经理具有相关管理经验（0-2分）、学历（0-1分）和专业能力（0-1分）等情况进行打分。（提供相关证明资料和本单位社保缴纳证明扫描件并加盖投标人公章）。未有相应体现的不得分，本项最高得4分。	0-4	3.0	1.5	3.0	3.0	3.1
7.3	技术	评委根据投标人拟投入本项目其他人员（除项目负责人）的工作经验（0-2分）、学历（0-1分）和专业能力（0-1分）等情况进行打分。（提供相关证书复印件及本单位社保缴纳证明复印件并加盖投标人公章）。未有相应体现的不得分，本项最高得4分。	0-4	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0
8	技术	设备投入 评委根据投标人拟投入本项目的设备（1.5吨（含）以上保洁车；湖面保洁电动船；巡逻电瓶车；3方道路清扫车；三轮运输电动车；小型山林消防巡逻车；对讲机及背负式喷雾灭火枪等相关设施设备）的投入情况进行打分；每类得0.5分，最高得4分。（自有的提供自行购买设备发票扫描件并加盖投标人公章，租赁的提供租赁合同和设备发票扫描件并加盖投标人公章）。未有相应体现的不得分，本项最高得4分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
9	技术	服务承诺 投标人对本项目服务要求作出承诺（0-1分）、服务效果作出承诺（0-1分），在满足招标要求及考核办法的基础上制定物业服务的效果目标（0-0.5分），对采购人临时提出的其他服务需求作出服务承诺（0-0.5分）。评委根据投标人承诺效果目标的详细性和完善性进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得3分。（提供相应承诺函加盖公章，没有承诺函本项不得分）	0-3	2.5	2.4	2.5	2.4	2.6
10	商务	业绩 投标人自2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来承接过类似项目业绩的，每个得1分，最高得3分，没有不得分。须提供合同、中标通知书和业主证明材料扫描件并加盖投标人公章。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
11	商务	证书 投标人具有在有效期内质量管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、生活垃圾分类服务能力认证、售后服务管理体系认证、园林绿化管理体系认证，每个得1分，最高得5分，没有不得分。须提供证书扫描件并加盖投标人公章（认证范围与本项目相关，不相关的本项不得分）。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
12	商务	荣誉 投标人获得区县级党委或政府颁发荣誉的每个得1分；市级党委或政府以上的每个得2分，本项最高得2分。须提供荣誉证明资料扫描件并加盖投标人公章，同一荣誉不重复计分。	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-70	48.5	41.7	51.2	48.1	48.6
----	------	------	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：皂李湖景区2025年度环境管控服务采购项目（YK2025188）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江地平线物业管理有限公司	浙江馨和物业服务有限公司	浙江舜欣物业管理有限公司	浙江博仕物业服务集团有限公司	浙江中畅环境科技集团有限公司
1	技术	项目了解 评委根据投标人对本项目情况的理解（0-1分）和服务范围的熟悉程度（0-1分）进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得2分。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.0	1.5
2.1	技术	评委根据投标人企业内部管理架构的科学性（0-3分），管理规章制度的合理性（岗位责任0-1分，管理维护运作制度及标准0-1分，管理人员考核制度及标准0-1分）进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得6分。	0-6	5.0	4.0	5.0	4.0	4.0
2.2	技术	评委根据投标人物业档案建立保存措施（0-1.5分）以及交接过渡工作方案（0-1.5分）的可实施性进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得3分。	0-3	2.0	1.5	2.5	1.5	1.5
3	技术	管理方案 评委根据投标人针对本项目拟定的管理服务范围（0-2分）、服务内容（0-2分）和服务标准（0-2分）等方面的完整可实施性进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得6分。	0-6	5.0	4.0	5.0	3.5	4.0
4.1	技术	评委根据投标人对本项目服务区域内安全防范措施（0-1分）、消防（0-1分）、抗台（0-1分）、防汛（0-1分）等制定的安全专项预案的完整性和科学性进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得4分。	0-4	3.0	3.0	3.0	2.5	3.0
4.2	技术	评委根据投标人对本项目服务区域内的防盗防火的安全防范巡查（0-1分）、群体性事件（0-1分）、暴恐事件（0-1分）、火灾（0-1分）等突发事件应急预案的科学合理性进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得4分。	0-4	3.0	3.0	3.0	2.5	3.0
4.3	技术	评委根据投标人提供的针对大型活动（0-2分）、节假日（0-2分）等特殊时期的应急保障措施的科学合理性进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得4分。	0-4	3.0	3.0	3.0	2.5	3.0
5.1	技术	评委根据投标人针对本项目提出的整体安保管理方案的创新性（0-2分），安保管理工作项目范围的齐全性（0-1分）和服务标准设计（0-1分）的合理性进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得4分。	0-4	3.0	3.0	3.0	2.5	3.0
5.2	技术	评委根据投标人保安服务区域内巡逻方案的完整性（0-1.5分）和科学合理性（0-1.5分）进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得3分。	0-3	2.0	2.0	2.5	1.5	2.0

技术商务资信评分明细表

6	技术	保洁服务方案 评委根据投标人针对本项目提出的保洁管理方案的创新性（0-2分），保洁服务工作项目范围的齐全性（0-2分）和服务标准设计（0-1分）的合理性进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得5分。	0-5	4.0	3.5	4.0	3.0	3.5
7.1	技术	评委根据投标人拟投入本项目整体团队人员的分工合理性（0-2分）、职责明确性（0-2分）进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得4分。	0-4	3.0	3.0	3.0	2.5	3.0
7.2	技术	评委根据投标人拟投入本项目的项目经理具有相关管理经验（0-2分）、学历（0-1分）和专业能力（0-1分）等情况进行打分。（提供相关证明资料和本单位社保缴纳证明扫描件并加盖投标人公章）。未有相应体现的不得分，本项最高得4分。	0-4	3.0	3.0	3.0	2.5	3.0
7.3	技术	评委根据投标人拟投入本项目其他人员（除项目负责人）的工作经验（0-2分）、学历（0-1分）和专业能力（0-1分）等情况进行打分。（提供相关证书复印件及本单位社保缴纳证明复印件并加盖投标人公章）。未有相应体现的不得分，本项最高得4分。	0-4	3.0	3.0	3.0	2.5	3.0
8	技术	设备投入 评委根据投标人拟投入本项目的设备（1.5吨（含）以上保洁车；湖面保洁电动船；巡逻电瓶车；3方道路清扫车；三轮运输电动车；小型山林消防巡逻车；对讲机及背负式喷雾灭火枪等相关设施设备）的投入情况进行打分；每类得0.5分，最高得4分。（自有的提供自行购买设备发票扫描件并加盖投标人公章，租赁的提供租赁合同和设备发票扫描件并加盖投标人公章）。未有相应体现的不得分，本项最高得4分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
9	技术	服务承诺 投标人对本项目服务要求作出承诺（0-1分）、服务效果作出承诺（0-1分），在满足招标要求及考核办法的基础上制定物业服务的效果目标（0-0.5分），对采购人临时提出的其他服务需求作出服务承诺（0-0.5分）。评委根据投标人承诺效果目标的详细性和完善性进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得3分。（提供相应承诺函加盖公章，没有承诺函本项不得分）	0-3	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0
10	商务	业绩 投标人自2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来承接过类似项目业绩的，每个得1分，最高得3分，没有不得分。须提供合同、中标通知书和业主证明材料扫描件并加盖投标人公章。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
11	商务	证书 投标人具有在有效期内质量管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、生活垃圾分类服务能力认证、售后服务管理体系认证、园林绿化管理体系认证，每个得1分，最高得5分，没有不得分。须提供证书扫描件并加盖投标人公章（认证范围与本项目相关，不相关的本项不得分）。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
12	商务	荣誉 投标人获得区县级党委或政府颁发荣誉的每个得1分；市级党委或政府以上的每个得2分，本项最高得2分。须提供荣誉证明资料扫描件并加盖投标人公章，同一荣誉不重复计分。	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-70	55.5	51.5	58.5	46.0	52.5
----	------	------	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：皂李湖景区2025年度环境管控服务采购项目（YK2025188）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江地平线物业管理有限公司	浙江馨和物业服务有限公司	浙江舜欣物业管理有限公司	浙江博仕物业服务集团有限公司	浙江中畅环境科技集团有限公司
1	技术	项目了解 评委根据投标人对本项目情况的理解（0-1分）和服务范围的熟悉程度（0-1分）进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得2分。	0-2	1.8	1.8	1.7	1.5	1.6
2.1	技术	评委根据投标人企业内部管理架构的科学性（0-3分），管理规章制度的合理性（岗位责任0-1分，管理维护运作制度及标准0-1分，管理人员考核制度及标准0-1分）进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得6分。	0-6	5.4	5.0	4.8	4.0	4.5
2.2	技术	评委根据投标人物业档案建立保存措施（0-1.5分）以及交接过渡工作方案（0-1.5分）的可实施性进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得3分。	0-3	2.7	2.7	2.5	2.2	2.5
3	技术	管理方案 评委根据投标人针对本项目拟定的管理服务范围（0-2分）、服务内容（0-2分）和服务标准（0-2分）等方面的完整可实施性进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得6分。	0-6	5.4	5.3	4.8	4.3	4.8
4.1	技术	评委根据投标人对本项目服务区域内安全防范措施（0-1分）、消防（0-1分）、抗台（0-1分）、防汛（0-1分）等制定的安全专项预案的完整性和科学性进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得4分。	0-4	3.6	3.5	3.2	3.0	3.2
4.2	技术	评委根据投标人对本项目服务区域内的防盗防火的安全防范巡查（0-1分）、群体性事件（0-1分）、暴恐事件（0-1分）、火灾（0-1分）等突发事件应急预案的科学合理性进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得4分。	0-4	3.6	3.6	3.2	3.0	3.3
4.3	技术	评委根据投标人提供的针对大型活动（0-2分）、节假日（0-2分）等特殊时期的应急保障措施的科学合理性进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得4分。	0-4	3.6	3.5	3.2	3.0	3.3
5.1	技术	评委根据投标人针对本项目提出的整体安保管理方案的创新性（0-2分），安保管理工作项目范围的齐全性（0-1分）和服务标准设计（0-1分）的合理性进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得4分。	0-4	3.6	3.5	3.2	3.0	3.3
5.2	技术	评委根据投标人保安服务区域内巡逻方案的完整性（0-1.5分）和科学合理性（0-1.5分）进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得3分。	0-3	2.7	2.6	2.4	2.0	2.5

技术商务资信评分明细表

6	技术	保洁服务方案 评委根据投标人针对本项目提出的保洁管理方案的创新性（0-2分），保洁服务工作项目范围的齐全性（0-2分）和服务标准设计（0-1分）的合理性进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得5分。	0-5	4.5	4.4	4.0	3.5	4.2
7.1	技术	评委根据投标人拟投入本项目整体团队人员的分工合理性（0-2分）、职责明确性（0-2分）进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得4分。	0-4	3.6	3.5	3.5	3.2	3.5
7.2	技术	评委根据投标人拟投入本项目的项目经理具有相关管理经验（0-2分）、学历（0-1分）和专业能力（0-1分）等情况进行打分。（提供相关证明资料和本单位社保缴纳证明扫描件并加盖投标人公章）。未有相应体现的不得分，本项最高得4分。	0-4	4.0	4.0	3.5	3.5	3.5
7.3	技术	评委根据投标人拟投入本项目其他人员（除项目负责人）的工作经验（0-2分）、学历（0-1分）和专业能力（0-1分）等情况进行打分。（提供相关证书复印件及本单位社保缴纳证明复印件并加盖投标人公章）。未有相应体现的不得分，本项最高得4分。	0-4	4.0	3.5	4.0	3.0	4.0
8	技术	设备投入 评委根据投标人拟投入本项目的设备（1.5吨（含）以上保洁车；湖面保洁电动船；巡逻电瓶车；3方道路清扫车；三轮运输电动车；小型山林消防巡逻车；对讲机及背负式喷雾灭火枪等相关设施设备）的投入情况进行打分；每类得0.5分，最高得4分。（自有的提供自行购买设备发票扫描件并加盖投标人公章，租赁的提供租赁合同和设备发票扫描件并加盖投标人公章）。未有相应体现的不得分，本项最高得4分。	0-4	3.8	3.6	3.8	3.6	3.8
9	技术	服务承诺 投标人对本项目服务要求作出承诺（0-1分）、服务效果作出承诺（0-1分），在满足招标要求及考核办法的基础上制定物业服务的效果目标（0-0.5分），对采购人临时提出的其他服务需求作出服务承诺（0-0.5分）。评委根据投标人承诺效果目标的详细性和完善性进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得3分。（提供相应承诺函加盖公章，没有承诺函本项不得分）	0-3	2.8	2.7	2.8	2.8	2.8
10	商务	业绩 投标人自2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来承接过类似项目业绩的，每个得1分，最高得3分，没有不得分。须提供合同、中标通知书和业主证明材料扫描件并加盖投标人公章。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
11	商务	证书 投标人具有在有效期内质量管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、生活垃圾分类服务能力认证、售后服务管理体系认证、园林绿化管理体系认证，每个得1分，最高得5分，没有不得分。须提供证书扫描件并加盖投标人公章（认证范围与本项目相关，不相关的本项不得分）。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
12	商务	荣誉 投标人获得区县级党委或政府颁发荣誉的每个得1分；市级党委或政府以上的每个得2分，本项最高得2分。须提供荣誉证明资料扫描件并加盖投标人公章，同一荣誉不重复计分。	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-70	63.1	61.2	60.6	53.6	58.8
----	------	------	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：皂李湖景区2025年度环境管控服务采购项目（YK2025188）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江地平线物业管理有限公司	浙江馨和物业服务有限公司	浙江舜欣物业管理有限公司	浙江博仕物业服务集团有限公司	浙江中畅环境科技集团有限公司
1	技术	项目了解 评委根据投标人对本项目情况的理解（0-1分）和服务范围的熟悉程度（0-1分）进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得2分。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.1	1.5
2.1	技术	评委根据投标人企业内部管理架构的科学性（0-3分），管理规章制度的合理性（岗位责任0-1分，管理维护运作制度及标准0-1分，管理人员考核制度及标准0-1分）进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得6分。	0-6	5.0	4.5	5.0	4.0	5.0
2.2	技术	评委根据投标人物业档案建立保存措施（0-1.5分）以及交接过渡工作方案（0-1.5分）的可实施性进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得3分。	0-3	2.5	2.0	2.5	1.5	2.3
3	技术	管理方案 评委根据投标人针对本项目拟定的管理服务范围（0-2分）、服务内容（0-2分）和服务标准（0-2分）等方面的完整可实施性进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得6分。	0-6	5.0	4.2	5.0	4.0	5.0
4.1	技术	评委根据投标人对本项目服务区域内安全防范措施（0-1分）、消防（0-1分）、抗台（0-1分）、防汛（0-1分）等制定的安全专项预案的完整性和科学性进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得4分。	0-4	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0
4.2	技术	评委根据投标人对本项目服务区域内的防盗防火的安全防范巡查（0-1分）、群体性事件（0-1分）、暴恐事件（0-1分）、火灾（0-1分）等突发事件应急预案的科学合理性进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得4分。	0-4	3.0	2.6	3.0	2.0	3.0
4.3	技术	评委根据投标人提供的针对大型活动（0-2分）、节假日（0-2分）等特殊时期的应急保障措施的科学合理性进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得4分。	0-4	3.0	2.2	3.0	2.0	3.0
5.1	技术	评委根据投标人针对本项目提出的整体安保管理方案的创新性（0-2分），安保管理工作项目范围的齐全性（0-1分）和服务标准设计（0-1分）的合理性进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得4分。	0-4	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0
5.2	技术	评委根据投标人保安服务区域内巡逻方案的完整性（0-1.5分）和科学合理性（0-1.5分）进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得3分。	0-3	2.5	2.0	2.6	1.6	2.5

技术商务资信评分明细表

6	技术	保洁服务方案 评委根据投标人针对本项目提出的保洁管理方案的创新性（0-2分），保洁服务工作项目范围的齐全性（0-2分）和服务标准设计（0-1分）的合理性进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得5分。	0-5	4.0	3.5	4.0	3.0	4.0
7.1	技术	评委根据投标人拟投入本项目整体团队人员的分工合理性（0-2分）、职责明确性（0-2分）进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得4分。	0-4	3.5	2.5	3.5	2.5	3.5
7.2	技术	评委根据投标人拟投入本项目的项目经理具有相关管理经验（0-2分）、学历（0-1分）和专业能力（0-1分）等情况进行打分。（提供相关证明资料和本单位社保缴纳证明扫描件并加盖投标人公章）。未有相应体现的不得分，本项最高得4分。	0-4	3.7	2.0	3.8	2.7	3.7
7.3	技术	评委根据投标人拟投入本项目其他人员（除项目负责人）的工作经验（0-2分）、学历（0-1分）和专业能力（0-1分）等情况进行打分。（提供相关证书复印件及本单位社保缴纳证明复印件并加盖投标人公章）。未有相应体现的不得分，本项最高得4分。	0-4	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0
8	技术	设备投入 评委根据投标人拟投入本项目的设备（1.5吨（含）以上保洁车；湖面保洁电动船；巡逻电瓶车；3方道路清扫车；三轮运输电动车；小型山林消防巡逻车；对讲机及背负式喷雾灭火枪等相关设施设备）的投入情况进行打分；每类得0.5分，最高得4分。（自有的提供自行购买设备发票扫描件并加盖投标人公章，租赁的提供租赁合同和设备发票扫描件并加盖投标人公章）。未有相应体现的不得分，本项最高得4分。	0-4	3.0	2.0	3.0	2.5	3.0
9	技术	服务承诺 投标人对本项目服务要求作出承诺（0-1分）、服务效果作出承诺（0-1分），在满足招标要求及考核办法的基础上制定物业服务的效果目标（0-0.5分），对采购人临时提出的其他服务需求作出服务承诺（0-0.5分）。评委根据投标人承诺效果目标的详细性和完善性进行打分。未有相应体现的不得分，本项最高得3分。（提供相应承诺函加盖公章，没有承诺函本项不得分）	0-3	2.5	2.5	2.5	2.3	2.5
10	商务	业绩 投标人自2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来承接过类似项目业绩的，每个得1分，最高得3分，没有不得分。须提供合同、中标通知书和业主证明材料扫描件并加盖投标人公章。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
11	商务	证书 投标人具有在有效期内质量管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、生活垃圾分类服务能力认证、售后服务管理体系认证、园林绿化管理体系认证，每个得1分，最高得5分，没有不得分。须提供证书扫描件并加盖投标人公章（认证范围与本项目相关，不相关的本项不得分）。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
12	商务	荣誉 投标人获得区县级党委或政府颁发荣誉的每个得1分；市级党委或政府以上的每个得2分，本项最高得2分。须提供荣誉证明资料扫描件并加盖投标人公章，同一荣誉不重复计分。	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-70	56.2	47.5	58.4	43.2	56.0
----	------	------	------	------	------	------

专家（签名）：