

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：“杭州·上虞周”活动会务（YK2025333）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴上虞风雨广告有限公司	绍兴灵犀广告有限公司	绍兴国艺广告有限公司	浙江雅图传媒环艺股份有限公司
1	技术	项目理解与分析 评委根据供应商对本次活动的背景分析及本次活动的实施目的分析情况进行打分。	0-5	3.5	4.1	4.5	4.6
2	技术	策划执行方案 评委根据供应商提供的活动总体策划执行方案的完整性、合理性、创新性、互动性进行打分。	0-5	3.6	3.9	4.6	4.7
3.1	技术	评委根据供应商提供的活动视觉设计方案的完整性、合理性、美观性进行打分。	0-5	3.8	4.1	4.5	4.6
3.2	技术	评委根据供应商提供的本项目主题造型设计方案是否突出活动主题及视觉冲击感进行打分。	0-5	4.0	4.2	4.6	4.7
3.3	技术	评委根据供应商提供的本项目青春之城展示区设计方案是否具有创新性、实用性、美观性、进行打分。	0-5	3.9	4.1	4.6	4.7
3.4	技术	评委根据供应商提供的本项目产业平台展示区设计的展示形式的新颖性、独特性进行打分。	0-5	3.8	4.2	4.7	4.8
3.5	技术	评委根据供应商提供的本项目上虞历史文化展示区造型设计是否兼顾展示功能与实际落地性、主题契合度进行打分。	0-5	3.8	4.1	4.6	4.7
4	技术	艺术效果 根据供应商对本项目展示区设计是否结合多媒体与互动软件深度融入展板造型，突破传统展示形式，根据其艺术效果进行打分。	0-5	3.8	3.8	4.7	4.7
5.1	技术	评委根据供应商提供的舞美方案设计构思是否新颖、布局巧妙、视觉效果独特进行打分。	0-5	4.0	3.9	4.5	4.6
5.2	技术	评委根据供应商提供的舞台多媒体设备的基本性能、参数详细程度进行打分。	0-5	3.9	4.2	4.6	4.6
6.1	技术	评委根据供应商拟投入本项目团队人员岗位配置的完整性、分工的合理性进行打分。	0-5	3.9	4.2	4.5	4.7
6.2	技术	评委根据供应商拟投入本项目的项目负责人的学历、专业能力和经验水平进行打分。提供相关证明资料和该人员社保加盖单位公章。	0-5	3.9	4.0	4.2	4.5
6.3	技术	评委根据供应商拟投入本项目团队人员（除项目负责人）的学历、专业能力和经验水平进行打分。提供相关证明资料和该人员社保加盖单位公章。	0-5	3.8	3.9	4.6	4.8
7.1	技术	供应商结合自身经验，提供的突发事件应急预案的科学性、可行性进行打分。	0-4	2.9	3.1	3.6	3.7

技术商务资信评分明细表

7.	技 2 术	评委根据供应商能否快速响应、及时到达现场，以及是否具有快速响应的专业技术能力及技术人员情况进行打分。	0-4	3.2	3.4	3.6	3.6
8	技 术	合理化建议 评委根据供应商提出有利于本项目建设的合理性建议进行打分。	0-2	1.5	1.7	1.5	1.6
9	商 务	供应商业绩 供应商自2022年1月1日（以合同签订日期为准）至今，承接过类似项目业绩的，每提供1个得1分，本项最高得2分。（须同时提供合同复印件及中标通知书扫描件并加盖投标人公章）。	0-2	0.0	2.0	1.0	2.0
10	商 务	认证证书 供应商具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康管理体系认证证书，每提供1本得1分，本项最高得3分。（须同时提供证书原件扫描件及全国认证认可信息公共服务平台截图并加盖供应商公章，否则不得分）	0-3	3.0	0.0	3.0	2.0
合计			0-80	60.3	62.9	71.9	73.6

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：“杭州·上虞周”活动会务（YK2025333）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴上虞风雨广告有限公司	绍兴灵犀广告有限公司	绍兴国艺广告有限公司	浙江雅图传媒环艺股份有限公司
1	技术	项目理解与分析 评委根据供应商对本次活动的背景分析及本次活动的实施目的分析情况进行打分。	0-5	3.8	4.0	4.2	4.4
2	技术	策划执行方案 评委根据供应商提供的活动总体策划执行方案的完整性、合理性、创新性、互动性进行打分。	0-5	4.0	4.1	4.2	4.3
3.1	技术	评委根据供应商提供的活动视觉设计方案的完整性、合理性、美观性进行打分。	0-5	4.0	4.2	4.2	4.4
3.2	技术	评委根据供应商提供的本项目主题造型设计方案是否突出活动主题及视觉冲击感进行打分。	0-5	4.2	4.2	4.2	4.3
3.3	技术	评委根据供应商提供的本项目青春之城展示区设计方案是否具有创新性、实用性、美观性、进行打分。	0-5	4.1	4.2	4.2	4.3
3.4	技术	评委根据供应商提供的本项目产业平台展示区设计的展示形式的新颖性、独特性进行打分。	0-5	4.2	4.3	4.3	4.4
3.5	技术	评委根据供应商提供的本项目上虞历史文化展示区造型设计是否兼顾展示功能与实际落地性、主题契合度进行打分。	0-5	3.9	4.0	4.0	4.2
4	技术	艺术效果 根据供应商对本项目展示区设计是否结合多媒体与互动软件深度融入展板造型，突破传统展示形式，根据其艺术效果进行打分。	0-5	4.0	4.2	4.2	4.4
5.1	技术	评委根据供应商提供的舞美方案设计构思是否新颖、布局巧妙、视觉效果独特进行打分。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.2
5.2	技术	评委根据供应商提供的舞台多媒体设备的基本性能、参数详细程度进行打分。	0-5	3.8	4.0	4.0	4.4
6.1	技术	评委根据供应商拟投入本项目团队人员岗位配置的完整性、分工的合理性进行打分。	0-5	4.2	4.3	4.3	4.5
6.2	技术	评委根据供应商拟投入本项目的项目负责人的学历、专业能力和经验水平进行打分。提供相关证明资料和该人员社保加盖单位公章。	0-5	4.2	4.3	4.4	4.6
6.3	技术	评委根据供应商拟投入本项目团队人员（除项目负责人）的学历、专业能力和经验水平进行打分。提供相关证明资料和该人员社保加盖单位公章。	0-5	4.2	4.3	4.4	4.6
7.1	技术	供应商结合自身经验，提供的突发事件应急预案的科学性、可行性进行打分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

7.	技 2 术	评委根据供应商能否快速响应、及时到达现场，以及是否具有快速响应的专业技术能力及技术人员情况进行打分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
8	技 术	合理化建议 评委根据供应商提出有利于本项目建设的合理性建议进行打分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
9	商 务	供应商业绩 供应商自2022年1月1日（以合同签订日期为准）至今，承接过类似项目业绩的，每提供1个得1分，本项最高得2分。（须同时提供合同复印件及中标通知书扫描件并加盖投标人公章）。	0-2	0.0	2.0	1.0	2.0
10	商 务	认证证书 供应商具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康管理体系认证证书，每提供1本得1分，本项最高得3分。（须同时提供证书原件扫描件及全国认证认可信息公共服务平台截图并加盖供应商公章，否则不得分）	0-3	3.0	0.0	3.0	2.0
合计			0-80	65.6	66.1	68.6	71.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：“杭州·上虞周”活动会务（YK2025333）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴上虞风雨广告有限公司	绍兴灵犀广告有限公司	绍兴国艺广告有限公司	浙江雅图传媒环艺股份有限公司
1	技术	项目理解与分析 评委根据供应商对本次活动的背景分析及本次活动的实施目的分析情况进行打分。	0-5	3.8	2.9	3.9	4.5
2	技术	策划执行方案 评委根据供应商提供的活动总体策划执行方案的完整性、合理性、创新性、互动性进行打分。	0-5	3.9	3.6	4.0	4.6
3.1	技术	评委根据供应商提供的活动视觉设计方案的完整性、合理性、美观性进行打分。	0-5	4.0	3.8	4.0	4.5
3.2	技术	评委根据供应商提供的本项目主题造型设计方案是否突出活动主题及视觉冲击感进行打分。	0-5	3.8	3.0	4.5	4.5
3.3	技术	评委根据供应商提供的本项目青春之城展示区设计方案是否具有创新性、实用性、美观性、进行打分。	0-5	4.0	3.5	4.2	4.3
3.4	技术	评委根据供应商提供的本项目产业平台展示区设计的展示形式的新颖性、独特性进行打分。	0-5	3.5	4.0	4.1	4.5
3.5	技术	评委根据供应商提供的本项目上虞历史文化展示区造型设计是否兼顾展示功能与实际落地性、主题契合度进行打分。	0-5	4.0	4.1	4.2	4.3
4	技术	艺术效果 根据供应商对本项目展示区设计是否结合多媒体与互动软件深度融入展板造型，突破传统展示形式，根据其艺术效果进行打分。	0-5	4.8	4.5	4.5	4.5
5.1	技术	评委根据供应商提供的舞美方案设计构思是否新颖、布局巧妙、视觉效果独特进行打分。	0-5	3.8	4.8	4.5	4.5
5.2	技术	评委根据供应商提供的舞台多媒体设备的基本性能、参数详细程度进行打分。	0-5	4.5	4.5	4.5	4.8
6.1	技术	评委根据供应商拟投入本项目团队人员岗位配置的完整性、分工的合理性进行打分。	0-5	4.2	4.0	3.5	4.8
6.2	技术	评委根据供应商拟投入本项目的项目负责人的学历、专业能力和经验水平进行打分。提供相关证明资料 and 该人员社保加盖单位公章。	0-5	4.5	3.5	4.3	4.8
6.3	技术	评委根据供应商拟投入本项目团队人员（除项目负责人）的学历、专业能力和经验水平进行打分。提供相关证明资料 and 该人员社保加盖单位公章。	0-5	3.9	3.8	4.0	4.5
7.1	技术	供应商结合自身经验，提供的突发事件应急预案的科学性、可行性进行打分。	0-4	3.2	3.0	3.2	3.8

技术商务资信评分明细表

7.	技 术	评委根据供应商能否快速响应、及时到达现场，以及是否具有快速响应的专业技术能力及技术人员情况进行打分。	0-4	3.1	3.5	3.5	3.8
8	技 术	合理化建议 评委根据供应商提出有利于本项目建设的合理性建议进行打分。	0-2	1.5	1.8	1.7	1.9
9	商 务	供应商业绩 供应商自2022年1月1日（以合同签订日期为准）至今，承接过类似项目业绩的，每提供1个得1分，本项最高得2分。（须同时提供合同复印件及中标通知书扫描件并加盖投标人公章）。	0-2	0.0	2.0	1.0	2.0
10	商 务	认证证书 供应商具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康管理体系认证证书，每提供1本得1分，本项最高得3分。（须同时提供证书原件扫描件及全国认证认可信息公共服务平台截图并加盖供应商公章，否则不得分）	0-3	3.0	0.0	3.0	2.0
合计			0-80	63.5	60.3	66.6	72.6

专家（签名）：