

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：钱家大院布展提升项目（YK2025339）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴市尚格文化传播有限公司	浙江立尚文化传播有限公司	杭州火音心文化创意有限公司
1	技术	项目理解 根据供应商结合解放战争初期关键战略转折的历史记忆及精神情怀，提炼北撤相关历史资料，对钱家大院布展提升项目的理解进行打分。	0-5	4.0	4.5	3.5
2.	技术	根据供应商提供的设计图纸进行打分，设计说明、各展区平面布局图、各展区流线图等。	0-6	5.0	5.5	4.5
2.	技术	根据供应商提供的方案对于本项目的总体创意、设计思路清晰性、设计深度进行打分。	0-6	5.0	5.5	4.5
3.	技术	根据供应商对第一单元的展陈方案进行打分，方案独具匠心，具有文化底蕴，整体协调。	0-6	5.0	5.5	4.5
3.	技术	根据供应商对第二单元的展陈方案进行打分，内容符合历史，空间利用合理，契合空间主题。	0-6	5.0	5.5	4.5
3.	技术	根据供应商对第三单元的展陈方案进行打分，风格与现场环境贴合，简洁大气。	0-6	5.0	5.5	4.5
3.	技术	效果图：提供以上每个单元展陈形象效果图，每个单元不少于3张，展示角度全面，效果图设计风格新颖，贴合实际，具有落地性。	0-6	5.5	5.0	4.5
4	技术	人员配置方案 根据供应商拟派本项目主要人员配备情况进行打分，岗位配备合理性、专业齐全性，保证实际参与本项目的承诺和措施，未有相应体现的不得分。	0-6	5.0	5.0	5.0
5	技术	进度计划 评委根据供应商提供针对本项目的进度安排、服务期承诺以及进度保障措施的科学性、合理性进行综合打分。	0-5	4.0	4.5	4.0
6	技术	质量控制方案 评委根据供应商对本项目质量控制方案（方案包含相关设施、材料的质量管理和质量控制的描述、施工工艺等内容）编制内容的全面、合理、符合采购需求情况。根据方案情况综合打分。	0-6	5.5	5.5	5.0
7	技术	应急管理措施 评委根据供应商对本项目的应急管理措施，内容全面可行性进行综合打分。	0-4	3.0	3.0	3.0
8	技术	售后服务 评委根据供应商提供针对本项目的售后服务方案进行打分，包括但不限于售后服务方式、服务响应时间、服务及时性和便捷性等情况。	0-5	4.5	4.5	4.0
9	商务	供应商业绩 供应商自2022年1月1日（以合同签订日期为准）至今，承接过类似项目业绩的，每提供1个得1分，本项最高得3分。（须同时提供合同及中标通知书复印件并加盖供应商公章，不提供不得分）	0-3	0.0	3.0	0.0
合计			0-70	56.5	62.5	51.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：钱家大院布展提升项目（YK2025339）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴市尚格文化传播有限公司	浙江立尚文化传播有限公司	杭州火音心文化创意有限公司
1	技术	项目理解 根据供应商结合解放战争初期关键战略转折的历史记忆及精神情怀，提炼北撤相关历史资料，对钱家大院布展提升项目的理解进行打分。	0-5	4.3	4.7	4.0
2.	技术	根据供应商提供的设计图纸进行打分，设计说明、各展区平面布局图、各展区流线图等。	0-6	5.4	5.7	5.0
2.	技术	根据供应商提供的方案对于本项目的总体创意、设计思路清晰性、设计深度进行打分。	0-6	5.2	5.9	5.0
3.	技术	根据供应商对第一单元的展陈方案进行打分，方案独具匠心，具有文化底蕴，整体协调。	0-6	5.0	5.5	4.0
3.	技术	根据供应商对第二单元的展陈方案进行打分，内容符合历史，空间利用合理，契合空间主题。	0-6	5.0	5.6	4.0
3.	技术	根据供应商对第三单元的展陈方案进行打分，风格与现场环境贴合，简洁大气。	0-6	5.0	5.7	4.0
3.	技术	效果图：提供以上每个单元展陈形象效果图，每个单元不少于3张，展示角度全面，效果图设计风格新颖，贴合实际，具有落地性。	0-6	5.2	5.8	4.0
4	技术	人员配置方案 根据供应商拟派本项目主要人员配备情况进行打分，岗位配备合理性、专业齐全性，保证实际参与本项目的承诺和措施，未有相应体现的不得分。	0-6	5.2	5.5	5.0
5	技术	进度计划 评委根据供应商提供针对本项目的进度安排、服务期承诺以及进度保障措施的科学性、合理性进行综合打分。	0-5	4.4	4.7	4.2
6	技术	质量控制方案 评委根据供应商对本项目质量控制方案（方案包含相关设施、材料的质量管理和质量控制的描述、施工工艺等内容）编制内容的全面、合理、符合采购需求情况。根据方案情况综合打分。	0-6	5.0	5.7	4.5
7	技术	应急管理措施 评委根据供应商对本项目的应急管理措施，内容全面可行性进行综合打分。	0-4	3.5	3.7	3.3
8	技术	售后服务 评委根据供应商提供针对本项目的售后服务方案进行打分，包括但不限于售后服务方式、服务响应时间、服务及时性和便捷性等情况。	0-5	4.3	4.7	4.0
9	商务	供应商业绩 供应商自2022年1月1日（以合同签订日期为准）至今，承接过类似项目业绩的，每提供1个得1分，本项最高得3分。（须同时提供合同及中标通知书复印件并加盖供应商公章，不提供不得分）	0-3	0.0	3.0	0.0
合计			0-70	57.5	66.2	51.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：钱家大院布展提升项目（YK2025339）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴市尚格文化传播有限公司	浙江立尚文化传播有限公司	杭州火音心文化创意有限公司
1	技术	项目理解 根据供应商结合解放战争初期关键战略转折的历史记忆及精神情怀，提炼北撤相关历史资料，对钱家大院布展提升项目的理解进行打分。	0-5	3.5	4.5	3.0
2.	技术	根据供应商提供的设计图纸进行打分，设计说明、各展区平面布局图、各展区流线图等。	0-6	3.5	5.5	4.0
2.	技术	根据供应商提供的方案对于本项目的总体创意、设计思路清晰性、设计深度进行打分。	0-6	4.0	5.5	4.0
3.	技术	根据供应商对第一单元的展陈方案进行打分，方案独具匠心，具有文化底蕴，整体协调。	0-6	3.0	5.0	3.5
3.	技术	根据供应商对第二单元的展陈方案进行打分，内容符合历史，空间利用合理，契合空间主题。	0-6	4.0	5.0	3.0
3.	技术	根据供应商对第三单元的展陈方案进行打分，风格与现场环境贴合，简洁大气。	0-6	4.0	5.0	4.0
3.	技术	效果图：提供以上每个单元展陈形象效果图，每个单元不少于3张，展示角度全面，效果图设计风格新颖，贴合实际，具有落地性。	0-6	4.0	5.0	3.5
4	技术	人员配置方案 根据供应商拟派本项目主要人员配备情况进行打分，岗位配备合理性、专业齐全性，保证实际参与本项目的承诺和措施，未有相应体现的不得分。	0-6	4.0	5.0	3.5
5	技术	进度计划 评委根据供应商提供针对本项目的进度安排、服务期承诺以及进度保障措施的科学性、合理性进行综合打分。	0-5	3.5	4.5	3.5
6	技术	质量控制方案 评委根据供应商对本项目质量控制方案（方案包含相关设施、材料的质量管理和质量控制的描述、施工工艺等内容）编制内容的全面、合理、符合采购需求情况。根据方案情况综合打分。	0-6	4.0	5.0	4.0
7	技术	应急管理措施 评委根据供应商对本项目的应急管理措施，内容全面可行性进行综合打分。	0-4	3.0	3.5	2.5
8	技术	售后服务 评委根据供应商提供针对本项目的售后服务方案进行打分，包括但不限于售后服务方式、服务响应时间、服务及时性和便捷性等情况。	0-5	3.5	4.5	3.0
9	商务	供应商业绩 供应商自2022年1月1日（以合同签订日期为准）至今，承接过类似项目业绩的，每提供1个得1分，本项最高得3分。（须同时提供合同及中标通知书复印件并加盖供应商公章，不提供不得分）	0-3	0.0	3.0	0.0
合计			0-70	44.0	61.0	41.5

专家（签名）：