

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：桐庐县非智能公交站牌（亭）提升改造项目（TLHT-CG-2025-018）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	桐庐县城南街道罗方挖机租赁服务部	杭州天颜建设有限公司	建德市路安交通设施有限公司	华体智城系统集成有限公司	杭州路翔交通设施有限公司	上海正先电子科技有限公司
1	商务	根据施工（含基础）技术方案、设备材料制作、安装方案：现场实施技术方案与措施的科学性、合理性、规范性和可操作性等综合评定打分。 方案详尽到位，得6-4分； 方案较为合理，得3.9-2分； 方案较差，得1.9-0分。	0-6	1.8	2.0	2.0	2.5	1.5	2.5
2	商务	根据供应商交通组织方案的科学性、合理性、规范性和可操作性等综合评定打分。 方案详尽到位，得6-4分； 方案较为合理，得3.9-2分； 方案较差，得1.9-0分。	0-6	1.8	2.0	2.0	2.5	2.0	2.0
3	商务	根据供应商针对本项目的原材料（钢材、混凝土、公交站牌等，具体按各标项内容）进货渠道及其质量管理措施等综合评定打分。 方案详尽到位，得6-4分； 方案较为合理，得3.9-2分； 方案较差，得1.9-0分。	0-6	2.0	2.5	2.5	2.0	2.0	2.5
4	商务	根据供应商在服务过程中与采购单位的协作配合执行措施完整详细、合理可行、操作性强、符合本项目现行实际情况的要求。 方案详尽到位，得5-3分； 方案较为合理，得2.9-1分； 方案较差，得0.9-0分。	0-5	0.9	1.5	2.5	2.5	2.5	1.5

技术商务资信评分明细表

5	商务	1、项目负责人具有公路或市政工程二级建造师证书的得2分，具有公路或市政工程一级建造师证书的得4分； 2、技术负责人具有中级工程类职称证书的得2分，具有高级及以上工程类职称证书的得4分； 3、项目组成员中（项目负责人、技术负责人除外），具有安全员C证、公路或市政质量员、公路或市政施工员证书的，每本证书得1分，满分6分。（质量员、施工员各1名，安全员4名，按1人1证计算） （提供证书及开标前连续三个月的社保证明，聘用企业名称应与投标人名称一致）。	0-14	4.0	12.0	14.0	14.0	14.0	14.0
6	商务	供应商提供工程作业车辆，每1辆得2分，最多得6分。 注：按国家规定必须上牌的车辆需提供车辆行驶证、购置发票、车辆登记证及提供清晰带有车牌号的正面、后面、45度斜侧面的照片。租赁的还须提供租赁合同。（租赁设备除提供上述材料外还需提供相关租赁合同复印件。）	0-6	0.0	6.0	0.0	4.0	6.0	6.0
7	商务	供应商或所投货品厂商施工生产经营场所：1000平方以内得1分，1000（含）-2000平方米得2分，2000（含）平方米以上得3分 （提供相关产权证书，若场所为租赁，提供相关产权证书及租赁合同）	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8	商务	体系认证： 供应商具有有效期内质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每个得1分，最高得3分。 (提供有效期内证书复印件和全国认证认可信息公共服务平台查询截图，否则不得分)	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0	3.0	3.0
9	商务	根据供应商承诺的服务方式、物料准备情况以及其他为本项目提供更好服务的相关承诺进行打分。 方案详尽到位，得4-3分； 方案较为合理，得2.9-1分； 方案较差，得0.9-0分。	0-4	0.9	1.5	2.0	2.5	2.5	2.0
10	商务	1. 供应商根据本项目实际情况，进行现场充分踏勘（自行组织），提供现场踏勘情况提供影像资料，得3分； 2. 投标方案根据现场踏勘情况，编制合理、科学，方案详尽到位，得3-2分； 方案较为合理，得1.9-1分； 方案较差，得0.9-0分。	0-6	0.9	1.5	2.0	3.5	3.5	2.0
11	商务	根据供应商提供的优惠承诺的实际性与优惠性进行综合评分。 方案详尽到位，得5-3分； 方案较为合理，得2.9-1分； 方案较差，得0.9-0分。	0-5	1.0	1.5	2.5	2.5	2.5	2.5

技术商务资信评分明细表

12	商务	投标供应商承诺，接到采购人站牌维修及增补任务通知的24小时内响应，5-10天内完成站牌维修及增补任务。 (提供承诺函，格式自拟)	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
13	商务	投标供应商承诺，质保期内组织人员对项目范围内公交站牌进行巡查，发现问题及时更补。 (提供承诺函，格式自拟)	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	19.3	39.5	38.5	48.0	48.5	47.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：桐庐县非智能公交站牌（亭）提升改造项目（TLHT-CG-2025-018）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江中畅建设有限公司	杭州越达建设有限公司	杭州无限环境设计工程有限公司	浙江海兴建筑有限公司	杭州中奕建筑工程有限公司	浙江省通信产业服务有限公司
1	商务	根据施工（含基础）技术方案、设备材料制作、安装方案：现场实施技术方案与措施的科学性、合理性、规范性和可操作性等综合评定打分。 方案详尽到位，得6-4分； 方案较为合理，得3.9-2分； 方案较差，得1.9-0分。	0-6	3.5	2.0	3.0	2.0	2.0	5.0
2	商务	根据供应商交通组织方案的科学性、合理性、规范性和可操作性等综合评定打分。 方案详尽到位，得6-4分； 方案较为合理，得3.9-2分； 方案较差，得1.9-0分。	0-6	2.5	2.0	2.5	2.5	2.0	4.0
3	商务	根据供应商针对本项目的原材料（钢材、混凝土、公交站牌等，具体按各标项内容）进货渠道及其质量管理措施等综合评定打分。 方案详尽到位，得6-4分； 方案较为合理，得3.9-2分； 方案较差，得1.9-0分。	0-6	3.5	2.5	2.5	2.0	2.5	4.0
4	商务	根据供应商在服务过程中与采购单位的协作配合执行措施完整详细、合理可行、操作性强、符合本项目现行实际情况的要求。 方案详尽到位，得5-3分； 方案较为合理，得2.9-1分； 方案较差，得0.9-0分。	0-5	2.5	2.5	3.0	2.5	2.5	4.0
5	商务	1、项目负责人具有公路或市政工程二级建造师证书的得2分，具有公路或市政工程一级建造师证书的得4分； 2、技术负责人具有中级工程类职称证书的得2分，具有高级及以上工程类职称证书的得4分； 3、项目组成员中（项目负责人、技术负责人除外），具有安全员C证、公路或市政质量员、公路或市政施工员证书的，每本证书得1分，满分6分。（质量员、施工员各1名，安全员4名，按1人1证计算） （提供证书及开标前连续三个月的社保证明，聘用企业名称应与投标人名称一致）。	0-14	14.0	10.0	14.0	14.0	14.0	14.0

技术商务资信评分明细表

6	商务	供应商提供工程作业车辆，每1辆得2分，最多得6分。 注：按国家规定必须上牌的车辆需提供车辆行驶证、购置发票、车辆登记证及提供清晰带有车牌号的正面、后面、45度斜侧面的照片。租赁的还须提供租赁合同。（租赁设备除提供上述材料外还需提供相关租赁合同复印件。）	0-6	6.0	0.0	6.0	6.0	6.0	6.0
7	商务	供应商或所投货品厂商施工生产经营场所：1000平方以内得1分，1000（含）-2000平方米得2分，2000（含）平方米以上得3分 （提供相关产权证书，若场所为租赁，提供相关产权证书及租赁合同）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8	商务	体系认证： 供应商具有有效期内质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每个得1分，最高得3分。 （提供有效期内证书复印件和全国认证认可信息公共服务平台查询截图，否则不得分）	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
9	商务	根据供应商承诺的服务方式、物料准备情况以及其他为本项目提供更好服务的相关承诺进行打分。 方案详尽到位，得4-3分； 方案较为合理，得2.9-1分； 方案较差，得0.9-0分。	0-4	2.4	2.5	3.0	2.5	2.0	3.0
10	商务	1. 供应商根据本项目实际情况，进行现场充分踏勘（自行组织），提供现场踏勘情况提供影像资料，得3分； 2. 投标方案根据现场踏勘情况，编制合理、科学，方案详尽到位，得3-2分； 方案较为合理，得1.9-1分； 方案较差，得0.9-0分。	0-6	2.5	2.5	5.0	4.0	2.5	5.0
11	商务	根据供应商提供的优惠承诺的实际性与优惠性进行综合评分。 方案详尽到位，得5-3分； 方案较为合理，得2.9-1分； 方案较差，得0.9-0分。	0-5	3.0	2.5	3.0	1.0	1.5	3.0
12	商务	投标供应商承诺，接到采购人站牌维修及增补任务通知的24小时内响应，5-10天内完成站牌维修及增补任务。 （提供承诺函，格式自拟）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
13	商务	投标供应商承诺，质保期内组织人员对项目范围内公交站牌进行巡查，发现问题及时更补。 （提供承诺函，格式自拟）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	48.9	38.5	54.0	48.5	47.0	60.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：桐庐县非智能公交站牌（亭）提升改造项目（TLHT-CG-2025-018）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江迎丰建设有限公司	滨和环境建设集团有限公司	杭州晟安建设有限公司	杭州天茗建设工程有限公司	浙江中腾建设有限公司	浙江鑫格实业有限公司
1	商务	根据施工（含基础）技术方案、设备材料制作、安装方案：现场实施技术方案与措施的科学性、合理性、规范性和可操作性等综合评定打分。 方案详尽到位，得6-4分； 方案较为合理，得3.9-2分； 方案较差，得1.9-0分。	0-6	3.5	3.5	4.0	4.0	1.5	2.0
2	商务	根据供应商交通组织方案的科学性、合理性、规范性和可操作性等综合评定打分。 方案详尽到位，得6-4分； 方案较为合理，得3.9-2分； 方案较差，得1.9-0分。	0-6	3.0	2.5	4.0	4.0	1.5	2.0
3	商务	根据供应商针对本项目的原材料（钢材、混凝土、公交站牌等，具体按各标项内容）进货渠道及其质量管理措施等综合评定打分。 方案详尽到位，得6-4分； 方案较为合理，得3.9-2分； 方案较差，得1.9-0分。	0-6	3.5	2.5	4.0	4.0	3.0	1.9
4	商务	根据供应商在服务过程中与采购单位的协作配合执行措施完整详细、合理可行、操作性强、符合本项目现行实际情况的要求。 方案详尽到位，得5-3分； 方案较为合理，得2.9-1分； 方案较差，得0.9-0分。	0-5	2.5	3.0	3.0	2.9	2.5	2.5
5	商务	1、项目负责人具有公路或市政工程二级建造师证书的得2分，具有公路或市政工程一级建造师证书的得4分； 2、技术负责人具有中级工程类职称证书的得2分，具有高级及以上工程类职称证书的得4分； 3、项目组成员中（项目负责人、技术负责人除外），具有安全员C证、公路或市政质量员、公路或市政施工员证书的，每本证书得1分，满分6分。（质量员、施工员各1名，安全员4名，按1人1证计算） （提供证书及开标前连续三个月的社保证明，聘用企业名称应与投标人名称一致）。	0-14	14.0	14.0	14.0	10.0	14.0	14.0

技术商务资信评分明细表

6	商务	供应商提供工程作业车辆，每1辆得2分，最多得6分。 注：按国家规定必须上牌的车辆需提供车辆行驶证、购置发票、车辆登记证及提供清晰带有车牌号的正面、后面、45度斜侧面的照片。租赁的还须提供租赁合同。（租赁设备除提供上述材料外还需提供相关租赁合同复印件。）	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
7	商务	供应商或所投货品厂商施工生产经营场所：1000平方以内得1分，1000（含）-2000平方米得2分，2000（含）平方米以上得3分 （提供相关产权证书，若场所为租赁，提供相关产权证书及租赁合同）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8	商务	体系认证： 供应商具有有效期内质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每个得1分，最高得3分。 （提供有效期内证书复印件和全国认证认可信息公共服务平台查询截图，否则不得分）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
9	商务	根据供应商承诺的服务方式、物料准备情况以及其他为本项目提供更好服务的相关承诺进行打分。 方案详尽到位，得4-3分； 方案较为合理，得2.9-1分； 方案较差，得0.9-0分。	0-4	2.5	2.0	3.0	2.9	2.5	2.5
10	商务	1. 供应商根据本项目实际情况，进行现场充分踏勘（自行组织），提供现场踏勘情况提供影像资料，得3分； 2. 投标方案根据现场踏勘情况，编制合理、科学，方案详尽到位，得3-2分； 方案较为合理，得1.9-1分； 方案较差，得0.9-0分。	0-6	2.0	3.0	5.0	4.5	4.0	4.0
11	商务	根据供应商提供的优惠承诺的实际性与优惠性进行综合评分。 方案详尽到位，得5-3分； 方案较为合理，得2.9-1分； 方案较差，得0.9-0分。	0-5	2.5	2.0	3.0	3.0	2.5	2.5
12	商务	投标供应商承诺，接到采购人站牌维修及增补任务通知的24小时内响应，5-10天内完成站牌维修及增补任务。 （提供承诺函，格式自拟）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
13	商务	投标供应商承诺，质保期内组织人员对项目范围内公交站牌进行巡查，发现问题及时更补。 （提供承诺函，格式自拟）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	51.5	50.5	58.0	53.3	49.5	49.4

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：桐庐县非智能公交站牌（亭）提升改造项目（TLHT-CG-2025-018）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江兴能交通设施有限公司	浙江喆瑞建设有限公司	浙江龙德文化遗产保护有限公司	浙江中控信息产业股份有限公司	浙江奔腾交通工程有限公司	宁波启上建筑工程有限公司
1	商务	根据施工（含基础）技术方案、设备材料制作、安装方案：现场实施技术方案与措施的科学性、合理性、规范性和可操作性等综合评定打分。 方案详尽到位，得6-4分； 方案较为合理，得3.9-2分； 方案较差，得1.9-0分。	0-6	1.5	2.0	2.0	4.0	4.0	3.0
2	商务	根据供应商交通组织方案的科学性、合理性、规范性和可操作性等综合评定打分。 方案详尽到位，得6-4分； 方案较为合理，得3.9-2分； 方案较差，得1.9-0分。	0-6	1.5	2.0	2.5	4.0	4.0	3.5
3	商务	根据供应商针对本项目的原材料（钢材、混凝土、公交站牌等，具体按各标项内容）进货渠道及其质量管理措施等综合评定打分。 方案详尽到位，得6-4分； 方案较为合理，得3.9-2分； 方案较差，得1.9-0分。	0-6	1.9	1.9	2.5	4.0	4.0	2.5
4	商务	根据供应商在服务过程中与采购单位的协作配合执行措施完整详细、合理可行、操作性强、符合本项目现行实际情况的要求。 方案详尽到位，得5-3分； 方案较为合理，得2.9-1分； 方案较差，得0.9-0分。	0-5	0.9	2.0	2.5	3.5	3.0	2.0
5	商务	1、项目负责人具有公路或市政工程二级建造师证书的得2分，具有公路或市政工程一级建造师证书的得4分； 2、技术负责人具有中级工程类职称证书的得2分，具有高级及以上工程类职称证书的得4分； 3、项目组成员中（项目负责人、技术负责人除外），具有安全员C证、公路或市政质量员、公路或市政施工员证书的，每本证书得1分，满分6分。（质量员、施工员各1名，安全员4名，按1人1证计算） （提供证书及开标前连续三个月的社保证明，聘用企业名称应与投标人名称一致）。	0-14	4.0	14.0	14.0	14.0	14.0	14.0

技术商务资信评分明细表

6	商务	供应商提供工程作业车辆，每1辆得2分，最多得6分。 注：按国家规定必须上牌的车辆需提供车辆行驶证、购置发票、车辆登记证及提供清晰带有车牌号的正面、后面、45度斜侧面的照片。租赁的还须提供租赁合同。（租赁设备除提供上述材料外还需提供相关租赁合同复印件。）	0-6	2.0	0.0	6.0	6.0	6.0	2.0
7	商务	供应商或所投货品厂商施工生产经营场所：1000平方以内得1分，1000（含）-2000平方米得2分，2000（含）平方米以上得3分 （提供相关产权证书，若场所为租赁，提供相关产权证书及租赁合同）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
8	商务	体系认证： 供应商具有有效期内质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每个得1分，最高得3分。 （提供有效期内证书复印件和全国认证认可信息公共服务平台查询截图，否则不得分）	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
9	商务	根据供应商承诺的服务方式、物料准备情况以及其他为本项目提供更好服务的相关承诺进行打分。 方案详尽到位，得4-3分； 方案较为合理，得2.9-1分； 方案较差，得0.9-0分。	0-4	1.0	1.5	2.5	3.0	3.0	2.0
10	商务	1. 供应商根据本项目实际情况，进行现场充分踏勘（自行组织），提供现场踏勘情况提供影像资料，得3分； 2. 投标方案根据现场踏勘情况，编制合理、科学，方案详尽到位，得3-2分； 方案较为合理，得1.9-1分； 方案较差，得0.9-0分。	0-6	2.0	1.5	3.0	5.0	5.0	1.2
11	商务	根据供应商提供的优惠承诺的实际性与优惠性进行综合评分。 方案详尽到位，得5-3分； 方案较为合理，得2.9-1分； 方案较差，得0.9-0分。	0-5	0.9	1.0	2.5	3.0	3.0	2.0
12	商务	投标供应商承诺，接到采购人站牌维修及增补任务通知的24小时内响应，5-10天内完成站牌维修及增补任务。 （提供承诺函，格式自拟）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
13	商务	投标供应商承诺，质保期内组织人员对项目范围内公交站牌进行巡查，发现问题及时更补。 （提供承诺函，格式自拟）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	24.7	37.9	49.5	58.5	58.0	41.2

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：桐庐县非智能公交站牌（亭）提升改造项目（TLHT-CG-2025-018）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江常 青公路 工程有 限公司	杭州柏 年智能 光电子 股份有 限公司
1	商务	根据施工（含基础）技术方案、设备材料制作、安装方案：现场实施技术方案与措施的科学性、合理性、规范性和可操作性等综合评定打分。 方案详尽到位，得6-4分； 方案较为合理，得3.9-2分； 方案较差，得1.9-0分。	0-6	3.0	2.0
2	商务	根据供应商交通组织方案的科学性、合理性、规范性和可操作性等综合评定打分。 方案详尽到位，得6-4分； 方案较为合理，得3.9-2分； 方案较差，得1.9-0分。	0-6	3.0	2.0
3	商务	根据供应商针对本项目的原材料（钢材、混凝土、公交站牌等，具体按各标项内容）进货渠道及其质量管理措施等综合评定打分。 方案详尽到位，得6-4分； 方案较为合理，得3.9-2分； 方案较差，得1.9-0分。	0-6	3.5	2.0
4	商务	根据供应商在服务过程中与采购单位的协作配合执行措施完整详细、合理可行、操作性强、符合本项目现行实际情况的要求。 方案详尽到位，得5-3分； 方案较为合理，得2.9-1分； 方案较差，得0.9-0分。	0-5	2.5	1.5
5	商务	1、项目负责人具有公路或市政工程二级建造师证书的得2分，具有公路或市政工程一级建造师证书的得4分； 2、技术负责人具有中级工程类职称证书的得2分，具有高级及以上工程类职称证书的得4分； 3、项目组成员中（项目负责人、技术负责人除外），具有安全员C证、公路或市政质量员、公路或市政施工员证书的，每本证书得1分，满分6分。（质量员、施工员各1名，安全员4名，按1人1证计算） （提供证书及开标前连续三个月的社保证明，聘用企业名称应与投标人名称一致）。	0-14	14.0	10.0
6	商务	供应商提供工程作业车辆，每1辆得2分，最多得6分。 注：按国家规定必须上牌的车辆需提供车辆行驶证、购置发票、车辆登记证及提供清晰带有车牌号的正面、后面、45度斜侧面的照片。租赁的还须提供租赁合同。（租赁设备除提供上述材料外还需提供相关租赁合同复印件。）	0-6	6.0	6.0
7	商务	供应商或所投货品厂商施工生产经营场所：1000平方以内得1分，1000（含）-2000平方米得2分，2000（含）平方米以上得3分 （提供相关产权证书，若场所为租赁，提供相关产权证书及租赁合同）	0-3	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	体系认证： 供应商具有有效期内质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每个得1分，最高得3分。 (提供有效期内证书复印件和全国认证认可信息公共服务平台查询截图，否则不得分)	0-3	3.0	3.0
9	商务	根据供应商承诺的服务方式、物料准备情况以及其他为本项目提供更好服务的相关承诺进行打分。 方案详尽到位，得4-3分； 方案较为合理，得2.9-1分； 方案较差，得0.9-0分。	0-4	1.5	1.0
10	商务	1. 供应商根据本项目实际情况，进行现场充分踏勘（自行组织），提供现场踏勘情况提供影像资料，得3分； 2. 投标方案根据现场踏勘情况，编制合理、科学，方案详尽到位，得3-2分； 方案较为合理，得1.9-1分； 方案较差，得0.9-0分。	0-6	1.5	0.9
11	商务	根据供应商提供的优惠承诺的实际性与优惠性进行综合评分。 方案详尽到位，得5-3分； 方案较为合理，得2.9-1分； 方案较差，得0.9-0分。	0-5	2.5	0.9
12	商务	投标供应商承诺，接到采购人站牌维修及增补任务通知的24小时内响应，5-10天内完成站牌维修及增补任务。 (提供承诺函，格式自拟)	0-3	3.0	3.0
13	商务	投标供应商承诺，质保期内组织人员对项目范围内公交站牌进行巡查，发现问题及时更补。 (提供承诺函，格式自拟)	0-3	3.0	3.0
合计			0-70	49.5	38.3

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：桐庐县非智能公交站牌（亭）提升改造项目（TLHT-CG-2025-018）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	桐庐县城南街道罗方挖机租赁服务部	杭州天颜建设有限公司	建德市路安交通设施有限公司	华体智城系统集成有限公司	杭州路翔交通设施有限公司	上海正先电子科技有限公司
1	商务	根据施工（含基础）技术方案、设备材料制作、安装方案：现场实施技术方案与措施的科学性、合理性、规范性和可操作性等综合评定打分。 方案详尽到位，得6-4分； 方案较为合理，得3.9-2分； 方案较差，得1.9-0分。	0-6	2.5	3.5	3.5	2.5	3.5	3.5
2	商务	根据供应商交通组织方案的科学性、合理性、规范性和可操作性等综合评定打分。 方案详尽到位，得6-4分； 方案较为合理，得3.9-2分； 方案较差，得1.9-0分。	0-6	2.5	3.5	3.5	2.5	3.5	3.5
3	商务	根据供应商针对本项目的原材料（钢材、混凝土、公交站牌等，具体按各标项内容）进货渠道及其质量管理措施等综合评定打分。 方案详尽到位，得6-4分； 方案较为合理，得3.9-2分； 方案较差，得1.9-0分。	0-6	2.5	3.5	3.5	2.5	3.5	3.5
4	商务	根据供应商在服务过程中与采购单位的协作配合执行措施完整详细、合理可行、操作性强、符合本项目现行实际情况的要求。 方案详尽到位，得5-3分； 方案较为合理，得2.9-1分； 方案较差，得0.9-0分。	0-5	2.0	3.0	3.0	2.0	3.0	2.5

技术商务资信评分明细表

5	商务	1、项目负责人具有公路或市政工程二级建造师证书的得2分，具有公路或市政工程一级建造师证书的得4分； 2、技术负责人具有中级工程类职称证书的得2分，具有高级及以上工程类职称证书的得4分； 3、项目组成员中（项目负责人、技术负责人除外），具有安全员C证、公路或市政质量员、公路或市政施工员证书的，每本证书得1分，满分6分。（质量员、施工员各1名，安全员4名，按1人1证计算） （提供证书及开标前连续三个月的社保证明，聘用企业名称应与投标人名称一致）。	0-14	4.0	12.0	14.0	14.0	14.0	14.0
6	商务	供应商提供工程作业车辆，每1辆得2分，最多得6分。 注：按国家规定必须上牌的车辆需提供车辆行驶证、购置发票、车辆登记证及提供清晰带有车牌号的正面、后面、45度斜侧面的照片。租赁的还须提供租赁合同。（租赁设备除提供上述材料外还需提供相关租赁合同复印件。）	0-6	0.0	6.0	0.0	4.0	6.0	6.0
7	商务	供应商或所投货品厂商施工生产经营场所：1000平方以内得1分，1000（含）-2000平方米得2分，2000（含）平方米以上得3分 （提供相关产权证书，若场所为租赁，提供相关产权证书及租赁合同）	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8	商务	体系认证： 供应商具有有效期内质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每个得1分，最高得3分。 （提供有效期内证书复印件和全国认证认可信息公共服务平台查询截图，否则不得分）	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0	3.0	3.0
9	商务	根据供应商承诺的服务方式、物料准备情况以及其他为本项目提供更好服务的相关承诺进行打分。 方案详尽到位，得4-3分； 方案较为合理，得2.9-1分； 方案较差，得0.9-0分。	0-4	1.5	2.5	2.5	1.5	2.5	2.0
10	商务	1. 供应商根据本项目实际情况，进行现场充分踏勘（自行组织），提供现场踏勘情况提供影像资料，得3分； 2. 投标方案根据现场踏勘情况，编制合理、科学，方案详尽到位，得3-2分； 方案较为合理，得1.9-1分； 方案较差，得0.9-0分。	0-6	2.5	3.5	3.5	2.5	3.5	3.5
11	商务	根据供应商提供的优惠承诺的实际性与优惠性进行综合评分。 方案详尽到位，得5-3分； 方案较为合理，得2.9-1分； 方案较差，得0.9-0分。	0-5	2.0	2.5	2.5	2.0	2.5	3.0

技术商务资信评分明细表

12	商务	投标供应商承诺，接到采购人站牌维修及增补任务通知的24小时内响应，5-10天内完成站牌维修及增补任务。 (提供承诺函，格式自拟)	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
13	商务	投标供应商承诺，质保期内组织人员对项目范围内公交站牌进行巡查，发现问题及时更补。 (提供承诺函，格式自拟)	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	25.5	49.0	45.0	45.5	54.0	53.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：桐庐县非智能公交站牌（亭）提升改造项目（TLHT-CG-2025-018）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江中畅建设有限公司	杭州越达建设有限公司	杭州无限环境设计工程有限公司	浙江海兴建筑有限公司	杭州中奕建筑工程有限公司	浙江省通信产业服务有限公司
1	商务	根据施工（含基础）技术方案、设备材料制作、安装方案：现场实施技术方案与措施的科学性、合理性、规范性和可操作性等综合评定打分。 方案详尽到位，得6-4分； 方案较为合理，得3.9-2分； 方案较差，得1.9-0分。	0-6	4.0	3.5	3.5	3.5	3.0	3.5
2	商务	根据供应商交通组织方案的科学性、合理性、规范性和可操作性等综合评定打分。 方案详尽到位，得6-4分； 方案较为合理，得3.9-2分； 方案较差，得1.9-0分。	0-6	4.0	3.5	4.0	3.5	3.0	3.5
3	商务	根据供应商针对本项目的原材料（钢材、混凝土、公交站牌等，具体按各标项内容）进货渠道及其质量管理措施等综合评定打分。 方案详尽到位，得6-4分； 方案较为合理，得3.9-2分； 方案较差，得1.9-0分。	0-6	4.0	3.5	3.5	3.5	2.5	3.5
4	商务	根据供应商在服务过程中与采购单位的协作配合执行措施完整详细、合理可行、操作性强、符合本项目现行实际情况的要求。 方案详尽到位，得5-3分； 方案较为合理，得2.9-1分； 方案较差，得0.9-0分。	0-5	3.5	2.5	3.5	2.5	2.5	3.0
5	商务	1、项目负责人具有公路或市政工程二级建造师证书的得2分，具有公路或市政工程一级建造师证书的得4分； 2、技术负责人具有中级工程类职称证书的得2分，具有高级及以上工程类职称证书的得4分； 3、项目组成员中（项目负责人、技术负责人除外），具有安全员C证、公路或市政质量员、公路或市政施工员证书的，每本证书得1分，满分6分。（质量员、施工员各1名，安全员4名，按1人1证计算） （提供证书及开标前连续三个月的社保证明，聘用企业名称应与投标人名称一致）。	0-14	14.0	10.0	14.0	14.0	14.0	14.0

技术商务资信评分明细表

6	商务	供应商提供工程作业车辆，每1辆得2分，最多得6分。 注：按国家规定必须上牌的车辆需提供车辆行驶证、购置发票、车辆登记证及提供清晰带有车牌号的正面、后面、45度斜侧面的照片。租赁的还须提供租赁合同。（租赁设备除提供上述材料外还需提供相关租赁合同复印件。）	0-6	6.0	0.0	6.0	6.0	6.0	6.0
7	商务	供应商或所投货品厂商施工生产经营场所：1000平方以内得1分，1000（含）-2000平方米得2分，2000（含）平方米以上得3分 （提供相关产权证书，若场所为租赁，提供相关产权证书及租赁合同）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8	商务	体系认证： 供应商具有有效期内质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每个得1分，最高得3分。 （提供有效期内证书复印件和全国认证认可信息公共服务平台查询截图，否则不得分）	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
9	商务	根据供应商承诺的服务方式、物料准备情况以及其他为本项目提供更好服务的相关承诺进行打分。 方案详尽到位，得4-3分； 方案较为合理，得2.9-1分； 方案较差，得0.9-0分。	0-4	2.5	2.0	2.0	2.0	2.0	2.5
10	商务	1. 供应商根据本项目实际情况，进行现场充分踏勘（自行组织），提供现场踏勘情况提供影像资料，得3分； 2. 投标方案根据现场踏勘情况，编制合理、科学，方案详尽到位，得3-2分； 方案较为合理，得1.9-1分； 方案较差，得0.9-0分。	0-6	3.5	3.5	3.0	3.0	2.5	3.0
11	商务	根据供应商提供的优惠承诺的实际性与优惠性进行综合评分。 方案详尽到位，得5-3分； 方案较为合理，得2.9-1分； 方案较差，得0.9-0分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	2.5	2.5
12	商务	投标供应商承诺，接到采购人站牌维修及增补任务通知的24小时内响应，5-10天内完成站牌维修及增补任务。 （提供承诺函，格式自拟）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
13	商务	投标供应商承诺，质保期内组织人员对项目范围内公交站牌进行巡查，发现问题及时更补。 （提供承诺函，格式自拟）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	53.5	43.5	54.5	53.0	50.0	53.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：桐庐县非智能公交站牌（亭）提升改造项目（TLHT-CG-2025-018）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江迎丰建设有限公司	滨和环境建设集团有限公司	杭州晟安建设有限公司	杭州天茗建设工程有限公司	浙江中腾建设有限公司	浙江鑫格实业有限公司
1	商务	根据施工（含基础）技术方案、设备材料制作、安装方案：现场实施技术方案与措施的科学性、合理性、规范性和可操作性等综合评定打分。 方案详尽到位，得6-4分； 方案较为合理，得3.9-2分； 方案较差，得1.9-0分。	0-6	2.5	2.5	3.5	4.5	2.5	2.5
2	商务	根据供应商交通组织方案的科学性、合理性、规范性和可操作性等综合评定打分。 方案详尽到位，得6-4分； 方案较为合理，得3.9-2分； 方案较差，得1.9-0分。	0-6	2.5	2.5	4.0	4.5	3.0	3.0
3	商务	根据供应商针对本项目的原材料（钢材、混凝土、公交站牌等，具体按各标项内容）进货渠道及其质量管理措施等综合评定打分。 方案详尽到位，得6-4分； 方案较为合理，得3.9-2分； 方案较差，得1.9-0分。	0-6	3.0	3.0	4.0	4.5	2.5	3.0
4	商务	根据供应商在服务过程中与采购单位的协作配合执行措施完整详细、合理可行、操作性强、符合本项目现行实际情况的要求。 方案详尽到位，得5-3分； 方案较为合理，得2.9-1分； 方案较差，得0.9-0分。	0-5	2.5	2.5	3.5	3.5	2.0	2.5
5	商务	1、项目负责人具有公路或市政工程二级建造师证书的得2分，具有公路或市政工程一级建造师证书的得4分； 2、技术负责人具有中级工程类职称证书的得2分，具有高级及以上工程类职称证书的得4分； 3、项目组成员中（项目负责人、技术负责人除外），具有安全员C证、公路或市政质量员、公路或市政施工员证书的，每本证书得1分，满分6分。（质量员、施工员各1名，安全员4名，按1人1证计算） （提供证书及开标前连续三个月的社保证明，聘用企业名称应与投标人名称一致）。	0-14	14.0	14.0	14.0	10.0	14.0	14.0

技术商务资信评分明细表

6	商务	供应商提供工程作业车辆，每1辆得2分，最多得6分。 注：按国家规定必须上牌的车辆需提供车辆行驶证、购置发票、车辆登记证及提供清晰带有车牌号的正面、后面、45度斜侧面的照片。租赁的还须提供租赁合同。（租赁设备除提供上述材料外还需提供相关租赁合同复印件。）	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
7	商务	供应商或所投货品厂商施工生产经营场所：1000平方以内得1分，1000（含）-2000平方米得2分，2000（含）平方米以上得3分 （提供相关产权证书，若场所为租赁，提供相关产权证书及租赁合同）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8	商务	体系认证： 供应商具有有效期内质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每个得1分，最高得3分。 （提供有效期内证书复印件和全国认证认可信息公共服务平台查询截图，否则不得分）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
9	商务	根据供应商承诺的服务方式、物料准备情况以及其他为本项目提供更好服务的相关承诺进行打分。 方案详尽到位，得4-3分； 方案较为合理，得2.9-1分； 方案较差，得0.9-0分。	0-4	2.0	2.0	3.0	3.5	2.0	2.0
10	商务	1. 供应商根据本项目实际情况，进行现场充分踏勘（自行组织），提供现场踏勘情况提供影像资料，得3分； 2. 投标方案根据现场踏勘情况，编制合理、科学，方案详尽到位，得3-2分； 方案较为合理，得1.9-1分； 方案较差，得0.9-0分。	0-6	2.5	2.5	3.5	4.5	2.5	3.0
11	商务	根据供应商提供的优惠承诺的实际性与优惠性进行综合评分。 方案详尽到位，得5-3分； 方案较为合理，得2.9-1分； 方案较差，得0.9-0分。	0-5	2.5	2.5	3.0	3.5	2.0	2.5
12	商务	投标供应商承诺，接到采购人站牌维修及增补任务通知的24小时内响应，5-10天内完成站牌维修及增补任务。 （提供承诺函，格式自拟）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
13	商务	投标供应商承诺，质保期内组织人员对项目范围内公交站牌进行巡查，发现问题及时更补。 （提供承诺函，格式自拟）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	49.5	49.5	56.5	56.5	48.5	50.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：桐庐县非智能公交站牌（亭）提升改造项目（TLHT-CG-2025-018）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江兴能交通设施有限公司	浙江喆瑞建设有限公司	浙江龙德文化遗产保护有限公司	浙江中控信息产业股份有限公司	浙江奔腾交通工程有限公司	宁波启上建筑工程有限公司
1	商务	根据施工（含基础）技术方案、设备材料制作、安装方案：现场实施技术方案与措施的科学性、合理性、规范性和可操作性等综合评定打分。 方案详尽到位，得6-4分； 方案较为合理，得3.9-2分； 方案较差，得1.9-0分。	0-6	2.5	3.0	3.5	4.0	4.0	3.0
2	商务	根据供应商交通组织方案的科学性、合理性、规范性和可操作性等综合评定打分。 方案详尽到位，得6-4分； 方案较为合理，得3.9-2分； 方案较差，得1.9-0分。	0-6	3.0	3.5	3.5	3.5	3.5	3.0
3	商务	根据供应商针对本项目的原材料（钢材、混凝土、公交站牌等，具体按各标项内容）进货渠道及其质量管理措施等综合评定打分。 方案详尽到位，得6-4分； 方案较为合理，得3.9-2分； 方案较差，得1.9-0分。	0-6	2.5	3.0	3.0	4.0	3.5	2.5
4	商务	根据供应商在服务过程中与采购单位的协作配合执行措施完整详细、合理可行、操作性强、符合本项目现行实际情况的要求。 方案详尽到位，得5-3分； 方案较为合理，得2.9-1分； 方案较差，得0.9-0分。	0-5	2.5	3.0	2.5	3.5	3.5	2.5
5	商务	1、项目负责人具有公路或市政工程二级建造师证书的得2分，具有公路或市政工程一级建造师证书的得4分； 2、技术负责人具有中级工程类职称证书的得2分，具有高级及以上工程类职称证书的得4分； 3、项目组成员中（项目负责人、技术负责人除外），具有安全员C证、公路或市政质量员、公路或市政施工员证书的，每本证书得1分，满分6分。（质量员、施工员各1名，安全员4名，按1人1证计算） （提供证书及开标前连续三个月的社保证明，聘用企业名称应与投标人名称一致）。	0-14	4.0	14.0	14.0	14.0	14.0	14.0

技术商务资信评分明细表

6	商务	供应商提供工程作业车辆，每1辆得2分，最多得6分。 注：按国家规定必须上牌的车辆需提供车辆行驶证、购置发票、车辆登记证及提供清晰带有车牌号的正面、后面、45度斜侧面的照片。租赁的还须提供租赁合同。（租赁设备除提供上述材料外还需提供相关租赁合同复印件。）	0-6	2.0	0.0	6.0	6.0	6.0	2.0
7	商务	供应商或所投货品厂商施工生产经营场所：1000平方以内得1分，1000（含）-2000平方米得2分，2000（含）平方米以上得3分 （提供相关产权证书，若场所为租赁，提供相关产权证书及租赁合同）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
8	商务	体系认证： 供应商具有有效期内质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每个得1分，最高得3分。 （提供有效期内证书复印件和全国认证认可信息公共服务平台查询截图，否则不得分）	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
9	商务	根据供应商承诺的服务方式、物料准备情况以及其他为本项目提供更好服务的相关承诺进行打分。 方案详尽到位，得4-3分； 方案较为合理，得2.9-1分； 方案较差，得0.9-0分。	0-4	2.5	2.5	2.0	2.5	2.5	2.0
10	商务	1. 供应商根据本项目实际情况，进行现场充分踏勘（自行组织），提供现场踏勘情况提供影像资料，得3分； 2. 投标方案根据现场踏勘情况，编制合理、科学，方案详尽到位，得3-2分； 方案较为合理，得1.9-1分； 方案较差，得0.9-0分。	0-6	3.0	3.5	3.0	3.5	3.5	3.0
11	商务	根据供应商提供的优惠承诺的实际性与优惠性进行综合评分。 方案详尽到位，得5-3分； 方案较为合理，得2.9-1分； 方案较差，得0.9-0分。	0-5	2.5	2.5	2.5	3.5	3.5	3.0
12	商务	投标供应商承诺，接到采购人站牌维修及增补任务通知的24小时内响应，5-10天内完成站牌维修及增补任务。 （提供承诺函，格式自拟）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
13	商务	投标供应商承诺，质保期内组织人员对项目范围内公交站牌进行巡查，发现问题及时更补。 （提供承诺函，格式自拟）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	33.5	47.0	52.0	56.5	56.0	44.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：桐庐县非智能公交站牌（亭）提升改造项目（TLHT-CG-2025-018）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江常 青公路 工程有 限公司	杭州柏 年智能 光电子 股份有 限公司
1	商务	根据施工（含基础）技术方案、设备材料制作、安装方案：现场实施技术方案与措施的科学性、合理性、规范性和可操作性等综合评定打分。 方案详尽到位，得6-4分； 方案较为合理，得3.9-2分； 方案较差，得1.9-0分。	0-6	4.0	3.0
2	商务	根据供应商交通组织方案的科学性、合理性、规范性和可操作性等综合评定打分。 方案详尽到位，得6-4分； 方案较为合理，得3.9-2分； 方案较差，得1.9-0分。	0-6	3.5	3.5
3	商务	根据供应商针对本项目的原材料（钢材、混凝土、公交站牌等，具体按各标项内容）进货渠道及其质量管理措施等综合评定打分。 方案详尽到位，得6-4分； 方案较为合理，得3.9-2分； 方案较差，得1.9-0分。	0-6	3.5	3.0
4	商务	根据供应商在服务过程中与采购单位的协作配合执行措施完整详细、合理可行、操作性强、符合本项目现行实际情况的要求。 方案详尽到位，得5-3分； 方案较为合理，得2.9-1分； 方案较差，得0.9-0分。	0-5	3.0	2.5
5	商务	1、项目负责人具有公路或市政工程二级建造师证书的得2分，具有公路或市政工程一级建造师证书的得4分； 2、技术负责人具有中级工程类职称证书的得2分，具有高级及以上工程类职称证书的得4分； 3、项目组成员中（项目负责人、技术负责人除外），具有安全员C证、公路或市政质量员、公路或市政施工员证书的，每本证书得1分，满分6分。（质量员、施工员各1名，安全员4名，按1人1证计算） （提供证书及开标前连续三个月的社保证明，聘用企业名称应与投标人名称一致）。	0-14	14.0	10.0
6	商务	供应商提供工程作业车辆，每1辆得2分，最多得6分。 注：按国家规定必须上牌的车辆需提供车辆行驶证、购置发票、车辆登记证及提供清晰带有车牌号的正面、后面、45度斜侧面的照片。租赁的还须提供租赁合同。（租赁设备除提供上述材料外还需提供相关租赁合同复印件。）	0-6	6.0	6.0
7	商务	供应商或所投货品厂商施工生产经营场所：1000平方以内得1分，1000（含）-2000平方米得2分，2000（含）平方米以上得3分 （提供相关产权证书，若场所为租赁，提供相关产权证书及租赁合同）	0-3	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	体系认证： 供应商具有有效期内质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每个得1分，最高得3分。 (提供有效期内证书复印件和全国认证认可信息公共服务平台查询截图，否则不得分)	0-3	3.0	3.0
9	商务	根据供应商承诺的服务方式、物料准备情况以及其他为本项目提供更好服务的相关承诺进行打分。 方案详尽到位，得4-3分； 方案较为合理，得2.9-1分； 方案较差，得0.9-0分。	0-4	2.5	2.0
10	商务	1. 供应商根据本项目实际情况，进行现场充分踏勘（自行组织），提供现场踏勘情况提供影像资料，得3分； 2. 投标方案根据现场踏勘情况，编制合理、科学，方案详尽到位，得3-2分； 方案较为合理，得1.9-1分； 方案较差，得0.9-0分。	0-6	3.0	3.0
11	商务	根据供应商提供的优惠承诺的实际性与优惠性进行综合评分。 方案详尽到位，得5-3分； 方案较为合理，得2.9-1分； 方案较差，得0.9-0分。	0-5	3.0	2.5
12	商务	投标供应商承诺，接到采购人站牌维修及增补任务通知的24小时内响应，5-10天内完成站牌维修及增补任务。 (提供承诺函，格式自拟)	0-3	3.0	3.0
13	商务	投标供应商承诺，质保期内组织人员对项目范围内公交站牌进行巡查，发现问题及时更补。 (提供承诺函，格式自拟)	0-3	3.0	3.0
合计			0-70	54.5	47.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：桐庐县非智能公交站牌（亭）提升改造项目（TLHT-CG-2025-018）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	桐庐县城南街道罗方挖机租赁服务部	杭州天颜建设有限公司	建德市路安交通设施有限公司	华体智城系统集成有限公司	杭州路翔交通设施有限公司	上海正先电子科技有限公司
1	商务	根据施工（含基础）技术方案、设备材料制作、安装方案：现场实施技术方案与措施的科学性、合理性、规范性和可操作性等综合评定打分。 方案详尽到位，得6-4分； 方案较为合理，得3.9-2分； 方案较差，得1.9-0分。	0-6	1.8	4.4	2.9	1.9	5.0	4.9
2	商务	根据供应商交通组织方案的科学性、合理性、规范性和可操作性等综合评定打分。 方案详尽到位，得6-4分； 方案较为合理，得3.9-2分； 方案较差，得1.9-0分。	0-6	1.7	4.2	3.1	1.9	4.3	4.2
3	商务	根据供应商针对本项目的原材料（钢材、混凝土、公交站牌等，具体按各标项内容）进货渠道及其质量管理措施等综合评定打分。 方案详尽到位，得6-4分； 方案较为合理，得3.9-2分； 方案较差，得1.9-0分。	0-6	1.7	4.1	2.4	2.3	4.5	4.6
4	商务	根据供应商在服务过程中与采购单位的协作配合执行措施完整详细、合理可行、操作性强、符合本项目现行实际情况的要求。 方案详尽到位，得5-3分； 方案较为合理，得2.9-1分； 方案较差，得0.9-0分。	0-5	0.8	3.9	2.1	1.8	3.5	4.0

技术商务资信评分明细表

5	商务	1、项目负责人具有公路或市政工程二级建造师证书的得2分，具有公路或市政工程一级建造师证书的得4分； 2、技术负责人具有中级工程类职称证书的得2分，具有高级及以上工程类职称证书的得4分； 3、项目组成员中（项目负责人、技术负责人除外），具有安全员C证、公路或市政质量员、公路或市政施工员证书的，每本证书得1分，满分6分。（质量员、施工员各1名，安全员4名，按1人1证计算） （提供证书及开标前连续三个月的社保证明，聘用企业名称应与投标人名称一致）。	0-14	4.0	12.0	14.0	14.0	14.0	14.0
6	商务	供应商提供工程作业车辆，每1辆得2分，最多得6分。 注：按国家规定必须上牌的车辆需提供车辆行驶证、购置发票、车辆登记证及提供清晰带有车牌号的正面、后面、45度斜侧面的照片。租赁的还须提供租赁合同。（租赁设备除提供上述材料外还需提供相关租赁合同复印件。）	0-6	0.0	6.0	0.0	4.0	6.0	6.0
7	商务	供应商或所投货品厂商施工生产经营场所：1000平方以内得1分，1000（含）-2000平方米得2分，2000（含）平方米以上得3分 （提供相关产权证书，若场所为租赁，提供相关产权证书及租赁合同）	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8	商务	体系认证： 供应商具有有效期内质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每个得1分，最高得3分。 （提供有效期内证书复印件和全国认证认可信息公共服务平台查询截图，否则不得分）	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0	3.0	3.0
9	商务	根据供应商承诺的服务方式、物料准备情况以及其他为本项目提供更好服务的相关承诺进行打分。 方案详尽到位，得4-3分； 方案较为合理，得2.9-1分； 方案较差，得0.9-0分。	0-4	0.6	3.2	2.4	1.5	2.5	3.1
10	商务	1. 供应商根据本项目实际情况，进行现场充分踏勘（自行组织），提供现场踏勘情况提供影像资料，得3分； 2. 投标方案根据现场踏勘情况，编制合理、科学，方案详尽到位，得3-2分； 方案较为合理，得1.9-1分； 方案较差，得0.9-0分。	0-6	0.8	4.5	2.1	1.9	4.4	4.4
11	商务	根据供应商提供的优惠承诺的实际性与优惠性进行综合评分。 方案详尽到位，得5-3分； 方案较为合理，得2.9-1分； 方案较差，得0.9-0分。	0-5	0.8	4.7	4.2	3.3	3.9	4.2

技术商务资信评分明细表

12	商务	投标供应商承诺，接到采购人站牌维修及增补任务通知的24小时内响应，5-10天内完成站牌维修及增补任务。 (提供承诺函，格式自拟)	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
13	商务	投标供应商承诺，质保期内组织人员对项目范围内公交站牌进行巡查，发现问题及时更补。 (提供承诺函，格式自拟)	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	18.2	56.0	42.2	44.6	60.1	61.4

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：桐庐县非智能公交站牌（亭）提升改造项目（TLHT-CG-2025-018）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江中畅建设有限公司	杭州越达建设有限公司	杭州无限环境设计工程有限公司	浙江海兴建筑有限公司	杭州中奕建筑工程有限公司	浙江省通信产业服务有限公司
1	商务	根据施工（含基础）技术方案、设备材料制作、安装方案：现场实施技术方案与措施的科学性、合理性、规范性和可操作性等综合评定打分。 方案详尽到位，得6-4分； 方案较为合理，得3.9-2分； 方案较差，得1.9-0分。	0-6	5.1	4.8	4.2	5.0	4.5	5.2
2	商务	根据供应商交通组织方案的科学性、合理性、规范性和可操作性等综合评定打分。 方案详尽到位，得6-4分； 方案较为合理，得3.9-2分； 方案较差，得1.9-0分。	0-6	5.2	4.9	5.0	4.8	4.7	5.1
3	商务	根据供应商针对本项目的原材料（钢材、混凝土、公交站牌等，具体按各标项内容）进货渠道及其质量管理措施等综合评定打分。 方案详尽到位，得6-4分； 方案较为合理，得3.9-2分； 方案较差，得1.9-0分。	0-6	5.3	4.5	4.3	4.2	4.5	5.1
4	商务	根据供应商在服务过程中与采购单位的协作配合执行措施完整详细、合理可行、操作性强、符合本项目现行实际情况的要求。 方案详尽到位，得5-3分； 方案较为合理，得2.9-1分； 方案较差，得0.9-0分。	0-5	4.1	3.9	4.4	4.1	3.9	4.3
5	商务	1、项目负责人具有公路或市政工程二级建造师证书的得2分，具有公路或市政工程一级建造师证书的得4分； 2、技术负责人具有中级工程类职称证书的得2分，具有高级及以上工程类职称证书的得4分； 3、项目组成员中（项目负责人、技术负责人除外），具有安全员C证、公路或市政质量员、公路或市政施工员证书的，每本证书得1分，满分6分。（质量员、施工员各1名，安全员4名，按1人1证计算） （提供证书及开标前连续三个月的社保证明，聘用企业名称应与投标人名称一致）。	0-14	14.0	10.0	14.0	14.0	14.0	14.0

技术商务资信评分明细表

6	商务	供应商提供工程作业车辆，每1辆得2分，最多得6分。 注：按国家规定必须上牌的车辆需提供车辆行驶证、购置发票、车辆登记证及提供清晰带有车牌号的正面、后面、45度斜侧面的照片。租赁的还须提供租赁合同。（租赁设备除提供上述材料外还需提供相关租赁合同复印件。）	0-6	6.0	0.0	6.0	6.0	6.0	6.0
7	商务	供应商或所投货品厂商施工生产经营场所：1000平方以内得1分，1000（含）-2000平方米得2分，2000（含）平方米以上得3分 （提供相关产权证书，若场所为租赁，提供相关产权证书及租赁合同）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8	商务	体系认证： 供应商具有有效期内质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每个得1分，最高得3分。 （提供有效期内证书复印件和全国认证认可信息公共服务平台查询截图，否则不得分）	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
9	商务	根据供应商承诺的服务方式、物料准备情况以及其他为本项目提供更好服务的相关承诺进行打分。 方案详尽到位，得4-3分； 方案较为合理，得2.9-1分； 方案较差，得0.9-0分。	0-4	3.1	3.1	3.7	3.2	3.2	3.2
10	商务	1. 供应商根据本项目实际情况，进行现场充分踏勘（自行组织），提供现场踏勘情况提供影像资料，得3分； 2. 投标方案根据现场踏勘情况，编制合理、科学，方案详尽到位，得3-2分； 方案较为合理，得1.9-1分； 方案较差，得0.9-0分。	0-6	5.4	3.7	5.1	4.9	4.4	5.2
11	商务	根据供应商提供的优惠承诺的实际性与优惠性进行综合评分。 方案详尽到位，得5-3分； 方案较为合理，得2.9-1分； 方案较差，得0.9-0分。	0-5	4.3	3.9	4.1	4.2	3.9	4.5
12	商务	投标供应商承诺，接到采购人站牌维修及增补任务通知的24小时内响应，5-10天内完成站牌维修及增补任务。 （提供承诺函，格式自拟）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
13	商务	投标供应商承诺，质保期内组织人员对项目范围内公交站牌进行巡查，发现问题及时更补。 （提供承诺函，格式自拟）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	61.5	50.8	62.8	62.4	61.1	64.6

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：桐庐县非智能公交站牌（亭）提升改造项目（TLHT-CG-2025-018）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江迎丰建设有限公司	滨和环境建设集团有限公司	杭州晟安建设有限公司	杭州天茗建设工程有限公司	浙江中腾建设有限公司	浙江鑫格实业有限公司
1	商务	根据施工（含基础）技术方案、设备材料制作、安装方案：现场实施技术方案与措施的科学性、合理性、规范性和可操作性等综合评定打分。 方案详尽到位，得6-4分； 方案较为合理，得3.9-2分； 方案较差，得1.9-0分。	0-6	4.8	3.9	5.1	5.1	3.7	3.7
2	商务	根据供应商交通组织方案的科学性、合理性、规范性和可操作性等综合评定打分。 方案详尽到位，得6-4分； 方案较为合理，得3.9-2分； 方案较差，得1.9-0分。	0-6	4.8	4.5	5.1	5.1	3.8	3.5
3	商务	根据供应商针对本项目的原材料（钢材、混凝土、公交站牌等，具体按各标项内容）进货渠道及其质量管理措施等综合评定打分。 方案详尽到位，得6-4分； 方案较为合理，得3.9-2分； 方案较差，得1.9-0分。	0-6	4.5	4.7	5.1	5.0	4.1	4.1
4	商务	根据供应商在服务过程中与采购单位的协作配合执行措施完整详细、合理可行、操作性强、符合本项目现行实际情况的要求。 方案详尽到位，得5-3分； 方案较为合理，得2.9-1分； 方案较差，得0.9-0分。	0-5	3.8	3.4	4.2	4.1	3.7	3.9
5	商务	1、项目负责人具有公路或市政工程二级建造师证书的得2分，具有公路或市政工程一级建造师证书的得4分； 2、技术负责人具有中级工程类职称证书的得2分，具有高级及以上工程类职称证书的得4分； 3、项目组成员中（项目负责人、技术负责人除外），具有安全员C证、公路或市政质量员、公路或市政施工员证书的，每本证书得1分，满分6分。（质量员、施工员各1名，安全员4名，按1人1证计算） （提供证书及开标前连续三个月的社保证明，聘用企业名称应与投标人名称一致）。	0-14	14.0	14.0	14.0	10.0	14.0	14.0

技术商务资信评分明细表

6	商务	供应商提供工程作业车辆，每1辆得2分，最多得6分。 注：按国家规定必须上牌的车辆需提供车辆行驶证、购置发票、车辆登记证及提供清晰带有车牌号的正面、后面、45度斜侧面的照片。租赁的还须提供租赁合同。（租赁设备除提供上述材料外还需提供相关租赁合同复印件。）	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
7	商务	供应商或所投货品厂商施工生产经营场所：1000平方以内得1分，1000（含）-2000平方米得2分，2000（含）平方米以上得3分 （提供相关产权证书，若场所为租赁，提供相关产权证书及租赁合同）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8	商务	体系认证： 供应商具有有效期内质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每个得1分，最高得3分。 （提供有效期内证书复印件和全国认证认可信息公共服务平台查询截图，否则不得分）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
9	商务	根据供应商承诺的服务方式、物料准备情况以及其他为本项目提供更好服务的相关承诺进行打分。 方案详尽到位，得4-3分； 方案较为合理，得2.9-1分； 方案较差，得0.9-0分。	0-4	3.1	3.1	3.4	3.6	3.1	3.1
10	商务	1. 供应商根据本项目实际情况，进行现场充分踏勘（自行组织），提供现场踏勘情况提供影像资料，得3分； 2. 投标方案根据现场踏勘情况，编制合理、科学，方案详尽到位，得3-2分； 方案较为合理，得1.9-1分； 方案较差，得0.9-0分。	0-6	4.8	4.5	5.2	5.1	4.6	4.2
11	商务	根据供应商提供的优惠承诺的实际性与优惠性进行综合评分。 方案详尽到位，得5-3分； 方案较为合理，得2.9-1分； 方案较差，得0.9-0分。	0-5	4.2	3.9	4.5	4.1	3.9	4.1
12	商务	投标供应商承诺，接到采购人站牌维修及增补任务通知的24小时内响应，5-10天内完成站牌维修及增补任务。 （提供承诺函，格式自拟）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
13	商务	投标供应商承诺，质保期内组织人员对项目范围内公交站牌进行巡查，发现问题及时更补。 （提供承诺函，格式自拟）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	62.0	60.0	64.6	60.1	58.9	58.6

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：桐庐县非智能公交站牌（亭）提升改造项目（TLHT-CG-2025-018）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江兴能交通设施有限公司	浙江喆瑞建设有限公司	浙江龙德文化遗产保护有限公司	浙江中控信息产业股份有限公司	浙江奔腾交通工程有限公司	宁波启上建筑工程有限公司
1	商务	根据施工（含基础）技术方案、设备材料制作、安装方案：现场实施技术方案与措施的科学性、合理性、规范性和可操作性等综合评定打分。 方案详尽到位，得6-4分； 方案较为合理，得3.9-2分； 方案较差，得1.9-0分。	0-6	1.9	3.9	4.2	5.5	5.3	3.4
2	商务	根据供应商交通组织方案的科学性、合理性、规范性和可操作性等综合评定打分。 方案详尽到位，得6-4分； 方案较为合理，得3.9-2分； 方案较差，得1.9-0分。	0-6	2.1	4.1	4.5	5.6	5.3	3.1
3	商务	根据供应商针对本项目的原材料（钢材、混凝土、公交站牌等，具体按各标项内容）进货渠道及其质量管理措施等综合评定打分。 方案详尽到位，得6-4分； 方案较为合理，得3.9-2分； 方案较差，得1.9-0分。	0-6	2.1	3.7	4.1	5.5	5.3	3.7
4	商务	根据供应商在服务过程中与采购单位的协作配合执行措施完整详细、合理可行、操作性强、符合本项目现行实际情况的要求。 方案详尽到位，得5-3分； 方案较为合理，得2.9-1分； 方案较差，得0.9-0分。	0-5	1.7	3.5	3.9	4.7	4.1	2.9
5	商务	1、项目负责人具有公路或市政工程二级建造师证书的得2分，具有公路或市政工程一级建造师证书的得4分； 2、技术负责人具有中级工程类职称证书的得2分，具有高级及以上工程类职称证书的得4分； 3、项目组成员中（项目负责人、技术负责人除外），具有安全员C证、公路或市政质量员、公路或市政施工员证书的，每本证书得1分，满分6分。（质量员、施工员各1名，安全员4名，按1人1证计算） （提供证书及开标前连续三个月的社保证明，聘用企业名称应与投标人名称一致）。	0-14	4.0	14.0	14.0	14.0	14.0	14.0

技术商务资信评分明细表

6	商务	供应商提供工程作业车辆，每1辆得2分，最多得6分。 注：按国家规定必须上牌的车辆需提供车辆行驶证、购置发票、车辆登记证及提供清晰带有车牌号的正面、后面、45度斜侧面的照片。租赁的还须提供租赁合同。（租赁设备除提供上述材料外还需提供相关租赁合同复印件。）	0-6	2.0	0.0	6.0	6.0	6.0	2.0
7	商务	供应商或所投货品厂商施工生产经营场所：1000平方以内得1分，1000（含）-2000平方米得2分，2000（含）平方米以上得3分 （提供相关产权证书，若场所为租赁，提供相关产权证书及租赁合同）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
8	商务	体系认证： 供应商具有有效期内质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每个得1分，最高得3分。 （提供有效期内证书复印件和全国认证认可信息公共服务平台查询截图，否则不得分）	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
9	商务	根据供应商承诺的服务方式、物料准备情况以及其他为本项目提供更好服务的相关承诺进行打分。 方案详尽到位，得4-3分； 方案较为合理，得2.9-1分； 方案较差，得0.9-0分。	0-4	1.9	3.3	3.1	3.6	3.0	3.4
10	商务	1. 供应商根据本项目实际情况，进行现场充分踏勘（自行组织），提供现场踏勘情况提供影像资料，得3分； 2. 投标方案根据现场踏勘情况，编制合理、科学，方案详尽到位，得3-2分； 方案较为合理，得1.9-1分； 方案较差，得0.9-0分。	0-6	2.3	3.9	4.3	5.8	5.6	3.1
11	商务	根据供应商提供的优惠承诺的实际性与优惠性进行综合评分。 方案详尽到位，得5-3分； 方案较为合理，得2.9-1分； 方案较差，得0.9-0分。	0-5	2.1	3.1	3.8	4.2	4.0	2.6
12	商务	投标供应商承诺，接到采购人站牌维修及增补任务通知的24小时内响应，5-10天内完成站牌维修及增补任务。 （提供承诺函，格式自拟）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
13	商务	投标供应商承诺，质保期内组织人员对项目范围内公交站牌进行巡查，发现问题及时更补。 （提供承诺函，格式自拟）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	29.1	51.5	59.9	66.9	64.6	47.2

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：桐庐县非智能公交站牌（亭）提升改造项目（TLHT-CG-2025-018）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江常 青公路 工程有 限公司	杭州柏 年智能 光电子 股份有 限公司
1	商务	根据施工（含基础）技术方案、设备材料制作、安装方案：现场实施技术方案与措施的科学性、合理性、规范性和可操作性等综合评定打分。 方案详尽到位，得6-4分； 方案较为合理，得3.9-2分； 方案较差，得1.9-0分。	0-6	5.1	2.4
2	商务	根据供应商交通组织方案的科学性、合理性、规范性和可操作性等综合评定打分。 方案详尽到位，得6-4分； 方案较为合理，得3.9-2分； 方案较差，得1.9-0分。	0-6	5.2	2.6
3	商务	根据供应商针对本项目的原材料（钢材、混凝土、公交站牌等，具体按各标项内容）进货渠道及其质量管理措施等综合评定打分。 方案详尽到位，得6-4分； 方案较为合理，得3.9-2分； 方案较差，得1.9-0分。	0-6	4.9	3.4
4	商务	根据供应商在服务过程中与采购单位的协作配合执行措施完整详细、合理可行、操作性强、符合本项目现行实际情况的要求。 方案详尽到位，得5-3分； 方案较为合理，得2.9-1分； 方案较差，得0.9-0分。	0-5	3.9	2.4
5	商务	1、项目负责人具有公路或市政工程二级建造师证书的得2分，具有公路或市政工程一级建造师证书的得4分； 2、技术负责人具有中级工程类职称证书的得2分，具有高级及以上工程类职称证书的得4分； 3、项目组成员中（项目负责人、技术负责人除外），具有安全员C证、公路或市政质量员、公路或市政施工员证书的，每本证书得1分，满分6分。（质量员、施工员各1名，安全员4名，按1人1证计算） （提供证书及开标前连续三个月的社保证明，聘用企业名称应与投标人名称一致）。	0-14	14.0	10.0
6	商务	供应商提供工程作业车辆，每1辆得2分，最多得6分。 注：按国家规定必须上牌的车辆需提供车辆行驶证、购置发票、车辆登记证及提供清晰带有车牌号的正面、后面、45度斜侧面的照片。租赁的还须提供租赁合同。（租赁设备除提供上述材料外还需提供相关租赁合同复印件。）	0-6	6.0	6.0
7	商务	供应商或所投货品厂商施工生产经营场所：1000平方以内得1分，1000（含）-2000平方米得2分，2000（含）平方米以上得3分 （提供相关产权证书，若场所为租赁，提供相关产权证书及租赁合同）	0-3	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	体系认证： 供应商具有有效期内质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每个得1分，最高得3分。 (提供有效期内证书复印件和全国认证认可信息公共服务平台查询截图，否则不得分)	0-3	3.0	3.0
9	商务	根据供应商承诺的服务方式、物料准备情况以及其他为本项目提供更好服务的相关承诺进行打分。 方案详尽到位，得4-3分； 方案较为合理，得2.9-1分； 方案较差，得0.9-0分。	0-4	3.4	2.2
10	商务	1. 供应商根据本项目实际情况，进行现场充分踏勘（自行组织），提供现场踏勘情况提供影像资料，得3分； 2. 投标方案根据现场踏勘情况，编制合理、科学，方案详尽到位，得3-2分； 方案较为合理，得1.9-1分； 方案较差，得0.9-0分。	0-6	5.2	4.1
11	商务	根据供应商提供的优惠承诺的实际性与优惠性进行综合评分。 方案详尽到位，得5-3分； 方案较为合理，得2.9-1分； 方案较差，得0.9-0分。	0-5	4.1	3.4
12	商务	投标供应商承诺，接到采购人站牌维修及增补任务通知的24小时内响应，5-10天内完成站牌维修及增补任务。 (提供承诺函，格式自拟)	0-3	3.0	3.0
13	商务	投标供应商承诺，质保期内组织人员对项目范围内公交站牌进行巡查，发现问题及时更补。 (提供承诺函，格式自拟)	0-3	3.0	3.0
合计			0-70	63.8	48.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：桐庐县非智能公交站牌（亭）提升改造项目（TLHT-CG-2025-018）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	桐庐县城南街道罗方挖机租赁服务部	杭州天颜建设有限公司	建德市路安交通设施有限公司	华体智城系统集成有限公司	杭州路翔交通设施有限公司	上海正先电子科技有限公司
1	商务	根据施工（含基础）技术方案、设备材料制作、安装方案：现场实施技术方案与措施的科学性、合理性、规范性和可操作性等综合评定打分。 方案详尽到位，得6-4分； 方案较为合理，得3.9-2分； 方案较差，得1.9-0分。	0-6	3.2	3.5	3.9	3.2	3.8	3.4
2	商务	根据供应商交通组织方案的科学性、合理性、规范性和可操作性等综合评定打分。 方案详尽到位，得6-4分； 方案较为合理，得3.9-2分； 方案较差，得1.9-0分。	0-6	2.2	4.2	4.0	2.8	3.5	3.5
3	商务	根据供应商针对本项目的原材料（钢材、混凝土、公交站牌等，具体按各标项内容）进货渠道及其质量管理措施等综合评定打分。 方案详尽到位，得6-4分； 方案较为合理，得3.9-2分； 方案较差，得1.9-0分。	0-6	3.2	3.8	4.1	2.5	3.5	3.8
4	商务	根据供应商在服务过程中与采购单位的协作配合执行措施完整详细、合理可行、操作性强、符合本项目现行实际情况的要求。 方案详尽到位，得5-3分； 方案较为合理，得2.9-1分； 方案较差，得0.9-0分。	0-5	2.8	3.0	3.9	2.5	3.8	2.8

技术商务资信评分明细表

5	商务	1、项目负责人具有公路或市政工程二级建造师证书的得2分，具有公路或市政工程一级建造师证书的得4分； 2、技术负责人具有中级工程类职称证书的得2分，具有高级及以上工程类职称证书的得4分； 3、项目组成员中（项目负责人、技术负责人除外），具有安全员C证、公路或市政质量员、公路或市政施工员证书的，每本证书得1分，满分6分。（质量员、施工员各1名，安全员4名，按1人1证计算） （提供证书及开标前连续三个月的社保证明，聘用企业名称应与投标人名称一致）。	0-14	4.0	12.0	14.0	14.0	14.0	14.0
6	商务	供应商提供工程作业车辆，每1辆得2分，最多得6分。 注：按国家规定必须上牌的车辆需提供车辆行驶证、购置发票、车辆登记证及提供清晰带有车牌号的正面、后面、45度斜侧面的照片。租赁的还须提供租赁合同。（租赁设备除提供上述材料外还需提供相关租赁合同复印件。）	0-6	0.0	6.0	0.0	4.0	6.0	6.0
7	商务	供应商或所投货品厂商施工生产经营场所：1000平方以内得1分，1000（含）-2000平方米得2分，2000（含）平方米以上得3分 （提供相关产权证书，若场所为租赁，提供相关产权证书及租赁合同）	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8	商务	体系认证： 供应商具有有效期内质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每个得1分，最高得3分。 (提供有效期内证书复印件和全国认证认可信息公共服务平台查询截图，否则不得分)	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0	3.0	3.0
9	商务	根据供应商承诺的服务方式、物料准备情况以及其他为本项目提供更好服务的相关承诺进行打分。 方案详尽到位，得4-3分； 方案较为合理，得2.9-1分； 方案较差，得0.9-0分。	0-4	2.2	2.5	2.5	2.5	2.8	3.0
10	商务	1. 供应商根据本项目实际情况，进行现场充分踏勘（自行组织），提供现场踏勘情况提供影像资料，得3分； 2. 投标方案根据现场踏勘情况，编制合理、科学，方案详尽到位，得3-2分； 方案较为合理，得1.9-1分； 方案较差，得0.9-0分。	0-6	3.5	4.5	4.2	2.6	4.2	3.1
11	商务	根据供应商提供的优惠承诺的实际性与优惠性进行综合评分。 方案详尽到位，得5-3分； 方案较为合理，得2.9-1分； 方案较差，得0.9-0分。	0-5	2.8	3.0	3.2	2.5	3.4	3.0

技术商务资信评分明细表

12	商务	投标供应商承诺，接到采购人站牌维修及增补任务通知的24小时内响应，5-10天内完成站牌维修及增补任务。 (提供承诺函，格式自拟)	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
13	商务	投标供应商承诺，质保期内组织人员对项目范围内公交站牌进行巡查，发现问题及时更补。 (提供承诺函，格式自拟)	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	29.9	51.5	48.8	48.6	57.0	54.6

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：桐庐县非智能公交站牌（亭）提升改造项目（TLHT-CG-2025-018）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江中畅建设有限公司	杭州越达建设有限公司	杭州无限环境设计工程有限公司	浙江海兴建筑有限公司	杭州中奕建筑工程有限公司	浙江省通信产业服务有限公司
1	商务	根据施工（含基础）技术方案、设备材料制作、安装方案：现场实施技术方案与措施的科学性、合理性、规范性和可操作性等综合评定打分。 方案详尽到位，得6-4分； 方案较为合理，得3.9-2分； 方案较差，得1.9-0分。	0-6	4.2	3.5	4.8	2.2	3.5	5.2
2	商务	根据供应商交通组织方案的科学性、合理性、规范性和可操作性等综合评定打分。 方案详尽到位，得6-4分； 方案较为合理，得3.9-2分； 方案较差，得1.9-0分。	0-6	4.3	3.8	4.9	2.3	3.6	5.4
3	商务	根据供应商针对本项目的原材料（钢材、混凝土、公交站牌等，具体按各标项内容）进货渠道及其质量管理措施等综合评定打分。 方案详尽到位，得6-4分； 方案较为合理，得3.9-2分； 方案较差，得1.9-0分。	0-6	4.4	3.5	4.5	3.1	3.8	5.2
4	商务	根据供应商在服务过程中与采购单位的协作配合执行措施完整详细、合理可行、操作性强、符合本项目现行实际情况的要求。 方案详尽到位，得5-3分； 方案较为合理，得2.9-1分； 方案较差，得0.9-0分。	0-5	3.8	2.8	3.3	2.5	3.1	4.2
5	商务	1、项目负责人具有公路或市政工程二级建造师证书的得2分，具有公路或市政工程一级建造师证书的得4分； 2、技术负责人具有中级工程类职称证书的得2分，具有高级及以上工程类职称证书的得4分； 3、项目组成员中（项目负责人、技术负责人除外），具有安全员C证、公路或市政质量员、公路或市政施工员证书的，每本证书得1分，满分6分。（质量员、施工员各1名，安全员4名，按1人1证计算） （提供证书及开标前连续三个月的社保证明，聘用企业名称应与投标人名称一致）。	0-14	14.0	10.0	14.0	14.0	14.0	14.0

技术商务资信评分明细表

6	商务	供应商提供工程作业车辆，每1辆得2分，最多得6分。 注：按国家规定必须上牌的车辆需提供车辆行驶证、购置发票、车辆登记证及提供清晰带有车牌号的正面、后面、45度斜侧面的照片。租赁的还须提供租赁合同。（租赁设备除提供上述材料外还需提供相关租赁合同复印件。）	0-6	6.0	0.0	6.0	6.0	6.0	6.0
7	商务	供应商或所投货品厂商施工生产经营场所：1000平方以内得1分，1000（含）-2000平方米得2分，2000（含）平方米以上得3分 （提供相关产权证书，若场所为租赁，提供相关产权证书及租赁合同）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8	商务	体系认证： 供应商具有有效期内质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每个得1分，最高得3分。 （提供有效期内证书复印件和全国认证认可信息公共服务平台查询截图，否则不得分）	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
9	商务	根据供应商承诺的服务方式、物料准备情况以及其他为本项目提供更好服务的相关承诺进行打分。 方案详尽到位，得4-3分； 方案较为合理，得2.9-1分； 方案较差，得0.9-0分。	0-4	3.1	3.2	3.1	2.6	2.4	3.2
10	商务	1. 供应商根据本项目实际情况，进行现场充分踏勘（自行组织），提供现场踏勘情况提供影像资料，得3分； 2. 投标方案根据现场踏勘情况，编制合理、科学，方案详尽到位，得3-2分； 方案较为合理，得1.9-1分； 方案较差，得0.9-0分。	0-6	4.8	3.4	5.1	2.1	2.2	5.1
11	商务	根据供应商提供的优惠承诺的实际性与优惠性进行综合评分。 方案详尽到位，得5-3分； 方案较为合理，得2.9-1分； 方案较差，得0.9-0分。	0-5	3.9	3.1	3.8	2.5	2.9	4.2
12	商务	投标供应商承诺，接到采购人站牌维修及增补任务通知的24小时内响应，5-10天内完成站牌维修及增补任务。 （提供承诺函，格式自拟）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
13	商务	投标供应商承诺，质保期内组织人员对项目范围内公交站牌进行巡查，发现问题及时更补。 （提供承诺函，格式自拟）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	57.5	45.3	61.5	49.3	53.5	64.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：桐庐县非智能公交站牌（亭）提升改造项目（TLHT-CG-2025-018）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江迎丰建设有限公司	滨和环境建设集团有限公司	杭州晟安建设有限公司	杭州天茗建设工程有限公司	浙江中腾建设有限公司	浙江鑫格实业有限公司
1	商务	根据施工（含基础）技术方案、设备材料制作、安装方案：现场实施技术方案与措施的科学性、合理性、规范性和可操作性等综合评定打分。 方案详尽到位，得6-4分； 方案较为合理，得3.9-2分； 方案较差，得1.9-0分。	0-6	2.5	3.2	5.4	4.5	3.8	4.2
2	商务	根据供应商交通组织方案的科学性、合理性、规范性和可操作性等综合评定打分。 方案详尽到位，得6-4分； 方案较为合理，得3.9-2分； 方案较差，得1.9-0分。	0-6	2.8	4.1	5.2	4.8	3.5	3.8
3	商务	根据供应商针对本项目的原材料（钢材、混凝土、公交站牌等，具体按各标项内容）进货渠道及其质量管理措施等综合评定打分。 方案详尽到位，得6-4分； 方案较为合理，得3.9-2分； 方案较差，得1.9-0分。	0-6	3.2	4.2	5.6	4.4	3.2	3.7
4	商务	根据供应商在服务过程中与采购单位的协作配合执行措施完整详细、合理可行、操作性强、符合本项目现行实际情况的要求。 方案详尽到位，得5-3分； 方案较为合理，得2.9-1分； 方案较差，得0.9-0分。	0-5	2.7	3.5	4.2	3.8	2.5	3.5
5	商务	1、项目负责人具有公路或市政工程二级建造师证书的得2分，具有公路或市政工程一级建造师证书的得4分； 2、技术负责人具有中级工程类职称证书的得2分，具有高级及以上工程类职称证书的得4分； 3、项目组成员中（项目负责人、技术负责人除外），具有安全员C证、公路或市政质量员、公路或市政施工员证书的，每本证书得1分，满分6分。（质量员、施工员各1名，安全员4名，按1人1证计算） （提供证书及开标前连续三个月的社保证明，聘用企业名称应与投标人名称一致）。	0-14	14.0	14.0	14.0	10.0	14.0	14.0

技术商务资信评分明细表

6	商务	供应商提供工程作业车辆，每1辆得2分，最多得6分。 注：按国家规定必须上牌的车辆需提供车辆行驶证、购置发票、车辆登记证及提供清晰带有车牌号的正面、后面、45度斜侧面的照片。租赁的还须提供租赁合同。（租赁设备除提供上述材料外还需提供相关租赁合同复印件。）	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
7	商务	供应商或所投货品厂商施工生产经营场所：1000平方以内得1分，1000（含）-2000平方米得2分，2000（含）平方米以上得3分 （提供相关产权证书，若场所为租赁，提供相关产权证书及租赁合同）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8	商务	体系认证： 供应商具有有效期内质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每个得1分，最高得3分。 （提供有效期内证书复印件和全国认证认可信息公共服务平台查询截图，否则不得分）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
9	商务	根据供应商承诺的服务方式、物料准备情况以及其他为本项目提供更好服务的相关承诺进行打分。 方案详尽到位，得4-3分； 方案较为合理，得2.9-1分； 方案较差，得0.9-0分。	0-4	2.4	3.1	3.2	2.9	2.4	2.8
10	商务	1. 供应商根据本项目实际情况，进行现场充分踏勘（自行组织），提供现场踏勘情况提供影像资料，得3分； 2. 投标方案根据现场踏勘情况，编制合理、科学，方案详尽到位，得3-2分； 方案较为合理，得1.9-1分； 方案较差，得0.9-0分。	0-6	4.2	3.8	5.1	4.8	3.2	4.5
11	商务	根据供应商提供的优惠承诺的实际性与优惠性进行综合评分。 方案详尽到位，得5-3分； 方案较为合理，得2.9-1分； 方案较差，得0.9-0分。	0-5	3.1	3.1	4.2	3.9	2.3	3.1
12	商务	投标供应商承诺，接到采购人站牌维修及增补任务通知的24小时内响应，5-10天内完成站牌维修及增补任务。 （提供承诺函，格式自拟）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
13	商务	投标供应商承诺，质保期内组织人员对项目范围内公交站牌进行巡查，发现问题及时更补。 （提供承诺函，格式自拟）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	52.9	57.0	64.9	57.1	52.9	57.6

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：桐庐县非智能公交站牌（亭）提升改造项目（TLHT-CG-2025-018）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江兴能交通设施有限公司	浙江喆瑞建设有限公司	浙江龙德文化遗产保护有限公司	浙江中控信息产业股份有限公司	浙江奔腾交通工程有限公司	宁波启上建筑工程有限公司
1	商务	根据施工（含基础）技术方案、设备材料制作、安装方案：现场实施技术方案与措施的科学性、合理性、规范性和可操作性等综合评定打分。 方案详尽到位，得6-4分； 方案较为合理，得3.9-2分； 方案较差，得1.9-0分。	0-6	3.5	3.8	3.7	5.5	5.2	4.1
2	商务	根据供应商交通组织方案的科学性、合理性、规范性和可操作性等综合评定打分。 方案详尽到位，得6-4分； 方案较为合理，得3.9-2分； 方案较差，得1.9-0分。	0-6	2.5	3.5	4.2	5.2	5.1	4.2
3	商务	根据供应商针对本项目的原材料（钢材、混凝土、公交站牌等，具体按各标项内容）进货渠道及其质量管理措施等综合评定打分。 方案详尽到位，得6-4分； 方案较为合理，得3.9-2分； 方案较差，得1.9-0分。	0-6	2.6	3.6	4.1	5.3	5.1	3.8
4	商务	根据供应商在服务过程中与采购单位的协作配合执行措施完整详细、合理可行、操作性强、符合本项目现行实际情况的要求。 方案详尽到位，得5-3分； 方案较为合理，得2.9-1分； 方案较差，得0.9-0分。	0-5	2.3	2.8	2.8	4.2	4.1	3.5
5	商务	1、项目负责人具有公路或市政工程二级建造师证书的得2分，具有公路或市政工程一级建造师证书的得4分； 2、技术负责人具有中级工程类职称证书的得2分，具有高级及以上工程类职称证书的得4分； 3、项目组成员中（项目负责人、技术负责人除外），具有安全员C证、公路或市政质量员、公路或市政施工员证书的，每本证书得1分，满分6分。（质量员、施工员各1名，安全员4名，按1人1证计算） （提供证书及开标前连续三个月的社保证明，聘用企业名称应与投标人名称一致）。	0-14	4.0	14.0	14.0	14.0	14.0	14.0

技术商务资信评分明细表

6	商务	供应商提供工程作业车辆，每1辆得2分，最多得6分。 注：按国家规定必须上牌的车辆需提供车辆行驶证、购置发票、车辆登记证及提供清晰带有车牌号的正面、后面、45度斜侧面的照片。租赁的还须提供租赁合同。（租赁设备除提供上述材料外还需提供相关租赁合同复印件。）	0-6	2.0	0.0	6.0	6.0	6.0	2.0
7	商务	供应商或所投货品厂商施工生产经营场所：1000平方以内得1分，1000（含）-2000平方米得2分，2000（含）平方米以上得3分 （提供相关产权证书，若场所为租赁，提供相关产权证书及租赁合同）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
8	商务	体系认证： 供应商具有有效期内质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每个得1分，最高得3分。 （提供有效期内证书复印件和全国认证认可信息公共服务平台查询截图，否则不得分）	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
9	商务	根据供应商承诺的服务方式、物料准备情况以及其他为本项目提供更好服务的相关承诺进行打分。 方案详尽到位，得4-3分； 方案较为合理，得2.9-1分； 方案较差，得0.9-0分。	0-4	2.2	2.9	2.9	3.1	3.1	2.8
10	商务	1. 供应商根据本项目实际情况，进行现场充分踏勘（自行组织），提供现场踏勘情况提供影像资料，得3分； 2. 投标方案根据现场踏勘情况，编制合理、科学，方案详尽到位，得3-2分； 方案较为合理，得1.9-1分； 方案较差，得0.9-0分。	0-6	3.2	4.1	3.8	5.1	4.9	4.2
11	商务	根据供应商提供的优惠承诺的实际性与优惠性进行综合评分。 方案详尽到位，得5-3分； 方案较为合理，得2.9-1分； 方案较差，得0.9-0分。	0-5	2.5	2.8	3.1	4.2	4.1	3.8
12	商务	投标供应商承诺，接到采购人站牌维修及增补任务通知的24小时内响应，5-10天内完成站牌维修及增补任务。 （提供承诺函，格式自拟）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
13	商务	投标供应商承诺，质保期内组织人员对项目范围内公交站牌进行巡查，发现问题及时更补。 （提供承诺函，格式自拟）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	33.8	49.5	56.6	64.6	63.6	51.4

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：桐庐县非智能公交站牌（亭）提升改造项目（TLHT-CG-2025-018）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江常青公路工程有限公司	杭州柏年智能光电股份有限公司
1	商务	根据施工（含基础）技术方案、设备材料制作、安装方案：现场实施技术方案与措施的科学性、合理性、规范性和可操作性等综合评定打分。 方案详尽到位，得6-4分； 方案较为合理，得3.9-2分； 方案较差，得1.9-0分。	0-6	4.8	2.5
2	商务	根据供应商交通组织方案的科学性、合理性、规范性和可操作性等综合评定打分。 方案详尽到位，得6-4分； 方案较为合理，得3.9-2分； 方案较差，得1.9-0分。	0-6	5.1	2.2
3	商务	根据供应商针对本项目的原材料（钢材、混凝土、公交站牌等，具体按各标项内容）进货渠道及其质量管理措施等综合评定打分。 方案详尽到位，得6-4分； 方案较为合理，得3.9-2分； 方案较差，得1.9-0分。	0-6	4.9	2.8
4	商务	根据供应商在服务过程中与采购单位的协作配合执行措施完整详细、合理可行、操作性强、符合本项目现行实际情况的要求。 方案详尽到位，得5-3分； 方案较为合理，得2.9-1分； 方案较差，得0.9-0分。	0-5	3.8	2.5
5	商务	1、项目负责人具有公路或市政工程二级建造师证书的得2分，具有公路或市政工程一级建造师证书的得4分； 2、技术负责人具有中级工程类职称证书的得2分，具有高级及以上工程类职称证书的得4分； 3、项目组成员中（项目负责人、技术负责人除外），具有安全员C证、公路或市政质量员、公路或市政施工员证书的，每本证书得1分，满分6分。（质量员、施工员各1名，安全员4名，按1人1证计算） （提供证书及开标前连续三个月的社保证明，聘用企业名称应与投标人名称一致）。	0-14	14.0	10.0
6	商务	供应商提供工程作业车辆，每1辆得2分，最多得6分。 注：按国家规定必须上牌的车辆需提供车辆行驶证、购置发票、车辆登记证及提供清晰带有车牌号的正面、后面、45度斜侧面的照片。租赁的还须提供租赁合同。（租赁设备除提供上述材料外还需提供相关租赁合同复印件。）	0-6	6.0	6.0
7	商务	供应商或所投货品厂商施工生产经营场所：1000平方以内得1分，1000（含）-2000平方米得2分，2000（含）平方米以上得3分 （提供相关产权证书，若场所为租赁，提供相关产权证书及租赁合同）	0-3	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	体系认证： 供应商具有有效期内质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每个得1分，最高得3分。 (提供有效期内证书复印件和全国认证认可信息公共服务平台查询截图，否则不得分)	0-3	3.0	3.0
9	商务	根据供应商承诺的服务方式、物料准备情况以及其他为本项目提供更好服务的相关承诺进行打分。 方案详尽到位，得4-3分； 方案较为合理，得2.9-1分； 方案较差，得0.9-0分。	0-4	2.8	2.2
10	商务	1. 供应商根据本项目实际情况，进行现场充分踏勘（自行组织），提供现场踏勘情况提供影像资料，得3分； 2. 投标方案根据现场踏勘情况，编制合理、科学，方案详尽到位，得3-2分； 方案较为合理，得1.9-1分； 方案较差，得0.9-0分。	0-6	4.5	3.1
11	商务	根据供应商提供的优惠承诺的实际性与优惠性进行综合评分。 方案详尽到位，得5-3分； 方案较为合理，得2.9-1分； 方案较差，得0.9-0分。	0-5	3.8	2.1
12	商务	投标供应商承诺，接到采购人站牌维修及增补任务通知的24小时内响应，5-10天内完成站牌维修及增补任务。 (提供承诺函，格式自拟)	0-3	3.0	3.0
13	商务	投标供应商承诺，质保期内组织人员对项目范围内公交站牌进行巡查，发现问题及时更补。 (提供承诺函，格式自拟)	0-3	3.0	3.0
合计			0-70	61.7	45.4

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：桐庐县非智能公交站牌（亭）提升改造项目（TLHT-CG-2025-018）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	桐庐县城南街道罗方挖机租赁服务部	杭州天颜建设有限公司	建德市路安交通设施有限公司	华体智城系统集成有限公司	杭州路翔交通设施有限公司	上海正先电子科技有限公司
1	商务	根据施工（含基础）技术方案、设备材料制作、安装方案：现场实施技术方案与措施的科学性、合理性、规范性和可操作性等综合评定打分。 方案详尽到位，得6-4分； 方案较为合理，得3.9-2分； 方案较差，得1.9-0分。	0-6	2.0	3.0	3.0	2.0	3.5	3.0
2	商务	根据供应商交通组织方案的科学性、合理性、规范性和可操作性等综合评定打分。 方案详尽到位，得6-4分； 方案较为合理，得3.9-2分； 方案较差，得1.9-0分。	0-6	2.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.8
3	商务	根据供应商针对本项目的原材料（钢材、混凝土、公交站牌等，具体按各标项内容）进货渠道及其质量管理措施等综合评定打分。 方案详尽到位，得6-4分； 方案较为合理，得3.9-2分； 方案较差，得1.9-0分。	0-6	2.5	3.0	3.0	2.5	3.5	3.0
4	商务	根据供应商在服务过程中与采购单位的协作配合执行措施完整详细、合理可行、操作性强、符合本项目现行实际情况的要求。 方案详尽到位，得5-3分； 方案较为合理，得2.9-1分； 方案较差，得0.9-0分。	0-5	2.5	3.0	3.0	2.5	3.5	3.5

技术商务资信评分明细表

5	商务	1、项目负责人具有公路或市政工程二级建造师证书的得2分，具有公路或市政工程一级建造师证书的得4分； 2、技术负责人具有中级工程类职称证书的得2分，具有高级及以上工程类职称证书的得4分； 3、项目组成员中（项目负责人、技术负责人除外），具有安全员C证、公路或市政质量员、公路或市政施工员证书的，每本证书得1分，满分6分。（质量员、施工员各1名，安全员4名，按1人1证计算） （提供证书及开标前连续三个月的社保证明，聘用企业名称应与投标人名称一致）。	0-14	4.0	12.0	14.0	14.0	14.0	14.0
6	商务	供应商提供工程作业车辆，每1辆得2分，最多得6分。 注：按国家规定必须上牌的车辆需提供车辆行驶证、购置发票、车辆登记证及提供清晰带有车牌号的正面、后面、45度斜侧面的照片。租赁的还须提供租赁合同。（租赁设备除提供上述材料外还需提供相关租赁合同复印件。）	0-6	0.0	6.0	0.0	4.0	6.0	6.0
7	商务	供应商或所投货品厂商施工生产经营场所：1000平方以内得1分，1000（含）-2000平方米得2分，2000（含）平方米以上得3分 （提供相关产权证书，若场所为租赁，提供相关产权证书及租赁合同）	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8	商务	体系认证： 供应商具有有效期内质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每个得1分，最高得3分。 (提供有效期内证书复印件和全国认证认可信息公共服务平台查询截图，否则不得分)	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0	3.0	3.0
9	商务	根据供应商承诺的服务方式、物料准备情况以及其他为本项目提供更好服务的相关承诺进行打分。 方案详尽到位，得4-3分； 方案较为合理，得2.9-1分； 方案较差，得0.9-0分。	0-4	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0	1.5
10	商务	1. 供应商根据本项目实际情况，进行现场充分踏勘（自行组织），提供现场踏勘情况提供影像资料，得3分； 2. 投标方案根据现场踏勘情况，编制合理、科学，方案详尽到位，得3-2分； 方案较为合理，得1.9-1分； 方案较差，得0.9-0分。	0-6	2.0	1.5	2.0	2.0	2.0	2.0
11	商务	根据供应商提供的优惠承诺的实际性与优惠性进行综合评分。 方案详尽到位，得5-3分； 方案较为合理，得2.9-1分； 方案较差，得0.9-0分。	0-5	2.0	2.9	2.9	2.0	2.9	3.0

技术商务资信评分明细表

12	商务	投标供应商承诺，接到采购人站牌维修及增补任务通知的24小时内响应，5-10天内完成站牌维修及增补任务。 (提供承诺函，格式自拟)	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
13	商务	投标供应商承诺，质保期内组织人员对项目范围内公交站牌进行巡查，发现问题及时更补。 (提供承诺函，格式自拟)	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	25.0	46.4	42.9	45.0	52.4	51.8

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：桐庐县非智能公交站牌（亭）提升改造项目（TLHT-CG-2025-018）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江中畅建设有限公司	杭州越达建设有限公司	杭州无限环境设计工程有限公司	浙江海兴建筑有限公司	杭州中奕建筑工程有限公司	浙江省通信产业服务有限公司
1	商务	根据施工（含基础）技术方案、设备材料制作、安装方案：现场实施技术方案与措施的科学性、合理性、规范性和可操作性等综合评定打分。 方案详尽到位，得6-4分； 方案较为合理，得3.9-2分； 方案较差，得1.9-0分。	0-6	4.0	2.5	2.5	3.0	2.0	4.5
2	商务	根据供应商交通组织方案的科学性、合理性、规范性和可操作性等综合评定打分。 方案详尽到位，得6-4分； 方案较为合理，得3.9-2分； 方案较差，得1.9-0分。	0-6	4.0	2.5	3.0	3.0	2.0	4.5
3	商务	根据供应商针对本项目的原材料（钢材、混凝土、公交站牌等，具体按各标项内容）进货渠道及其质量管理措施等综合评定打分。 方案详尽到位，得6-4分； 方案较为合理，得3.9-2分； 方案较差，得1.9-0分。	0-6	4.0	3.0	4.0	3.0	2.0	4.5
4	商务	根据供应商在服务过程中与采购单位的协作配合执行措施完整详细、合理可行、操作性强、符合本项目现行实际情况的要求。 方案详尽到位，得5-3分； 方案较为合理，得2.9-1分； 方案较差，得0.9-0分。	0-5	4.0	3.0	3.5	4.0	2.5	4.5
5	商务	1、项目负责人具有公路或市政工程二级建造师证书的得2分，具有公路或市政工程一级建造师证书的得4分； 2、技术负责人具有中级工程类职称证书的得2分，具有高级及以上工程类职称证书的得4分； 3、项目组成员中（项目负责人、技术负责人除外），具有安全员C证、公路或市政质量员、公路或市政施工员证书的，每本证书得1分，满分6分。（质量员、施工员各1名，安全员4名，按1人1证计算） （提供证书及开标前连续三个月的社保证明，聘用企业名称应与投标人名称一致）。	0-14	14.0	10.0	14.0	14.0	14.0	14.0

技术商务资信评分明细表

6	商务	供应商提供工程作业车辆，每1辆得2分，最多得6分。 注：按国家规定必须上牌的车辆需提供车辆行驶证、购置发票、车辆登记证及提供清晰带有车牌号的正面、后面、45度斜侧面的照片。租赁的还须提供租赁合同。（租赁设备除提供上述材料外还需提供相关租赁合同复印件。）	0-6	6.0	0.0	6.0	6.0	6.0	6.0
7	商务	供应商或所投货品厂商施工生产经营场所：1000平方以内得1分，1000（含）-2000平方米得2分，2000（含）平方米以上得3分 （提供相关产权证书，若场所为租赁，提供相关产权证书及租赁合同）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8	商务	体系认证： 供应商具有有效期内质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每个得1分，最高得3分。 （提供有效期内证书复印件和全国认证认可信息公共服务平台查询截图，否则不得分）	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
9	商务	根据供应商承诺的服务方式、物料准备情况以及其他为本项目提供更好服务的相关承诺进行打分。 方案详尽到位，得4-3分； 方案较为合理，得2.9-1分； 方案较差，得0.9-0分。	0-4	3.0	2.5	3.0	2.5	2.9	3.0
10	商务	1. 供应商根据本项目实际情况，进行现场充分踏勘（自行组织），提供现场踏勘情况提供影像资料，得3分； 2. 投标方案根据现场踏勘情况，编制合理、科学，方案详尽到位，得3-2分； 方案较为合理，得1.9-1分； 方案较差，得0.9-0分。	0-6	2.0	1.8	2.0	2.0	1.9	2.0
11	商务	根据供应商提供的优惠承诺的实际性与优惠性进行综合评分。 方案详尽到位，得5-3分； 方案较为合理，得2.9-1分； 方案较差，得0.9-0分。	0-5	3.0	3.0	2.9	3.0	2.0	3.5
12	商务	投标供应商承诺，接到采购人站牌维修及增补任务通知的24小时内响应，5-10天内完成站牌维修及增补任务。 （提供承诺函，格式自拟）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
13	商务	投标供应商承诺，质保期内组织人员对项目范围内公交站牌进行巡查，发现问题及时更补。 （提供承诺函，格式自拟）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	53.0	40.3	52.9	52.5	47.3	58.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：桐庐县非智能公交站牌（亭）提升改造项目（TLHT-CG-2025-018）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江迎丰建设有限公司	滨和环境建设集团有限公司	杭州晟安建设有限公司	杭州天茗建设工程有限公司	浙江中腾建设有限公司	浙江鑫格实业有限公司
1	商务	根据施工（含基础）技术方案、设备材料制作、安装方案：现场实施技术方案与措施的科学性、合理性、规范性和可操作性等综合评定打分。 方案详尽到位，得6-4分； 方案较为合理，得3.9-2分； 方案较差，得1.9-0分。	0-6	2.0	2.0	5.0	2.5	2.0	2.0
2	商务	根据供应商交通组织方案的科学性、合理性、规范性和可操作性等综合评定打分。 方案详尽到位，得6-4分； 方案较为合理，得3.9-2分； 方案较差，得1.9-0分。	0-6	2.0	2.0	5.5	3.0	2.0	2.0
3	商务	根据供应商针对本项目的原材料（钢材、混凝土、公交站牌等，具体按各标项内容）进货渠道及其质量管理措施等综合评定打分。 方案详尽到位，得6-4分； 方案较为合理，得3.9-2分； 方案较差，得1.9-0分。	0-6	2.0	2.0	5.0	2.5	2.0	2.0
4	商务	根据供应商在服务过程中与采购单位的协作配合执行措施完整详细、合理可行、操作性强、符合本项目现行实际情况的要求。 方案详尽到位，得5-3分； 方案较为合理，得2.9-1分； 方案较差，得0.9-0分。	0-5	2.5	2.5	4.5	2.5	2.5	2.5
5	商务	1、项目负责人具有公路或市政工程二级建造师证书的得2分，具有公路或市政工程一级建造师证书的得4分； 2、技术负责人具有中级工程类职称证书的得2分，具有高级及以上工程类职称证书的得4分； 3、项目组成员中（项目负责人、技术负责人除外），具有安全员C证、公路或市政质量员、公路或市政施工员证书的，每本证书得1分，满分6分。（质量员、施工员各1名，安全员4名，按1人1证计算） （提供证书及开标前连续三个月的社保证明，聘用企业名称应与投标人名称一致）。	0-14	14.0	14.0	14.0	10.0	14.0	14.0

技术商务资信评分明细表

6	商务	供应商提供工程作业车辆，每1辆得2分，最多得6分。 注：按国家规定必须上牌的车辆需提供车辆行驶证、购置发票、车辆登记证及提供清晰带有车牌号的正面、后面、45度斜侧面的照片。租赁的还须提供租赁合同。（租赁设备除提供上述材料外还需提供相关租赁合同复印件。）	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
7	商务	供应商或所投货品厂商施工生产经营场所：1000平方以内得1分，1000（含）-2000平方米得2分，2000（含）平方米以上得3分 （提供相关产权证书，若场所为租赁，提供相关产权证书及租赁合同）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8	商务	体系认证： 供应商具有有效期内质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每个得1分，最高得3分。 （提供有效期内证书复印件和全国认证认可信息公共服务平台查询截图，否则不得分）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
9	商务	根据供应商承诺的服务方式、物料准备情况以及其他为本项目提供更好服务的相关承诺进行打分。 方案详尽到位，得4-3分； 方案较为合理，得2.9-1分； 方案较差，得0.9-0分。	0-4	2.5	2.5	3.5	2.5	2.5	2.5
10	商务	1. 供应商根据本项目实际情况，进行现场充分踏勘（自行组织），提供现场踏勘情况提供影像资料，得3分； 2. 投标方案根据现场踏勘情况，编制合理、科学，方案详尽到位，得3-2分； 方案较为合理，得1.9-1分； 方案较差，得0.9-0分。	0-6	2.0	2.5	2.0	2.0	2.0	2.0
11	商务	根据供应商提供的优惠承诺的实际性与优惠性进行综合评分。 方案详尽到位，得5-3分； 方案较为合理，得2.9-1分； 方案较差，得0.9-0分。	0-5	2.0	2.0	4.0	2.9	2.0	2.0
12	商务	投标供应商承诺，接到采购人站牌维修及增补任务通知的24小时内响应，5-10天内完成站牌维修及增补任务。 （提供承诺函，格式自拟）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
13	商务	投标供应商承诺，质保期内组织人员对项目范围内公交站牌进行巡查，发现问题及时更补。 （提供承诺函，格式自拟）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	47.0	47.5	61.5	45.9	47.0	47.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：桐庐县非智能公交站牌（亭）提升改造项目（TLHT-CG-2025-018）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江兴能交通设施有限公司	浙江喆瑞建设有限公司	浙江龙德文化遗产保护有限公司	浙江中控信息产业股份有限公司	浙江奔腾交通工程有限公司	宁波启上建筑工程有限公司
1	商务	根据施工（含基础）技术方案、设备材料制作、安装方案：现场实施技术方案与措施的科学性、合理性、规范性和可操作性等综合评定打分。 方案详尽到位，得6-4分； 方案较为合理，得3.9-2分； 方案较差，得1.9-0分。	0-6	2.5	3.0	3.0	4.0	4.0	3.0
2	商务	根据供应商交通组织方案的科学性、合理性、规范性和可操作性等综合评定打分。 方案详尽到位，得6-4分； 方案较为合理，得3.9-2分； 方案较差，得1.9-0分。	0-6	2.5	3.0	3.0	4.5	4.5	3.5
3	商务	根据供应商针对本项目的原材料（钢材、混凝土、公交站牌等，具体按各标项内容）进货渠道及其质量管理措施等综合评定打分。 方案详尽到位，得6-4分； 方案较为合理，得3.9-2分； 方案较差，得1.9-0分。	0-6	2.5	2.5	3.0	4.0	4.0	3.5
4	商务	根据供应商在服务过程中与采购单位的协作配合执行措施完整详细、合理可行、操作性强、符合本项目现行实际情况的要求。 方案详尽到位，得5-3分； 方案较为合理，得2.9-1分； 方案较差，得0.9-0分。	0-5	2.5	2.5	2.5	3.0	3.0	3.5
5	商务	1、项目负责人具有公路或市政工程二级建造师证书的得2分，具有公路或市政工程一级建造师证书的得4分； 2、技术负责人具有中级工程类职称证书的得2分，具有高级及以上工程类职称证书的得4分； 3、项目组成员中（项目负责人、技术负责人除外），具有安全员C证、公路或市政质量员、公路或市政施工员证书的，每本证书得1分，满分6分。（质量员、施工员各1名，安全员4名，按1人1证计算） （提供证书及开标前连续三个月的社保证明，聘用企业名称应与投标人名称一致）。	0-14	4.0	14.0	14.0	14.0	14.0	14.0

技术商务资信评分明细表

6	商务	供应商提供工程作业车辆，每1辆得2分，最多得6分。 注：按国家规定必须上牌的车辆需提供车辆行驶证、购置发票、车辆登记证及提供清晰带有车牌号的正面、后面、45度斜侧面的照片。租赁的还须提供租赁合同。（租赁设备除提供上述材料外还需提供相关租赁合同复印件。）	0-6	2.0	0.0	6.0	6.0	6.0	2.0
7	商务	供应商或所投货品厂商施工生产经营场所：1000平方以内得1分，1000（含）-2000平方米得2分，2000（含）平方米以上得3分 （提供相关产权证书，若场所为租赁，提供相关产权证书及租赁合同）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
8	商务	体系认证： 供应商具有有效期内质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每个得1分，最高得3分。 （提供有效期内证书复印件和全国认证认可信息公共服务平台查询截图，否则不得分）	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
9	商务	根据供应商承诺的服务方式、物料准备情况以及其他为本项目提供更好服务的相关承诺进行打分。 方案详尽到位，得4-3分； 方案较为合理，得2.9-1分； 方案较差，得0.9-0分。	0-4	2.5	2.5	2.0	3.5	3.5	3.5
10	商务	1. 供应商根据本项目实际情况，进行现场充分踏勘（自行组织），提供现场踏勘情况提供影像资料，得3分； 2. 投标方案根据现场踏勘情况，编制合理、科学，方案详尽到位，得3-2分； 方案较为合理，得1.9-1分； 方案较差，得0.9-0分。	0-6	2.5	2.5	2.0	2.5	2.5	3.0
11	商务	根据供应商提供的优惠承诺的实际性与优惠性进行综合评分。 方案详尽到位，得5-3分； 方案较为合理，得2.9-1分； 方案较差，得0.9-0分。	0-5	2.9	2.5	2.0	4.0	4.0	3.0
12	商务	投标供应商承诺，接到采购人站牌维修及增补任务通知的24小时内响应，5-10天内完成站牌维修及增补任务。 （提供承诺函，格式自拟）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
13	商务	投标供应商承诺，质保期内组织人员对项目范围内公交站牌进行巡查，发现问题及时更补。 （提供承诺函，格式自拟）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	32.9	44.5	49.5	57.5	57.5	48.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：桐庐县非智能公交站牌（亭）提升改造项目（TLHT-CG-2025-018）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江常 青公路 工程有 限公司	杭州柏 年智能 光电子 股份有 限公司
1	商务	根据施工（含基础）技术方案、设备材料制作、安装方案：现场实施技术方案与措施的科学性、合理性、规范性和可操作性等综合评定打分。 方案详尽到位，得6-4分； 方案较为合理，得3.9-2分； 方案较差，得1.9-0分。	0-6	3.0	2.0
2	商务	根据供应商交通组织方案的科学性、合理性、规范性和可操作性等综合评定打分。 方案详尽到位，得6-4分； 方案较为合理，得3.9-2分； 方案较差，得1.9-0分。	0-6	3.5	2.9
3	商务	根据供应商针对本项目的原材料（钢材、混凝土、公交站牌等，具体按各标项内容）进货渠道及其质量管理措施等综合评定打分。 方案详尽到位，得6-4分； 方案较为合理，得3.9-2分； 方案较差，得1.9-0分。	0-6	3.5	3.0
4	商务	根据供应商在服务过程中与采购单位的协作配合执行措施完整详细、合理可行、操作性强、符合本项目现行实际情况的要求。 方案详尽到位，得5-3分； 方案较为合理，得2.9-1分； 方案较差，得0.9-0分。	0-5	3.5	2.9
5	商务	1、项目负责人具有公路或市政工程二级建造师证书的得2分，具有公路或市政工程一级建造师证书的得4分； 2、技术负责人具有中级工程类职称证书的得2分，具有高级及以上工程类职称证书的得4分； 3、项目组成员中（项目负责人、技术负责人除外），具有安全员C证、公路或市政质量员、公路或市政施工员证书的，每本证书得1分，满分6分。（质量员、施工员各1名，安全员4名，按1人1证计算） （提供证书及开标前连续三个月的社保证明，聘用企业名称应与投标人名称一致）。	0-14	14.0	10.0
6	商务	供应商提供工程作业车辆，每1辆得2分，最多得6分。 注：按国家规定必须上牌的车辆需提供车辆行驶证、购置发票、车辆登记证及提供清晰带有车牌号的正面、后面、45度斜侧面的照片。租赁的还须提供租赁合同。（租赁设备除提供上述材料外还需提供相关租赁合同复印件。）	0-6	6.0	6.0
7	商务	供应商或所投货品厂商施工生产经营场所：1000平方以内得1分，1000（含）-2000平方米得2分，2000（含）平方米以上得3分 （提供相关产权证书，若场所为租赁，提供相关产权证书及租赁合同）	0-3	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	体系认证： 供应商具有有效期内质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每个得1分，最高得3分。 (提供有效期内证书复印件和全国认证认可信息公共服务平台查询截图，否则不得分)	0-3	3.0	3.0
9	商务	根据供应商承诺的服务方式、物料准备情况以及其他为本项目提供更好服务的相关承诺进行打分。 方案详尽到位，得4-3分； 方案较为合理，得2.9-1分； 方案较差，得0.9-0分。	0-4	3.5	2.8
10	商务	1. 供应商根据本项目实际情况，进行现场充分踏勘（自行组织），提供现场踏勘情况提供影像资料，得3分； 2. 投标方案根据现场踏勘情况，编制合理、科学，方案详尽到位，得3-2分； 方案较为合理，得1.9-1分； 方案较差，得0.9-0分。	0-6	3.0	2.5
11	商务	根据供应商提供的优惠承诺的实际性与优惠性进行综合评分。 方案详尽到位，得5-3分； 方案较为合理，得2.9-1分； 方案较差，得0.9-0分。	0-5	2.5	3.0
12	商务	投标供应商承诺，接到采购人站牌维修及增补任务通知的24小时内响应，5-10天内完成站牌维修及增补任务。 (提供承诺函，格式自拟)	0-3	3.0	3.0
13	商务	投标供应商承诺，质保期内组织人员对项目范围内公交站牌进行巡查，发现问题及时更补。 (提供承诺函，格式自拟)	0-3	3.0	3.0
合计			0-70	54.5	47.1

专家（签名）：