

## 技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：2022年福彩系列电视节目《福彩好声音》（QSZB-Z(F)-E21469(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江三盟广告营销策划有限公司	浙江广播电视集团	杭州添玺文化传媒有限公司
1	商务资信	投标人自2018年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得5分。	0-5	0	5	0
2	商务资信	1.投标人具有广播电视节目制作经营许可证得2分。（提供证书扫描件） 2.拥有自有新媒体传播渠道，拥有5个及以上得2分，5个以内得1分。（提供相关证明或说明）	0-4	0	4	0
3	技术	不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣1分； 负偏离6项及以上的投标无效。	0-6	6	6	6
4.1	技术	《福彩好声音》及《福彩帮帮帮》策划方案	0-5	2	4	2
4.2	技术	现场拍摄方案	0-5	2	4	2
4.3	技术	后期制作方案	0-5	2	4	2
4.4	技术	网络视频及电视台播出方案	0-5	2	4.5	2
4.5	技术	《福彩好声音》互动落地活动推广方案	0-5	2	4	2
4.6	技术	《福彩好声音》、《福彩帮帮帮》新媒体宣传方案	0-5	1.5	4	1.5
5	技术	供应商拟对本项目制定各项内容的进度安排计划是否详细具体，是否科学合理并符合本项目要求。	0-5	1.5	4	1.5
6	技术	所投入的专业拍摄设施设备是否能满足项目需求。（提供设备发票扫描件）	0-5	4	5	4
7.1	技术	服务范围及响应时间	0-3	3	3	3
7.2	技术	节目制作质量及播出时效性	0-5	1.5	4	2
7.3	技术	应对各种突发情况的应急预案	0-2	1	2	1
8.1	技术	节目组负责人及团队其他人员情况：配备数量、分工是否合理、上岗资质、从业经验、履历等情况。（提供以上人员身份证扫描件、资质证书、近3个月社保缴纳证明）	0-5	1	4	1
8.2	技术	拟派节目主持人人员情况：配备数量、播音员主持人证书、从业经验、履历、资历、外形气质等综合素质。（提供以上人员身份证扫描件、资质证书、近3个月社保缴纳证明）	0-2	0	2	0
8.3	技术	节目组制作团队对福彩业务的了解，是否理解福彩文化	0-3	0	3	0

9	技术	利用供应商自身宣传辐射范围或广告宣传资源，为采购人提供增值宣传推广服务，并提供优惠服务方案。	0-5	1	4	1
合计			0-80	30.5	70.5	31

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：2022年福彩系列电视节目《福彩好声音》（QSZB-Z(F)-E21469(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江三盟广告营销策划有限公司	浙江广播电视集团	杭州添玺文化传媒有限公司
1	商务资信	投标人自2018年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得5分。	0-5	0	5	0
2	商务资信	1.投标人具有广播电视节目制作经营许可证得2分。（提供证书扫描件） 2.拥有自有新媒体传播渠道，拥有5个及以上得2分，5个以内得1分。（提供相关证明或说明）	0-4	0	4	0
3	技术	不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣1分； 负偏离6项及以上的投标无效。	0-6	6	6	6
4.1	技术	《福彩好声音》及《福彩帮帮帮》策划方案	0-5	2	5	2
4.2	技术	现场拍摄方案	0-5	2	5	2
4.3	技术	后期制作方案	0-5	2	5	2
4.4	技术	网络视频及电视台播出方案	0-5	2	5	2
4.5	技术	《福彩好声音》互动落地活动推广方案	0-5	2	4	2
4.6	技术	《福彩好声音》、《福彩帮帮帮》新媒体宣传方案	0-5	1	4	1
5	技术	供应商拟对本项目制定各项内容的进度安排计划是否详细具体，是否科学合理并符合本项目要求。	0-5	2	4	2
6	技术	所投入的专业拍摄设施设备是否能满足项目需求。（提供设备发票扫描件）	0-5	1	4	1
7.1	技术	服务范围及响应时间	0-3	3	3	3
7.2	技术	节目制作质量及播出时效性	0-5	2	5	2
7.3	技术	应对各种突发情况的应急预案	0-2	1	2	1
8.1	技术	节目组负责人及团队其他人员情况：配备数量、分工是否合理、上岗资质、从业经验、履历等情况。（提供以上人员身份证扫描件、资质证书、近3个月社保缴纳证明）	0-5	0	5	0
8.2	技术	拟派节目主持人人员情况：配备数量、播音员主持人证书、从业经验、履历、资历、外形气质等综合素质。（提供以上人员身份证扫描件、资质证书、近3个月社保缴纳证明）	0-2	0	2	0
8.3	技术	节目组制作团队对福彩业务的了解，是否理解福彩文化	0-3	1	3	1

9	技术	利用供应商自身宣传辐射范围或广告宣传资源，为采购人提供增值宣传推广服务，并提供优惠服务方案。	0-5	1	4	1
合计			0-80	28	75	28

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：2022年福彩系列电视节目《福彩好声音》（QSZB-Z(F)-E21469(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江三盟广告营销策划有限公司	浙江广播电视集团	杭州添玺文化传媒有限公司
1	商务资信	投标人自2018年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得5分。	0-5	0	5	0
2	商务资信	1.投标人具有广播电视节目制作经营许可证得2分。（提供证书扫描件） 2.拥有自有新媒体传播渠道，拥有5个及以上得2分，5个以内得1分。（提供相关证明或说明）	0-4	0	4	0
3	技术	不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣1分； 负偏离6项及以上的投标无效。	0-6	6	6	6
4.1	技术	《福彩好声音》及《福彩帮帮帮》策划方案	0-5	2	4	2
4.2	技术	现场拍摄方案	0-5	2	4	2
4.3	技术	后期制作方案	0-5	2	4	2
4.4	技术	网络视频及电视台播出方案	0-5	2	4	2
4.5	技术	《福彩好声音》互动落地活动推广方案	0-5	2	4	2
4.6	技术	《福彩好声音》、《福彩帮帮帮》新媒体宣传方案	0-5	2	4	2
5	技术	供应商拟对本项目制定各项内容的进度安排计划是否详细具体，是否科学合理并符合本项目要求。	0-5	2	4	2
6	技术	所投入的专业拍摄设施设备是否能满足项目需求。（提供设备发票扫描件）	0-5	2	4	2
7.1	技术	服务范围及响应时间	0-3	2	2	2
7.2	技术	节目制作质量及播出时效性	0-5	2	4	2
7.3	技术	应对各种突发情况的应急预案	0-2	2	2	2
8.1	技术	节目组负责人及团队其他人员情况：配备数量、分工是否合理、上岗资质、从业经验、履历等情况。（提供以上人员身份证扫描件、资质证书、近3个月社保缴纳证明）	0-5	0	5	0
8.2	技术	拟派节目主持人人员情况：配备数量、播音员主持人证书、从业经验、履历、资历、外形气质等综合素质。（提供以上人员身份证扫描件、资质证书、近3个月社保缴纳证明）	0-2	0	2	0
8.3	技术	节目组制作团队对福彩业务的了解，是否理解福彩文化	0-3	2	3	2

9	技术	利用供应商自身宣传辐射范围或广告宣传资源，为采购人提供增值宣传推广服务，并提供优惠服务方案。	0-5	2	4	2
合计			0-80	32	69	32

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：2022年福彩系列电视节目《福彩好声音》（QSZB-Z(F)-E21469(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江三盟广告营销策划有限公司	浙江广播电视集团	杭州添玺文化传媒有限公司
1	商务资信	投标人自2018年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得5分。	0-5	0	5	0
2	商务资信	1.投标人具有广播电视节目制作经营许可证得2分。（提供证书扫描件） 2.拥有自有新媒体传播渠道，拥有5个及以上得2分，5个以内得1分。（提供相关证明或说明）	0-4	0	4	0
3	技术	不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣1分； 负偏离6项及以上的投标无效。	0-6	6	6	6
4.1	技术	《福彩好声音》及《福彩帮帮帮》策划方案	0-5	2	4	2
4.2	技术	现场拍摄方案	0-5	2	4	2
4.3	技术	后期制作方案	0-5	2	4	2
4.4	技术	网络视频及电视台播出方案	0-5	2	4	2
4.5	技术	《福彩好声音》互动落地活动推广方案	0-5	2	4	2
4.6	技术	《福彩好声音》、《福彩帮帮帮》新媒体宣传方案	0-5	2	4	2
5	技术	供应商拟对本项目制定各项内容的进度安排计划是否详细具体，是否科学合理并符合本项目要求。	0-5	2	4	2
6	技术	所投入的专业拍摄设施设备是否能满足项目需求。（提供设备发票扫描件）	0-5	2	4	2
7.1	技术	服务范围及响应时间	0-3	1.5	2	1.5
7.2	技术	节目制作质量及播出时效性	0-5	2	4	2
7.3	技术	应对各种突发情况的应急预案	0-2	1	1.5	1
8.1	技术	节目组负责人及团队其他人员情况：配备数量、分工是否合理、上岗资质、从业经验、履历等情况。（提供以上人员身份证扫描件、资质证书、近3个月社保缴纳证明）	0-5	0	5	0
8.2	技术	拟派节目主持人人员情况：配备数量、播音员主持人证书、从业经验、履历、资历、外形气质等综合素质。（提供以上人员身份证扫描件、资质证书、近3个月社保缴纳证明）	0-2	0	2	0
8.3	技术	节目组制作团队对福彩业务的了解，是否理解福彩文化	0-3	1	2	1

9	技术	利用供应商自身宣传辐射范围或广告宣传资源，为采购人提供增值宣传推广服务，并提供优惠服务方案。	0-5	2	4	2
合计			0-80	29.5	67.5	29.5

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：2022年福彩系列电视节目《福彩好声音》（QSZB-Z(F)-E21469(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江三盟广告营销策划有限公司	浙江广播电视集团	杭州添玺文化传媒有限公司
1	商务资信	投标人自2018年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得5分。	0-5	0	5	0
2	商务资信	1.投标人具有广播电视节目制作经营许可证得2分。（提供证书扫描件） 2.拥有自有新媒体传播渠道，拥有5个及以上得2分，5个以内得1分。（提供相关证明或说明）	0-4	0	4	0
3	技术	不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣1分； 负偏离6项及以上的投标无效。	0-6	6	6	6
4.1	技术	《福彩好声音》及《福彩帮帮帮》策划方案	0-5	2	5	2
4.2	技术	现场拍摄方案	0-5	2	5	2
4.3	技术	后期制作方案	0-5	2	5	2
4.4	技术	网络视频及电视台播出方案	0-5	2	4	2
4.5	技术	《福彩好声音》互动落地活动推广方案	0-5	2	4	2
4.6	技术	《福彩好声音》、《福彩帮帮帮》新媒体宣传方案	0-5	2	5	1
5	技术	供应商拟对本项目制定各项内容的进度安排计划是否详细具体，是否科学合理并符合本项目要求。	0-5	3	5	2
6	技术	所投入的专业拍摄设施设备是否能满足项目需求。（提供设备发票扫描件）	0-5	3	5	3
7.1	技术	服务范围及响应时间	0-3	2	3	2
7.2	技术	节目制作质量及播出时效性	0-5	3	5	3
7.3	技术	应对各种突发情况的应急预案	0-2	2	2	2
8.1	技术	节目组负责人及团队其他人员情况：配备数量、分工是否合理、上岗资质、从业经验、履历等情况。（提供以上人员身份证扫描件、资质证书、近3个月社保缴纳证明）	0-5	0	5	0
8.2	技术	拟派节目主持人人员情况：配备数量、播音员主持人证书、从业经验、履历、资历、外形气质等综合素质。（提供以上人员身份证扫描件、资质证书、近3个月社保缴纳证明）	0-2	0	2	0
8.3	技术	节目组制作团队对福彩业务的了解，是否理解福彩文化	0-3	1	3	1

9	技术	利用供应商自身宣传辐射范围或广告宣传资源，为采购人提供增值宣传推广服务，并提供优惠服务方案。	0-5	2	4	2
合计			0-80	34	77	32

专家（签名）：