技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江中医药大学研究生院优质课程（混合式共享在线课程）建设项目（ZJ-2463027）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海智慧知到网络科技有限公司	杭州乐只科技有限公司	宁波享刻文化传媒有限公司
1	商务	平台软件：供应商所提供的课程平台具有与项目相关的软件著作权登记证书以及软件产品证书，如：教学成果展示门户软件、教学数据中台、教学资源管理平台、课程资源库软件、在线协作集体备课平台软件等，每项得1分，最高得5分。	0-5	5.0	0.0	0.0
2	商务	业绩：供应商自2021年1月1日以来（以签订时间为准）的在线课程建设项目业绩，每提供一份得1分，最高2分。 注：需提供完整合同扫描件放入资信商务文件中，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
3	技术	演示，知识图谱建设功能演示包含以下内容：1) 支持生成知识口令：支持通过系统自动构建课程中知识点与章节知识口令，并可通过手机扫码免登录完成知识学习，学习内容包含点资源、知识点简介、知识点结构关系，资源内容可直接通过手机学习。 2) 支持对知识点进行学术资料的推荐，包括论文库资料，其中论文库资料可通过AI技术对各类学术资料进行内容描述，同时支持分析问题的学术方向研究分析，包含各位研究方向的研究趋势、相关研究方向、发表趋势分析、知识主题分析等内容，支持系统筛选搜索结果内容，搜索结果内容包含学术资料、视频资料、AI大模型智能问答等内容。支持通过AI对相关主题进行学术资料推荐； 3) 支持用户通过智能搜索得到与课程相关的网络教学资源，进行课外教学资源补充学习，资源类型包括知乎、视频、bilibili、百度百科等多种途径； 4) 支持知识图谱云资源包：平台需要提供构建图谱的云资源包，总体不少于100门已有的同学科大类的慕课课程视频资源、相关电子教材资源、基于电子教材自动生成的概念集等，作为知识图谱构建的核心原始语料，资源包支持通过系统自动切取各个知识点对应教学资源，协助老师完成课程建设； 5) 支持知识点资源自动推荐：系统每天根据知识点内容，在互联网中自动爬取相关网络教学资源，并提供给教师辅助课程建设，资源类型包含但不限于知乎、知网、百度百科、视频、电子书、bilibili等资源，资源推荐数量不低于100条。 6) 支持AI自动推荐引用资源：在编辑单个知识点教学资源时，支持通过AI核心算法利用人工智能技术自动推荐知识点相关的教学视频片段、电子教材片段，方便用户快速选择，丰富知识点资源，推荐的资源需要包含资源的名称、来自课程名称、学校名称、教师、章节信息、视频时长、引用状态，对不合适的视频资源可设置“不再推荐”； 7) 支持知识点的片段标注：支持用户手动修改所引用的教学视频片段位置信息，对于视频资源可在视频时间轴上设置知识点片段的开始位置和截止位置，边设置时能同时看到视频对应的时间戳；对于电子教材书籍可直接设置对应知识点内容片段的起点和终点； 8) 支持在课堂使用PPT进行教学互动：通过PPT软件（如OFFICE、WPS等）打开已经与知识图谱关联的教学课件进行课堂教学。教学活动包含：签到、点名、课程录音、知识图谱内容学习； 9) 支持用户一键登录小程序进行学习：已经入班的学生，可一键进入小程序，对于课程内容进行学习。小程序学习数据与网页版共享学习数据与记录； 10) 支持生成知识图谱知识点建设清单：通过清单，可快速了解本图谱的知识点建设情况，包括知识点列表、知识点的建设进度、知识点的属性建设情况、知识点各类资源的建设情况，并且通过清单可快速进入知识点编辑页面，完成知识点建设。 满足以上功能的每项得1分，最高得10分，不满足的项不得分。	0-10	10.0	6.0	2.0
4	技术	响应程度：响应服务全部满足磋商文件明确的功能、性能和技术指标要求，得18分； 允许偏离的功能、性能和技术指标（不含功能演示内容）低于技术要求（负偏离）的，每偏离一条标“★”指标扣2分，其他指标扣1分，不计负分。	0-18	18.0	18.0	18.0
5	技术	项目建设方案 5 供应商对项目实施的措施及方案（包括但不限于人员、设备、时间安排）：从措施及方案详细性，可行性，人员、设备、时间安排合理性等方面进行打分，分值（5.0, 4.5, 4.0, 3.5, 3.0, 2.5, 2.0, 1.5, 1.0, 0.5, 0），无相关内容不得分。	0-5	4.5	3.0	2.0
6	技术	管理制度建设：供应商各项管理制度，对本项目提出的合理化建议等：从各项管理制度完善程度，在满足采购需求的前提下能提出合理化建议并可行等方面进行打分，分值（5.0, 4.5, 4.0, 3.5, 3.0, 2.5, 2.0, 1.5, 1.0, 0.5, 0），无相关内容不得分。	0-5	4.5	3.0	2.5
7	技术	进度计划：对进度安排有详尽的实施方案，包括提出进度的分解计划、保障方案、项目实施风险管控方案等。分值（5.0, 4.5, 4.0, 3.5, 3.0, 2.5, 2.0, 1.5, 1.0, 0.5, 0）。 评审依据/证明材料：进度实施计划。	0-5	4.5	3.0	3.5
8	技术	团队人员：根据采购需求和参与本项目的人员数量、学历、结构、从业经验等方面进行打分。分值（5.0, 4.5, 4.0, 3.5, 3.0, 2.5, 2.0, 1.5, 1.0, 0.5, 0），无相关内容不得分。 注：供应商驻场人员要求是本科及以上学历（提供学历证明），并需要为供应商本单位人员。	0-5	5.0	3.0	1.0 无学历结构表

技术商务资信评分明细表

9	技术	驻场拍摄方案：根据采购需求和拍摄要求，提供拍摄工作实施方案，分值（5.0, 4.5, 4.0, 3.5, 3.0, 2.5, 2.0, 1.5, 1.0, 0.5, 0），无相关内容不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
10	技术	应急方案：针对采购人需求，针对拍摄过程中或拍摄计划调整等事项的应急方案内容，分值（5.0, 4.5, 4.0, 3.5, 3.0, 2.5, 2.0, 1.5, 1.0, 0.5, 0），无相关内容不得分。	0-5	5.0	2.0	3.0
11	技术	课程运行服务：供应商提供平台使用培训、在线课程建设培训，课程运行指导服务等技术支持服务内容，分值（5.0, 4.5, 4.0, 3.5, 3.0, 2.5, 2.0, 1.5, 1.0, 0.5, 0），无相关内容不得分。	0-5	4.5	2.0	2.5
12	技术	售后服务：供应商提供完整的售后服务方案，包括响应时间、响应方式、服务承诺等内容，分值（5.0, 4.5, 4.0, 3.5, 3.0, 2.5, 2.0, 1.5, 1.0, 0.5, 0），无相关内容不得分。	0-5	5.0	2.0	2.5
13	商务	平台运行能力：为响应教育部数字化教学改革的号召，积极响应教育部101建设计划，供应商具有400门以上的已认定的国家级精品在线开放课程资源，提供给采购人学习参考，按数量要求进行打分，400门及以上得5分，每少50门扣1分，扣完为止。 注：提供投标人平台上的国家级精品在线开放课程运行截图及汇总，未提供不得分。	0-5	5.0	0.0	0.0
合计			0-80	78.0	49.0	44.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江中医药大学研究生院优质课程（混合式共享在线课程）建设项目（ZJ-2463027）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海智慧知到网络科技有限公司	杭州乐只科技有限公司	宁波享刻文化传媒有限公司
1	商务	平台软件：供应商所提供的课程平台具有与项目相关的软件著作权登记证书以及软件产品证书，如：教学成果展示门户软件、教学数据中台、教学资源管理平台、课程资源库软件、在线协作集体备课平台软件等，每项得1分，最高得5分。	0-5	5.0	0.0	0.0
2	商务	业绩：供应商自2021年1月1日以来（以签订时间为准）的在线课程建设项目业绩，每提供一份得1分，最高2分。 注：需提供完整合同扫描件放入资信商务文件中，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
3	技术	演示，知识图谱建设功能演示包含以下内容：1）支持生成知识口令：支持通过系统自动构建课程中知识点与章节知识口令，并可通过手机扫码免登录完成知识学习，学习内容包含点资源、知识点简介、知识点结构关系，资源内容可直接通过手机学习。 2）支持对知识点进行学术资料的推荐，包括论文库资料，其中论文库资料可通过AI技术对各类学术资料进行内容描述，同时支持分析问题的学术方向研究分析，包含各位研究方向的研究趋势、相关研究方向、发表趋势分析、知识主题分析等内容，支持系统筛选搜索结果内容，搜索结果内容包含学术资料、视频资料、AI大模型智能问答等内容。支持通过AI对相关主题进行学术资料推荐； 3）支持用户通过智能搜索得到与课程相关的网络教学资源，进行课外教学资源补充学习，资源类型包括知乎、视频、bilibili、百度百科等多种途径； 4）支持知识图谱云资源包：平台需要提供构建图谱的云资源包，总体不少于100门已有的同学科大类的慕课课程视频资源、相关电子教材资源、基于电子教材自动生成的概念集等，作为知识图谱构建的核心原始语料，资源包支持通过系统自动切取各个知识点对应教学资源，协助老师完成课程建设； 5）支持知识点资源自动推荐：系统每天根据知识点内容，在互联网中自动爬取相关网络教学资源，并提供给教师辅助课程建设，资源类型包含但不限于知乎、知网、百度百科、视频、电子书、bilibili等资源，资源推荐数量不低于100条。 6）支持AI自动推荐引用资源：在编辑单个知识点教学资源时，支持通过AI核心算法利用人工智能技术自动推荐知识点相关的教学视频片段、电子教材片段，方便用户快速选择，丰富知识点资源，推荐的资源需要包含资源的名称、来自课程名称、学校名称、教师、章节信息、视频时长、引用状态，对不合适的视频资源可设置“不再推荐”； 7）支持知识点的片段标注：支持用户手动修改所引用的教学视频片段位置信息，对于视频资源可在视频时间轴上设置知识点片段的开始位置和截止位置，边设置时能同时看到视频对应的时间戳；对于电子教材书籍可直接设置对应知识点内容片段的起点和终点； 8）支持在课堂使用PPT进行教学互动：通过PPT软件（如OFFICE、WPS等）打开已经与知识图谱关联的教学课件进行课堂教学。教学活动包含：签到、点名、课程录音、知识图谱内容学习； 9）支持用户一键登录小程序进行学习：已经入班的学生，可一键进入小程序，对于课程内容进行学习。小程序学习数据与网页版共享学习数据与记录； 10）支持生成知识图谱知识点建设清单：通过清单，可快速了解本图谱的知识点建设情况，包括知识点列表、知识点的建设进度、知识点的属性建设情况、知识点各类资源的建设情况，并且通过清单可快速进入知识点编辑页面，完成知识点建设。 满足以上功能的每项得1分，最高得10分，不满足的项不得分。	0-10	10.0	6.0	2.0
4	技术	响应程度：响应服务全部满足磋商文件明确的功能、性能和技术指标要求，得18分； 允许偏离的功能、性能和技术指标（不含功能演示内容）低于技术要求（负偏离）的，每偏离一条标“★”指标扣2分，其他指标扣1分，不计负分。	0-18	18.0	18.0	18.0
5	技术	项目建设方案 5 供应商对项目实施的措施及方案（包括但不限于人员、设备、时间安排）：从措施及方案详细性，可行性，人员、设备、时间安排合理性等方面进行打分，分值（5.0,4.5,4.0,3.5,3.0,2.5,2.0,1.5,1.0,0.5,0），无相关内容不得分。	0-5	4.5	3.5	3.0
6	技术	管理制度建设：供应商各项管理制度，对本项目提出的合理化建议等：从各项管理制度完善程度，在满足采购需求的前提下能提出合理化建议并可行等方面进行打分，分值（5.0,4.5,4.0,3.5,3.0,2.5,2.0,1.5,1.0,0.5,0），无相关内容不得分。	0-5	4.5	4.0	3.5
7	技术	进度计划：对进度安排有详尽的实施计划，包括提出进度的分解计划、保障方案、项目实施风险管控方案等。分值（5.0,4.5,4.0,3.5,3.0,2.5,2.0,1.5,1.0,0.5,0）。 评审依据/证明材料：进度实施计划。	0-5	4.0	4.0	3.0
8	技术	团队人员：根据采购需求和参与本项目的人员数量、学历、结构、从业经验等方面进行打分。分值（5.0,4.5,4.0,3.5,3.0,2.5,2.0,1.5,1.0,0.5,0），无相关内容不得分。 注：供应商驻场人员要求是本科及以上学历（提供学历证明），并需要为供应商本单位人员。	0-5	4.0	3.0	1.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	驻场拍摄方案：根据采购需求和拍摄要求，提供拍摄工作实施方案，分值（5.0, 4.5, 4.0, 3.5, 3.0, 2.5, 2.0, 1.5, 1.0, 0.5, 0），无相关内容不得分。	0-5	4.0	4.0	3.0
10	技术	应急方案：针对采购人需求，针对拍摄过程中或拍摄计划调整等事项的应急方案内容，分值（5.0, 4.5, 4.0, 3.5, 3.0, 2.5, 2.0, 1.5, 1.0, 0.5, 0），无相关内容不得分。	0-5	4.0	3.5	3.5
11	技术	课程运行服务：供应商提供平台使用培训、在线课程建设培训，课程运行指导服务等技术支持服务内容，分值（5.0, 4.5, 4.0, 3.5, 3.0, 2.5, 2.0, 1.5, 1.0, 0.5, 0），无相关内容不得分。	0-5	4.5	4.0	3.5
12	技术	售后服务：供应商提供完整的售后服务方案，包括响应时间、响应方式、服务承诺等内容，分值（5.0, 4.5, 4.0, 3.5, 3.0, 2.5, 2.0, 1.5, 1.0, 0.5, 0），无相关内容不得分。	0-5	4.5	3.5	3.5
13	商务	平台运行能力：为响应教育部数字化教学改革的号召，积极响应教育部101建设计划，供应商具有400门以上的已认定的国家级精品在线开放课程资源，提供给采购人学习参考，按数量要求进行打分，400门及以上得5分，每少50门扣1分，扣完为止。 注：提供投标人平台上的国家级精品在线开放课程运行截图及汇总，未提供不得分。	0-5	5.0	0.0	0.0
合计			0-80	74.0	55.5	46.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江中医药大学研究生院优质课程（混合式共享在线课程）建设项目（ZJ-2463027）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海智慧知到网络科技有限公司	杭州乐只科技有限公司	宁波享刻文化传媒有限公司
1	商务	平台软件：供应商所提供的课程平台具有与项目相关的软件著作权登记证书以及软件产品证书，如：教学成果展示门户软件、教学数据中台、教学资源管理平台、课程资源库软件、在线协作集体备课平台软件等，每项得1分，最高得5分。	0-5	5.0	0.0	0.0
2	商务	业绩：供应商自2021年1月1日以来（以签订时间为准）的在线课程建设项目业绩，每提供一份得1分，最高2分。 注：需提供完整合同扫描件放入资信商务文件中，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
3	技术	演示，知识图谱建设功能演示包含以下内容：1）支持生成知识口令：支持通过系统自动构建课程中知识点与章节知识口令，并可通过手机扫码免登录完成知识学习，学习内容包含点资源、知识点简介、知识点结构关系，资源内容可直接通过手机学习。 2）支持对知识点进行学术资料的推荐，包括论文库资料，其中论文库资料可通过AI技术对各类学术资料进行内容描述，同时支持分析问题的学术方向研究分析，包含各位研究方向的研究趋势、相关研究方向、发表趋势分析、知识主题分析等内容，支持系统筛选搜索结果内容，搜索结果内容包含学术资料、视频资料、AI大模型智能问答等内容。支持通过AI对相关主题进行学术资料推荐； 3）支持用户通过智能搜索得到与课程相关的网络教学资源，进行课外教学资源补充学习，资源类型包括知乎、视频、bilibili、百度百科等多种途径； 4）支持知识图谱云资源包：平台需要提供构建图谱的云资源包，总体不少于100门已有的同学科大类的慕课课程视频资源、相关电子教材资源、基于电子教材自动生成的概念集等，作为知识图谱构建的核心原始语料，资源包支持通过系统自动切取各个知识点对应教学资源，协助老师完成课程建设； 5）支持知识点资源自动推荐：系统每天根据知识点内容，在互联网中自动爬取相关网络教学资源，并提供给教师辅助课程建设，资源类型包含但不限于知乎、知网、百度百科、视频、电子书、bilibili等资源，资源推荐数量不低于100条。 6）支持AI自动推荐引用资源：在编辑单个知识点教学资源时，支持通过AI核心算法利用人工智能技术自动推荐知识点相关的教学视频片段、电子教材片段，方便用户快速选择，丰富知识点资源，推荐的资源需要包含资源的名称、来自课程名称、学校名称、教师、章节信息、视频时长、引用状态，对不合适的视频资源可设置“不再推荐”； 7）支持知识点的片段标注：支持用户手动修改所引用的教学视频片段位置信息，对于视频资源可在视频时间轴上设置知识点片段的开始位置和截止位置，边设置时能同时看到视频对应的时间戳；对于电子教材书籍可直接设置对应知识点内容片段的起点和终点； 8）支持在课堂使用PPT进行教学互动：通过PPT软件（如OFFICE、WPS等）打开已经与知识图谱关联的教学课件进行课堂教学。教学活动包含：签到、点名、课程录音、知识图谱内容学习； 9）支持用户一键登录小程序进行学习：已经入班的学生，可一键进入小程序，对于课程内容进行学习。小程序学习数据与网页版共享学习数据与记录； 10）支持生成知识图谱知识点建设清单：通过清单，可快速了解本图谱的知识点建设情况，包括知识点列表、知识点的建设进度、知识点的属性建设情况、知识点各类资源的建设情况，并且通过清单可快速进入知识点编辑页面，完成知识点建设。 满足以上功能的每项得1分，最高得10分，不满足的项不得分。	0-10	10.0	6.0	2.0
4	技术	响应程度：响应服务全部满足磋商文件明确的功能、性能和技术指标要求，得18分； 允许偏离的功能、性能和技术指标（不含功能演示内容）低于技术要求（负偏离）的，每偏离一条标“★”指标扣2分，其他指标扣1分，不计负分。	0-18	18.0	18.0	18.0
5	技术	项目建设方案 5 供应商对项目实施的措施及方案（包括但不限于人员、设备、时间安排）：从措施及方案详细性，可行性，人员、设备、时间安排合理性等方面进行打分，分值（5.0,4.5,4.0,3.5,3.0,2.5,2.0,1.5,1.0,0.5,0），无相关内容不得分。	0-5	4.5	3.5	3.0
6	技术	管理制度建设：供应商各项管理制度，对本项目提出的合理化建议等：从各项管理制度完善程度，在满足采购需求的前提下能提出合理化建议并可行等方面进行打分，分值（5.0,4.5,4.0,3.5,3.0,2.5,2.0,1.5,1.0,0.5,0），无相关内容不得分。	0-5	4.5	3.0	3.0
7	技术	进度计划：对进度安排有详尽的实施计划，包括提出进度的分解计划、保障方案、项目实施风险管控方案等。分值（5.0,4.5,4.0,3.5,3.0,2.5,2.0,1.5,1.0,0.5,0）。 评审依据/证明材料：进度实施计划。	0-5	4.5	3.5	3.5
8	技术	团队人员：根据采购需求和参与本项目的人员数量、学历、结构、从业经验等方面进行打分。分值（5.0,4.5,4.0,3.5,3.0,2.5,2.0,1.5,1.0,0.5,0），无相关内容不得分。 注：供应商驻场人员要求是本科及以上学历（提供学历证明），并需要为供应商本单位人员。	0-5	5.0	2.0	1.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	驻场拍摄方案：根据采购需求和拍摄要求，提供拍摄工作实施方案，分值（5.0, 4.5, 4.0, 3.5, 3.0, 2.5, 2.0, 1.5, 1.0, 0.5, 0），无相关内容不得分。	0-5	4.5	3.5	3.5
10	技术	应急方案：针对采购人需求，针对拍摄过程中或拍摄计划调整等事项的应急方案内容，分值（5.0, 4.5, 4.0, 3.5, 3.0, 2.5, 2.0, 1.5, 1.0, 0.5, 0），无相关内容不得分。	0-5	4.5	3.5	3.5
11	技术	课程运行服务：供应商提供平台使用培训、在线课程建设培训，课程运行指导服务等技术支持服务内容，分值（5.0, 4.5, 4.0, 3.5, 3.0, 2.5, 2.0, 1.5, 1.0, 0.5, 0），无相关内容不得分。	0-5	4.5	3.0	3.0
12	技术	售后服务：供应商提供完整的售后服务方案，包括响应时间、响应方式、服务承诺等内容，分值（5.0, 4.5, 4.0, 3.5, 3.0, 2.5, 2.0, 1.5, 1.0, 0.5, 0），无相关内容不得分。	0-5	4.5	4.0	3.5
13	商务	平台运行能力：为响应教育部数字化教学改革的号召，积极响应教育部101建设计划，供应商具有400门以上的已认定的国家级精品在线开放课程资源，提供给采购人学习参考，按数量要求进行打分，400门及以上得5分，每少50门扣1分，扣完为止。 注：提供投标人平台上的国家级精品在线开放课程运行截图及汇总，未提供不得分。	0-5	5.0	0.0	0.0
合计			0-80	76.5	52.0	46.0

专家（签名）：