

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：秀洲区数字门牌项目（ZJJYZFCG-2023012）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	嘉兴明绘信息科技有限公司	浙江臻善科技股份有限公司	浙江万维信息科技有限公司	嘉兴数测测绘科技有限公司	浙江海予信息技术有限公司
1.1	技术	现存标准地址和全量地址数据总量、数据结构的理解和熟悉程度（0-3分）	0-3	2.6	2.4	2.4	2.4	2.8
1.2	技术	数字门牌对接情况的理解和熟悉程度（0-3分）	0-3	2.6	2.4	2.4	2.4	2.7
1.3	技术	对项目要求的理解和熟悉程度（0-3分）	0-3	2.6	2.4	2.4	2.4	2.7
1.4	技术	对项目的重点、难点的分析和理解程度（0-3分）	0-3	2.6	2.4	2.4	2.4	2.7
1.5	技术	对本项目实现的目标、交付成果的明确程度（0-3分）	0-3	2.6	2.3	2.3	2.3	2.7
2.1	技术	地名地址数据的标准规范建设（0-2分）	0-2	1.7	1.6	1.6	1.6	1.8
2.2	技术	内业处理和外业采集（0-3分）	0-3	2.6	2.3	2.3	2.3	2.7
2.3	技术	全量地址数据池建设方案（0-3分）	0-3	2.6	2.3	2.3	2.3	2.7
2.4	技术	数字门牌（硬牌）的设计、制作及安装方案（0-3分）	0-3	2.5	2.2	2.2	2.2	2.6
2.5	技术	数字门牌应用系统，包含管理端、治理端、服务端、驾驶舱和应用支撑体系等（0-3分）	0-3	2.5	2.2	2.2	2.2	2.7
2.6	技术	数字地名应用系统的建设方案（0-3分）	0-3	2.5	2.2	2.2	2.2	2.7
2.7	技术	“数字门牌”基础应用框架、地名信息管理系统的融合及数据无缝衔接方案（0-3分）	0-3	2.5	2.2	2.2	2.2	2.8
3.1	技术	项目组织实施方案完整性（0-2分）	0-2	1.7	1.6	1.6	1.6	1.8
3.2	技术	项目实施进度安排及进度控制计划（包括详细的软件开发工程量计算）（0-3分）	0-3	2.6	2.2	2.2	2.2	2.8
3.3	技术	项目测试方案（0-3分）	0-3	2.6	2.2	2.2	2.2	2.7
3.4	技术	项目验收方案（0-2分）	0-2	1.7	1.6	1.6	1.6	1.8
4.1	技术	供应商拟投入实施团队中具有中级（含）以上测绘专业工程师证书的，1个得2分，中级（不含）以下的，1个得1分。最多得4分。	0-4	4.0	0.0	4.0	4.0	4.0
4.2	技术	供应商拟投入实施团队中具有国产数据库专家的，每个1分，最多得2分	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0

5.1	技术	演示新增一条门牌数据，在浙江省区划地名信息管理系统中审核通过后，在线生成数字门牌二维码（0-3分）	0-3	2.6	0.0	0.0	2.6	2.8
5.2	技术	演示数字门牌的站点运维管理，完成微页面的组件化（无代码化）搭建，实现C端和G端移动端站点的配置管理（0-3分）	0-3	2.5	1.5	1.5	1.5	2.8
5.3	技术	演示浙政钉扫一扫数字门牌二维码，按照权限进入平安邻居实现出租房及流动人口管理（0-3分）	0-3	2.0	0.0	0.0	0.0	2.8
5.4	技术	演示微信、支付宝扫一扫数字门牌二维码，展现数字门牌小程序各功能模块，《秀洲区划地名溯源》、《秀洲地名故事》等地名文化内容（0-3分）	0-3	2.2	0.0	0.0	0.0	2.8
5.5	技术	演示标牌的基本信息管理、安装激活申请、审核和日常问题标志牌的发现上报、处理等服务流程（0-3分）	0-3	2.2	2.0	2.0	0.0	2.8
5.6	技术	演示地址数据采集工具提供地址克隆服务，支持地址属性错误、矢量位置错误、挂接地址错误等问题数据的核查服务，提供数据编辑、移位等功能，提供地址采集、核查的统计功能，提供采集工作的日报填写功能（0-3分）	0-3	2.2	0.0	2.0	0.0	2.8
6	技术	培训方案 根据供应商提出的培训方案的合理性、可行性进行评审（0-4分）	0-4	3.5	3.5	3.5	3.5	3.8
7	技术	运维方案 根据供应商针对本项目采购需求提出的运维方案的合理性、可行性进行评审（0-4分）	0-4	3.5	3.3	3.3	3.3	3.6
8	商务	供应商业绩 供应商具有与本项目类似门牌数字化建设项目业绩的得1分	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0
9.1	商务	具有省级高新技术企业证书，2分	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0
9.2	商务	具有质量管理体系认证证书、信息安全管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每个得1分，最高得4分	0-4	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0
10	商务	企业实力 投标人具有数字门牌、地名地址、地理（空间）信息、数据共享交换等相关应用的自主知识产权证明，每个得0.5分，最高得6分	0-6	5.5	0.5	0.5	1.5	6.0
合计			0-90	73.7	49.3	56.3	54.9	83.9

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：秀洲区数字门牌项目（ZJJYZFCG-2023012）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	嘉兴明绘信息科技有限公司	浙江臻善科技股份有限公司	浙江万维信息科技有限公司	嘉兴数科测绘科技有限公司	浙江海予信息技术有限公司
1.1	技术	现存标准地址和全量地址数据总量、数据结构的理解和熟悉程度（0-3分）	0-3	2.5	2.0	2.2	2.3	2.7
1.2	技术	数字门牌对接情况的理解和熟悉程度（0-3分）	0-3	2.5	1.9	2.1	2.2	2.8
1.3	技术	对项目要求的理解和熟悉程度（0-3分）	0-3	2.6	1.8	2.0	2.3	2.9
1.4	技术	对项目的重点、难点的分析和理解程度（0-3分）	0-3	2.7	2.0	2.1	2.2	2.7
1.5	技术	对本项目实现的目标、交付成果的明确程度（0-3分）	0-3	2.4	2.0	2.2	2.3	2.8
2.1	技术	地名地址数据的标准规范建设（0-2分）	0-2	1.6	1.2	1.4	1.6	1.8
2.2	技术	内业处理和外业采集（0-3分）	0-3	2.5	1.9	2.1	2.3	2.6
2.3	技术	全量地址数据池建设方案（0-3分）	0-3	2.4	2.0	2.1	2.4	2.7
2.4	技术	数字门牌（硬牌）的设计、制作及安装方案（0-3分）	0-3	2.5	2.0	2.0	2.2	2.8
2.5	技术	数字门牌应用系统，包含管理端、治理端、服务端、驾驶舱和应用支撑体系等（0-3分）	0-3	2.6	1.9	2.2	2.4	2.7
2.6	技术	数字地名应用系统的建设方案（0-3分）	0-3	2.4	2.5	2.0	2.3	2.8
2.7	技术	“数字门牌”基础应用框架、地名信息管理系统的融合及数据无缝衔接方案（0-3分）	0-3	2.0	1.9	2.0	2.0	2.9
3.1	技术	项目组织实施方案完整性（0-2分）	0-2	1.7	1.5	1.5	1.6	1.8
3.2	技术	项目实施进度安排及进度控制计划（包括详细的软件开发工程量计算）（0-3分）	0-3	2.6	2.0	2.3	2.4	2.7
3.3	技术	项目测试方案（0-3分）	0-3	2.3	1.9	2.2	2.3	2.7
3.4	技术	项目验收方案（0-2分）	0-2	1.7	1.6	1.6	1.6	1.9
4.1	技术	供应商拟投入实施团队中具有中级（含）以上测绘专业工程师证书的，1个得2分，中级（不含）以下的，1个得1分。最多得4分。	0-4	4.0	0.0	4.0	4.0	4.0

4.2	技术	供应商拟投入实施团队中具有国产数据库专家的，每个1分，最多得2分	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0
5.1	技术	演示新增一条门牌数据，在浙江省区划地名信息管理系统中审核通过后，在线生成数字门牌二维码（0-3分）	0-3	3.0	0.0	0.0	3.0	3.0
5.2	技术	演示数字门牌的站点运维管理，完成微页面的组件化（无代码化）搭建，实现C端和G端移动端站点的配置管理（0-3分）	0-3	2.5	1.0	1.0	1.0	2.93
5.3	技术	演示浙政钉扫一扫数字门牌二维码，按照权限进入平安邻居实现出租房及流动人口管理（0-3分）	0-3	2.5	0.0	0.0	0.0	2.9
5.4	技术	演示微信、支付宝扫一扫数字门牌二维码，展现数字门牌小程序各功能模块，《秀洲区划地名溯源》、《秀洲地名故事》等地名文化内容（0-3分）	0-3	2.5	0.0	0.0	0.0	2.8
5.5	技术	演示标牌的基本信息管理、安装激活申请、审核和日常问题标志牌的发现上报、处理等服务流程（0-3分）	0-3	2.5	1.0	1.0	0.0	2.5
5.6	技术	演示地址数据采集工具提供地址克隆服务，支持地址属性错误、矢量位置错误、挂接地址错误等问题数据的核查服务，提供数据编辑、移位等功能，提供地址采集、核查的统计功能，提供采集工作的日报填写功能（0-3分）	0-3	2.5	0.0	1.5	0.0	2.8
6	技术	培训方案 根据供应商提出的培训方案的合理性、可行性进行评审（0-4分）	0-4	3.2	2.8	3.0	3.2	3.7
7	技术	运维方案 根据供应商针对本项目采购需求提出的运维方案的合理性、可行性进行评审（0-4分）	0-4	3.2	2.8	3.0	3.2	3.5
8	商务	供应商业绩 供应商具有与本项目类似门牌数字化建设项目业绩的得1分	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0
9.1	商务	具有省级高新技术企业证书，2分	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0
9.2	商务	具有质量管理体系认证证书、信息安全管理体认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每个得1分，最高得4分	0-4	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0
10	商务	企业实力 投标人具有数字门牌、地名地址、地理（空间）信息、数据共享交换等相关应用的自主知识产权证明，每个得0.5分，最高得6分	0-6	5.5	0.5	0.5	1.5	6.0
合计			0-90	73.4	42.2	51.0	54.3	84.43

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：秀洲区数字门牌项目（ZJJYZFCG-2023012）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	嘉兴明绘信息科技有限公司	浙江臻善科技股份有限公司	浙江万维信息科技有限公司	嘉兴数科测绘科技有限公司	浙江海予信息技术有限公司
1.1	技术	现存标准地址和全量地址数据总量、数据结构的理解和熟悉程度（0-3分）	0-3	1.5	1.2	1.2	1.4	2.4
1.2	技术	数字门牌对接情况的理解和熟悉程度（0-3分）	0-3	1.5	1.2	0.6	1.2	2.4
1.3	技术	对项目要求的理解和熟悉程度（0-3分）	0-3	1.2	1.0	1.0	1.2	2.5
1.4	技术	对项目的重点、难点的分析和理解程度（0-3分）	0-3	1.5	1.4	1.0	1.0	2.5
1.5	技术	对本项目实现的目标、交付成果的明确程度（0-3分）	0-3	1.7	1.0	1.0	1.0	2.4
2.1	技术	地名地址数据的标准规范建设（0-2分）	0-2	1.5	1.0	0.8	1.0	1.8
2.2	技术	内业处理和外业采集（0-3分）	0-3	1.6	1.0	0.5	1.0	2.5
2.3	技术	全量地址数据池建设方案（0-3分）	0-3	1.5	1.4	0.5	1.0	2.8
2.4	技术	数字门牌（硬牌）的设计、制作及安装方案（0-3分）	0-3	1.6	1.4	0.7	1.5	2.6
2.5	技术	数字门牌应用系统，包含管理端、治理端、服务端、驾驶舱和应用支撑体系等（0-3分）	0-3	1.8	1.0	0.8	1.2	2.6
2.6	技术	数字地名应用系统的建设方案（0-3分）	0-3	1.5	1.2	0.7	1.2	2.4
2.7	技术	“数字门牌”基础应用框架、地名信息管理系统的融合及数据无缝衔接方案（0-3分）	0-3	1.6	1.2	1.1	1.2	2.4
3.1	技术	项目组织实施方案完整性（0-2分）	0-2	1.8	1.5	1.5	1.4	1.5
3.2	技术	项目实施进度安排及进度控制计划（包括详细的软件开发工程量计算）（0-3分）	0-3	2.0	1.5	1.2	1.4	2.5
3.3	技术	项目测试方案（0-3分）	0-3	2.0	1.4	1.5	1.6	2.6
3.4	技术	项目验收方案（0-2分）	0-2	1.6	1.2	1.1	1.3	1.8
4.1	技术	供应商拟投入实施团队中具有中级（含）以上测绘专业工程师证书的，1个得2分，中级（不含）以下的，1个得1分。最多得4分。	0-4	4.0	0.0	4.0	4.0	4.0

4.2	技术	供应商拟投入实施团队中具有国产数据库专家的，每个1分，最多得2分	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0
5.1	技术	演示新增一条门牌数据，在浙江省区划地名信息管理系统中审核通过后，在线生成数字门牌二维码（0-3分）	0-3	2.5	0.0	1.0	0.0	2.9
5.2	技术	演示数字门牌的站点运维管理，完成微页面的组件化（无代码化）搭建，实现C端和G端移动端站点的配置管理（0-3分）	0-3	1.6	0.5	0.5	0.6	2.8
5.3	技术	演示浙政钉扫一扫数字门牌二维码，按照权限进入平安邻居实现出租房及流动人口管理（0-3分）	0-3	2.0	0.0	0.0	0.0	2.8
5.4	技术	演示微信、支付宝扫一扫数字门牌二维码，展现数字门牌小程序各功能模块，《秀洲区划地名溯源》、《秀洲地名故事》等地名文化内容（0-3分）	0-3	2.0	0.0	0.0	0.0	2.8
5.5	技术	演示标牌的基本信息管理、安装激活申请、审核和日常问题标志牌的发现上报、处理等服务流程（0-3分）	0-3	2.5	2.5	2.5	0.0	2.8
5.6	技术	演示地址数据采集工具提供地址克隆服务，支持地址属性错误、矢量位置错误、挂接地址错误等问题数据的核查服务，提供数据编辑、移位等功能，提供地址采集、核查的统计功能，提供采集工作的日报填写功能（0-3分）	0-3	1.6	0.0	1.5	0.0	2.8
6	技术	培训方案 根据供应商提出的培训方案的合理性、可行性进行评审（0-4分）	0-4	2.5	2.6	2.5	2.4	3.5
7	技术	运维方案 根据供应商针对本项目采购需求提出的运维方案的合理性、可行性进行评审（0-4分）	0-4	2.2	1.6	1.8	1.8	3.4
8	商务	供应商业绩 供应商具有与本项目类似门牌数字化建设项目业绩的得1分	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0
9.1	商务	具有省级高新技术企业证书，2分	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0
9.2	商务	具有质量管理体系认证证书、信息安全管理体认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每个得1分，最高得4分	0-4	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0
10	商务	企业实力 投标人具有数字门牌、地名地址、地理（空间）信息、数据共享交换等相关应用的自主知识产权证明，每个得0.5分，最高得6分	0-6	5.5	0.5	0.5	1.5	6.0
合计			0-90	57.3	31.3	34.5	33.9	80.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：秀洲区数字门牌项目（ZJJYZFCG-2023012）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	嘉兴明绘信息科技有限公司	浙江臻善科技股份有限公司	浙江万维空间技术有限公司	嘉兴数测绘科技有限公司	浙江海予信息技术有限公司
1.1	技术	现存标准地址和全量地址数据总量、数据结构的理解和熟悉程度（0-3分）	0-3	2.0	1.8	1.8	1.8	2.2
1.2	技术	数字门牌对接情况的理解和熟悉程度（0-3分）	0-3	2.4	1.8	1.8	1.8	2.8
1.3	技术	对项目要求的理解和熟悉程度（0-3分）	0-3	2.5	2.4	2.4	2.4	2.8
1.4	技术	对项目的重点、难点的分析和理解程度（0-3分）	0-3	2.5	2.4	2.4	2.4	2.8
1.5	技术	对本项目实现的目标、交付成果的明确程度（0-3分）	0-3	2.6	2.4	2.4	2.4	2.8
2.1	技术	地名地址数据的标准规范建设（0-2分）	0-2	0.8	0.6	0.6	0.6	1.0
2.2	技术	内业处理和外业采集（0-3分）	0-3	2.4	2.1	2.1	2.1	2.6
2.3	技术	全量地址数据池建设方案（0-3分）	0-3	1.5	1.0	1.0	1.0	2.0
2.4	技术	数字门牌（硬牌）的设计、制作及安装方案（0-3分）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.5
2.5	技术	数字门牌应用系统，包含管理端、治理端、服务端、驾驶舱和应用支撑体系等（0-3分）	0-3	1.5	1.0	1.0	1.0	2.5
2.6	技术	数字地名应用系统的建设方案（0-3分）	0-3	1.5	1.0	1.5	1.0	2.0
2.7	技术	“数字门牌”基础应用框架、地名信息管理系统的融合及数据无缝衔接方案（0-3分）	0-3	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0
3.1	技术	项目组织实施方案完整性（0-2分）	0-2	1.5	1.0	1.0	1.0	1.5
3.2	技术	项目实施进度安排及进度控制计划（包括详细的软件开发工程量计算）（0-3分）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.5
3.3	技术	项目测试方案（0-3分）	0-3	2.0	1.0	1.0	1.0	2.5
3.4	技术	项目验收方案（0-2分）	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0
4.1	技术	供应商拟投入实施团队中具有中级（含）以上测绘专业工程师证书的，1个得2分，中级（不含）以下的，1个得1分。最多得4分。	0-4	4.0	0.0	4.0	4.0	4.0

4.2	技术	供应商拟投入实施团队中具有国产数据库专家的，每个1分，最多得2分	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0
5.1	技术	演示新增一条门牌数据，在浙江省区划地名信息管理系统中审核通过后，在线生成数字门牌二维码（0-3分）	0-3	1.5	0.0	0.0	1.0	2.5
5.2	技术	演示数字门牌的站点运维管理，完成微页面的组件化（无代码化）搭建，实现C端和G端移动端站点的配置管理（0-3分）	0-3	1.5	1.0	1.0	1.0	2.5
5.3	技术	演示浙政钉扫一扫数字门牌二维码，按照权限进入平安邻居实现出租房及流动人口管理（0-3分）	0-3	1.5	0.0	0.0	0.0	2.5
5.4	技术	演示微信、支付宝扫一扫数字门牌二维码，展现数字门牌小程序各功能模块，《秀洲区划地名溯源》、《秀洲地名故事》等地名文化内容（0-3分）	0-3	1.5	0.0	0.0	0.0	2.0
5.5	技术	演示标牌的基本信息管理、安装激活申请、审核和日常问题标志牌的发现上报、处理等服务流程（0-3分）	0-3	1.8	1.0	0.0	0.0	2.0
5.6	技术	演示地址数据采集工具提供地址克隆服务，支持地址属性错误、矢量位置错误、挂接地址错误等问题数据的核查服务，提供数据编辑、移位等功能，提供地址采集、核查的统计功能，提供采集工作的日报填写功能（0-3分）	0-3	1.8	0.0	1.0	0.0	2.0
6	技术	培训方案 根据供应商提出的培训方案的合理性、可行性进行评审（0-4分）	0-4	3.0	2.0	2.5	2.0	3.0
7	技术	运维方案 根据供应商针对本项目采购需求提出的运维方案的合理性、可行性进行评审（0-4分）	0-4	3.2	3.0	3.0	3.0	3.5
8	商务	供应商业绩 供应商具有与本项目类似门牌数字化建设项目业绩的得1分	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0
9.1	商务	具有省级高新技术企业证书，2分	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0
9.2	商务	具有质量管理体系认证证书、信息安全管理体认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每个得1分，最高得4分	0-4	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0
10	商务	企业实力 投标人具有数字门牌、地名地址、地理（空间）信息、数据共享交换等相关应用的自主知识产权证明，每个得0.5分，最高得6分	0-6	5.5	0.5	0.5	1.5	6.0
合计			0-90	60.5	36.0	42.0	41.0	75.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：秀洲区数字门牌项目（ZJJYZFCG-2023012）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	嘉兴明绘信息科技有限公司	浙江臻善科技股份有限公司	浙江万维空间技术有限公司	嘉兴数科测绘科技有限公司	浙江海予信息技术有限公司
1.1	技术	现存标准地址和全量地址数据总量、数据结构的理解和熟悉程度（0-3分）	0-3	1.2	1.0	1.0	1.5	3.0
1.2	技术	数字门牌对接情况的理解和熟悉程度（0-3分）	0-3	1.0	1.1	1.0	1.2	2.0
1.3	技术	对项目要求的理解和熟悉程度（0-3分）	0-3	1.0	1.1	1.1	1.5	2.0
1.4	技术	对项目的重点、难点的分析和理解程度（0-3分）	0-3	1.0	1.1	1.1	1.5	2.0
1.5	技术	对本项目实现的目标、交付成果的明确程度（0-3分）	0-3	1.0	1.1	1.2	1.0	2.0
2.1	技术	地名地址数据的标准规范建设（0-2分）	0-2	1.0	1.2	1.0	1.3	2.0
2.2	技术	内业处理和外业采集（0-3分）	0-3	1.0	1.1	1.0	1.5	2.0
2.3	技术	全量地址数据池建设方案（0-3分）	0-3	1.1	1.0	1.0	1.5	3.0
2.4	技术	数字门牌（硬牌）的设计、制作及安装方案（0-3分）	0-3	1.0	1.1	1.0	1.0	1.0
2.5	技术	数字门牌应用系统，包含管理端、治理端、服务端、驾驶舱和应用支撑体系等（0-3分）	0-3	1.0	1.0	1.3	2.0	3.0
2.6	技术	数字地名应用系统的建设方案（0-3分）	0-3	1.0	1.0	1.3	1.5	3.0
2.7	技术	“数字门牌”基础应用框架、地名信息管理系统的融合及数据无缝衔接方案（0-3分）	0-3	1.0	1.1	1.0	1.5	2.0
3.1	技术	项目组织实施方案完整性（0-2分）	0-2	1.0	1.0	1.2	1.5	2.0
3.2	技术	项目实施进度安排及进度控制计划（包括详细的软件开发工程量计算）（0-3分）	0-3	1.0	1.0	1.0	1.5	1.5
3.3	技术	项目测试方案（0-3分）	0-3	1.0	1.1	1.0	1.5	2.0
3.4	技术	项目验收方案（0-2分）	0-2	1.0	1.1	1.0	1.5	1.0
4.1	技术	供应商拟投入实施团队中具有中级（含）以上测绘专业工程师证书的，1个得2分，中级（不含）以下的，1个得1分。最多得4分。	0-4	4.0	0.0	4.0	4.0	4.0

4.2	技术	供应商拟投入实施团队中具有国产数据库专家的，每个1分，最多得2分	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0
5.1	技术	演示新增一条门牌数据，在浙江省区划地名信息管理系统中审核通过后，在线生成数字门牌二维码（0-3分）	0-3	1.5	0.0	0.0	1.5	2.5
5.2	技术	演示数字门牌的站点运维管理，完成微页面的组件化（无代码化）搭建，实现C端和G端移动端站点的配置管理（0-3分）	0-3	2.0	1.0	1.3	1.5	3.0
5.3	技术	演示浙政钉扫一扫数字门牌二维码，按照权限进入平安邻居实现出租房及流动人口管理（0-3分）	0-3	2.0	0.0	0.0	0.0	3.0
5.4	技术	演示微信、支付宝扫一扫数字门牌二维码，展现数字门牌小程序各功能模块，《秀洲区划地名溯源》、《秀洲地名故事》等地名文化内容（0-3分）	0-3	3.0	0.0	0.0	0.0	3.0
5.5	技术	演示标牌的基本信息管理、安装激活申请、审核和日常问题标志牌的发现上报、处理等服务流程（0-3分）	0-3	3.0	3.0	2.0	0.0	3.0
5.6	技术	演示地址数据采集工具提供地址克隆服务，支持地址属性错误、矢量位置错误、挂接地址错误等问题数据的核查服务，提供数据编辑、移位等功能，提供地址采集、核查的统计功能，提供采集工作的日报填写功能（0-3分）	0-3	1.0	0.0	2.0	0.0	3.0
6	技术	培训方案 根据供应商提出的培训方案的合理性、可行性进行评审（0-4分）	0-4	1.1	1.0	1.2	1.5	1.0
7	技术	运维方案 根据供应商针对本项目采购需求提出的运维方案的合理性、可行性进行评审（0-4分）	0-4	1.0	1.0	1.3	1.5	1.0
8	商务	供应商业绩 供应商具有与本项目类似门牌数字化建设项目业绩的得1分	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0
9.1	商务	具有省级高新技术企业证书，2分	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0
9.2	商务	具有质量管理体系认证证书、信息安全管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每个得1分，最高得4分	0-4	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0
10	商务	企业实力 投标人具有数字门牌、地名地址、地理（空间）信息、数据共享交换等相关应用的自主知识产权证明，每个得0.5分，最高得6分	0-6	5.5	0.5	0.5	1.5	6.0
合计			0-90	45.4	27.6	34.5	38.5	72.0

专家（签名）：