

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：湖州市第二中学食堂重建工程厨房设备采购项目（三次招标）（CTZB--2023030337）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	嘉兴市厨锈钢制品有限公司	浙江人房设备有限公司	浙江徐氏厨房设备有限公司	浙江久厨节能科技有限公司	山东迎洲厨房设备有限公司	浙江联众厨房设备有限公司
1	商务	产品性能及技术指标 1、响应招标文件要求的基本技术参数、技术规格、技术规范和技术要求，提供响应表的得20分。 1.1 所有指标每一项负偏离的在基本分的基础上减1分，扣完基本分为止。	0-20	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0
2	商务	项目实施方案 1、针对本项目的方案，投标人提供深化图纸包括设备布局、水、电、项目效果图等由评标委员进行打分。 其中：图纸齐全，与现场实际相符的4分，图纸有缺项、或图纸内容不符合现场实际情况的，得2分，未提供的不得分。 2.投标制定本次供应工期计划表、质量控制保障措施；合理运输安装方案、安排参与项目的负责人、安全文明施工管理方案、安装、调试、验收方案，由评标委员进行打分。 2.1 工期计划表提供且符合竞标工期要求的得3分； 2.2 保证质量的技术方案和措施符合本项目实际情况的优秀的得3分，提供的技术方案和措施良好的得2分，提供的技术方案和措施较差的，得1分，不提供不得分； 2.3 确保供应货物质量的设施和措施符合本项目实际情况的优秀的得3分，提供货物质量的设施和措施良好的得2分，提供货物质量的设施和措施较差的得1分，不提供不得分； 2.4 提供运输安装方案且符合实际情况的得2分，不提供或方案不符合本项目实际情况的不得分； 2.5 提供的安全文明施工管理方案符合当地及湖州二中要求的优于的，得3分，提供安全文明施工管理方案良好的得2分，提供安全文明施工管理方案未体现当地及湖州二中要求的，得1分，不提供不得分； 2.6 提供的验收方案符合实际情况且安装、调试内容完整的，得2分，方案未针对本项目编制，安装、调试内容不完整的，得1分，不提供不得分。 3、本项目拟派专业技术安装人员结合场地装修衔接工作及食品安全、消防等要求，配备全面合理得3分（须提供三名以上人员，每少一名扣一分，扣完为止。附上该专业技术人员证书）。注：装修工程中对厨房通风管道铺设衔接有衔接要求。 注：提供项目人员证书需网上查询证书发证机构截图证明及投标截止前近三个月中任一个月的本单位社保证明，否则不得分。	0-23	12.0	20.0	19.0	19.0	11.0	16.0
3	商务	企业业绩 投标人提供2019年1月1日以来至今厨房设备采购项目业绩，每个得1分，最高得3分；（业绩必须提供相应的证明文件（合同复印件），时间以合同签订时间为准。）	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0
4	商务	企业认证 投标人具有ISO9001（质量认证）、ISO14001（环境认证）、ISO18001(职业健康认证)，每提供一个得1分，最高得3分。 需提供证书复印件（或扫描件）和国家认证认可监督管理委员会官方网站上相关证书有效的网页截图或相关查询网站打印页并加盖单位公章，不提供不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0

5	商务	质保期 质保期满足招标文件的规定且每增加1年加2分，最高得4分。	0-4	0.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
6	商务	售后服务承诺 售后服务的具体内容和措施：1、评标委员会根据投标人提供的自行承诺接到采购人报修通知（电话、电传等）并委派设备、人员2小时内达到现场处理问题的得1分、提供本地化综合服务承诺的得1分、提供就近售后服务网点情况或承诺设立售后服务网点的得1分、提供售后技术服务方案的得1分，不提供的不得分。（0-4分）。 2、评标委员会根据投标人所提供的针对本项目各设备的安装培训得1分、技术培训得1分、后期维修得1分，不提供的不得分。（0-3分）	0-7	7.0	7.0	7.0	7.0	7.0	7.0
7	商务	节能环保产品 1、投标产品具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得2分； 2、投标产品具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得1分。 注：需提供相应证书复印件(或扫描件)不提供不得分。	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8	商务	样品视频演示 各投标单位需提供“2G1智慧结算台”样品视频演示，评标委员会根据各供应商提供的样品视频打分，不提供不得分。 1.功能介绍，设备特性参数符合招标文件要求得3分； 2.具体使用方法和运行方案0-2分； 3.简易故障排除，日常基本维护方法0-2分。共计7分。 注：供应商无需派专人现场提供样品视频，根据样品视频演示评分标准要求录制样品视频（mp4格式；视频时间控制在5分钟以内），样品视频电子文件介质为U盘，可与电子备份文件U盘一起邮寄。必须采用真实场景和投标货物数据录制成视频，采用Demo和PPT的或未提供不得分。	0-7	0.0	7.0	7.0	3.0	0.0	5.0
合计			0-70	43.0	67.0	66.0	59.0	45.0	61.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：湖州市第二中学食堂重建工程厨房设备采购项目（三次招标）（CTZB--2023030337）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州海晟厨房设备有限公司	辽宁省富特厨房设备有限公司
1	商务	产品性能及技术指标 1、响应招标文件要求的基本技术参数、技术规格、技术规范和技术要求，提供响应表的得20分。 1.1 所有指标每一项负偏离的在基本分的基础上减1分，扣完基本分为止。	0-20	20.0	20.0
2	商务	项目实施方案 1、针对本项目的方案，投标人提供深化图纸包括设备布局、水、电、项目效果图等由评标委员进行打分。 其中：图纸齐全，与现场实际相符的4分，图纸有缺项、或图纸内容不符合现场实际情况的，得2分，未提供的不得分。 2.投标制定本次供应工期计划表、质量控制保证措施；合理运输安装方案、安排参与项目的负责人、安全文明施工管理方案、安装、调试、验收方案，由评标委员进行打分。 2.1 工期计划表提供且符合竞标工期要求的得3分； 2.2 保证质量的技术方案和措施符合本项目实际情况的优秀的得3分，提供的技术方案和措施良好的得2分，提供的技术方案和措施较差的，得1分，不提供不得分； 2.3 确保供应货物质量的设施和措施符合本项目实际情况的优秀的得3分，提供货物质量的设施和措施良好的得2分，提供货物质量的设施和措施较差的得1分，不提供不得分； 2.4 提供运输安装方案且符合实际情况的得2分，不提供或方案不符合本项目实际情况的不得分； 2.5 提供的安全文明施工管理方案符合当地及湖州二中要求的优于的，得3分，提供安全文明施工管理方案良好的得2分，提供安全文明施工管理方案未体现当地及湖州二中要求的，得1分，不提供不得分； 2.6 提供的验收方案符合实际情况且安装、调试内容完整的，得2分，方案未针对本项目编制，安装、调试内容不完整的，得1分，不提供不得分。 3、本项目拟派专业技术安装人员结合场地装修衔接工作及食品安全、消防等要求，配备全面合理得3分（须提供三名以上人员，每少一名扣一分，扣完为止。附上该专业技术人员证书）。注：装修工程中对厨房通风管道铺设衔接要求。 注：提供项目人员证书需网上查询证书发证机构截图证明及投标截止前近三个月中任一个月的本单位社保证明，否则不得分。	0-23	18.0	9.0
3	商务	企业业绩 投标人提供2019年1月1日以来至今厨房设备采购项目业绩，每个得1分，最高得3分；（业绩必须提供相应的证明文件（合同复印件），时间以合同签订时间为准。）	0-3	3.0	0.0
4	商务	企业认证 投标人具有ISO9001（质量认证）、ISO14001（环境认证）、ISO18001(职业健康认证)，每提供一个得1分，最高得3分。 需提供证书复印件（或扫描件）和国家认证认可监督管理委员会官方网站上相关证书有效的网页截图或相关查询网站打印页并加盖单位公章，不提供不得分。	0-3	3.0	0.0
5	商务	质保期 质保期满足招标文件的规定且每增加1年加2分，最高得4分。	0-4	4.0	0.0
6	商务	售后服务承诺 售后服务的具体内容和措施：1、评标委员会根据投标人提供的自行承诺接到采购人报修通知（电话、电传等）并委派设备、人员2小时内达到现场处理问题的得1分、提供本地化综合服务承诺的得1分、提供就近售后服务网点情况或承诺设立售后服务网点的得1分、提供售后技术服务方案的得1分，不提供的不得分。（0-4分）。 2、评标委员会根据投标人所提供的针对本项目各设备的安装培训得1分、技术培训得1分、后期维修得1分，不提供的不得分。（0-3分）	0-7	7.0	7.0
7	商务	节能环保产品 1、投标产品具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得2分； 2、投标产品具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得1分。 注:需提供相应证书复印件(或扫描件)不提供不得分。	0-3	3.0	3.0

8	商务	<p>样品视频演示 各投标单位需提供“2G1智慧结算台”样品视频演示，评标委员会根据各供应商提供的样品视频打分，不提供不得分。</p> <p>1.功能介绍，设备特性参数符合招标文件要求得3分；</p> <p>2.具体使用方法和运行方案0-2分；</p> <p>3.简易故障排除，日常基本维护方法0-2分。共计7分。</p> <p>注：供应商无需派专人现场提供样品视频，根据样品视频演示评分标准要求录制样品视频（mp4格式；视频时间控制在5分钟以内），样品视频电子文件介质为U盘，可与电子备份文件U盘一起邮寄。必须采用真实场景和投标货物数据录制成视频，采用Demo和PPT的或未提供不得分。</p>	0-7	7.0	0.0
合计			0-70	65.0	39.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：湖州市第二中学食堂重建工程厨房设备采购项目（三次招标）（CTZB--2023030337）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	嘉兴市广兴市厨锈钢制品有限公司	浙江人房设备有限公司	浙江徐氏厨房设备有限公司	浙江久厨节能科技有限公司	山东迎洲厨房设备有限公司	浙江联众厨房设备有限公司
1	商务	产品性能及技术指标 1、响应招标文件要求的基本技术参数、技术规格、技术规范和技术要求，提供响应表的得20分。 1.1 所有指标每一项负偏离的在基本分的基础上减1分，扣完基本分为止。	0-20	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0
2	商务	项目实施方案 1、针对本项目的方案，投标人提供深化图纸包括设备布局、水、电、项目效果图等由评标委员进行打分。 其中：图纸齐全，与现场实际相符的4分，图纸有缺项、或图纸内容不符合现场实际情况的，得2分，未提供的不得分。 2.投标制定本次供应工期计划表、质量控制保障措施；合理运输安装方案、安排参与项目的负责人、安全文明施工管理方案、安装、调试、验收方案，由评标委员进行打分。 2.1 工期计划表提供且符合竞标工期要求的得3分； 2.2 保证质量的技术方案和措施符合本项目实际情况的优秀的得3分，提供的技术方案和措施良好的得2分，提供的技术方案和措施较差的，得1分，不提供不得分； 2.3 确保供应货物质量的设施和措施符合本项目实际情况的优秀的得3分，提供货物质量的设施和措施良好的得2分，提供货物质量的设施和措施较差的得1分，不提供不得分； 2.4 提供运输安装方案且符合实际情况的得2分，不提供或方案不符合本项目实际情况的不得分； 2.5 提供的安全文明施工管理方案符合当地及湖州二中要求的优于的，得3分，提供安全文明施工管理方案良好的得2分，提供安全文明施工管理方案未体现当地及湖州二中要求的，得1分，不提供不得分； 2.6 提供的验收方案符合实际情况且安装、调试内容完整的，得2分，方案未针对本项目编制，安装、调试内容不完整的，得1分，不提供不得分。 3、本项目拟派专业技术安装人员结合场地装修衔接工作及食品安全、消防等要求，配备全面合理得3分（须提供三名以上人员，每少一名扣一分，扣完为止。附上该专业技术人员证书）。注：装修工程中对厨房通风管道铺设衔接有衔接要求。 注：提供项目人员证书需网上查询证书发证机构截图证明及投标截止前近三个月中任一个月的本单位社保证明，否则不得分。	0-23	12.0	20.0	17.0	18.0	10.0	15.0
3	商务	企业业绩 投标人提供2019年1月1日以来至今厨房设备采购项目业绩，每个得1分，最高得3分；（业绩必须提供相应的证明文件（合同复印件），时间以合同签订时间为准。）	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0

4	商务	企业认证 投标人具有ISO9001（质量认证）、ISO14001（环境认证）、ISO18001(职业健康认证)，每提供一个得1分，最高得3分。 需提供证书复印件（或扫描件）和国家认证认可监督管理委员会官方网站上相关证书有效的网页截图或相关查询网站打印页并加盖单位公章，不提供不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0
5	商务	质保期 质保期满足招标文件的规定且每增加1年加2分，最高得4分。	0-4	0.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
6	商务	售后服务承诺 售后服务的具体内容和措施： <b>1、</b> 评标委员会根据投标人提供的自行承诺接到采购人报修通知（电话、电传等）并委派设备、人员 <b>2</b> 小时内达到现场处理问题的得 <b>1</b> 分、提供本地化综合服务承诺的得 <b>1</b> 分、提供就近售后服务网点情况或承诺设立售后服务网点的得 <b>1</b> 分、提供售后技术服务方案的得 <b>1</b> 分，不提供的不得分。（ <b>0-4</b> 分）。 <b>2、</b> 评标委员会根据投标人所提供的针对本项目各设备的安装培训得 <b>1</b> 分、技术培训得 <b>1</b> 分、后期维修得 <b>1</b> 分，不提供的不得分。（ <b>0-3</b> 分）	0-7	7.0	7.0	7.0	7.0	7.0	7.0
7	商务	节能环保产品 <b>1、</b> 投标产品具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得 <b>2</b> 分； <b>2、</b> 投标产品具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得 <b>1</b> 分。 注:需提供相应证书复印件(或扫描件)不提供不得分。	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8	商务	样品视频演示 各投标单位需提供“ <b>2G1</b> 智慧结算台”样品视频演示，评标委员会根据各供应商提供的样品视频打分，不提供不得分。 <b>1.</b> 功能介绍，设备特性参数符合招标文件要求得 <b>3</b> 分； <b>2.</b> 具体使用方法和运行方案 <b>0-2</b> 分； <b>3.</b> 简易故障排除，日常基本维护方法 <b>0-2</b> 分。共计 <b>7</b> 分。 注：供应商无需派专人现场提供样品视频，根据样品视频演示评分标准要求录制样品视频（ <b>mp4</b> 格式；视频时间控制在 <b>5</b> 分钟以内），样品视频电子文件介质为 <b>U</b> 盘，可与电子备份文件 <b>U</b> 盘一起邮寄。必须采用真实场景和投标货物数据录制成视频，采用 <b>Demo</b> 和 <b>PPT</b> 的或未提供不得分。	0-7	0.0	7.0	7.0	3.0	0.0	5.0
合计			0-70	43.0	67.0	64.0	58.0	44.0	60.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：湖州市第二中学食堂重建工程厨房设备采购项目（三次招标）（CTZB--2023030337）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州海晟厨房设备有限公司	辽宁省富特厨房设备有限公司
1	商务	产品性能及技术指标 1、响应招标文件要求的基本技术参数、技术规格、技术规范和技术要求，提供响应表的得20分。 1.1 所有指标每一项负偏离的在基本分的基础上减1分，扣完基本分为止。	0-20	20.0	20.0
2	商务	项目实施方案 1、针对本项目的方案，投标人提供深化图纸包括设备布局、水、电、项目效果图等由评标委员进行打分。 其中：图纸齐全，与现场实际相符的4分，图纸有缺项、或图纸内容不符合现场实际情况的，得2分，未提供的不得分。 2.投标制定本次供应工期计划表、质量控制保证措施；合理运输安装方案、安排参与项目的负责人、安全文明施工管理方案、安装、调试、验收方案，由评标委员进行打分。 2.1 工期计划表提供且符合竞标工期要求的得3分； 2.2 保证质量的技术方案和措施符合本项目实际情况的优秀的得3分，提供的技术方案和措施良好的得2分，提供的技术方案和措施较差的，得1分，不提供不得分； 2.3 确保供应货物质量的设施和措施符合本项目实际情况的优秀的得3分，提供货物质量的设施和措施良好的得2分，提供货物质量的设施和措施较差的得1分，不提供不得分； 2.4 提供运输安装方案且符合实际情况的得2分，不提供或方案不符合本项目实际情况的不得分； 2.5 提供的安全文明施工管理方案符合当地及湖州二中要求的优于的，得3分，提供安全文明施工管理方案良好的得2分，提供安全文明施工管理方案未体现当地及湖州二中要求的，得1分，不提供不得分； 2.6 提供的验收方案符合实际情况且安装、调试内容完整的，得2分，方案未针对本项目编制，安装、调试内容不完整的，得1分，不提供不得分。 3、本项目拟派专业技术安装人员结合场地装修衔接工作及食品安全、消防等要求，配备全面合理得3分（须提供三名以上人员，每少一名扣一分，扣完为止。附上该专业技术人员证书）。注：装修工程中对厨房通风管道铺设衔接要求。 注：提供项目人员证书需网上查询证书发证机构截图证明及投标截止前近三个月中任一个月的本单位社保证明，否则不得分。	0-23	16.0	8.0
3	商务	企业业绩 投标人提供2019年1月1日以来至今厨房设备采购项目业绩，每个得1分，最高得3分；（业绩必须提供相应的证明文件（合同复印件），时间以合同签订时间为准。）	0-3	3.0	0.0
4	商务	企业认证 投标人具有ISO9001（质量认证）、ISO14001（环境认证）、ISO18001(职业健康认证)，每提供一个得1分，最高得3分。 需提供证书复印件（或扫描件）和国家认证认可监督管理委员会官方网站上相关证书有效的网页截图或相关查询网站打印页并加盖单位公章，不提供不得分。	0-3	3.0	0.0
5	商务	质保期 质保期满足招标文件的规定且每增加1年加2分，最高得4分。	0-4	4.0	0.0
6	商务	售后服务承诺 售后服务的具体内容和措施：1、评标委员会根据投标人提供的自行承诺接到采购人报修通知（电话、电传等）并委派设备、人员2小时内达到现场处理问题的得1分、提供本地化综合服务承诺的得1分、提供就近售后服务网点情况或承诺设立售后服务网点的得1分、提供售后技术服务方案的得1分，不提供的不得分。（0-4分）。 2、评标委员会根据投标人所提供的针对本项目各设备的安装培训得1分、技术培训得1分、后期维修得1分，不提供的不得分。（0-3分）	0-7	7.0	7.0
7	商务	节能环保产品 1、投标产品具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得2分； 2、投标产品具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得1分。 注:需提供相应证书复印件(或扫描件)不提供不得分。	0-3	3.0	3.0

8	商务	<p>样品视频演示 各投标单位需提供“2G1智慧结算台”样品视频演示，评标委员会根据各供应商提供的样品视频打分，不提供不得分。</p> <p>1.功能介绍，设备特性参数符合招标文件要求得3分；</p> <p>2.具体使用方法和运行方案0-2分；</p> <p>3.简易故障排除，日常基本维护方法0-2分。共计7分。</p> <p>注：供应商无需派专人现场提供样品视频，根据样品视频演示评分标准要求录制样品视频（mp4格式；视频时间控制在5分钟以内），样品视频电子文件介质为U盘，可与电子备份文件U盘一起邮寄。必须采用真实场景和投标货物数据录制成视频，采用Demo和PPT的或未提供不得分。</p>	0-7	7.0	0.0
合计			0-70	63.0	38.0

专家（签名）：



## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：湖州市第二中学食堂重建工程厨房设备采购项目（三次招标）（CTZB--2023030337）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	嘉兴市广兴不锈钢制品有限公司	浙江人房设备有限公司	浙江徐氏厨房设备有限公司	浙江久厨节能科技有限公司	山东迎洲厨房设备有限公司	浙江联众厨房设备有限公司
1	商务	产品性能及技术指标 1、响应招标文件要求的基本技术参数、技术规格、技术规范和技术要求，提供响应表的得20分。 1.1 所有指标每一项负偏离的在基本分的基础上减1分，扣完基本分为止。	0-20	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0
2	商务	项目实施方案 1、针对本项目的方案，投标人提供深化图纸包括设备布局、水、电、项目效果图等由评标委员进行打分。 其中：图纸齐全，与现场实际相符的4分，图纸有缺项、或图纸内容不符合现场实际情况的，得2分，未提供的不得分。 2.投标制定本次供应工期计划表、质量控制保障措施；合理运输安装方案、安排参与项目的负责人、安全文明施工管理方案、安装、调试、验收方案，由评标委员进行打分。 2.1 工期计划表提供且符合竞标工期要求的得3分； 2.2 保证质量的技术方案和措施符合本项目实际情况的优秀的得3分，提供的技术方案和措施良好的得2分，提供的技术方案和措施较差的，得1分，不提供不得分； 2.3 确保供应货物质量的设施和措施符合本项目实际情况的优秀的得3分，提供货物质量的设施和措施良好的得2分，提供货物质量的设施和措施较差的得1分，不提供不得分； 2.4 提供运输安装方案且符合实际情况的得2分，不提供或方案不符合本项目实际情况的不得分； 2.5 提供的安全文明施工管理方案符合当地及湖州二中要求的优于的，得3分，提供安全文明施工管理方案良好的得2分，提供安全文明施工管理方案未体现当地及湖州二中要求的，得1分，不提供不得分； 2.6 提供的验收方案符合实际情况且安装、调试内容完整的，得2分，方案未针对本项目编制，安装、调试内容不完整的，得1分，不提供不得分。 3、本项目拟派专业技术安装人员结合场地装修衔接工作及食品安全、消防等要求，配备全面合理得3分（须提供三名以上人员，每少一名扣一分，扣完为止。附上该专业技术人员证书）。注：装修工程中对厨房通风管道铺设衔接有衔接要求。 注：提供项目人员证书需网上查询证书发证机构截图证明及投标截止前近三个月中任一个月的本单位社保证明，否则不得分。	0-23	11.0	19.0	18.0	18.0	9.0	15.0
3	商务	企业业绩 投标人提供2019年1月1日以来至今厨房设备采购项目业绩，每个得1分，最高得3分；（业绩必须提供相应的证明文件（合同复印件），时间以合同签订时间为准。）	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0

4	商务	企业认证 投标人具有ISO9001（质量认证）、ISO14001（环境认证）、ISO18001(职业健康认证)，每提供一个得1分，最高得3分。 需提供证书复印件（或扫描件）和国家认证认可监督管理委员会官方网站上相关证书有效的网页截图或相关查询网站打印页并加盖单位公章，不提供不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0
5	商务	质保期 质保期满足招标文件的规定且每增加1年加2分，最高得4分。	0-4	0.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
6	商务	售后服务承诺 售后服务的具体内容和措施：1、评标委员会根据投标人提供的自行承诺接到采购人报修通知（电话、电传等）并委派设备、人员2小时内达到现场处理问题的得1分、提供本地化综合服务承诺的得1分、提供就近售后服务网点情况或承诺设立售后服务网点的得1分、提供售后技术服务方案的得1分，不提供的不得分。（0-4分）。 2、评标委员会根据投标人所提供的针对本项目各设备的安装培训得1分、技术培训得1分、后期维修得1分，不提供的不得分。（0-3分）	0-7	7.0	7.0	7.0	7.0	7.0	7.0
7	商务	节能环保产品 1、投标产品具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得2分； 2、投标产品具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得1分。 注:需提供相应证书复印件(或扫描件)不提供不得分。	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8	商务	样品视频演示 各投标单位需提供“2G1智慧结算台”样品视频演示，评标委员会根据各供应商提供的样品视频打分，不提供不得分。 1.功能介绍，设备特性参数符合招标文件要求得3分； 2.具体使用方法和运行方案0-2分； 3.简易故障排除，日常基本维护方法0-2分。共计7分。 注：供应商无需派专人现场提供样品视频，根据样品视频演示评分标准要求录制样品视频（mp4格式；视频时间控制在5分钟以内），样品视频电子文件介质为U盘，可与电子备份文件U盘一起邮寄。必须采用真实场景和投标货物数据录制成视频，采用Demo和PPT的或未提供不得分。	0-7	0.0	7.0	7.0	3.0	0.0	6.0
合计			0-70	42.0	66.0	65.0	58.0	43.0	61.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：湖州市第二中学食堂重建工程厨房设备采购项目（三次招标）（CTZB--2023030337）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州海晟厨房设备有限公司	辽宁省富特厨房设备有限公司
1	商务	产品性能及技术指标 1、响应招标文件要求的基本技术参数、技术规格、技术规范和技术要求，提供响应表的得20分。 1.1 所有指标每一项负偏离的在基本分的基础上减1分，扣完基本分为止。	0-20	20.0	20.0
2	商务	项目实施方案 1、针对本项目的方案，投标人提供深化图纸包括设备布局、水、电、项目效果图等由评标委员进行打分。 其中：图纸齐全，与现场实际相符的4分，图纸有缺项、或图纸内容不符合现场实际情况的，得2分，未提供的不得分。 2.投标制定本次供应工期计划表、质量控制保证措施；合理运输安装方案、安排参与项目的负责人、安全文明施工管理方案、安装、调试、验收方案，由评标委员进行打分。 2.1 工期计划表提供且符合竞标工期要求的得3分； 2.2 保证质量的技术方案和措施符合本项目实际情况的优秀的得3分，提供的技术方案和措施良好的得2分，提供的技术方案和措施较差的，得1分，不提供不得分； 2.3 确保供应货物质量的设施和措施符合本项目实际情况的优秀的得3分，提供货物质量的设施和措施良好的得2分，提供货物质量的设施和措施较差的得1分，不提供不得分； 2.4 提供运输安装方案且符合实际情况的得2分，不提供或方案不符合本项目实际情况的不得分； 2.5 提供的安全文明施工管理方案符合当地及湖州二中要求的优于的，得3分，提供安全文明施工管理方案良好的得2分，提供安全文明施工管理方案未体现当地及湖州二中要求的，得1分，不提供不得分； 2.6 提供的验收方案符合实际情况且安装、调试内容完整的，得2分，方案未针对本项目编制，安装、调试内容不完整的，得1分，不提供不得分。 3、本项目拟派专业技术安装人员结合场地装修衔接工作及食品安全、消防等要求，配备全面合理得3分（须提供三名以上人员，每少一名扣一分，扣完为止。附上该专业技术人员证书）。注：装修工程中对厨房通风管道铺设衔接要求。 注：提供项目人员证书需网上查询证书发证机构截图证明及投标截止前近三个月中任一个月的本单位社保证明，否则不得分。	0-23	17.0	8.0
3	商务	企业业绩 投标人提供2019年1月1日以来至今厨房设备采购项目业绩，每个得1分，最高得3分；（业绩必须提供相应的证明文件（合同复印件），时间以合同签订时间为准。）	0-3	3.0	0.0
4	商务	企业认证 投标人具有ISO9001（质量认证）、ISO14001（环境认证）、ISO18001(职业健康认证)，每提供一个得1分，最高得3分。 需提供证书复印件（或扫描件）和国家认证认可监督管理委员会官方网站上相关证书有效的网页截图或相关查询网站打印页并加盖单位公章，不提供不得分。	0-3	3.0	0.0
5	商务	质保期 质保期满足招标文件的规定且每增加1年加2分，最高得4分。	0-4	4.0	0.0
6	商务	售后服务承诺 售后服务的具体内容和措施：1、评标委员会根据投标人提供的自行承诺接到采购人报修通知（电话、电传等）并委派设备、人员2小时内达到现场处理问题的得1分、提供本地化综合服务承诺的得1分、提供就近售后服务网点情况或承诺设立售后服务网点的得1分、提供售后技术服务方案的得1分，不提供的不得分。（0-4分）。 2、评标委员会根据投标人所提供的针对本项目各设备的安装培训得1分、技术培训得1分、后期维修得1分，不提供的不得分。（0-3分）	0-7	7.0	7.0
7	商务	节能环保产品 1、投标产品具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得2分； 2、投标产品具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得1分。 注:需提供相应证书复印件(或扫描件)不提供不得分。	0-3	3.0	3.0

8	商务	<p>样品视频演示 各投标单位需提供“2G1智慧结算台”样品视频演示，评标委员会根据各供应商提供的样品视频打分，不提供不得分。</p> <p>1.功能介绍，设备特性参数符合招标文件要求得3分；</p> <p>2.具体使用方法和运行方案0-2分；</p> <p>3.简易故障排除，日常基本维护方法0-2分。共计7分。</p> <p>注：供应商无需派专人现场提供样品视频，根据样品视频演示评分标准要求录制样品视频（mp4格式；视频时间控制在5分钟以内），样品视频电子文件介质为U盘，可与电子备份文件U盘一起邮寄。必须采用真实场景和投标货物数据录制成视频，采用Demo和PPT的或未提供不得分。</p>	0-7	7.0	0.0
合计			0-70	64.0	38.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：湖州市第二中学食堂重建工程厨房设备采购项目（三次招标）（CTZB--2023030337）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	嘉兴市广不锈制品有限公司	浙江人房设备有限公司	浙江徐氏厨房设备有限公司	浙江久厨节能科技有限公司	山东迎洲厨房设备有限公司	浙江联众厨房设备有限公司
1	商务	产品性能及技术指标 1、响应招标文件要求的基本技术参数、技术规格、技术规范和技术要求，提供响应表的得20分。 1.1 所有指标每一项负偏离的在基本分的基础上减1分，扣完基本分为止。	0-20	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0
2	商务	项目实施方案 1、针对本项目的方案，投标人提供深化图纸包括设备布局、水、电、项目效果图等由评标委员进行打分。 其中：图纸齐全，与现场实际相符的4分，图纸有缺项、或图纸内容不符合现场实际情况的，得2分，未提供的不得分。 2.投标制定本次供应工期计划表、质量控制保障措施；合理运输安装方案、安排参与项目的负责人、安全文明施工管理方案、安装、调试、验收方案，由评标委员进行打分。 2.1 工期计划表提供且符合竞标工期要求的得3分； 2.2 保证质量的技术方案和措施符合本项目实际情况的优秀的得3分，提供的技术方案和措施良好的得2分，提供的技术方案和措施较差的，得1分，不提供不得分； 2.3 确保供应货物质量的设施和措施符合本项目实际情况的优秀的得3分，提供货物质量的设施和措施良好的得2分，提供货物质量的设施和措施较差的得1分，不提供不得分； 2.4 提供运输安装方案且符合实际情况的得2分，不提供或方案不符合本项目实际情况的不得分； 2.5 提供的安全文明施工管理方案符合当地及湖州二中要求的优于的，得3分，提供安全文明施工管理方案良好的得2分，提供安全文明施工管理方案未体现当地及湖州二中要求的，得1分，不提供不得分； 2.6 提供的验收方案符合实际情况且安装、调试内容完整的，得2分，方案未针对本项目编制，安装、调试内容不完整的，得1分，不提供不得分。 3、本项目拟派专业技术安装人员结合场地装修衔接工作及食品安全、消防等要求，配备全面合理得3分（须提供三名以上人员，每少一名扣一分，扣完为止。附上该专业技术人员证书）。注：装修工程中对厨房通风管道铺设衔接有衔接要求。 注：提供项目人员证书需网上查询证书发证机构截图证明及投标截止前近三个月中任一个月的本单位社保证明，否则不得分。	0-23	12.0	21.0	17.0	17.0	10.0	13.0
3	商务	企业业绩 投标人提供2019年1月1日以来至今厨房设备采购项目业绩，每个得1分，最高得3分；（业绩必须提供相应的证明文件（合同复印件），时间以合同签订时间为准。）	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0

4	商务	企业认证 投标人具有ISO9001（质量认证）、ISO14001（环境认证）、ISO18001(职业健康认证)，每提供一个得1分，最高得3分。 需提供证书复印件（或扫描件）和国家认证认可监督管理委员会官方网站上相关证书有效的网页截图或相关查询网站打印页并加盖单位公章，不提供不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0
5	商务	质保期 质保期满足招标文件的规定且每增加1年加2分，最高得4分。	0-4	0.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
6	商务	售后服务承诺 售后服务的具体内容和措施： <b>1、</b> 评标委员会根据投标人提供的自行承诺接到采购人报修通知（电话、电传等）并委派设备、人员 <b>2</b> 小时内达到现场处理问题的得 <b>1</b> 分、提供本地化综合服务承诺的得 <b>1</b> 分、提供就近售后服务网点情况或承诺设立售后服务网点的得 <b>1</b> 分、提供售后技术服务方案的得 <b>1</b> 分，不提供的不得分。（ <b>0-4</b> 分）。 <b>2、</b> 评标委员会根据投标人所提供的针对本项目各设备的安装培训得 <b>1</b> 分、技术培训得 <b>1</b> 分、后期维修得 <b>1</b> 分，不提供的不得分。（ <b>0-3</b> 分）	0-7	7.0	7.0	7.0	7.0	7.0	7.0
7	商务	节能环保产品 <b>1、</b> 投标产品具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得 <b>2</b> 分； <b>2、</b> 投标产品具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得 <b>1</b> 分。 注:需提供相应证书复印件(或扫描件)不提供不得分。	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8	商务	样品视频演示 各投标单位需提供“ <b>2G1</b> 智慧结算台”样品视频演示，评标委员会根据各供应商提供的样品视频打分，不提供不得分。 <b>1.功能介绍，设备特性参数符合招标文件要求得3分；</b> <b>2.具体使用方法和运行方案0-2分；</b> <b>3.简易故障排除，日常基本维护方法0-2分。共计7分。</b> 注：供应商无需派专人现场提供样品视频，根据样品视频演示评分标准要求录制样品视频（mp4格式；视频时间控制在 <b>5</b> 分钟以内），样品视频电子文件介质为 <b>U</b> 盘，可与电子备份文件 <b>U</b> 盘一起邮寄。必须采用真实场景和投标货物数据录制成视频，采用 <b>Demo</b> 和 <b>PPT</b> 的或未提供不得分。	0-7	0.0	7.0	7.0	3.0	0.0	5.0
合计			0-70	43.0	68.0	64.0	57.0	44.0	58.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：湖州市第二中学食堂重建工程厨房设备采购项目（三次招标）（CTZB--2023030337）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州海晟厨房设备有限公司	辽宁省富特厨房设备有限公司
1	商务	产品性能及技术指标 1、响应招标文件要求的基本技术参数、技术规格、技术规范和技术要求，提供响应表的得20分。 1.1 所有指标每一项负偏离的在基本分的基础上减1分，扣完基本分为止。	0-20	20.0	20.0
2	商务	项目实施方案 1、针对本项目的方案，投标人提供深化图纸包括设备布局、水、电、项目效果图等由评标委员进行打分。 其中：图纸齐全，与现场实际相符的4分，图纸有缺项、或图纸内容不符合现场实际情况的，得2分，未提供的不得分。 2.投标制定本次供应工期计划表、质量控制保证措施；合理运输安装方案、安排参与项目的负责人、安全文明施工管理方案、安装、调试、验收方案，由评标委员进行打分。 2.1 工期计划表提供且符合竞标工期要求的得3分； 2.2 保证质量的技术方案和措施符合本项目实际情况的优秀的得3分，提供的技术方案和措施良好的得2分，提供的技术方案和措施较差的，得1分，不提供不得分； 2.3 确保供应货物质量的设施和措施符合本项目实际情况的优秀的得3分，提供货物质量的设施和措施良好的得2分，提供货物质量的设施和措施较差的得1分，不提供不得分； 2.4 提供运输安装方案且符合实际情况的得2分，不提供或方案不符合本项目实际情况的不得分； 2.5 提供的安全文明施工管理方案符合当地及湖州二中要求的优于的，得3分，提供安全文明施工管理方案良好的得2分，提供安全文明施工管理方案未体现当地及湖州二中要求的，得1分，不提供不得分； 2.6 提供的验收方案符合实际情况且安装、调试内容完整的，得2分，方案未针对本项目编制，安装、调试内容不完整的，得1分，不提供不得分。 3、本项目拟派专业技术安装人员结合场地装修衔接工作及食品安全、消防等要求，配备全面合理得3分（须提供三名以上人员，每少一名扣一分，扣完为止。附上该专业技术人员证书）。注：装修工程中对厨房通风管道铺设衔接要求。 注：提供项目人员证书需网上查询证书发证机构截图证明及投标截止前近三个月中任一个月的本单位社保证明，否则不得分。	0-23	15.0	8.0
3	商务	企业业绩 投标人提供2019年1月1日以来至今厨房设备采购项目业绩，每个得1分，最高得3分；（业绩必须提供相应的证明文件（合同复印件），时间以合同签订时间为准。）	0-3	3.0	0.0
4	商务	企业认证 投标人具有ISO9001（质量认证）、ISO14001（环境认证）、ISO18001(职业健康认证)，每提供一个得1分，最高得3分。 需提供证书复印件（或扫描件）和国家认证认可监督管理委员会官方网站上相关证书有效的网页截图或相关查询网站打印页并加盖单位公章，不提供不得分。	0-3	3.0	0.0
5	商务	质保期 质保期满足招标文件的规定且每增加1年加2分，最高得4分。	0-4	4.0	0.0
6	商务	售后服务承诺 售后服务的具体内容和措施：1、评标委员会根据投标人提供的自行承诺接到采购人报修通知（电话、电传等）并委派设备、人员2小时内达到现场处理问题的得1分、提供本地化综合服务承诺的得1分、提供就近售后服务网点情况或承诺设立售后服务网点的得1分、提供售后技术服务方案的得1分，不提供的不得分。（0-4分）。 2、评标委员会根据投标人所提供的针对本项目各设备的安装培训得1分、技术培训得1分、后期维修得1分，不提供的不得分。（0-3分）	0-7	7.0	7.0
7	商务	节能环保产品 1、投标产品具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得2分； 2、投标产品具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得1分。 注:需提供相应证书复印件(或扫描件)不提供不得分。	0-3	3.0	3.0

8	商务	<p>样品视频演示 各投标单位需提供“2G1智慧结算台”样品视频演示，评标委员会根据各供应商提供的样品视频打分，不提供不得分。</p> <p>1.功能介绍，设备特性参数符合招标文件要求得3分；</p> <p>2.具体使用方法和运行方案0-2分；</p> <p>3.简易故障排除，日常基本维护方法0-2分。共计7分。</p> <p>注：供应商无需派专人现场提供样品视频，根据样品视频演示评分标准要求录制样品视频（mp4格式；视频时间控制在5分钟以内），样品视频电子文件介质为U盘，可与电子备份文件U盘一起邮寄。必须采用真实场景和投标货物数据录制成视频，采用Demo和PPT的或未提供不得分。</p>	0-7	7.0	0.0
合计			0-70	62.0	38.0

专家（签名）：



## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：湖州市第二中学食堂重建工程厨房设备采购项目（三次招标）（CTZB--2023030337）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	嘉兴广不锈制品有限公司	浙江人房设备有限公司	浙江徐氏厨房设备有限公司	浙江久厨节能科技有限公司	山东迎洲厨房设备有限公司	浙江联众厨房设备有限公司
1	商务	产品性能及技术指标 1、响应招标文件要求的基本技术参数、技术规格、技术规范和技术要求，提供响应表的得20分。 1.1 所有指标每一项负偏离的在基本分的基础上减1分，扣完基本分为止。	0-20	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0
2	商务	项目实施方案 1、针对本项目的方案，投标人提供深化图纸包括设备布局、水、电、项目效果图等由评标委员进行打分。 其中：图纸齐全，与现场实际相符的4分，图纸有缺项、或图纸内容不符合现场实际情况的，得2分，未提供的不得分。 2.投标制定本次供应工期计划表、质量控制保证措施；合理运输安装方案、安排参与项目的负责人、安全文明施工管理方案、安装、调试、验收方案，由评标委员进行打分。 2.1 工期计划表提供且符合竞标工期要求的得3分； 2.2 保证质量的技术方案和措施符合本项目实际情况的优秀的得3分，提供的技术方案和措施良好的得2分，提供的技术方案和措施较差的，得1分，不提供不得分； 2.3 确保供应货物质量的设施和措施符合本项目实际情况的优秀的得3分，提供货物质量的设施和措施良好的得2分，提供货物质量的设施和措施较差的得1分，不提供不得分； 2.4 提供运输安装方案且符合实际情况的得2分，不提供或方案不符合本项目实际情况的不得分； 2.5 提供的安全文明施工管理方案符合当地及湖州二中要求的优于的，得3分，提供安全文明施工管理方案良好的得2分，提供安全文明施工管理方案未体现当地及湖州二中要求的，得1分，不提供不得分； 2.6 提供的验收方案符合实际情况且安装、调试内容完整的，得2分，方案未针对本项目编制，安装、调试内容不完整的，得1分，不提供不得分。 3、本项目拟派专业技术安装人员结合场地装修衔接工作及食品安全、消防等要求，配备全面合理得3分（须提供三名以上人员，每少一名扣一分，扣完为止。附上该专业技术人员证书）。注：装修工程中对厨房通风管道铺设衔接有衔接要求。 注：提供项目人员证书需网上查询证书发证机构截图证明及投标截止前近三个月中任一个月的本单位社保证明，否则不得分。	0-23	10.0	20.0	19.0	19.0	12.0	14.0
3	商务	企业业绩 投标人提供2019年1月1日以来至今厨房设备采购项目业绩，每个得1分，最高得3分；（业绩必须提供相应的证明文件（合同复印件），时间以合同签订时间为准。）	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0

4	商务	企业认证 投标人具有ISO9001（质量认证）、ISO14001（环境认证）、ISO18001(职业健康认证)，每提供一个得1分，最高得3分。 需提供证书复印件（或扫描件）和国家认证认可监督管理委员会官方网站上相关证书有效的网页截图或相关查询网站打印页并加盖单位公章，不提供不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0
5	商务	质保期 质保期满足招标文件的规定且每增加1年加2分，最高得4分。	0-4	0.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
6	商务	售后服务承诺 售后服务的具体内容和措施：1、评标委员会根据投标人提供的自行承诺接到采购人报修通知（电话、电传等）并委派设备、人员2小时内达到现场处理问题的得1分、提供本地化综合服务承诺的得1分、提供就近售后服务网点情况或承诺设立售后服务网点的得1分、提供售后技术服务方案的得1分，不提供的不得分。（0-4分）。 2、评标委员会根据投标人所提供的针对本项目各设备的安装培训得1分、技术培训得1分、后期维修得1分，不提供的不得分。（0-3分）	0-7	7.0	7.0	7.0	7.0	7.0	7.0
7	商务	节能环保产品 1、投标产品具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得2分； 2、投标产品具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得1分。 注:需提供相应证书复印件(或扫描件)不提供不得分。	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8	商务	样品视频演示 各投标单位需提供“2G1智慧结算台”样品视频演示，评标委员会根据各供应商提供的样品视频打分，不提供不得分。 1.功能介绍，设备特性参数符合招标文件要求得3分； 2.具体使用方法和运行方案0-2分； 3.简易故障排除，日常基本维护方法0-2分。共计7分。 注：供应商无需派专人现场提供样品视频，根据样品视频演示评分标准要求录制样品视频（mp4格式；视频时间控制在5分钟以内），样品视频电子文件介质为U盘，可与电子备份文件U盘一起邮寄。必须采用真实场景和投标货物数据录制成视频，采用Demo和PPT的或未提供不得分。	0-7	0.0	7.0	7.0	3.0	0.0	5.0
合计			0-70	41.0	67.0	66.0	59.0	46.0	59.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：湖州市第二中学食堂重建工程厨房设备采购项目（三次招标）（CTZB--2023030337）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州海晟厨房设备有限公司	辽宁省富特厨房设备有限公司
1	商务	产品性能及技术指标 1、响应招标文件要求的基本技术参数、技术规格、技术规范和技术要求，提供响应表的得20分。 1.1 所有指标每一项负偏离的在基本分的基础上减1分，扣完基本分为止。	0-20	20.0	20.0
2	商务	项目实施方案 1、针对本项目的方案，投标人提供深化图纸包括设备布局、水、电、项目效果图等由评标委员进行打分。 其中：图纸齐全，与现场实际相符的4分，图纸有缺项、或图纸内容不符合现场实际情况的，得2分，未提供的不得分。 2.投标制定本次供应工期计划表、质量控制保证措施；合理运输安装方案、安排参与项目的负责人、安全文明施工管理方案、安装、调试、验收方案，由评标委员进行打分。 2.1 工期计划表提供且符合竞标工期要求的得3分； 2.2 保证质量的技术方案和措施符合本项目实际情况的优秀的得3分，提供的技术方案和措施良好的得2分，提供的技术方案和措施较差的，得1分，不提供不得分； 2.3 确保供应货物质量的设施和措施符合本项目实际情况的优秀的得3分，提供货物质量的设施和措施良好的得2分，提供货物质量的设施和措施较差的得1分，不提供不得分； 2.4 提供运输安装方案且符合实际情况的得2分，不提供或方案不符合本项目实际情况的不得分； 2.5 提供的安全文明施工管理方案符合当地及湖州二中要求的优于的，得3分，提供安全文明施工管理方案良好的得2分，提供安全文明施工管理方案未体现当地及湖州二中要求的，得1分，不提供不得分； 2.6 提供的验收方案符合实际情况且安装、调试内容完整的，得2分，方案未针对本项目编制，安装、调试内容不完整的，得1分，不提供不得分。 3、本项目拟派专业技术安装人员结合场地装修衔接工作及食品安全、消防等要求，配备全面合理得3分（须提供三名以上人员，每少一名扣一分，扣完为止。附上该专业技术人员证书）。注：装修工程中对厨房通风管道铺设衔接要求。 注：提供项目人员证书需网上查询证书发证机构截图证明及投标截止前近三个月中任一一个月的本单位社保证明，否则不得分。	0-23	17.0	8.0
3	商务	企业业绩 投标人提供2019年1月1日以来至今厨房设备采购项目业绩，每个得1分，最高得3分；（业绩必须提供相应的证明文件（合同复印件），时间以合同签订时间为准。）	0-3	3.0	0.0
4	商务	企业认证 投标人具有ISO9001（质量认证）、ISO14001（环境认证）、ISO18001(职业健康认证)，每提供一个得1分，最高得3分。 需提供证书复印件（或扫描件）和国家认证认可监督管理委员会官方网站上相关证书有效的网页截图或相关查询网站打印页并加盖单位公章，不提供不得分。	0-3	3.0	0.0
5	商务	质保期 质保期满足招标文件的规定且每增加1年加2分，最高得4分。	0-4	4.0	0.0
6	商务	售后服务承诺 售后服务的具体内容和措施：1、评标委员会根据投标人提供的自行承诺接到采购人报修通知（电话、电传等）并委派设备、人员2小时内达到现场处理问题的得1分、提供本地化综合服务承诺的得1分、提供就近售后服务网点情况或承诺设立售后服务网点的得1分、提供售后技术服务方案的得1分，不提供的不得分。（0-4分）。 2、评标委员会根据投标人所提供的针对本项目各设备的安装培训得1分、技术培训得1分、后期维修得1分，不提供的不得分。（0-3分）	0-7	7.0	7.0
7	商务	节能环保产品 1、投标产品具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得2分； 2、投标产品具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得1分。 注:需提供相应证书复印件(或扫描件)不提供不得分。	0-3	3.0	3.0

8	商务	<p>样品视频演示 各投标单位需提供“2G1智慧结算台”样品视频演示，评标委员会根据各供应商提供的样品视频打分，不提供不得分。</p> <p>1.功能介绍，设备特性参数符合招标文件要求得3分；</p> <p>2.具体使用方法和运行方案0-2分；</p> <p>3.简易故障排除，日常基本维护方法0-2分。共计7分。</p> <p>注：供应商无需派专人现场提供样品视频，根据样品视频演示评分标准要求录制样品视频（mp4格式；视频时间控制在5分钟以内），样品视频电子文件介质为U盘，可与电子备份文件U盘一起邮寄。必须采用真实场景和投标货物数据录制成视频，采用Demo和PPT的或未提供不得分。</p>	0-7	7.0	0.0
合计			0-70	64.0	38.0

专家（签名）：