

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江省福利彩票管理中心2024-2026年度宣传营销视讯综合服务平台运营及维护项目（BSZB2024-CZZG202）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州轩鸣科技有限公司	北京世纪中彩视频传媒技术股份有限公司	辽宁万一传媒策划有限公司	杭州志诚泰和信息系统有限公司
1.1	商务	投标人证书情况：投标人具有有效的广播电视节目制作经营许可证得2分；（提供有效的证书扫描件，未提供不得分）。	0-2	0.0	2.0	0.0	0.0
1.2	商务	投标人证书情况：投标人具有有效的质量管理体系认证证书得1分。（提供有效的证书扫描件，未提供不得分）。	0-1	0.0	1.0	0.0	0.0
2	商务	同类业绩：2021年1月1日至今投标人具同类合同业绩，每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。（须提供合同扫描件）	0-1	0.5	1.0	0.5	1.0
3.1	商务	宣传营销视讯综合服务平台运营方案：节目内容制作及推送方案：按照浙江省福彩中心的整体规划要求提供节目制作及运营方案，并按浙江省福彩中心要求完成节目推送服务。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	2.0	3.0
3.2	商务	宣传营销视讯综合服务平台运营方案：节目播放系统的运营方案：投标人提供一天10小时的节目编排，编排合理，内容充实完整；（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	2.0	3.0
3.3	商务	宣传营销视讯综合服务平台运营方案：宣传海报等图片内容设计制作：投标人针对浙江福彩相关海报设计提供完整的设计策划方案，设计方案新颖；（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	3.0	4.0
3.4	商务	宣传营销视讯综合服务平台运营方案：大型活动的直播及转播服务：投标人拥有与营销视讯综合服务平台相匹配的完整独立的直播系统，提供300家以上的福彩站点同时在线并参与直播活动的服务方案；（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0
3.5	商务	宣传营销视讯综合服务平台运营方案：市场分析调研方案：根据浙江省福彩市场的需求，提供有针对性的开展市场需求、营销需求、培训需求等调研活动的服务方案，每年不得少于3次；（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0
3.6	商务	宣传营销视讯综合服务平台运营方案：监控系统的运营方案：提供实现实时监控、历史回看、通话沟通等功能的服务方案，要求存储时间不少于7天；（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0
3.7.1	商务	业主培训小程序功能运营方案：投标人提供满足浙江省福彩中心“培训小程序”需求的开发方案；（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0
3.7.2	商务	业主培训小程序功能运营方案：投标人提供为提升浙江福彩投注站综合技能和素质的培训小程序运营方案。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	3.0	4.0
4.1	商务	宣传营销视讯综合服务平台维护方案：投标人提供监控平台系统维护方案；（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	4.0	2.0	3.0
4.2	商务	宣传营销视讯综合服务平台维护方案：投标人提供对省以及市福彩中心多功能视频监控系统硬件集成的方案；（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	2.0	4.0
4.3	商务	宣传营销视讯综合服务平台维护方案：投标人具备对系统二次开发能力，预留系统对接数字化改革平台功能，提供可行性方案。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	2.0	3.0
4.4	商务	宣传营销视讯综合服务平台维护方案：投标人提供视讯、信息发布系统完整的运营维护方案。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	4.0	2.0	3.0
4.5	商务	宣传营销视讯综合服务平台维护方案：投标人为满足未来市场需求，提供完整、可实施的功能升级方案。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	4.0	3.0	3.0
5	商务	云平台租赁：投标人所提供的信息化平台云服务方案。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	3.0	4.0

技术商务资信评分明细表

6.1	商务	驻场团队：本项目负责人情况，包括但不限于专业、职称、类似项目经验等（要求提供投标单位近三个月的社保缴费证明扫描件及专业证明、职称证书扫描件，未提供均不得分）。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0
6.2	商务	驻场团队：拟投入人员（不少于10人）的分工及专业（由软件工程师、运维人员、熟悉彩票业务和专业电视节目制作人员、彩票营销策划人员、彩票营销培训人员、市场分析调研人员、新媒体制作人员等构成）齐全，具有相关项目工作经验，熟练掌握工作所需的基础应用软件与软件类型。（要求提供投标单位近三个月的社保缴费证明扫描件及专业证明，未提供均不得分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	0.0	3.0
7.1	商务	投标人提供与彩票内容相关样片（例如公益专题宣传类、彩票新闻报道类、业主经营方法报道类、彩票基础知识培训类、彩市趣闻类、营销促销类主题等节目）： 样片的设计创新性。（评分范围：2,1.5,1,0）	0-2	1.5	1.5	1.0	1.0
7.2	商务	投标人提供与彩票内容相关样片（例如公益专题宣传类、彩票新闻报道类、业主经营方法报道类、彩票基础知识培训类、彩市趣闻类、营销促销类主题等节目）： 样片的文案策划。（评分范围：2,1.5,1,0）	0-2	1.5	1.5	1.0	1.0
7.3	商务	投标人提供与彩票内容相关样片（例如公益专题宣传类、彩票新闻报道类、业主经营方法报道类、彩票基础知识培训类、彩市趣闻类、营销促销类主题等节目）： 样片的画面和配音处理。（评分范围：2,1.5,1,0）	0-2	2.0	1.5	1.0	1.0
7.4	商务	投标人提供与彩票内容相关样片（例如公益专题宣传类、彩票新闻报道类、业主经营方法报道类、彩票基础知识培训类、彩市趣闻类、营销促销类主题等节目）： 样片的剪辑质量。（评分范围：2,1.5,1,0）	0-2	1.5	1.5	1.0	1.0
7.5	商务	投标人提供与彩票内容相关样片（例如公益专题宣传类、彩票新闻报道类、业主经营方法报道类、彩票基础知识培训类、彩市趣闻类、营销促销类主题等节目）： 样片内容与彩票内容的关联度。（评分范围：2,1.5,1,0）	0-2	2.0	2.0	1.5	2.0
合计			0-90	58.0	75.0	42.0	59.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江省福利彩票管理中心2024-2026年度宣传营销视讯综合服务平台运营及维护项目（BSZB2024-CZZG202）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州轩鸣科技有限公司	北京世纪中彩视频传媒技术股份有限公司	辽宁万一传媒策划有限公司	杭州志诚泰和信息系统有限公司
1.1	商务	投标人证书情况：投标人具有有效的广播电视节目制作经营许可证得2分；（提供有效的证书扫描件，未提供不得分）。	0-2	0.0	2.0	0.0	0.0
1.2	商务	投标人证书情况：投标人具有有效的质量管理体系认证证书得1分。（提供有效的证书扫描件，未提供不得分）。	0-1	0.0	1.0	0.0	0.0
2	商务	同类业绩：2021年1月1日至今投标人具同类合同业绩，每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。（须提供合同扫描件）	0-1	0.5	1.0	0.5	1.0
3.1	商务	宣传营销视讯综合服务平台运营方案：节目内容制作及推送方案：按照浙江省福彩中心的整体规划要求提供节目制作及运营方案，并按浙江省福彩中心要求完成节目推送服务。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0
3.2	商务	宣传营销视讯综合服务平台运营方案：节目播放系统的运营方案：投标人提供一天10小时的节目编排，编排合理，内容充实完整；（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
3.3	商务	宣传营销视讯综合服务平台运营方案：宣传海报等图片内容设计制作：投标人针对浙江福彩相关海报设计提供完整的设计策划方案，设计方案新颖；（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0
3.4	商务	宣传营销视讯综合服务平台运营方案：大型活动的直播及转播服务：投标人拥有与营销视讯综合服务平台相搭配的完整独立的直播系统，提供300家以上的福彩站点同时在线并参与直播活动的服务方案；（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
3.5	商务	宣传营销视讯综合服务平台运营方案：市场分析调研方案：根据浙江省福彩市场的需求，提供有针对性的开展市场需求、营销需求、培训需求等调研活动的服务方案，每年不得少于3次；（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
3.6	商务	宣传营销视讯综合服务平台运营方案：监控系统的运营方案：提供实现实时监控、历史回看、通话沟通等功能的服务方案，要求存储时间不少于7天；（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
3.7.1	商务	业主培训小程序功能运营方案：投标人提供满足浙江省福彩中心“培训小程序”需求的开发方案；（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0
3.7.2	商务	业主培训小程序功能运营方案：投标人提供为提升浙江福彩投注站综合技能和素质的培训小程序运营方案。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	3.0	4.0
4.1	商务	宣传营销视讯综合服务平台维护方案：投标人提供监控平台系统维护方案；（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
4.2	商务	宣传营销视讯综合服务平台维护方案：投标人提供对省以及市福彩中心多功能视频监控系统硬件集成的方案；（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	2.0	3.0
4.3	商务	宣传营销视讯综合服务平台维护方案：投标人具备对系统二次开发能力，预留系统对接数字化改革平台功能，提供可行性方案。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
4.4	商务	宣传营销视讯综合服务平台维护方案：投标人提供视讯、信息发布系统完整的运营维护方案。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0
4.5	商务	宣传营销视讯综合服务平台维护方案：投标人为满足未来市场需求，提供完整、可实施的功能升级方案。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	2.0	3.0	2.0	3.0
5	商务	云平台租赁：投标人所提供的信息化平台云服务方案。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

6.1	商务	驻场团队：本项目负责人情况，包括但不限于专业、职称、类似项目经验等（要求提供投标单位近三个月的社保缴费证明扫描件及专业证明、职称证书扫描件，未提供均不得分）。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	1.0	2.0	0.0	1.0
6.2	商务	驻场团队：拟投入人员（不少于10人）的分工及专业（由软件工程师、运维人员、熟悉彩票业务和专业电视节目制作人员、彩票营销策划人员、彩票营销培训人员、市场分析调研人员、新媒体制作人员等构成）齐全，具有相关项目工作经验，熟练掌握工作所需的基础应用软件与软件类型。（要求提供投标单位近三个月的社保缴费证明扫描件及专业证明，未提供均不得分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	5.0	0.0	3.0
7.1	商务	投标人提供与彩票内容相关样片（例如公益专题宣传类、彩票新闻报道类、业主经营方法报道类、彩票基础知识培训类、彩市趣闻类、营销促销类主题等节目）： 样片的设计创新性。（评分范围：2,1.5,1,0）	0-2	1.5	1.5	1.0	1.0
7.2	商务	投标人提供与彩票内容相关样片（例如公益专题宣传类、彩票新闻报道类、业主经营方法报道类、彩票基础知识培训类、彩市趣闻类、营销促销类主题等节目）： 样片的文案策划。（评分范围：2,1.5,1,0）	0-2	1.5	1.5	1.0	1.0
7.3	商务	投标人提供与彩票内容相关样片（例如公益专题宣传类、彩票新闻报道类、业主经营方法报道类、彩票基础知识培训类、彩市趣闻类、营销促销类主题等节目）： 样片的画面和配音处理。（评分范围：2,1.5,1,0）	0-2	1.5	1.5	1.0	1.0
7.4	商务	投标人提供与彩票内容相关样片（例如公益专题宣传类、彩票新闻报道类、业主经营方法报道类、彩票基础知识培训类、彩市趣闻类、营销促销类主题等节目）： 样片的剪辑质量。（评分范围：2,1.5,1,0）	0-2	1.0	1.5	1.0	1.0
7.5	商务	投标人提供与彩票内容相关样片（例如公益专题宣传类、彩票新闻报道类、业主经营方法报道类、彩票基础知识培训类、彩市趣闻类、营销促销类主题等节目）： 样片内容与彩票内容的关联度。（评分范围：2,1.5,1,0）	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5
合计			0-90	58.5	70.5	50.0	57.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江省福利彩票管理中心2024-2026年度宣传营销视讯综合服务平台运营及维护项目（BSZB2024-CZZG202）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州轩鸣科技有限公司	北京世纪中彩视频传媒技术股份有限公司	辽宁万一传媒策划有限公司	杭州志诚泰和信息系统有限公司
1.1	商务	投标人证书情况：投标人具有有效的广播电视节目制作经营许可证得2分；（提供有效的证书扫描件，未提供不得分）。	0-2	0.0	2.0	0.0	0.0
1.2	商务	投标人证书情况：投标人具有有效的质量管理体系认证证书得1分。（提供有效的证书扫描件，未提供不得分）。	0-1	0.0	1.0	0.0	0.0
2	商务	同类业绩：2021年1月1日至今投标人具同类合同业绩，每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。（须提供合同扫描件）	0-1	0.5	1.0	0.5	1.0
3.1	商务	宣传营销视讯综合服务平台运营方案：节目内容制作及推送方案：按照浙江省福彩中心的整体规划要求提供节目制作及运营方案，并按浙江省福彩中心要求完成节目推送服务。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	2.0	3.0
3.2	商务	宣传营销视讯综合服务平台运营方案：节目播放系统的运营方案：投标人提供一天10小时的节目编排，编排合理，内容充实完整；（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	4.0	2.0	3.0
3.3	商务	宣传营销视讯综合服务平台运营方案：宣传海报等图片内容设计制作：投标人针对浙江福彩相关海报设计提供完整的设计策划方案，设计方案新颖；（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0
3.4	商务	宣传营销视讯综合服务平台运营方案：大型活动的直播及转播服务：投标人拥有与营销视讯综合服务平台相搭配的完整独立的直播系统，提供300家以上的福彩站点同时在线并参与直播活动的服务方案；（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	3.0	2.0
3.5	商务	宣传营销视讯综合服务平台运营方案：市场分析调研方案：根据浙江省福彩市场的需求，提供有针对性的开展市场需求、营销需求、培训需求等调研活动的服务方案，每年不得少于3次；（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	2.0	2.0
3.6	商务	宣传营销视讯综合服务平台运营方案：监控系统的运营方案：提供实现实时监控、历史回看、通话沟通等功能的服务方案，要求存储时间不少于7天；（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	3.0	3.0
3.7.1	商务	业主培训小程序功能运营方案：投标人提供满足浙江省福彩中心“培训小程序”需求的开发方案；（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	3.0	2.0
3.7.2	商务	业主培训小程序功能运营方案：投标人提供为提升浙江福彩投注站综合技能和素质的培训小程序运营方案。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0
4.1	商务	宣传营销视讯综合服务平台维护方案：投标人提供监控平台系统维护方案；（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	3.0	3.0
4.2	商务	宣传营销视讯综合服务平台维护方案：投标人提供对省以及市福彩中心多功能视频监控硬件集成的方案；（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	2.0	3.0
4.3	商务	宣传营销视讯综合服务平台维护方案：投标人具备对系统二次开发能力，预留系统对接数字化改革平台功能，提供可行性方案。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	2.0	2.0
4.4	商务	宣传营销视讯综合服务平台维护方案：投标人提供视讯、信息发布系统完整的运营维护方案。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0	2.0	3.0
4.5	商务	宣传营销视讯综合服务平台维护方案：投标人为满足未来市场需求，提供完整、可实施的功能升级方案。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	4.0	2.0	2.0
5	商务	云平台租赁：投标人所提供的信息化平台云服务方案。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	3.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6.1	商务	驻场团队：本项目负责人情况，包括但不限于专业、职称、类似项目经验等（要求提供投标单位近三个月的社保缴费证明扫描件及专业证明、职称证书扫描件，未提供均不得分）。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	1.0	2.0	0.0	1.0
6.2	商务	驻场团队：拟投入人员（不少于10人）的分工及专业（由软件工程师、运维人员、熟悉彩票业务和专业电视节目制作人员、彩票营销策划人员、彩票营销培训人员、市场分析调研人员、新媒体制作人员等构成）齐全，具有相关项目工作经验，熟练掌握工作所需的基础应用软件与软件类型。（要求提供投标单位近三个月的社保缴费证明扫描件及专业证明，未提供均不得分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	5.0	0.0	2.0
7.1	商务	投标人提供与彩票内容相关样片（例如公益专题宣传类、彩票新闻报道类、业主经营方法报道类、彩票基础知识培训类、彩市趣闻类、营销促销类主题等节目）： 样片的设计创新性。（评分范围：2,1.5,1,0）	0-2	1.5	2.0	1.0	1.0
7.2	商务	投标人提供与彩票内容相关样片（例如公益专题宣传类、彩票新闻报道类、业主经营方法报道类、彩票基础知识培训类、彩市趣闻类、营销促销类主题等节目）： 样片的文案策划。（评分范围：2,1.5,1,0）	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0
7.3	商务	投标人提供与彩票内容相关样片（例如公益专题宣传类、彩票新闻报道类、业主经营方法报道类、彩票基础知识培训类、彩市趣闻类、营销促销类主题等节目）： 样片的画面和配音处理。（评分范围：2,1.5,1,0）	0-2	1.0	2.0	1.0	1.5
7.4	商务	投标人提供与彩票内容相关样片（例如公益专题宣传类、彩票新闻报道类、业主经营方法报道类、彩票基础知识培训类、彩市趣闻类、营销促销类主题等节目）： 样片的剪辑质量。（评分范围：2,1.5,1,0）	0-2	1.5	1.5	1.0	1.0
7.5	商务	投标人提供与彩票内容相关样片（例如公益专题宣传类、彩票新闻报道类、业主经营方法报道类、彩票基础知识培训类、彩市趣闻类、营销促销类主题等节目）： 样片内容与彩票内容的关联度。（评分范围：2,1.5,1,0）	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5
合计			0-90	55.0	74.0	41.0	46.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江省福利彩票管理中心2024-2026年度宣传营销视讯综合服务平台运营及维护项目（BSZB2024-CZZG202）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州轩鸣科技有限公司	北京世纪中彩视频传媒技术股份有限公司	辽宁万一传媒策划有限公司	杭州志诚泰和信息系统有限公司
1.1	商务	投标人证书情况：投标人具有有效的广播电视节目制作经营许可证得2分；（提供有效的证书扫描件，未提供不得分）。	0-2	0.0	2.0	0.0	0.0
1.2	商务	投标人证书情况：投标人具有有效的质量管理体系认证证书得1分。（提供有效的证书扫描件，未提供不得分）。	0-1	0.0	1.0	0.0	0.0
2	商务	同类业绩：2021年1月1日至今投标人具同类合同业绩，每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。（须提供合同扫描件）	0-1	0.5	1.0	0.5	1.0
3.1	商务	宣传营销视讯综合服务平台运营方案：节目内容制作及推送方案：按照浙江省福彩中心的整体规划要求提供节目制作及运营方案，并按浙江省福彩中心要求完成节目推送服务。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	4.0	4.0
3.2	商务	宣传营销视讯综合服务平台运营方案：节目播放系统的运营方案：投标人提供一天10小时的节目编排，编排合理，内容充实完整；（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	5.0	4.0	4.0
3.3	商务	宣传营销视讯综合服务平台运营方案：宣传海报等图片内容设计制作：投标人针对浙江福彩相关海报设计提供完整的设计策划方案，设计方案新颖；（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	3.0	3.0
3.4	商务	宣传营销视讯综合服务平台运营方案：大型活动的直播及转播服务：投标人拥有与营销视讯综合服务平台相搭配的完整独立的直播系统，提供300家以上的福彩站点同时在线并参与直播活动的服务方案；（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	5.0	4.0	4.0
3.5	商务	宣传营销视讯综合服务平台运营方案：市场分析调研方案：根据浙江省福彩市场的需求，提供有针对性的开展市场需求、营销需求、培训需求等调研活动的服务方案，每年不得少于3次；（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
3.6	商务	宣传营销视讯综合服务平台运营方案：监控系统的运营方案：提供实现实时监控、历史回看、通话沟通等功能的服务方案，要求存储时间不少于7天；（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
3.7.1	商务	业主培训小程序功能运营方案：投标人提供满足浙江省福彩中心“培训小程序”需求的开发方案；（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	5.0	3.0	4.0
3.7.2	商务	业主培训小程序功能运营方案：投标人提供为提升浙江福彩投注站综合技能和素质的培训小程序运营方案。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0
4.1	商务	宣传营销视讯综合服务平台维护方案：投标人提供监控平台系统维护方案；（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
4.2	商务	宣传营销视讯综合服务平台维护方案：投标人提供对省以及市福彩中心多功能视频监控硬件集成的方案；（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
4.3	商务	宣传营销视讯综合服务平台维护方案：投标人具备对系统二次开发能力，预留系统对接数字化改革平台功能，提供可行性方案。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	5.0	4.0	4.0
4.4	商务	宣传营销视讯综合服务平台维护方案：投标人提供视讯、信息发布系统完整的运营维护方案。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	4.0	3.0	3.0
4.5	商务	宣传营销视讯综合服务平台维护方案：投标人为满足未来市场需求，提供完整、可实施的功能升级方案。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0
5	商务	云平台租赁：投标人所提供的信息化平台云服务方案。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

6.1	商务	驻场团队：本项目负责人情况，包括但不限于专业、职称、类似项目经验等（要求提供投标单位近三个月的社保缴费证明扫描件及专业证明、职称证书扫描件，未提供均不得分）。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	1.0	2.0	0.0	1.0
6.2	商务	驻场团队：拟投入人员（不少于10人）的分工及专业（由软件工程师、运维人员、熟悉彩票业务和专业电视节目制作人员、彩票营销策划人员、彩票营销培训人员、市场分析调研人员、新媒体制作人员等构成）齐全，具有相关项目工作经验，熟练掌握工作所需的基础应用软件与软件类型。（要求提供投标单位近三个月的社保缴费证明扫描件及专业证明，未提供均不得分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	5.0	0.0	2.0
7.1	商务	投标人提供与彩票内容相关样片（例如公益专题宣传类、彩票新闻报道类、业主经营方法报道类、彩票基础知识培训类、彩市趣闻类、营销促销类主题等节目）： 样片的设计创新性。（评分范围：2,1.5,1,0）	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5
7.2	商务	投标人提供与彩票内容相关样片（例如公益专题宣传类、彩票新闻报道类、业主经营方法报道类、彩票基础知识培训类、彩市趣闻类、营销促销类主题等节目）： 样片的文案策划。（评分范围：2,1.5,1,0）	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5
7.3	商务	投标人提供与彩票内容相关样片（例如公益专题宣传类、彩票新闻报道类、业主经营方法报道类、彩票基础知识培训类、彩市趣闻类、营销促销类主题等节目）： 样片的画面和配音处理。（评分范围：2,1.5,1,0）	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5
7.4	商务	投标人提供与彩票内容相关样片（例如公益专题宣传类、彩票新闻报道类、业主经营方法报道类、彩票基础知识培训类、彩市趣闻类、营销促销类主题等节目）： 样片的剪辑质量。（评分范围：2,1.5,1,0）	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5
7.5	商务	投标人提供与彩票内容相关样片（例如公益专题宣传类、彩票新闻报道类、业主经营方法报道类、彩票基础知识培训类、彩市趣闻类、营销促销类主题等节目）： 样片内容与彩票内容的关联度。（评分范围：2,1.5,1,0）	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5
合计			0-90	67.0	76.5	59.0	62.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江省福利彩票管理中心2024-2026年度宣传营销视讯综合服务平台运营及维护项目（BSZB2024-CZZG202）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州轩鸣科技有限公司	北京世纪中彩视频传媒技术股份有限公司	辽宁万一传媒策划有限公司	杭州志诚泰和信息系统有限公司
1.1	商务	投标人证书情况：投标人具有有效的广播电视节目制作经营许可证得2分；（提供有效的证书扫描件，未提供不得分）。	0-2	0.0	2.0	0.0	0.0
1.2	商务	投标人证书情况：投标人具有有效的质量管理体系认证证书得1分。（提供有效的证书扫描件，未提供不得分）。	0-1	0.0	1.0	0.0	0.0
2	商务	同类业绩：2021年1月1日至今投标人具同类合同业绩，每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。（须提供合同扫描件）	0-1	0.5	1.0	0.5	1.0
3.1	商务	宣传营销视讯综合服务平台运营方案：节目内容制作及推送方案：按照浙江省福彩中心的整体规划要求提供节目制作及运营方案，并按浙江省福彩中心要求完成节目推送服务。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	3.0	4.0
3.2	商务	宣传营销视讯综合服务平台运营方案：节目播放系统的运营方案：投标人提供一天10小时的节目编排，编排合理，内容充实完整；（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	5.0	3.0	3.0
3.3	商务	宣传营销视讯综合服务平台运营方案：宣传海报等图片内容设计制作：投标人针对浙江福彩相关海报设计提供完整的设计策划方案，设计方案新颖；（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	3.0	2.0
3.4	商务	宣传营销视讯综合服务平台运营方案：大型活动的直播及转播服务：投标人拥有与营销视讯综合服务平台相搭配的完整独立的直播系统，提供300家以上的福彩站点同时在线并参与直播活动的服务方案；（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	5.0	2.0	3.0
3.5	商务	宣传营销视讯综合服务平台运营方案：市场分析调研方案：根据浙江省福彩市场的需求，提供有针对性的开展市场需求、营销需求、培训需求等调研活动的服务方案，每年不得少于3次；（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	5.0	5.0	2.0	3.0
3.6	商务	宣传营销视讯综合服务平台运营方案：监控系统的运营方案：提供实现实时监控、历史回看、通话沟通等功能的服务方案，要求存储时间不少于7天；（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	5.0	4.0	3.0	3.0
3.7.1	商务	业主培训小程序功能运营方案：投标人提供满足浙江省福彩中心“培训小程序”需求的开发方案；（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	5.0	1.0	3.0
3.7.2	商务	业主培训小程序功能运营方案：投标人提供为提升浙江福彩投注站综合技能和素质的培训小程序运营方案。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	2.0	3.0
4.1	商务	宣传营销视讯综合服务平台维护方案：投标人提供监控平台系统维护方案；（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	2.0	2.0
4.2	商务	宣传营销视讯综合服务平台维护方案：投标人提供对省以及市福彩中心多功能视频监控硬件集成的方案；（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	5.0	4.0	2.0	3.0
4.3	商务	宣传营销视讯综合服务平台维护方案：投标人具备对系统二次开发能力，预留系统对接数字化改革平台功能，提供可行性方案。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0
4.4	商务	宣传营销视讯综合服务平台维护方案：投标人提供视讯、信息发布系统完整的运营维护方案。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	2.0	2.0	2.0	3.0
4.5	商务	宣传营销视讯综合服务平台维护方案：投标人为满足未来市场需求，提供完整、可实施的功能升级方案。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	2.0	3.0	2.0	2.0
5	商务	云平台租赁：投标人所提供的信息化平台云服务方案。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

6.1	商务	驻场团队：本项目负责人情况，包括但不限于专业、职称、类似项目经验等（要求提供投标单位近三个月的社保缴费证明扫描件及专业证明、职称证书扫描件，未提供均不得分）。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	1.0	2.0	0.0	1.0
6.2	商务	驻场团队：拟投入人员（不少于10人）的分工及专业（由软件工程师、运维人员、熟悉彩票业务和专业电视节目制作人员、彩票营销策划人员、彩票营销培训人员、市场分析调研人员、新媒体制作人员等构成）齐全，具有相关项目工作经验，熟练掌握工作所需的基础应用软件与软件类型。（要求提供投标单位近三个月的社保缴费证明扫描件及专业证明，未提供均不得分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	5.0	0.0	2.0
7.1	商务	投标人提供与彩票内容相关样片（例如公益专题宣传类、彩票新闻报道类、业主经营方法报道类、彩票基础知识培训类、彩市趣闻类、营销促销类主题等节目）： 样片的设计创新性。（评分范围：2,1.5,1,0）	0-2	1.5	1.5	1.5	2.0
7.2	商务	投标人提供与彩票内容相关样片（例如公益专题宣传类、彩票新闻报道类、业主经营方法报道类、彩票基础知识培训类、彩市趣闻类、营销促销类主题等节目）： 样片的文案策划。（评分范围：2,1.5,1,0）	0-2	1.0	1.5	1.0	1.0
7.3	商务	投标人提供与彩票内容相关样片（例如公益专题宣传类、彩票新闻报道类、业主经营方法报道类、彩票基础知识培训类、彩市趣闻类、营销促销类主题等节目）： 样片的画面和配音处理。（评分范围：2,1.5,1,0）	0-2	1.0	1.5	1.5	1.0
7.4	商务	投标人提供与彩票内容相关样片（例如公益专题宣传类、彩票新闻报道类、业主经营方法报道类、彩票基础知识培训类、彩市趣闻类、营销促销类主题等节目）： 样片的剪辑质量。（评分范围：2,1.5,1,0）	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0
7.5	商务	投标人提供与彩票内容相关样片（例如公益专题宣传类、彩票新闻报道类、业主经营方法报道类、彩票基础知识培训类、彩市趣闻类、营销促销类主题等节目）： 样片内容与彩票内容的关联度。（评分范围：2,1.5,1,0）	0-2	1.0	1.5	1.0	1.0
合计			0-90	63.0	73.0	39.5	51.0

专家（签名）：