

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：校史馆陈列布展设计、施工一体化（QSZB-Z(G)-C22043(CS)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	南京臻卓文化艺术有限公司	南京乐展文化产业有限公司	河南大向文化发展有限公司	浙江华尔达建设有限公司	杭州三奇建设发展有限公司	风雅颂扬文化传播有限公司（杭州）有限公司
1	商务资信	供应商具有有效ISO质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系，每个得1分，最高得3分（响应文件中提供扫描件，不提供不得分）。	0-3	3	3	3	3	3	3
2	商务资信	供应商自2019年1月1日至今（以合同签订时间为准）完成的展陈项目业绩（以提供的合同扫描件和成交通知书扫描件为准，与供应商业绩不重复得分），每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	1	0	1	1	1	1
3.1	技术	项目技术方案：具体技术解决方案、技术方案的完整性。	0-4	3.5	2.7	3.5	2.8	2.5	3.5
3.2	技术	施工组织总体设想、方案的针对性及施工阶段的划分等方面情况。	0-3	2.6	2.2	2.6	2.2	2.1	2.6
4	技术	项目实施计划，安排工期、施工各阶段的施工进度计划网络图以及进度保证措施。实施的重点、难点问题，提出相应措施和解决方案。	0-4	3.5	3.3	3.5	3.3	3.2	3.5
5	技术	原材料、半成品、外购件等材料的质量保证措施的阐述；主要材料选用的档次（提供主要材料品牌清单）、节能环保、技术指标等情况。各项费用控制合理，各类经济技术指标、估算符合实际情况，资料齐全。	0-5	3.9	3.7	3.7	3.8	3.4	3.7
6	技术	项目团队的人员配备情况，项目组人员的数量是否充分、配备是否合理、有无类似经验、资质情况等。劳动力、人员排班、施工机械设备及材料的投入等情况。	0-5	4.5	4.3	4.5	4.3	4.3	4.5
7	技术	提供的优惠措施、合理化建议和改进措施的合理性、可行性。服从采购人协调和统一管理及配合措施，以及特殊服务承诺措施。	0-5	3.5	3	3.8	3.5	3.4	3.5
8.1	技术	1.内容设计要符合展陈文本的基本规范要求（0-2分）	0-2	1.7	1.3	1.8	1.3	1.3	1.7
8.2	技术	2.展陈主题定位高、凝练性强、有深度、有力量、有感染力（0-2分）	0-2	1.8	1.4	1.8	1.4	1.4	1.7
8.3	技术	3.展陈结构清晰、逻辑合理、脉络顺畅、层次性丰富、均衡性强（0-2分）	0-2	1.8	1.3	1.9	1.3	1.3	1.7
8.4	技术	4.展陈语言文字表述精炼、表述准确（0-2分）	0-2	1.8	1.2	1.9	1.2	1.2	1.7
8.5.1	技术	（1）单元、组等划分及提炼每单元、组的内容，突出主题及重点、亮点内容（0-2分）	0-2	1.8	1.4	1.8	1.5	1.4	1.8
8.5.2	技术	（2）进行展示单元和组的划分，提供单元标题与组标题、及相关创意说明文字（0-2分）	0-2	1.8	1.4	1.8	1.4	1.3	1.8
8.5.3	技术	（3）提供各单元与组主要展示内容（0-2分）	0-2	1.8	1.3	1.9	1.3	1.3	1.8

9.1	技术	1.门厅或序厅处设计一项多媒体展项（0-3分）	0-3	2.5	1.8	2.8	1.5	1	2.6
9.2	技术	2.老校区沉浸式投影（0-3分）	0-3	2.4	1.8	2.7	1.4	1	2.5
9.3	技术	3.校友墙查询屏（0-3分）	0-3	2.3	1	2.7	1.4	1	2.5
9.4	技术	4.智慧党建平台（0-3分）	0-3	2.3	1	2.6	1.4	0.5	2.5
9.5	技术	5.互动留言多媒体（0-3分）	0-3	2.3	1	2.6	1	1	2.5
9.6	技术	6.老校门复原（0-2分）	0-2	1.6	0.6	1.8	0.9	0.6	1.7
9.7	技术	7.老校区场景复原（0-3分）	0-3	2.5	1	2.7	1.5	1	2.6
9.8	技术	8.校办工厂首台套产品复原（0-3分）	0-3	2.5	1	2.6	1.5	0.5	2.5
9.9	技术	9.北门艺术化公共大厅（0-3分）	0-3	2.4	1.8	2.8	1.5	1	2.6
合计			0-70	58.8	42.5	61.8	45.4	39.7	59.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：校史馆陈列布展设计、施工一体化（QSZB-Z(G)-C22043(CS)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	南京臻卓文化艺术有限公司	南京乐文化产业有限公司	河南大向展陈发展有限公司	浙江华尔达建设有限公司	杭州三奇建设发展有限公司	风雅颂扬文化传播有限公司（杭州）有限公司
1	商务资信	供应商具有有效ISO质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系，每个得1分，最高得3分（响应文件中提供扫描件，不提供不得分）。	0-3	3	3	3	3	3	3
2	商务资信	供应商自2019年1月1日至今（以合同签订时间为准）完成的展陈项目业绩（以提供的合同扫描件和成交通知书扫描件为准，与供应商业绩不重复得分），每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	1	0	1	1	1	1
3.1	技术	项目技术方案：具体技术解决方案、技术方案的完整性。	0-4	4	2	4	2	1	3
3.2	技术	施工组织总体设想、方案的针对性及施工阶段的划分等方面情况。	0-3	3	1.5	3	1.5	1	2.5
4	技术	项目实施计划，安排工期、施工各阶段的施工进度计划网络图以及进度保证措施。实施的重点、难点问题，提出相应措施和解决方案。	0-4	3.5	2	3.5	2	1.5	3
5	技术	原材料、半成品、外购件等材料的质量保证措施的阐述；主要材料选用的档次（提供主要材料品牌清单）、节能环保、技术指标等情况。各项费用控制合理，各类经济技术指标、估算符合实际情况，资料齐全。	0-5	4.5	3	4.5	3	3	4.5
6	技术	项目团队的人员配备情况，项目组人员的数量是否充分、配备是否合理、有无类似经验、资质情况等。劳动力、人员排班、施工机械设备及材料的投入等情况。	0-5	4.5	3	4.5	3	2	4
7	技术	提供的优惠措施、合理化建议和改进措施的合理性、可行性。服从采购人协调和统一管理及配合措施，以及特殊服务承诺措施。	0-5	4	2	4	2	2	4
8.1	技术	1.内容设计要符合展陈文本的基本规范要求（0-2分）	0-2	2	1.5	2	1.5	1.5	2
8.2	技术	2.展陈主题定位高、凝练性强、有深度、有力量、有感染力（0-2分）	0-2	2	1.5	2	1.5	1	2
8.3	技术	3.展陈结构清晰、逻辑合理、脉络顺畅、层次性丰富、均衡性强（0-2分）	0-2	1.5	1	2	1	1	2
8.4	技术	4.展陈语言文字表述精炼、表述准确（0-2分）	0-2	2	1	2	1	1	2
8.5.1	技术	（1）单元、组等划分及提炼每单元、组的内容，突出主题及重点、亮点内容（0-2分）	0-2	2	1	1	2	1	2
8.5.2	技术	（2）进行展示单元和组的划分，提供单元标题与组标题、及相关创意说明文字（0-2分）	0-2	1.5	1	1.5	1	1	2

8.5.3	技术	(3) 提供各单元与组主要展示内容 (0-2分)	0-2	2	1.5	2	1.5	1	2
9.1	技术	1.门厅或序厅处设计一项多媒体展项 (0-3分)	0-3	3	1.5	3	1.5	1	2.5
9.2	技术	2.老校区沉浸式投影 (0-3分)	0-3	2.5	1.5	2.5	1.5	1	2.5
9.3	技术	3.校友墙查询屏 (0-3分)	0-3	2.5	1.5	2.5	1.5	1	2.5
9.4	技术	4.智慧党建平台 (0-3分)	0-3	3	2	3	2	1.5	3
9.5	技术	5.互动留言多媒体 (0-3分)	0-3	2.5	1	2.5	1	1	3
9.6	技术	6.老校门复原 (0-2分)	0-2	2	1	2	1	1	2
9.7	技术	7.老校区场景复原 (0-3分)	0-3	3	2	3	1	1	3
9.8	技术	8.校办工厂首台套产品复原 (0-3分)	0-3	3	2	3	1.5	1	3
9.9	技术	9.北门艺术化公共大厅 (0-3分)	0-3	2.5	1.5	2.5	1	1	2.5
合计			0-70	64.5	39	64	39	31.5	63

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：校史馆陈列布展设计、施工一体化（QSZB-Z(G)-C22043(CS)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	南京臻卓文化艺术有限公司	南京乐文化产业有限公司	河南大向展陈发展有限公司	浙江华尔达建设有限公司	杭州三奇建设发展有限公司	风雅颂扬文化传播有限公司（杭州）有限公司
1	商务资信	供应商具有有效ISO质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系，每个得1分，最高得3分（响应文件中提供扫描件，不提供不得分）。	0-3	3	3	3	3	3	3
2	商务资信	供应商自2019年1月1日至今（以合同签订时间为准）完成的展陈项目业绩（以提供的合同扫描件和成交通知书扫描件为准，与供应商业绩不重复得分），每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	1	0	1	1	1	1
3.1	技术	项目技术方案：具体技术解决方案、技术方案的完整性。	0-4	4	2	4	2	2	2
3.2	技术	施工组织总体设想、方案的针对性及施工阶段的划分等方面情况。	0-3	3	2	3	2	2	3
4	技术	项目实施计划，安排工期、施工各阶段的施工进度计划网络图以及进度保证措施。实施的重点、难点问题，提出相应措施和解决方案。	0-4	4	4	4	3	3	4
5	技术	原材料、半成品、外购件等材料的质量保证措施的阐述；主要材料选用的档次（提供主要材料品牌清单）、节能环保、技术指标等情况。各项费用控制合理，各类经济技术指标、估算符合实际情况，资料齐全。	0-5	5	4	5	4	4	5
6	技术	项目团队的人员配备情况，项目组人员的数量是否充分、配备是否合理、有无类似经验、资质情况等。劳动力、人员排班、施工机械设备及材料的投入等情况。	0-5	5	4	5	4	4	5
7	技术	提供的优惠措施、合理化建议和改进措施的合理性、可行性。服从采购人协调和统一管理及配合措施，以及特殊服务承诺措施。	0-5	4	4	4	4	4	4
8.1	技术	1.内容设计要符合展陈文本的基本规范要求（0-2分）	0-2	2	1	2	1	1	1
8.2	技术	2.展陈主题定位高、凝练性强、有深度、有力量、有感染力（0-2分）	0-2	2	1	2	1	1	1
8.3	技术	3.展陈结构清晰、逻辑合理、脉络顺畅、层次性丰富、均衡性强（0-2分）	0-2	2	1	2	1	1	1
8.4	技术	4.展陈语言文字表述精炼、表述准确（0-2分）	0-2	2	1	2	1	1	1
8.5.1	技术	（1）单元、组等划分及提炼每单元、组的内容，突出主题及重点、亮点内容（0-2分）	0-2	2	1	2	1	1	1
8.5.2	技术	（2）进行展示单元和组的划分，提供单元标题与组标题、及相关创意说明文字（0-2分）	0-2	2	1	2	1	1	1

8.5.3	技术	(3) 提供各单元与组主要展示内容 (0-2分)	0-2	2	1	2	1	1	1
9.1	技术	1.门厅或序厅处设计一项多媒体展项 (0-3分)	0-3	3	2	3	1	1	2
9.2	技术	2.老校区沉浸式投影 (0-3分)	0-3	3	1	3	1	1	2
9.3	技术	3.校友墙查询屏 (0-3分)	0-3	3	2	3	1	1	2
9.4	技术	4.智慧党建平台 (0-3分)	0-3	3	1	2	1	1	1
9.5	技术	5.互动留言多媒体 (0-3分)	0-3	2	1	3	1	1	1
9.6	技术	6.老校门复原 (0-2分)	0-2	2	1	2	1	1	1
9.7	技术	7.老校区场景复原 (0-3分)	0-3	2	2	2	1	1	1
9.8	技术	8.校办工厂首台套产品复原 (0-3分)	0-3	3	1	3	1	1	1
9.9	技术	9.北门艺术化公共大厅 (0-3分)	0-3	3	2	3	1	1	2
合计			0-70	67	43	67	39	39	47

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：校史馆陈列布展设计、施工一体化（QSZB-Z(G)-C22043(CS)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	南京臻卓文化艺术有限公司	南京乐文化产业有限公司	河南大向展陈发展有限公司	浙江华尔达建设有限公司	杭州三奇建设发展有限公司	风雅颂扬文化传播有限公司（杭州）有限公司
1	商务资信	供应商具有有效ISO质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系，每个得1分，最高得3分（响应文件中提供扫描件，不提供不得分）。	0-3	3	3	3	3	3	3
2	商务资信	供应商自2019年1月1日至今（以合同签订时间为准）完成的展陈项目业绩（以提供的合同扫描件和成交通知书扫描件为准，与供应商业绩不重复得分），每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	1	0	1	1	1	1
3.1	技术	项目技术方案：具体技术解决方案、技术方案的完整性。	0-4	3.5	3	3.5	3.5	2	3
3.2	技术	施工组织总体设想、方案的针对性及施工阶段的划分等方面情况。	0-3	2.5	2	2.5	2.5	2	2.5
4	技术	项目实施计划，安排工期、施工各阶段的施工进度计划网络图以及进度保证措施。实施的重点、难点问题，提出相应措施和解决方案。	0-4	3.5	3	3.5	3	2.5	3.5
5	技术	原材料、半成品、外购件等材料的质量保证措施的阐述；主要材料选用的档次（提供主要材料品牌清单）、节能环保、技术指标等情况。各项费用控制合理，各类经济技术指标、估算符合实际情况，资料齐全。	0-5	4	3.5	4	4	3	4
6	技术	项目团队的人员配备情况，项目组人员的数量是否充分、配备是否合理、有无类似经验、资质情况等。劳动力、人员排班、施工机械设备及材料的投入等情况。	0-5	4	3.5	4	3.5	3.5	4
7	技术	提供的优惠措施、合理化建议和改进措施的合理性、可行性。服从采购人协调和统一管理及配合措施，以及特殊服务承诺措施。	0-5	4	4	4	4.5	3.5	4
8.1	技术	1.内容设计要符合展陈文本的基本规范要求（0-2分）	0-2	2	2	2	2	2	2
8.2	技术	2.展陈主题定位高、凝练性强、有深度、有力量、有感染力（0-2分）	0-2	1.5	1	1.5	1.5	1	1.5
8.3	技术	3.展陈结构清晰、逻辑合理、脉络顺畅、层次性丰富、均衡性强（0-2分）	0-2	1.5	1	1.5	1	1	1.5
8.4	技术	4.展陈语言文字表述精炼、表述准确（0-2分）	0-2	2	2	2	2	1	2
8.5.1	技术	（1）单元、组等划分及提炼每单元、组的内容，突出主题及重点、亮点内容（0-2分）	0-2	1.5	1.5	2	1.5	1	1.5
8.5.2	技术	（2）进行展示单元和组的划分，提供单元标题与组标题、及相关创意说明文字（0-2分）	0-2	2	1.5	2	1.5	1.5	2

8.5.3	技术	(3) 提供各单元与组主要展示内容 (0-2分)	0-2	2	1.5	2	2	1.5	2
9.1	技术	1.门厅或序厅处设计一项多媒体展项 (0-3分)	0-3	3	2	2.5	2.5	1.5	2.5
9.2	技术	2.老校区沉浸式投影 (0-3分)	0-3	3	2.5	3	2.5	1.5	2
9.3	技术	3.校友墙查询屏 (0-3分)	0-3	2.5	1.5	2.5	2.5	2	2.5
9.4	技术	4.智慧党建平台 (0-3分)	0-3	2.5	1.5	2.5	2	1.5	2.5
9.5	技术	5.互动留言多媒体 (0-3分)	0-3	2.5	1.5	2.5	1	2	2.5
9.6	技术	6.老校门复原 (0-2分)	0-2	2	1.5	2	2	1.5	2
9.7	技术	7.老校区场景复原 (0-3分)	0-3	3	2	3	2.5	1.5	2.5
9.8	技术	8.校办工厂首台套产品复原 (0-3分)	0-3	3	2	2.5	2.5	1.5	2.5
9.9	技术	9.北门艺术化公共大厅 (0-3分)	0-3	2.5	1.5	2	2	1.5	2.5
合计			0-70	62	48.5	61	56	44	59

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：校史馆陈列布展设计、施工一体化（QSZB-Z(G)-C22043(CS)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	南京臻卓文化艺术有限公司	南京乐文化产业有限公司	河南大向展陈发展有限公司	浙江华尔达建设有限公司	杭州三奇建设发展有限公司	风雅颂扬文化传播有限公司（杭州）有限公司
1	商务资信	供应商具有有效ISO质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系，每个得1分，最高得3分（响应文件中提供扫描件，不提供不得分）。	0-3	3	3	3	3	3	3
2	商务资信	供应商自2019年1月1日至今（以合同签订时间为准）完成的展陈项目业绩（以提供的合同扫描件和成交通知书扫描件为准，与供应商业绩不重复得分），每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	1	0	1	1	1	1
3.1	技术	项目技术方案：具体技术解决方案、技术方案的完整性。	0-4	4	2	4	2	2	3
3.2	技术	施工组织总体设想、方案的针对性及施工阶段的划分等方面情况。	0-3	3	2	3	2	2	2
4	技术	项目实施计划，安排工期、施工各阶段的施工进度计划网络图以及进度保证措施。实施的重点、难点问题，提出相应措施和解决方案。	0-4	4	2	4	2	2	3
5	技术	原材料、半成品、外购件等材料的质量保证措施的阐述；主要材料选用的档次（提供主要材料品牌清单）、节能环保、技术指标等情况。各项费用控制合理，各类经济技术指标、估算符合实际情况，资料齐全。	0-5	4.5	3	4.5	2.5	2.5	3
6	技术	项目团队的人员配备情况，项目组人员的数量是否充分、配备是否合理、有无类似经验、资质情况等。劳动力、人员排班、施工机械设备及材料的投入等情况。	0-5	4.5	2	4.5	2.5	2.5	3
7	技术	提供的优惠措施、合理化建议和改进措施的合理性、可行性。服从采购人协调和统一管理及配合措施，以及特殊服务承诺措施。	0-5	4.5	3	4.5	3	2.5	4
8.1	技术	1.内容设计要符合展陈文本的基本规范要求（0-2分）	0-2	2	1	2	1.5	1	2
8.2	技术	2.展陈主题定位高、凝练性强、有深度、有力量、有感染力（0-2分）	0-2	2	1	1.5	1	1	2
8.3	技术	3.展陈结构清晰、逻辑合理、脉络顺畅、层次性丰富、均衡性强（0-2分）	0-2	2	1	2	1	1	2
8.4	技术	4.展陈语言文字表述精炼、表述准确（0-2分）	0-2	2	1	2	1	1	1
8.5.1	技术	（1）单元、组等划分及提炼每单元、组的内容，突出主题及重点、亮点内容（0-2分）	0-2	2	1	1.5	1.5	1.5	1.5
8.5.2	技术	（2）进行展示单元和组的划分，提供单元标题与组标题、及相关创意说明文字（0-2分）	0-2	2	1	1.5	1	1	1.5

8.5.3	技术	(3) 提供各单元与组主要展示内容 (0-2分)	0-2	2	1	2	1	1	1.5
9.1	技术	1.门厅或序厅处设计一项多媒体展项 (0-3分)	0-3	3	1.5	3	1.5	1	3
9.2	技术	2.老校区沉浸式投影 (0-3分)	0-3	3	1.5	2	1	0.5	2.5
9.3	技术	3.校友墙查询屏 (0-3分)	0-3	2.5	2	2.5	2	0.5	2.5
9.4	技术	4.智慧党建平台 (0-3分)	0-3	3	2	2.5	2.5	1.5	3
9.5	技术	5.互动留言多媒体 (0-3分)	0-3	3	2	2	1.5	1	2
9.6	技术	6.老校门复原 (0-2分)	0-2	2	1	2	1	1	2
9.7	技术	7.老校区场景复原 (0-3分)	0-3	3	1.5	2.5	1.5	1	2.5
9.8	技术	8.校办工厂首台套产品复原 (0-3分)	0-3	3	1	2	1.5	1	2
9.9	技术	9.北门艺术化公共大厅 (0-3分)	0-3	3	2	3	2	1	3
合计			0-70	68	38.5	62.5	40.5	33.5	56

专家（签名）：