

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025年度浙江省嘉善县第一人民医院广告制作服务项目（JXYJ2025001（CS））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	嘉善清 晨服务有 限公司	平湖市新 木艺有限 公司	嘉善钧告 传媒有限 公司	嘉善正 大设计制 作有限公 司	嘉兴全 识有限公 司	江苏广 诚标识有 限公司	浙江深 野传媒有 限公司	嘉兴平 凡传播有 限公司	浙江兆 方广告公 司
1.1.1	商务	投标人近三年（自投标截止日起往前追溯3年，以合同签订时间为准）以来具有所独立承担同类项目业绩的，每提供一份得0.5分，最高得1分；（提供合同复印件并加盖公章，要求清晰可辨、否则不得分）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
1.2.1	商务	本次投标单位对最终用户的优惠条件（以投标文件内文字明确为准）（评分范围：5，4，3，2，1）	0-5	2.0	3.0	3.0	4.0	5.0	2.0	3.0	3.0	2.0
1.3.1	商务	根据投标人对本项目实际情况的了解及结合对本项目的理解，针对本项目提供合理化建议和措施，应与本项目相关。（评分范围：5，4，3，2，1）	0-5	3.0	4.0	3.0	4.0	5.0	3.0	3.0	4.0	3.0
2.1.1	技术	根据供应商提供的项目实施规划方案打分，包括但不限于整体实施方案、分解节点、跟踪实施等；全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：8，7，6，5，4）	0-8	4.0	6.0	5.0	6.0	8.0	5.0	5.0	5.0	6.0
2.2.1	技术	根据供应商对本项目医院情况的了解程度进行理解分析，根据理解分析提出设计思路的概述（包括但不限于采购单位的画册，宣传单等深化设计思路及方案），根据设计思路概述进行打分。（评分范围：8，7，5，5，4）	0-8	5.0	6.0	6.0	7.0	8.0	4.0	5.0	5.0	6.0
2.3.1	技术	供应商是否具有完善的组织架构，清晰简要地列出主要管理流程，包括组织实施、运作流程图、监督机制，是否具有生产、保管、发货等规章制度、保障措施的优秀情况、独到优势（评分范围：7，6，5，4，3）。	0-7	4.0	4.0	5.0	6.0	7.0	5.0	5.0	5.0	5.0
2.4.1	技术	供应商根据采购人任务下达后如何有效安排、及时跟进、确保供货时间、满足采购人时间要求等的措施及承诺内容进行打分（评分范围：7，6，5，4，3）。	0-7	5.0	5.0	6.0	6.0	7.0	3.0	4.0	4.0	5.0
2.4.2	技术	根据投标人紧急需求时供货承诺以及保障措施情况进行评分（评分范围：7，6，5，4，3）	0-7	5.0	4.0	6.0	6.0	7.0	3.0	3.0	4.0	5.0
2.5.1	技术	针对本项目的重点难点分析及应对措施，进行重点的详细描述，方案具有合理性、可实施性、针对性，与医院具有较高的匹配程度等进行打分。（评分范围：7，6，5，4，3）	0-7	3.0	5.0	5.0	5.0	7.0	3.0	4.0	6.0	5.0
2.6.1	技术	对项目实施过程中可能遇到的各类突发问题及其设立应急处理方案，根据方案的合理性、可执行度进行打分（评分范围：7，6，5，4，3）。	0-7	4.0	5.0	5.0	5.0	6.0	4.0	4.0	5.0	5.0
2.7.1	技术	施工方法符合项目实际，具有详尽的施工技术方案，工艺等，能指导具体施工并确保安全（评分范围：7，6，5，4，3）	0-7	3.0	5.0	5.0	6.0	6.0	5.0	4.0	5.0	4.0
2.8.1	技术	质量保障措施：针对投标人提供的质量目标、质量控制、质量保证承诺的合理性进行打分。（评分范围：7，6，5，4，3）	0-7	4.0	5.0	4.0	5.0	7.0	4.0	5.0	6.0	4.0
2.9.1	技术	从投标人承诺的售后服务组织计划、响应时间，售后服务主体和人员安排、故障排除时间、服务内容及服务规范程度等方面进行打分（评分范围：7，6，5，4，3）。	0-7	3.0	5.0	4.0	6.0	7.0	3.0	4.0	6.0	4.0
2.10.1	技术	根据投标人针对本项目组建的团队成员情况，包括成员组织架构的完整性、稳定性、工作经验情况、专业水平度进行打分（评分范围：7，6，5，4，3）	0-7	3.0	7.0	5.0	5.0	6.0	5.0	5.0	5.0	6.0
合计			0-90	49.0	65.0	63.0	72.0	87.0	50.0	55.0	64.0	61.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025年度浙江省嘉善县第一人民医院广告制作服务项目（JXYJ2025001（CS））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	嘉善清 晨商务 有限公司	平湖市新 界艺术 设计有 限公司	嘉善钧 皓广告 传媒有 限公司	嘉善正 大标识 制作有 限公司	嘉兴全 城标识 有限公 司	江苏广 诚标识 有限公 司	浙江深 野传媒 集团有 限公司	嘉兴平 凡文化 传播有 限公司	浙江兆 方广告 有限公 司
1.1.1	商务	投标人近三年（自投标截止日起往前追溯3年，以合同签订时间为准）以来具有所独立承担同类项目业绩的，每提供一份得0.5分，最高得1分；（提供合同复印件并加盖公章，要求清晰可辨、否则不得分）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
1.2.1	商务	本次投标单位对最终用户的优惠条件（以投标文件内文字明确为准）（评分范围：5，4，3，2，1）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	5.0	3.0	3.0
1.3.1	商务	根据投标人对本项目实际情况的了解及结合对本项目的理解，针对本项目提供合理化建议和措施，应与本项目相关。（评分范围：5，4，3，2，1）	0-5	3.0	3.0	4.0	5.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
2.1.1	技术	根据供应商提供的项目实施规划方案打分，包括但不限于整体实施方案、分解节点、跟踪实施等：全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：8，7，6，5，4）	0-8	5.0	5.0	6.0	6.0	7.0	5.0	5.0	5.0	5.0
2.2.1	技术	根据供应商对本项目医院情况的了解程度进行理解分析，根据理解分析提出设计思路的概述（包括但不限于采购单位的画册，宣传单等深化设计思路及方案），根据设计思路概述进行打分。（评分范围：8，7，5，5，4）	0-8	5.0	4.0	5.0	7.0	7.0	5.0	7.0	5.0	4.0
2.3.1	技术	供应商是否具有完善的组织架构，清晰简要地列出主要管理流程，包括组织实施、运作流程图、监督机制，是否具有生产、保管、发货等规章制度、保障措施的优秀情况、独到优势（评分范围：7，6，5，4，3）。	0-7	5.0	5.0	5.0	6.0	7.0	5.0	4.0	5.0	5.0
2.4.1	技术	供应商根据采购人任务下达后如何有效安排、及时跟进、确保供货时间、满足采购人时间要求等的措施及承诺内容进行打分（评分范围：7，6，5，4，3）。	0-7	5.0	5.0	7.0	7.0	7.0	5.0	6.0	5.0	4.0
2.4.2	技术	根据投标人紧急需求时供货承诺以及保障措施情况进行评分（评分范围：7，6，5，4，3）	0-7	5.0	5.0	7.0	7.0	6.0	4.0	5.0	5.0	5.0
2.5.1	技术	针对本项目的重点难点分析及应对措施，进行重点的详细描述，方案具有合理性、可实施性、针对性，与医院具有较高的匹配程度等进行打分。（评分范围：7，6，5，4，3）	0-7	5.0	5.0	5.0	7.0	7.0	5.0	5.0	4.0	5.0
2.6.1	技术	对项目实施过程中可能遇到的各类突发问题及其设立应急处理方案，根据方案的合理性、可执行度进行打分（评分范围：7，6，5，4，3）。	0-7	5.0	4.0	6.0	7.0	7.0	5.0	5.0	5.0	5.0
2.7.1	技术	施工方法符合项目实际，具有详尽的施工技术方案，工艺等，能指导具体施工并确保安全（评分范围：7，6，5，4，3）	0-7	5.0	5.0	5.0	6.0	6.0	5.0	5.0	5.0	5.0
2.8.1	技术	质量保障措施：针对投标人提供的质量目标、质量控制、质量保证承诺的合理性进行打分。（评分范围：7，6，5，4，3）	0-7	4.0	4.0	5.0	6.0	6.0	5.0	5.0	4.0	5.0
2.9.1	技术	从投标人承诺的售后服务组织计划、响应时间，售后服务主体和人员安排、故障排除时间、服务内容及服务规范程度等方面进行打分（评分范围：7，6，5，4，3）。	0-7	5.0	4.0	6.0	7.0	6.0	5.0	5.0	5.0	5.0
2.10.1	技术	根据投标人针对本项目组建的团队成员情况，包括成员组织架构的完整性、稳定性、工作经验情况、专业水平度进行打分（评分范围：7，6，5，4，3）	0-7	4.0	7.0	4.0	6.0	6.0	4.0	4.0	5.0	6.0
合计			0-90	60.0	60.0	69.0	81.0	81.0	61.0	66.0	61.0	62.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025年度浙江省嘉善县第一人民医院广告制作服务项目（JXYJ2025001（CS））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	嘉善清 晨商务 有限公司	平湖市新 界艺术 设计有 限公司	嘉善钧 皓广告 传媒有 限公司	嘉善正 大标识 制作有 限公司	嘉兴全 城标识 有限公 司	江苏广 诚标识 有限公 司	浙江深 野传媒 集团有 限公司	嘉兴平 凡文化 传播有 限公司	浙江兆 方广告 有限公 司
1.1.1	商务	投标人近三年（自投标截止日起往前追溯3年，以合同签订时间为准）以来具有所独立承担同类项目业绩的，每提供一份得0.5分，最高得1分；（提供合同复印件并加盖公章，要求清晰可辨、否则不得分）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
1.2.1	商务	本次投标单位对最终用户的优惠条件（以投标文件内文字明确为准）（评分范围：5，4，3，2，1）	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	5.0	4.0	3.0	4.0	3.0
1.3.1	商务	根据投标人对本项目实际情况的了解及结合对本项目的理解，针对本项目提供合理化建议和措施，应与本项目相关。（评分范围：5，4，3，2，1）	0-5	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	3.0
2.1.1	技术	根据供应商提供的项目实施规划方案打分，包括但不限于整体实施方案、分解节点、跟踪实施等：全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：8，7，6，5，4）	0-8	5.0	5.0	5.0	6.0	7.0	6.0	5.0	7.0	5.0
2.2.1	技术	根据供应商对本项目医院情况的了解程度进行理解分析，根据理解分析提出设计思路的概述（包括但不限于采购单位的画册，宣传单等深化设计思路及方案），根据设计思路概述进行打分。（评分范围：8，7，5，5，4）	0-8	5.0	5.0	5.0	6.0	6.0	5.0	5.0	5.0	4.0
2.3.1	技术	供应商是否具有完善的组织架构，清晰简要地列出主要管理流程，包括组织实施、运作流程图、监督机制，是否具有生产、保管、发货等规章制度、保障措施的优秀情况、独到优势（评分范围：7，6，5，4，3）。	0-7	4.0	5.0	5.0	6.0	6.0	5.0	4.0	5.0	3.0
2.4.1	技术	供应商根据采购人任务下达后如何有效安排、及时跟进、确保供货时间、满足采购人时间要求等的措施及承诺内容进行打分（评分范围：7，6，5，4，3）。	0-7	5.0	5.0	6.0	6.0	6.0	6.0	5.0	5.0	4.0
2.4.2	技术	根据投标人紧急需求时供货承诺以及保障措施情况进行评分（评分范围：7，6，5，4，3）	0-7	4.0	4.0	4.0	5.0	6.0	5.0	5.0	4.0	4.0
2.5.1	技术	针对本项目的重点难点分析及应对措施，进行重点的详细描述，方案具有合理性、可实施性、针对性，与医院具有较高的匹配程度等进行打分。（评分范围：7，6，5，4，3）	0-7	4.0	5.0	3.0	4.0	5.0	5.0	4.0	4.0	3.0
2.6.1	技术	对项目实施过程中可能遇到的各类突发问题及其设立应急处理方案，根据方案的合理性、可执行度进行打分（评分范围：7，6，5，4，3）。	0-7	4.0	5.0	4.0	4.0	5.0	5.0	5.0	4.0	4.0
2.7.1	技术	施工方法符合项目实际，具有详尽的施工技术方案，工艺等，能指导具体施工并确保安全（评分范围：7，6，5，4，3）	0-7	4.0	5.0	3.0	5.0	5.0	6.0	5.0	6.0	3.0
2.8.1	技术	质量保障措施：针对投标人提供的质量目标、质量控制、质量保证承诺的合理性进行打分。（评分范围：7，6，5，4，3）	0-7	4.0	5.0	4.0	5.0	5.0	5.0	4.0	5.0	4.0
2.9.1	技术	从投标人承诺的售后服务组织计划、响应时间，售后服务主体和人员安排、故障排除时间、服务内容及服务规范程度等方面进行打分（评分范围：7，6，5，4，3）。	0-7	4.0	5.0	4.0	5.0	6.0	5.0	4.0	5.0	4.0
2.10.1	技术	根据投标人针对本项目组建的团队成员情况，包括成员组织架构的完整性、稳定性、工作经验情况、专业水平度进行打分（评分范围：7，6，5，4，3）	0-7	4.0	6.0	5.0	5.0	6.0	5.0	5.0	5.0	6.0
合计			0-90	56.0	64.0	56.0	66.0	73.0	67.0	58.0	64.0	51.0

专家（签名）：