

技术商务资信评分明细表

2.5	商务	(5) 门锁系统, 电梯外召唤按钮的先进性; 根据所投电梯层门门锁、电梯外召唤按钮的动作寿命、技术先进性、安全可靠等进行评分 (0-3分) 备注: 1、以上描述需提供具有CMA或者CNAS标志或其他具有相应资质的第三方检测机构出具的检测报告或证明, 并加盖制造商厂商公章红章 (蓝章) 予以佐证, 否则不予得分。 2、如投标人提供的上述资料复印件因模糊不清或一些影响评分的重要内容缺失或不够明确而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。	0-3	2.0	2.5	2.0	2.0	2.2	2.3
2.6	商务	(6) 其他部件 (3分): 根据其他部件 (红外线门保护光幕、钢丝绳、安全钳、限速器、缓冲器等除三大件外) 的配置情况、性能等进来打分。(0-3分)	0-3	2.0	2.5	1.5	1.5	2.5	2.3
3	商务	主要技术指标: 根据投标人提供的机房噪声指标、运行中轿厢内噪声指标、开关门过程噪声指标、平层精度、水平振动加速度、投标人根据电梯井道大小配置最大的载重量, 垂直振动加速度、起制动减速度调节范围、变频器的开关频率等性能进行打分 (0-4分)	0-4	2.7	3.5	2.5	2.5	3.0	3.3
4	商务	轿厢布置和装潢: 轿厢布置和装潢 (根据轿厢的平面尺寸、高度、装潢方案、通风、照明、显示屏、操作盘的选型等因素打分) (0-3分)	0-3	1.8	2.5	2.0	2.0	2.3	2.3
5.1	商务	(1) 体系认证: 电梯制造商全部通过质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证的, 得2分, 否则不得分。 备注: 1、提供的证书必须真实、合规, 在有效期内。 2、投标文件中须提供清晰可辨的证书复印件同时提供全国认证认可信息公共服务平台证书查询截图打印件, 否则不得分。 3、如投标人提供的证书、报告复印件因模糊不清或一些影响评分的重要内容缺失或不够明确而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.2	商务	(2) 获荣誉情况: 根据2021年1月1日至今投标人 (或制造商) 获得各级部门颁发的荣誉、表彰、表扬等情况进行打分 (0-2分)。	0-2	1.0	1.8	1.0	1.0	1.5	1.6
5.3	商务	(3) 生产实力: 根据投标人 (或制造商) 企业厂房、设备等生产能力、企业资质能力、企业经营情况等打分 (0-3分)。	0-3	2.0	2.5	1.0	1.2	2.2	2.3
5.4	商务	(4) 本项目安装维修方项目负责人具有机电工程一级注册建造师证书且具有建设行政主管部门颁发的安全生产考核合格证 (B类证书) 的得3分; 具有机电工程二级注册建造师证书且具有建设行政主管部门颁发的安全生产考核合格证 (B类证书) 的得2分。本项最高得3分。 备注: 1、投标文件中须提供清晰可辨的证书复印件, 提供的证书必须真实、合规, 在有效期内 (注册建造师证书有效期及证书使用有效期都须在有效期内且证书中如按相关规定须附上个人签名的需要个人签名)。 2、提供安装维修方项目负责人缴纳的不少于6个月 (2024年5月--2024年10月) 社保缴纳的证明材料 (如为社会保险机构盖章的网上打印件亦可), 未按上述规定提供资料的不得分。 3、如提供的不是本项目安装维修方项目负责人的相关证书不得分。 4、投标人提供的证书复印件因模糊不清或一些影响评分的重要内容缺失或不够明确而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。	0-3	3.0	2.0	2.0	0.0	3.0	3.0
6	商务	投标人业绩: 提供所投电梯型号自2021年1月1日 (以合同签订时间为准) 以来项目合同业绩, 每个得1分, 最高得3分。 备注: 1、合同业绩须为本次投标人的业绩, 投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。 2、投标文件中须提供清晰可辨的合同扫描件及每个合同业绩1张发票扫描件, 未提供齐全上述资料不得分。 3、如投标人提供的合同扫描件或发票扫描件因模糊不清或一些影响评分的重要内容缺失或不够明确而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。 4、评标过程中如须核实发票网上信息的, 投标人需提供配合。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
7.1	商务	(1) 质量保证措施: 达到项目质量目标的有力技术措施, 措施应科学、可行、完善, 根据投标文件措施情况等进行打分 (0-2分)。	0-2	1.2	1.7	1.2	1.2	1.3	1.5

技术商务资信评分明细表

7.2	商务	(2) 技术保证措施: 根据项目技术组织措施、满足用户单位个性化需求、项目技术风险分析、测试与验收方案等内容的针对性、科学性、合理性、完整性等进行打分(0-2分)。	0-2	1.0	1.5	1.0	1.2	1.3	1.3
7.3	商务	(3) 工期保证措施: 根据投标人的施工准备保证措施、材料、设备保证措施、工序管理保证措施等内容进行打分(0-1分)。	0-1	0.5	0.7	0.5	0.6	0.7	0.7
7.4	商务	(4) 项目总体实施方案: 根据项目实施方案是否科学合理、内容齐全、功能实用、经济适度, 具有一定的前瞻性、对项目实施效果的分析等进行打分(0-2分)。	0-2	1.2	1.7	1.0	1.2	1.6	1.5
7.5	商务	(5) 应急预案: 根据应对突发状况的应急举措、响应时间、后续处理方法等方案的可行性等进行打分(0-1分)。	0-1	0.7	0.8	0.7	0.7	0.8	0.8
8	商务	故障响应、修复时间和保证措施: 每起、制动运行60000次故障次数, 对故障的响应、修复时间及相应保证措施(时间和措施)进行打分(0-2分)。	0-2	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7
9.1	商务	服务方案: 根据投标人提供的售后服务方案、维护人员配备和售后服务机构设置等情况, 提供详细、完善的长期售后服务的承诺情况, 售后服务承诺的可行性、完整性以及保障措施, 产品质量保证期内外的后续技术支持和维护能力情况等进行打分(0-3分)。	0-3	2.5	2.7	2.5	2.5	2.6	2.7
9.2	商务	按招标文件要求提供免费维修和保养(含保养所需的全部耗材)的该项不得分, 全部设备均增加1年免费维修和保养的得1分, 最多得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	49.8	60.6	44.6	42.3	57.1	57.6

专家(签名):

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：汛桥中心卫生院迁建工程（电梯采购）项目采购（临采2024-（GK）061）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	康力电梯股份有限公司	日立电梯（中国）有限公司、日立电梯（中国）有限公司杭州分公司、日立电梯（中国）有限公司（联合体）	杭州霍普曼电梯有限公司	苏州江南嘉捷电梯有限公司	浙江新馥电梯有限公司	台州日菱电梯有限公司、通力电梯有限公司（联合体）
1	商务	产品型号：根据本次所投产品型号的总体性能等情况由评标委员会进行打分（0-5分）	0-5	3.1	4.5	3.3	3.1	4.2	4.3
2.1	商务	（1）控制柜的先进性（6分）： 根据控制系统的先进性、可靠性及电脑控制板等主要零部件产地等情况进行评分（0-3分）。 根据控制系统的稳定性、使用耐久性、使用电脑控制板等性能情况进行评分（0-3分）。 备注： 1、以上描述需提供具有CMA或者CNAS标志或其他具有相应资质的第三方检测机构出具的检测报告或证明，并加盖制造商厂商公章红章（蓝章）予以佐证，否则不予得分。 2、如投标人提供的上述资料复印件因模糊不清或一些影响评分的重要内容缺失或不够明确而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。	0-6	4.1	5.5	4.2	3.9	5.1	5.3
2.2	商务	（2）曳引机的先进性（6分）： 根据曳引系统采用的先进性、可靠性及主要零部件产地、运行方式等情况进行评分（0-3分）。 根据曳引系统的稳定性、使用耐久性、性能、运行能耗等情况进行评分（0-3分）。 备注： 1、以上描述需提供具有CMA或者CNAS标志或其他具有相应资质的第三方检测机构出具的检测报告或证明，并加盖制造商厂商公章红章（蓝章）予以佐证，否则不予得分。 2、如投标人提供的上述资料复印件因模糊不清或一些影响评分的重要内容缺失或不够明确而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。	0-6	4.1	5.5	4.2	3.9	5.1	5.3
2.3	商务	（3）门机结构先进性（6分）： 根据门机系统采用的先进性、可靠性及主要零部件产地、系统结构、情况进行评分（0-3分）。 根据门机系统的稳定性、使用耐久性、性能等情况进行评分（0-3分）。 备注： 1、以上描述需提供具有CMA或者CNAS标志或其他具有相应资质的第三方检测机构出具的检测报告或证明，并加盖制造商厂商公章红章（蓝章）予以佐证，否则不予得分。 2、如投标人提供的上述资料复印件因模糊不清或一些影响评分的重要内容缺失或不够明确而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。	0-6	4.1	5.5	4.2	3.9	5.1	5.3
2.4	商务	（4）开门保护系统先进性（6分）： 根据开门保护系统采用的先进性、可靠性及主要零部件产地、系统结构情况进行评分（0-3分）。 根据开门保护系统的稳定性、使用耐久性及性能等情况进行评分（0-3分）。 备注： 1、以上描述需提供具有CMA或者CNAS标志或其他具有相应资质的第三方检测机构出具的检测报告或证明，并加盖制造商厂商公章红章（蓝章）予以佐证，否则不予得分。 2、如投标人提供的上述资料复印件因模糊不清或一些影响评分的重要内容缺失或不够明确而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。	0-6	4.1	5.5	4.2	3.9	5.1	5.3

技术商务资信评分明细表

2.5	商务	(5) 门锁系统, 电梯外召唤按钮的先进性; 根据所投电梯层门门锁、电梯外召唤按钮的动作寿命、技术先进性、安全可靠等进行评分 (0-3分) 备注: 1、以上描述需提供具有CMA或者CNAS标志或其他具有相应资质的第三方检测机构出具的检测报告或证明, 并加盖制造商厂商公章红章 (蓝章) 予以佐证, 否则不予得分。 2、如投标人提供的上述资料复印件因模糊不清或一些影响评分的重要内容缺失或不够明确而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。	0-3	2.0	2.8	2.2	2.1	2.6	2.7
2.6	商务	(6) 其他部件 (3分): 根据其他部件 (红外线门保护光幕、钢丝绳、安全钳、限速器、缓冲器等除三大件外) 的配置情况、性能等进来打分。(0-3分)	0-3	2.0	2.8	2.2	2.1	2.6	2.7
3	商务	主要技术指标: 根据投标人提供的机房噪声指标、运行中轿厢内噪声指标、开关门过程噪声指标、平层精度、水平振动加速度、投标人根据电梯井道大小配置最大的载重量, 垂直振动加速度、起制动减速度调节范围、变频器的开关频率等性能进行打分 (0-4分)	0-4	2.7	3.5	2.8	2.7	3.4	3.5
4	商务	轿厢布置和装潢: 轿厢布置和装潢 (根据轿厢的平面尺寸、高度、装潢方案、通风、照明、显示屏、操作盘的选型等因素打分) (0-3分)	0-3	2.0	2.8	2.2	2.1	2.6	2.7
5.1	商务	(1) 体系认证: 电梯制造商全部通过质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证的, 得2分, 否则不得分。 备注: 1、提供的证书必须真实、合规, 在有效期内。 2、投标文件中须提供清晰可辨的证书复印件同时提供全国认证认可信息公共服务平台证书查询截图打印件, 否则不得分。 3、如投标人提供的证书、报告复印件因模糊不清或一些影响评分的重要内容缺失或不够明确而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.2	商务	(2) 获荣誉情况: 根据2021年1月1日至今投标人 (或制造商) 获得各级部门颁发的荣誉、表彰、表扬等情况进行打分 (0-2分)。	0-2	1.2	1.8	1.2	1.2	1.6	1.7
5.3	商务	(3) 生产实力: 根据投标人 (或制造商) 企业厂房、设备等生产能力、企业资质能力、企业经营情况等打分 (0-3分)。	0-3	2.0	2.8	2.0	2.0	2.4	2.5
5.4	商务	(4) 本项目安装维修方项目负责人具有机电工程一级注册建造师证书且具有建设行政主管部门颁发的安全生产考核合格证 (B类证书) 的得3分; 具有机电工程二级注册建造师证书且具有建设行政主管部门颁发的安全生产考核合格证 (B类证书) 的得2分。本项最高得3分。 备注: 1、投标文件中须提供清晰可辨的证书复印件, 提供的证书必须真实、合规, 在有效期内 (注册建造师证书有效期及证书使用有效期都须在有效期内且证书中如按相关规定须附上个人签名的需要有个人签名)。 2、提供安装维修方项目负责人缴纳的不少于6个月 (2024年5月--2024年10月) 社保缴纳的证明材料 (如为社会保险机构盖章的网上打印件亦可), 未按上述规定提供资料的不得分。 3、如提供的不是本项目安装维修方项目负责人的相关证书不得分。 4、投标人提供的证书复印件因模糊不清或一些影响评分的重要内容缺失或不够明确而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。	0-3	3.0	2.0	2.0	0.0	3.0	3.0
6	商务	投标人业绩: 提供所投电梯型号自2021年1月1日 (以合同签订时间为准) 以来项目合同业绩, 每个得1分, 最高得3分。 备注: 1、合同业绩须为本次投标人的业绩, 投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。 2、投标文件中须提供清晰可辨的合同扫描件及每个合同业绩1张发票扫描件, 未提供齐全上述资料不得分。 3、如投标人提供的合同扫描件或发票扫描件因模糊不清或一些影响评分的重要内容缺失或不够明确而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。 4、评标过程中如须核实发票网上信息的, 投标人需提供配合。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
7.1	商务	(1) 质量保证措施: 达到项目质量目标的有效技术措施, 措施应科学、可行、完善, 根据投标文件措施情况等进行打分 (0-2分)。	0-2	1.5	1.7	1.6	1.6	1.7	1.8

技术商务资信评分明细表

7.2	商务	(2) 技术保证措施: 根据项目技术组织措施、满足用户单位个性化需求、项目技术风险分析、测试与验收方案等内容的针对性、科学性、合理性、完整性等进行打分(0-2分)。	0-2	1.5	1.7	1.6	1.6	1.7	1.8
7.3	商务	(3) 工期保证措施: 根据投标人的施工准备保证措施、材料、设备保证措施、工序管理保证措施等内容进行打分(0-1分)。	0-1	0.7	0.9	0.8	0.8	0.9	0.9
7.4	商务	(4) 项目总体实施方案: 根据项目实施方案是否科学合理、内容齐全、功能实用、经济适度, 具有一定的前瞻性、对项目实施效果的分析等进行打分(0-2分)。	0-2	1.5	1.7	1.6	1.6	1.7	1.8
7.5	商务	(5) 应急预案: 根据应对突发状况的应急举措、响应时间、后续处理方法等方案的可行性等进行打分(0-1分)。	0-1	0.7	0.9	0.8	0.8	0.9	0.9
8	商务	故障响应、修复时间和保证措施: 每起、制动运行60000次故障次数, 对故障的响应、修复时间及相应保证措施(时间和措施)进行打分(0-2分)。	0-2	1.5	1.9	1.6	1.4	1.7	1.8
9.1	商务	服务方案: 根据投标人提供的售后服务方案、维护人员配备和售后服务机构设置等情况, 提供详细、完善的长期售后服务的承诺情况, 售后服务承诺的可行性、完整性以及保障措施, 产品质量保证期内的后续技术支持和维护能力情况等进行打分(0-3分)。	0-3	2.5	2.8	2.6	2.4	2.7	2.7
9.2	商务	按招标文件要求提供免费维修和保养(含保养所需的全部耗材)的该项不得分, 全部设备均增加1年免费维修和保养的得1分, 最多得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	51.3	63.6	52.3	48.1	61.1	63.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：汛桥中心卫生院迁建工程（电梯采购）项目采购（临采2024-（GK）061）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	康力电梯股份有限公司	日立电梯（中国）有限公司、日立电梯（中国）有限公司、杭州工程日立电梯有限公司（联合体）	杭州霍普曼电梯有限公司	苏州江南嘉捷电梯有限公司	浙江新馥电梯有限公司	台州日菱电梯有限公司、通力电梯有限公司（联合体）
1	商务	产品型号：根据本次所投产品型号的总体性能等情况由评标委员会进行打分（0-5分）	0-5	4.5	4.0	3.6	3.5	4.8	4.2
2.1	商务	（1）控制柜的先进性（6分）： 根据控制系统的先进性、可靠性及电脑控制板等主要零部件产地等情况进行评分（0-3分）。 根据控制系统的稳定性、使用耐久性、使用电脑控制板等性能情况进行评分（0-3分）。 备注： 1、以上描述需提供具有CMA或者CNAS标志或其他具有相应资质的第三方检测机构出具的检测报告或证明，并加盖制造商厂商公章红章（蓝章）予以佐证，否则不予得分。 2、如投标人提供的上述资料复印件因模糊不清或一些影响评分的重要内容缺失或不够明确而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。	0-6	5.5	5.0	4.5	4.0	4.8	5.0
2.2	商务	（2）曳引机的先进性（6分）： 根据曳引系统采用的先进性、可靠性及主要零部件产地、运行方式等情况进行评分（0-3分）。 根据曳引系统的稳定性、使用耐久性、性能、运行能耗等情况进行评分（0-3分）。 备注： 1、以上描述需提供具有CMA或者CNAS标志或其他具有相应资质的第三方检测机构出具的检测报告或证明，并加盖制造商厂商公章红章（蓝章）予以佐证，否则不予得分。 2、如投标人提供的上述资料复印件因模糊不清或一些影响评分的重要内容缺失或不够明确而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。	0-6	5.0	5.5	4.8	5.2	5.5	5.0
2.3	商务	（3）门机结构先进性（6分）： 根据门机系统采用的先进性、可靠性及主要零部件产地、系统结构、情况进行评分（0-3分）。 根据门机系统的稳定性、使用耐久性、性能等情况进行评分（0-3分）。 备注： 1、以上描述需提供具有CMA或者CNAS标志或其他具有相应资质的第三方检测机构出具的检测报告或证明，并加盖制造商厂商公章红章（蓝章）予以佐证，否则不予得分。 2、如投标人提供的上述资料复印件因模糊不清或一些影响评分的重要内容缺失或不够明确而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。	0-6	5.0	5.5	4.8	4.5	5.3	5.0
2.4	商务	（4）开门保护系统先进性（6分）： 根据开门保护系统采用的先进性、可靠性及主要零部件产地、系统结构情况进行评分（0-3分）。 根据开门保护系统的稳定性、使用耐久性及性能等情况进行评分（0-3分）。 备注： 1、以上描述需提供具有CMA或者CNAS标志或其他具有相应资质的第三方检测机构出具的检测报告或证明，并加盖制造商厂商公章红章（蓝章）予以佐证，否则不予得分。 2、如投标人提供的上述资料复印件因模糊不清或一些影响评分的重要内容缺失或不够明确而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。	0-6	5.0	5.2	5.0	4.5	5.1	5.0

技术商务资信评分明细表

2.5	商务	(5) 门锁系统, 电梯外召唤按钮的先进性; 根据所投电梯层门门锁、电梯外召唤按钮的动作寿命、技术先进性、安全可靠等进行评分 (0-3分) 备注: 1、以上描述需提供具有CMA或者CNAS标志或其他具有相应资质的第三方检测机构出具的检测报告或证明, 并加盖制造商厂商公章红章 (蓝章) 予以佐证, 否则不予得分。 2、如投标人提供的上述资料复印件因模糊不清或一些影响评分的重要内容缺失或不够明确而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。	0-3	2.5	2.2	2.0	1.8	2.6	2.0
2.6	商务	(6) 其他部件 (3分): 根据其他部件 (红外线门保护光幕、钢丝绳、安全钳、限速器、缓冲器等除三大件外) 的配置情况、性能等进来打分。(0-3分)	0-3	2.0	2.0	1.8	1.9	2.2	2.0
3	商务	主要技术指标: 根据投标人提供的机房噪声指标、运行中轿厢内噪声指标、开关门过程噪声指标、平层精度、水平振动加速度、投标人根据电梯井道大小配置最大的载重量, 垂直振动加速度、起制动减速度调节范围、变频器的开关频率等性能进行打分 (0-4分)	0-4	3.5	3.0	2.8	2.5	2.6	3.0
4	商务	轿厢布置和装潢: 轿厢布置和装潢 (根据轿厢的平面尺寸、高度、装潢方案、通风、照明、显示屏、操作盘的选型等因素打分) (0-3分)	0-3	2.2	2.3	2.0	2.0	2.0	2.0
5.1	商务	(1) 体系认证: 电梯制造商全部通过质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证的, 得2分, 否则不得分。 备注: 1、提供的证书必须真实、合规, 在有效期内。 2、投标文件中须提供清晰可辨的证书复印件同时提供全国认证认可信息公共服务平台证书查询截图打印件, 否则不得分。 3、如投标人提供的证书、报告复印件因模糊不清或一些影响评分的重要内容缺失或不够明确而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.2	商务	(2) 获荣誉情况: 根据2021年1月1日至今投标人 (或制造商) 获得各级部门颁发的荣誉、表彰、表扬等情况进行打分 (0-2分)。	0-2	1.5	1.7	1.8	1.0	1.6	1.9
5.3	商务	(3) 生产实力: 根据投标人 (或制造商) 企业厂房、设备等生产能力、企业资质能力、企业经营情况等打分 (0-3分)。	0-3	2.3	2.5	2.2	2.0	2.7	2.0
5.4	商务	(4) 本项目安装维修方项目负责人具有机电工程一级注册建造师证书且具有建设行政主管部门颁发的安全生产考核合格证 (B类证书) 的得3分; 具有机电工程二级注册建造师证书且具有建设行政主管部门颁发的安全生产考核合格证 (B类证书) 的得2分。本项最高得3分。 备注: 1、投标文件中须提供清晰可辨的证书复印件, 提供的证书必须真实、合规, 在有效期内 (注册建造师证书有效期及证书使用有效期都须在有效期内且证书中如按相关规定须附上个人签名的需要个人签名)。 2、提供安装维修方项目负责人缴纳的不少于6个月 (2024年5月--2024年10月) 社保缴纳证明材料 (如为社会保险机构盖章的网上打印件亦可), 未按上述规定提供资料的不得分。 3、如提供的不是本项目安装维修方项目负责人的相关证书不得分。 4、投标人提供的证书复印件因模糊不清或一些影响评分的重要内容缺失或不够明确而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。	0-3	3.0	2.0	2.0	0.0	3.0	3.0
6	商务	投标人业绩: 提供所投电梯型号自2021年1月1日 (以合同签订时间为准) 以来项目合同业绩, 每个得1分, 最高得3分。 备注: 1、合同业绩须为本次投标人的业绩, 投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。 2、投标文件中须提供清晰可辨的合同扫描件及每个合同业绩1张发票扫描件, 未提供齐全上述资料不得分。 3、如投标人提供的合同扫描件或发票扫描件因模糊不清或一些影响评分的重要内容缺失或不够明确而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。 4、评标过程中如须核实发票网上信息的, 投标人需提供配合。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
7.1	商务	(1) 质量保证措施: 达到项目质量目标的有力技术措施, 措施应科学、可行、完善, 根据投标文件措施情况等进行打分 (0-2分)。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5

技术商务资信评分明细表

7.2	商务	(2) 技术保证措施: 根据项目技术组织措施、满足用户单位个性化需求、项目技术风险分析、测试与验收方案等内容的针对性、科学性、合理性、完整性等进行打分(0-2分)。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
7.3	商务	(3) 工期保证措施: 根据投标人的施工准备保证措施、材料、设备保证措施、工序管理保证措施等内容进行打分(0-1分)。	0-1	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6
7.4	商务	(4) 项目总体实施方案: 根据项目实施方案是否科学合理、内容齐全、功能实用、经济适度, 具有一定的前瞻性、对项目实施效果的分析等进行打分(0-2分)。	0-2	1.6	1.5	1.4	1.3	1.5	1.5
7.5	商务	(5) 应急预案: 根据应对突发状况的应急举措、响应时间、后续处理方法等方案的可行性等进行打分(0-1分)。	0-1	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
8	商务	故障响应、修复时间和保证措施: 每起、制动运行60000次故障次数, 对故障的响应、修复时间及相应保证措施(时间和措施)进行打分(0-2分)。	0-2	1.5	1.6	1.7	1.5	1.7	1.5
9.1	商务	服务方案: 根据投标人提供的售后服务方案、维护人员配备和售后服务机构设置等情况, 提供详细、完善的长期售后服务的承诺情况, 售后服务承诺的可行性、完整性以及保障措施, 产品质量保证期内的后续技术支持和维护能力情况等进行打分(0-3分)。	0-3	2.5	2.5	2.3	2.0	2.4	2.2
9.2	商务	按招标文件要求提供免费维修和保养(含保养所需的全部耗材)的该项不得分, 全部设备均增加1年免费维修和保养的得1分, 最多得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	58.6	57.5	53.7	48.7	58.8	56.4

专家(签名):

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：汛桥中心卫生院迁建工程（电梯采购）项目采购（临采2024-（GK）061）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	康力电梯股份有限公司	日立电梯（中国）有限公司、日立电梯（中国）有限公司杭州工程（联合体）	杭州霍普曼电梯有限公司	苏州江南嘉捷电梯有限公司	浙江新馥电梯有限公司	台州日菱电梯有限公司、通力电梯有限公司（联合体）
1	商务	产品型号：根据本次所投产品型号的总体性能等情况由评标委员会进行打分（0-5分）	0-5	3.0	4.0	3.5	3.0	4.0	3.9
2.1	商务	（1）控制柜的先进性（6分）： 根据控制系统的先进性、可靠性及电脑控制板等主要零部件产地等情况进行评分（0-3分）。 根据控制系统的稳定性、使用耐久性 & 电脑控制板等性能情况进行评分（0-3分）。 备注： 1、以上描述需提供具有CMA或者CNAS标志或其他具有相应资质的第三方检测机构出具的检测报告或证明，并加盖制造商厂商公章红章（蓝章）予以佐证，否则不予得分。 2、如投标人提供的上述资料复印件因模糊不清或一些影响评分的重要内容缺失或不够明确而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。	0-6	3.5	4.5	3.6	3.4	4.6	4.2
2.2	商务	（2）曳引机的先进性（6分）： 根据曳引系统采用的先进性、可靠性及主要零部件产地、运行方式等情况进行评分（0-3分）。 根据曳引系统的稳定性、使用耐久性 & 性能、运行能耗等情况进行评分（0-3分）。 备注： 1、以上描述需提供具有CMA或者CNAS标志或其他具有相应资质的第三方检测机构出具的检测报告或证明，并加盖制造商厂商公章红章（蓝章）予以佐证，否则不予得分。 2、如投标人提供的上述资料复印件因模糊不清或一些影响评分的重要内容缺失或不够明确而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。	0-6	3.5	4.5	3.8	3.4	4.6	4.2
2.3	商务	（3）门机结构先进性（6分）： 根据门机系统采用的先进性、可靠性及主要零部件产地、系统结构、情况进行评分（0-3分）。 根据门机系统的稳定性、使用耐久性 & 性能等情况进行评分（0-3分）。 备注： 1、以上描述需提供具有CMA或者CNAS标志或其他具有相应资质的第三方检测机构出具的检测报告或证明，并加盖制造商厂商公章红章（蓝章）予以佐证，否则不予得分。 2、如投标人提供的上述资料复印件因模糊不清或一些影响评分的重要内容缺失或不够明确而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。	0-6	3.5	4.5	3.8	3.4	4.6	4.2
2.4	商务	（4）开门保护系统先进性（6分）： 根据开门保护系统采用的先进性、可靠性及主要零部件产地、系统结构情况进行评分（0-3分）。 根据开门保护系统的稳定性、使用耐久性 & 性能等情况进行评分（0-3分）。 备注： 1、以上描述需提供具有CMA或者CNAS标志或其他具有相应资质的第三方检测机构出具的检测报告或证明，并加盖制造商厂商公章红章（蓝章）予以佐证，否则不予得分。 2、如投标人提供的上述资料复印件因模糊不清或一些影响评分的重要内容缺失或不够明确而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。	0-6	3.5	4.5	3.5	3.0	4.6	4.0

技术商务资信评分明细表

2.5	商务	(5) 门锁系统, 电梯外召唤按钮的先进性; 根据所投电梯层门门锁、电梯外召唤按钮的动作寿命、技术先进性、安全可靠等进行评分 (0-3分) 备注: 1、以上描述需提供具有CMA或者CNAS标志或其他具有相应资质的第三方检测机构出具的检测报告或证明, 并加盖制造商厂商公章红章(蓝章)予以佐证, 否则不予得分。 2、如投标人提供的上述资料复印件因模糊不清或一些影响评分的重要内容缺失或不够明确而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。	0-3	1.5	1.9	1.6	1.4	2.1	1.8
2.6	商务	(6) 其他部件(3分): 根据其他部件(红外线门保护光幕、钢丝绳、安全钳、限速器、缓冲器等除三大件外)的配置情况、性能等进来打分。(0-3分)	0-3	1.5	1.9	1.6	1.4	2.1	1.8
3	商务	主要技术指标: 根据投标人提供的机房噪声指标、运行中轿厢内噪声指标、开关门过程噪声指标、平层精度、水平振动加速度、投标人根据电梯井道大小配置最大的载重量, 垂直振动加速度、起制动减速度调节范围、变频器的开关频率等性能进行打分(0-4分)	0-4	2.5	2.5	2.0	2.0	3.0	2.7
4	商务	轿厢布置和装潢: 轿厢布置和装潢(根据轿厢的平面尺寸、高度、装潢方案、通风、照明、显示屏、操作盘的选型等因素打分)(0-3分)	0-3	1.6	1.8	1.5	1.5	2.0	1.8
5.1	商务	(1) 体系认证: 电梯制造商全部通过质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证的, 得2分, 否则不得分。 备注: 1、提供的证书必须真实、合规, 在有效期内。 2、投标文件中须提供清晰可辨的证书复印件同时提供全国认证认可信息公共服务平台证书查询截图打印件, 否则不得分。 3、如投标人提供的证书、报告复印件因模糊不清或一些影响评分的重要内容缺失或不够明确而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.2	商务	(2) 获荣誉情况: 根据2021年1月1日至今投标人(或制造商)获得各级部门颁发的荣誉、表彰、表扬等情况进行打分(0-2分)。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.3	商务	(3) 生产实力: 根据投标人(或制造商)企业厂房、设备等生产能力、企业资质能力、企业经营情况等打分(0-3分)。	0-3	2.0	2.5	2.2	1.8	2.4	2.5
5.4	商务	(4) 本项目安装维修方项目负责人具有机电工程一级注册建造师证书且具有建设行政主管部门颁发的安全生产考核合格证(B类证书)的得3分; 具有机电工程二级注册建造师证书且具有建设行政主管部门颁发的安全生产考核合格证(B类证书)的得2分。本项最高得3分。 备注: 1、投标文件中须提供清晰可辨的证书复印件, 提供的证书必须真实、合规, 在有效期内(注册建造师证书有效期及证书使用有效期都须在有效期内且证书中如按相关规定须附上个人签名的需要个人签名)。 2、提供安装维修方项目负责人缴纳的不少于6个月(2024年5月--2024年10月)社保缴纳的证明材料(如为社会保险机构盖章的网上打印件亦可), 未按上述规定提供资料的不得分。 3、如提供的不是本项目安装维修方项目负责人的相关证书不得分。 4、投标人提供的证书复印件因模糊不清或一些影响评分的重要内容缺失或不够明确而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。	0-3	3.0	2.0	2.0	0.0	3.0	3.0
6	商务	投标人业绩: 提供所投电梯型号自2021年1月1日(以合同签订时间为准)以来项目合同业绩, 每个得1分, 最高得3分。 备注: 1、合同业绩须为本次投标人的业绩, 投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。 2、投标文件中须提供清晰可辨的合同扫描件及每个合同业绩1张发票扫描件, 未提供齐全上述资料不得分。 3、如投标人提供的合同扫描件或发票扫描件因模糊不清或一些影响评分的重要内容缺失或不够明确而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。 4、评标过程中如须核实发票网上信息的, 投标人需提供配合。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
7.1	商务	(1) 质量保证措施: 达到项目质量目标的有力技术措施, 措施应科学、可行、完善, 根据投标文件措施情况等进行打分(0-2分)。	0-2	1.3	1.5	1.2	1.1	1.5	1.4

技术商务资信评分明细表

7.2	商务	(2) 技术保证措施: 根据项目技术组织措施、满足用户单位个性化需求、项目技术风险分析、测试与验收方案等内容的针对性、科学性、合理性、完整性等进行打分(0-2分)。	0-2	1.3	1.5	1.2	1.1	1.5	1.4
7.3	商务	(3) 工期保证措施: 根据投标人的施工准备保证措施、材料、设备保证措施、工序管理保证措施等内容进行打分(0-1分)。	0-1	0.6	0.7	0.5	0.5	0.7	0.7
7.4	商务	(4) 项目总体实施方案: 根据项目实施方案是否科学合理、内容齐全、功能实用、经济适度, 具有一定的前瞻性、对项目实施效果的分析等进行打分(0-2分)。	0-2	1.3	1.5	1.2	1.1	1.5	1.4
7.5	商务	(5) 应急预案: 根据应对突发状况的应急举措、响应时间、后续处理方法等方案的可行性等进行打分(0-1分)。	0-1	0.5	0.8	0.6	0.5	0.8	0.7
8	商务	故障响应、修复时间和保证措施: 每起、制动运行60000次故障次数, 对故障的响应、修复时间及相应保证措施(时间和措施)进行打分(0-2分)。	0-2	1.0	1.6	1.2	1.0	1.7	1.5
9.1	商务	服务方案: 根据投标人提供的售后服务方案、维护人员配备和售后服务机构设置等情况, 提供详细、完善的长期售后服务的承诺情况, 售后服务承诺的可行性、完整性以及保障措施, 产品质量保证期内的后续技术支持和维护能力情况等进行打分(0-3分)。	0-3	1.5	2.2	1.6	1.5	2.5	2.3
9.2	商务	按招标文件要求提供免费维修和保养(含保养所需的全部耗材)的该项不得分, 全部设备均增加1年免费维修和保养的得1分, 最多得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	45.6	53.4	45.6	40.1	56.2	52.5

专家(签名):

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：汛桥中心卫生院迁建工程（电梯采购）项目采购（临采2024-（GK）061）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	康力电梯股份有限公司	日立电梯（中国）有限公司、日立电梯（中国）有限公司、日立电梯（中国）有限公司、杭州工程电梯有限公司（联合体）	杭州霍普曼电梯有限公司	苏州江南嘉捷电梯有限公司	浙江新馥电梯有限公司	台州日菱电梯有限公司、通力电梯有限公司（联合体）
1	商务	产品型号：根据本次所投产品型号的总体性能等情况由评标委员会进行打分（0-5分）	0-5	3.6	4.9	3.2	3.1	4.8	4.7
2.1	商务	（1）控制柜的先进性（6分）： 根据控制系统的先进性、可靠性及电脑控制板等主要零部件产地等情况进行评分（0-3分）。 根据控制系统的稳定性、使用耐久性 & 电脑控制板等性能情况进行评分（0-3分）。 备注： 1、以上描述需提供具有CMA或者CNAS标志或其他具有相应资质的第三方检测机构出具的检测报告或证明，并加盖制造商厂商公章红章（蓝章）予以佐证，否则不予得分。 2、如投标人提供的上述资料复印件因模糊不清或一些影响评分的重要内容缺失或不够明确而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。	0-6	4.7	5.9	4.4	4.3	5.8	5.9
2.2	商务	（2）曳引机的先进性（6分）： 根据曳引系统采用的先进性、可靠性及主要零部件产地、运行方式等情况进行评分（0-3分）。 根据曳引系统的稳定性、使用耐久性 & 性能、运行能耗等情况进行评分（0-3分）。 备注： 1、以上描述需提供具有CMA或者CNAS标志或其他具有相应资质的第三方检测机构出具的检测报告或证明，并加盖制造商厂商公章红章（蓝章）予以佐证，否则不予得分。 2、如投标人提供的上述资料复印件因模糊不清或一些影响评分的重要内容缺失或不够明确而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。	0-6	4.8	5.9	4.6	4.5	5.8	5.7
2.3	商务	（3）门机结构先进性（6分）： 根据门机系统采用的先进性、可靠性及主要零部件产地、系统结构、情况进行评分（0-3分）。 根据门机系统的稳定性、使用耐久性 & 性能等情况进行评分（0-3分）。 备注： 1、以上描述需提供具有CMA或者CNAS标志或其他具有相应资质的第三方检测机构出具的检测报告或证明，并加盖制造商厂商公章红章（蓝章）予以佐证，否则不予得分。 2、如投标人提供的上述资料复印件因模糊不清或一些影响评分的重要内容缺失或不够明确而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。	0-6	4.7	5.9	4.8	5.0	5.8	5.8
2.4	商务	（4）开门保护系统先进性（6分）： 根据开门保护系统采用的先进性、可靠性及主要零部件产地、系统结构情况进行评分（0-3分）。 根据开门保护系统的稳定性、使用耐久性及性能等情况进行评分（0-3分）。 备注： 1、以上描述需提供具有CMA或者CNAS标志或其他具有相应资质的第三方检测机构出具的检测报告或证明，并加盖制造商厂商公章红章（蓝章）予以佐证，否则不予得分。 2、如投标人提供的上述资料复印件因模糊不清或一些影响评分的重要内容缺失或不够明确而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。	0-6	5.7	5.9	4.8	4.7	5.9	5.8

技术商务资信评分明细表

2.5	商务	(5) 门锁系统, 电梯外召唤按钮的先进性; 根据所投电梯层门门锁、电梯外召唤按钮的动作寿命、技术先进性、安全可靠等进行评分 (0-3分) 备注: 1、以上描述需提供具有CMA或者CNAS标志或其他具有相应资质的第三方检测机构出具的检测报告或证明, 并加盖制造商厂商公章红章 (蓝章) 予以佐证, 否则不予得分。 2、如投标人提供的上述资料复印件因模糊不清或一些影响评分的重要内容缺失或不够明确而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。	0-3	2.7	2.9	2.1	2.0	2.8	2.9
2.6	商务	(6) 其他部件 (3分): 根据其他部件 (红外线门保护光幕、钢丝绳、安全钳、限速器、缓冲器等除三大件外) 的配置情况、性能等进来打分。(0-3分)	0-3	2.8	2.9	2.0	2.3	2.8	2.7
3	商务	主要技术指标: 根据投标人提供的机房噪声指标、运行中轿厢内噪声指标、开关门过程噪声指标、平层精度、水平振动加速度、投标人根据电梯井道大小配置最大的载重量, 垂直振动加速度、起制动减速度调节范围、变频器的开关频率等性能进行打分 (0-4分)	0-4	3.7	3.9	2.8	2.9	3.8	3.6
4	商务	轿厢布置和装潢: 轿厢布置和装潢 (根据轿厢的平面尺寸、高度、装潢方案、通风、照明、显示屏、操作盘的选型等因素打分) (0-3分)	0-3	2.7	2.9	1.6	1.8	2.8	2.9
5.1	商务	(1) 体系认证: 电梯制造商全部通过质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证的, 得2分, 否则不得分。 备注: 1、提供的证书必须真实、合规, 在有效期内。 2、投标文件中须提供清晰可辨的证书复印件同时提供全国认证认可信息公共服务平台证书查询截图打印件, 否则不得分。 3、如投标人提供的证书、报告复印件因模糊不清或一些影响评分的重要内容缺失或不够明确而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.2	商务	(2) 获荣誉情况: 根据2021年1月1日至今投标人 (或制造商) 获得各级部门颁发的荣誉、表彰、表扬等情况进行打分 (0-2分)。	0-2	1.6	1.9	1.2	1.3	1.8	1.9
5.3	商务	(3) 生产实力: 根据投标人 (或制造商) 企业厂房、设备等生产能力、企业资质能力、企业经营情况等打分 (0-3分)。	0-3	2.8	2.9	2.4	2.2	2.9	2.8
5.4	商务	(4) 本项目安装维修方项目负责人具有机电工程一级注册建造师证书且具有建设行政主管部门颁发的安全生产考核合格证 (B类证书) 的得3分; 具有机电工程二级注册建造师证书且具有建设行政主管部门颁发的安全生产考核合格证 (B类证书) 的得2分。本项最高得3分。 备注: 1、投标文件中须提供清晰可辨的证书复印件, 提供的证书必须真实、合规, 在有效期内 (注册建造师证书有效期及证书使用有效期都须在有效期内且证书中如按相关规定须附上个人签名的需要个人签名)。 2、提供安装维修方项目负责人缴纳的不少于6个月 (2024年5月--2024年10月) 社保缴纳证明材料 (如为社会保险机构盖章的网上打印件亦可), 未按上述规定提供资料的不得分。 3、如提供的不是本项目安装维修方项目负责人的相关证书不得分。 4、投标人提供的证书复印件因模糊不清或一些影响评分的重要内容缺失或不够明确而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。	0-3	3.0	2.0	2.0	0.0	3.0	3.0
6	商务	投标人业绩: 提供所投电梯型号自2021年1月1日 (以合同签订时间为准) 以来项目合同业绩, 每个得1分, 最高得3分。 备注: 1、合同业绩须为本次投标人的业绩, 投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。 2、投标文件中须提供清晰可辨的合同扫描件及每个合同业绩1张发票扫描件, 未提供齐全上述资料不得分。 3、如投标人提供的合同扫描件或发票扫描件因模糊不清或一些影响评分的重要内容缺失或不够明确而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。 4、评标过程中如须核实发票网上信息的, 投标人需提供配合。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
7.1	商务	(1) 质量保证措施: 达到项目质量目标的有力技术措施, 措施应科学、可行、完善, 根据投标文件措施情况等进行打分 (0-2分)。	0-2	1.5	1.9	1.5	1.5	1.9	1.8

技术商务资信评分明细表

7.2	商务	(2) 技术保证措施: 根据项目技术组织措施、满足用户单位个性化需求、项目技术风险分析、测试与验收方案等内容的针对性、科学性、合理性、完整性等进行打分(0-2分)。	0-2	1.6	1.8	1.3	1.4	1.8	1.7
7.3	商务	(3) 工期保证措施: 根据投标人的施工准备保证措施、材料、设备保证措施、工序管理保证措施等内容进行打分(0-1分)。	0-1	0.8	0.9	0.5	0.5	0.8	0.8
7.4	商务	(4) 项目总体实施方案: 根据项目实施方案是否科学合理、内容齐全、功能实用、经济适度, 具有一定的前瞻性、对项目实施效果的分析等进行打分(0-2分)。	0-2	1.7	1.8	0.9	1.0	1.9	1.8
7.5	商务	(5) 应急预案: 根据应对突发状况的应急举措、响应时间、后续处理方法等方案的可行性等进行打分(0-1分)。	0-1	0.8	0.9	0.6	0.7	0.8	0.8
8	商务	故障响应、修复时间和保证措施: 每起、制动运行60000次故障次数, 对故障的响应、修复时间及相应保证措施(时间和措施)进行打分(0-2分)。	0-2	1.6	1.9	1.5	1.3	1.8	1.7
9.1	商务	服务方案: 根据投标人提供的售后服务方案、维护人员配备和售后服务机构设置等情况, 提供详细、完善的长期售后服务的承诺情况, 售后服务承诺的可行性、完整性以及保障措施, 产品质量保证期内外的后续技术支持和维护能力情况等进行打分(0-3分)。	0-3	2.7	2.9	2.2	2.2	2.7	2.7
9.2	商务	按招标文件要求提供免费维修和保养(含保养所需的全部耗材)的该项不得分, 全部设备均增加1年免费维修和保养的得1分, 最多得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	60.5	67.0	51.4	49.7	66.7	66.0

专家(签名):