

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：上海财经大学浙江学院常规广告服务定点项目（SCZY2021067）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	金壹壹文化传媒公司	华加文传媒有限公司	金瑞展服务有限公司	金市名广告有限公司	华大广告有限公司	浙江心文化传播有限公司	浙江巡文化传媒有限公司	金九文传媒有限公司	浙江易广告有限公司	金精广传媒有限公司	华鼎告传媒有限公司	杭州张广有限公司	义市天告有限公司	乌蓝广有限公司
1	技术	针对“▲”部分，每样提供一份设计稿，根据设计效果打分，每项0-4分，不提供不得分。	0-40	38	0	24	28	38	28	38	38	28	24				
2	技术	所有产品材质及规格要求完全满足的得10分，每负偏离一项扣1分，最低0分。	0-10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
3	技术	1、对本项目情况的了解程度和重难点分析情况； 【根据对本项目涉及内容的理解程度（0-3分）、组织实施（0-2分）、独到优势（0-2分）】 2、根据投标人提供的售后服务方案、售后服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，维护期内外的后续技术支持和维护能力情况。（0-2分） 3、投标人对项目实施过程中可能会产生的问题所提供的应急方案的针对性、合理性、可操作。（0-2分）	0-11	9	3	9	6	7	8	8	9	8	7				
4	商务资信	投标人自2018年1月1日至今承担过与本项目同类或类似项目业绩，数量不超过2个（须提供合同或履约验收合格证明，以签订合同或验收合格时间为准。是否为同类业绩或类似业绩由评标小组判定）。提供合同则每提供一份合同得1分，最高得2分，不提供不得分；提供履约验收合格证明，每提供一份提供履约验收合格证明得2分，最高得4分，不提供不得分。	0-6	6	2	6	2	6	6	6	6	6	2	6			
5	商务资信	所有质保期均超过招标文件规定的得0.5分，每增加半年得0.5分，最多得1分。	0-1	1	0	0.5	0	0.5	0	0.5	1	1	0.5				
6	商务资信	投标人符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定，属于“节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策落实对象的（注：“促进中小企业发展”政府采购政策评审时将在“价格分”中进行政策性价格扣除，此处不予以计分），提供相关证明材料和政策依据，每符合一项得1分，最高可得2分；未提供相关证明材料的不得分。（提供相关证明材料和政策依据备查）。	0-2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合计			0-70	64	15	49.5	46	61.5	52	62.5	64	49	47.5				

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：上海财经大学浙江学院常规广告服务定点项目（SCZY2021067）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江众美广告有限公司	金华市丰年广告传媒有限公司	金华燕尾洲文化传播有限公司	金华市想象广告有限公司	金华市君易装饰广告有限公司	金华市佳禾文化传媒有限公司	金华市米图广告有限公司
1	技术	针对“▲”部分，每样提供一份设计稿，根据设计效果打分，每项0-4分，不提供不得分。	0-40	38	0	28	38	38	24	28
2	技术	所有产品材质及规格要求完全满足的得10分，每负偏离一项扣1分，最低0分。	0-10	10	10	10	10	10	10	10
3	技术	1、对本项目情况的了解程度和重难点分析情况；【根据对本项目涉及内容的理解程度（0-3分）、组织实施（0-2分）、独到优势（0-2分）】 2、根据投标人提供的售后服务方案、售后服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，维护期内的后续技术支持和维护能力情况。（0-2分） 3、投标人对项目实施过程中可能会产生的问题所提供的应急方案的针对性、合理性、可操作。（0-2分）	0-11	9	4	6	8	8	8	5
4	商务资信	投标人自2018年1月1日至今承担过与本项目同类或类似项目业绩，数量不超过2个（须提供合同或履约验收合格证明，以签订合同或验收合格时间为准。是否为同类业绩或类似业绩由评标小组判定）。提供合同则每提供一份合同得1分，最高得2分，不提供不得分；提供履约验收合格证明，每提供一份提供履约验收合格证明得2分，最高得4分，不提供不得分。	0-6	6	2	4	2	6	4	2
5	商务资信	所有质保期均超过招标文件规定的得0.5分，每增加半年得0.5分，最多得1分。	0-1	0	0	0	0	1	0.5	0
6	商务资信	投标人符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定，属于“节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策落实对象的（注：“促进中小企业发展”政府采购政策评审时将在“价格分”中进行政策性价格扣除，此处不予以计分），提供相关证明材料和政策依据，每符合一项得1分，最高可得2分；未提供相关证明材料的不得分。（提供相关证明材料和政策依据备查）。	0-2	0	0	0	0	0	0	0
合计			0-70	63	16	48	58	63	46.5	45

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：上海财经大学浙江学院常规广告服务定点项目（SCZY2021067）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	金壹壹文化传媒公司	华瑞会展服务有限公司	金市名广告有限公司	浙江心文化传播有限公司	浙江巡文化传媒有限公司	金九章文化传播有限公司	浙江易广告有限公司	金鼎广传媒有限公司	杭州华广告有限公司	义市天广告有限公司	乌蓝广告有限公司
1	技术	针对“▲”部分，每样提供一份设计稿，根据设计效果打分，每项0-4分，不提供不得分。	0-40	40	0	24	28	37	27	37	38	28	25	
2	技术	所有产品材质及规格要求完全满足的得10分，每负偏离一项扣1分，最低0分。	0-10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
3	技术	1、对本项目情况的了解程度和重难点分析情况； 【根据对本项目涉及内容的理解程度（0-3分）、组织实施（0-2分）、独到优势（0-2分）】 2、根据投标人提供的售后服务方案、售后服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，维护期内外的后续技术支持和维护能力情况。（0-2分） 3、投标人对项目实施过程中可能会产生的问题所提供的应急方案的针对性、合理性、可操作。（0-2分）	0-11	9	2	9.5	6	7	9.5	8	9	8.5	8	
4	商务资信	投标人自2018年1月1日至今承担过与本项目同类或类似项目业绩，数量不超过2个（须提供合同或履约验收合格证明，以签订合同或验收合格时间为准。是否为同类业绩或类似业绩由评标小组判定）。提供合同则每提供一份合同得1分，最高得2分，不提供不得分；提供履约验收合格证明，每提供一份提供履约验收合格证明得2分，最高得4分，不提供不得分。	0-6	6	2	6	2	6	6	6	6	2	6	
5	商务资信	所有质保期均超过招标文件规定的得0.5分，每增加半年得0.5分，最多得1分。	0-1	1	0	0.5	0	0.5	0	0.5	1	1	0.5	
6	商务资信	投标人符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定，属于“节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策落实对象的（注：“促进中小企业发展”政府采购政策评审时将在“价格分”中进行政策性价格扣除，此处不予以计分），提供相关证明材料和政策依据，每符合一项得1分，最高可得2分；未提供相关证明材料的不得分。（提供相关证明材料和政策依据备查）。	0-2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
合计			0-70	66	14	50	46	60.5	52.5	61.5	64	49.5	49.5	

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：上海财经大学浙江学院常规广告服务定点项目（SCZY2021067）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江众美广告有限公司	金华市丰年广告传媒有限公司	金华燕尾洲文化传播有限公司	金华市想象广告有限公司	金华市君易装饰广告有限公司	金华市佳禾文化传媒有限公司	金华市米图广告有限公司
1	技术	针对“▲”部分，每样提供一份设计稿，根据设计效果打分，每项0-4分，不提供不得分。	0-40	40	0	28	37	38	24	28
2	技术	所有产品材质及规格要求完全满足的得10分，每负偏离一项扣1分，最低0分。	0-10	10	10	10	10	10	10	10
3	技术	1、对本项目情况的了解程度和重难点分析情况；【根据对本项目涉及内容的理解程度（0-3分）、组织实施（0-2分）、独到优势（0-2分）】 2、根据投标人提供的售后服务方案、售后服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，维护期内的后续技术支持和维护能力情况。（0-2分） 3、投标人对项目实施过程中可能会产生的问题所提供的应急方案的针对性、合理性、可操作。（0-2分）	0-11	8	3	6	8	8	9.5	5
4	商务资信	投标人自2018年1月1日至今承担过与本项目同类或类似项目业绩，数量不超过2个（须提供合同或履约验收合格证明，以签订合同或验收合格时间为准。是否为同类业绩或类似业绩由评标小组判定）。提供合同则每提供一份合同得1分，最高得2分，不提供不得分；提供履约验收合格证明，每提供一份提供履约验收合格证明得2分，最高得4分，不提供不得分。	0-6	6	2	4	2	6	4	2
5	商务资信	所有质保期均超过招标文件规定的得0.5分，每增加半年得0.5分，最多得1分。	0-1	0	0	0	0	1	0.5	0
6	商务资信	投标人符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定，属于“节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策落实对象的（注：“促进中小企业发展”政府采购政策评审时将在“价格分”中进行政策性价格扣除，此处不予以计分），提供相关证明材料和政策依据，每符合一项得1分，最高可得2分；未提供相关证明材料的不得分。（提供相关证明材料和政策依据备查）。	0-2	0	0	0	0	0	0	0
合计			0-70	64	15	48	57	63	48	45

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：上海财经大学浙江学院常规广告服务定点项目（SCZY2021067）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	金壹壹文化传媒公司	华瑞会展服务有限公司	金市名广告有限公司	浙江心文化传播有限公司	浙江巡文化传媒有限公司	金九章文化传播公司	浙江易广告有限公司	金鼎广传媒有限公司	杭州华广告有限公司	义市天广告有限公司	乌蓝广告有限公司
1	技术	针对“▲”部分，每样提供一份设计稿，根据设计效果打分，每项0-4分，不提供不得分。	0-40	39	0	24	28	39	32	36	39	32	37	
2	技术	所有产品材质及规格要求完全满足的得10分，每负偏离一项扣1分，最低0分。	0-10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
3	技术	1、对本项目情况的了解程度和重难点分析情况； 【根据对本项目涉及内容的理解程度（0-3分）、组织实施（0-2分）、独到优势（0-2分）】 2、根据投标人提供的售后服务方案、售后服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，维护期内外的后续技术支持和维护能力情况。（0-2分） 3、投标人对项目实施过程中可能会产生的问题所提供的应急方案的针对性、合理性、可操作。（0-2分）	0-11	9	2	9.5	6	7	9.5	8	9	8.5	8	
4	商务资信	投标人自2018年1月1日至今承担过与本项目同类或类似项目业绩，数量不超过2个（须提供合同或履约验收合格证明，以签订合同或验收合格时间为准。是否为同类业绩或类似业绩由评标小组判定）。提供合同则每提供一份合同得1分，最高得2分，不提供不得分；提供履约验收合格证明，每提供一份提供履约验收合格证明得2分，最高得4分，不提供不得分。	0-6	6	2	6	2	6	6	6	6	2	6	
5	商务资信	所有质保期均超过招标文件规定的得0.5分，每增加半年得0.5分，最多得1分。	0-1	1	0	0.5	0	0.5	1	0.5	1	1	0.5	
6	商务资信	投标人符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定，属于“节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策落实对象的（注：“促进中小企业发展”政府采购政策评审时将在“价格分”中进行政策性价格扣除，此处不予以计分），提供相关证明材料和政策依据，每符合一项得1分，最高可得2分；未提供相关证明材料的不得分。（提供相关证明材料和政策依据备查）。	0-2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
合计			0-70	65	14	50	46	62.5	58.5	60.5	65	53.5	61.5	

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：上海财经大学浙江学院常规广告服务定点项目（SCZY2021067）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江众美广告有限公司	金华市丰年广告传媒有限公司	金华燕尾洲文化传播有限公司	金华市想象广告有限公司	金华市君易装饰广告有限公司	金华市佳禾文化传媒有限公司	金华市米图广告有限公司
1	技术	针对“▲”部分，每样提供一份设计稿，根据设计效果打分，每项0-4分，不提供不得分。	0-40	39	0	20	37	28	24	28
2	技术	所有产品材质及规格要求完全满足的得10分，每负偏离一项扣1分，最低0分。	0-10	10	10	10	10	10	10	10
3	技术	1、对本项目情况的了解程度和重难点分析情况；【根据对本项目涉及内容的理解程度（0-3分）、组织实施（0-2分）、独到优势（0-2分）】 2、根据投标人提供的售后服务方案、售后服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，维护期内的后续技术支持和维护能力情况。（0-2分） 3、投标人对项目实施过程中可能会产生的问题所提供的应急方案的针对性、合理性、可操作。（0-2分）	0-11	8	3	6	8	8	9.5	5
4	商务资信	投标人自2018年1月1日至今承担过与本项目同类或类似项目业绩，数量不超过2个（须提供合同或履约验收合格证明，以签订合同或验收合格时间为准。是否为同类业绩或类似业绩由评标小组判定）。提供合同则每提供一份合同得1分，最高得2分，不提供不得分；提供履约验收合格证明，每提供一份提供履约验收合格证明得2分，最高得4分，不提供不得分。	0-6	6	2	4	2	6	4	2
5	商务资信	所有质保期均超过招标文件规定的得0.5分，每增加半年得0.5分，最多得1分。	0-1	0	0	0	0	1	0.5	0
6	商务资信	投标人符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定，属于“节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策落实对象的（注：“促进中小企业发展”政府采购政策评审时将在“价格分”中进行政策性价格扣除，此处不予以计分），提供相关证明材料和政策依据，每符合一项得1分，最高可得2分；未提供相关证明材料的不得分。（提供相关证明材料和政策依据备查）。	0-2	0	0	0	0	0	0	0
合计			0-70	63	15	40	57	53	48	45

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：上海财经大学浙江学院常规广告服务定点项目（SCZY2021067）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	金壹壹文化传媒公司	华瑞会展服务有限公司	金市名广告有限公司	浙江心文化传播有限公司	浙江巡文化传媒有限公司	金九章文化传播公司	浙江易广告有限公司	金鼎广传媒有限公司	杭州华广告有限公司	义市天广告有限公司	乌蓝广告有限公司
1	技术	针对“▲”部分，每样提供一份设计稿，根据设计效果打分，每项0-4分，不提供不得分。	0-40	32	0	24	28	32	28	38	33	28	24	
2	技术	所有产品材质及规格要求完全满足的得10分，每负偏离一项扣1分，最低0分。	0-10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
3	技术	1、对本项目情况的了解程度和重难点分析情况； 【根据对本项目涉及内容的理解程度（0-3分）、组织实施（0-2分）、独到优势（0-2分）】 2、根据投标人提供的售后服务方案、售后服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，维护期内外的后续技术支持和维护能力情况。（0-2分） 3、投标人对项目实施过程中可能会产生的问题所提供的应急方案的针对性、合理性、可操作。（0-2分）	0-11	8	2	8.5	6	7	8.5	7.5	8	7.5	7.5	
4	商务资信	投标人自2018年1月1日至今承担过与本项目同类或类似项目业绩，数量不超过2个（须提供合同或履约验收合格证明，以签订合同或验收合格时间为准。是否为同类业绩或类似业绩由评标小组判定）。提供合同则每提供一份合同得1分，最高得2分，不提供不得分；提供履约验收合格证明，每提供一份提供履约验收合格证明得2分，最高得4分，不提供不得分。	0-6	6	2	6	2	6	6	6	6	2	6	
5	商务资信	所有质保期均超过招标文件规定的得0.5分，每增加半年得0.5分，最多得1分。	0-1	1	0	0.5	0	0.5	0	0.5	1	1	0.5	
6	商务资信	投标人符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定，属于“节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策落实对象的（注：“促进中小企业发展”政府采购政策评审时将在“价格分”中进行政策性价格扣除，此处不予以计分），提供相关证明材料和政策依据，每符合一项得1分，最高可得2分；未提供相关证明材料的不得分。（提供相关证明材料和政策依据备查）。	0-2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
合计			0-70	57	14	49	46	55.5	52.5	62	58	48.5	48	

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：上海财经大学浙江学院常规广告服务定点项目（SCZY2021067）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江众美广告有限公司	金华市丰年广告传媒有限公司	金华市燕尾洲文化传播有限公司	金华市想象广告有限公司	金华市君易装饰广告有限公司	金华市佳禾文化传媒有限公司	金华市米图广告有限公司
1	技术	针对“▲”部分，每样提供一份设计稿，根据设计效果打分，每项0-4分，不提供不得分。	0-40	35	0	28	32	32	24	28
2	技术	所有产品材质及规格要求完全满足的得10分，每负偏离一项扣1分，最低0分。	0-10	10	10	10	10	10	10	10
3	技术	1、对本项目情况的了解程度和重难点分析情况；【根据对本项目涉及内容的理解程度（0-3分）、组织实施（0-2分）、独到优势（0-2分）】 2、根据投标人提供的售后服务方案、售后服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，维护期内外的后续技术支持和维护能力情况。（0-2分） 3、投标人对项目实施过程中可能会产生的问题所提供的应急方案的针对性、合理性、可操作。（0-2分）	0-11	6	7.5	6	7.5	7.5	8.5	5
4	商务资信	投标人自2018年1月1日至今承担过与本项目同类或类似项目业绩，数量不超过2个（须提供合同或履约验收合格证明，以签订合同或验收合格时间为准。是否为同类业绩或类似业绩由评标小组判定）。提供合同则每提供一份合同得1分，最高得2分，不提供不得分；提供履约验收合格证明，每提供一份提供履约验收合格证明得2分，最高得4分，不提供不得分。	0-6	6	2	4	2	6	4	2
5	商务资信	所有质保期均超过招标文件规定的得0.5分，每增加半年得0.5分，最多得1分。	0-1	0	0	0	0	1	0.5	0
6	商务资信	投标人符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定，属于“节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策落实对象的（注：“促进中小企业发展”政府采购政策评审时将在“价格分”中进行政策性价格扣除，此处不予以计分），提供相关证明材料和政策依据，每符合一项得1分，最高可得2分；未提供相关证明材料的不得分。（提供相关证明材料和政策依据备查）。	0-2	0	0	0	0	0	0	0
合计			0-70	57	19.5	48	51.5	56.5	47	45

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：上海财经大学浙江学院常规广告服务定点项目（SCZY2021067）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	金壹壹文化传媒公司	华瑞会展服务有限公司	金市名广告有限公司	浙江心文化传播有限公司	浙江巡文化传媒有限公司	金九章文化传播公司	浙江易广告有限公司	金鼎广传媒有限公司	杭州华广告有限公司	义市天广告有限公司	乌蓝广告有限公司
1	技术	针对“▲”部分，每样提供一份设计稿，根据设计效果打分，每项0-4分，不提供不得分。	0-40	40	0	24	28	38	28	38	38	28	24	
2	技术	所有产品材质及规格要求完全满足的得10分，每负偏离一项扣1分，最低0分。	0-10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
3	技术	1、对本项目情况的了解程度和重难点分析情况； 【根据对本项目涉及内容的理解程度（0-3分）、组织实施（0-2分）、独到优势（0-2分）】 2、根据投标人提供的售后服务方案、售后服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，维护期内外的后续技术支持和维护能力情况。（0-2分） 3、投标人对项目实施过程中可能会产生的问题所提供的应急方案的针对性、合理性、可操作。（0-2分）	0-11	9	2	9.5	6	7	9.5	8	9	8.5	8	
4	商务资信	投标人自2018年1月1日至今承担过与本项目同类或类似项目业绩，数量不超过2个（须提供合同或履约验收合格证明，以签订合同或验收合格时间为准。是否为同类业绩或类似业绩由评标小组判定）。提供合同则每提供一份合同得1分，最高得2分，不提供不得分；提供履约验收合格证明，每提供一份提供履约验收合格证明得2分，最高得4分，不提供不得分。	0-6	6	2	6	2	6	6	6	6	2	6	
5	商务资信	所有质保期均超过招标文件规定的得0.5分，每增加半年得0.5分，最多得1分。	0-1	1	0	0.5	0	0.5	0	0.5	1	1	0.5	
6	商务资信	投标人符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定，属于“节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策落实对象的（注：“促进中小企业发展”政府采购政策评审时将在“价格分”中进行政策性价格扣除，此处不予以计分），提供相关证明材料和政策依据，每符合一项得1分，最高可得2分；未提供相关证明材料的不得分。（提供相关证明材料和政策依据备查）。	0-2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
合计			0-70	66	14	50	46	61.5	53.5	62.5	64	49.5	48.5	

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：上海财经大学浙江学院常规广告服务定点项目（SCZY2021067）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江众美广告有限公司	金华市丰年广告传媒有限公司	金华燕尾洲文化传播有限公司	金华市想象广告有限公司	金华市君易装饰广告有限公司	金华市佳禾文化传媒有限公司	金华市米图广告有限公司
1	技术	针对“▲”部分，每样提供一份设计稿，根据设计效果打分，每项0-4分，不提供不得分。	0-40	40	0	28	38	38	24	28
2	技术	所有产品材质及规格要求完全满足的得10分，每负偏离一项扣1分，最低0分。	0-10	10	10	10	10	10	10	10
3	技术	1、对本项目情况的了解程度和重难点分析情况；【根据对本项目涉及内容的理解程度（0-3分）、组织实施（0-2分）、独到优势（0-2分）】 2、根据投标人提供的售后服务方案、售后服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，维护期内外的后续技术支持和维护能力情况。（0-2分） 3、投标人对项目实施过程中可能会产生的问题所提供的应急方案的针对性、合理性、可操作。（0-2分）	0-11	8	3	6	8	8	9.5	5
4	商务资信	投标人自2018年1月1日至今承担过与本项目同类或类似项目业绩，数量不超过2个（须提供合同或履约验收合格证明，以签订合同或验收合格时间为准。是否为同类业绩或类似业绩由评标小组判定）。提供合同则每提供一份合同得1分，最高得2分，不提供不得分；提供履约验收合格证明，每提供一份提供履约验收合格证明得2分，最高得4分，不提供不得分。	0-6	6	2	4	2	6	4	2
5	商务资信	所有质保期均超过招标文件规定的得0.5分，每增加半年得0.5分，最多得1分。	0-1	0	0	0	0	1	0.5	0
6	商务资信	投标人符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定，属于“节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策落实对象的（注：“促进中小企业发展”政府采购政策评审时将在“价格分”中进行政策性价格扣除，此处不予以计分），提供相关证明材料和政策依据，每符合一项得1分，最高可得2分；未提供相关证明材料的不得分。（提供相关证明材料和政策依据备查）。	0-2	0	0	0	0	0	0	0
合计			0-70	64	15	48	58	63	48	45

专家（签名）：