

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025年柯桥美术馆日常服务外包项目（临[2024]3660号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江立尚文化传播有限公司	浙江瀚腾文化传播有限公司	杭州沥彩文化体育发展有限公司
1	商务	根据投标人提供的服务项目相关荣誉，每一个得0.5分，最高得2分。不提供不得分。投标文件中提供证书（文件）复印件并加盖公章，否则不得分。	0-2	1.0	0.0	0.5
2	商务	投标人自2020年11月1日（以合同签订时间为准）至今承接过同类项目业绩，每个得1分，本项最高得2分。投标文件中提供合同复印件并加盖公章，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0
3	商务	根据投标人提供的项目组人员专业素质、项目经验，获得过政府部门颁发与本服务项目相关的奖项或荣誉等，人员配备齐全专业素质高，具有丰富类似项目经验，且其中获得较多类似荣誉或奖项的得12分，人员配备齐全，具有一定专业素质、有类似项目经验、获得过类似荣誉或奖项的得8分，人员配备一般、素质一般、类似项目经验少、获得类似奖项或荣誉少的得4分。投标文件中提供相关证书复印件（如毕业证书或相关资质证书或荣誉证书）并加盖公章，没有的不得分。	0-12	8.0	8.0	8.0
4	技术	根据投标人针对项目特征理解，重点难点把握，展览、展演及讲堂等活动方案总体思路等方面进行综合打分，活动方案总体思路科学、合理、项目特征理解深刻，重点难点把握准确得12分，活动方案总体思路具有一定科学性、对项目特征有一定理解，重点难点有一点把握的得8分，活动方案总体思路缺乏科学性、项目特征理解不准确、重点难点把握不准确的得4分，不提供不得分。	0-12	8.0	8.0	8.0
5	技术	根据投标人提供的活动组织实施方案综合评价进行打分，活动组织实施方案详细、完善的得12分，有活动组织实施方案，但内容欠详细、欠完善的得8分，活动组织实施方案内容不详细、不完善的得4分，不提供不得分。	0-12	8.0	8.0	8.0
6	技术	根据采购人的要求，提供有详实可行的进度实施计划，进度实施计划合理、可操作性强的得10分，进度实施计划欠合理、欠具有可操作性的得6分，进度实施计划不合理、不具备可操作性的得3分，不提供不得分。	0-10	10.0	6.0	6.0
7	技术	根据投标人对本项目的管理服务组织机构设置、运作流程、激励机制、监督机制、自我约束机制和信息反馈渠道等情况进行综合评分，科学、合理、高效的得10分，欠科学、欠合理、效率一般的得6分，不够科学、不合理、效率低的得3分，不提供不得分。	0-10	10.0	6.0	6.0
8	技术	1、办公场所、保障车辆、配套设施设备的完备性、便捷性，应急响应能力由评委打分。能响应及时、后勤保障充分得10分，响应较及时、后勤保障较充分得6分，响应不够及时、后勤保障不够充分得3分，其余不得分。	0-10	6.0	6.0	6.0
9	技术	根据项目特点，切合项目实际出发考虑，做出合理化建议，综合考虑打分，合理化建议可借鉴参考性强得10分，合理化建议有一定可借鉴参考性得6分，合理化建议可借鉴参考行一般得3分，不提供不得分。	0-10	10.0	6.0	6.0
合计			0-80	63.0	50.0	49.5

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025年柯桥美术馆日常服务外包项目（临[2024]3660号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江立尚文化传播有限公司	浙江瀚腾文化传播有限公司	杭州沥彩文化体育发展有限公司
1	商务	根据投标人提供的服务项目相关荣誉，每一个得0.5分，最高得2分。不提供不得分。投标文件中提供证书（文件）复印件并加盖公章，否则不得分。	0-2	1.0	0.0	0.5
2	商务	投标人自2020年11月1日（以合同签订时间为准）至今承接过同类项目业绩，每个得1分，本项最高得2分。投标文件中提供合同复印件并加盖公章，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0
3	商务	根据投标人提供的项目组人员专业素质、项目经验，获得过政府部门颁发与本服务项目相关的奖项或荣誉等，人员配备齐全专业素质高，具有丰富类似项目经验，且其中获得较多类似荣誉或奖项的得12分，人员配备齐全，具有一定专业素质、有类似项目经验、获得过类似荣誉或奖项的得8分，人员配备一般、素质一般、类似项目经验少、获得类似奖项或荣誉少的得4分。投标文件中提供相关证书复印件（如毕业证书或相关资质证书或荣誉证书）并加盖公章，没有的不得分。	0-12	12.0	8.0	12.0
4	技术	根据投标人针对项目特征理解，重点难点把握，展览、展演及讲堂等活动方案总体思路等方面进行综合打分，活动方案总体思路科学、合理、项目特征理解深刻，重点难点把握准确得12分，活动方案总体思路具有一定科学性、对项目特征有一定理解，重点难点有一点把握的得8分，活动方案总体思路缺乏科学性、项目特征理解不准确、重点难点把握不准确的得4分，不提供不得分。	0-12	12.0	8.0	12.0
5	技术	根据投标人提供的活动组织实施方案综合评价进行打分，活动组织实施方案详细、完善的得12分，有活动组织实施方案，但内容欠详细、欠完善的得8分，活动组织实施方案内容不详细、不完善的得4分，不提供不得分。	0-12	12.0	8.0	8.0
6	技术	根据采购人的要求，提供有详实可行的进度实施计划，进度实施计划合理、可操作性强的得10分，进度实施计划欠合理、欠具有可操作性的得6分，进度实施计划不合理、不具备可操作性的得3分，不提供不得分。	0-10	10.0	6.0	6.0
7	技术	根据投标人对本项目的管理服务组织机构设置、运作流程、激励机制、监督机制、自我约束机制和信息反馈渠道等情况进行综合评分，科学、合理、高效的得10分，欠科学、欠合理、效率一般的得6分，不够科学、不合理、效率低的得3分，不提供不得分。	0-10	6.0	6.0	6.0
8	技术	1、办公场所、保障车辆、配套设施设备的完备性、便捷性，应急响应能力由评委打分。能响应及时、后勤保障充分得10分，响应较及时、后勤保障较充分得6分，响应不够及时、后勤保障不够充分得3分，其余不得分。	0-10	6.0	6.0	6.0
9	技术	根据项目特点，切合项目实际出发考虑，做出合理化建议，综合考虑打分，合理化建议可借鉴参考性强得10分，合理化建议有一定可借鉴参考性得6分，合理化建议可借鉴参考行一般得3分，不提供不得分。	0-10	10.0	6.0	6.0
合计			0-80	71.0	50.0	57.5

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025年柯桥美术馆日常服务外包项目（临[2024]3660号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江立尚文化传播有限公司	浙江瀚腾文化传播有限公司	杭州沥彩文化体育发展有限公司
1	商务	根据投标人提供的服务项目相关荣誉，每一个得0.5分，最高得2分。不提供不得分。投标文件中提供证书（文件）复印件并加盖公章，否则不得分。	0-2	1.0	0.0	0.5
2	商务	投标人自2020年11月1日（以合同签订时间为准）至今承接过同类项目业绩，每个得1分，本项最高得2分。投标文件中提供合同复印件并加盖公章，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0
3	商务	根据投标人提供的项目组人员专业素质、项目经验，获得过政府部门颁发与本服务项目相关的奖项或荣誉等，人员配备齐全专业素质高，具有丰富类似项目经验，且其中获得较多类似荣誉或奖项的得12分，人员配备齐全，具有一定专业素质、有类似项目经验、获得过类似荣誉或奖项的得8分，人员配备一般、素质一般、类似项目经验少、获得类似奖项或荣誉少的得4分。投标文件中提供相关证书复印件（如毕业证书或相关资质证书或荣誉证书）并加盖公章，没有的不得分。	0-12	12.0	8.0	8.0
4	技术	根据投标人针对项目特征理解，重点难点把握，展览、展演及讲堂等活动方案总体思路等方面进行综合打分，活动方案总体思路科学、合理、项目特征理解深刻，重点难点把握准确得12分，活动方案总体思路具有一定科学性、对项目特征有一定理解，重点难点有一点把握的得8分，活动方案总体思路缺乏科学性、项目特征理解不准确、重点难点把握不准确的得4分，不提供不得分。	0-12	8.0	4.0	4.0
5	技术	根据投标人提供的活动组织实施方案综合评价进行打分，活动组织实施方案详细、完善的得12分，有活动组织实施方案，但内容欠详细、欠完善的得8分，活动组织实施方案内容不详细、不完善的得4分，不提供不得分。	0-12	8.0	8.0	8.0
6	技术	根据采购人的要求，提供有详实可行的进度实施计划，进度实施计划合理、可操作性强的得10分，进度实施计划欠合理、欠具有可操作性的得6分，进度实施计划不合理、不具备可操作性的得3分，不提供不得分。	0-10	10.0	10.0	10.0
7	技术	根据投标人对本项目的管理服务组织机构设置、运作流程、激励机制、监督机制、自我约束机制和信息反馈渠道等情况进行综合评分，科学、合理、高效的得10分，欠科学、欠合理、效率一般的得6分，不够科学、不合理、效率低的得3分，不提供不得分。	0-10	10.0	6.0	6.0
8	技术	1、办公场所、保障车辆、配套设施设备的完备性、便捷性，应急响应能力由评委打分。能响应及时、后勤保障充分得10分，响应较及时、后勤保障较充分得6分，响应不够及时、后勤保障不够充分得3分，其余不得分。	0-10	6.0	6.0	6.0
9	技术	根据项目特点，切合项目实际出发考虑，做出合理化建议，综合考虑打分，合理化建议可借鉴参考性强得10分，合理化建议有一定可借鉴参考性得6分，合理化建议可借鉴参考行一般得3分，不提供不得分。	0-10	6.0	6.0	6.0
合计			0-80	63.0	50.0	49.5

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2025年柯桥美术馆日常服务外包项目（临[2024]3660号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江立尚文化传播有限公司	浙江瀚腾文化传播有限公司	杭州沥彩文化体育发展有限公司
1	商务	根据投标人提供的服务项目相关荣誉，每一个得0.5分，最高得2分。不提供不得分。投标文件中提供证书（文件）复印件并加盖公章，否则不得分。	0-2	1.0	0.0	0.5
2	商务	投标人自2020年11月1日（以合同签订时间为准）至今承接过同类项目业绩，每个得1分，本项最高得2分。投标文件中提供合同复印件并加盖公章，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0
3	商务	根据投标人提供的项目组人员专业素质、项目经验，获得过政府部门颁发与本服务项目相关的奖项或荣誉等，人员配备齐全专业素质高，具有丰富类似项目经验，且其中获得较多类似荣誉或奖项的得12分，人员配备齐全，具有一定专业素质、有类似项目经验、获得过类似荣誉或奖项的得8分，人员配备一般、素质一般、类似项目经验少、获得类似奖项或荣誉少的得4分。投标文件中提供相关证书复印件（如毕业证书或相关资质证书或荣誉证书）并加盖公章，没有的不得分。	0-12	12.0	8.0	8.0
4	技术	根据投标人针对项目特征理解，重点难点把握，展览、展演及讲堂等活动方案总体思路等方面进行综合打分，活动方案总体思路科学、合理、项目特征理解深刻，重点难点把握准确得12分，活动方案总体思路具有一定科学性、对项目特征有一定理解，重点难点有一点把握的得8分，活动方案总体思路缺乏科学性、项目特征理解不准确、重点难点把握不准确的得4分，不提供不得分。	0-12	12.0	8.0	8.0
5	技术	根据投标人提供的活动组织实施方案综合评价进行打分，活动组织实施方案详细、完善的得12分，有活动组织实施方案，但内容欠详细、欠完善的得8分，活动组织实施方案内容不详细、不完善的得4分，不提供不得分。	0-12	8.0	8.0	8.0
6	技术	根据采购人的要求，提供有详实可行的进度实施计划，进度实施计划合理、可操作性强的得10分，进度实施计划欠合理、欠具有可操作性的得6分，进度实施计划不合理、不具备可操作性的得3分，不提供不得分。	0-10	6.0	10.0	10.0
7	技术	根据投标人对本项目的管理服务组织机构设置、运作流程、激励机制、监督机制、自我约束机制和信息反馈渠道等情况进行综合评分，科学、合理、高效的得10分，欠科学、欠合理、效率一般的得6分，不够科学、不合理、效率低的得3分，不提供不得分。	0-10	6.0	6.0	6.0
8	技术	1、办公场所、保障车辆、配套设施设备的完备性、便捷性，应急响应能力由评委打分。能响应及时、后勤保障充分得10分，响应较及时、后勤保障较充分得6分，响应不够及时、后勤保障不够充分得3分，其余不得分。	0-10	6.0	3.0	6.0
9	技术	根据项目特点，切合项目实际出发考虑，做出合理化建议，综合考虑打分，合理化建议可借鉴参考性强得10分，合理化建议有一定可借鉴参考性得6分，合理化建议可借鉴参考行一般得3分，不提供不得分。	0-10	6.0	6.0	6.0
合计			0-80	59.0	51.0	53.5

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2025年柯桥美术馆日常服务外包项目（临[2024]3660号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江立尚文化传播有限公司	浙江瀚腾文化传播有限公司	杭州沥彩文化体育发展有限公司
1	商务	根据投标人提供的服务项目相关荣誉，每一个得0.5分，最高得2分。不提供不得分。投标文件中提供证书（文件）复印件并加盖公章，否则不得分。	0-2	1.0	0.0	0.5
2	商务	投标人自2020年11月1日（以合同签订时间为准）至今承接过同类项目业绩，每个得1分，本项最高得2分。投标文件中提供合同复印件并加盖公章，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0
3	商务	根据投标人提供的项目组人员专业素质、项目经验，获得过政府部门颁发与本服务项目相关的奖项或荣誉等，人员配备齐全专业素质高，具有丰富类似项目经验，且其中获得较多类似荣誉或奖项的得12分，人员配备齐全，具有一定专业素质、有类似项目经验、获得过类似荣誉或奖项的得8分，人员配备一般、素质一般、类似项目经验少、获得类似奖项或荣誉少的得4分。投标文件中提供相关证书复印件（如毕业证书或相关资质证书或荣誉证书）并加盖公章，没有的不得分。	0-12	12.0	8.0	8.0
4	技术	根据投标人针对项目特征理解，重点难点把握，展览、展演及讲堂等活动方案总体思路等方面进行综合打分，活动方案总体思路科学、合理、项目特征理解深刻，重点难点把握准确得12分，活动方案总体思路具有一定科学性、对项目特征有一定理解，重点难点有一点把握的得8分，活动方案总体思路缺乏科学性、项目特征理解不准确、重点难点把握不准确的得4分，不提供不得分。	0-12	8.0	8.0	8.0
5	技术	根据投标人提供的活动组织实施方案综合评价进行打分，活动组织实施方案详细、完善的得12分，有活动组织实施方案，但内容欠详细、欠完善的得8分，活动组织实施方案内容不详细、不完善的得4分，不提供不得分。	0-12	8.0	8.0	12.0
6	技术	根据采购人的要求，提供有详实可行的进度实施计划，进度实施计划合理、可操作性强的得10分，进度实施计划欠合理、欠具有可操作性的得6分，进度实施计划不合理、不具备可操作性的得3分，不提供不得分。	0-10	10.0	6.0	6.0
7	技术	根据投标人对本项目的管理服务组织机构设置、运作流程、激励机制、监督机制、自我约束机制和信息反馈渠道等情况进行综合评分，科学、合理、高效的得10分，欠科学、欠合理、效率一般的得6分，不够科学、不合理、效率低的得3分，不提供不得分。	0-10	6.0	6.0	6.0
8	技术	1、办公场所、保障车辆、配套设施设备的完备性、便捷性，应急响应能力由评委打分。能响应及时、后勤保障充分得10分，响应较及时、后勤保障较充分得6分，响应不够及时、后勤保障不够充分得3分，其余不得分。	0-10	10.0	6.0	6.0
9	技术	根据项目特点，切合项目实际出发考虑，做出合理化建议，综合考虑打分，合理化建议可借鉴参考性强得10分，合理化建议有一定可借鉴参考性得6分，合理化建议可借鉴参考行一般得3分，不提供不得分。	0-10	6.0	6.0	6.0
合计			0-80	63.0	50.0	53.5

专家（签名）：