

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：温州市图书馆2022年度纸质中文图书定点供应商（WZZF2021(ZC)-12-330（GK））- 标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵 文化股份 有限公司	杭州益捷 图书有限 公司	北京百万 庄图书有 限公司	上海新华 传媒连锁 有限公司	湖北三新 文化传媒 有限公司
1.1	商务资信	投标人具有有效的ISO系列质量管理体系认证证书的，得2分。 （以投标文件提供的相关有效期内的证书复印件加盖公章为准，不提供不得分。）	0-2	2	0	2	2	2
1.2	商务资信	投标人2020年1月1日以来（以签订时间为准）承担与本项目相符的图书供应业绩。（提供合同复印件加盖公章，每提供一个得0.5分，最多不超过2分。不提供不得分。）	0-2	2	0	2	2	2
1.3	商务资信	投标人2020年1月1日以来（以签订时间为准）承担与本项目相符的图书供应服务单位的评价证明。（根据投标人提供证明材料复印件所描述的服务质量情况评分，提交的证明材料少于5个不得分。）	0-2	2	0	2	2	2
2.1	技术	根据投标人项目组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性综合评分。	0-2	2	0	2	2	2
2.2	技术	根据投标人项目进度控制计划、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等情况综合评分。	0-2	2	0	2	2	2
3.1	技术	根据投标人提供的项目负责人专业素质、技术能力、经验等情况综合评分。（以投标文件提供的证明文件及近三个月社保缴纳证明为准，不提供不得分。）	0-2	2	0	2	2	2
3.2	技术	根据投标人提供的项目团队人员专业素质、技术能力、专业分布、经验等情况综合评分。（以投标文件提供的证明文件及近三个月社保缴纳证明为准，不提供不得分。）	0-2	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8
4	技术	图书质量（0-2分） 正式出版物；无破损；附件齐全。（根据投标文件提供的服务承诺保证措施的明确性及可行性打分。）	0-2	2	2	2	2	2
5.1	技术	指定出版社合作证明（需提供授权书/合同/协议等一项供货凭证材料），全覆盖的得5分，每少一家扣1分，扣完为止。（以投标文件提供的证明材料为准）	0-5	5	0	5	5	5
5.2	技术	有一定规模的现采场所，能组织大型书市现采活动。（以投标文件提供的证明材料为准）	0-2	1.5	0	1.5	1.5	1.5
6.1	技术	采访书目信息准确；图书品种丰富，指定出版社新书出版信息的覆盖率要求达到98（含）%以上。（须提供2021年1月1日以来至少5家合作图书馆的盖章证明为有效，不足5家和无盖章证明均视为不达标）。	0-3	3	0	3	3	3
6.2	技术	对采购人自行组织的急需或专题采购目录，要求订到率和到货率达到不低于90（含）%以上。（须提供2021年1月1日以来至少5家合作图书馆的盖章证明为有效，不足5家和无盖章证明均视为不达标）。	0-3	3	0	3	3	3

6.3	技术	投标人应急采购能力，能采取各种方式积极配合图书馆随时进行急需图书的采购。承诺对图书馆的突击采购需求30分钟内响应，7个工作日内送达的（得1分）；承诺对图书馆有需求且仅网上渠道能供的图书，通过“孔网”“京东”“当当”“卓越”等网上渠道代为采购，均按中标价结算（得1分）；其它切实有效的措施，可根据投标文件响应情况及有利于本项目实施角度综合打分（1分）。	0-3	3	3	3	3	3
7.1	技术	编目数据的质量、覆盖率、及时性符合程度；（须提供2021年1月1日以来至少5家合作图书馆的盖章证明为有效，不足5家和无盖章证明均视为不达标）。	0-3	3	0	3	3	3
7.2	技术	数据加工和物理加工服务的保障性方案。（须提供2021年1月1日以来至少5家合作图书馆的盖章证明为有效，不足5家和无盖章证明均视为不达标）。	0-3	3	0	3	3	3
7.3	技术	拟派本项目驻场加工人员具有全国图书馆联合编目中心上传资格证书的得1分；其他加工人员每具有一位全国图书馆联合编目中心上传资格证书的得1分，最多2分。（以投标文件提供的证明资料为准）	0-3	3	0	3	3	3
8.1	技术	图书订到率、到货完整性服务方案。完全满足招标要求的得3分，略有欠缺的得1-2分，无承诺的得0分。（根据投标文件提供的服务承诺保证措施的明确性及可行性打分。）	0-3	1.5	1	0	1.5	1.5
8.2	技术	图书配送方案满足招标要求的程度。完全满足招标要求的得3分，略有欠缺的得1-2分，无承诺的得0分。（根据投标文件提供的服务承诺保证措施的明确性及可行性打分。）	0-3	1.5	0	1.5	1.2	1
8.3	技术	近两年到书率达98%以上得3分；95-98%得2分；85-95%得1分，85%以下不得分（须提供2021年1月1日以来至少5家合作图书馆的盖章证明为有效，不足5家和无盖章证明均视为不达标）。	0-3	3	0	3	3	3
9.1	技术	提供业务征订系统查询。可提供24小时书目检索、查重、订单处理等服务；（须提供征订系统截图和详细说明）。	0-1	1	0	1	1	1
9.2	技术	有自建电子商务网站或与重点购书网站平台合作，并提供2021年以来以此方式辅助图书馆馆藏建设的证明材料。根据投标文件响应情况及有利于本项目实施角度进行评审，综合打分。 （说明1：重点购书平台包括当当、京东、文轩、博库、亚马逊，须提供现行有效合作协议原件扫描件； 说明2：自建电子商务网站需提供网站建设详情，和至少3家合作图书馆对该网站本年度服务满意的盖章证明，不满足的不予认定）。	0-2	2	0	2	2	2
9.3	技术	2021年度有开展线上“馆配会”或“订货会”，以参与的出版机构家数、可选的图书品种数2项数据（分别占比5:5）综合排名。第一名得（3分），第二名得（2分），第三名得（1分），其它名次得（0.5分），未开展不得分。 （说明：各项数据需提供线上截图证明，否则不认可）。	0-3	3	0	2	0	1
10.1	技术	订单调整、补缺、反馈方案。完全满足招标要求的得2分，略有欠缺的得1分，无承诺的得0分。（根据投标文件提供的服务承诺保证措施的明确性及可行性打分。）	0-2	2	1	2	2	2
10.2	技术	对因各种原因未能满足图书馆订单的情况能及时作出反馈，并给出解决方案。（根据投标文件提供的服务承诺保证措施的明确性及可行性打分。）	0-2	2	1.5	2	2	2
10.3	技术	1) 根据投标人针对本项目的售后服务机构配置及能及时提供售后服务的能力情况综合评0-1分； 2) 承诺在本地配置专人24小时为采购人提供各项售后服务得1分（需提供本地其它图书馆证明盖章材料）。	0-2	1.8	0.5	1.8	0.3	1

11	技术	增值服务（0-3分） 根据投标人承诺提供的增值服务综合打分。所提供的增值服务对采购人的馆藏建设具有切实有效的意义。	0-3	3	1	3	2.5	1.5
合计			0-65	61.1	11.8	58.6	55.8	56.3

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：温州市图书馆2022年度纸质中文图书定点供应商（WZZF2021(ZC)-12-330（GK））- 标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	杭州益捷图书有限公司	北京百万庄图书有限公司	上海新华传媒连锁有限公司	湖北三新文化传媒有限公司
1.1	商务资信	投标人具有有效的ISO系列质量管理体系认证证书的，得2分。 （以投标文件提供的相关有效期内的证书复印件加盖公章为准，不提供不得分。）	0-2	2	0	2	2	2
1.2	商务资信	投标人2020年1月1日以来（以签订时间为准）承担与本项目相符的图书供应业绩。（提供合同复印件加盖公章，每提供一个得0.5分，最多不超过2分。不提供不得分。）	0-2	2	0	2	2	2
1.3	商务资信	投标人2020年1月1日以来（以签订时间为准）承担与本项目相符的图书供应服务单位的评价证明。 （根据投标人提供证明材料复印件所描述的服务质量情况评分，提交的证明材料少于5个不得分。）	0-2	2	0	2	2	2
2.1	技术	根据投标人项目组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性综合评分。	0-2	2	1	2	2	2
2.2	技术	根据投标人项目进度控制计划、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等情况综合评分。	0-2	2	1	2	2	2
3.1	技术	根据投标人提供的项目负责人专业素质、技术能力、经验等情况综合评分。（以投标文件提供的证明文件及近三个月社保缴纳证明为准，不提供不得分。）	0-2	2	0.5	2	2	2
3.2	技术	根据投标人提供的项目团队人员专业素质、技术能力、专业分布、经验等情况综合评分。（以投标文件提供的证明文件及近三个月社保缴纳证明为准，不提供不得分。）	0-2	2	0.5	2	1	2
4	技术	图书质量（0-2分） 正式出版物；无破损；附件齐全。（根据投标文件提供的服务承诺保证措施的明确性及可行性打分。）	0-2	2	2	2	2	2
5.1	技术	指定出版社合作证明（需提供授权书/合同/协议等一项供货凭证材料），全覆盖的得5分，每少一家扣1分，扣完为止。（以投标文件提供的证明材料为准）	0-5	5	0	5	5	5
5.2	技术	有一定规模的现采场所，能组织大型书市现采活动。（以投标文件提供的证明材料为准）	0-2	1.5	0	1.5	1.5	1.5
6.1	技术	采访书目信息准确；图书品种丰富，指定出版社新书出版信息的覆盖率要求达到98（含）%以上。 （须提供2021年1月1日以来至少5家合作图书馆的盖章证明为有效，不足5家和无盖章证明均视为不达标）。	0-3	3	0	3	3	3
6.2	技术	对采购人自行组织的急需或专题采购目录，要求订到率和到货率达到不低于90（含）%以上。（须提供2021年1月1日以来至少5家合作图书馆的盖章证明为有效，不足5家和无盖章证明均视为不达标）。	0-3	3	0	3	3	3

6.3	技术	投标人应急采购能力，能采取各种方式积极配合图书馆随时进行急需图书的采购。承诺对图书馆的突击采购需求30分钟内响应，7个工作日内送达的（得1分）；承诺对图书馆有需求且仅网上渠道能供的图书，通过“孔网”“京东”“当当”“卓越”等网上渠道代为采购，均按中标价结算（得1分）；其它切实有效的措施，可根据投标文件响应情况及有利于本项目实施角度综合打分（1分）。	0-3	2	0.5	2	2	1
7.1	技术	编目数据的质量、覆盖率、及时性符合程度；（须提供2021年1月1日以来至少5家合作图书馆的盖章证明为有效，不足5家和无盖章证明均视为不达标）。	0-3	3	0.5	3	3	3
7.2	技术	数据加工和物理加工服务的保障性方案。（须提供2021年1月1日以来至少5家合作图书馆的盖章证明为有效，不足5家和无盖章证明均视为不达标）。	0-3	3	0.5	3	3	3
7.3	技术	拟派本项目驻场加工人员具有全国图书馆联合编目中心上传资格证书的得1分；其他加工人员每具有一位全国图书馆联合编目中心上传资格证书的得1分，最多2分。（以投标文件提供的证明资料为准）	0-3	3	0	3	3	3
8.1	技术	图书订到率、到货完整性服务方案。完全满足招标要求的得3分，略有欠缺的得1-2分，无承诺的得0分。（根据投标文件提供的服务承诺保证措施的明确性及可行性打分。）	0-3	3	1	2	2	2
8.2	技术	图书配送方案满足招标要求的程度。完全满足招标要求的得3分，略有欠缺的得1-2分，无承诺的得0分。（根据投标文件提供的服务承诺保证措施的明确性及可行性打分。）	0-3	2	0.5	2	2	2
8.3	技术	近两年到书率达98%以上得3分；95-98%得2分；85-95%得1分，85%以下不得分（须提供2021年1月1日以来至少5家合作图书馆的盖章证明为有效，不足5家和无盖章证明均视为不达标）。	0-3	3	0	3	3	3
9.1	技术	提供业务征订系统查询。可提供24小时书目检索、查重、订单处理等服务；（须提供征订系统截图和详细说明）。	0-1	1	0	1	1	1
9.2	技术	有自建电子商务网站或与重点购书网站平台合作，并提供2021年以来以此方式辅助图书馆馆藏建设的证明材料。根据投标文件响应情况及有利于本项目实施角度进行评审，综合打分。 （说明1：重点购书平台包括当当、京东、文轩、博库、亚马逊，须提供现行有效合作协议原件扫描件； 说明2：自建电子商务网站需提供网站建设详情，和至少3家合作图书馆对该网站本年度服务满意的盖章证明，不满足的不予认定）。	0-2	2	0	2	2	2
9.3	技术	2021年度有开展线上“馆配会”或“订货会”，以参与的出版机构家数、可选的图书品种数2项数据（分别占比5:5）综合排名。第一名得（3分），第二名得（2分），第三名得（1分），其它名次得（0.5分），未开展不得分。 （说明：各项数据需提供线上截图证明，否则不认可）。	0-3	3	0	2	0	1
10.1	技术	订单调整、补缺、反馈方案。完全满足招标要求的得2分，略有欠缺的得1分，无承诺的得0分。（根据投标文件提供的服务承诺保证措施的明确性及可行性打分。）	0-2	2	1	1.5	1.5	1.5
10.2	技术	对因各种原因未能满足图书馆订单的情况能及时作出反馈，并给出解决方案。（根据投标文件提供的服务承诺保证措施的明确性及可行性打分。）	0-2	2	1	1.5	1.5	1.5
10.3	技术	1) 根据投标人针对本项目的售后服务机构配置及能及时提供售后服务的能力情况综合评0-1分； 2) 承诺在本地配置专人24小时为采购人提供各项售后服务得1分（需提供本地其它图书馆证明盖章材料）。	0-2	2	0.5	2	0.5	1

11	技术	增值服务（0-3分） 根据投标人承诺提供的增值服务综合打分。所提供的增值服务对采购人的馆藏建设具有切实有效的意义。	0-3	2	0.5	2	1.5	1.5
合计			0-65	61.5	11	58.5	53.5	55

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：温州市图书馆2022年度纸质中文图书定点供应商（WZZF2021(ZC)-12-330（GK））- 标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	杭州益捷图书有限公司	北京百万庄图书有限公司	上海新华传媒连锁有限公司	湖北三新文化传媒有限公司
1.1	商务资信	投标人具有有效的ISO系列质量管理体系认证证书的，得2分。 （以投标文件提供的相关有效期内的证书复印件加盖公章为准，不提供不得分。）	0-2	2	0	2	2	2
1.2	商务资信	投标人2020年1月1日以来（以签订时间为准）承担与本项目相符的图书供应业绩。（提供合同复印件加盖公章，每提供一个得0.5分，最多不超过2分。不提供不得分。）	0-2	2	0	2	2	2
1.3	商务资信	投标人2020年1月1日以来（以签订时间为准）承担与本项目相符的图书供应服务单位的评价证明。 （根据投标人提供证明材料复印件所描述的服务质量情况评分，提交的证明材料少于5个不得分。）	0-2	2	0	2	2	2
2.1	技术	根据投标人项目组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性综合评分。	0-2	2	1	2	2	2
2.2	技术	根据投标人项目进度控制计划、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等情况综合评分。	0-2	2	1	2	2	2
3.1	技术	根据投标人提供的项目负责人专业素质、技术能力、经验等情况综合评分。（以投标文件提供的证明文件及近三个月社保缴纳证明为准，不提供不得分。）	0-2	2	2	2	2	2
3.2	技术	根据投标人提供的项目团队人员专业素质、技术能力、专业分布、经验等情况综合评分。（以投标文件提供的证明文件及近三个月社保缴纳证明为准，不提供不得分。）	0-2	2	2	2	2	2
4	技术	图书质量（0-2分） 正式出版物；无破损；附件齐全。（根据投标文件提供的服务承诺保证措施的明确性及可行性打分。）	0-2	2	2	2	2	2
5.1	技术	指定出版社合作证明（需提供授权书/合同/协议等一项供货凭证材料），全覆盖的得5分，每少一家扣1分，扣完为止。（以投标文件提供的证明材料为准）	0-5	5	0	5	5	5
5.2	技术	有一定规模的现采场所，能组织大型书市现采活动。（以投标文件提供的证明材料为准）	0-2	1.5	0	1.5	1.5	1.5
6.1	技术	采访书目信息准确；图书品种丰富，指定出版社新书出版信息的覆盖率要求达到98（含）%以上。 （须提供2021年1月1日以来至少5家合作图书馆的盖章证明为有效，不足5家和无盖章证明均视为不达标）。	0-3	3	0	3	3	3
6.2	技术	对采购人自行组织的急需或专题采购目录，要求订到率和到货率达到不低于90（含）%以上。（须提供2021年1月1日以来至少5家合作图书馆的盖章证明为有效，不足5家和无盖章证明均视为不达标）。	0-3	3	0	3	3	3

6.3	技术	投标人应急采购能力，能采取各种方式积极配合图书馆随时进行急需图书的采购。承诺对图书馆的突击采购需求30分钟内响应，7个工作日内送达的（得1分）；承诺对图书馆有需求且仅网上渠道能供的图书，通过“孔网”“京东”“当当”“卓越”等网上渠道代为采购，均按中标价结算（得1分）；其它切实有效的措施，可根据投标文件响应情况及有利于本项目实施角度综合打分（1分）。	0-3	3	3	3	3	3
7.1	技术	编目数据的质量、覆盖率、及时性符合程度；（须提供2021年1月1日以来至少5家合作图书馆的盖章证明为有效，不足5家和无盖章证明均视为不达标）。	0-3	3	0	3	3	3
7.2	技术	数据加工和物理加工服务的保障性方案。（须提供2021年1月1日以来至少5家合作图书馆的盖章证明为有效，不足5家和无盖章证明均视为不达标）。	0-3	3	0	3	3	3
7.3	技术	拟派本项目驻场加工人员具有全国图书馆联合编目中心上传资格证书的得1分；其他加工人员每具有一位全国图书馆联合编目中心上传资格证书的得1分，最多2分。（以投标文件提供的证明资料为准）	0-3	3	0	3	3	3
8.1	技术	图书订到率、到货完整性服务方案。完全满足招标要求的得3分，略有欠缺的得1-2分，无承诺的得0分。（根据投标文件提供的服务承诺保证措施的明确性及可行性打分。）	0-3	2	1	0	1.5	2
8.2	技术	图书配送方案满足招标要求的程度。完全满足招标要求的得3分，略有欠缺的得1-2分，无承诺的得0分。（根据投标文件提供的服务承诺保证措施的明确性及可行性打分。）	0-3	3	0	2	1.5	2
8.3	技术	近两年到书率达98%以上得3分；95-98%得2分；85-95%得1分，85%以下不得分（须提供2021年1月1日以来至少5家合作图书馆的盖章证明为有效，不足5家和无盖章证明均视为不达标）。	0-3	3	0	3	3	3
9.1	技术	提供业务征订系统查询。可提供24小时书目检索、查重、订单处理等服务；（须提供征订系统截图和详细说明）。	0-1	1	0	1	1	1
9.2	技术	有自建电子商务网站或与重点购书网站平台合作，并提供2021年以来以此方式辅助图书馆馆藏建设的证明材料。根据投标文件响应情况及有利于本项目实施角度进行评审，综合打分。 （说明1：重点购书平台包括当当、京东、文轩、博库、亚马逊，须提供现行有效合作协议原件扫描件； 说明2：自建电子商务网站需提供网站建设详情，和至少3家合作图书馆对该网站本年度服务满意的盖章证明，不满足的不予认定）。	0-2	2	0	2	2	2
9.3	技术	2021年度有开展线上“馆配会”或“订货会”，以参与的出版机构家数、可选的图书品种数2项数据（分别占比5:5）综合排名。第一名得（3分），第二名得（2分），第三名得（1分），其它名次得（0.5分），未开展不得分。 （说明：各项数据需提供线上截图证明，否则不认可）。	0-3	3	0	2	0	1
10.1	技术	订单调整、补缺、反馈方案。完全满足招标要求的得2分，略有欠缺的得1分，无承诺的得0分。（根据投标文件提供的服务承诺保证措施的明确性及可行性打分。）	0-2	2	1	2	2	2
10.2	技术	对因各种原因未能满足图书馆订单的情况能及时作出反馈，并给出解决方案。（根据投标文件提供的服务承诺保证措施的明确性及可行性打分。）	0-2	2	1	2	2	2
10.3	技术	1) 根据投标人针对本项目的售后服务机构配置及能及时提供售后服务的能力情况综合评0-1分； 2) 承诺在本地配置专人24小时为采购人提供各项售后服务得1分（需提供本地其它图书馆证明盖章材料）。	0-2	1.5	0.5	1.5	0.5	1

11	技术	增值服务（0-3分） 根据投标人承诺提供的增值服务综合打分。所提供的增值服务对采购人的馆藏建设具有切实有效的意义。	0-3	2	0.5	2	1.5	2.5
合计			0-65	62	15	58	55.5	59

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：温州市图书馆2022年度纸质中文图书定点供应商（WZZF2021(ZC)-12-330（GK））- 标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	杭州益捷图书有限公司	北京百万庄图书有限公司	上海新华传媒连锁有限公司	湖北三新文化传媒有限公司
1.1	商务资信	投标人具有有效的ISO系列质量管理体系认证证书的，得2分。 （以投标文件提供的相关有效期内的证书复印件加盖公章为准，不提供不得分。）	0-2	2	0	2	2	2
1.2	商务资信	投标人2020年1月1日以来（以签订时间为准）承担与本项目相符的图书供应业绩。（提供合同复印件加盖公章，每提供一个得0.5分，最多不超过2分。不提供不得分。）	0-2	2	0	2	2	2
1.3	商务资信	投标人2020年1月1日以来（以签订时间为准）承担与本项目相符的图书供应服务单位的评价证明。 （根据投标人提供证明材料复印件所描述的服务质量情况评分，提交的证明材料少于5个不得分。）	0-2	2	0	2	2	2
2.1	技术	根据投标人项目组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性综合评分。	0-2	2	1	2	2	2
2.2	技术	根据投标人项目进度控制计划、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等情况综合评分。	0-2	2	1	2	2	2
3.1	技术	根据投标人提供的项目负责人专业素质、技术能力、经验等情况综合评分。（以投标文件提供的证明文件及近三个月社保缴纳证明为准，不提供不得分。）	0-2	2	2	2	2	2
3.2	技术	根据投标人提供的项目团队人员专业素质、技术能力、专业分布、经验等情况综合评分。（以投标文件提供的证明文件及近三个月社保缴纳证明为准，不提供不得分。）	0-2	2	2	2	2	2
4	技术	图书质量（0-2分） 正式出版物；无破损；附件齐全。（根据投标文件提供的服务承诺保证措施的明确性及可行性打分。）	0-2	2	2	2	2	2
5.1	技术	指定出版社合作证明（需提供授权书/合同/协议等一项供货凭证材料），全覆盖的得5分，每少一家扣1分，扣完为止。（以投标文件提供的证明材料为准）	0-5	5	0	5	5	5
5.2	技术	有一定规模的现采场所，能组织大型书市现采活动。（以投标文件提供的证明材料为准）	0-2	1.5	0	1.5	1.5	1.5
6.1	技术	采访书目信息准确；图书品种丰富，指定出版社新书出版信息的覆盖率要求达到98（含）%以上。 （须提供2021年1月1日以来至少5家合作图书馆的盖章证明为有效，不足5家和无盖章证明均视为不达标）。	0-3	3	0	3	3	3
6.2	技术	对采购人自行组织的急需或专题采购目录，要求订到率和到货率达到不低于90（含）%以上。（须提供2021年1月1日以来至少5家合作图书馆的盖章证明为有效，不足5家和无盖章证明均视为不达标）。	0-3	3	0	3	3	3

6.3	技术	投标人应急采购能力，能采取各种方式积极配合图书馆随时进行急需图书的采购。承诺对图书馆的突击采购需求30分钟内响应，7个工作日内送达的（得1分）；承诺对图书馆有需求且仅网上渠道能供的图书，通过“孔网”“京东”“当当”“卓越”等网上渠道代为采购，均按中标价结算（得1分）；其它切实有效的措施，可根据投标文件响应情况及有利于本项目实施角度综合打分（1分）。	0-3	3	3	3	3	3
7.1	技术	编目数据的质量、覆盖率、及时性符合程度；（须提供2021年1月1日以来至少5家合作图书馆的盖章证明为有效，不足5家和无盖章证明均视为不达标）。	0-3	3	0	3	3	3
7.2	技术	数据加工和物理加工服务的保障性方案。（须提供2021年1月1日以来至少5家合作图书馆的盖章证明为有效，不足5家和无盖章证明均视为不达标）。	0-3	3	0	3	3	3
7.3	技术	拟派本项目驻场加工人员具有全国图书馆联合编目中心上传资格证书的得1分；其他加工人员每具有一位全国图书馆联合编目中心上传资格证书的得1分，最多2分。（以投标文件提供的证明资料为准）	0-3	3	0	3	3	3
8.1	技术	图书订到率、到货完整性服务方案。完全满足招标要求的得3分，略有欠缺的得1-2分，无承诺的得0分。（根据投标文件提供的服务承诺保证措施的明确性及可行性打分。）	0-3	1.2	1.1	1	3	1.8
8.2	技术	图书配送方案满足招标要求的程度。完全满足招标要求的得3分，略有欠缺的得1-2分，无承诺的得0分。（根据投标文件提供的服务承诺保证措施的明确性及可行性打分。）	0-3	2	0	1	2	2
8.3	技术	近两年到书率达98%以上得3分；95-98%得2分；85-95%得1分，85%以下不得分（须提供2021年1月1日以来至少5家合作图书馆的盖章证明为有效，不足5家和无盖章证明均视为不达标）。	0-3	3	0	3	3	3
9.1	技术	提供业务征订系统查询。可提供24小时书目检索、查重、订单处理等服务；（须提供征订系统截图和详细说明）。	0-1	1	0	1	1	1
9.2	技术	有自建电子商务网站或与重点购书网站平台合作，并提供2021年以来以此方式辅助图书馆馆藏建设的证明材料。根据投标文件响应情况及有利于本项目实施角度进行评审，综合打分。 （说明1：重点购书平台包括当当、京东、文轩、博库、亚马逊，须提供现行有效合作协议原件扫描件； 说明2：自建电子商务网站需提供网站建设详情，和至少3家合作图书馆对该网站本年度服务满意的盖章证明，不满足的不予认定）。	0-2	2	0	2	2	2
9.3	技术	2021年度有开展线上“馆配会”或“订货会”，以参与的出版机构家数、可选的图书品种数2项数据（分别占比5:5）综合排名。第一名得（3分），第二名得（2分），第三名得（1分），其它名次得（0.5分），未开展不得分。 （说明：各项数据需提供线上截图证明，否则不认可）。	0-3	3	0	2	0	1
10.1	技术	订单调整、补缺、反馈方案。完全满足招标要求的得2分，略有欠缺的得1分，无承诺的得0分。（根据投标文件提供的服务承诺保证措施的明确性及可行性打分。）	0-2	2	1	2	2	2
10.2	技术	对因各种原因未能满足图书馆订单的情况能及时作出反馈，并给出解决方案。（根据投标文件提供的服务承诺保证措施的明确性及可行性打分。）	0-2	2	1	2	2	1.8
10.3	技术	1) 根据投标人针对本项目的售后服务机构配置及能及时提供售后服务的能力情况综合评0-1分； 2) 承诺在本地配置专人24小时为采购人提供各项售后服务得1分（需提供本地其它图书馆证明盖章材料）。	0-2	2	0.5	2	0.5	2

11	技术	增值服务（0-3分） 根据投标人承诺提供的增值服务综合打分。所提供的增值服务对采购人的馆藏建设具有切实有效的意义。	0-3	2	0.5	2	1.5	1.5
合计			0-65	60.7	15.1	58.5	57.5	58.6

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：温州市图书馆2022年度纸质中文图书定点供应商（WZZF2021(ZC)-12-330（GK））- 标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	杭州益捷图书有限公司	北京百万庄图书有限公司	上海新华传媒连锁有限公司	湖北三新文化传媒有限公司
1.1	商务资信	投标人具有有效的ISO系列质量管理体系认证证书的，得2分。 （以投标文件提供的相关有效期内的证书复印件加盖公章为准，不提供不得分。）	0-2	2	0	2	2	2
1.2	商务资信	投标人2020年1月1日以来（以签订时间为准）承担与本项目相符的图书供应业绩。（提供合同复印件加盖公章，每提供一个得0.5分，最多不超过2分。不提供不得分。）	0-2	2	0	2	2	2
1.3	商务资信	投标人2020年1月1日以来（以签订时间为准）承担与本项目相符的图书供应服务单位的评价证明。 （根据投标人提供证明材料复印件所描述的服务质量情况评分，提交的证明材料少于5个不得分。）	0-2	2	0	2	2	2
2.1	技术	根据投标人项目组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性综合评分。	0-2	1.9	1.8	1.9	1.9	1.9
2.2	技术	根据投标人项目进度控制计划、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等情况综合评分。	0-2	1.9	1.8	1.9	1.9	1.9
3.1	技术	根据投标人提供的项目负责人专业素质、技术能力、经验等情况综合评分。（以投标文件提供的证明文件及近三个月社保缴纳证明为准，不提供不得分。）	0-2	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9
3.2	技术	根据投标人提供的项目团队人员专业素质、技术能力、专业分布、经验等情况综合评分。（以投标文件提供的证明文件及近三个月社保缴纳证明为准，不提供不得分。）	0-2	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9
4	技术	图书质量（0-2分） 正式出版物；无破损；附件齐全。（根据投标文件提供的服务承诺保证措施的明确性及可行性打分。）	0-2	2	2	2	2	2
5.1	技术	指定出版社合作证明（需提供授权书/合同/协议等一项供货凭证材料），全覆盖的得5分，每少一家扣1分，扣完为止。（以投标文件提供的证明材料为准）	0-5	5	0	5	5	5
5.2	技术	有一定规模的现采场所，能组织大型书市现采活动。（以投标文件提供的证明材料为准）	0-2	1.5	0	1.5	1.5	1.5
6.1	技术	采访书目信息准确；图书品种丰富，指定出版社新书出版信息的覆盖率要求达到98（含）%以上。 （须提供2021年1月1日以来至少5家合作图书馆的盖章证明为有效，不足5家和无盖章证明均视为不达标）。	0-3	3	0	3	3	3
6.2	技术	对采购人自行组织的急需或专题采购目录，要求订到率和到货率达到不低于90（含）%以上。（须提供2021年1月1日以来至少5家合作图书馆的盖章证明为有效，不足5家和无盖章证明均视为不达标）。	0-3	3	0	3	3	3

6.3	技术	投标人应急采购能力，能采取各种方式积极配合图书馆随时进行急需图书的采购。承诺对图书馆的突击采购需求30分钟内响应，7个工作日内送达的（得1分）；承诺对图书馆有需求且仅网上渠道能供的图书，通过“孔网”“京东”“当当”“卓越”等网上渠道代为采购，均按中标价结算（得1分）；其它切实有效的措施，可根据投标文件响应情况及有利于本项目实施角度综合打分（1分）。	0-3	2.8	2.5	2.8	2.8	2.8
7.1	技术	编目数据的质量、覆盖率、及时性符合程度；（须提供2021年1月1日以来至少5家合作图书馆的盖章证明为有效，不足5家和无盖章证明均视为不达标）。	0-3	3	0	3	3	3
7.2	技术	数据加工和物理加工服务的保障性方案。（须提供2021年1月1日以来至少5家合作图书馆的盖章证明为有效，不足5家和无盖章证明均视为不达标）。	0-3	3	0	3	3	3
7.3	技术	拟派本项目驻场加工人员具有全国图书馆联合编目中心上传资格证书的得1分；其他加工人员每具有一位全国图书馆联合编目中心上传资格证书的得1分，最多2分。（以投标文件提供的证明资料为准）	0-3	3	0	3	3	3
8.1	技术	图书订到率、到货完整性服务方案。完全满足招标要求的得3分，略有欠缺的得1-2分，无承诺的得0分。（根据投标文件提供的服务承诺保证措施的明确性及可行性打分。）	0-3	1.5	1.5	0.5	1.5	1.5
8.2	技术	图书配送方案满足招标要求的程度。完全满足招标要求的得3分，略有欠缺的得1-2分，无承诺的得0分。（根据投标文件提供的服务承诺保证措施的明确性及可行性打分。）	0-3	1.8	0	1.8	1.8	1.6
8.3	技术	近两年到书率达98%以上得3分；95-98%得2分；85-95%得1分，85%以下不得分（须提供2021年1月1日以来至少5家合作图书馆的盖章证明为有效，不足5家和无盖章证明均视为不达标）。	0-3	3	0	3	3	3
9.1	技术	提供业务征订系统查询。可提供24小时书目检索、查重、订单处理等服务；（须提供征订系统截图和详细说明）。	0-1	1	0	1	1	1
9.2	技术	有自建电子商务网站或与重点购书网站平台合作，并提供2021年以来以此方式辅助图书馆馆藏建设的证明材料。根据投标文件响应情况及有利于本项目实施角度进行评审，综合打分。 （说明1：重点购书平台包括当当、京东、文轩、博库、亚马逊，须提供现行有效合作协议原件扫描件； 说明2：自建电子商务网站需提供网站建设详情，和至少3家合作图书馆对该网站本年度服务满意的盖章证明，不满足的不予认定）。	0-2	2	0	2	2	2
9.3	技术	2021年度有开展线上“馆配会”或“订货会”，以参与的出版机构家数、可选的图书品种数2项数据（分别占比5:5）综合排名。第一名得（3分），第二名得（2分），第三名得（1分），其它名次得（0.5分），未开展不得分。 （说明：各项数据需提供线上截图证明，否则不认可）。	0-3	3	0	2	0	1
10.1	技术	订单调整、补缺、反馈方案。完全满足招标要求的得2分，略有欠缺的得1分，无承诺的得0分。（根据投标文件提供的服务承诺保证措施的明确性及可行性打分。）	0-2	2	1	2	2	2
10.2	技术	对因各种原因未能满足图书馆订单的情况能及时作出反馈，并给出解决方案。（根据投标文件提供的服务承诺保证措施的明确性及可行性打分。）	0-2	2	1	2	2	2
10.3	技术	1) 根据投标人针对本项目的售后服务机构配置及能及时提供售后服务的能力情况综合评0-1分； 2) 承诺在本地配置专人24小时为采购人提供各项售后服务得1分（需提供本地其它图书馆证明盖章材料）。	0-2	1.9	0.5	1.9	0.5	0.8

11	技术	增值服务（0-3分） 根据投标人承诺提供的增值服务综合打分。所提供的增值服务对采购人的馆藏建设具有切实有效的意义。	0-3	2.8	1	2.9	2.7	2.7
合计			0-65	60.9	16.9	59	56.4	57.5

专家（签名）：