

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：浙江工商大学研究生在线开放课程拍摄制作及运行服务（0625-22218857）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京世纪超星信息发展有限责任公司	杭州威通科技有限公司	杭州诺莫文化创意有限公司	杭州简学科技有限公司
1	商务资信	投标人提供2019年1月1日至今同类项目业绩证明，每提供一份得0.5分，最高得1分。注：提供合同复印件，合同须与相关用户单位直接签订，非第三方分包或转包合同。	0-1	1	0	0	1
2	商务资信	投标人通过ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、职业健康安全管理体系认证并获得相关证书（有效期内）的，凭相关证书复印件每项得1分，本项最高得3分。	0-3	3	3	0	3
3	商务资信	服务期限：满足招标文件要求，得2分，否则不得分。	0-2	2	2	2	2
4	商务资信	售后服务：根据投标人提出的售后服务及原有课程视频改造方案评分。内容进行了详细阐述且完全满足采购需求的，得4分；内容描述简单、针对性一般，基本满足采购需要，得3分；提供的方案存在明显缺陷的，得1分；未提供相关描述不得分。	0-4	4	1	3	3
5	技术	针对本项目整体要求进行分析，提出项目实施过程中可能出现的重难点情况并给予完善的解决方案的，得3分；提供了重难点分析及解决方案，描述简单，针对性一般的，得2分；提供理解方案，未提供解决方案的，得1分；未提供相关描述不得分。	0-3	3	2	1	3
6	技术	拍摄方案完善，针对项目需求定制的后制作方案合理可行，确保后期技术指标完全满足或优于招标文件要求的，得5分；提供拍摄及后期制作方案，描述简单，针对性一般的，得4分；拍摄及后期制作方案存在缺陷的，得2分；未提供相关描述不得分。	0-5	5	2	4	4
7	技术	根据投标人在杭州下沙高教园内现有或承诺中标后有拍摄制作场地及设备情况进行评审，提供相关证明材料得2分：如自有的提供场地自有产权证明，如租赁的提供租赁合同，如目前未设立的则提供承诺函；合同或承诺函均未提供的本项不得分。	0-2	0	0	0	2
8	技术	针对学校特点提供的混合式课程教学运行服务方案完善，完全满足招标要求，有合理可行专属运营服务方案的，得5分；提供了混合式课程教学运行服务方案和专属运营服务方案，描述简单，针对性一般的，得4分；混合式课程运营服务方案或专属运营服务方案存在缺陷的，得2分；未提供相关描述不得分。	0-5	4	4	2	5
9	技术	投标人具有符合国家精品在线开放课程官方认证的申报平台得2分，否则不得分。	0-2	2	0	0	2
10	技术	投标人具有课程思政素材库且针对本项目提供了合理可行的服务方案的，得4分；提供了课程思政服务方案，描述简单，针对性一般的，得3分；无法提供课程思政素材库或课程思政服务方案存在缺陷的，得1分，未提供相关描述不得分。	0-4	4	0	0	3
11.1	技术	1、投标人提供明确的满足招标文件要求的服务队伍人员表,明确团队分工得2分，未提供或不满足招标文件要求的或人员信息不明确的不得分。	0-2	2	0	0	2
11.2	技术	拟派服务团队人员应具有高级二维动画师、影视动画师、动漫设计师、平面设计师、摄影师等级证书，每人得1分，最高得3分。	0-3	3	0	1	2
12	技术	培训计划内容合理性、详细程度，培训范围全面，实施计划针对性强的得4分；培训计划及培训范围满足招标要求，针对性一般的得3分，培训计划描述较差的得1分，未提供不得分。	0-4	4	3	3	4

13	技术	服务满足程度：对招标内容及需求中“服务技术要求”及“其他要求”的响应情况。全部满足无负偏离的得25分。每出现一项负偏离扣2分，扣完为止。	0-25	25	25	25	25
14	技术	教参图书知识产权：对于课程建设过程中所引用的教参图书必须解决版权问题，须至少提供50份电子出版社授权协议或出版社授权单位的信息网络传播权转让协议，满足得5分，每少一份扣0.1分，分数扣完为止。	0-5	5	0	0	2
15	技术	学术期刊知识产权：对于课程建设过程中所引用的学术期刊资源必须解决版权问题，须至少提供50份电子期刊版权授权协议，满足得5分，每少一份扣0.1分，分数扣完为止。	0-5	5	0	0	2
16	技术	视频资源知识产权：对于课程建设过程中所引用的教育视频资源必须解决版权问题，并能提供相关主讲人身份证明，须至少提供50份课程版权授权协议，满足得5分，每少一份扣0.1分，分数扣完为止。 相关授权协议应与不同单位或主讲人签订，与同一单位或主讲人签订的，认定为一份有效协议。	0-5	5	0	0	1.3
17.1	技术	(1) 投标人对其课程拍摄制作能力进行演示 1. 拍摄能力：采用多机位拍摄，要合理运用景别，一般要有全景、中景及特写镜头。(1分) 2. 课程片头：使用专业的后期合成软件进行片头设计，片头不少于10秒，要求画面具有较高的观赏性。(1分) 3. 多媒体课件内容转化：演示中须体现多媒体课件内容转化，至少包含PPT、视音频、动画、图片。(1分)	0-3	3	2	2	3
17.2	技术	(2) 投标人提供演示混合式课程示范教学包能支持课程出版立体化电子教材和课程二次建设与复用。(2分)	0-2	2	0	0	0
17.3	技术	(3) 投标人基于自有或授权平台，演示单门课程混合式教学运行场景。 1. 同步课堂：学生可通过移动终端可远程参与教学，进入同步课堂后可实时收听老师当前讲解的PPT内容，并可参与课堂互动。(1分) 2. 速课制作：同步课堂保存为速课，支持同步录制教师课件与讲解音频，所制作完成的速课程可插入到在线课程内容中，还可将资源共享给学生。(1分) 3. 视频插入对象：教师建课过程中，支持视频中任意时间点插入对象，包括但不限于图片、测验、字幕及PPT；插入测试题时，题型包含单选题、多选题和对错题；插入PPT时，可以在任意时间点插入和替换任意PPT。(1分)	0-3	3	1	0	2
17.4	技术	(4) 课程思政融入教学演示。 1. 提供课程思政素材库，内容涵盖核心价值观、模范人物、创新成果、先进文化、历史征程、科学精神、工匠精神、劳模精神、职业精神等。(1分) 2. 课程思政素材支持引用至在线开放课程中，通过课程章节编辑页面，可一键插入相关课程思政育人元素资源。(1分)	0-2	2	0	0	0
合计			0-90	87	45	43	71.3

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：浙江工商大学研究生在线开放课程拍摄制作及运行服务（0625-22218857）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京世纪超星信息技术发展有限责任公司	杭州威通科技有限公司	杭州诺莫文化创意有限公司	杭州简学科技有限公司
1	商务资信	投标人提供2019年1月1日至今同类项目业绩证明，每提供一份得0.5分，最高得1分。注：提供合同复印件，合同须与相关用户单位直接签订，非第三方分包或转包合同。	0-1	1	0	0	1
2	商务资信	投标人通过ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、职业健康安全管理体系认证并获得相关证书（有效期内）的，凭相关证书复印件每项得1分，本项最高得3分。	0-3	3	3	0	3
3	商务资信	服务期限：满足招标文件要求，得2分，否则不得分。	0-2	2	2	2	2
4	商务资信	售后服务：根据投标人提出的售后服务及原有课程视频改造方案评分。内容进行了详细阐述且完全满足采购需求的，得4分；内容描述简单、针对性一般的，基本满足采购需要，得3分；提供的方案存在明显缺陷的，得1分；未提供相关描述不得分。	0-4	4	3	3	4
5	技术	针对本项目整体要求进行分析，提出项目实施过程中可能出现的重难点情况并给予完善的解决方案的，得3分；提供了重难点分析及解决方案，描述简单，针对性一般的，得2分；提供理解方案，未提供解决方案的，得1分；未提供相关描述不得分。	0-3	3	2	2	3
6	技术	拍摄方案完善，针对项目需求定制的后制作方案合理可行，确保后期技术指标完全满足或优于招标文件要求的，得5分；提供拍摄及后期制作方案，描述简单，针对性一般的，得4分；拍摄及后期制作方案存在缺陷的，得2分；未提供相关描述不得分。	0-5	5	4	4	4
7	技术	根据投标人在杭州下沙高教园内现有或承诺中标后有拍摄制作场地及设备情况进行评审，提供相关证明材料得2分：如自有的提供场地自有产权证明，如租赁的提供租赁合同，如目前未设立的则提供承诺函；合同或承诺函均未提供的本项不得分。	0-2	0	0	0	2
8	技术	针对学校特点提供的混合式课程教学运行服务方案完善，完全满足招标要求，有合理可行专属运营服务方案的，得5分；提供了混合式课程教学运行服务方案和专属运营服务方案，描述简单，针对性一般的，得4分；混合式课程运营服务方案或专属运营服务方案存在缺陷的，得2分；未提供相关描述不得分。	0-5	4	5	2	5
9	技术	投标人具有符合国家精品在线开放课程官方认证的申报平台得2分，否则不得分。	0-2	2	0	0	2
10	技术	投标人具有课程思政素材库且针对本项目提供了合理可行的服务方案的，得4分；提供了课程思政服务方案，描述简单，针对性一般的，得3分；无法提供课程思政素材库或课程思政服务方案存在缺陷的，得1分，未提供相关描述不得分。	0-4	3	0	0	3
11.1	技术	1、投标人提供明确的满足招标文件要求的服务队伍人员表,明确团队分工得2分，未提供或不满足招标文件要求的或人员信息不明确的不得分。	0-2	2	0	0	2
11.2	技术	拟派服务团队人员应具有高级二维动画师、影视动画师、动漫设计师、平面设计师、摄影师等级证书，每人得1分，最高得3分。	0-3	3	0	1	2

12	技术	培训计划内容合理性、详细程度，培训范围全面，实施计划针对性强的得4分；培训计划及培训范围满足招标要求，针对性一般的得3分，培训计划描述较差的得1分，未提供不得分。	0-4	4	3	3	4
13	技术	服务满足程度：对招标内容及需求中“服务技术要求”及“其他要求”的响应情况。全部满足无负偏离的得25分。每出现一项负偏离扣2分，扣完为止。	0-25	25	25	25	25
14	技术	教参图书知识产权：对于课程建设过程中所引用的教参图书必须解决版权问题，须至少提供50份电子出版社授权协议或出版社授权单位的信息网络传播权转让协议，满足得5分，每少一份扣0.1分，分数扣完为止。	0-5	5	0	0	2
15	技术	学术期刊知识产权：对于课程建设过程中所引用的学术期刊资源必须解决版权问题，须至少提供50份电子期刊版权授权协议，满足得5分，每少一份扣0.1分，分数扣完为止。	0-5	5	0	0	2
16	技术	视频资源知识产权：对于课程建设过程中所引用的教育视频资源必须解决版权问题，并能提供相关主讲人身份证明，须至少提供50份课程版权授权协议，满足得5分，每少一份扣0.1分，分数扣完为止。 相关授权协议应与不同单位或主讲人签订，与同一单位或主讲人签订的，认定为一份有效协议。	0-5	5	0	0	1.3
17.1	技术	(1) 投标人对其课程拍摄制作能力进行演示 1. 拍摄能力：采用多机位拍摄，要合理运用景别，一般要有全景、中景及特写镜头。(1分) 2. 课程片头：使用专业的后期合成软件进行片头设计，片头不少于10秒，要求画面具有较高的观赏性。(1分) 3. 多媒体课件内容转化：演示中须体现多媒体课件内容转化，至少包含PPT、视音频、动画、图片。(1分)	0-3	3	2	2	3
17.2	技术	(2) 投标人提供演示混合式课程示范教学包能支持课程出版立体化电子教材和课程二次建设与复用。(2分)	0-2	2	0	0	0
17.3	技术	(3) 投标人基于自有或授权平台，演示单门课程混合式教学运行场景。 1. 同步课堂：学生可通过移动终端可远程参与教学，进入同步课堂后可实时收听老师当前讲解的PPT内容，并可参与课堂互动。(1分) 2. 速课制作：同步课堂保存为速课，支持同步录制教师课件与讲解音频，所制作完成的速课程可插入到在线课程内容中，还可将资源共享给学生。(1分) 3. 视频插入对象：教师建课过程中，支持视频中任意时间点插入对象，包括但不限于图片、测验、字幕及PPT；插入测试题时，题型包含单选题、多选题和对错题；插入PPT时，可以在任意时间点插入和替换任意PPT。(1分)	0-3	3	1	0	2
17.4	技术	(4) 课程思政融入教学演示。 1. 提供课程思政素材库，内容涵盖核心价值观、模范人物、创新成果、先进文化、历史征程、科学精神、工匠精神、劳模精神、职业精神等。(1分) 2. 课程思政素材支持引用至在线开放课程中，通过课程章节编辑页面，可一键插入相关课程思政育人元素资源。(1分)	0-2	2	0	0	0
合计			0-90	86	50	44	72.3

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：浙江工商大学研究生在线开放课程拍摄制作及运行服务（0625-22218857）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京世纪超星信息技术发展有限责任公司	杭州威通科技有限公司	杭州诺莫文化创意有限公司	杭州简学科技有限公司
1	商务资信	投标人提供2019年1月1日至今同类项目业绩证明，每提供一份得0.5分，最高得1分。注：提供合同复印件，合同须与相关用户单位直接签订，非第三方分包或转包合同。	0-1	1	0	0	1
2	商务资信	投标人通过ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、职业健康安全管理体系认证并获得相关证书（有效期内）的，凭相关证书复印件每项得1分，本项最高得3分。	0-3	3	3	0	3
3	商务资信	服务期限：满足招标文件要求，得2分，否则不得分。	0-2	2	2	2	2
4	商务资信	售后服务：根据投标人提出的售后服务及原有课程视频改造方案评分。内容进行了详细阐述且完全满足采购需求的，得4分；内容描述简单、针对性一般的，基本满足采购需要，得3分；提供的方案存在明显缺陷的，得1分；未提供相关描述不得分。	0-4	4	3	3	4
5	技术	针对本项目整体要求进行分析，提出项目实施过程中可能出现的重难点情况并给予完善的解决方案的，得3分；提供了重难点分析及解决方案，描述简单，针对性一般的，得2分；提供理解方案，未提供解决方案的，得1分；未提供相关描述不得分。	0-3	3	2	2	3
6	技术	拍摄方案完善，针对项目需求定制的后制作方案合理可行，确保后期技术指标完全满足或优于招标文件要求的，得5分；提供拍摄及后期制作方案，描述简单，针对性一般的，得4分；拍摄及后期制作方案存在缺陷的，得2分；未提供相关描述不得分。	0-5	5	5	5	5
7	技术	根据投标人在杭州下沙高教园内现有或承诺中标后有拍摄制作场地及设备情况进行评审，提供相关证明材料得2分：如自有的提供场地自有产权证明，如租赁的提供租赁合同，如目前未设立的则提供承诺函；合同或承诺函均未提供的本项不得分。	0-2	0	0	0	2
8	技术	针对学校特点提供的混合式课程教学运行服务方案完善，完全满足招标要求，有合理可行专属运营服务方案的，得5分；提供了混合式课程教学运行服务方案和专属运营服务方案，描述简单，针对性一般的，得4分；混合式课程运营服务方案或专属运营服务方案存在缺陷的，得2分；未提供相关描述不得分。	0-5	4	5	2	4
9	技术	投标人具有符合国家精品在线开放课程官方认证的申报平台得2分，否则不得分。	0-2	2	0	0	2
10	技术	投标人具有课程思政素材库且针对本项目提供了合理可行的服务方案的，得4分；提供了课程思政服务方案，描述简单，针对性一般的，得3分；无法提供课程思政素材库或课程思政服务方案存在缺陷的，得1分，未提供相关描述不得分。	0-4	4	0	0	3
11.1	技术	1、投标人提供明确的满足招标文件要求的服务队伍人员表,明确团队分工得2分，未提供或不满足招标文件要求的或人员信息不明确的不得分。	0-2	2	0	0	2
11.2	技术	拟派服务团队人员应具有高级二维动画师、影视动画师、动漫设计师、平面设计师、摄影师等级证书，每人得1分，最高得3分。	0-3	3	0	1	2

12	技术	培训计划内容合理性、详细程度，培训范围全面，实施计划针对性强的得4分；培训计划及培训范围满足招标要求，针对性一般的得3分，培训计划描述较差的得1分，未提供不得分。	0-4	4	1	1	3
13	技术	服务满足程度：对招标内容及需求中“服务技术要求”及“其他要求”的响应情况。全部满足无负偏离的得25分。每出现一项负偏离扣2分，扣完为止。	0-25	25	25	25	25
14	技术	教参图书知识产权：对于课程建设过程中所引用的教参图书必须解决版权问题，须至少提供50份电子出版社授权协议或出版社授权单位的信息网络传播权转让协议，满足得5分，每少一份扣0.1分，分数扣完为止。	0-5	5	0	0	2
15	技术	学术期刊知识产权：对于课程建设过程中所引用的学术期刊资源必须解决版权问题，须至少提供50份电子期刊版权授权协议，满足得5分，每少一份扣0.1分，分数扣完为止。	0-5	5	0	0	2
16	技术	视频资源知识产权：对于课程建设过程中所引用的教育视频资源必须解决版权问题，并能提供相关主讲人身份证明，须至少提供50份课程版权授权协议，满足得5分，每少一份扣0.1分，分数扣完为止。 相关授权协议应与不同单位或主讲人签订，与同一单位或主讲人签订的，认定为一份有效协议。	0-5	5	0	0	1.3
17.1	技术	(1) 投标人对其课程拍摄制作能力进行演示 1. 拍摄能力：采用多机位拍摄，要合理运用景别，一般要有全景、中景及特写镜头。(1分) 2. 课程片头：使用专业的后期合成软件进行片头设计，片头不少于10秒，要求画面具有较高的观赏性。(1分) 3. 多媒体课件内容转化：演示中须体现多媒体课件内容转化，至少包含PPT、视音频、动画、图片。(1分)	0-3	3	2	2	3
17.2	技术	(2) 投标人提供演示混合式课程示范教学包能支持课程出版立体化电子教材和课程二次建设与复用。(2分)	0-2	2	0	0	0
17.3	技术	(3) 投标人基于自有或授权平台，演示单门课程混合式教学运行场景。 1. 同步课堂：学生可通过移动终端可远程参与教学，进入同步课堂后可实时收听老师当前讲解的PPT内容，并可参与课堂互动。(1分) 2. 速课制作：同步课堂保存为速课，支持同步录制教师课件与讲解音频，所制作完成的速课程可插入到在线课程内容中，还可将资源共享给学生。(1分) 3. 视频插入对象：教师建课过程中，支持视频中任意时间点插入对象，包括但不限于图片、测验、字幕及PPT；插入测试题时，题型包含单选题、多选题和对错题；插入PPT时，可以在任意时间点插入和替换任意PPT。(1分)	0-3	3	1	0	2
17.4	技术	(4) 课程思政融入教学演示。 1. 提供课程思政素材库，内容涵盖核心价值观、模范人物、创新成果、先进文化、历史征程、科学精神、工匠精神、劳模精神、职业精神等。(1分) 2. 课程思政素材支持引用至在线开放课程中，通过课程章节编辑页面，可一键插入相关课程思政育人元素资源。(1分)	0-2	2	0	0	0
合计			0-90	87	49	43	71.3

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：浙江工商大学研究生在线开放课程拍摄制作及运行服务（0625-22218857）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京世纪超星信息技术发展有限责任公司	杭州威通科技有限公司	杭州诺莫文化创意有限公司	杭州简学科技有限公司
1	商务资信	投标人提供2019年1月1日至今同类项目业绩证明，每提供一份得0.5分，最高得1分。注：提供合同复印件，合同须与相关用户单位直接签订，非第三方分包或转包合同。	0-1	1	0	0	1
2	商务资信	投标人通过ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、职业健康安全管理体系认证并获得相关证书（有效期内）的，凭相关证书复印件每项得1分，本项最高得3分。	0-3	3	3	0	3
3	商务资信	服务期限：满足招标文件要求，得2分，否则不得分。	0-2	2	2	2	2
4	商务资信	售后服务：根据投标人提出的售后服务及原有课程视频改造方案评分。内容进行了详细阐述且完全满足采购需求的，得4分；内容描述简单、针对性一般的，基本满足采购需要，得3分；提供的方案存在明显缺陷的，得1分；未提供相关描述不得分。	0-4	4	3	3	4
5	技术	针对本项目整体要求进行分析，提出项目实施过程中可能出现的重难点情况并给予完善的解决方案的，得3分；提供了重难点分析及解决方案，描述简单，针对性一般的，得2分；提供理解方案，未提供解决方案的，得1分；未提供相关描述不得分。	0-3	3	2	2	3
6	技术	拍摄方案完善，针对项目需求定制的后制作方案合理可行，确保后期技术指标完全满足或优于招标文件要求的，得5分；提供拍摄及后期制作方案，描述简单，针对性一般的，得4分；拍摄及后期制作方案存在缺陷的，得2分；未提供相关描述不得分。	0-5	5	2	2	4
7	技术	根据投标人在杭州下沙高教园内现有或承诺中标后有拍摄制作场地及设备情况进行评审，提供相关证明材料得2分：如自有的提供场地自有产权证明，如租赁的提供租赁合同，如目前未设立的则提供承诺函；合同或承诺函均未提供的本项不得分。	0-2	0	0	0	2
8	技术	针对学校特点提供的混合式课程教学运行服务方案完善，完全满足招标要求，有合理可行专属运营服务方案的，得5分；提供了混合式课程教学运行服务方案和专属运营服务方案，描述简单，针对性一般的，得4分；混合式课程运营服务方案或专属运营服务方案存在缺陷的，得2分；未提供相关描述不得分。	0-5	4	4	2	4
9	技术	投标人具有符合国家精品在线开放课程官方认证的申报平台得2分，否则不得分。	0-2	2	0	0	2
10	技术	投标人具有课程思政素材库且针对本项目提供了合理可行的服务方案的，得4分；提供了课程思政服务方案，描述简单，针对性一般的，得3分；无法提供课程思政素材库或课程思政服务方案存在缺陷的，得1分，未提供相关描述不得分。	0-4	3	0	0	3
11.1	技术	1、投标人提供明确的满足招标文件要求的服务队伍人员表,明确团队分工得2分，未提供或不满足招标文件要求的或人员信息不明确的不得分。	0-2	2	0	0	2
11.2	技术	拟派服务团队人员应具有高级二维动画师、影视动画师、动漫设计师、平面设计师、摄影师等级证书，每人得1分，最高得3分。	0-3	3	0	1	2

12	技术	培训计划内容合理性、详细程度，培训范围全面，实施计划针对性强的得4分；培训计划及培训范围满足招标要求，针对性一般的得3分，培训计划描述较差的得1分，未提供不得分。	0-4	4	3	1	3
13	技术	服务满足程度：对招标内容及需求中“服务技术要求”及“其他要求”的响应情况。全部满足无负偏离的得25分。每出现一项负偏离扣2分，扣完为止。	0-25	25	25	25	25
14	技术	教参图书知识产权：对于课程建设过程中所引用的教参图书必须解决版权问题，须至少提供50份电子出版社授权协议或出版社授权单位的信息网络传播权转让协议，满足得5分，每少一份扣0.1分，分数扣完为止。	0-5	5	0	0	2
15	技术	学术期刊知识产权：对于课程建设过程中所引用的学术期刊资源必须解决版权问题，须至少提供50份电子期刊版权授权协议，满足得5分，每少一份扣0.1分，分数扣完为止。	0-5	5	0	0	2
16	技术	视频资源知识产权：对于课程建设过程中所引用的教育视频资源必须解决版权问题，并能提供相关主讲人身份证明，须至少提供50份课程版权授权协议，满足得5分，每少一份扣0.1分，分数扣完为止。 相关授权协议应与不同单位或主讲人签订，与同一单位或主讲人签订的，认定为一份有效协议。	0-5	5	0	0	1.3
17.1	技术	(1) 投标人对其课程拍摄制作能力进行演示 1. 拍摄能力：采用多机位拍摄，要合理运用景别，一般要有全景、中景及特写镜头。(1分) 2. 课程片头：使用专业的后期合成软件进行片头设计，片头不少于10秒，要求画面具有较高的观赏性。(1分) 3. 多媒体课件内容转化：演示中须体现多媒体课件内容转化，至少包含PPT、视音频、动画、图片。(1分)	0-3	3	2	2	3
17.2	技术	(2) 投标人提供演示混合式课程示范教学包能支持课程出版立体化电子教材和课程二次建设与复用。(2分)	0-2	2	0	0	0
17.3	技术	(3) 投标人基于自有或授权平台，演示单门课程混合式教学运行场景。 1. 同步课堂：学生可通过移动终端可远程参与教学，进入同步课堂后可实时收听老师当前讲解的PPT内容，并可参与课堂互动。(1分) 2. 速课制作：同步课堂保存为速课，支持同步录制教师课件与讲解音频，所制作完成的速课程可插入到在线课程内容中，还可将资源共享给学生。(1分) 3. 视频插入对象：教师建课过程中，支持视频中任意时间点插入对象，包括但不限于图片、测验、字幕及PPT；插入测试题时，题型包含单选题、多选题和对错题；插入PPT时，可以在任意时间点插入和替换任意PPT。(1分)	0-3	3	1	0	2
17.4	技术	(4) 课程思政融入教学演示。 1. 提供课程思政素材库，内容涵盖核心价值观、模范人物、创新成果、先进文化、历史征程、科学精神、工匠精神、劳模精神、职业精神等。(1分) 2. 课程思政素材支持引用至在线开放课程中，通过课程章节编辑页面，可一键插入相关课程思政育人元素资源。(1分)	0-2	2	0	0	0
合计			0-90	86	47	40	70.3

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：浙江工商大学研究生在线开放课程拍摄制作及运行服务（0625-22218857）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京世纪超星信息技术发展有限责任公司	杭州威通科技有限公司	杭州诺莫文化创意有限公司	杭州简学科技有限公司
1	商务资信	投标人提供2019年1月1日至今同类项目业绩证明，每提供一份得0.5分，最高得1分。注：提供合同复印件，合同须与相关用户单位直接签订，非第三方分包或转包合同。	0-1	1	0	0	1
2	商务资信	投标人通过ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、职业健康安全管理体系认证并获得相关证书（有效期内）的，凭相关证书复印件每项得1分，本项最高得3分。	0-3	3	3	0	3
3	商务资信	服务期限：满足招标文件要求，得2分，否则不得分。	0-2	2	2	2	2
4	商务资信	售后服务：根据投标人提出的售后服务及原有课程视频改造方案评分。内容进行了详细阐述且完全满足采购需求的，得4分；内容描述简单、针对性一般的，基本满足采购需要，得3分；提供的方案存在明显缺陷的，得1分；未提供相关描述不得分。	0-4	3	3	3	3
5	技术	针对本项目整体要求进行分析，提出项目实施过程中可能出现的重难点情况并给予完善的解决方案的，得3分；提供了重难点分析及解决方案，描述简单，针对性一般的，得2分；提供理解方案，未提供解决方案的，得1分；未提供相关描述不得分。	0-3	3	2	2	3
6	技术	拍摄方案完善，针对项目需求定制的后制作方案合理可行，确保后期技术指标完全满足或优于招标文件要求的，得5分；提供拍摄及后期制作方案，描述简单，针对性一般的，得4分；拍摄及后期制作方案存在缺陷的，得2分；未提供相关描述不得分。	0-5	5	2	2	4
7	技术	根据投标人在杭州下沙高教园内现有或承诺中标后有拍摄制作场地及设备情况进行评审，提供相关证明材料得2分：如自有的提供场地自有产权证明，如租赁的提供租赁合同，如目前未设立的则提供承诺函；合同或承诺函均未提供的本项不得分。	0-2	0	0	0	2
8	技术	针对学校特点提供的混合式课程教学运行服务方案完善，完全满足招标要求，有合理可行专属运营服务方案的，得5分；提供了混合式课程教学运行服务方案和专属运营服务方案，描述简单，针对性一般的，得4分；混合式课程运营服务方案或专属运营服务方案存在缺陷的，得2分；未提供相关描述不得分。	0-5	4	2	2	5
9	技术	投标人具有符合国家精品在线开放课程官方认证的申报平台得2分，否则不得分。	0-2	2	0	0	2
10	技术	投标人具有课程思政素材库且针对本项目提供了合理可行的服务方案的，得4分；提供了课程思政服务方案，描述简单，针对性一般的，得3分；无法提供课程思政素材库或课程思政服务方案存在缺陷的，得1分，未提供相关描述不得分。	0-4	3	0	0	3
11.1	技术	1、投标人提供明确的满足招标文件要求的服务队伍人员表,明确团队分工得2分，未提供或不满足招标文件要求的或人员信息不明确的不得分。	0-2	2	0	0	2
11.2	技术	拟派服务团队人员应具有高级二维动画师、影视动画师、动漫设计师、平面设计师、摄影师等级证书，每人得1分，最高得3分。	0-3	3	0	1	2

12	技术	培训计划内容合理性、详细程度，培训范围全面，实施计划针对性强的得4分；培训计划及培训范围满足招标要求，针对性一般的得3分，培训计划描述较差的得1分，未提供不得分。	0-4	3	1	1	3
13	技术	服务满足程度：对招标内容及需求中“服务技术要求”及“其他要求”的响应情况。全部满足无负偏离的得25分。每出现一项负偏离扣2分，扣完为止。	0-25	25	25	25	25
14	技术	教参图书知识产权：对于课程建设过程中所引用的教参图书必须解决版权问题，须至少提供50份电子出版社授权协议或出版社授权单位的信息网络传播权转让协议，满足得5分，每少一份扣0.1分，分数扣完为止。	0-5	5	0	0	2
15	技术	学术期刊知识产权：对于课程建设过程中所引用的学术期刊资源必须解决版权问题，须至少提供50份电子期刊版权授权协议，满足得5分，每少一份扣0.1分，分数扣完为止。	0-5	5	0	0	2
16	技术	视频资源知识产权：对于课程建设过程中所引用的教育视频资源必须解决版权问题，并能提供相关主讲人身份证明，须至少提供50份课程版权授权协议，满足得5分，每少一份扣0.1分，分数扣完为止。 相关授权协议应与不同单位或主讲人签订，与同一单位或主讲人签订的，认定为一份有效协议。	0-5	5	0	0	1.3
17.1	技术	(1) 投标人对其课程拍摄制作能力进行演示 1. 拍摄能力：采用多机位拍摄，要合理运用景别，一般要有全景、中景及特写镜头。(1分) 2. 课程片头：使用专业的后期合成软件进行片头设计，片头不少于10秒，要求画面具有较高的观赏性。(1分) 3. 多媒体课件内容转化：演示中须体现多媒体课件内容转化，至少包含PPT、视音频、动画、图片。(1分)	0-3	3	2	2	3
17.2	技术	(2) 投标人提供演示混合式课程示范教学包能支持课程出版立体化电子教材和课程二次建设与复用。(2分)	0-2	2	0	0	0
17.3	技术	(3) 投标人基于自有或授权平台，演示单门课程混合式教学运行场景。 1. 同步课堂：学生可通过移动终端可远程参与教学，进入同步课堂后可实时收听老师当前讲解的PPT内容，并可参与课堂互动。(1分) 2. 速课制作：同步课堂保存为速课，支持同步录制教师课件与讲解音频，所制作完成的速课程可插入到在线课程内容中，还可将资源共享给学生。(1分) 3. 视频插入对象：教师建课过程中，支持视频中任意时间点插入对象，包括但不限于图片、测验、字幕及PPT；插入测试题时，题型包含单选题、多选题和对错题；插入PPT时，可以在任意时间点插入和替换任意PPT。(1分)	0-3	3	1	0	2
17.4	技术	(4) 课程思政融入教学演示。 1. 提供课程思政素材库，内容涵盖核心价值观、模范人物、创新成果、先进文化、历史征程、科学精神、工匠精神、劳模精神、职业精神等。(1分) 2. 课程思政素材支持引用至在线开放课程中，通过课程章节编辑页面，可一键插入相关课程思政育人元素资源。(1分)	0-2	2	0	0	0
合计			0-90	84	43	40	70.3

专家（签名）：