

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：商学院智慧旅游实验室建设改造项目（ZJWS2023-JJ212）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江森海建设有限公司	浙江大源建设有限公司	浙江呈日建设有限公司
1.1	商务	2020年1月1日至今，投标人具有装修工程施工业绩的每个得0.5分，最高1分。 (提供施工合同或竣工验收证明扫描件)	0-1	1.0	1.0	1.0
1.2	商务	拟派项目经理自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）以项目经理身份参与的同类合同业绩，每提供1份业绩证明得0.5分（最高得0.5分）。 备注：项目经理同类合同业绩须同时出具合同扫描件，竣工验收报告(或部分项竣工验收报告)，合同中无法体现项目经理名字的可提供业主证明材料作为补充。	0-0.5	0.5	0.5	0.5
2	商务	企业认证 投标人具备三项体系认证，且在有效期内的：质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业安全健康管理体系认证证书，每有一项得1分，最高得3分。 提供有效的证书扫描件	0-3	3.0	3.0	3.0
3.1	商务	综合比较投标人经营状况、拟投入本项目技术、设备力量等情况综合评审：投标人投入本项目的技术力量强、设备先进，经营状况好的得5-3分；技术、设备力量较好，经营状况良好的得3-2分；技术、设备力量及经营状况一般的得2-0分。	0-5	4.5	4.0	4.2
3.2	商务	承诺本工程发包范围内的工程项目未经建设单位同意一律不得转包和分包的，得3分。没有承诺的，不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
4.1	商务	1.根据项目负责人资质、经验等方面进行综合评审：优秀的得3-2分，良好的得2-1分，一般的得1-0分。需提供项目经理相关证书扫描件及投标截止时间前连续6个月投标方为其缴纳的社保证明。	0-3	2.0	2.0	2.2
4.2	商务	2.根据项目组人员配备、专业、职称（或执业资格）及经验等方面进行综合评审：优秀的得3-2分，良好的得2-1分，一般的得1-0分。需提供项目组人员相关证书扫描件及投标截止时间前连续6个月投标方为其缴纳的社保证明。	0-3	2.8	2.3	2.5
4.3	商务	3.承诺项目负责人及项目组人员到位率，优秀的得4-3分，良好的得3-2分，一般的得2-0分。	0-4	4.0	4.0	4.0
4.4	商务	4.承诺“未经建设单位同意，不随意更换项目经理及项目组人员，并服从建设单位每天早中晚签到考勤制度”的，得3分。没有承诺的，不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
5	商务	重难点分析 根据投标人针对本工程的特点、难点分析和解决措施进行综合评审：分析到位安排合理的得4-3分；分析到位任需进一步细化3-2分；分析待完善，保证措施不够详尽的得2-1分。	0-4	3.5	3.2	3.3
6	商务	施工组织设计 根据施工部署、现场平面布置及管理、劳动力安排计划、材料供应计划、施工机械进出场和施工机械使用计划进行综合打分：施工组织方案完善具体、有合理性、针对性较强的得6.5-4分；完善合理但需进一步细化的得4-2分；不够详尽、无针对性的得2-0分。	0-6.5	6.0	5.5	5.7
7	商务	安全文明措施 根据安全生产、文明施工、环境保护保证措施、交通组织措施、雨季、台风和夏季高温季节的施工保证措施进行综合评审：针对台州学院商学院智慧旅游实验室建设改造项目施工现场项目安全文明措施全面具体、有合理性、针对性较强的得8-5分；全面合理但针对性不强的得5-3分；不够详尽、无针对性的得3-0分。	0-8	7.1	6.5	6.8

8	商务	<p>进度计划保证措施</p> <p>根据学校暑假时间等实际情况对项目整体工作阶段及任务划分、进度控制是否合理、关键时间节点把握是否科学准确进行评审：进度控制合理节点把握科学准确的且具有针对性的，得6-4分；进度控制节点把握不够详细准确的，得4-2分；进度控制节点把握一般的得2-0分。</p>	0-6	5.0	5.0	5.0
9	商务	<p>设备选型及材料采用</p> <p>在满足图纸和预算书对材料、设备要求的基础上，根据投标人承诺（均应明确一种品牌）提供的主要材料、设备选型合理性和响应性（从品牌知名度、环保节能、产品彩页、技术参数等）进行综合评审：材料设备知名度高、环保节能，响应或优于采购需求品牌推荐表的得10-7分，材料设备知名度高、环保节能，基本响应采购需求品牌推荐表的得7-5分，材料设备知名度高、环保节能、较少响应采购需求品牌推荐表的得5-3分，材料设备知名度一般档次低、未响应采购需求品牌推荐表的得3-0分。为明确主要材料、设备选型的具体品牌的，不得分。</p>	0-10	8.0	7.0	8.0
10	商务	<p>质量保证措施</p> <p>项目质量保障措施，施工过程质量应对措施。</p> <p>质量保证保障措施完备周全，应对措施科学合理的得5-3分；质量保证措施完整，应对措施较为完善的得3-2分；质量保证措施一般，应对措施不够完整的得2-0分。</p>	0-5	4.0	3.8	3.9
11	商务	<p>质保期承诺</p> <p>投标人根据工程交付使用后的维护需求拟定保修服务方案，提供后期免费维修承诺，根据维修方案是否及时、完整合理、长效可行进行综合评审：维修响应及时、长效可行的得5-3分，维修响应及时、长效可行但承诺不够具体的得3-2分，维修响应时间较长、合理有可操作性的得2-0分。</p>	0-5	4.6	4.5	4.5
合计			0-70	62.0	58.3	60.6

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：商学院智慧旅游实验室建设改造项目（ZJWS2023-JJ212）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江森海建设有限公司	浙江大源建设有限公司	浙江呈日建设有限公司
1.1	商务	2020年1月1日至今，投标人具有装修工程施工业绩的每个得0.5分，最高1分。 (提供施工合同或竣工验收证明扫描件)	0-1	1.0	1.0	1.0
1.2	商务	拟派项目经理自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）以项目经理身份参与的同类合同业绩，每提供1份业绩证明得0.5分（最高得0.5分）。 备注：项目经理同类合同业绩须同时出具合同扫描件，竣工验收报告(或部分分项竣工验收报告)，合同中无法体现项目经理名字的可提供业主证明材料作为补充。	0-0.5	0.5	0.5	0.5
2	商务	企业认证 投标人具备三项体系认证，且在有效期内的：质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业安全健康管理体系认证证书，每有一项得1分，最高得3分。 提供有效的证书扫描件	0-3	3.0	3.0	3.0
3.1	商务	综合比较投标人经营状况、拟投入本项目技术、设备力量等情况综合评审：投标人投入本项目的技术力量强、设备先进，经营状况好的得5-3分；技术、设备力量较好，经营状况良好的得3-2分；技术、设备力量及经营状况一般的得2-0分。	0-5	4.0	3.0	3.8
3.2	商务	承诺本工程发承包范围内的工程项目未经建设单位同意一律不得转包和分包的，得3分。没有承诺的，不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
4.1	商务	1.根据项目负责人资质、经验等方面进行综合评审：优秀的得3-2分，良好的得2-1分，一般的得1-0分。需提供项目经理相关证书扫描件及投标截止时间前连续6个月投标方为其缴纳的社保证明。	0-3	2.5	2.5	2.5
4.2	商务	2.根据项目组人员配备、专业、职称（或执业资格）及经验等方面进行综合评审：优秀的得3-2分，良好的得2-1分，一般的得1-0分。需提供项目组人员相关证书扫描件及投标截止时间前连续6个月投标方为其缴纳的社保证明。	0-3	2.5	1.5	2.0
4.3	商务	3.承诺项目负责人及项目组人员到位率，优秀的得4-3分，良好的得3-2分，一般的得2-0分。	0-4	3.0	3.0	3.5
4.4	商务	4.承诺“未经建设单位同意，不随意更换项目经理及项目组人员，并服从建设单位每天早中晚签到考勤制度”的，得3分。没有承诺的，不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
5	商务	重难点分析 根据投标人针对本工程的特点、难点分析和解决措施进行综合评审：分析到位安排合理的得4-3分；分析到位需进一步细化3-2分；分析待完善，保证措施不够详尽的得2-1分。	0-4	3.0	2.5	2.5
6	商务	施工组织设计 根据施工部署、现场平面布置及管理、劳动力安排计划、材料供应计划、施工机械进出场和施工机械使用计划进行综合打分：施工组织方案完善具体、有合理性、针对性较强的得6.5-4分；完善合理但需进一步细化的得4-2分；不够详尽、无针对性的得2-0分。	0-6.5	5.0	4.0	4.5
7	商务	安全文明措施 根据安全生产、文明施工、环境保护保证措施、交通组织措施、雨季、台风和夏季高温季节的施工保证措施进行综合评审：针对台州学院商学院智慧旅游实验室建设改造项目施工现场项目安全文明措施全面具体、有合理性、针对性较强的得8-5分；全面合理但针对性不强的得5-3分；不够详尽、无针对性的得3-0分。	0-8	6.5	5.0	5.5

8	商务	<p>进度计划保证措施</p> <p>根据学校暑假时间等实际情况对项目整体工作阶段及任务划分、进度控制是否合理、关键时间节点把握是否科学准确进行评审：进度控制合理节点把握科学准确的且具有针对性的，得6-4分；进度控制节点把握不够详细准确的，得4-2分；进度控制节点把握一般的得2-0分。</p>	0-6	5.0	4.0	4.5
9	商务	<p>设备选型及材料采用</p> <p>在满足图纸和预算书对材料、设备要求的基础上，根据投标人承诺（均应明确一种品牌）提供的主要材料、设备选型合理性和响应性（从品牌知名度、环保节能、产品彩页、技术参数等）进行综合评审：材料设备知名度高、环保节能，响应或优于采购需求品牌推荐表的得10-7分，材料设备知名度高、环保节能，基本响应采购需求品牌推荐表的得7-5分，材料设备知名度高、较少响应采购需求品牌推荐表的得5-3分，材料设备知名度一般档次低、未响应采购需求品牌推荐表的得3-0分。为明确主要材料、设备选型的具体品牌的，不得分。</p>	0-10	8.0	7.5	7.5
10	商务	<p>质量保证措施</p> <p>项目质量保障措施，施工过程质量应对措施。</p> <p>质量保证保障措施完备周全，应对措施科学合理的得5-3分；质量保证措施完整，应对措施较为完善的得3-2分；质量保证措施一般，应对措施不够完整的得2-0分。</p>	0-5	4.0	3.2	3.5
11	商务	<p>质保期承诺</p> <p>投标人根据工程交付使用后的维护需求拟定保修服务方案，提供后期免费维修承诺，根据维修方案是否及时、完整合理、长效可行进行综合评审：维修响应及时、长效可行的得5-3分，维修响应及时、长效可行但承诺不够具体的得3-2分，维修响应时间较长、合理有可操作性的得2-0分。</p>	0-5	4.0	3.5	3.5
合计			0-70	58.0	50.2	53.8

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：商学院智慧旅游实验室建设改造项目（ZJWS2023-JJ212）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江森海建设有限公司	浙江大源建设有限公司	浙江呈日建设有限公司
1.1	商务	2020年1月1日至今，投标人具有装修工程施工业绩的每个得0.5分，最高1分。 (提供施工合同或竣工验收证明扫描件)	0-1	1.0	1.0	1.0
1.2	商务	拟派项目经理自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）以项目经理身份参与的同类合同业绩，每提供1份业绩证明得0.5分（最高得0.5分）。 备注：项目经理同类合同业绩须同时出具合同扫描件，竣工验收报告(或部分分项竣工验收报告)，合同中无法体现项目经理名字的可提供业主证明材料作为补充。	0-0.5	0.5	0.5	0.5
2	商务	企业认证 投标人具备三项体系认证，且在有效期内的：质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业安全健康管理体系认证证书，每有一项得1分，最高得3分。 提供有效的证书扫描件	0-3	3.0	3.0	3.0
3.1	商务	综合比较投标人经营状况、拟投入本项目技术、设备力量等情况综合评审：投标人投入本项目的技术力量强、设备先进，经营状况好的得5-3分；技术、设备力量较好，经营状况良好的得3-2分；技术、设备力量及经营状况一般的得2-0分。	0-5	4.5	3.0	2.8
3.2	商务	承诺本工程发承包范围内的工程项目未经建设单位同意一律不得转包和分包的，得3分。没有承诺的，不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
4.1	商务	1.根据项目负责人资质、经验等方面进行综合评审：优秀的得3-2分，良好的得2-1分，一般的得1-0分。需提供项目经理相关证书扫描件及投标截止时间前连续6个月投标方为其缴纳的社保证明。	0-3	2.0	1.8	1.8
4.2	商务	2.根据项目组人员配备、专业、职称（或执业资格）及经验等方面进行综合评审：优秀的得3-2分，良好的得2-1分，一般的得1-0分。需提供项目组人员相关证书扫描件及投标截止时间前连续6个月投标方为其缴纳的社保证明。	0-3	2.1	1.8	1.7
4.3	商务	3.承诺项目负责人及项目组人员到位率，优秀的得4-3分，良好的得3-2分，一般的得2-0分。	0-4	3.0	2.5	2.7
4.4	商务	4.承诺“未经建设单位同意，不随意更换项目经理及项目组人员，并服从建设单位每天早中晚签到考勤制度”的，得3分。没有承诺的，不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
5	商务	重难点分析 根据投标人针对本工程的特点、难点分析和解决措施进行综合评审：分析到位安排合理的得4-3分；分析到位需进一步细化3-2分；分析待完善，保证措施不够详尽的得2-1分。	0-4	2.8	2.6	2.5
6	商务	施工组织设计 根据施工部署、现场平面布置及管理、劳动力安排计划、材料供应计划、施工机械进出场和施工机械使用计划进行综合打分：施工组织方案完善具体、有合理性、针对性较强的得6.5-4分；完善合理但需进一步细化的得4-2分；不够详尽、无针对性的得2-0分。	0-6.5	4.0	3.5	3.4
7	商务	安全文明措施 根据安全生产、文明施工、环境保护保证措施、交通组织措施、雨季、台风和夏季高温季节的施工保证措施进行综合评审：针对台州学院商学院智慧旅游实验室建设改造项目施工现场项目安全文明措施全面具体、有合理性、针对性较强的得8-5分；全面合理但针对性不强的得5-3分；不够详尽、无针对性的得3-0分。	0-8	5.0	4.0	3.8

8	商务	<p>进度计划保证措施</p> <p>根据学校暑假时间等实际情况对项目整体工作阶段及任务划分、进度控制是否合理、关键时间节点把握是否科学准确进行评审：进度控制合理节点把握科学准确的且具有针对性的，得6-4分；进度控制节点把握不够详细准确的，得4-2分；进度控制节点把握一般的得2-0分。</p>	0-6	4.0	3.5	3.4
9	商务	<p>设备选型及材料采用</p> <p>在满足图纸和预算书对材料、设备要求的基础上，根据投标人承诺（均应明确一种品牌）提供的主要材料、设备选型合理性和响应性（从品牌知名度、环保节能、产品彩页、技术参数等）进行综合评审：材料设备知名度高、环保节能，响应或优于采购需求品牌推荐表的得10-7分，材料设备知名度高、环保节能，基本响应采购需求品牌推荐表的得7-5分，材料设备知名度高、较少响应采购需求品牌推荐表的得5-3分，材料设备知名度一般档次低、未响应采购需求品牌推荐表的得3-0分。为明确主要材料、设备选型的具体品牌的，不得分。</p>	0-10	7.0	5.2	5.3
10	商务	<p>质量保证措施</p> <p>项目质量保障措施，施工过程质量应对措施。</p> <p>质量保证保障措施完备周全，应对措施科学合理的得5-3分；质量保证措施完整，应对措施较为完善的得3-2分；质量保证措施一般，应对措施不够完整的得2-0分。</p>	0-5	3.0	2.9	2.8
11	商务	<p>质保期承诺</p> <p>投标人根据工程交付使用后的维护需求拟定保修服务方案，提供后期免费维修承诺，根据维修方案是否及时、完整合理、长效可行进行综合评审：维修响应及时、长效可行的得5-3分，维修响应及时、长效可行但承诺不够具体的得3-2分，维修响应时间较长、合理有可操作性的得2-0分。</p>	0-5	4.5	4.0	4.0
合计			0-70	52.4	45.3	44.7

专家（签名）：