

得分汇总表

项目名称：2023年全国“行走大运河”全民健身健步走暨临平大运河文化周系列活动（YHZFCG2023-035）

序号	供应商	投标总报价(元)	技术商务得分	报价分	总得分	排名	是否推荐成交
3	杭州临平文化传媒集团有限公司、杭州临平文化传媒集团有限公司、杭州网络广播电视有限公司、杭州中协体育文化产业有限公司（联合体）	6986800元（陆佰玖拾捌万陆仟捌佰元整）	80.16	10.0	90.16	1	√
2	杭州蛙力体育文化策划有限公司	6992200元（陆佰玖拾玖万贰仟贰佰元整）	44.94	9.99	54.93	2	
1	杭州匠拍文化创意有限公司	6990600元（陆佰玖拾玖万零陆佰元整）	41.0	9.99	50.99	3	

评审专家（签名）：

2023年04月27日