

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：中国美术学院中国画与书法艺术学院第七届杭州中国画双年展全媒体宣传推广（0625-22217J14）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州泓德文化有限公司	杭州源文播界文化有限公司	杭州思捷文化有限公司
1	商务资信	投标人自2020年1月1日以来承担过类似业绩的每个得0.5分，最多得1分。时间以合同签订日期为准，投标文件中提供合同扫描件。	0-1	1	1	1
2	商务资信	投标人完全响应招标文件“第四章 招标内容及需求 四、商务条款”和“第五章 合同主要条款”要求的得4分，存在负偏离的本项不得分。	0-4	4	4	4
3	技术	对招标文件“第四章 招标内容及需求 二、服务内容 三、服务要求”的响应情况，完全满足或优于招标文件要求的得24分，负偏离一条的扣3分，扣完24分为止。	0-24	24	24	24
4	技术	总体服务方案内容的全面性及完整性情况。	0-4	2	3.5	2.5
5	技术	各项目具体工作方案的合理性及针对性： 1、展览前期具体预热工作；4分 2、素材整理、拍摄方案；4分 3、宣传片、纪录片、短视频等视频制作方案；4分 4、具体实施过程中整体的宣传推广能力及实施；4分 5、线上展厅制作方案；4分	0-20	12	18	14
6	技术	整体项目进度安排的合理性及针对性情况。	0-3	2	3	2
7	技术	投标人承诺项目实施过程中及时并积极配合采购人要求进行工作及管理模式调整等。	0-3	3	3	3
8	技术	具有专业拍摄器材、高清摄像机、航拍设备、录音设备的，得3分，否则不得分	0-3	0	3	0
9	技术	拟投入设备的先进性情况	0-3	2	3	2
10	技术	团队组织人员结构的合理性、针对性及专业性	0-2	1	2	2
11	技术	有专门的对接人、独立的导演、摄影摄像师、副摄影、灯光师、灯光助理、化妆师、剪辑师，有专业配音师的，得4分，每缺少一种扣1分，扣完4分为止。	0-4	0	4	0
12	技术	根据拍摄过程中可能发生的突发事件及针对突发事件的处理方案的及时性、妥善程度及保障项目按期交付的相关措施的合理性等。	0-3	2	3	2
13	技术	售后服务方案的合理性。	0-3	2	3	2
14	技术	根据投标人提供的服务质量保障措施完整性、周密性和可靠性打分。	0-3	1	2.5	2
15	技术	对样片制作质量进行评分： 1、按招标文件要求递交样片的，得2分，否则不得分； 2、样片整体质量情况： 2.1场景设计、声音和谐统一情况；2分 2.2视频镜头感；2分 2.3样片的拍摄手法、表现形式；2分 2.4拍摄质量和剪辑的连贯性；2分	0-10	5	8	6

合计	0-90	61	85	66.5
----	------	----	----	------

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：中国美术学院中国画与书法艺术学院第七届杭州中国画双年展全媒体宣传推广（0625-22217J14）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州泓德文化创意有限公司	杭州意源文化传播有限公司	杭州思捷文化创意有限公司
1	商务资信	投标人自2020年1月1日以来承担过类似业绩的每个得0.5分，最多得1分。时间以合同签订日期为准，投标文件中提供合同扫描件。	0-1	1	1	1
2	商务资信	投标人完全响应招标文件“第四章 招标内容及需求 四、商务条款”和“第五章 合同主要条款”要求的得4分，存在负偏离的本项不得分。	0-4	4	4	4
3	技术	对招标文件“第四章 招标内容及需求 二、服务内容 三、服务要求”的响应情况，完全满足或优于招标文件要求的得24分，负偏离一条的扣3分，扣完24分为止。	0-24	24	24	24
4	技术	总体服务方案内容的全面性及完整性情况。	0-4	1	3	1
5	技术	各项目具体工作方案的合理性及针对性： 1、展览前期具体预热工作；4分 2、素材整理、拍摄方案；4分 3、宣传片、记录片、短视频等视频制作方案；4分 4、具体实施过程中整体的宣传推广能力及实施；4分 5、线上展厅制作方案；4分	0-20	12	18	8
6	技术	整体项目进度安排的合理性及针对性情况。	0-3	1.5	2.5	2
7	技术	投标人承诺项目实施过程中及时并积极配合采购人要求进行工作及管理模式调整等。	0-3	3	3	3
8	技术	具有专业拍摄器材、高清摄像机、航拍设备、录音设备的，得3分，否则不得分	0-3	0	3	0
9	技术	拟投入设备的先进性情况	0-3	2	3	2
10	技术	团队组织人员结构的合理性、针对性及专业性	0-2	1	2	1.5
11	技术	有专门的对接人、独立的导演、摄影摄像师、副摄影、灯光师、灯光助理、化妆师、剪辑师，有专业配音师的，得4分，每缺少一种扣1分，扣完4分为止。	0-4	0	4	0
12	技术	根据拍摄过程中可能发生的突发事件及针对突发事件的处理方案的及时性、妥善程度及保障项目按期交付的相关措施的合理性等。	0-3	1	2.5	1.5
13	技术	售后服务方案的合理性。	0-3	1.5	2	2.5
14	技术	根据投标人提供的服务质量保障措施完整性、周密性和可靠性打分。	0-3	1.5	2	2.5
15	技术	对样片制作质量进行评分： 1、按招标文件要求递交样片的，得2分，否则不得分； 2、样片整体质量情况： 2.1场景设计、声音和谐统一情况；2分 2.2视频镜头感；2分 2.3样片的拍摄手法、表现形式；2分 2.4拍摄质量和剪辑的连贯性；2分	0-10	6	8	6

合计	0-90	59.5	82	59
----	------	------	----	----

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：中国美术学院中国画与书法艺术学院第七届杭州中国画双年展全媒体宣传推广（0625-22217J14）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州泓德文化创意有限公司	杭州意源文化传播有限公司	杭州界捷文化传播有限公司
1	商务资信	投标人自2020年1月1日以来承担过类似业绩的每个得0.5分，最多得1分。时间以合同签订日期为准，投标文件中提供合同扫描件。	0-1	1	1	1
2	商务资信	投标人完全响应招标文件“第四章 招标内容及需求 四、商务条款”和“第五章 合同主要条款”要求的得4分，存在负偏离的本项不得分。	0-4	4	4	4
3	技术	对招标文件“第四章 招标内容及需求 二、服务内容 三、服务要求”的响应情况，完全满足或优于招标文件要求的得24分，负偏离一条的扣3分，扣完24分为止。	0-24	24	24	24
4	技术	总体服务方案内容的全面性及完整性情况。	0-4	2	2.5	2
5	技术	各项目具体工作方案的合理性及针对性： 1、展览前期具体预热工作；4分 2、素材整理、拍摄方案；4分 3、宣传片、记录片、短视频等视频制作方案；4分 4、具体实施过程中整体的宣传推广能力及实施；4分 5、线上展厅制作方案；4分	0-20	15	18	15
6	技术	整体项目进度安排的合理性及针对性情况。	0-3	1	2	1
7	技术	投标人承诺项目实施过程中及时并积极配合采购人要求进行工作及管理模式调整等。	0-3	1	2	1
8	技术	具有专业拍摄器材、高清摄像机、航拍设备、录音设备的，得3分，否则不得分	0-3	0	3	0
9	技术	拟投入设备的先进性情况	0-3	1	2	1
10	技术	团队组织人员结构的合理性、针对性及专业性	0-2	1	1.5	1
11	技术	有专门的对接人、独立的导演、摄影摄像师、副摄影、灯光师、灯光助理、化妆师、剪辑师，有专业配音师的，得4分，每缺少一种扣1分，扣完4分为止。	0-4	0	4	0
12	技术	根据拍摄过程中可能发生的突发事件及针对突发事件的处理方案的及时性、妥善程度及保障项目按期交付的相关措施的合理性等。	0-3	1	2	1
13	技术	售后服务方案的合理性。	0-3	1	2	1
14	技术	根据投标人提供的服务质量保障措施完整性、周密性和可靠性打分。	0-3	2	2.5	2.5
15	技术	对样片制作质量进行评分： 1、按招标文件要求递交样片的，得2分，否则不得分； 2、样片整体质量情况： 2.1场景设计、声音和谐统一情况；2分 2.2视频镜头感；2分 2.3样片的拍摄手法、表现形式；2分 2.4拍摄质量和剪辑的连贯性；2分	0-10	6	8	6

合计	0-90	60	78.5	60.5
----	------	----	------	------

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：中国美术学院中国画与书法艺术学院第七届杭州中国画双年展全媒体宣传推广（0625-22217J14）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州泓德文化创意有限公司	杭州意源文化传播有限公司	杭州思捷文化创意有限公司
1	商务资信	投标人自2020年1月1日以来承担过类似业绩的每个得0.5分，最多得1分。时间以合同签订日期为准，投标文件中提供合同扫描件。	0-1	1	1	1
2	商务资信	投标人完全响应招标文件“第四章 招标内容及需求 四、商务条款”和“第五章 合同主要条款”要求的得4分，存在负偏离的本项不得分。	0-4	4	4	4
3	技术	对招标文件“第四章 招标内容及需求 二、服务内容 三、服务要求”的响应情况，完全满足或优于招标文件要求的得24分，负偏离一条的扣3分，扣完24分为止。	0-24	24	24	24
4	技术	总体服务方案内容的全面性及完整性情况。	0-4	2	4	2
5	技术	各项目具体工作方案的合理性及针对性： 1、展览前期具体预热工作；4分 2、素材整理、拍摄方案；4分 3、宣传片、记录片、短视频等视频制作方案；4分 4、具体实施过程中整体的宣传推广能力及实施；4分 5、线上展厅制作方案；4分	0-20	20	20	16
6	技术	整体项目进度安排的合理性及针对性情况。	0-3	3	3	3
7	技术	投标人承诺项目实施过程中及时并积极配合采购人要求进行工作及管理模式调整等。	0-3	3	3	3
8	技术	具有专业拍摄器材、高清摄像机、航拍设备、录音设备的，得3分，否则不得分	0-3	0	3	0
9	技术	拟投入设备的先进性情况	0-3	2	3	2
10	技术	团队组织人员结构的合理性、针对性及专业性	0-2	2	2	1
11	技术	有专门的对接人、独立的导演、摄影摄像师、副摄影、灯光师、灯光助理、化妆师、剪辑师，有专业配音师的，得4分，每缺少一种扣1分，扣完4分为止。	0-4	0	4	0
12	技术	根据拍摄过程中可能发生的突发事件及针对突发事件的处理方案的及时性、妥善程度及保障项目按期交付的相关措施的合理性等。	0-3	2	3	2
13	技术	售后服务方案的合理性。	0-3	2	3	3
14	技术	根据投标人提供的服务质量保障措施完整性、周密性和可靠性打分。	0-3	2	3	2
15	技术	对样片制作质量进行评分： 1、按招标文件要求递交样片的，得2分，否则不得分； 2、样片整体质量情况： 2.1场景设计、声音和谐统一情况；2分 2.2视频镜头感；2分 2.3样片的拍摄手法、表现形式；2分 2.4拍摄质量和剪辑的连贯性；2分	0-10	6	10	8

合计	0-90	73	90	71
----	------	----	----	----

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：中国美术学院中国画与书法艺术学院第七届杭州中国画双年展全媒体宣传推广（0625-22217J14）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州泓德文化创意有限公司	杭州意源文化传播有限公司	杭州思捷文化创意有限公司
1	商务资信	投标人自2020年1月1日以来承担过类似业绩的每个得0.5分，最多得1分。时间以合同签订日期为准，投标文件中提供合同扫描件。	0-1	1	1	1
2	商务资信	投标人完全响应招标文件“第四章 招标内容及需求 四、商务条款”和“第五章 合同主要条款”要求的得4分，存在负偏离的本项不得分。	0-4	4	4	4
3	技术	对招标文件“第四章 招标内容及需求 二、服务内容 三、服务要求”的响应情况，完全满足或优于招标文件要求的得24分，负偏离一条的扣3分，扣完24分为止。	0-24	24	24	24
4	技术	总体服务方案内容的全面性及完整性情况。	0-4	3	4	3
5	技术	各项目具体工作方案的合理性及针对性： 1、展览前期具体预热工作；4分 2、素材整理、拍摄方案；4分 3、宣传片、记录片、短视频等视频制作方案；4分 4、具体实施过程中整体的宣传推广能力及实施；4分 5、线上展厅制作方案；4分	0-20	14	19	15
6	技术	整体项目进度安排的合理性及针对性情况。	0-3	2.5	2.5	2.5
7	技术	投标人承诺项目实施过程中及时并积极配合采购人要求进行工作及管理模式调整等。	0-3	3	3	3
8	技术	具有专业拍摄器材、高清摄像机、航拍设备、录音设备的，得3分，否则不得分	0-3	0	3	0
9	技术	拟投入设备的先进性情况	0-3	2	3	2
10	技术	团队组织人员结构的合理性、针对性及专业性	0-2	1	2	1.5
11	技术	有专门的对接人、独立的导演、摄影摄像师、副摄影、灯光师、灯光助理、化妆师、剪辑师，有专业配音师的，得4分，每缺少一种扣1分，扣完4分为止。	0-4	0	4	0
12	技术	根据拍摄过程中可能发生的突发事件及针对突发事件的处理方案的及时性、妥善程度及保障项目按期交付的相关措施的合理性等。	0-3	2.5	2.5	2.5
13	技术	售后服务方案的合理性。	0-3	2.5	2.5	2.5
14	技术	根据投标人提供的服务质量保障措施完整性、周密性和可靠性打分。	0-3	2.5	2.5	2.5
15	技术	对样片制作质量进行评分： 1、按招标文件要求递交样片的，得2分，否则不得分； 2、样片整体质量情况： 2.1场景设计、声音和谐统一情况；2分 2.2视频镜头感；2分 2.3样片的拍摄手法、表现形式；2分 2.4拍摄质量和剪辑的连贯性；2分	0-10	7	9	7

合计	0-90	69	86	70.5
----	------	----	----	------

专家（签名）：