

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江省发展和改革委员会2024年中国品牌博览会浙江展厅设计布展项目（CTZB-2024040090）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 浙江远大国际会展有限公司 | 苏州柏好设计营造有限公司 | 村山文化传播（上海）有限公司 |
|----|------|--|------|--------------|--------------|----------------|
| 1 | 商务 | <p>供应商的管理体系认证</p> <p>(1)【1分】供应商通过质量管理体系认证（认证依据：GB/T19001/ISO9001）的得1分；</p> <p>(2)【1分】供应商通过环境管理体系认证（认证依据：GB/T24001/ISO14001）的得1分；</p> <p>(3)【1分】供应商通过职业健康安全管理体系认证（认证依据：GB/T45001/ISO 45001）的得1分；</p> <p>说明：供应商提供有效的相应证书复印件，磋商小组根据全国认证认可信息公共服务平台（http://cx.cnca.cn/）核实后进行评分。如供应商为联合体，联合体任一成员具备即可得分。</p> | 0-3 | 3.0 | 0.0 | 0.0 |
| 2 | 商务 | <p>供应商类似项目建设的成功经验</p> <p>(1)【2分】2021年1月1日至今（以合同签订时间为准），供应商承担过同类展会服务业绩的，每一项得0.5分，最多得2分。说明：根据响应文件中提供的业绩合同进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。如供应商为联合体，联合体任一成员具备即可得分。</p> | 0-2 | 2.0 | 1.0 | 1.5 |
| 3 | 技术 | <p>展厅布置需求的响应程度</p> <p>(1)【14分】响应文件承诺完全响应采购需求“展厅布置-2.展会主要工作”规定内容得14分，一项不能完全响应扣1分，最多扣14分。</p> | 0-14 | 14.0 | 14.0 | 14.0 |
| 4 | 技术 | <p>展厅总体布局设计方案</p> <p>(1)【2分】展区设计的总体布局已结合场地实际情况，布局合理的得2分；局部不合理的得1分；完全不合理不得分。</p> | 0-2 | 2.0 | 1.0 | 1.0 |
| 5 | 技术 | <p>品牌建设概览区域设计方案</p> <p>(1)【2分】设计图内容展现全面的得2分；不全面的得1分；未提供不得分。</p> <p>(2)【4分】展区设计效果的风格、理念、意境充分体现采购需求规定主题、风格、意境的得4分；基本满足的得3分；存在部分欠缺的得1分；不能体现不得分。</p> | 0-6 | 5.0 | 4.0 | 5.0 |
| 6 | 技术 | <p>城市形象品牌区设计方案</p> <p>(1)【2分】设计图内容展现全面的得2分；不全面的得1分；未提供不得分。</p> <p>(2)【4分】展区设计效果的风格、理念、意境充分体现采购需求规定主题、风格、意境的得4分；基本满足的得3分；存在部分欠缺的得1分；不能体现不得分。</p> | 0-6 | 5.0 | 2.0 | 4.0 |
| 7 | 技术 | <p>特色产业集群品牌区设计方案</p> <p>(1)【2分】设计图内容展现全面的得2分；不全面的得1分；未提供不得分。</p> <p>(2)【4分】展区设计效果的风格、理念、意境充分体现采购需求规定主题、风格、意境的得4分；基本满足的得3分；存在部分欠缺的得1分；不能体现不得分。</p> | 0-6 | 5.0 | 2.0 | 2.0 |
| 8 | 技术 | <p>区域公用品牌区设计方案</p> <p>(1)【2分】设计图内容展现全面的得2分；不全面的得1分；未提供不得分。</p> <p>(2)【4分】展区设计效果的风格、理念、意境充分体现采购需求规定主题、风格、意境的得4分；基本满足的得3分；存在部分欠缺的得1分；不能体现不得分。</p> | 0-6 | 5.0 | 2.0 | 2.0 |
| 9 | 技术 | <p>文旅融合品牌区设计方案</p> <p>(1)【2分】设计图内容展现全面的得2分；不全面的得1分；未提供不得分。</p> <p>(2)【4分】展区设计效果的风格、理念、意境充分体现采购需求规定主题、风格、意境的得4分；基本满足的得3分；存在部分欠缺的得1分；不能体现不得分。</p> | 0-6 | 4.0 | 2.0 | 2.0 |

| | | | | | | |
|----|----|--|------|------|------|------|
| 10 | 技术 | <p>节庆会展活动品牌区设计方案</p> <p>(1)【2分】设计图内容展现全面的得2分；不全面的得1分；未提供不得分。</p> <p>(2)【4分】展区设计效果的风格、理念、意境充分体现采购需求规定主题、风格、意境的得4分；基本满足的得3分；存在部分欠缺的得1分；不能体现不得分。</p> | 0-6 | 4.0 | 2.0 | 2.0 |
| 11 | 技术 | <p>品牌日活动宣传及配套活动联动宣传方案</p> <p>(1)【4分】媒体宣传。宣传策划思路、目标和方法、渠道等明确详细、合理、契合本项目采购要求。满足的得4分，基本满足的得3分；尚有不足的得1分；未提供的不得分。</p> <p>(2)【4分】省市联动宣传、省府大院中国品牌日联动宣传。宣传策划思路、目标和方法、渠道等明确详细、合理、契合本项目采购要求。满足的得4分，基本满足的得3分；尚有不足的得1分；未提供的不得分。</p> | 0-8 | 6.0 | 4.0 | 2.0 |
| 12 | 技术 | <p>制作、布展相关材料使用</p> <p>(1)【3分】材料材质质量可靠性，绿色、环保、防水、防火满足性，满足的得3分；基本满足的得2分；部分满足的得1分；不满足不得分。</p> | 0-3 | 3.0 | 1.0 | 1.0 |
| 13 | 技术 | <p>实施方案</p> <p>(1)【3分】总体实施方案： ◇总体实施方案可行的得1分；尚有不足的得0.5分；否则不得分。 ◇项目实施要点和管理要点的准确完善得1分，否则不得分。 ◇各保证措施合理可行得1分，否则不得分。</p> <p>(2)【1分】针对项目实际情况，对可能出现的施工重点、难点提出的相应对策、方法及应急预案内容详尽、合理可行得1分，存在欠缺得0.5分，内容缺失不得分。</p> <p>(3)【1分】主要施工措施（包括施工内容、安全保障、现场管理等）可行得1分，措施不全面的0.5分，不可行不得分。</p> | 0-5 | 4.5 | 2.0 | 3.0 |
| 14 | 技术 | <p>对本项目的其他服务承诺</p> <p>(1)【1分】协助采购人做好文字档案整理、证件办理和后勤保障等措施，有内容有实用性的得1分；实用性不强的得0.5分；不具实用性不得分。</p> | 0-1 | 1.0 | 1.0 | 0.5 |
| 15 | 技术 | <p>项目组人员配置</p> <p>(1)【2分】拟派项目负责人具备采购内容相关专业中级职称的得2分；否则不得分。</p> <p>(2)【1分】拟派项目设计师以项目主设计师身份承接过布展项目得1分；否则不得分。</p> <p>(3)【3分】现场驻点人员的履历、业绩、能力，项目团队组建的合理性，能满足项目实施需要，项目组应具备与本项目内容有关专业的如经济师、工程师、工艺美术师等5名中级职称以上的人员，得3分，部分人员满足得1分，不能满足不得分。</p> <p>说明：要求上述人员为供应商在职员工，磋商小组根据响应文件中提供的以上人员的社保缴纳证明（响应文件提交截止时间前3个月中任意一个月）、有关职称证书、合同进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。社保缴纳证明以社保机构出具的社保证明为准。一人多证，仅从高计分一次，不重复计分。</p> | 0-6 | 4.0 | 0.0 | 0.0 |
| 合计 | | | 0-80 | 67.5 | 38.0 | 40.0 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江省发展和改革委员会2024年中国品牌博览会浙江展厅设计布展项目（CTZB-2024040090）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 浙江远大国际会展有限公司 | 苏州柏好设计营造有限公司 | 村山文化传播(上海)有限公司 |
|----|------|---|------|--------------|--------------|----------------|
| 1 | 商务 | 供应商的管理体系认证 (1)【1分】供应商通过质量管理体系认证（认证依据：GB/T19001/ISO9001）的得1分； (2)【1分】供应商通过环境管理体系认证（认证依据：GB/T24001/ISO14001）的得1分； (3)【1分】供应商通过职业健康安全管理体系认证（认证依据：GB/T45001/ISO 45001）的得1分； 说明：供应商提供有效的相应证书复印件，磋商小组根据全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn/ ）核实后进行评分。如供应商为联合体，联合体任一成员具备即可得分。 | 0-3 | 3.0 | 0.0 | 0.0 |
| 2 | 商务 | 供应商类似项目的建设成功经验 (1)【2分】2021年1月1日至今（以合同签订时间为准），供应商承担过同类展会服务业绩的，每一项得0.5分，最多得2分。说明：根据响应文件中提供的业绩合同进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。如供应商为联合体，联合体任一成员具备即可得分。 | 0-2 | 2.0 | 1.0 | 1.5 |
| 3 | 技术 | 展厅布置需求的响应程度 (1)【14分】响应文件承诺完全响应采购需求“展厅布置-2.展会主要工作”规定内容得14分，一项不能完全响应扣1分，最多扣14分。 | 0-14 | 14.0 | 14.0 | 14.0 |
| 4 | 技术 | 展厅总体布局设计方案 (1)【2分】展区设计的总体布局已结合场地实际情况，布局合理的得2分；局部不合理的得1分；完全不合理不得分。 | 0-2 | 2.0 | 1.0 | 1.0 |
| 5 | 技术 | 品牌建设概览区域设计方案 (1)【2分】设计图内容展现全面的得2分；不全面的得1分；未提供不得分。 (2)【4分】展区设计效果的风格、理念、意境充分体现采购需求规定主题、风格、意境的得4分；基本满足的得3分；存在部分欠缺的得1分；不能体现不得分。 | 0-6 | 5.0 | 4.0 | 3.0 |
| 6 | 技术 | 城市形象品牌区设计方案 (1)【2分】设计图内容展现全面的得2分；不全面的得1分；未提供不得分。 (2)【4分】展区设计效果的风格、理念、意境充分体现采购需求规定主题、风格、意境的得4分；基本满足的得3分；存在部分欠缺的得1分；不能体现不得分。 | 0-6 | 6.0 | 3.0 | 3.0 |
| 7 | 技术 | 特色产业集群品牌区设计方案 (1)【2分】设计图内容展现全面的得2分；不全面的得1分；未提供不得分。 (2)【4分】展区设计效果的风格、理念、意境充分体现采购需求规定主题、风格、意境的得4分；基本满足的得3分；存在部分欠缺的得1分；不能体现不得分。 | 0-6 | 5.0 | 3.0 | 3.0 |
| 8 | 技术 | 区域公用品牌区设计方案 (1)【2分】设计图内容展现全面的得2分；不全面的得1分；未提供不得分。 (2)【4分】展区设计效果的风格、理念、意境充分体现采购需求规定主题、风格、意境的得4分；基本满足的得3分；存在部分欠缺的得1分；不能体现不得分。 | 0-6 | 6.0 | 3.0 | 3.0 |
| 9 | 技术 | 文旅融合品牌区设计方案 (1)【2分】设计图内容展现全面的得2分；不全面的得1分；未提供不得分。 (2)【4分】展区设计效果的风格、理念、意境充分体现采购需求规定主题、风格、意境的得4分；基本满足的得3分；存在部分欠缺的得1分；不能体现不得分。 | 0-6 | 5.0 | 4.0 | 4.0 |

| | | | | | | |
|----|----|---|------|------|------|------|
| 10 | 技术 | 节庆会展活动品牌区设计方案 (1)【2分】设计图内容展现全面的得2分；不全面的得1分；未提供不得分。 (2)【4分】展区设计效果的风格、理念、意境充分体现采购需求规定主题、风格、意境的得4分；基本满足的得3分；存在部分欠缺的得1分；不能体现不得分。 | 0-6 | 6.0 | 4.0 | 4.0 |
| 11 | 技术 | 品牌日活动宣传及配套活动联动宣传方案 (1)【4分】媒体宣传。宣传策划思路、目标和方法、渠道等明确详细、合理、契合本项目采购要求。满足的得4分，基本满足的得3分；尚有不足的得1分；未提供的不得分。 (2)【4分】省市联动宣传、省府大院中国品牌日联动宣传。宣传策划思路、目标和方法、渠道等明确详细、合理、契合本项目采购要求。满足的得4分，基本满足的得3分；尚有不足的得1分；未提供的不得分。 | 0-8 | 7.0 | 5.0 | 5.0 |
| 12 | 技术 | 制作、布展相关材料使用 (1)【3分】材料材质质量可靠性，绿色、环保、防水、防火满足性，满足的得3分；基本满足的得2分；部分满足的得1分；不满足不得分。 | 0-3 | 3.0 | 1.0 | 1.0 |
| 13 | 技术 | 实施方案 (1)【3分】总体实施方案： ◇总体实施方案可行的得1分；尚有不足的得0.5分；否则不得分。 ◇项目实施要点和管理要点的准确完善得1分，否则不得分。 ◇各保证措施合理可行得1分，否则不得分。 (2)【1分】针对项目实际情况，对可能出现的施工重点、难点提出的相应对策、方法及应急预案内容详尽、合理可行得1分，存在欠缺得0.5分，内容缺失不得分。 (3)【1分】主要施工措施（包括施工内容、安全保障、现场管理等）可行得1分，措施不全面的0.5分，不可行不得分。 | 0-5 | 5.0 | 4.0 | 4.0 |
| 14 | 技术 | 对本项目的其他服务承诺 (1)【1分】协助采购人做好文字档案整理、证件办理和后勤保障等措施，有内容有实用性的得1分；实用性不强的得0.5分；不具实用性不得分。 | 0-1 | 1.0 | 1.0 | 1.0 |
| 15 | 技术 | 项目组人员配置 (1)【2分】拟派项目负责人具备采购内容相关专业中级职称的得2分；否则不得分。 (2)【1分】拟派项目设计师以项目主设计师身份承接过布展项目得1分；否则不得分。 (3)【3分】现场驻点人员的履历、业绩、能力，项目团队组建的合理性，能满足项目实施需要，项目组应具备与本项目内容有关专业的如经济师、工程师、工艺美术师等5名中级职称以上的人员，得3分，部分人员满足得1分，不能满足不得分。 说明：要求上述人员为供应商在职员工，磋商小组根据响应文件中提供的以上人员的社保缴纳证明（响应文件提交截止时间前3个月中任意一个月）、有关职称证书、合同进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。社保缴纳证明以社保机构出具的社保证明为准。一人多证，仅从高计分一次，不重复计分。 | 0-6 | 4.0 | 0.0 | 0.0 |
| 合计 | | | 0-80 | 74.0 | 48.0 | 47.5 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江省发展和改革委员会2024年中国品牌博览会浙江展厅设计布展项目（CTZB-2024040090）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 浙江远大国际会展有限公司 | 苏州柏好设计营造有限公司 | 村山文化传播(上海)有限公司 |
|----|------|--|------|--------------|--------------|----------------|
| 1 | 商务 | <p>供应商的管理体系认证</p> <p>(1)【1分】供应商通过质量管理体系认证（认证依据：GB/T19001/ISO9001）的得1分；</p> <p>(2)【1分】供应商通过环境管理体系认证（认证依据：GB/T24001/ISO14001）的得1分；</p> <p>(3)【1分】供应商通过职业健康安全管理体系认证（认证依据：GB/T45001/ISO 45001）的得1分；</p> <p>说明：供应商提供有效的相应证书复印件，磋商小组根据全国认证认可信息公共服务平台（http://cx.cnca.cn/）核实后进行评分。如供应商为联合体，联合体任一成员具备即可得分。</p> | 0-3 | 3.0 | 0.0 | 0.0 |
| 2 | 商务 | <p>供应商类似项目的建设成功经验</p> <p>(1)【2分】2021年1月1日至今（以合同签订时间为准），供应商承担过同类展会服务业绩的，每一项得0.5分，最多得2分。说明：根据响应文件中提供的业绩合同进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。如供应商为联合体，联合体任一成员具备即可得分。</p> | 0-2 | 2.0 | 1.0 | 1.5 |
| 3 | 技术 | <p>展厅布置需求的响应程度</p> <p>(1)【14分】响应文件承诺完全响应采购需求“展厅布置-2.展会主要工作”规定内容得14分，一项不能完全响应扣1分，最多扣14分。</p> | 0-14 | 14.0 | 14.0 | 14.0 |
| 4 | 技术 | <p>展厅总体布局设计方案</p> <p>(1)【2分】展区设计的总体布局已结合场地实际情况，布局合理的得2分；局部不合理的得1分；完全不合理不得分。</p> | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 5 | 技术 | <p>品牌建设概览区域设计方案</p> <p>(1)【2分】设计图内容展现全面的得2分；不全面的得1分；未提供不得分。</p> <p>(2)【4分】展区设计效果的风格、理念、意境充分体现采购需求规定主题、风格、意境的得4分；基本满足的得3分；存在部分欠缺的得1分；不能体现不得分。</p> | 0-6 | 5.0 | 4.0 | 5.0 |
| 6 | 技术 | <p>城市形象品牌区设计方案</p> <p>(1)【2分】设计图内容展现全面的得2分；不全面的得1分；未提供不得分。</p> <p>(2)【4分】展区设计效果的风格、理念、意境充分体现采购需求规定主题、风格、意境的得4分；基本满足的得3分；存在部分欠缺的得1分；不能体现不得分。</p> | 0-6 | 5.0 | 5.0 | 5.0 |
| 7 | 技术 | <p>特色产业集群品牌区设计方案</p> <p>(1)【2分】设计图内容展现全面的得2分；不全面的得1分；未提供不得分。</p> <p>(2)【4分】展区设计效果的风格、理念、意境充分体现采购需求规定主题、风格、意境的得4分；基本满足的得3分；存在部分欠缺的得1分；不能体现不得分。</p> | 0-6 | 5.0 | 4.0 | 4.0 |
| 8 | 技术 | <p>区域公用品牌区设计方案</p> <p>(1)【2分】设计图内容展现全面的得2分；不全面的得1分；未提供不得分。</p> <p>(2)【4分】展区设计效果的风格、理念、意境充分体现采购需求规定主题、风格、意境的得4分；基本满足的得3分；存在部分欠缺的得1分；不能体现不得分。</p> | 0-6 | 6.0 | 3.0 | 3.0 |
| 9 | 技术 | <p>文旅融合品牌区设计方案</p> <p>(1)【2分】设计图内容展现全面的得2分；不全面的得1分；未提供不得分。</p> <p>(2)【4分】展区设计效果的风格、理念、意境充分体现采购需求规定主题、风格、意境的得4分；基本满足的得3分；存在部分欠缺的得1分；不能体现不得分。</p> | 0-6 | 6.0 | 3.0 | 3.0 |

| | | | | | | |
|----|----|---|------|------|------|------|
| 10 | 技术 | 节庆会展活动品牌区设计方案 (1)【2分】设计图内容展现全面的得2分；不全面的得1分；未提供不得分。 (2)【4分】展区设计效果的风格、理念、意境充分体现采购需求规定主题、风格、意境的得4分；基本满足的得3分；存在部分欠缺的得1分；不能体现不得分。 | 0-6 | 5.0 | 3.0 | 4.0 |
| 11 | 技术 | 品牌日活动宣传及配套活动联动宣传方案 (1)【4分】媒体宣传。宣传策划思路、目标和方法、渠道等明确详细、合理、契合本项目采购要求。满足的得4分，基本满足的得3分；尚有不足的得1分；未提供的不得分。 (2)【4分】省市联动宣传、省府大院中国品牌日联动宣传。宣传策划思路、目标和方法、渠道等明确详细、合理、契合本项目采购要求。满足的得4分，基本满足的得3分；尚有不足的得1分；未提供的不得分。 | 0-8 | 8.0 | 3.0 | 5.0 |
| 12 | 技术 | 制作、布展相关材料使用 (1)【3分】材料材质质量可靠性，绿色、环保、防水、防火满足性，满足的得3分；基本满足的得2分；部分满足的得1分；不满足不得分。 | 0-3 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 13 | 技术 | 实施方案 (1)【3分】总体实施方案： ◇总体实施方案可行的得1分；尚有不足的得0.5分；否则不得分。 ◇项目实施要点和管理要点的准确完善得1分，否则不得分。 ◇各保证措施合理可行得1分，否则不得分。 (2)【1分】针对项目实际情况，对可能出现的施工重点、难点提出的相应对策、方法及应急预案内容详尽、合理可行得1分，存在欠缺得0.5分，内容缺失不得分。 (3)【1分】主要施工措施（包括施工内容、安全保障、现场管理等）可行得1分，措施不全面的0.5分，不可行不得分。 | 0-5 | 4.0 | 4.0 | 3.0 |
| 14 | 技术 | 对本项目的其他服务承诺 (1)【1分】协助采购人做好文字档案整理、证件办理和后勤保障等措施，有内容有实用性的得1分；实用性不强的得0.5分；不具实用性不得分。 | 0-1 | 1.0 | 1.0 | 1.0 |
| 15 | 技术 | 项目组人员配置 (1)【2分】拟派项目负责人具备采购内容相关专业中级职称的得2分；否则不得分。 (2)【1分】拟派项目设计师以项目主设计师身份承接过布展项目得1分；否则不得分。 (3)【3分】现场驻点人员的履历、业绩、能力，项目团队组建的合理性，能满足项目实施需要，项目组应具备与本项目内容有关专业的如经济师、工程师、工艺美术师等5名中级职称以上的人员，得3分，部分人员满足得1分，不能满足不得分。 说明：要求上述人员为供应商在职员工，磋商小组根据响应文件中提供的以上人员的社保缴纳证明（响应文件提交截止时间前3个月中任意一个月）、有关职称证书、合同进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。社保缴纳证明以社保机构出具的社保证明为准。一人多证，仅从高计分一次，不重复计分。 | 0-6 | 4.0 | 0.0 | 0.0 |
| 合计 | | | 0-80 | 72.0 | 49.0 | 52.5 |

专家（签名）：