

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：金华市第二医院标识标牌及公共文化建设项目（ZJXC-2024G100904）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海路登盖标识设计有限公司	金华肆闲文化创意有限公司	杭州罗维标识系统工程公司	杭州艾美广告有限公司	浙江新景田科技有限公司	尊创科集团有限公司	杭州盛世传奇标识有限公司	浙江共传同传媒有限公司
1.1	商务	供应商自2021年7月1日至今（以合同签订时间为准）承担过类似业绩情况，须提供合同复印件，每个合同得1分，最多得3分（是否属于同类业绩由评标委员会一致判定）。 注：须同时提供每个业绩的合同复印件以及投标人与合同需求方转账凭证复印件或发票复印件，否则不予认可。	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.1	商务	供应商通过质量管理体系认证、环境管理体系认证、中国职业健康安全管理体系认证的，每项1分，共3分。【须提供以上认证证书复印件且要求以上认证证书在开标当日经全国认证认可信息公共服务平台（ <a href="http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList?certItem0ne=A">http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList?certItem0ne=A</a> ）查询，证书状态显示为“有效”，否则不得分】	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.2	商务	供应商具有有效期内各地应急管理部门颁发的安全生产标准化三级及以上证书的得1分。 注：须提供有效期内的证书扫描件，否则不予认可。	0-1	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	1.0	0.0
3.1	商务	根据投标人所投产品与采购项目需求的相适应性综合评分，基本满足招标要求的得10分；每负偏离一项参数扣1分，最高10分扣完为止。	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0
4.1	技术	投标人根据本项目情况，提供投标人获奖证明、发明专利、生产设备等进行评分（4,3,2,1,0）。 注：提供以上证明材料需提供相关复印件、租赁协议、购置发票、实物照片，由专家认定是否有效，不提供不得分。	0-4	1.0	1.0	2.0	1.0	2.0	2.0	3.0	2.0
5.1	商务	针对本项目，拟派人员配置如下： 1、持有设计/视觉传达/广告等相关专业毕业证书的，每人得0.5分，最高得2分； 2、持有高处作业证、电工证、焊接与切割作业证书的，每人得0.5分，最高得2分。 注：投标文件中须同时提供证书、身份证、劳动合同复印件加盖公章，同时须提供近6个月（2024年5月至2024年10月或更新）投标人所属社保机构养老保险缴纳清单或证明（缴费单位和投标人名称必须一致，并加盖社保缴费证明专用章），否则不得分，一人持有多个证，不重复计分。	0-4	0.0	2.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	0.0
6.1	技术	排烟井艺术雕塑装置设计方案（7分）： 供应商充分结合项目功能，以招标人需求为出发点，根据作品是否具有艺术感染力，艺术形式是否很好地表现出了作品的主题，设计方案是否与医院环境相互呼应，作品的体量、造型及工艺的运用是否充分地体现了作品的艺术性是否与医院文化的匹配性等情况进行评分（7,6,5,4,3,2,1,0）。	0-7	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0	5.0	6.0	5.0
6.2	技术	导视系统方案（6分）： 投标人根据提供的概念设计方案进行优化和延展或在不影响预算的情况下提供全新的导视系统设计，评标委员会对深化设计方案进行综合打分： 1、供应商提供采购需求清单所有内容的设计方案包含平面设计稿、实际场景3D空间模拟效果图，根据方案的完整性、详细性、创新性、规范性进行打分（2,1,0）。 2、根据设计方案做出规范深化制图，图纸体现详细标明主材、辅材、辅料、规格、尺寸、性能等工艺说明（2,1,0）。 3、根据方案工艺说明，做出详细规范的钣金结构深化示例，导视系统的结构、细节、材质满足国家要求（2,1,0）。	0-6	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0	4.0	5.0	4.0

技术商务资信评分明细表

6.3	技术	文化墙设计(8分): 根据供应商提交的文化墙的文案内容策划、平面设计稿、实际场景3D空间模拟效果图的方案进行打分:要求策划内容契合医院需求、设计理念先进排版颜色搭配舒服、医疗元素突出,项目内容完整、实景3D效果图齐全。 文化墙包括方岩街158号文化长廊、党建文化、清廉文化、医院文化、IP文创品牌等(8,7,6,5,4,3,2,1,0)。	0-8	3.0	4.0	4.0	5.0	5.0	6.0	7.0	6.0
7.1	技术	评委根据投标人对本项目提供完整的实施方案进行综合评审打分: ①工期进度计划(要求提供完整详细,符合本项目工期要求的工期进度计划表,工期进度保证措施等内容)(2,1,0); ②生产加工方案(要求提供完整详细,符合本项目采购清单要求的标识产品生产加工流程、关键生产工序制作工艺说明、安全生产保证措施,安全生产制度、安全操作手册等内容)(2,1,0); ③安装实施方案(要求提供完整详细,符合本项目切实可行的安装实施方法,安装技术保障措施等内容)(2,1,0); ④质量保证措施(要求提供完整详细,符合本项目切实可行的质量保证措施,各工序质量保证措施、成品保护计划、验收实施方案等内容)(2,1,0)。	0-8	4.0	4.0	5.0	5.0	6.0	6.0	7.0	5.0
8.1	技术	投标人针对本项目提供的售后服务方案(包括但不限于保障措施、售后服务响应时间、售后服务网点情况、维护期内外的后续技术支持和维护能力情况等)进行综合评审打分(4,3,2,1,0)。	0-4	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0
9.1	商务	根据投标人的质保期承诺(包括质保期内、质保期外的服务措施与承诺)优惠条件等,本项目承诺质保期在3年的基础上,每增加一年,得1分,最高得2分。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0
10.1	技术	提供标识牌整体设计方案(U盘形式)视频演示汇报: 须体现供应商对本项目整体方案的设计思考和理解、整体设计效果呈现,根据医院建筑楼宇分布,明确动线布局和功能分区,对导视牌点位规划、公共文化进行3D效果动态模拟,进行演示。 评委根据视频汇报的完整性、内容充实性、视觉的美观性、结构的条理性等方面进行综合评审打分(5,4,3,2,1,0)。	0-5	2.0	0.0	2.0	2.0	4.0	4.0	4.0	3.0
11.1	技术	投标人需要提供以下5个样品: 1、区域指引立牌: W620*H2600(样品等比例缩放高度控制在1700宽度等比例) 2、护士站吊牌: W1200*H300 3、电梯厅索引牌(内部人员): W450*H1200 4、科室牌-平贴: W180*H350 5、发光字:按清单要求制作“院”字,高为50cm,其余同比缩放 评委根据投标人提供样品按以下内容评分: 1、投标样品需与投标方案一致,外观精美、表面无螺钉,无划痕,无气泡,所用材料符合设计方案及采购清单技术参数标准。(3,2,1,0分) 2、不锈钢需刨槽折弯焊接,保证边缘挺拔度,保证折弯圆弧角R<1mm。焊缝打磨光滑,四周边角平整无起伏面、无翘角、无接缝,拼接、焊接、折弯、边角、倒角等部位平滑,整体工艺精致。(3,2,1,0分) 3、样品表面烤漆涂层采用环保材料处理。烤漆涂层厚度大于35微米,烤漆饰面平滑均匀无流痕、无橘皮面、无颗粒,无气泡、外观效果美观,烤漆附着率强(3,2,1,0分) 4、丝印色彩符合设计方案标准,字体图案笔画清晰,无变形锯齿等缺陷。镀层与基体之间结合力强,厚度均匀无毛边,色彩鲜艳准确附着率强,涂层厚度均匀,无缺陷,无模糊、无漏油等情况。(2,1,0分) 5、金属和亚克力切割无毛刺,发光标识亮度均匀,色度和色相变化不明显,发光单元间无相互影响,无阴影、无透光漏光现象。(2,1,0分)	0-13	9.0	9.0	9.0	10.0	9.0	10.0	12.0	10.0
12.1	商务	投标人符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定,属“节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策扶持对象的,提供相关证明材料和政策依据可得2分。未提供相关证明材料的不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-80	40.0	42.0	51.0	52.0	56.0	62.0	70.0	53.0

专家(签名):

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：金华市第二医院标识标牌及公共文化建设项目（ZJXC-2024G100904）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海路登易盖标识设计有限公司	金华肆闲意文化创意有限公司	杭州罗维标识系统工程有限公司	杭州艾美瑞广告有限公司	浙江新景田农业科技有限公司	尊创科集团有限公司	杭州盛奇世标系统有限公司	浙江共江传媒有限公司
1.1	商务	供应商自2021年7月1日至今（以合同签订时间为准）承担过类似业绩情况，须提供合同复印件，每个合同得1分，最多得3分（是否属于同类业绩由评标委员会一致判定）。 注：须同时提供每个业绩的合同复印件以及投标人与合同需求方转账凭证复印件或发票复印件，否则不予认可。	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.1	商务	供应商通过质量管理体系认证、环境管理体系认证、中国职业健康安全管理体系认证的，每项1分，共3分。【须提供以上认证证书复印件且要求以上认证证书在开标当日经全国认证认可信息公共服务平台（ <a href="http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList?certItem0ne=A">http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList?certItem0ne=A</a> ）查询，证书状态显示为“有效”，否则不得分】	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.2	商务	供应商具有有效期内各地应急管理部门颁发的安全生产标准化三级及以上证书的得1分。 注：须提供有效期内的证书扫描件，否则不予认可。	0-1	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	1.0	0.0
3.1	商务	根据投标人所投产品与采购项目需求的相适应性综合评分，基本满足招标要求的得10分；每负偏离一项参数扣1分，最高10分扣完为止。	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0
4.1	技术	投标人根据本项目情况，提供投标人获奖证明、发明专利、生产设备等进行评分（4,3,2,1,0）。 注：提供以上证明材料需提供相关复印件、租赁协议、购置发票、实物照片，由专家认定是否有效，不提供不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.1	商务	针对本项目，拟派人员配置如下： 1、持有设计/视觉传达/广告等相关专业毕业证书的，每人得0.5分，最高得2分； 2、持有高处作业证、电工证、焊接与切割作业证书的，每人得0.5分，最高得2分。 注：投标文件中须同时提供证书、身份证、劳动合同复印件加盖公章，同时须提供近6个月（2024年5月至2024年10月或更新）投标人所属社保机构养老保险缴纳清单或证明（缴费单位和投标人名称必须一致，并加盖社保缴费证明专用章），否则不得分，一人持有多证，不重复计分。	0-4	0.0	2.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	0.0
6.1	技术	排烟井艺术雕塑装置设计方案（7分）： 供应商充分结合项目功能，以招标人需求为出发点，根据作品是否具有艺术感染力，艺术形式是否很好地表现出了作品的主题，设计方案是否与医院环境相互呼应，作品的体量、造型及工艺的运用是否充分地体现了作品的艺术性是否与医院文化的匹配性等情况进行评分（7,6,5,4,3,2,1,0）。	0-7	3.0	4.0	4.0	3.0	3.0	4.0	6.0	4.0
6.2	技术	导视系统方案（6分）： 投标人根据提供的概念设计方案进行优化和延展或在不影响预算的情况下提供全新的导视系统设计，评标委员会对深化设计方案进行综合打分： 1、供应商提供采购需求清单所有内容的设计方案包含平面设计稿、实际场景3D空间模拟效果图，根据方案的完整性、详细性、创新性、规范性进行打分（2,1,0）。 2、根据设计方案做出规范深化制图，图纸体现详细标明主材、辅材、辅料、规格、尺寸、性能等工艺说明（2,1,0）。 3、根据方案工艺说明，做出详细规范的钣金结构深化示例，导视系统的结构、细节、材质满足国家要求（2,1,0）。	0-6	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	5.0	3.0

技术商务资信评分明细表

6.3	技术	文化墙设计(8分): 根据供应商提交的文化墙的文案内容策划、平面设计稿、实际场景3D空间模拟效果图的方案进行打分:要求策划内容契合医院需求、设计理念先进排版颜色搭配舒服、医疗元素突出,项目内容完整、实景3D效果图齐全。 文化墙包括方岩街158号文化长廊、党建文化、清廉文化、医院文化、IP文创品牌等(8,7,6,5,4,3,2,1,0)。	0-8	4.0	3.0	5.0	4.0	5.0	4.0	6.0	4.0
7.1	技术	评委根据投标人对本项目提供完整的实施方案进行综合评审打分: ①工期进度计划(要求提供完整详细,符合本项目工期要求的工期进度计划表,工期进度保证措施等内容)(2,1,0); ②生产加工方案(要求提供完整详细,符合本项目采购清单要求的标识产品生产加工流程、关键生产工序制作工艺说明、安全生产保证措施,安全生产制度、安全操作手册等内容)(2,1,0); ③安装实施方案(要求提供完整详细,符合本项目切实可行的安装实施方法,安装技术保障措施等内容)(2,1,0); ④质量保证措施(要求提供完整详细,符合本项目切实可行的质量保证措施,各工序质量保证措施、成品保护计划、验收实施方案等内容)(2,1,0)。	0-8	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	6.0	4.0
8.1	技术	投标人针对本项目提供的售后服务方案(包括但不限于保障措施、售后服务响应时间、售后服务网点情况、维护期内外的后续技术支持和维护能力情况等)进行综合评审打分(4,3,2,1,0)。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0
9.1	商务	根据投标人的质保期承诺(包括质保期内、质保期外的服务措施与承诺)优惠条件等,本项目承诺质保期在3年的基础上,每增加一年,得1分,最高得2分。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0
10.1	技术	提供标识牌整体设计方案(U盘形式)视频演示汇报: 须体现供应商对本项目整体方案的设计思考和理解、整体设计效果呈现,根据医院建筑楼宇分布,明确动线布局和功能分区,对导视牌点位规划、公共文化进行3D效果动态模拟,进行演示。 评委根据视频汇报的完整性、内容充实性、视觉的美观性、结构的条理性等方面进行综合评审打分(5,4,3,2,1,0)。	0-5	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	3.0	4.0	3.0
11.1	技术	投标人需要提供以下5个样品: 1、区域指引立牌: W620*H2600(样品等比例缩放高度控制在1700宽度等比例) 2、护士站吊牌: W1200*H300 3、电梯厅索引牌(内部人员): W450*H1200 4、科室牌-平贴: W180*H350 5、发光字:按清单要求制作“院”字,高为50cm,其余同比缩放 评委根据投标人提供样品按以下内容评分: 1、投标样品需与投标方案一致,外观精美、表面无螺钉,无划痕,无气泡,所用材料符合设计方案及采购清单技术参数标准。(3,2,1,0分) 2、不锈钢需刨槽折弯焊接,保证边缘挺拔度,保证折弯圆弧角R<1mm。焊缝打磨光滑,四周边角平整无起伏面、无翘角、无接缝,拼接、焊接、折弯、边角、倒角等部位平滑,整体工艺精致。(3,2,1,0分) 3、样品表面烤漆涂层采用环保材料处理。烤漆涂层厚度大于35微米,烤漆饰面平滑均匀无流痕、无橘皮面、无颗粒,无气泡、外观效果美观,烤漆附着率强(3,2,1,0分) 4、丝印色彩符合设计方案标准,字体图案笔画清晰,无变形锯齿等缺陷。镀层与基体之间结合力强,厚度均匀无毛边,色彩鲜艳准确附着率强,涂层厚度均匀,无缺陷,无模糊、无漏油等情况。(2,1,0分) 5、金属和亚克力切割无毛刺,发光标识亮度均匀,色度和色相变化不明显,发光单元间无相互影响,无阴影、无透光漏光现象。(2,1,0分)	0-13	8.0	8.0	9.0	9.0	9.0	9.0	11.0	9.0
12.1	商务	投标人符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定,属“节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策扶持对象的,提供相关证明材料和政策依据可得2分。未提供相关证明材料的不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-80	43.0	45.0	54.0	50.0	52.0	55.0	67.0	49.0

专家(签名):

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：金华市第二医院标识标牌及公共文化建设项目（ZJXC-2024G100904）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海路登易盖标识设计有限公司	金华肆闲意文化创意有限公司	杭州罗识维标识工程有限公司	杭州艾美瑞告设计有限公司	浙江新景田农业科技有限公司	尊创科集团有限公司	杭州盛奇世标系统有限公司	浙江共传同传媒有限公司
1.1	商务	供应商自2021年7月1日至今（以合同签订时间为准）承担过类似业绩情况，须提供合同复印件，每个合同得1分，最多得3分（是否属于同类业绩由评标委员会一致判定）。 注：须同时提供每个业绩的合同复印件以及投标人与合同需求方转账凭证复印件或发票复印件，否则不予认可。	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.1	商务	供应商通过质量管理体系认证、环境管理体系认证、中国职业健康安全管理体系认证的，每项1分，共3分。【须提供以上认证证书复印件且要求以上认证证书在开标当日经全国认证认可信息公共服务平台（ <a href="http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList?certItem0ne=A">http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList?certItem0ne=A</a> ）查询，证书状态显示为“有效”，否则不得分】	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.2	商务	供应商具有有效期内各地应急管理部门颁发的安全生产标准化三级及以上证书的得1分。 注：须提供有效期内的证书扫描件，否则不予认可。	0-1	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	1.0	0.0
3.1	商务	根据投标人所投产品与采购项目需求的相适应性综合评分，基本满足招标要求的得10分；每负偏离一项参数扣1分，最高10分扣完为止。	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0
4.1	技术	投标人根据本项目情况，提供投标人获奖证明、发明专利、生产设备等进行评分（4,3,2,1,0）。 注：提供以上证明材料需提供相关复印件、租赁协议、购置发票、实物照片，由专家认定是否有效，不提供不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.1	商务	针对本项目，拟派人员配置如下： 1、持有设计/视觉传达/广告等相关专业毕业证书的，每人得0.5分，最高得2分； 2、持有高处作业证、电工证、焊接与切割作业证书的，每人得0.5分，最高得2分。 注：投标文件中须同时提供证书、身份证、劳动合同复印件加盖公章，同时须提供近6个月（2024年5月至2024年10月或更新）投标人所属社保机构养老保险缴纳清单或证明（缴费单位和投标人名称必须一致，并加盖社保缴费证明专用章），否则不得分，一人持有多证，不重复计分。	0-4	0.0	2.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	0.0
6.1	技术	排烟井艺术雕塑装置设计方案（7分）： 供应商充分结合项目功能，以招标人需求为出发点，根据作品是否具有艺术感染力，艺术形式是否很好地表现出了作品的主题，设计方案是否与医院环境相互呼应，作品的体量、造型及工艺的运用是否充分地体现了作品的艺术性是否与医院文化的匹配性等情况等进行评分（7,6,5,4,3,2,1,0）。	0-7	5.0	5.0	4.0	3.0	3.0	4.0	6.0	6.0
6.2	技术	导视系统方案（6分）： 投标人根据提供的概念设计方案进行优化和延展或在不影响预算的情况下提供全新的导视系统设计，评标委员会对深化设计方案进行综合打分： 1、供应商提供采购需求清单所有内容的设计方案包含平面设计稿、实际场景3D空间模拟效果图，根据方案的完整性、详细性、创新性、规范性进行打分（2,1,0）。 2、根据设计方案做出规范深化制图，图纸体现详细标明主材、辅材、辅料、规格、尺寸、性能等工艺说明（2,1,0）。 3、根据方案工艺说明，做出详细规范的钣金结构深化示例，导视系统的结构、细节、材质满足国家要求（2,1,0）。	0-6	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	5.0	5.0

技术商务资信评分明细表

6.3	技术	文化墙设计(8分): 根据供应商提交的文化墙的文案内容策划、平面设计稿、实际场景3D空间模拟效果图的方案进行打分:要求策划内容契合医院需求、设计理念先进排版颜色搭配舒服、医疗元素突出,项目内容完整、实景3D效果图齐全。 文化墙包括方岩街158号文化长廊、党建文化、清廉文化、医院文化、IP文创品牌等(8,7,6,5,4,3,2,1,0)。	0-8	5.0	4.0	4.0	5.0	4.0	5.0	7.0	6.0
7.1	技术	评委根据投标人对本项目提供完整的实施方案进行综合评审打分: ①工期进度计划(要求提供完整详细,符合本项目工期要求的工期进度计划表,工期进度保证措施等内容)(2,1,0); ②生产加工方案(要求提供完整详细,符合本项目采购清单要求的标识产品生产加工流程、关键生产工序制作工艺说明、安全生产保证措施,安全生产制度、安全操作手册等内容)(2,1,0); ③安装实施方案(要求提供完整详细,符合本项目切实可行的安装实施方法,安装技术保障措施等内容)(2,1,0); ④质量保证措施(要求提供完整详细,符合本项目切实可行的质量保证措施,各工序质量保证措施、成品保护计划、验收实施方案等内容)(2,1,0)。	0-8	5.0	4.0	4.0	5.0	4.0	5.0	7.0	6.0
8.1	技术	投标人针对本项目提供的售后服务方案(包括但不限于保障措施、售后服务响应时间、售后服务网点情况、维护期内外的后续技术支持和维护能力情况等)进行综合评审打分(4,3,2,1,0)。	0-4	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0
9.1	商务	根据投标人的质保期承诺(包括质保期内、质保期外的服务措施与承诺)优惠条件等,本项目承诺质保期在3年的基础上,每增加一年,得1分,最高得2分。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0
10.1	技术	提供标识标牌整体设计方案(U盘形式)视频演示汇报: 须体现供应商对本项目整体方案的设计思考和理解、整体设计效果呈现,根据医院建筑楼宇分布,明确动线布局和功能分区,对导视牌体点位规划、公共文化进行3D效果动态模拟,进行演示。 评委根据视频汇报的完整性、内容充实性、视觉的美观性、结构的条理性等方面进行综合评审打分(5,4,3,2,1,0)。	0-5	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0
11.1	技术	投标人需要提供以下5个样品: 1、区域指引立牌: W620*H2600(样品等比例缩放高度控制在1700宽度等比例) 2、护士站吊牌: W1200*H300 3、电梯厅索引牌(内部人员): W450*H1200 4、科室牌-平贴: W180*H350 5、发光字:按清单要求制作“院”字,高为50cm,其余同比缩放 评委根据投标人提供样品按以下内容评分: 1、投标样品需与投标方案一致,外观精美、表面无螺钉,无划痕,无气泡,所用材料符合设计方案及采购清单技术参数标准。(3,2,1,0分) 2、不锈钢需刨槽折弯焊接,保证边缘挺拔度,保证折弯圆弧角R<1mm。焊缝打磨光滑,四周边角平整无起伏面、无翘角、无接缝,拼接、焊接、折弯、边角、倒角等部位平滑,整体工艺精致。(3,2,1,0分) 3、样品表面烤漆涂层采用环保材料处理。烤漆涂层厚度大于35微米,烤漆饰面平滑均匀无流痕、无橘皮面、无颗粒,无气泡、外观效果美观,烤漆附着率强(3,2,1,0分) 4、丝印色彩符合设计方案标准,字体图案笔画清晰,无变形锯齿等缺陷。镀层与基体之间结合力强,厚度均匀无毛边,色彩鲜艳准确附着率强,涂层厚度均匀,无缺陷,无模糊、无漏油等情况。(2,1,0分) 5、金属和亚克力切割无毛刺,发光标识亮度均匀,色度和色相变化不明显,发光单元间无相互影响,无阴影、无透光漏光现象。(2,1,0分)	0-13	7.0	7.0	7.0	9.0	7.0	8.0	10.0	9.0
12.1	商务	投标人符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定,属“节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策扶持对象的,提供相关证明材料和政策依据可得2分。未提供相关证明材料的不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-80	49.0	48.0	53.0	54.0	51.0	56.0	68.0	58.0

专家(签名):

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：金华市第二医院标识标牌及公共文化建设项目（ZJXC-2024G100904）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海路登盖易标识设计有限公司	金华肆闲意文化创意有限公司	杭州罗识维标识工程有限公司	杭州艾产设计有限公司	浙江新景田农业科技有限公司	尊创科集团有限公司	杭州盛奇世标系统有限公司	浙江共传江同传媒有限公司
1.1	商务	供应商自2021年7月1日至今（以合同签订时间为准）承担过类似业绩情况，须提供合同复印件，每个合同得1分，最多得3分（是否属于同类业绩由评标委员会一致判定）。 注：须同时提供每个业绩的合同复印件以及投标人与合同需求方转账凭证复印件或发票复印件，否则不予认可。	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.1	商务	供应商通过质量管理体系认证、环境管理体系认证、中国职业健康安全管理体系认证的，每项1分，共3分。【须提供以上认证证书复印件且要求以上认证证书在开标当日经全国认证认可信息公共服务平台（ <a href="http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList?certItem0ne=A">http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList?certItem0ne=A</a> ）查询，证书状态显示为“有效”，否则不得分】	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.2	商务	供应商具有有效期内各地应急管理部门颁发的安全生产标准化三级及以上证书的得1分。 注：须提供有效期内的证书扫描件，否则不予认可。	0-1	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	1.0	0.0
3.1	商务	根据投标人所投产品与采购项目需求的相适应性综合评分，基本满足招标要求的得10分；每负偏离一项参数扣1分，最高10分扣完为止。	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0
4.1	技术	投标人根据本项目情况，提供投标人获奖证明、发明专利、生产设备等进行评分（4,3,2,1,0）。 注：提供以上证明材料需提供相关复印件、租赁协议、购置发票、实物照片，由专家认定是否有效，不提供不得分。	0-4	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0
5.1	商务	针对本项目，拟派人员配置如下： 1、持有设计/视觉传达/广告等相关专业毕业证书的，每人得0.5分，最高得2分； 2、持有高处作业证、电工证、焊接与切割作业证书的，每人得0.5分，最高得2分。 注：投标文件中须同时提供证书、身份证、劳动合同复印件加盖公章，同时须提供近6个月（2024年5月至2024年10月或更新）投标人所属社保机构养老保险缴纳清单或证明（缴费单位和投标人名称必须一致，并加盖社保缴费证明专用章），否则不得分，一人持有多证，不重复计分。	0-4	0.0	2.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	0.0
6.1	技术	排烟井艺术雕塑装置设计方案（7分）： 供应商充分结合项目功能，以招标人需求为出发点，根据作品是否具有艺术感染力，艺术形式是否很好地表现出了作品的主题，设计方案是否与医院环境相互呼应，作品的体量、造型及工艺的运用是否充分地体现了作品的艺术性是否与医院文化的匹配性等情况等进行评分（7,6,5,4,3,2,1,0）。	0-7	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	6.0	5.0
6.2	技术	导视系统方案（6分）： 投标人根据提供的概念设计方案进行优化和延展或在不影响预算的情况下提供全新的导视系统设计，评标委员会对深化设计方案进行综合打分： 1、供应商提供采购需求清单所有内容的设计方案包含平面设计稿、实际场景3D空间模拟效果图，根据方案的完整性、详细性、创新性、规范性进行打分（2,1,0）。 2、根据设计方案做出规范深化制图，图纸体现详细标明主材、辅材、辅料、规格、尺寸、性能等工艺说明（2,1,0）。 3、根据方案工艺说明，做出详细规范的钣金结构深化示例，导视系统的结构、细节、材质满足国家要求（2,1,0）。	0-6	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	5.0	4.0

技术商务资信评分明细表

6.3	技术	文化墙设计(8分): 根据供应商提交的文化墙文案内容策划、平面设计稿、实际场景3D空间模拟效果图的方案进行打分:要求策划内容契合医院需求、设计理念先进排版颜色搭配舒服、医疗元素突出,项目内容完整、实景3D效果图齐全。 文化墙包括方岩街158号文化长廊、党建文化、清廉文化、医院文化、IP文创品牌等(8,7,6,5,4,3,2,1,0)。	0-8	4.0	4.0	5.0	5.0	5.0	4.0	7.0	6.0
7.1	技术	评委根据投标人对本项目提供完整的实施方案进行综合评审打分: ①工期进度计划(要求提供完整详细,符合本项目工期要求的工期进度计划表,工期进度保证措施等内容)(2,1,0); ②生产加工方案(要求提供完整详细,符合本项目采购清单要求的标识产品生产加工流程、关键生产工序制作工艺说明、安全生产保证措施,安全生产制度、安全操作手册等内容)(2,1,0); ③安装实施方案(要求提供完整详细,符合本项目切实可行的安装实施方法,安装技术保障措施等内容)(2,1,0); ④质量保证措施(要求提供完整详细,符合本项目切实可行的质量保证措施,各工序质量保证措施、成品保护计划、验收实施方案等内容)(2,1,0)。	0-8	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	7.0	5.0
8.1	技术	投标人针对本项目提供的售后服务方案(包括但不限于保障措施、售后服务响应时间、售后服务网点情况、维护期内外的后续技术支持和维护能力情况等)进行综合评审打分(4,3,2,1,0)。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0
9.1	商务	根据投标人的质保期承诺(包括质保期内、质保期外的服务措施与承诺)优惠条件等,本项目承诺质保期在3年的基础上,每增加一年,得1分,最高得2分。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0
10.1	技术	提供标识牌整体设计方案(U盘形式)视频演示汇报: 须体现供应商对本项目整体方案的设计思考和理解、整体设计效果呈现,根据医院建筑楼宇分布,明确动线布局和功能分区,对导视牌体点位规划、公共文化进行3D效果动态模拟,进行演示。 评委根据视频汇报的完整性、内容充实性、视觉的美观性、结构的条理性等方面进行综合评审打分(5,4,3,2,1,0)。	0-5	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0
11.1	技术	投标人需要提供以下5个样品: 1、区域指引立牌: W620*H2600(样品等比例缩放高度控制在1700宽度等比例) 2、护士站吊牌: W1200*H300 3、电梯厅索引牌(内部人员): W450*H1200 4、科室牌-平贴: W180*H350 5、发光字:按清单要求制作“院”字,高为50cm,其余同比缩放 评委根据投标人提供样品按以下内容评分: 1、投标样品需与投标方案一致,外观精美、表面无螺钉,无划痕,无气泡,所用材料符合设计方案及采购清单技术参数标准。(3,2,1,0分) 2、不锈钢需刨槽折弯焊接,保证边缘挺拔度,保证折弯圆弧角R<1mm。焊缝打磨光滑,四周边角平整无起伏面、无翘角、无接缝,拼接、焊接、折弯、边角、倒角等部位平滑,整体工艺精致。(3,2,1,0分) 3、样品表面烤漆涂层采用环保材料处理。烤漆涂层厚度大于35微米,烤漆饰面平滑均匀无流痕、无橘皮面、无颗粒,无气泡、外观效果美观,烤漆附着率强(3,2,1,0分) 4、丝印色彩符合设计方案标准,字体图案笔画清晰,无变形锯齿等缺陷。镀层与基体之间结合力强,厚度均匀无毛边,色彩鲜艳准确附着率强,涂层厚度均匀,无缺陷,无模糊、无漏油等情况。(2,1,0分) 5、金属和亚克力切割无毛刺,发光标识亮度均匀,色度和色相变化不明显,发光单元间无相互影响,无阴影、无透光漏光现象。(2,1,0分)	0-13	6.0	6.0	6.0	8.0	6.0	8.0	11.0	8.0
12.1	商务	投标人符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定,属“节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策扶持对象的,提供相关证明材料和政策依据可得2分。未提供相关证明材料的不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-80	40.0	40.0	49.0	49.0	48.0	50.0	69.0	52.0

专家(签名):

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：金华市第二医院标识标牌及公共文化建设项目（ZJXC-2024G100904）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海路登易盖标识设计有限公司	金华肆闲意文化创意有限公司	杭州罗识维标识工程有限公司	杭州艾产设计有限公司	浙江新景田农业科技有限公司	尊创科集团有限公司	杭州盛奇世标系统有限公司	浙江共传同传媒有限公司
1.1	商务	供应商自2021年7月1日至今（以合同签订时间为准）承担过类似业绩情况，须提供合同复印件，每个合同得1分，最多得3分（是否属于同类业绩由评标委员会一致判定）。 注：须同时提供每个业绩的合同复印件以及投标人与合同需求方转账凭证复印件或发票复印件，否则不予认可。	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.1	商务	供应商通过质量管理体系认证、环境管理体系认证、中国职业健康安全管理体系认证的，每项1分，共3分。【须提供以上认证证书复印件且要求以上认证证书在开标当日经全国认证认可信息公共服务平台（ <a href="http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList?certItem0ne=A">http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList?certItem0ne=A</a> ）查询，证书状态显示为“有效”，否则不得分】	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.2	商务	供应商具有有效期内各地应急管理部门颁发的安全生产标准化三级及以上证书的得1分。 注：须提供有效期内的证书扫描件，否则不予认可。	0-1	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	1.0	0.0
3.1	商务	根据投标人所投产品与采购项目需求的相适应性综合评分，基本满足招标要求的得10分；每负偏离一项参数扣1分，最高10分扣完为止。	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0
4.1	技术	投标人根据本项目情况，提供投标人获奖证明、发明专利、生产设备等进行评分（4, 3, 2, 1, 0）。 注：提供以上证明材料需提供相关复印件、租赁协议、购置发票、实物照片，由专家认定是否有效，不提供不得分。	0-4	4.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	4.0	2.0
5.1	商务	针对本项目，拟派人员配置如下： 1、持有设计/视觉传达/广告等相关专业毕业证书的，每人得0.5分，最高得2分； 2、持有高处作业证、电工证、焊接与切割作业证书的，每人得0.5分，最高得2分。 注：投标文件中须同时提供证书、身份证、劳动合同复印件加盖公章，同时须提供近6个月（2024年5月至2024年10月或更新）投标人所属社保机构养老保险缴纳清单或证明（缴费单位和投标人名称必须一致，并加盖社保缴费证明专用章），否则不得分，一人持有多证，不重复计分。	0-4	0.0	2.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	0.0
6.1	技术	排烟井艺术雕塑装置设计方案（7分）： 供应商充分结合项目功能，以招标人需求为出发点，根据作品是否具有艺术感染力，艺术形式是否很好地表现出了作品的主题，设计方案是否与医院环境相互呼应，作品的体量、造型及工艺的运用是否充分地体现了作品的艺术性是否与医院文化的匹配性等情况等进行评分（7, 6, 5, 4, 3, 2, 1, 0）。	0-7	1.0	1.0	1.0	2.0	3.0	3.0	7.0	4.0
6.2	技术	导视系统方案（6分）： 投标人根据提供的概念设计方案进行优化和延展或在不影响预算的情况下提供全新的导视系统设计，评标委员会对深化设计方案进行综合打分： 1、供应商提供采购需求清单所有内容的设计方案包含平面设计稿、实际场景3D空间模拟效果图，根据方案的完整性、详细性、创新性、规范性进行打分（2, 1, 0）。 2、根据设计方案做出规范深化制图，图纸体现详细标明主材、辅材、辅料、规格、尺寸、性能等工艺说明（2, 1, 0）。 3、根据方案工艺说明，做出详细规范的钣金结构深化示例，导视系统的结构、细节、材质满足国家要求（2, 1, 0）。	0-6	3.0	1.0	3.0	3.0	3.0	4.0	5.0	4.0

技术商务资信评分明细表

6.3	技术	文化墙设计(8分): 根据供应商提交的文化墙文案内容策划、平面设计稿、实际场景3D空间模拟效果图的方案进行打分:要求策划内容契合医院需求、设计理念先进排版颜色搭配舒服、医疗元素突出,项目内容完整、实景3D效果图齐全。 文化墙包括方岩街158号文化长廊、党建文化、清廉文化、医院文化、IP文创品牌等(8,7,6,5,4,3,2,1,0)。	0-8	2.0	1.0	2.0	2.0	4.0	4.0	8.0	4.0
7.1	技术	评委根据投标人对本项目提供完整的实施方案进行综合评审打分: ①工期进度计划(要求提供完整详细,符合本项目工期要求的工期进度计划表,工期进度保证措施等内容)(2,1,0); ②生产加工方案(要求提供完整详细,符合本项目采购清单要求的标识产品生产加工流程、关键生产工序制作工艺说明、安全生产保证措施,安全生产制度、安全操作手册等内容)(2,1,0); ③安装实施方案(要求提供完整详细,符合本项目切实可行的安装实施方法,安装技术保障措施等内容)(2,1,0); ④质量保证措施(要求提供完整详细,符合本项目切实可行的质量保证措施,各工序质量保证措施、成品保护计划、验收实施方案等内容)(2,1,0)。	0-8	6.0	5.0	6.0	6.0	6.0	6.0	7.0	6.0
8.1	技术	投标人针对本项目提供的售后服务方案(包括但不限于保障措施、售后服务响应时间、售后服务网点情况、维护期内外的后续技术支持和维护能力情况等)进行综合评审打分(4,3,2,1,0)。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	4.0	3.0
9.1	商务	根据投标人的质保期承诺(包括质保期内、质保期外的服务措施与承诺)优惠条件等,本项目承诺质保期在3年的基础上,每增加一年,得1分,最高得2分。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0
10.1	技术	提供标识牌整体设计方案(U盘形式)视频演示汇报: 须体现供应商对本项目整体方案的设计思考和理解、整体设计效果呈现,根据医院建筑楼宇分布,明确动线布局和功能分区,对导视牌体点位规划、公共文化进行3D效果动态模拟,进行演示。 评委根据视频汇报的完整性、内容充实性、视觉的美观性、结构的条理性等方面进行综合评审打分(5,4,3,2,1,0)。	0-5	1.0	0.0	1.0	1.0	2.0	2.0	5.0	3.0
11.1	技术	投标人需要提供以下5个样品: 1、区域指引立牌: W620*H2600(样品等比例缩放高度控制在1700宽度等比例) 2、护士站吊牌: W1200*H300 3、电梯厅索引牌(内部人员): W450*H1200 4、科室牌-平贴: W180*H350 5、发光字:按清单要求制作“院”字,高为50cm,其余同比缩放 评委根据投标人提供样品按以下内容评分: 1、投标样品需与投标方案一致,外观精美、表面无螺钉,无划痕,无气泡,所用材料符合设计方案及采购清单技术参数标准。(3,2,1,0分) 2、不锈钢需刨槽折弯焊接,保证边缘挺拔度,保证折弯圆弧角R<1mm。焊缝打磨光滑,四周边角平整无起伏面、无翘角、无接缝,拼接、焊接、折弯、边角、倒角等部位平滑,整体工艺精致。(3,2,1,0分) 3、样品表面烤漆涂层采用环保材料处理。烤漆涂层厚度大于35微米,烤漆饰面平滑均匀无流痕、无橘皮面、无颗粒,无气泡、外观效果美观,烤漆附着率强(3,2,1,0分) 4、丝印色彩符合设计方案标准,字体图案笔画清晰,无变形锯齿等缺陷。镀层与基体之间结合力强,厚度均匀无毛边,色彩鲜艳准确附着率强,涂层厚度均匀,无缺陷,无模糊、无漏油等情况。(2,1,0分) 5、金属和亚克力切割无毛刺,发光标识亮度均匀,色度和色相变化不明显,发光单元间无相互影响,无阴影、无透光漏光现象。(2,1,0分)	0-13	7.0	6.0	6.0	8.0	6.0	8.0	12.0	9.0
12.1	商务	投标人符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定,属“节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策扶持对象的,提供相关证明材料和政策依据可得2分。未提供相关证明材料的不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-80	41.0	36.0	46.0	46.0	49.0	53.0	75.0	51.0

专家(签名):

## 技术商务评分明细（专家6）

项目名称：金华市第二医院标识标牌及公共文化建设项目（ZJXC-2024G100904）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海路登易盖标识设计有限公司	金华肆闲意文化创意有限公司	杭州罗识维标识工程有限公司	杭州艾产美瑞设计有限公司	浙江新景田农业科技有限公司	尊创科集团有限公司	杭州盛奇世标系统有限公司	浙江共江传媒有限公司
1.1	商务	供应商自2021年7月1日至今（以合同签订时间为准）承担过类似业绩情况，须提供合同复印件，每个合同得1分，最多得3分（是否属于同类业绩由评标委员会一致判定）。 注：须同时提供每个业绩的合同复印件以及投标人与合同需求方转账凭证复印件或发票复印件，否则不予认可。	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.1	商务	供应商通过质量管理体系认证、环境管理体系认证、中国职业健康安全管理体系认证的，每项1分，共3分。【须提供以上认证证书复印件且要求以上认证证书在开标当日经全国认证认可信息公共服务平台（ <a href="http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList?certItem0ne=A">http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList?certItem0ne=A</a> ）查询，证书状态显示为“有效”，否则不得分】	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.2	商务	供应商具有有效期内各地应急管理部门颁发的安全生产标准化三级及以上证书的得1分。 注：须提供有效期内的证书扫描件，否则不予认可。	0-1	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	1.0	0.0
3.1	商务	根据投标人所投产品与采购项目需求的相适应性综合评分，基本满足招标要求的得10分；每负偏离一项参数扣1分，最高10分扣完为止。	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0
4.1	技术	投标人根据本项目情况，提供投标人获奖证明、发明专利、生产设备等进行评分（4,3,2,1,0）。 注：提供以上证明材料需提供相关复印件、租赁协议、购置发票、实物照片，由专家认定是否有效，不提供不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0
5.1	商务	针对本项目，拟派人员配置如下： 1、持有设计/视觉传达/广告等相关专业毕业证书的，每人得0.5分，最高得2分； 2、持有高处作业证、电工证、焊接与切割作业证书的，每人得0.5分，最高得2分。 注：投标文件中须同时提供证书、身份证、劳动合同复印件加盖公章，同时须提供近6个月（2024年5月至2024年10月或更新）投标人所属社保机构养老保险缴纳清单或证明（缴费单位和投标人名称必须一致，并加盖社保缴费证明专用章），否则不得分，一人持有多证，不重复计分。	0-4	0.0	2.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	0.0
6.1	技术	排烟井艺术雕塑装置设计方案（7分）： 供应商充分结合项目功能，以招标人需求为出发点，根据作品是否具有艺术感染力，艺术形式是否很好地表现出了作品的主题，设计方案是否与医院环境相互呼应，作品的体量、造型及工艺的运用是否充分地体现了作品的艺术性是否与医院文化的匹配性等情况等进行评分（7,6,5,4,3,2,1,0）。	0-7	4.0	4.0	4.0	5.0	4.0	5.0	6.0	5.0
6.2	技术	导视系统方案（6分）： 投标人根据提供的概念设计方案进行优化和延展或在不影响预算的情况下提供全新的导视系统设计，评标委员会对深化设计方案进行综合打分： 1、供应商提供采购需求清单所有内容的设计方案包含平面设计稿、实际场景3D空间模拟效果图，根据方案的完整性、详细性、创新性、规范性进行打分（2,1,0）。 2、根据设计方案做出规范深化制图，图纸体现详细标明主材、辅材、辅料、规格、尺寸、性能等工艺说明（2,1,0）。 3、根据方案工艺说明，做出详细规范的钣金结构深化示例，导视系统的结构、细节、材质满足国家要求（2,1,0）。	0-6	4.0	3.0	4.0	4.0	3.0	4.0	5.0	4.0

技术商务资信评分明细表

6.3	技术	文化墙设计(8分): 根据供应商提交的文化墙的文案内容策划、平面设计稿、实际场景3D空间模拟效果图的方案进行打分:要求策划内容契合医院需求、设计理念先进排版颜色搭配舒服、医疗元素突出,项目内容完整、实景3D效果图齐全。 文化墙包括方岩街158号文化长廊、党建文化、清廉文化、医院文化、IP文创品牌等(8,7,6,5,4,3,2,1,0)。	0-8	4.0	3.0	4.0	6.0	6.0	5.0	7.0	6.0
7.1	技术	评委根据投标人对本项目提供完整的实施方案进行综合评审打分: ①工期进度计划(要求提供完整详细,符合本项目工期要求的工期进度计划表,工期进度保证措施等内容)(2,1,0); ②生产加工方案(要求提供完整详细,符合本项目采购清单要求的标识产品生产加工流程、关键生产工序制作工艺说明、安全生产保证措施,安全生产制度、安全操作手册等内容)(2,1,0); ③安装实施方案(要求提供完整详细,符合本项目切实可行的安装实施方法,安装技术保障措施等内容)(2,1,0); ④质量保证措施(要求提供完整详细,符合本项目切实可行的质量保证措施,各工序质量保证措施、成品保护计划、验收实施方案等内容)(2,1,0)。	0-8	4.0	4.0	5.0	6.0	5.0	6.0	7.0	6.0
8.1	技术	投标人针对本项目提供的售后服务方案(包括但不限于保障措施、售后服务响应时间、售后服务网点情况、维护期内外的后续技术支持和维护能力情况等)进行综合评审打分(4,3,2,1,0)。	0-4	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
9.1	商务	根据投标人的质保期承诺(包括质保期内、质保期外的服务措施与承诺)优惠条件等,本项目承诺质保期在3年的基础上,每增加一年,得1分,最高得2分。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0
10.1	技术	提供标识标牌整体设计方案(U盘形式)视频演示汇报: 须体现供应商对本项目整体方案的设计思考和理解、整体设计效果呈现,根据医院建筑楼宇分布,明确动线布局和功能分区,对导视牌体点位规划、公共文化进行3D效果动态模拟,进行演示。 评委根据视频汇报的完整性、内容充实性、视觉的美观性、结构的条理性等方面进行综合评审打分(5,4,3,2,1,0)。	0-5	3.0	0.0	3.0	3.0	4.0	4.0	5.0	4.0
11.1	技术	投标人需要提供以下5个样品: 1、区域指引立牌: W620*H2600(样品等比例缩放高度控制在1700宽度等比例) 2、护士站吊牌: W1200*H300 3、电梯厅索引牌(内部人员): W450*H1200 4、科室牌-平贴: W180*H350 5、发光字:按清单要求制作“院”字,高为50cm,其余同比缩放 评委根据投标人提供样品按以下内容评分: 1、投标样品需与投标方案一致,外观精美、表面无螺钉,无划痕,无气泡,所用材料符合设计方案及采购清单技术参数标准。(3,2,1,0分) 2、不锈钢需刨槽折弯焊接,保证边缘挺拔度,保证折弯圆弧角R<1mm。焊缝打磨光滑,四周边角平整无起伏面、无翘角、无接缝,拼接、焊接、折弯、边角、倒角等部位平滑,整体工艺精致。(3,2,1,0分) 3、样品表面烤漆涂层采用环保材料处理。烤漆涂层厚度大于35微米,烤漆饰面平滑均匀无流痕、无橘皮面、无颗粒,无气泡、外观效果美观,烤漆附着率强(3,2,1,0分) 4、丝印色彩符合设计方案标准,字体图案笔画清晰,无变形锯齿等缺陷。镀层与基体之间结合力强,厚度均匀无毛边,色彩鲜艳准确附着率强,涂层厚度均匀,无缺陷,无模糊、无漏油等情况。(2,1,0分) 5、金属和亚克力切割无毛刺,发光标识亮度均匀,色度和色相变化不明显,发光单元间无相互影响,无阴影、无透光漏光现象。(2,1,0分)	0-13	6.0	6.0	6.0	9.0	8.0	10.0	11.0	10.0
12.1	商务	投标人符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定,属“节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策扶持对象的,提供相关证明材料和政策依据可得2分。未提供相关证明材料的不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-80	44.0	42.0	52.0	59.0	56.0	62.0	70.0	57.0

专家(签名):

## 技术商务评分明细（专家7）

项目名称：金华市第二医院标识标牌及公共文化建设项目（ZJXC-2024G100904）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海路登易盖标识设计有限公司	金华肆闲意文化创意有限公司	杭州罗识维标识工程有限公司	杭州艾产设计有限公司	浙江新景田农业科技有限公司	尊创科集团有限公司	杭州盛奇世标系统有限公司	浙江共传同传媒有限公司
1.1	商务	供应商自2021年7月1日至今（以合同签订时间为准）承担过类似业绩情况，须提供合同复印件，每个合同得1分，最多得3分（是否属于同类业绩由评标委员会一致判定）。 注：须同时提供每个业绩的合同复印件以及投标人与合同需求方转账凭证复印件或发票复印件，否则不予认可。	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.1	商务	供应商通过质量管理体系认证、环境管理体系认证、中国职业健康安全管理体系认证的，每项1分，共3分。【须提供以上认证证书复印件且要求以上认证证书在开标当日经全国认证认可信息公共服务平台（ <a href="http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList?certItem0ne=A">http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList?certItem0ne=A</a> ）查询，证书状态显示为“有效”，否则不得分】	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.2	商务	供应商具有有效期内各地应急管理部门颁发的安全生产标准化三级及以上证书的得1分。 注：须提供有效期内的证书扫描件，否则不予认可。	0-1	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	1.0	0.0
3.1	商务	根据投标人所投产品与采购项目需求的相适应性综合评分，基本满足招标要求的得10分；每负偏离一项参数扣1分，最高10分扣完为止。	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0
4.1	技术	投标人根据本项目情况，提供投标人获奖证明、发明专利、生产设备等进行评分（4,3,2,1,0）。 注：提供以上证明材料需提供相关复印件、租赁协议、购置发票、实物照片，由专家认定是否有效，不提供不得分。	0-4	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0
5.1	商务	针对本项目，拟派人员配置如下： 1、持有设计/视觉传达/广告等相关专业毕业证书的，每人得0.5分，最高得2分； 2、持有高处作业证、电工证、焊接与切割作业证书的，每人得0.5分，最高得2分。 注：投标文件中须同时提供证书、身份证、劳动合同复印件加盖公章，同时须提供近6个月（2024年5月至2024年10月或更新）投标人所属社保机构养老保险缴纳清单或证明（缴费单位和投标人名称必须一致，并加盖社保缴费证明专用章），否则不得分，一人持有多个证，不重复计分。	0-4	0.0	2.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	0.0
6.1	技术	排烟井艺术雕塑装置设计方案（7分）： 供应商充分结合项目功能，以招标人需求为出发点，根据作品是否具有艺术感染力，艺术形式是否很好地表现出了作品的主题，设计方案是否与医院环境相互呼应，作品的体量、造型及工艺的运用是否充分地体现了作品的艺术性是否与医院文化的匹配性等情况进行评分（7,6,5,4,3,2,1,0）。	0-7	1.0	1.0	1.0	2.0	4.0	3.0	6.0	4.0
6.2	技术	导视系统方案（6分）： 投标人根据提供的概念设计方案进行优化和延展或在不影响预算的情况下提供全新的导视系统设计，评标委员会对深化设计方案进行综合打分： 1、供应商提供采购需求清单所有内容的设计方案包含平面设计稿、实际场景3D空间模拟效果图，根据方案的完整性、详细性、创新性、规范性进行打分（2,1,0）。 2、根据设计方案做出规范深化制图，图纸体现详细标明主材、辅材、辅料、规格、尺寸、性能等工艺说明（2,1,0）。 3、根据方案工艺说明，做出详细规范的钣金结构深化示例，导视系统的结构、细节、材质满足国家要求（2,1,0）。	0-6	3.0	1.0	3.0	3.0	3.0	4.0	5.0	4.0

技术商务资信评分明细表

6.3	技术	文化墙设计(8分): 根据供应商提交的文化墙的文案内容策划、平面设计稿、实际场景3D空间模拟效果图的方案进行打分:要求策划内容契合医院需求、设计理念先进排版颜色搭配舒服、医疗元素突出,项目内容完整、实景3D效果图齐全。 文化墙包括方岩街158号文化长廊、党建文化、清廉文化、医院文化、IP文创品牌等(8,7,6,5,4,3,2,1,0)。	0-8	2.0	1.0	1.0	3.0	4.0	4.0	7.0	5.0
7.1	技术	评委根据投标人对本项目提供完整的实施方案进行综合评审打分: ①工期进度计划(要求提供完整详细,符合本项目工期要求的工期进度计划表,工期进度保证措施等内容)(2,1,0); ②生产加工方案(要求提供完整详细,符合本项目采购清单要求的标识产品生产加工流程、关键生产工序制作工艺说明、安全生产保证措施,安全生产制度、安全操作手册等内容)(2,1,0); ③安装实施方案(要求提供完整详细,符合本项目切实可行的安装实施方法,安装技术保障措施等内容)(2,1,0); ④质量保证措施(要求提供完整详细,符合本项目切实可行的质量保证措施,各工序质量保证措施、成品保护计划、验收实施方案等内容)(2,1,0)。	0-8	7.0	7.0	6.0	6.0	6.0	6.0	7.0	6.0
8.1	技术	投标人针对本项目提供的售后服务方案(包括但不限于保障措施、售后服务响应时间、售后服务网点情况、维护期内外的后续技术支持和维护能力情况等)进行综合评审打分(4,3,2,1,0)。	0-4	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0
9.1	商务	根据投标人的质保期承诺(包括质保期内、质保期外的服务措施与承诺)优惠条件等,本项目承诺质保期在3年的基础上,每增加一年,得1分,最高得2分。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0
10.1	技术	提供标识标牌整体设计方案(U盘形式)视频演示汇报: 须体现供应商对本项目整体方案的设计思考和理解、整体设计效果呈现,根据医院建筑楼宇分布,明确动线布局和功能分区,对导视牌体点位规划、公共文化进行3D效果动态模拟,进行演示。 评委根据视频汇报的完整性、内容充实性、视觉的美观性、结构的条理性等方面进行综合评审打分(5,4,3,2,1,0)。	0-5	1.0	0.0	1.0	1.0	2.0	2.0	4.0	2.0
11.1	技术	投标人需要提供以下5个样品: 1、区域指引立牌: W620*H2600(样品等比例缩放高度控制在1700宽度等比例) 2、护士站吊牌: W1200*H300 3、电梯厅索引牌(内部人员): W450*H1200 4、科室牌-平贴: W180*H350 5、发光字:按清单要求制作“院”字,高为50cm,其余同比缩放 评委根据投标人提供样品按以下内容评分: 1、投标样品需与投标方案一致,外观精美、表面无螺钉,无划痕,无气泡,所用材料符合设计方案及采购清单技术参数标准。(3,2,1,0分) 2、不锈钢需刨槽折弯焊接,保证边缘挺拔度,保证折弯圆弧角R<1mm。焊缝打磨光滑,四周边角平整无起伏面、无翘角、无接缝,拼接、焊接、折弯、边角、倒角等部位平滑,整体工艺精致。(3,2,1,0分) 3、样品表面烤漆涂层采用环保材料处理。烤漆涂层厚度大于35微米,烤漆饰面平滑均匀无流痕、无橘皮面、无颗粒,无气泡、外观效果美观,烤漆附着率强(3,2,1,0分) 4、丝印色彩符合设计方案标准,字体图案笔画清晰,无变形锯齿等缺陷。镀层与基体之间结合力强,厚度均匀无毛边,色彩鲜艳准确附着率强,涂层厚度均匀,无缺陷,无模糊、无漏油等情况。(2,1,0分) 5、金属和亚克力切割无毛刺,发光标识亮度均匀,色度和色相变化不明显,发光单元间无相互影响,无阴影、无透光漏光现象。(2,1,0分)	0-13	6.0	7.0	7.0	8.0	7.0	9.0	12.0	10.0
12.1	商务	投标人符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定,属“节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策扶持对象的,提供相关证明材料和政策依据可得2分。未提供相关证明材料的不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-80	41.0	40.0	46.0	48.0	52.0	54.0	70.0	51.0

专家(签名):