

政府采购得分汇总表

项目名称：“一以贯之河湖长制”系列宣传项目（重招）（SXJL2024-N--6）

序号	供应商	报价(总价, 元)	技术商务得分	报价分	总得分	排名	是否推荐成交
2	绍兴传媒文化创意产业园有限公司	550000元（伍拾伍万元整）	66.7	10.00	76.7	1	✓
3	绍兴越言文化传媒有限公司	553800元（伍拾伍万叁仟捌佰元整）	42.1	9.93	52.03	2	
1	绍兴彦宸文化创意有限公司	555000元（伍拾伍万伍仟元整）	40.4	9.91	50.31	3	

评审专家（签名）：

2024年12月31日