

技术商务评分明细（周俊）

项目名称：良渚街道省级以上媒体合作宣发策划执行服务项目（YHHYCG2024-02）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州天空文化艺术策划有限公司	杭州云堇文化创意科技有限公司	杭州美丽洲文化传播有限公司	杭州嘉余通广告有限公司
1	技术	对本项目背景、现状的理解和分析到位。要求分析完整性、准确性、科学性、有针对性。内容符合采购人需求的得4分，基本符合的得2分，不符合得0分。	0-4	2.0	4.0	4.0	2.0
2	技术	根据投标人对本项目的实施的目标定位内容进行打分。对目标定位准确、全面的得4分；对目标定位一般的得2分；对目标定位不准确、不全面的得0分。	0-4	2.0	2.0	4.0	2.0
3	商务	投标单位具有优秀的宣传能力。策划、撰写、推出重点宣传不少于80条，并向上级重要宣传平台进行推送（含客户端、网络），其中中央级新媒体总网端不少于60条（中央纸媒或电视端宣传不少于6条）。承诺的的得4分，不符合的不得分；需提供承诺函及截图证明或相关有效证明；	0-4	0.0	0.0	4.0	0.0
4	商务	投标单位完成党建网评不少于5篇，党建工作经验做法国家级媒体宣传2篇；协助开展经验做法提炼10篇。承诺的的得4分，不符合的不得分；需提供承诺函及截图证明或相关有效证明；	0-4	0.0	0.0	4.0	0.0
5	商务	投标单位提供24小时舆情监测服务，邀请相关专家进行网评培训1次；做好省市区核心人员、账号培养指导。根据服务内容，承诺的的得4分，不符合的不得分；需提供承诺函及截图证明或相关有效证明；	0-4	0.0	0.0	4.0	0.0
6	技术	（1）投标单位应详尽阐述本公司的优势，如：①本土宣传优势（0-2分）、②策划执行优势（0-2分）、③对接国家省市区各级媒体优势（0-2分），合理情况进行打分。 注：以上①、②、③每条，根据内容完整且完全符合要求的得2分；内容基本符合的得1分，内容不完整或仅部分符合要求的得0分，不符合不得分。	0-6	4.0	5.0	5.0	4.0
7	技术	1）项目负责人专业素质、经验强，是否能确保100%到位，拟安排项目负责人和具体执行人员的①专业性（0-2分）、②稳定性（0-2分）进行打分； 注：以上①、②要求，根据内容完整且完全符合要求的得2分；内容基本符合的得1分，内容不完整或仅部分符合要求的得0分。	0-4	3.0	4.0	4.0	3.0
8	商务	投标人承诺“中标后不少于安排2名专业工作人员负责项目工作，确保随时响应的得3分，无承诺或者承诺内容不全的不得分。提供承诺书加盖公章，格式自拟。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
9	商务	投标人承诺针对本项目突发媒体事件能在30分钟内积极响应的得3分，无承诺或者承诺内容不全的不得分。提供承诺书加盖公章，格式自拟。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
10	商务	投标人具有顾问团队的，且团队内团队具有新闻媒体从业经历。国家级1年及以上经验或省、市级媒体3年及以上经验或区级媒体5年及以上经验得1分，按人次计，最高得2分。（证明材料：可提供曾从事新闻媒体行业的工作证明或媒体刊发稿件的截图或获得浙江新闻奖、中国新闻奖等新闻专业类奖项证明加盖公章）	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0
11	技术	针对本项目特点提出的工作重点、难点分析，以及提出的解决问题的对策与方案建议的①合理性（0-2分）和②可行性（0-2分），进行打分。 注：以上①、②要求，根据内容完整且完全符合要求的得2分；内容基本符合的得1分，内容不完整或仅部分符合要求不得分。	0-4	3.0	2.0	3.0	2.0
12	技术	根据供应商针对本项目做出的进度保证措施、确保项目能够按计划实施的方案的合理性，进行打分。完全符合得4分，基本符合得2分，部分符合得0分。	0-4	2.0	4.0	4.0	2.0
13	技术	服务质量体系完善程度，有完整的服务链（0-2分），设计、编辑、排版、校对等均有专业技术人员负责（0-2分），有详细的人员责任分工（0-2分），进行打分。 注：以上每条，根据内容完整且完全符合要求的得2分；内容基本符合的得1分，内容不完整或仅部分符合要求的不得分。	0-6	4.0	4.0	5.0	4.0

技术商务资信评分明细表

14	技术	供应商承诺自采购人提供素材起至发布的时间（在保质保量的前提下）能快速响应，根据承诺合理性、可行性，进行打分。完全符合得3分，基本符合得1.5分，部分符合得0分。	0-3	1.5	3.0	3.0	1.5
15	技术	根据宣传方式推广的有效性制定具体的宣传计划，根据计划的可行性和完善性，进行打分。完善可行的得3分，基本完善可行的得1.5分，不够完善可行的得0分。	0-3	1.5	1.5	1.5	1.5
16	技术	确保所使用的素材及方案无侵权及版权纠纷，根据供应商响应程度的完善性、可行性，进行打分。完善可行的得3分，基本完善可行的得1.5分，不够完善可行的得0分。	0-3	1.5	1.5	1.5	1.5
17	技术	供应商针对该项目可能发生的突发事件、危机事件的处理方案和防范措施，根据可实施性强弱方案内容合理性、可行性，进行打分。合理可行的得3分，基本合理可行的得1.5分，不够合理可行的得0分。	0-3	1.5	3.0	3.0	1.5
18	商务	供应商针对本项目能提供针对本项目的特色服务、增值服务说明，经专家评审认可的一项得1分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0
19	商务	自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过类似政务宣传服务项目，每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。 （提供的合同复印件加盖公章）	0-3	2.0	2.0	3.0	0.0
合计			0-70	37.0	45.0	63.0	34.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（朱连芬）

项目名称：良渚街道省级以上媒体合作宣发策划执行服务项目（YHHYCG2024-02）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州天空文化艺术策划有限公司	杭州云茧文化创意科技有限公司	杭州美丽洲文化传播有限公司	杭州嘉余通广告有限公司
1	技术	对本项目背景、现状的理解和分析到位，要求分析完整性、准确性、科学性、有针对性。内容符合采购人需求的得4分，基本符合的得2分，不符合得0分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0
2	技术	根据投标人对本项目的实施的目标定位内容进行打分。对目标定位准确、全面的得4分；对目标定位一般的得2分；对目标定位不准确、不全面的得0分。	0-4	2.0	2.0	4.0	2.0
3	商务	投标单位具有优秀的宣传能力。策划、撰写、推出重点宣传不少于80条，并向上级重要宣传平台进行推送（含客户端、网络），其中中央级新媒体总网端不少于60条（中央纸媒或电视端宣传不少于6条）。承诺的的得4分，不符合的不得分；需提供承诺函及截图证明或相关有效证明；	0-4	0.0	0.0	4.0	0.0
4	商务	投标单位完成党建网评不少于5篇，党建工作经验做法国家级媒体宣传2篇；协助开展经验做法提炼10篇。承诺的的得4分，不符合的不得分；需提供承诺函及截图证明或相关有效证明；	0-4	0.0	0.0	4.0	0.0
5	商务	投标单位提供24小时舆情监测服务，邀请相关专家进行网评培训1次；做好省市区核心人员、账号培养指导。根据服务内容，承诺的的得4分，不符合的不得分；需提供承诺函及截图证明或相关有效证明；	0-4	0.0	0.0	4.0	0.0
6	技术	（1）投标单位应详尽阐述本公司的优势，如：①本土宣传优势（0-2分）、②策划执行优势（0-2分）、③对接国家省市区各级媒体优势（0-2分），合理情况进行打分。 注：以上①、②、③每条，根据内容完整且完全符合要求的得2分；内容基本符合的得1分，内容不完整或仅部分符合要求的得0分，不符合不得分。	0-6	3.0	3.0	5.0	3.0
7	技术	1）项目负责人专业素质、经验强，是否能确保100%到位，拟安排项目负责人和具体执行人员的①专业性（0-2分）、②稳定性（0-2分）进行打分； 注：以上①、②要求，根据内容完整且完全符合要求的得2分；内容基本符合的得1分，内容不完整或仅部分符合要求的得0分。	0-4	3.0	2.0	3.0	2.0
8	商务	投标人承诺“中标后不少于安排2名专业工作人员负责项目工作，确保随时响应的得3分，无承诺或者承诺内容不全的不得分。提供承诺书加盖公章，格式自拟。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
9	商务	投标人承诺针对本项目突发媒体事件能在30分钟内积极响应的得3分，无承诺或者承诺内容不全的不得分。提供承诺书加盖公章，格式自拟。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
10	商务	投标人具有顾问团队的，且团队内团队具有新闻媒体从业经历。国家级1年及以上经验或省、市级媒体3年及以上经验或区级媒体5年及以上经验得1分，按人次计，最高得2分。（证明材料：可提供曾从事新闻媒体行业的工作证明或媒体刊发稿件的截图或获得浙江新闻奖、中国新闻奖等新闻专业类奖项证明加盖公章）	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0
11	技术	针对本项目特点提出的工作重点、难点分析，以及提出的解决问题的对策与方案建议的①合理性（0-2分）和②可行性（0-2分），进行打分。 注：以上①、②要求，根据内容完整且完全符合要求的得2分；内容基本符合的得1分，内容不完整或仅部分符合要求不得分。	0-4	3.0	3.0	4.0	3.0
12	技术	根据供应商针对本项目做出的进度保证措施、确保项目能够按计划实施的方案的合理性，进行打分。完全符合得4分，基本符合得2分，部分符合得0分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0
13	技术	服务质量体系完善程度，有完整的服务链（0-2分），设计、编辑、排版、校对等均有专业技术人员负责（0-2分），有详细的人员责任分工（0-2分），进行打分。 注：以上每条，根据内容完整且完全符合要求的得2分；内容基本符合的得1分，内容不完整或仅部分符合要求的不得分。	0-6	3.0	3.0	4.0	3.0
14	技术	供应商承诺自采购人提供素材起至发布的时间（在保质保量的前提下）能快速响应，根据承诺合理性、可行性，进行打分。完全符合得3分，基本符合得1.5分，部分符合得0分。	0-3	3.0	1.5	3.0	1.5

技术商务资信评分明细表

15	技术	根据宣传方式推广的有效性制定具体的宣传计划，根据计划的可行性和完善性，进行打分。完善可行的得3分，基本完善可行的得1.5分，不够完善可行的得0分。	0-3	1.5	3.0	3.0	1.5
16	技术	确保所使用的素材及方案无侵权及版权纠纷，根据供应商响应程度的完善性、可行性，进行打分。完善可行的得3分，基本完善可行的得1.5分，不够完善可行的得0分。	0-3	1.5	1.5	3.0	1.5
17	技术	供应商针对该项目可能发生的突发事件、危机事件的处理方案和防范措施，根据可实施性强弱方案内容合理性、可行性，进行打分。合理可行的得3分，基本合理可行的得1.5分，不够合理可行的得0分。	0-3	3.0	1.5	1.5	3.0
18	商务	供应商针对本项目能提供针对本项目的特色服务、增值服务说明，经专家评审认可的一项得1分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0
19	商务	自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过类似政务宣传服务项目，每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。 （提供的合同复印件加盖公章）	0-3	2.0	2.0	3.0	0.0
合计			0-70	38.0	35.5	59.5	33.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（贾百川）

项目名称：良渚街道省级以上媒体合作宣发策划执行服务项目（YHHYCG2024-02）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州天空文化艺术策划有限公司	杭州云茧文化创意科技有限公司	杭州美丽洲文化传播有限公司	杭州嘉余通广告有限公司
1	技术	对本项目背景、现状的理解和分析到位，要求分析完整性、准确性、科学性、有针对性。内容符合采购人需求的得4分，基本符合的得2分，不符合得0分。	0-4	4.0	2.0	4.0	2.0
2	技术	根据投标人对本项目的实施的目标定位内容进行打分。对目标定位准确、全面的得4分；对目标定位一般的得2分；对目标定位不准确、不全面的得0分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0
3	商务	投标单位具有优秀的宣传能力。策划、撰写、推出重点宣传不少于80条，并向上级重要宣传平台进行推送（含客户端、网络），其中中央级新媒体总网端不少于60条（中央纸媒或电视端宣传不少于6条）。承诺的的得4分，不符合的得不得分；需提供承诺函及截图证明或相关有效证明；	0-4	0.0	0.0	4.0	0.0
4	商务	投标单位完成党建网评不少于5篇，党建工作经验做法国家级媒体宣传2篇；协助开展经验做法提炼10篇。承诺的的得4分，不符合的得不得分；需提供承诺函及截图证明或相关有效证明；	0-4	0.0	0.0	4.0	0.0
5	商务	投标单位提供24小时舆情监测服务，邀请相关专家进行网评培训1次；做好省市区核心人员、账号培养指导。根据服务内容，承诺的的得4分，不符合的得不得分；需提供承诺函及截图证明或相关有效证明；	0-4	0.0	0.0	4.0	0.0
6	技术	（1）投标单位应详尽阐述本公司的优势，如：①本土宣传优势（0-2分）、②策划执行优势（0-2分）、③对接国家省市区各级媒体优势（0-2分），合理情况进行打分。 注：以上①、②、③每条，根据内容完整且完全符合要求的得2分；内容基本符合的得1分，内容不完整或仅部分符合要求的得0分，不符合不得分。	0-6	3.0	3.0	4.0	3.0
7	技术	1）项目负责人专业素质、经验强，是否能确保100%到位，拟安排项目负责人和具体执行人员的①专业性（0-2分）、②稳定性（0-2分）进行打分； 注：以上①、②要求，根据内容完整且完全符合要求的得2分；内容基本符合的得1分，内容不完整或仅部分符合要求的得0分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
8	商务	投标人承诺“中标后不少于安排2名专业工作人员负责项目工作，确保随时响应的得3分，无承诺或者承诺内容不全的不得分。提供承诺书加盖公章，格式自拟。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
9	商务	投标人承诺针对本项目突发媒体事件能在30分钟内积极响应的得3分，无承诺或者承诺内容不全的不得分。提供承诺书加盖公章，格式自拟。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
10	商务	投标人具有顾问团队的，且团队内团队具有新闻媒体从业经历。国家级1年及以上经验或省、市级媒体3年及以上经验或区级媒体5年及以上经验得1分，按人次计，最高得2分。（证明材料：可提供曾从事新闻媒体行业的工作证明或媒体刊发稿件的截图或获得浙江新闻奖、中国新闻奖等新闻专业类奖项证明加盖公章）	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0
11	技术	针对本项目特点提出的工作重点、难点分析，以及提出的解决问题的对策与方案建议的①合理性（0-2分）和②可行性（0-2分），进行打分。 注：以上①、②要求，根据内容完整且完全符合要求的得2分；内容基本符合的得1分，内容不完整或仅部分符合要求不得分。	0-4	3.0	2.0	3.0	2.0
12	技术	根据供应商针对本项目做出的进度保证措施、确保项目能够按计划实施的方案的合理性，进行打分。完全符合得4分，基本符合得2分，部分符合得0分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
13	技术	服务质量体系完善程度，有完整的服务链（0-2分），设计、编辑、排版、校对等均有专业技术人员负责（0-2分），有详细的人员责任分工（0-2分），进行打分。 注：以上每条，根据内容完整且完全符合要求的得2分；内容基本符合的得1分，内容不完整或仅部分符合要求的不得分。	0-6	4.0	4.0	4.0	4.0
14	技术	供应商承诺自采购人提供素材起至发布的时间（在保质保量的前提下）能快速响应，根据承诺合理性、可行性，进行打分。完全符合得3分，基本符合得1.5分，部分符合得0分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

15	技术	根据宣传方式推广的有效性制定具体的宣传计划，根据计划的可行性和完善性，进行打分。完善可行的得3分，基本完善可行的得1.5分，不够完善可行的得0分。	0-3	3.0	1.5	3.0	1.5
16	技术	确保所使用的素材及方案无侵权及版权纠纷，根据供应商响应程度的完善性、可行性，进行打分。完善可行的得3分，基本完善可行的得1.5分，不够完善可行的得0分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
17	技术	供应商针对该项目可能发生的突发事件、危机事件的处理方案和防范措施，根据可实施性强弱方案内容合理性、可行性，进行打分。合理可行的得3分，基本合理可行的得1.5分，不够合理可行的得0分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
18	商务	供应商针对本项目能提供针对本项目的特色服务、增值服务说明，经专家评审认可的一项得1分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0
19	商务	自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过类似政务宣传服务项目，每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。 （提供的合同复印件加盖公章）	0-3	2.0	2.0	3.0	0.0
合计			0-70	47.0	42.5	62.0	40.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（何晓龙）

项目名称：良渚街道省级以上媒体合作宣发策划执行服务项目（YHHYCG2024-02）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州天空文化艺术策划有限公司	杭州云茧文化创意科技有限公司	杭州美丽洲文化传播有限公司	杭州嘉余通广告有限公司
1	技术	对本项目背景、现状的理解和分析到位，要求分析完整性、准确性、科学性、有针对性。内容符合采购人需求的得4分，基本符合的得2分，不符合得0分。	0-4	2.0	2.0	4.0	2.0
2	技术	根据投标人对本项目的实施的目标定位内容进行打分。对目标定位准确、全面的得4分；对目标定位一般的得2分；对目标定位不准确、不全面的得0分。	0-4	2.0	2.0	4.0	2.0
3	商务	投标单位具有优秀的宣传能力。策划、撰写、推出重点宣传不少于80条，并向上级重要宣传平台进行推送（含客户端、网络），其中中央级新媒体总网端不少于60条（中央纸媒或电视端宣传不少于6条）。承诺的的得4分，不符合的得不得分；需提供承诺函及截图证明或相关有效证明；	0-4	0.0	0.0	4.0	0.0
4	商务	投标单位完成党建网评不少于5篇，党建工作经验做法国家级媒体宣传2篇；协助开展经验做法提炼10篇。承诺的的得4分，不符合的得不得分；需提供承诺函及截图证明或相关有效证明；	0-4	0.0	0.0	4.0	0.0
5	商务	投标单位提供24小时舆情监测服务，邀请相关专家进行网评培训1次；做好省市区核心人员、账号培养指导。根据服务内容，承诺的的得4分，不符合的得不得分；需提供承诺函及截图证明或相关有效证明；	0-4	0.0	0.0	4.0	0.0
6	技术	（1）投标单位应详尽阐述本公司的优势，如：①本土宣传优势（0-2分）、②策划执行优势（0-2分）、③对接国家省市区各级媒体优势（0-2分），合理情况进行打分。 注：以上①、②、③每条，根据内容完整且完全符合要求的得2分；内容基本符合的得1分，内容不完整或仅部分符合要求的得0分，不符合不得分。	0-6	4.0	3.0	5.0	3.0
7	技术	1）项目负责人专业素质、经验强，是否能确保100%到位，拟安排项目负责人和具体执行人员的①专业性（0-2分）、②稳定性（0-2分）进行打分； 注：以上①、②要求，根据内容完整且完全符合要求的得2分；内容基本符合的得1分，内容不完整或仅部分符合要求的得0分。	0-4	3.0	2.0	3.0	2.0
8	商务	投标人承诺“中标后不少于安排2名专业工作人员负责项目工作，确保随时响应的得3分，无承诺或者承诺内容不全的不得分。提供承诺书加盖公章，格式自拟。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
9	商务	投标人承诺针对本项目突发媒体事件能在30分钟内积极响应的得3分，无承诺或者承诺内容不全的不得分。提供承诺书加盖公章，格式自拟。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
10	商务	投标人具有顾问团队的，且团队内团队具有新闻媒体从业经历。国家级1年及以上经验或省、市级媒体3年及以上经验或区级媒体5年及以上经验得1分，按人次计，最高得2分。（证明材料：可提供曾从事新闻媒体行业的工作证明或媒体刊发稿件的截图或获得浙江新闻奖、中国新闻奖等新闻专业类奖项证明加盖公章）	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0
11	技术	针对本项目特点提出的工作重点、难点分析，以及提出的解决问题的对策与方案建议的①合理性（0-2分）和②可行性（0-2分），进行打分。 注：以上①、②要求，根据内容完整且完全符合要求的得2分；内容基本符合的得1分，内容不完整或仅部分符合要求不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0
12	技术	根据供应商针对本项目做出的进度保证措施、确保项目能够按计划实施的方案的合理性，进行打分。完全符合得4分，基本符合得2分，部分符合得0分。	0-4	2.0	2.0	4.0	2.0
13	技术	服务质量体系完善程度，有完整的服务链（0-2分），设计、编辑、排版、校对等均有专业技术人员负责（0-2分），有详细的人员责任分工（0-2分），进行打分。 注：以上每条，根据内容完整且完全符合要求的得2分；内容基本符合的得1分，内容不完整或仅部分符合要求的不得分。	0-6	3.0	3.0	4.0	3.0
14	技术	供应商承诺自采购人提供素材起至发布的时间（在保质保量的前提下）能快速响应，根据承诺合理性、可行性，进行打分。完全符合得3分，基本符合得1.5分，部分符合得0分。	0-3	1.5	1.5	1.5	1.5

技术商务资信评分明细表

15	技术	根据宣传方式推广的有效性制定具体的宣传计划，根据计划的可行性和完善性，进行打分。完善可行的得3分，基本完善可行的得1.5分，不够完善可行的得0分。	0-3	1.5	1.5	1.5	1.5
16	技术	确保所使用的素材及方案无侵权及版权纠纷，根据供应商响应程度的完善性、可行性，进行打分。完善可行的得3分，基本完善可行的得1.5分，不够完善可行的得0分。	0-3	1.5	1.5	1.5	1.5
17	技术	供应商针对该项目可能发生的突发事件、危机事件的处理方案和防范措施，根据可实施性强弱方案内容合理性、可行性，进行打分。合理可行的得3分，基本合理可行的得1.5分，不够合理可行的得0分。	0-3	1.5	1.5	1.5	1.5
18	商务	供应商针对本项目能提供针对本项目的特色服务、增值服务说明，经专家评审认可的一项得1分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0
19	商务	自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过类似政务宣传服务项目，每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。 （提供的合同复印件加盖公章）	0-3	2.0	2.0	3.0	0.0
合计			0-70	36.0	34.0	58.0	32.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（陈琳）

项目名称：良渚街道省级以上媒体合作宣发策划执行服务项目（YHHYCG2024-02）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州天空文化艺术策划有限公司	杭州云茧文化创意科技有限公司	杭州美丽洲文化传播有限公司	杭州嘉余通广告有限公司
1	技术	对本项目背景、现状的理解和分析到位，要求分析完整性、准确性、科学性、有针对性。内容符合采购人需求的得4分，基本符合的得2分，不符合得0分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
2	技术	根据投标人对本项目的实施的目标定位内容进行打分。对目标定位准确、全面的得4分；对目标定位一般的得2分；对目标定位不准确、不全面的得0分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
3	商务	投标单位具有优秀的宣传能力。策划、撰写、推出重点宣传不少于80条，并向上级重要宣传平台进行推送（含客户端、网络），其中中央级新媒体总网端不少于60条（中央纸媒或电视端宣传不少于6条）。承诺的的得4分，不符合的不得分；需提供承诺函及截图证明或相关有效证明；	0-4	0.0	0.0	4.0	0.0
4	商务	投标单位完成党建网评不少于5篇，党建工作经验做法国家级媒体宣传2篇；协助开展经验做法提炼10篇。承诺的的得4分，不符合的不得分；需提供承诺函及截图证明或相关有效证明；	0-4	0.0	0.0	4.0	0.0
5	商务	投标单位提供24小时舆情监测服务，邀请相关专家进行网评培训1次；做好省市区核心人员、账号培养指导。根据服务内容，承诺的的得4分，不符合的不得分；需提供承诺函及截图证明或相关有效证明；	0-4	0.0	0.0	4.0	0.0
6	技术	（1）投标单位应详尽阐述本公司的优势，如：①本土宣传优势（0-2分）、②策划执行优势（0-2分）、③对接国家省市区各级媒体优势（0-2分），合理情况进行打分。 注：以上①、②、③每条，根据内容完整且完全符合要求的得2分；内容基本符合的得1分，内容不完整或仅部分符合要求的得0分，不符合不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0
7	技术	1）项目负责人专业素质、经验强，是否能确保100%到位，拟安排项目负责人和具体执行人员的①专业性（0-2分）、②稳定性（0-2分）进行打分； 注：以上①、②要求，根据内容完整且完全符合要求的得2分；内容基本符合的得1分，内容不完整或仅部分符合要求的得0分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0
8	商务	投标人承诺“中标后不少于安排2名专业工作人员负责项目工作，确保随时响应的得3分，无承诺或者承诺内容不全的不得分。提供承诺书加盖公章，格式自拟。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
9	商务	投标人承诺针对本项目突发媒体事件能在30分钟内积极响应的得3分，无承诺或者承诺内容不全的不得分。提供承诺书加盖公章，格式自拟。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
10	商务	投标人具有顾问团队的，且团队内团队具有新闻媒体从业经历。国家级1年及以上经验或省、市级媒体3年及以上经验或区级媒体5年及以上经验得1分，按人次计，最高得2分。（证明材料：可提供曾从事新闻媒体行业的工作证明或媒体刊发稿件的截图或获得浙江新闻奖、中国新闻奖等新闻专业类奖项证明加盖公章）	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0
11	技术	针对本项目特点提出的工作重点、难点分析，以及提出的解决问题的对策与方案建议的①合理性（0-2分）和②可行性（0-2分），进行打分。 注：以上①、②要求，根据内容完整且完全符合要求的得2分；内容基本符合的得1分，内容不完整或仅部分符合要求不得分。	0-4	1.0	1.0	1.0	1.0
12	技术	根据供应商针对本项目做出的进度保证措施、确保项目能够按计划实施的方案的合理性，进行打分。完全符合得4分，基本符合得2分，部分符合得0分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0
13	技术	服务质量体系完善程度，有完整的服务链（0-2分），设计、编辑、排版、校对等均有专业技术人员负责（0-2分），有详细的人员责任分工（0-2分），进行打分。 注：以上每条，根据内容完整且完全符合要求的得2分；内容基本符合的得1分，内容不完整或仅部分符合要求的不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0
14	技术	供应商承诺自采购人提供素材起至发布的时间（在保质保量的前提下）能快速响应，根据承诺合理性、可行性，进行打分。完全符合得3分，基本符合得1.5分，部分符合得0分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

15	技术	根据宣传方式推广的有效性制定具体的宣传计划，根据计划的可行性和完善性，进行打分。完善可行的得3分，基本完善可行的得1.5分，不够完善可行的得0分。	0-3	1.5	1.5	1.5	1.5
16	技术	确保所使用的素材及方案无侵权及版权纠纷，根据供应商响应程度的完善性、可行性，进行打分。完善可行的得3分，基本完善可行的得1.5分，不够完善可行的得0分。	0-3	1.5	1.5	1.5	1.5
17	技术	供应商针对该项目可能发生的突发事件、危机事件的处理方案和防范措施，根据可实施性强弱方案内容合理性、可行性，进行打分。合理可行的得3分，基本合理可行的得1.5分，不够合理可行的得0分。	0-3	1.5	1.5	1.5	1.5
18	商务	供应商针对本项目能提供针对本项目的特色服务、增值服务说明，经专家评审认可的一项得1分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0
19	商务	自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过类似政务宣传服务项目，每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。 （提供的合同复印件加盖公章）	0-3	2.0	2.0	3.0	0.0
合计			0-70	43.5	43.5	57.5	41.5

专家（签名）：