

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：龙游县自然灾害应急能力提升工程基层防灾项目应急救援装备采购项目（第五包）（QZXCZFCG2024-050）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	龙游康 华环保 科技公司	杭州森朗 防护科技 有限公司	宁波市 星金屹网 互联科技 有限公司	杭州蓝 熠智能有 限公司	衢州思 械科技有 限公司	宁波兵 盾器材有 限公司	龙游东 汇商贸有 限公司	浙江战 神实业有 限公司	龙游好 伙伴传媒 有限公司	龙林森 防科技（ 杭州）有 限公司
1	商务	类似业绩：2021年1月1日起至今（以合同签订时间为准），承担过类似的项目业绩每个得1.5分，最高得3分。 注：响应文件中须提供合同原件扫描件，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	3.0
2	商务	认证证书：政策功能：对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品有取得节能产品认证证书的，每个得0.5分，本项最高得1.5分；所投产品有取得环境标志产品的，每个得0.5分，本项最高得1.5分；未提供有效证书得0分。 证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件。	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0
3	商务	投标产品参数与招标指标的符合性：根据本次采购产品的各技术功能指标要求，对应于招标文件技术要求的符合度进行评分：本项满分22分，若每一项★条款有负偏离扣1分，其他条款每一项有负偏离扣0.5分，扣完为止。注：打▲号指标为实质性要求，如有负偏离将作为无效标。（★项参数以检测报告为准，未提供合格的检测报告则此项不得分）	0-22	21.5	20.0	22.0	20.0	0.0	0.0	14.0	22.0	9.5	21.0
4	技术	设备供货、供应方案：根据供应商提供的设备供货、供应等方案进行综合评议打分（方案应具体、详细、可行，有利于项目实施；包括设备采购、供货、包装、检测等内容）。内容针对相关内容，条理清晰、内容完整，方案合理可行的、满足项目需求的，得8分；基本满足项目需求、内容一般、基本可行的，得5分；方案基本合理但不完善的得2分，不满足采购需求的方案不得分。	0-8	8.0	5.0	2.0	5.0	2.0	2.0	2.0	5.0	5.0	5.0
5	技术	设备调试、验收方案：按招标文件“采购需求”中的验收标准要求，根据投标人提供的针对本项目的验收方案和措施进行综合评分：内容针对相关内容，条理清晰、内容完整，方案合理可行的、满足项目需求的，得8分；基本满足项目需求、内容一般、基本可行的，得5分；方案基本合理但不完善的得2分，不满足采购需求的方案不得分。	0-8	8.0	5.0	5.0	5.0	2.0	2.0	5.0	2.0	2.0	5.0
6	技术	产品质量保证措施：根据投标人提供的救援装备质量保证措施方案进行评分，未提供不得分； 保证措施全面、有针对性、保障措施完善到位的得8分；保证措施基本全面、基本有针对性、保障措施基本完善到位的得5分；保证措施一般、针对性一般、保障措施一般的得2分，未提供的不得分。	0-8	8.0	2.0	2.0	5.0	2.0	5.0	2.0	5.0	5.0	5.0
7	技术	培训方案：根据供应商提供的培训方案进行综合评议打分，未提供不得分（方案应具体、详细、可行，有利于项目实施；方案内容设备培训目的、培训内容、培训计划组织等内容）； 培训方案内容完整、措施有效、切实可行的，得8分； 培训方案内容较完整、措施较有效、较切实可行的，得5分； 培训方案内容措施一般，操作性科学性不强的，得2分。	0-8	8.0	5.0	2.0	2.0	2.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
8	技术	售后服务方案：根据各投标人提供的售后服务方案内容进行评审打分：（包括但不限于故障解决时间、设备的维护或升级、本地化服务能力、人员安排、维保内容、范围、保修年限、保修条件等）优秀的得6分；良好的得3分；一般的得1分；方案不科学不合理或方案未提供得0分。	0-6	6.0	1.0	3.0	1.0	1.0	1.0	3.0	1.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

9	商务	相应服务承诺：投标人承诺接到采购人的报修电话，维修工程师能够在1小时内到达维修现场的得2分，在2小时内到达维修现场的得1分，未承诺或承诺2小时以上到达维修现场的均不得分； 以上需提供相关佐证资料证明能在承诺的时间内到达现场，否则不得分	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10	商务	服务承诺：对该项目提供的保修服务承诺免费提供三年维修质保服务，且设备的维修以及提供备品备件情况进行打分，每多承诺一年得1分，最多得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	69.5	45.0	46.0	45.0	13.0	19.0	35.0	50.0	33.5	51.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：龙游县自然灾害应急能力提升工程基层防灾项目应急救援装备采购项目（第五包）（QZXCZFCG2024-050）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	龙游康 华环保有 限公司	杭州森朗 防护科技 有限公司	宁波市 金屹互联 科技有限公司	杭州蓝 熠智能有 限公司	衢州思 域科技有 限公司	宁波兵 盾安全有 限公司	龙游东 汇商贸有 限公司	浙江战 实业有限 公司	龙游好 伙伴文 化传媒有 限公司	龙林森 防科技（ 杭州）有 限公司
1	商务	类似业绩：2021年1月1日起至今（以合同签订时间为准），承担过类似的项目业绩每个得1.5分，最高得3分。 注：响应文件中须提供合同原件扫描件，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	3.0
2	商务	认证证书：政策功能：对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品有取得节能产品认证证书的，每个得0.5分，本项最高得1.5分；所投产品有取得环境标志产品的，每个得0.5分，本项最高得1.5分；未提供有效证书得0分。 证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件。	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0
3	商务	投标产品参数与招标指标的符合性：根据本次采购产品的各技术功能指标要求，对应于招标文件技术要求的符合度进行评分：本项满分22分，若每一项★条款有负偏离扣1分，其他条款每一项有负偏离扣0.5分，扣完为止。注：打▲号指标为实质性要求，如有负偏离将作为无效标。（★项参数以检测报告为准，未提供合格的检测报告则此项不得分）	0-22	21.5	20.0	22.0	20.0	0.0	0.0	14.0	22.0	9.5	21.0
4	技术	设备供货、供应方案：根据供应商提供的设备供货、供应等方案进行综合评议打分（方案应具体、详细、可行，有利于项目实施；包括设备采购、供货、包装、检测等内容）。内容针对相关内容，条理清晰、内容完整，方案合理可行的、满足项目需求的，得8分；基本满足项目需求、内容一般、基本可行的，得5分；方案基本合理但不完善的得2分，不满足采购需求的方案不得分。	0-8	8.0	5.0	8.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
5	技术	设备调试、验收方案：按招标文件“采购需求”中的验收标准要求，根据投标人提供的针对本项目的验收方案和措施进行综合评分：内容针对相关内容，条理清晰、内容完整，方案合理可行的、满足项目需求的，得8分；基本满足项目需求、内容一般、基本可行的，得5分；方案基本合理但不完善的得2分，不满足采购需求的方案不得分。	0-8	5.0	5.0	2.0	5.0	2.0	2.0	2.0	5.0	5.0	5.0
6	技术	产品质量保证措施：根据投标人提供的救援装备质量保证措施方案进行评分，未提供不得分； 保证措施全面、有针对性、保障措施完善到位的得8分；保证措施基本全面、基本有针对性、保障措施基本完善到位的得5分；保证措施一般、针对性一般、保障措施一般的得2分，未提供的不得分。	0-8	5.0	5.0	5.0	5.0	2.0	2.0	2.0	5.0	2.0	5.0
7	技术	培训方案：根据供应商提供的培训方案进行综合评议打分，未提供不得分（方案应具体、详细、可行，有利于项目实施；方案内容设备培训目的、培训内容、培训计划组织等内容）； 培训方案内容完整、措施有效、切实可行的，得8分； 培训方案内容较完整、措施较有效、较切实可行的，得5分； 培训方案内容措施一般，操作性科学性不强的，得2分。	0-8	5.0	5.0	2.0	5.0	2.0	2.0	2.0	5.0	2.0	5.0
8	技术	售后服务方案：根据各投标人提供的售后服务方案内容进行评审打分：（包括但不限于故障解决时间、设备的维护或升级、本地化服务能力、人员安排、维保内容、范围、保修年限、保修条件等）优秀的得6分；良好的得3分；一般的得1分；方案不科学不合理或方案未提供得0分。	0-6	3.0	3.0	3.0	3.0	1.0	1.0	1.0	3.0	1.0	3.0

技术商务资信评分明细表

9	商务	相应服务承诺：投标人承诺接到采购人的报修电话，维修工程师能够在1小时内到达维修现场的得2分，在2小时内到达维修现场的得1分，未承诺或承诺2小时以上到达维修现场的均不得分； 以上需提供相关佐证资料证明能在承诺的时间内到达现场，否则不得分	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10	商务	服务承诺：对该项目提供的保修服务承诺免费提供三年维修质保服务，且设备的维修以及提供备品备件情况进行打分，每多承诺一年得1分，最多得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	57.5	50.0	52.0	50.0	16.0	16.0	30.0	55.0	28.5	51.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：龙游县自然灾害应急能力提升工程基层防灾项目应急救援装备采购项目（第五包）（QZXCZFCG2024-050）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	龙游康 华环保有 限公司	杭州森朗 科技有限 公司	宁波市 金屹互联 科技有限 公司	杭州蓝 熠智能有 限公司	衢州思 域科技有 限公司	宁波兵 盾安全有 限公司	龙游东 汇商贸有 限公司	浙江战 实业有限 公司	龙游好 伙伴文化 传媒有限 公司	龙林森 防科技有 限公司
1	商务	类似业绩：2021年1月1日起至今（以合同签订时间为准），承担过类似的项目业绩每个得1.5分，最高得3分。 注：响应文件中须提供合同原件扫描件，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	3.0
2	商务	认证证书：政策功能：对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品有取得节能产品认证证书的，每个得0.5分，本项最高得1.5分；所投产品有取得环境标志产品的，每个得0.5分，本项最高得1.5分；未提供有效证书得0分。 证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件。	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0
3	商务	投标产品参数与招标指标的符合性：根据本次采购产品的各技术功能指标要求，对应于招标文件技术要求的符合度进行评分：本项满分22分，若每一项★条款有负偏离扣1分，其他条款每一项有负偏离扣0.5分，扣完为止。注：打▲号指标为实质性要求，如有负偏离将作为无效标。（★项参数以检测报告为准，未提供合格的检测报告则此项不得分）	0-22	21.5	20.0	22.0	20.0	0.0	0.0	14.0	22.0	9.5	21.0
4	技术	设备供货、供应方案：根据供应商提供的设备供货、供应等方案进行综合评议打分（方案应具体、详细、可行，有利于项目实施；包括设备采购、供货、包装、检测等内容）。内容针对相关内容，条理清晰、内容完整，方案合理可行的、满足项目需求的，得8分；基本满足项目需求、内容一般、基本可行的，得5分；方案基本合理但不完善的得2分，不满足采购需求的方案不得分。	0-8	8.0	5.0	2.0	5.0	2.0	2.0	5.0	5.0	5.0	2.0
5	技术	设备调试、验收方案：按招标文件“采购需求”中的验收标准要求，根据投标人提供的针对本项目的验收方案和措施进行综合评分：内容针对相关内容，条理清晰、内容完整，方案合理可行的、满足项目需求的，得8分；基本满足项目需求、内容一般、基本可行的，得5分；方案基本合理但不完善的得2分，不满足采购需求的方案不得分。	0-8	8.0	2.0	2.0	5.0	2.0	2.0	2.0	5.0	5.0	5.0
6	技术	产品质量保证措施：根据投标人提供的救援装备质量保证措施方案进行评分，未提供不得分； 保证措施全面、有针对性、保障措施完善到位的得8分；保证措施基本全面、基本有针对性、保障措施基本完善到位的得5分；保证措施一般、针对性一般、保障措施一般的得2分，未提供的不得分。	0-8	8.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	2.0	5.0	2.0	5.0
7	技术	培训方案：根据供应商提供的培训方案进行综合评议打分，未提供不得分（方案应具体、详细、可行，有利于项目实施；方案内容设备培训目的、培训内容、培训计划组织等内容）； 培训方案内容完整、措施有效、切实可行的，得8分； 培训方案内容较完整、措施较有效、较切实可行的，得5分； 培训方案内容措施一般，操作性科学性不强的，得2分。	0-8	5.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	5.0	2.0	2.0	5.0
8	技术	售后服务方案：根据各投标人提供的售后服务方案内容进行评审打分：（包括但不限于故障解决时间、设备的维护或升级、本地化服务能力、人员安排、维保内容、范围、保修年限、保修条件等）优秀的得6分；良好的得3分；一般的得1分；方案不科学不合理或方案未提供得0分。	0-6	6.0	3.0	3.0	3.0	1.0	3.0	1.0	1.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

9	商务	相应服务承诺: 投标人承诺接到采购人的报修电话, 维修工程师能够在1小时内到达维修现场的得2分, 在2小时内到达维修现场的得1分, 未承诺或承诺2小时以上到达维修现场的均不得分; 以上需提供相关佐证资料证明能在承诺的时间内到达现场, 否则不得分	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10	商务	服务承诺: 对该项目提供的保修服务承诺免费提供三年维修质保服务, 且设备的维修以及提供备品备件情况进行打分, 每多承诺一年得1分, 最多得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	66.5	44.0	46.0	47.0	16.0	18.0	33.0	50.0	30.5	48.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：龙游县自然灾害应急能力提升工程基层防灾项目应急救援装备采购项目（第五包）（QZXCZFCG2024-050）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	龙游康 华环保有 限公司	杭州森朗 科技有限 公司	宁波市 金屹网 际科技有 限公司	杭州蓝 熠智能有 限公司	衢州思 域科技有 限公司	宁波兵 盾安全有 限公司	龙游东 汇商贸有 限公司	浙江战 实业有限 公司	龙游好 伙伴文 化传媒有 限公司	龙林森 防科技有 限公司
1	商务	类似业绩：2021年1月1日起至今（以合同签订时间为准），承担过类似的项目业绩每个得1.5分，最高得3分。 注：响应文件中须提供合同原件扫描件，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	3.0
2	商务	认证证书：政策功能：对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品有取得节能产品认证证书的，每个得0.5分，本项最高得1.5分；所投产品有取得环境标志产品的，每个得0.5分，本项最高得1.5分；未提供有效证书得0分。 证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件。	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0
3	商务	投标产品参数与招标指标的符合性：根据本次采购产品的各技术功能指标要求，对应于招标文件技术要求的符合度进行评分：本项满分22分，若每一项★条款有负偏离扣1分，其他条款每一项有负偏离扣0.5分，扣完为止。注：打▲号指标为实质性要求，如有负偏离将作为无效标。（★项参数以检测报告为准，未提供合格的检测报告则此项不得分）	0-22	21.5	20.0	22.0	20.0	0.0	0.0	14.0	22.0	9.5	21.0
4	技术	设备供货、供应方案：根据供应商提供的设备供货、供应等方案进行综合评议打分（方案应具体、详细、可行，有利于项目实施；包括设备采购、供货、包装、检测等内容）。内容针对相关内容，条理清晰、内容完整，方案合理可行的、满足项目需求的，得8分；基本满足项目需求、内容一般、基本可行的，得5分；方案基本合理但不完善的得2分，不满足采购需求的方案不得分。	0-8	8.0	5.0	3.0	3.0	3.0	5.0	2.0	5.0	5.0	5.0
5	技术	设备调试、验收方案：按招标文件“采购需求”中的验收标准要求，根据投标人提供的针对本项目的验收方案和措施进行综合评分：内容针对相关内容，条理清晰、内容完整，方案合理可行的、满足项目需求的，得8分；基本满足项目需求、内容一般、基本可行的，得5分；方案基本合理但不完善的得2分，不满足采购需求的方案不得分。	0-8	5.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	5.0	5.0	2.0	5.0
6	技术	产品质量保证措施：根据投标人提供的救援装备质量保证措施方案进行评分，未提供不得分； 保证措施全面、有针对性、保障措施完善到位的得8分；保证措施基本全面、基本有针对性、保障措施基本完善到位的得5分；保证措施一般、针对性一般、保障措施一般的得2分，未提供的不得分。	0-8	8.0	5.0	5.0	5.0	2.0	2.0	2.0	5.0	2.0	5.0
7	技术	培训方案：根据供应商提供的培训方案进行综合评议打分，未提供不得分（方案应具体、详细、可行，有利于项目实施；方案内容设备培训目的、培训内容、培训计划组织等内容）； 培训方案内容完整、措施有效、切实可行的，得8分； 培训方案内容较完整、措施较有效、较切实可行的，得5分； 培训方案内容措施一般，操作性科学性不强的，得2分。	0-8	5.0	5.0	5.0	5.0	2.0	2.0	2.0	8.0	2.0	8.0
8	技术	售后服务方案：根据各投标人提供的售后服务方案内容进行评审打分：（包括但不限于故障解决时间、设备的维护或升级、本地化服务能力、人员安排、维保内容、范围、保修年限、保修条件等）优秀的得6分；良好的得3分；一般的得1分；方案不科学不合理或方案未提供得0分。	0-6	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	1.0	3.0	6.0	3.0	6.0

技术商务资信评分明细表

9	商务	相应服务承诺: 投标人承诺接到采购人的报修电话, 维修工程师能够在1小时内到达维修现场的得2分, 在2小时内到达维修现场的得1分, 未承诺或承诺2小时以上到达维修现场的均不得分; 以上需提供相关佐证资料证明能在承诺的时间内到达现场, 否则不得分	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10	商务	服务承诺: 对该项目提供的保修服务承诺免费提供三年维修质保服务, 且设备的维修以及提供备品备件情况进行打分, 每多承诺一年得1分, 最多得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	60.5	47.0	50.0	45.0	16.0	16.0	32.0	61.0	27.5	57.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：龙游县自然灾害应急能力提升工程基层防灾项目应急救援装备采购项目（第五包）（QZXCZFCG2024-050）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	龙游康 华环保有 限公司	杭州森朗 科技有限 公司	宁波市 金屹网有 限公司	杭州蓝 熠智能有 限公司	衢州思 域科技有 限公司	宁波兵 盾安全有 限公司	龙游东 汇商贸有 限公司	浙江战 实业有限 公司	龙游好 伙伴文 化传媒有 限公司	龙林森 防科技有 限公司
1	商务	类似业绩：2021年1月1日起至今（以合同签订时间为准），承担过类似的项目业绩每个得1.5分，最高得3分。 注：响应文件中须提供合同原件扫描件，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	3.0
2	商务	认证证书：政策功能：对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品有取得节能产品认证证书的，每个得0.5分，本项最高得1.5分；所投产品有取得环境标志产品的，每个得0.5分，本项最高得1.5分；未提供有效证书得0分。 证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件。	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0
3	商务	投标产品参数与招标指标的符合性：根据本次采购产品的各技术功能指标要求，对应于招标文件技术要求的符合度进行评分：本项满分22分，若每一项★条款有负偏离扣1分，其他条款每一项有负偏离扣0.5分，扣完为止。注：打▲号指标为实质性要求，如有负偏离将作为无效标。（★项参数以检测报告为准，未提供合格的检测报告则此项不得分）	0-22	21.5	20.0	22.0	20.0	0.0	0.0	14.0	22.0	9.5	21.0
4	技术	设备供货、供应方案：根据供应商提供的设备供货、供应等方案进行综合评议打分（方案应具体、详细、可行，有利于项目实施；包括设备采购、供货、包装、检测等内容）。内容针对相关内容，条理清晰、内容完整，方案合理可行的、满足项目需求的，得8分；基本满足项目需求、内容一般、基本可行的，得5分；方案基本合理但不完善的得2分，不满足采购需求的方案不得分。	0-8	8.0	5.0	5.0	5.0	2.0	5.0	5.0	5.0	2.0	5.0
5	技术	设备调试、验收方案：按招标文件“采购需求”中的验收标准要求，根据投标人提供的针对本项目的验收方案和措施进行综合评分：内容针对相关内容，条理清晰、内容完整，方案合理可行的、满足项目需求的，得8分；基本满足项目需求、内容一般、基本可行的，得5分；方案基本合理但不完善的得2分，不满足采购需求的方案不得分。	0-8	5.0	2.0	5.0	5.0	2.0	5.0	2.0	5.0	2.0	5.0
6	技术	产品质量保证措施：根据投标人提供的救援装备质量保证措施方案进行评分，未提供不得分； 保证措施全面、有针对性、保障措施完善到位的得8分；保证措施基本全面、基本有针对性、保障措施基本完善到位的得5分；保证措施一般、针对性一般、保障措施一般的得2分，未提供的不得分。	0-8	8.0	5.0	2.0	5.0	2.0	2.0	5.0	8.0	5.0	5.0
7	技术	培训方案：根据供应商提供的培训方案进行综合评议打分，未提供不得分（方案应具体、详细、可行，有利于项目实施；方案内容设备培训目的、培训内容、培训计划组织等内容）； 培训方案内容完整、措施有效、切实可行的，得8分； 培训方案内容较完整、措施较有效、较切实可行的，得5分； 培训方案内容措施一般，操作性科学性不强的，得2分。	0-8	8.0	2.0	2.0	5.0	2.0	2.0	2.0	5.0	5.0	5.0
8	技术	售后服务方案：根据各投标人提供的售后服务方案内容进行评审打分：（包括但不限于故障解决时间、设备的维护或升级、本地化服务能力、人员安排、维保内容、范围、保修年限、保修条件等）优秀的得6分；良好的得3分；一般的得1分；方案不科学不合理或方案未提供得0分。	0-6	6.0	3.0	3.0	3.0	1.0	1.0	1.0	3.0	1.0	6.0

技术商务资信评分明细表

9	商务	相应服务承诺: 投标人承诺接到采购人的报修电话, 维修工程师能够在1小时内到达维修现场的得2分, 在2小时内到达维修现场的得1分, 未承诺或承诺2小时以上到达维修现场的均不得分; 以上需提供相关佐证资料证明能在承诺的时间内到达现场, 否则不得分	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10	商务	服务承诺: 对该项目提供的保修服务承诺免费提供三年维修质保服务, 且设备的维修以及提供备品备件情况进行打分, 每多承诺一年得1分, 最多得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	66.5	44.0	49.0	50.0	13.0	19.0	33.0	58.0	28.5	54.0

专家(签名):