

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：中国美术学院后勤服务中心学生公寓双人位多功能组合公寓床（含椅子）采购（0625-23217632）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州千万办公家具制造有限公司	浙江星家具有限公司	杭州恒丰家具有限公司	杭州柯卡钢木家具有限公司	浙江惠美工贸有限公司	浙江树人智能家具有限公司
1	商务	本项目基础质保期为5年，每延长1年得1分（最高得2分），延长不足1年的不计入得分，未延长不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0
2	商务	投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩（包含学生公寓/宿舍床或涂饰家具类或钢木家具类或椅类或柜类或桌类产品）：每品类提供1份业绩证明材料得0.5分（最高得2分）。备注：业绩证明材料为合同及对应验收报告、发票复印件。对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0	2.0	2.0
3	商务	投标人（或生产厂家）具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，全部满足得3分，缺一项不得分。	0-3	0.0	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0
4	商务	投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的环境标志产品认证证书（扫描件）的得1分。 注：政府强制采购的节能产品的除外。 注：相关证明材料为证书扫描件，相关认证网站截图。	0-1	1.0	0.0	1.0	0.0	1.0	1.0
5	商务	投标人在满足本项目采购标的物的功能、规格需求条件下，可再进行使用功能优化、使用体验提升、使用安全增强。相关资料以文字、深化图表示，不提供不得分： 1、提供深化图且体现使用功能优化、使用体验提升、使用安全增强的，得3分；提供深化图，但是使用功能优化、使用体验提升、使用安全增强部分体现的，得1.5分；提供深化图，但是未能体现使用功能优化、使用体验提升、使用安全增强或未提供深化图纸的，得0分； 2、提供详细文字说明，且文字说明里面明确体现使用功能优化、使用体验提升、使用安全增强的，得3分；提供详细文字说明，但是使用功能优化、使用体验提升、使用安全增强部分体现的，得1.5分；提供详细文字说明，但是文字说明里面未能体现使用功能优化、使用体验提升、使用安全增强的或未提供详细文字说明的，得0分；	0-6	0.0	0.0	6.0	0.0	6.0	3.0
6	商务	对应采购标的的原材料（五金配件、胶黏剂、油漆等）具有通过取得CMA 计量认证的检测机构出具的抽样合格检测报告（2022年1月1日以来）：每提供1种原材料得2分（最高得6分）。 备注：投标文件中提供检测报告扫描件，不提供或不符合要求不得分。	0-6	0.0	0.0	6.0	0.0	6.0	6.0
7	商务	其中对应采购标的的原材料中：刨花板（颗粒板）需依据GB/T35601-2017标准要求，出具通过取得CMA 计量认证检测机构的抽样合格检测报告（2022年1月1日以来）的，得2分。 备注：投标文件中提供检测报告扫描件，不提供或不符合要求不得分。	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0	2.0	2.0

8	商务	对应采购标的的成品（涂饰家具类、钢木家具类、桌类、椅类、柜类）具有通过取得CMA计量认证的检测机构出具的同类产品检验合格的检测报告（2022年1月1日以来，包括检测依据为：QB/T 2741-2013《学生公寓多功能家具》或GB/T 35607-2017《绿色产品评价家具》或GB/T 3324-2017《木家具通用技术条件》或GB/T 3325-2017《金属家具通用技术条件》。每提供1份检测报告得1分（最高得4分）。 备注：投标文件中提供检测报告扫描件，不提供或不符合要求不得分。	0-4	0.0	0.0	4.0	0.0	4.0	4.0
9	商务	其中对应采购标的的成品中：学生多功能公寓床需依据QB/T 2741-2013标准要求，出具通过取得CMA计量认证检测机构的抽样合格检测报告（2022年1月1日以来）的得2分。 备注：投标文件中提供检测报告扫描件，不提供或不符合要求不得分。	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0	2.0	2.0
10	技术	保证产品高效生产和及时交货的保障体系（2分）及具体措施（2分）的全面性及针对性进行综合评分。	0-4	2.0	2.0	4.0	2.0	3.0	3.0
11	技术	生产实施方案的全面性和针对性进行综合评分： 1、生产组织实施方案；2分 2、原材料采购实施方案；2分 3、加工制作装配方案及质量保障措施；2分	0-6	4.0	4.0	5.0	4.0	4.0	4.0
12	技术	品质管理管控方案的全面性、针对性进行综合评分，包括产品品质管理管控过程（1分）、生产专职品控人员设置（1分）和相应的品控标准（1分）、确保产品生产过程中质量控制完善的措施（1分）。	0-4	3.0	3.0	4.0	2.0	3.0	2.0
13	技术	安装服务实施方案的全面性和针对性进行综合评分： 1、送货安装组织实施方案；2分 2、送货安装进度计划；2分 3、安装质量保障措施；2分	0-6	4.0	4.0	6.0	3.0	4.0	4.0
14	技术	售后服务方案的全面性、针对性进行综合评分，包括服务内容、服务承诺、响应时间、服务方式、人员配备、应急服务等。	0-4	4.0	4.0	4.0	2.0	3.0	3.0
15	技术	配件、附件、备品备件的准备和保障措施充分性及购买折扣力度。	0-3	2.0	2.0	3.0	1.0	1.5	2.0
16	技术	制作工艺及质量： 1.外表结合处缝隙、配件结合处紧密程度（1分） 2.安装、扎实程度（1分） 3.贴面拼贴严密、平整程度（1分） 4.材质、五金件质量（1分） 5.细节处理程度（1分） 6.加工工艺水平（1分） 7.样品的异味情况（1分）。 注：未提供样品或样品提供不全的投标无效	0-7	4.0	3.0	7.0	3.0	5.0	5.0
17	技术	涂饰工艺及质量：包括但不限于色泽，正视图（包括面板）平整光滑、清晰程度，其他部位表面手感，皱皮、发粘和漏漆程度，表面平整度、光泽度。 注：未提供样品或样品提供不全的投标无效	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0
18	技术	与采购需求符合程度（仅考虑规格、功能），完全符合或优于得2分，有偏差，每处偏差扣1分，扣完2分为止。 注：未提供样品或样品提供不全的投标无效	0-2	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0
19	技术	外观整体效果、美观性。 注：未提供样品或样品提供不全的投标无效	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	2.0
20	技术	结构设计合理性、舒适性。 注：未提供样品或样品提供不全的投标无效	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0

合计	0-70	30.0	28.0	69.0	22.0	56.5	54.0
----	------	------	------	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：中国美术学院后勤服务中心学生公寓双人位多功能组合公寓床（含椅子）采购（0625-23217632）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江荣华家具有限公司	浙江奥尚家具有限公司	浙江华育家具实业有限公司
1	商务	本项目基础质保期为5年，每延长1年得1分（最高得2分），延长时间不足1年的不计入得分，未延长不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
2	商务	投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩（包含学生公寓/宿舍床或涂饰家具类或钢木家具类或椅类或柜类或桌类产品）：每品类提供1份业绩证明材料得0.5分（最高得2分）。备注：业绩证明材料为合同及对应验收报告、发票复印件。对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-2	2.0	2.0	2.0
3	商务	投标人（或生产厂家）具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，全部满足得3分，缺一项不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
4	商务	投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的环境标志产品认证证书（扫描件）的得1分。 注：政府强制采购的节能产品的除外。 注：相关证明材料为证书扫描件，相关认证网站截图。	0-1	1.0	1.0	1.0
5	商务	投标人在满足本项目采购标的物的功能、规格需求条件下，可再进行使用功能优化、使用体验提升、使用安全增强。相关资料以文字、深化图表示，不提供不得分： 1、提供深化图且体现使用功能优化、使用体验提升、使用安全增强的，得3分；提供深化图，但是使用功能优化、使用体验提升、使用安全增强部分体现的，得1.5分；提供深化图，但是未能体现使用功能优化、使用体验提升、使用安全增强或未提供深化图纸的，得0分； 2、提供详细文字说明，且文字说明里面明确体现使用功能优化、使用体验提升、使用安全增强的，得3分；提供详细文字说明，但是使用功能优化、使用体验提升、使用安全增强部分体现的，得1.5分；提供详细文字说明，但是文字说明里面未能体现使用功能优化、使用体验提升、使用安全增强的或未提供详细文字说明的，得0分；	0-6	6.0	3.0	1.5
6	商务	对应采购标的的原材料（五金配件、胶黏剂、油漆等）具有通过取得CMA 计量认证的检测机构出具的抽样合格检测报告（2022年1月1日以来）：每提供1种原材料得2分（最高得6分）。 备注：投标文件中提供检测报告扫描件，不提供或不符合要求不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0
7	商务	其中对应采购标的的原材料中：刨花板（颗粒板）需依据GB/T35601-2017标准要求，出具通过取得CMA 计量认证检测机构的抽样合格检测报告（2022年1月1日以来）的，得2分。 备注：投标文件中提供检测报告扫描件，不提供或不符合要求不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
8	商务	对应采购标的的成品（涂饰家具类、钢木家具类、桌类、椅类、柜类）具有通过取得 CMA 计量认证的检测机构出具的同类产品检验合格的检测报告（2022年1月1日以来，包括检测依据为：QB/T 2741-2013《学生公寓多功能家具》或GB/T 35607-2017《绿色产品评价家具》或GB/T 3324-2017《木家具通用技术条件》或GB/T 3325-2017《金属家具通用技术条件》。每提供1份检测报告得1分（最高得4分）。 备注：投标文件中提供检测报告扫描件，不提供或不符合要求不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0
9	商务	其中对应采购标的的成品中：学生多功能公寓床需依据QB/T 2741-2013标准要求，出具通过取得CMA 计量认证检测机构的抽样合格检测报告（2022年1月1日以来）的得2分。 备注：投标文件中提供检测报告扫描件，不提供或不符合要求不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
10	技术	保证产品高效生产和及时交货的保障体系（2分）及具体措施（2分）的全面性及针对性进行综合评分。	0-4	3.0	3.0	3.0

11	技术	生产实施方案的全面性和针对性进行综合评分： 1、生产组织实施方案；2分 2、原材料采购实施方案；2分 3、加工制作装配方案及质量保障措施；2分	0-6	3.0	3.0	4.0
12	技术	品质管理管控方案的全面性、针对性进行综合评分，包括产品品质管理管控过程（1分）、生产专职品控人员设置（1分）和相应的品控标准（1分）、确保产品生产过程中质量控制完善的措施（1分）。	0-4	3.0	3.0	3.0
13	技术	安装服务实施方案的全面性和针对性进行综合评分： 1、送货安装组织实施方案；2分 2、送货安装进度计划；2分 3、安装质量保障措施；2分	0-6	3.0	3.0	4.0
14	技术	售后服务方案的全面性、针对性进行综合评分，包括服务内容、服务承诺、响应时间、服务方式、人员配备、应急服务等。	0-4	3.0	3.0	3.0
15	技术	配件、附件、备品备件的准备和保障措施充分性及购买折扣力度。	0-3	2.0	3.0	2.0
16	技术	制作工艺及质量： 1.外表结合处缝隙、配件结合处紧密程度（1分） 2.安装、扎实程度（1分） 3.贴面拼贴严密、平整程度（1分） 4.材质、五金件质量（1分） 5.细节处理程度（1分） 6.加工工艺水平（1分） 7.样品的异味情况（1分）。 注：未提供样品或样品提供不全的投标无效	0-7	6.0	6.0	5.0
17	技术	涂饰工艺及质量：包括但不限于色泽，正视面（包括面板）平整光滑、清晰程度，其他部位表面手感，皱皮、发粘和漏漆程度，表面平整度、光泽度。 注：未提供样品或样品提供不全的投标无效	0-2	1.0	1.0	1.0
18	技术	与采购需求符合程度（仅考虑规格、功能），完全符合或优于得2分，有偏差，每处偏差扣1分，扣完2分为止。 注：未提供样品或样品提供不全的投标无效	0-2	2.0	2.0	2.0
19	技术	外观整体效果、美观性。 注：未提供样品或样品提供不全的投标无效	0-2	2.0	2.0	2.0
20	技术	结构设计合理性、舒适性。 注：未提供样品或样品提供不全的投标无效	0-2	1.0	1.0	1.0
合计			0-70	57.0	55.0	53.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：中国美术学院后勤服务中心学生公寓双人位多功能组合公寓床（含椅子）采购（0625-23217632）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州千百家具制造有限公司	浙江星家具有限公司	杭州恒丰家具有限公司	杭州柯卡钢木家具有限公司	浙江惠美工贸有限公司	浙江树实家具有限公司
1	商务	本项目基础质保期为5年，每延长1年得1分（最高得2分），延长时间不足1年的不计入得分，未延长不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0
2	商务	投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩（包含学生公寓/宿舍床或涂饰家具类或钢木家具类或椅类或柜类或桌类产品）：每品类提供1份业绩证明材料得0.5分（最高得2分）。备注：业绩证明材料为合同及对应验收报告、发票复印件。对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0	2.0	2.0
3	商务	投标人（或生产厂家）具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，全部满足得3分，缺一项不得分。	0-3	0.0	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0
4	商务	投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的环境标志产品认证证书（扫描件）的得1分。 注：政府强制采购的节能产品的除外。 注：相关证明材料为证书扫描件，相关认证网站截图。	0-1	1.0	0.0	1.0	0.0	1.0	1.0
5	商务	投标人在满足本项目采购标的物的功能、规格需求条件下，可再进行使用功能优化、使用体验提升、使用安全增强。相关资料以文字、深化图表示，不提供不得分： 1、提供深化图且体现使用功能优化、使用体验提升、使用安全增强的，得3分；提供深化图，但是使用功能优化、使用体验提升、使用安全增强部分体现的，得1.5分；提供深化图，但是未能体现使用功能优化、使用体验提升、使用安全增强或未提供深化图纸的，得0分； 2、提供详细文字说明，且文字说明里面明确体现使用功能优化、使用体验提升、使用安全增强的，得3分；提供详细文字说明，但是使用功能优化、使用体验提升、使用安全增强部分体现的，得1.5分；提供详细文字说明，但是文字说明里面未能体现使用功能优化、使用体验提升、使用安全增强的或未提供详细文字说明的，得0分；	0-6	0.0	0.0	6.0	0.0	6.0	3.0
6	商务	对应采购标的的原材料（五金配件、胶黏剂、油漆等）具有通过取得CMA计量认证的检测机构出具的抽样合格检测报告（2022年1月1日以来）：每提供1种原材料得2分（最高得6分）。 备注：投标文件中提供检测报告扫描件，不提供或不符合要求不得分。	0-6	0.0	0.0	6.0	0.0	6.0	6.0

7	商务	其中对应采购标的的原材料中：刨花板（颗粒板）需依据GB/T35601-2017标准要求，出具通过取得CMA 计量认证检测机构的抽样合格检测报告（2022年1月1日以来）的，得2分。 备注：投标文件中提供检测报告扫描件，不提供或不符合要求不得分。	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0	2.0	2.0
8	商务	对应采购标的的成品（涂饰家具类、钢木家具类、桌类、椅类、柜类）具有通过取得CMA 计量认证的检测机构出具的同类产品检验合格的检测报告（2022年1月1日以来，包括检测依据为：QB/T 2741-2013《学生公寓多功能家具》或GB/T 35607-2017《绿色产品评价家具》或GB/T 3324-2017《木家具通用技术条件》或GB/T 3325-2017《金属家具通用技术条件》。每提供1份检测报告得1分（最高得4分）。 备注：投标文件中提供检测报告扫描件，不提供或不符合要求不得分。	0-4	0.0	0.0	4.0	0.0	4.0	4.0
9	商务	其中对应采购标的的成品中：学生多功能公寓床需依据QB/T 2741-2013标准要求，出具通过取得CMA 计量认证检测机构的抽样合格检测报告（2022年1月1日以来）的得2分。 备注：投标文件中提供检测报告扫描件，不提供或不符合要求不得分。	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0	2.0	2.0
10	技术	保证产品高效生产和及时交货的保障体系（2分）及具体措施（2分）的全面性及针对性进行综合评分。	0-4	2.0	3.0	4.0	2.0	4.0	3.0
11	技术	生产实施方案的全面性和针对性进行综合评分： 1、生产组织实施方案；2分 2、原材料采购实施方案；2分 3、加工制作装配方案及质量保障措施；2分	0-6	3.0	4.0	6.0	3.0	5.0	4.0
12	技术	品质管理管控方案的全面性、针对性进行综合评分，包括产品品质管理管控过程（1分）、生产专职品控人员设置（1分）和相应的品控标准（1分）、确保产品生产过程中质量控制完善的措施（1分）。	0-4	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0
13	技术	安装服务实施方案的全面性和针对性进行综合评分： 1、送货安装组织实施方案；2分 2、送货安装进度计划；2分 3、安装质量保障措施；2分	0-6	3.0	3.0	5.0	3.0	5.0	3.0
14	技术	售后服务方案的全面性、针对性进行综合评分，包括服务内容、服务承诺、响应时间、服务方式、人员配备、应急服务等。	0-4	3.0	3.0	3.5	3.0	3.5	3.8
15	技术	配件、附件、备品备件的准备和保障措施充分性及购买折扣力度。	0-3	2.0	1.5	2.0	2.0	2.0	2.0
16	技术	制作工艺及质量： 1.外表结合处缝隙、配件结合处紧密程度（1分） 2.安装、扎实程度（1分） 3.贴面拼贴严密、平整程度（1分） 4.材质、五金件质量（1分） 5.细节处理程度（1分） 6.加工工艺水平（1分） 7.样品的异味情况（1分）。 注：未提供样品或样品提供不全的投标无效	0-7	4.0	3.0	7.0	4.0	7.0	5.0
17	技术	涂饰工艺及质量：包括但不限于色泽，正视图（包括面板）平整光滑、清晰程度，其他部位表面手感，皱皮、发粘和漏漆程度，表面平整度、光泽度。 注：未提供样品或样品提供不全的投标无效	0-2	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
18	技术	与采购需求符合程度（仅考虑规格、功能），完全符合或优于得2分，有偏差，每处偏差扣1分，扣完2分为止。 注：未提供样品或样品提供不全的投标无效	0-2	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0

19	技术	外观整体效果、美观性。 注：未提供样品或样品提供不全的投标无效	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0	2.0	1.5
20	技术	结构设计合理性、舒适性。 注：未提供样品或样品提供不全的投标无效	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0	2.0	1.5
合计			0-70	27.0	26.5	66.5	24.0	65.5	54.8

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：中国美术学院后勤服务中心学生公寓双人位多功能组合公寓床（含椅子）采购（0625-23217632）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江荣华家具有限公司	浙江奥尚家具有限公司	浙江华育家具实业有限公司
1	商务	本项目基础质保期为5年，每延长1年得1分（最高得2分），延长不足1年的不计入得分，未延长不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
2	商务	投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩（包含学生公寓/宿舍床或涂饰家具类或钢木家具类或椅类或柜类或桌类产品）：每品类提供1份业绩证明材料得0.5分（最高得2分）。备注：业绩证明材料为合同及对应验收报告、发票复印件。对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-2	2.0	2.0	2.0
3	商务	投标人（或生产厂家）具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，全部满足得3分，缺一项不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
4	商务	投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的环境标志产品认证证书（扫描件）的得1分。 注：政府强制采购的节能产品的除外。 注：相关证明材料为证书扫描件，相关认证网站截图。	0-1	1.0	1.0	1.0
5	商务	投标人在满足本项目采购标的物的功能、规格需求条件下，可再进行使用功能优化、使用体验提升、使用安全增强。相关资料以文字、深化图表示，不提供不得分： 1、提供深化图且体现使用功能优化、使用体验提升、使用安全增强的，得3分；提供深化图，但是使用功能优化、使用体验提升、使用安全增强部分体现的，得1.5分；提供深化图，但是未能体现使用功能优化、使用体验提升、使用安全增强或未提供深化图纸的，得0分； 2、提供详细文字说明，且文字说明里面明确体现使用功能优化、使用体验提升、使用安全增强的，得3分；提供详细文字说明，但是使用功能优化、使用体验提升、使用安全增强部分体现的，得1.5分；提供详细文字说明，但是文字说明里面未能体现使用功能优化、使用体验提升、使用安全增强的或未提供详细文字说明的，得0分；	0-6	6.0	4.5	3.0
6	商务	对应采购标的的原材料（五金配件、胶黏剂、油漆等）具有通过取得CMA计量认证的检测机构出具的抽样合格检测报告（2022年1月1日以来）：每提供1种原材料得2分（最高得6分）。 备注：投标文件中提供检测报告扫描件，不提供或不符合要求不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0
7	商务	其中对应采购标的的原材料中：刨花板（颗粒板）需依据GB/T35601-2017标准要求，出具通过取得CMA计量认证检测机构的抽样合格检测报告（2022年1月1日以来）的，得2分。 备注：投标文件中提供检测报告扫描件，不提供或不符合要求不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
8	商务	对应采购标的的成品（涂饰家具类、钢木家具类、桌类、椅类、柜类）具有通过取得CMA计量认证的检测机构出具的同类产品检验合格的检测报告（2022年1月1日以来，包括检测依据为：QB/T 2741-2013《学生公寓多功能家具》或GB/T 35607-2017《绿色产品评价家具》或GB/T 3324-2017《木家具通用技术条件》或GB/T 3325-2017《金属家具通用技术条件》。每提供1份检测报告得1分（最高得4分）。 备注：投标文件中提供检测报告扫描件，不提供或不符合要求不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0
9	商务	其中对应采购标的的成品中：学生多功能公寓床需依据QB/T 2741-2013标准要求，出具通过取得CMA计量认证检测机构的抽样合格检测报告（2022年1月1日以来）的得2分。 备注：投标文件中提供检测报告扫描件，不提供或不符合要求不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
10	技术	保证产品高效生产和及时交货的保障体系（2分）及具体措施（2分）的全面性及针对性进行综合评分。	0-4	4.0	3.0	3.0

11	技术	生产实施方案的全面性和针对性进行综合评分： 1、生产组织实施方案；2分 2、原材料采购实施方案；2分 3、加工制作装配方案及质量保障措施；2分	0-6	5.0	4.0	5.0
12	技术	品质管理管控方案的全面性、针对性进行综合评分，包括产品品质管理管控过程（1分）、生产专职品控人员设置（1分）和相应的品控标准（1分）、确保产品生产过程中质量控制完善的措施（1分）。	0-4	3.0	2.5	3.0
13	技术	安装服务实施方案的全面性和针对性进行综合评分： 1、送货安装组织实施方案；2分 2、送货安装进度计划；2分 3、安装质量保障措施；2分	0-6	5.0	5.0	5.0
14	技术	售后服务方案的全面性、针对性进行综合评分，包括服务内容、服务承诺、响应时间、服务方式、人员配备、应急服务等。	0-4	4.0	3.5	3.0
15	技术	配件、附件、备品备件的准备和保障措施充分性及购买折扣力度。	0-3	2.5	2.0	2.5
16	技术	制作工艺及质量： 1.外表结合处缝隙、配件结合处紧密程度（1分） 2.安装、扎实程度（1分） 3.贴面拼贴严密、平整程度（1分） 4.材质、五金件质量（1分） 5.细节处理程度（1分） 6.加工工艺水平（1分） 7.样品的异味情况（1分）。 注：未提供样品或样品提供不全的投标无效	0-7	7.0	6.0	4.0
17	技术	涂饰工艺及质量：包括但不限于色泽，正视面（包括面板）平整光滑、清晰程度，其他部位表面手感，皱皮、发粘和漏漆程度，表面平整度、光泽度。 注：未提供样品或样品提供不全的投标无效	0-2	2.0	2.0	1.0
18	技术	与采购需求符合程度（仅考虑规格、功能），完全符合或优于得2分，有偏差，每处偏差扣1分，扣完2分为止。 注：未提供样品或样品提供不全的投标无效	0-2	2.0	2.0	2.0
19	技术	外观整体效果、美观性。 注：未提供样品或样品提供不全的投标无效	0-2	2.0	1.5	1.0
20	技术	结构设计合理性、舒适性。 注：未提供样品或样品提供不全的投标无效	0-2	2.0	1.0	1.5
合计			0-70	66.5	59.0	56.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：中国美术学院后勤服务中心学生公寓双人位多功能组合公寓床（含椅子）采购（0625-23217632）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州千百家具制造有限公司	浙江星家具有限公司	杭州恒丰家具有限公司	杭州柯卡钢木家具有限公司	浙江惠美工贸有限公司	浙江树人智能家具有限公司
1	商务	本项目基础质保期为5年，每延长1年得1分（最高得2分），延长时间不足1年的不计入得分，未延长不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0
2	商务	投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩（包含学生公寓/宿舍床或涂饰家具类或钢木家具类或椅类或柜类或桌类产品）：每品类提供1份业绩证明材料得0.5分（最高得2分）。备注：业绩证明材料为合同及对应验收报告、发票复印件。对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0	2.0	2.0
3	商务	投标人（或生产厂家）具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，全部满足得3分，缺一项不得分。	0-3	0.0	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0
4	商务	投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的环境标志产品认证证书（扫描件）的得1分。 注：政府强制采购的节能产品的除外。 注：相关证明材料为证书扫描件，相关认证网站截图。	0-1	1.0	0.0	1.0	0.0	1.0	1.0
5	商务	投标人在满足本项目采购标的物的功能、规格需求条件下，可再进行使用功能优化、使用体验提升、使用安全增强。相关资料以文字、深化图表示，不提供不得分： 1、提供深化图且体现使用功能优化、使用体验提升、使用安全增强的，得3分；提供深化图，但是使用功能优化、使用体验提升、使用安全增强部分体现的，得1.5分；提供深化图，但是未能体现使用功能优化、使用体验提升、使用安全增强或未提供深化图纸的，得0分； 2、提供详细文字说明，且文字说明里面明确体现使用功能优化、使用体验提升、使用安全增强的，得3分；提供详细文字说明，但是使用功能优化、使用体验提升、使用安全增强部分体现的，得1.5分；提供详细文字说明，但是文字说明里面未能体现使用功能优化、使用体验提升、使用安全增强的或未提供详细文字说明的，得0分；	0-6	0.0	0.0	6.0	0.0	6.0	3.0
6	商务	对应采购标的的原材料（五金配件、胶黏剂、油漆等）具有通过取得CMA计量认证的检测机构出具的抽样合格检测报告（2022年1月1日以来）：每提供1种原材料得2分（最高得6分）。 备注：投标文件中提供检测报告扫描件，不提供或不符合要求不得分。	0-6	0.0	0.0	6.0	0.0	6.0	6.0

7	商务	其中对应采购标的的原材料中：刨花板（颗粒板）需依据GB/T35601-2017标准要求，出具通过取得CMA 计量认证检测机构的抽样合格检测报告（2022年1月1日以来）的，得2分。 备注：投标文件中提供检测报告扫描件，不提供或不符合要求不得分。	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0	2.0	2.0
8	商务	对应采购标的的成品（涂饰家具类、钢木家具类、桌类、椅类、柜类）具有通过取得CMA 计量认证的检测机构出具的同类产品检验合格的检测报告（2022年1月1日以来，包括检测依据为：QB/T 2741-2013《学生公寓多功能家具》或GB/T 35607-2017《绿色产品评价家具》或GB/T 3324-2017《木家具通用技术条件》或GB/T 3325-2017《金属家具通用技术条件》。每提供1份检测报告得1分（最高得4分）。 备注：投标文件中提供检测报告扫描件，不提供或不符合要求不得分。	0-4	0.0	0.0	4.0	0.0	4.0	4.0
9	商务	其中对应采购标的的成品中：学生多功能公寓床需依据QB/T 2741-2013标准要求，出具通过取得CMA 计量认证检测机构的抽样合格检测报告（2022年1月1日以来）的得2分。 备注：投标文件中提供检测报告扫描件，不提供或不符合要求不得分。	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0	2.0	2.0
10	技术	保证产品高效生产和及时交货的保障体系（2分）及具体措施（2分）的全面性及针对性进行综合评分。	0-4	2.0	2.0	4.0	2.0	4.0	3.0
11	技术	生产实施方案的全面性和针对性进行综合评分： 1、生产组织实施方案；2分 2、原材料采购实施方案；2分 3、加工制作装配方案及质量保障措施；2分	0-6	3.0	3.0	3.0	3.0	5.0	3.0
12	技术	品质管理管控方案的全面性、针对性进行综合评分，包括产品品质管理管控过程（1分）、生产专职品控人员设置（1分）和相应的品控标准（1分）、确保产品生产过程中质量控制完善的措施（1分）。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
13	技术	安装服务实施方案的全面性和针对性进行综合评分： 1、送货安装组织实施方案；2分 2、送货安装进度计划；2分 3、安装质量保障措施；2分	0-6	3.0	3.0	3.0	3.0	5.0	3.0
14	技术	售后服务方案的全面性、针对性进行综合评分，包括服务内容、服务承诺、响应时间、服务方式、人员配备、应急服务等。	0-4	1.0	1.0	2.0	1.0	3.0	2.0
15	技术	配件、附件、备品备件的准备和保障措施充分性及购买折扣力度。	0-3	1.0	1.0	2.0	1.0	2.0	1.0
16	技术	制作工艺及质量： 1.外表结合处缝隙、配件结合处紧密程度（1分） 2.安装、扎实程度（1分） 3.贴面拼贴严密、平整程度（1分） 4.材质、五金件质量（1分） 5.细节处理程度（1分） 6.加工工艺水平（1分） 7.样品的异味情况（1分）。 注：未提供样品或样品提供不全的投标无效	0-7	1.0	1.0	7.0	1.0	7.0	3.0
17	技术	涂饰工艺及质量：包括但不限于色泽，正视图（包括面板）平整光滑、清晰程度，其他部位表面手感，皱皮、发粘和漏漆程度，表面平整度、光泽度。 注：未提供样品或样品提供不全的投标无效	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0	2.0	1.0
18	技术	与采购需求符合程度（仅考虑规格、功能），完全符合或优于得2分，有偏差，每处偏差扣1分，扣完2分为止。 注：未提供样品或样品提供不全的投标无效	0-2	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0

19	技术	外观整体效果、美观性。 注：未提供样品或样品提供不全的投标无效	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0
20	技术	结构设计合理性、舒适性。 注：未提供样品或样品提供不全的投标无效	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0	2.0	2.0
合计			0-70	22.0	21.0	60.0	20.0	65.0	51.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：中国美术学院后勤服务中心学生公寓双人位多功能组合公寓床（含椅子）采购（0625-23217632）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江荣华家具有限公司	浙江奥尚家具有限公司	浙江华育家具实业有限公司
1	商务	本项目基础质保期为5年，每延长1年得1分（最高得2分），延长不足1年的不计入得分，未延长不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
2	商务	投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩（包含学生公寓/宿舍床或涂饰家具类或钢木家具类或椅类或柜类或桌类产品）：每品类提供1份业绩证明材料得0.5分（最高得2分）。备注：业绩证明材料为合同及对应验收报告、发票复印件。对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-2	2.0	2.0	2.0
3	商务	投标人（或生产厂家）具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，全部满足得3分，缺一项不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
4	商务	投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的环境标志产品认证证书（扫描件）的得1分。 注：政府强制采购的节能产品的除外。 注：相关证明材料为证书扫描件，相关认证网站截图。	0-1	1.0	1.0	1.0
5	商务	投标人在满足本项目采购标的物的功能、规格需求条件下，可再进行使用功能优化、使用体验提升、使用安全增强。相关资料以文字、深化图表示，不提供不得分： 1、提供深化图且体现使用功能优化、使用体验提升、使用安全增强的，得3分；提供深化图，但是使用功能优化、使用体验提升、使用安全增强部分体现的，得1.5分；提供深化图，但是未能体现使用功能优化、使用体验提升、使用安全增强或未提供深化图纸的，得0分； 2、提供详细文字说明，且文字说明里面明确体现使用功能优化、使用体验提升、使用安全增强的，得3分；提供详细文字说明，但是使用功能优化、使用体验提升、使用安全增强部分体现的，得1.5分；提供详细文字说明，但是文字说明里面未能体现使用功能优化、使用体验提升、使用安全增强的或未提供详细文字说明的，得0分；	0-6	6.0	3.0	1.5
6	商务	对应采购标的的原材料（五金配件、胶黏剂、油漆等）具有通过取得CMA 计量认证的检测机构出具的抽样合格检测报告（2022年1月1日以来）：每提供1种原材料得2分（最高得6分）。 备注：投标文件中提供检测报告扫描件，不提供或不符合要求不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0
7	商务	其中对应采购标的的原材料中：刨花板（颗粒板）需依据GB/T35601-2017标准要求，出具通过取得CMA 计量认证检测机构的抽样合格检测报告（2022年1月1日以来）的，得2分。 备注：投标文件中提供检测报告扫描件，不提供或不符合要求不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
8	商务	对应采购标的的成品（涂饰家具类、钢木家具类、桌类、椅类、柜类）具有通过取得 CMA 计量认证的检测机构出具的同类产品检验合格的检测报告（2022年1月1日以来，包括检测依据为：QB/T 2741-2013《学生公寓多功能家具》或GB/T 35607-2017《绿色产品评价家具》或GB/T 3324-2017《木家具通用技术条件》或GB/T 3325-2017《金属家具通用技术条件》。每提供1份检测报告得1分（最高得4分）。 备注：投标文件中提供检测报告扫描件，不提供或不符合要求不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0
9	商务	其中对应采购标的的成品中：学生多功能公寓床需依据QB/T 2741-2013标准要求，出具通过取得CMA 计量认证检测机构的抽样合格检测报告（2022年1月1日以来）的得2分。 备注：投标文件中提供检测报告扫描件，不提供或不符合要求不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
10	技术	保证产品高效生产和及时交货的保障体系（2分）及具体措施（2分）的全面性及针对性进行综合评分。	0-4	4.0	2.0	2.0

11	技术	生产实施方案的全面性和针对性进行综合评分： 1、生产组织实施方案；2分 2、原材料采购实施方案；2分 3、加工制作装配方案及质量保障措施；2分	0-6	6.0	3.0	3.0
12	技术	品质管理管控方案的全面性、针对性进行综合评分，包括产品品质管理管控过程（1分）、生产专职品控人员设置（1分）和相应的品控标准（1分）、确保产品生产过程中质量控制完善的措施（1分）。	0-4	4.0	4.0	4.0
13	技术	安装服务实施方案的全面性和针对性进行综合评分： 1、送货安装组织实施方案；2分 2、送货安装进度计划；2分 3、安装质量保障措施；2分	0-6	5.0	3.0	3.0
14	技术	售后服务方案的全面性、针对性进行综合评分，包括服务内容、服务承诺、响应时间、服务方式、人员配备、应急服务等。	0-4	3.0	1.0	1.0
15	技术	配件、附件、备品备件的准备和保障措施充分性及购买折扣力度。	0-3	2.0	1.0	1.0
16	技术	制作工艺及质量： 1.外表结合处缝隙、配件结合处紧密程度（1分） 2.安装、扎实程度（1分） 3.贴面拼贴严密、平整程度（1分） 4.材质、五金件质量（1分） 5.细节处理程度（1分） 6.加工工艺水平（1分） 7.样品的异味情况（1分）。 注：未提供样品或样品提供不全的投标无效	0-7	7.0	3.0	4.0
17	技术	涂饰工艺及质量：包括但不限于色泽，正视面（包括面板）平整光滑、清晰程度，其他部位表面手感，皱皮、发粘和漏漆程度，表面平整度、光泽度。 注：未提供样品或样品提供不全的投标无效	0-2	2.0	1.0	1.0
18	技术	与采购需求符合程度（仅考虑规格、功能），完全符合或优于得2分，有偏差，每处偏差扣1分，扣完2分为止。 注：未提供样品或样品提供不全的投标无效	0-2	2.0	2.0	2.0
19	技术	外观整体效果、美观性。 注：未提供样品或样品提供不全的投标无效	0-2	2.0	1.0	1.0
20	技术	结构设计合理性、舒适性。 注：未提供样品或样品提供不全的投标无效	0-2	2.0	1.0	1.0
合计			0-70	67.0	47.0	46.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：中国美术学院后勤服务中心学生公寓双人位多功能组合公寓床（含椅子）采购（0625-23217632）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州千百家具制造有限公司	浙江星家具有限公司	杭州恒丰家具有限公司	杭州柯卡钢木家具有限公司	浙江惠美工贸有限公司	浙江树实家具有限公司
1	商务	本项目基础质保期为5年，每延长1年得1分（最高得2分），延长时间不足1年的不计入得分，未延长不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0
2	商务	投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩（包含学生公寓/宿舍床或涂饰家具类或钢木家具类或椅类或柜类或桌类产品）：每品类提供1份业绩证明材料得0.5分（最高得2分）。备注：业绩证明材料为合同及对应验收报告、发票复印件。对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0	2.0	2.0
3	商务	投标人（或生产厂家）具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，全部满足得3分，缺一项不得分。	0-3	0.0	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0
4	商务	投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的环境标志产品认证证书（扫描件）的得1分。 注：政府强制采购的节能产品的除外。 注：相关证明材料为证书扫描件，相关认证网站截图。	0-1	1.0	0.0	1.0	0.0	1.0	1.0
5	商务	投标人在满足本项目采购标的物的功能、规格需求条件下，可再进行使用功能优化、使用体验提升、使用安全增强。相关资料以文字、深化图表示，不提供不得分： 1、提供深化图且体现使用功能优化、使用体验提升、使用安全增强的，得3分；提供深化图，但是使用功能优化、使用体验提升、使用安全增强部分体现的，得1.5分；提供深化图，但是未能体现使用功能优化、使用体验提升、使用安全增强或未提供深化图纸的，得0分； 2、提供详细文字说明，且文字说明里面明确体现使用功能优化、使用体验提升、使用安全增强的，得3分；提供详细文字说明，但是使用功能优化、使用体验提升、使用安全增强部分体现的，得1.5分；提供详细文字说明，但是文字说明里面未能体现使用功能优化、使用体验提升、使用安全增强的或未提供详细文字说明的，得0分；	0-6	0.0	0.0	6.0	0.0	6.0	4.5
6	商务	对应采购标的的原材料（五金配件、胶黏剂、油漆等）具有通过取得CMA计量认证的检测机构出具的抽样合格检测报告（2022年1月1日以来）：每提供1种原材料得2分（最高得6分）。 备注：投标文件中提供检测报告扫描件，不提供或不符合要求不得分。	0-6	0.0	0.0	6.0	0.0	6.0	6.0

7	商务	其中对应采购标的的原材料中：刨花板（颗粒板）需依据GB/T35601-2017标准要求，出具通过取得CMA 计量认证检测机构的抽样合格检测报告（2022年1月1日以来）的，得2分。 备注：投标文件中提供检测报告扫描件，不提供或不符合要求不得分。	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0	2.0	2.0
8	商务	对应采购标的的成品（涂饰家具类、钢木家具类、桌类、椅类、柜类）具有通过取得CMA 计量认证的检测机构出具的同类产品检验合格的检测报告（2022年1月1日以来，包括检测依据为：QB/T 2741-2013《学生公寓多功能家具》或GB/T 35607-2017《绿色产品评价家具》或GB/T 3324-2017《木家具通用技术条件》或GB/T 3325-2017《金属家具通用技术条件》。每提供1份检测报告得1分（最高得4分）。 备注：投标文件中提供检测报告扫描件，不提供或不符合要求不得分。	0-4	0.0	0.0	4.0	0.0	4.0	4.0
9	商务	其中对应采购标的的成品中：学生多功能公寓床需依据QB/T 2741-2013标准要求，出具通过取得CMA 计量认证检测机构的抽样合格检测报告（2022年1月1日以来）的得2分。 备注：投标文件中提供检测报告扫描件，不提供或不符合要求不得分。	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0	2.0	2.0
10	技术	保证产品高效生产和及时交货的保障体系（2分）及具体措施（2分）的全面性及针对性进行综合评分。	0-4	3.0	3.0	4.0	2.0	3.0	3.0
11	技术	生产实施方案的全面性和针对性进行综合评分： 1、生产组织实施方案；2分 2、原材料采购实施方案；2分 3、加工制作装配方案及质量保障措施；2分	0-6	4.0	4.0	5.0	3.0	5.0	4.5
12	技术	品质管理管控方案的全面性、针对性进行综合评分，包括产品品质管理管控过程（1分）、生产专职品控人员设置（1分）和相应的品控标准（1分）、确保产品生产过程中质量控制完善的措施（1分）。	0-4	3.0	2.5	3.0	2.0	3.0	2.0
13	技术	安装服务实施方案的全面性和针对性进行综合评分： 1、送货安装组织实施方案；2分 2、送货安装进度计划；2分 3、安装质量保障措施；2分	0-6	4.0	4.0	5.0	3.0	4.5	4.5
14	技术	售后服务方案的全面性、针对性进行综合评分，包括服务内容、服务承诺、响应时间、服务方式、人员配备、应急服务等。	0-4	2.5	3.0	3.0	2.0	3.0	2.5
15	技术	配件、附件、备品备件的准备和保障措施充分性及购买折扣力度。	0-3	2.0	2.0	2.0	1.5	2.0	2.0
16	技术	制作工艺及质量： 1.外表结合处缝隙、配件结合处紧密程度（1分） 2.安装、扎实程度（1分） 3.贴面拼贴严密、平整程度（1分） 4.材质、五金件质量（1分） 5.细节处理程度（1分） 6.加工工艺水平（1分） 7.样品的异味情况（1分）。 注：未提供样品或样品提供不全的投标无效	0-7	4.0	4.0	6.0	4.0	5.0	4.0
17	技术	涂饰工艺及质量：包括但不限于色泽，正视图（包括面板）平整光滑、清晰程度，其他部位表面手感，皱皮、发粘和漏漆程度，表面平整度、光泽度。 注：未提供样品或样品提供不全的投标无效	0-2	1.5	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
18	技术	与采购需求符合程度（仅考虑规格、功能），完全符合或优于得2分，有偏差，每处偏差扣1分，扣完2分为止。 注：未提供样品或样品提供不全的投标无效	0-2	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0

19	技术	外观整体效果、美观性。 注：未提供样品或样品提供不全的投标无效	0-2	1.5	1.5	2.0	1.0	2.0	1.5
20	技术	结构设计合理性、舒适性。 注：未提供样品或样品提供不全的投标无效	0-2	1.5	1.5	2.0	1.0	2.0	2.0
合计			0-70	31.0	30.5	64.0	22.5	61.5	56.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：中国美术学院后勤服务中心学生公寓双人位多功能组合公寓床（含椅子）采购（0625-23217632）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江荣华家具有限公司	浙江奥尚家具有限公司	浙江华育家具实业有限公司
1	商务	本项目基础质保期为5年，每延长1年得1分（最高得2分），延长不足1年的不计入得分，未延长不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
2	商务	投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩（包含学生公寓/宿舍床或涂饰家具类或钢木家具类或椅类或柜类或桌类产品）：每品类提供1份业绩证明材料得0.5分（最高得2分）。备注：业绩证明材料为合同及对应验收报告、发票复印件。对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-2	2.0	2.0	2.0
3	商务	投标人（或生产厂家）具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，全部满足得3分，缺一项不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
4	商务	投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的环境标志产品认证证书（扫描件）的得1分。 注：政府强制采购的节能产品的除外。 注：相关证明材料为证书扫描件，相关认证网站截图。	0-1	1.0	1.0	1.0
5	商务	投标人在满足本项目采购标的物的功能、规格需求条件下，可再进行使用功能优化、使用体验提升、使用安全增强。相关资料以文字、深化图表示，不提供不得分： 1、提供深化图且体现使用功能优化、使用体验提升、使用安全增强的，得3分；提供深化图，但是使用功能优化、使用体验提升、使用安全增强部分体现的，得1.5分；提供深化图，但是未能体现使用功能优化、使用体验提升、使用安全增强或未提供深化图纸的，得0分； 2、提供详细文字说明，且文字说明里面明确体现使用功能优化、使用体验提升、使用安全增强的，得3分；提供详细文字说明，但是使用功能优化、使用体验提升、使用安全增强部分体现的，得1.5分；提供详细文字说明，但是文字说明里面未能体现使用功能优化、使用体验提升、使用安全增强的或未提供详细文字说明的，得0分；	0-6	6.0	3.0	1.5
6	商务	对应采购标的的原材料（五金配件、胶黏剂、油漆等）具有通过取得CMA 计量认证的检测机构出具的抽样合格检测报告（2022年1月1日以来）：每提供1种原材料得2分（最高得6分）。 备注：投标文件中提供检测报告扫描件，不提供或不符合要求不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0
7	商务	其中对应采购标的的原材料中：刨花板（颗粒板）需依据GB/T35601-2017标准要求，出具通过取得CMA 计量认证检测机构的抽样合格检测报告（2022年1月1日以来）的，得2分。 备注：投标文件中提供检测报告扫描件，不提供或不符合要求不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
8	商务	对应采购标的的成品（涂饰家具类、钢木家具类、桌类、椅类、柜类）具有通过取得 CMA 计量认证的检测机构出具的同类产品检验合格的检测报告（2022年1月1日以来，包括检测依据为：QB/T 2741-2013《学生公寓多功能家具》或GB/T 35607-2017《绿色产品评价家具》或GB/T 3324-2017《木家具通用技术条件》或GB/T 3325-2017《金属家具通用技术条件》。每提供1份检测报告得1分（最高得4分）。 备注：投标文件中提供检测报告扫描件，不提供或不符合要求不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0
9	商务	其中对应采购标的的成品中：学生多功能公寓床需依据QB/T 2741-2013标准要求，出具通过取得CMA 计量认证检测机构的抽样合格检测报告（2022年1月1日以来）的得2分。 备注：投标文件中提供检测报告扫描件，不提供或不符合要求不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
10	技术	保证产品高效生产和及时交货的保障体系（2分）及具体措施（2分）的全面性及针对性进行综合评分。	0-4	3.0	3.0	3.0

11	技术	生产实施方案的全面性和针对性进行综合评分： 1、生产组织实施方案；2分 2、原材料采购实施方案；2分 3、加工制作装配方案及质量保障措施；2分	0-6	4.5	4.5	4.0
12	技术	品质管理管控方案的全面性、针对性进行综合评分，包括产品品质管理管控过程（1分）、生产专职品控人员设置（1分）和相应的品控标准（1分）、确保产品生产过程中质量控制完善的措施（1分）。	0-4	3.0	3.0	3.0
13	技术	安装服务实施方案的全面性和针对性进行综合评分： 1、送货安装组织实施方案；2分 2、送货安装进度计划；2分 3、安装质量保障措施；2分	0-6	5.0	4.5	4.0
14	技术	售后服务方案的全面性、针对性进行综合评分，包括服务内容、服务承诺、响应时间、服务方式、人员配备、应急服务等。	0-4	3.0	3.0	2.0
15	技术	配件、附件、备品备件的准备和保障措施充分性及购买折扣力度。	0-3	3.0	2.0	2.0
16	技术	制作工艺及质量： 1.外表结合处缝隙、配件结合处紧密程度（1分） 2.安装、扎实程度（1分） 3.贴面拼贴严密、平整程度（1分） 4.材质、五金件质量（1分） 5.细节处理程度（1分） 6.加工工艺水平（1分） 7.样品的异味情况（1分）。 注：未提供样品或样品提供不全的投标无效	0-7	5.0	5.0	4.0
17	技术	涂饰工艺及质量：包括但不限于色泽，正视面（包括面板）平整光滑、清晰程度，其他部位表面手感，皱皮、发粘和漏漆程度，表面平整度、光泽度。 注：未提供样品或样品提供不全的投标无效	0-2	1.5	1.5	1.0
18	技术	与采购需求符合程度（仅考虑规格、功能），完全符合或优于得2分，有偏差，每处偏差扣1分，扣完2分为止。 注：未提供样品或样品提供不全的投标无效	0-2	2.0	2.0	2.0
19	技术	外观整体效果、美观性。 注：未提供样品或样品提供不全的投标无效	0-2	2.0	1.5	1.5
20	技术	结构设计合理性、舒适性。 注：未提供样品或样品提供不全的投标无效	0-2	1.5	1.5	1.5
合计			0-70	61.5	56.5	51.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：中国美术学院后勤服务中心学生公寓双人位多功能组合公寓床（含椅子）采购（0625-23217632）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州千百家具制造有限公司	浙江星家具有限公司	杭州恒丰家具有限公司	杭州柯卡钢木家具有限公司	浙江惠美工贸有限公司	浙江树实家具有限公司
1	商务	本项目基础质保期为5年，每延长1年得1分（最高得2分），延长时间不足1年的不计入得分，未延长不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0
2	商务	投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩（包含学生公寓/宿舍床或涂饰家具类或钢木家具类或椅类或柜类或桌类产品）：每品类提供1份业绩证明材料得0.5分（最高得2分）。备注：业绩证明材料为合同及对应验收报告、发票复印件。对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0	2.0	2.0
3	商务	投标人（或生产厂家）具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，全部满足得3分，缺一项不得分。	0-3	0.0	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0
4	商务	投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的环境标志产品认证证书（扫描件）的得1分。 注：政府强制采购的节能产品的除外。 注：相关证明材料为证书扫描件，相关认证网站截图。	0-1	1.0	0.0	1.0	0.0	1.0	1.0
5	商务	投标人在满足本项目采购标的物的功能、规格需求条件下，可再进行使用功能优化、使用体验提升、使用安全增强。相关资料以文字、深化图表示，不提供不得分： 1、提供深化图且体现使用功能优化、使用体验提升、使用安全增强的，得3分；提供深化图，但是使用功能优化、使用体验提升、使用安全增强部分体现的，得1.5分；提供深化图，但是未能体现使用功能优化、使用体验提升、使用安全增强或未提供深化图纸的，得0分； 2、提供详细文字说明，且文字说明里面明确体现使用功能优化、使用体验提升、使用安全增强的，得3分；提供详细文字说明，但是使用功能优化、使用体验提升、使用安全增强部分体现的，得1.5分；提供详细文字说明，但是文字说明里面未能体现使用功能优化、使用体验提升、使用安全增强的或未提供详细文字说明的，得0分；	0-6	0.0	0.0	6.0	0.0	6.0	3.0
6	商务	对应采购标的的原材料（五金配件、胶黏剂、油漆等）具有通过取得CMA计量认证的检测机构出具的抽样合格检测报告（2022年1月1日以来）：每提供1种原材料得2分（最高得6分）。 备注：投标文件中提供检测报告扫描件，不提供或不符合要求不得分。	0-6	0.0	0.0	6.0	0.0	6.0	6.0

7	商务	其中对应采购标的的原材料中：刨花板（颗粒板）需依据GB/T35601-2017标准要求，出具通过取得CMA 计量认证检测机构的抽样合格检测报告（2022年1月1日以来）的，得2分。 备注：投标文件中提供检测报告扫描件，不提供或不符合要求不得分。	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0	2.0	2.0
8	商务	对应采购标的的成品（涂饰家具类、钢木家具类、桌类、椅类、柜类）具有通过取得CMA 计量认证的检测机构出具的同类产品检验合格的检测报告（2022年1月1日以来，包括检测依据为：QB/T 2741-2013《学生公寓多功能家具》或GB/T 35607-2017《绿色产品评价家具》或GB/T 3324-2017《木家具通用技术条件》或GB/T 3325-2017《金属家具通用技术条件》。每提供1份检测报告得1分（最高得4分）。 备注：投标文件中提供检测报告扫描件，不提供或不符合要求不得分。	0-4	0.0	0.0	4.0	0.0	4.0	4.0
9	商务	其中对应采购标的的成品中：学生多功能公寓床需依据QB/T 2741-2013标准要求，出具通过取得CMA 计量认证检测机构的抽样合格检测报告（2022年1月1日以来）的得2分。 备注：投标文件中提供检测报告扫描件，不提供或不符合要求不得分。	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0	2.0	2.0
10	技术	保证产品高效生产和及时交货的保障体系（2分）及具体措施（2分）的全面性及针对性进行综合评分。	0-4	1.0	2.0	4.0	2.0	4.0	3.0
11	技术	生产实施方案的全面性和针对性进行综合评分： 1、生产组织实施方案；2分 2、原材料采购实施方案；2分 3、加工制作装配方案及质量保障措施；2分	0-6	4.0	4.0	6.0	3.0	6.0	6.0
12	技术	品质管理管控方案的全面性、针对性进行综合评分，包括产品品质管理管控过程（1分）、生产专职品控人员设置（1分）和相应的品控标准（1分）、确保产品生产过程中质量控制完善的措施（1分）。	0-4	3.0	3.0	4.0	2.0	4.0	4.0
13	技术	安装服务实施方案的全面性和针对性进行综合评分： 1、送货安装组织实施方案；2分 2、送货安装进度计划；2分 3、安装质量保障措施；2分	0-6	4.0	4.0	6.0	3.0	6.0	6.0
14	技术	售后服务方案的全面性、针对性进行综合评分，包括服务内容、服务承诺、响应时间、服务方式、人员配备、应急服务等。	0-4	4.0	4.0	4.0	1.0	4.0	4.0
15	技术	配件、附件、备品备件的准备和保障措施充分性及购买折扣力度。	0-3	2.0	3.0	3.0	1.0	2.0	3.0
16	技术	制作工艺及质量： 1.外表结合处缝隙、配件结合处紧密程度（1分） 2.安装、扎实程度（1分） 3.贴面拼贴严密、平整程度（1分） 4.材质、五金件质量（1分） 5.细节处理程度（1分） 6.加工工艺水平（1分） 7.样品的异味情况（1分）。 注：未提供样品或样品提供不全的投标无效	0-7	2.0	1.0	6.0	1.0	7.0	4.0
17	技术	涂饰工艺及质量：包括但不限于色泽，正视图（包括面板）平整光滑、清晰程度，其他部位表面手感，皱皮、发粘和漏漆程度，表面平整度、光泽度。 注：未提供样品或样品提供不全的投标无效	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0	2.0	1.0
18	技术	与采购需求符合程度（仅考虑规格、功能），完全符合或优于得2分，有偏差，每处偏差扣1分，扣完2分为止。 注：未提供样品或样品提供不全的投标无效	0-2	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0

19	技术	外观整体效果、美观性。 注：未提供样品或样品提供不全的投标无效	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0	2.0	1.0
20	技术	结构设计合理性、舒适性。 注：未提供样品或样品提供不全的投标无效	0-2	0.5	0.5	2.0	0.5	2.0	1.0
合计			0-70	26.5	26.5	69.0	17.5	69.0	60.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：中国美术学院后勤服务中心学生公寓双人位多功能组合公寓床（含椅子）采购（0625-23217632）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江荣华家具有限公司	浙江奥尚家具有限公司	浙江华育家具实业有限公司
1	商务	本项目基础质保期为5年，每延长1年得1分（最高得2分），延长时间不足1年的不计入得分，未延长不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
2	商务	投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩（包含学生公寓/宿舍床或涂饰家具类或钢木家具类或椅类或柜类或桌类产品）：每品类提供1份业绩证明材料得0.5分（最高得2分）。备注：业绩证明材料为合同及对应验收报告、发票复印件。对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-2	2.0	2.0	2.0
3	商务	投标人（或生产厂家）具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，全部满足得3分，缺一项不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
4	商务	投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的环境标志产品认证证书（扫描件）的得1分。 注：政府强制采购的节能产品的除外。 注：相关证明材料为证书扫描件，相关认证网站截图。	0-1	1.0	1.0	1.0
5	商务	投标人在满足本项目采购标的物的功能、规格需求条件下，可再进行使用功能优化、使用体验提升、使用安全增强。相关资料以文字、深化图表示，不提供不得分： 1、提供深化图且体现使用功能优化、使用体验提升、使用安全增强的，得3分；提供深化图，但是使用功能优化、使用体验提升、使用安全增强部分体现的，得1.5分；提供深化图，但是未能体现使用功能优化、使用体验提升、使用安全增强或未提供深化图纸的，得0分； 2、提供详细文字说明，且文字说明里面明确体现使用功能优化、使用体验提升、使用安全增强的，得3分；提供详细文字说明，但是使用功能优化、使用体验提升、使用安全增强部分体现的，得1.5分；提供详细文字说明，但是文字说明里面未能体现使用功能优化、使用体验提升、使用安全增强的或未提供详细文字说明的，得0分；	0-6	6.0	3.0	1.5
6	商务	对应采购标的的原材料（五金配件、胶黏剂、油漆等）具有通过取得CMA 计量认证的检测机构出具的抽样合格检测报告（2022年1月1日以来）：每提供1种原材料得2分（最高得6分）。 备注：投标文件中提供检测报告扫描件，不提供或不符合要求不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0
7	商务	其中对应采购标的的原材料中：刨花板（颗粒板）需依据GB/T35601-2017标准要求，出具通过取得CMA 计量认证检测机构的抽样合格检测报告（2022年1月1日以来）的，得2分。 备注：投标文件中提供检测报告扫描件，不提供或不符合要求不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
8	商务	对应采购标的的成品（涂饰家具类、钢木家具类、桌类、椅类、柜类）具有通过取得 CMA 计量认证的检测机构出具的同类产品检验合格的检测报告（2022年1月1日以来，包括检测依据为：QB/T 2741-2013《学生公寓多功能家具》或GB/T 35607-2017《绿色产品评价家具》或GB/T 3324-2017《木家具通用技术条件》或GB/T 3325-2017《金属家具通用技术条件》。每提供1份检测报告得1分（最高得4分）。 备注：投标文件中提供检测报告扫描件，不提供或不符合要求不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0
9	商务	其中对应采购标的的成品中：学生多功能公寓床需依据QB/T 2741-2013标准要求，出具通过取得CMA 计量认证检测机构的抽样合格检测报告（2022年1月1日以来）的得2分。 备注：投标文件中提供检测报告扫描件，不提供或不符合要求不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
10	技术	保证产品高效生产和及时交货的保障体系（2分）及具体措施（2分）的全面性及针对性进行综合评分。	0-4	4.0	4.0	2.0

11	技术	生产实施方案的全面性和针对性进行综合评分： 1、生产组织实施方案；2分 2、原材料采购实施方案；2分 3、加工制作装配方案及质量保障措施；2分	0-6	6.0	6.0	6.0
12	技术	品质管理管控方案的全面性、针对性进行综合评分，包括产品品质管理管控过程（1分）、生产专职品控人员设置（1分）和相应的品控标准（1分）、确保产品生产过程中质量控制完善的措施（1分）。	0-4	4.0	4.0	4.0
13	技术	安装服务实施方案的全面性和针对性进行综合评分： 1、送货安装组织实施方案；2分 2、送货安装进度计划；2分 3、安装质量保障措施；2分	0-6	6.0	6.0	6.0
14	技术	售后服务方案的全面性、针对性进行综合评分，包括服务内容、服务承诺、响应时间、服务方式、人员配备、应急服务等。	0-4	4.0	4.0	4.0
15	技术	配件、附件、备品备件的准备和保障措施充分性及购买折扣力度。	0-3	3.0	3.0	3.0
16	技术	制作工艺及质量： 1.外表结合处缝隙、配件结合处紧密程度（1分） 2.安装、扎实程度（1分） 3.贴面拼贴严密、平整程度（1分） 4.材质、五金件质量（1分） 5.细节处理程度（1分） 6.加工工艺水平（1分） 7.样品的异味情况（1分）。 注：未提供样品或样品提供不全的投标无效	0-7	6.0	4.0	2.0
17	技术	涂饰工艺及质量：包括但不限于色泽，正视面（包括面板）平整光滑、清晰程度，其他部位表面手感，皱皮、发粘和漏漆程度，表面平整度、光泽度。 注：未提供样品或样品提供不全的投标无效	0-2	2.0	1.0	2.0
18	技术	与采购需求符合程度（仅考虑规格、功能），完全符合或优于得2分，有偏差，每处偏差扣1分，扣完2分为止。 注：未提供样品或样品提供不全的投标无效	0-2	2.0	2.0	2.0
19	技术	外观整体效果、美观性。 注：未提供样品或样品提供不全的投标无效	0-2	2.0	1.0	0.5
20	技术	结构设计合理性、舒适性。 注：未提供样品或样品提供不全的投标无效	0-2	2.0	1.0	0.5
合计			0-70	69.0	61.0	55.5

专家（签名）：