

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：丽水市妇幼保健院标识标牌与宣传优化项目（浙金丽招2022118号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	丽水市信文化传媒有限公司	杭州鹿标有限公司	杭州英帕尔有限公司	杭州盛奇系统有限公司	浙江朱道成有限公司	杭州清颖文化传媒有限公司
1	商务资信	<p>投标人业绩： 自2019年1月1日起至投标截止之日止（以合同签订时间为准），投标人具有类似项目业绩的，每提供一个业绩得0.5分，最高得3分。</p> <p>注： 1、须将合同扫描件加盖公章后导入资信商务及技术文件中，否则不得分。 2、是否属于类似项目由评标委员会根据合同的内容、特点以及与本项目的类似程度等进行认定。</p>	0-3	1	3	0	3	3	0.5
2	商务资信	<p>相关证书： 投标人具有有效期内的ISO9001质量管理体系认证、OHSMS职业健康安全管理体系认证，每提供一个得1分，本项最高得2分。</p> <p>注： 1.须将相关证书扫描件加盖公章后导入资信商务及技术文件中，否则不得分。 相关认证证书可在国家认证认可监督管理委员会官方网站（http://www.cnca.gov.cn/）查询。</p>	0-2	0	2	0	2	2	0
3	技术	<p>设计方案： 1.院徽创意设计： （1）根据投标人提供的院徽设计是否能充分体现妇幼保健院的行业特色及医院文化理念，是否能结合地域特色进行创意，由评委在分值范围内打分，0-5分。 （2）根据投标人提供的辅助图形的开发及效果展示是否符合丽水市妇幼保健院，由评委在分值范围内打分，0-4分。</p>	0-9	6	7	4	8	6	5
4	技术	<p>设计方案： 2.导视创意方案设计： （1）根据投标人提供的本项目设计方案是否能够体现丽水市妇幼保健院的特色、反映出文化底蕴，是否对项目所在地的历史文化遗产有充分尊重和体现，由评委在分值范围内打分，0-5分。 （2）根据投标人提供的设计方案说明是否表达阐述清晰准确，设计创意、文字排版、色彩搭配的美观新颖程度是否能够融入现场环境等，由评委在分值范围内打分，0-5分。</p>	0-10	6	6	5	9	7	5
5	技术	<p>设计方案： 3.导视施工深化设计： （1）根据投标人提供的施工深化图纸，对各项参数标注及制作工艺要求明确、标准程度，主体结构图是否包含三视图、内部钢架图、材料、材质工艺等，由评委在分值范围内打分，0-3分。 （2）根据投标人提供的施工结构图纸是否能达到指导制作施工深度的情况，对基础预埋图包含基础结构，连接方式，材料尺寸大小程度等，由评委在分值范围内打分，0-3分。</p>	0-6	4	2	2	5.5	5	4

6	技术	<p>投标样品： 各投标人按采购需求清单里的序号18（护士站吊牌）、21（电梯内索引贴牌）、26（科室牌-侧装）、27（病房牌-侧装）、28（床位编号贴牌）、30（洗手间男女贴牌）提供投标样品，具体评分根据如下： 1.样品选用的材质情况，结构牢固性、美观度等的，由评委在分值范围内打分，0-5分。 注：样品未提供的或与设计方案不符的不得分。</p>	0-5	3	3	3	4.5	3	2
7	技术	<p>安装方案： 根据投标人针对本项目提供安装方案等的可行性、针对性等内容，由评委在分值范围内打分，0-3分。</p>	0-3	1	2.5	2.5	2.5	2	1.5
8	技术	<p>人员配备： 根据投标人提供的整体人员配备方案，是否拥有完善的服务团队，团队人员配置及职责分工是否明确，以及配备人员综合素质、是否满足采购需求等，由评委在分值范围内打分，0-4分。</p>	0-4	2.5	2	2	3.5	3	2
9	技术	<p>质量保证措施： 根据投标人针对本项目的服务质量保障措施是否合理、可行性，以及是否具有针对性，包括组织措施、机制措施、政策保障措施的，由评委在分值范围内打分，0-5分。</p>	0-5	4	4	3	4.5	4	4
10	技术	<p>工期进度： 根据投标人服务工作计划安排及进度保障措施的合理性、准确性，由评委在分值范围内打分，0-5分。</p>	0-5	4	4	3	4.5	4	3
11	技术	<p>售后保障及服务承诺： 根据投标人提供的技术服务维护承诺、设备维护承诺、维护人员配备、维护响应时间及质量承诺等情况，以及提供的后续技术支持等，由评委在分值范围内打分，0-3分。</p>	0-3	2	1.5	1.5	2.5	2	2
12	技术	<p>现场演示（或讲解）： 现场演示（或讲解）的方式由投标人自定，设备由投标人自备，时间不超过10分钟（不包括专家提问时间）。 根据投标人针对以下内容的讲解： 1、对本项目的理解程度，设计思路的分析和研究，医院发展定位及文化内涵，以及对医院文化特有元素的分析等，由评委在分值范围内打分，0-5分。 2、对丽水市妇幼保健院的设计目标和构想等，由评委在分值范围内打分，0-5分。 3、对色彩搭配、成品效果等内容，由评委在分值范围内打分，0-5分。 注：投标人若不派代表前往现场进行演示或讲解的，可以将演示或讲解内容提前拍摄成播放时间在10分钟以内的视频并压缩加密（密码由供应商自行保管），在提交响应文件截止时间前将加密视频文件一次性发送至代理机构指定邮箱（限时内多次发送的，以最后一次为准，其余无效）。演示或讲解开始后，代理机构按照演示或讲解顺序向视频演示或讲解的供应商获取视频密码，未参加现场演示或讲解且未在规定时间内发送演示或讲解视频或视频无法打开的，此项不得分。</p>	0-15	8	3	0	14	6	7
合计			0-70	41.5	40	26	63.5	47	36

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：丽水市妇幼保健院标识标牌与文化传播优化项目（浙金丽招2022118号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	丽水市卓信文化传媒有限公司	杭州鹿标有限公司	杭州英帕尔工程有限公司	杭州奇标有限公司	杭州盛世奇标有限公司	浙江朱道成有限公司	杭州清颖文化传媒有限公司
1	商务资信	<p>投标人业绩： 自2019年1月1日起至投标截止之日止（以合同签订时间为准），投标人具有类似项目业绩的，每提供一个业绩得0.5分，最高得3分。</p> <p>注： 1、须将合同扫描件加盖公章后导入资信商务及技术文件中，否则不得分。 2、是否属于类似项目由评标委员会根据合同的内容、特点以及与本项目的类似程度等进行认定。</p>	0-3	1	3	0	3	3	0.5	
2	商务资信	<p>相关证书： 投标人具有有效期内的ISO9001质量管理体系认证、OHSMS职业健康安全管理体系认证，每提供一个得1分，本项最高得2分。</p> <p>注： 1.须将相关证书扫描件加盖公章后导入资信商务及技术文件中，否则不得分。 相关认证证书可在国家认证认可监督管理委员会官方网站（http://www.cnca.gov.cn/）查询。</p>	0-2	0	2	0	2	2	0	
3	技术	<p>设计方案： 1.院徽创意设计： （1）根据投标人提供的院徽设计是否能充分体现妇幼保健院的行业特色及医院文化理念，是否能结合地域特色进行创意，由评委在分值范围内打分，0-5分。 （2）根据投标人提供的辅助图形的开发及效果展示是否符合丽水市妇幼保健院，由评委在分值范围内打分，0-4分。</p>	0-9	5	7	6	8	7	6	
4	技术	<p>设计方案： 2.导视创意方案设计： （1）根据投标人提供的本项目设计方案是否能够体现丽水市妇幼保健院的特色、反映出文化底蕴，是否对项目所在地的历史文化遗产有充分尊重和体现，由评委在分值范围内打分，0-5分。 （2）根据投标人提供的设计方案说明是否表达阐述清晰准确，设计创意、文字排版、色彩搭配的美观新颖程度是否能够融入现场环境等，由评委在分值范围内打分，0-5分。</p>	0-10	6	8	7	9	7	7	
5	技术	<p>设计方案： 3.导视施工深化设计： （1）根据投标人提供的施工深化图纸，对各项参数标注及制作工艺要求明确、标准程度，主体结构图是否包含三视图、内部钢架图、材料、材质工艺等，由评委在分值范围内打分，0-3分。 （2）根据投标人提供的施工结构图纸是否能达到指导制作施工深度的情况，对基础预埋图包含基础结构，连接方式，材料尺寸大小程度等，由评委在分值范围内打分，0-3分。</p>	0-6	3	4	3.5	5	4	3	

6	技术	<p>投标样品： 各投标人按采购需求清单里的序号18（护士站吊牌）、21（电梯内索引贴牌）、26（科室牌-侧装）、27（病房牌-侧装）、28（床位编号贴牌）、30（洗手间男女贴牌）提供投标样品，具体评分根据如下： 1.样品选用的材质情况，结构牢固性、美观度等的，由评委在分值范围内打分，0-5分。 注：样品未提供的或与设计方案不符的不得分。</p>	0-5	3	3.5	3.5	4.5	4	3
7	技术	<p>安装方案： 根据投标人针对本项目提供安装方案等的可行性、针对性等内容，由评委在分值范围内打分，0-3分。</p>	0-3	2	2.5	2.5	3	2.5	2
8	技术	<p>人员配备： 根据投标人提供的整体人员配备方案，是否拥有完善的服务团队，团队人员配置及职责分工是否明确，以及配备人员综合素质、是否满足采购需求等，由评委在分值范围内打分，0-4分。</p>	0-4	2.5	2	2	3.5	3.5	2
9	技术	<p>质量保证措施： 根据投标人针对本项目的服务质量保障措施是否合理、可行性，以及是否具有针对性，包括组织措施、机制措施、政策保障措施的，由评委在分值范围内打分，0-5分。</p>	0-5	3.5	4	3	4	4	3
10	技术	<p>工期进度： 根据投标人服务工作计划安排及进度保障措施的合理性、准确性，由评委在分值范围内打分，0-5分。</p>	0-5	3.5	3.5	3	4	4	3
11	技术	<p>售后保障及服务承诺： 根据投标人提供的技术服务维护承诺、设备维护承诺、维护人员配备、维护响应时间及质量承诺等情况，以及提供的后续技术支持等，由评委在分值范围内打分，0-3分。</p>	0-3	2.5	2	2	2.5	2.5	2.5
12	技术	<p>现场演示（或讲解）： 现场演示（或讲解）的方式由投标人自定，设备由投标人自备，时间不超过10分钟（不包括专家提问时间）。 根据投标人针对以下内容的讲解： 1、对本项目的理解程度，设计思路的分析和研究，医院发展定位及文化内涵，以及对医院文化特有元素的分析等，由评委在分值范围内打分，0-5分。 2、对丽水市妇幼保健院的设计目标和构想等，由评委在分值范围内打分，0-5分。 3、对色彩搭配、成品效果等内容，由评委在分值范围内打分，0-5分。 注：投标人若不派代表前往现场进行演示或讲解的，可以将演示或讲解内容提前拍摄成播放时间在10分钟以内的视频并压缩加密（密码由供应商自行保管），在提交响应文件截止时间前将加密视频文件一次性发送至代理机构指定邮箱（限时内多次发送的，以最后一次为准，其余无效）。演示或讲解开始后，代理机构按照演示或讲解顺序向视频演示或讲解的供应商获取视频密码，未参加现场演示或讲解且未在规定时间内发送演示或讲解视频或视频无法打开的，此项不得分。</p>	0-15	10	9	0	12	11	8
合计			0-70	42	50.5	32.5	60.5	54.5	40

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：丽水市妇幼保健院标识标牌与文化传播优化项目（浙金丽招2022118号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	丽水市卓信文化传媒有限公司	杭州鹿标有限公司	杭州英帕尔工程有限公司	杭州奇标有限公司	杭州盛世奇标有限公司	浙江朱道成有限公司	杭州清颖文化传媒有限公司
1	商务资信	<p>投标人业绩： 自2019年1月1日起至投标截止之日止（以合同签订时间为准），投标人具有类似项目业绩的，每提供一个业绩得0.5分，最高得3分。</p> <p>注： 1、须将合同扫描件加盖公章后导入资信商务及技术文件中，否则不得分。 2、是否属于类似项目由评标委员会根据合同的内容、特点以及与本项目的类似程度等进行认定。</p>	0-3	1	3	0	3	3	0.5	
2	商务资信	<p>相关证书： 投标人具有有效期内的ISO9001质量管理体系认证、OHSMS职业健康安全管理体系认证，每提供一个得1分，本项最高得2分。</p> <p>注： 1、须将相关证书扫描件加盖公章后导入资信商务及技术文件中，否则不得分。 相关认证证书可在国家认证认可监督管理委员会官方网站（http://www.cnca.gov.cn/）查询。</p>	0-2	0	2	0	2	2	0	
3	技术	<p>设计方案： 1.院徽创意设计： （1）根据投标人提供的院徽设计是否能充分体现妇幼保健院的行业特色及医院文化理念，是否能结合地域特色进行创意，由评委在分值范围内打分，0-5分。 （2）根据投标人提供的辅助图形的开发及效果展示是否符合丽水市妇幼保健院，由评委在分值范围内打分，0-4分。</p>	0-9	5	6.5	3	8.5	7	6.5	
4	技术	<p>设计方案： 2.导视创意方案设计： （1）根据投标人提供的本项目设计方案是否能够体现丽水市妇幼保健院的特色、反映出文化底蕴，是否对项目所在地的历史文化遗产有充分尊重和体现，由评委在分值范围内打分，0-5分。 （2）根据投标人提供的设计方案说明是否表达阐述清晰准确，设计创意、文字排版、色彩搭配的美观新颖程度是否能够融入现场环境等，由评委在分值范围内打分，0-5分。</p>	0-10	7	8	7	9	8	6	
5	技术	<p>设计方案： 3.导视施工深化设计： （1）根据投标人提供的施工深化图纸，对各项参数标注及制作工艺要求明确、标准程度，主体结构图是否包含三视图、内部钢架图、材料、材质工艺等，由评委在分值范围内打分，0-3分。 （2）根据投标人提供的施工结构图是否能达到指导制作施工深度的情况，对基础预埋图包含基础结构，连接方式，材料尺寸大小程度等，由评委在分值范围内打分，0-3分。</p>	0-6	4	4.5	1	5.5	5	4	

6	技术	<p>投标样品： 各投标人按采购需求清单里的序号18（护士站吊牌）、21（电梯内索引贴牌）、26（科室牌-侧装）、27（病房牌-侧装）、28（床位编号贴牌）、30（洗手间男女贴牌）提供投标样品，具体评分根据如下： 1.样品选用的材质情况，结构牢固性、美观度等的，由评委在分值范围内打分，0-5分。 注：样品未提供的或与设计方案不符的不得分。</p>	0-5	2.5	4	3.5	4.5	3.5	2.5
7	技术	<p>安装方案： 根据投标人针对本项目提供安装方案等的可行性、针对性等内容，由评委在分值范围内打分，0-3分。</p>	0-3	2	2	1.5	2.5	2.2	2
8	技术	<p>人员配备： 根据投标人提供的整体人员配备方案，是否拥有完善的服务团队，团队人员配置及职责分工是否明确，以及配备人员综合素质、是否满足采购需求等，由评委在分值范围内打分，0-4分。</p>	0-4	3	3	2	4	4	2
9	技术	<p>质量保证措施： 根据投标人针对本项目的服务质量保障措施是否合理、可行性，以及是否具有针对性，包括组织措施、机制措施、政策保障措施的，由评委在分值范围内打分，0-5分。</p>	0-5	3.5	2.5	2	4.5	4	3
10	技术	<p>工期进度： 根据投标人服务工作计划安排及进度保障措施的合理性、准确性，由评委在分值范围内打分，0-5分。</p>	0-5	3	3	2.5	4.5	4	3.5
11	技术	<p>售后保障及服务承诺： 根据投标人提供的技术服务维护承诺、设备维护承诺、维护人员配备、维护响应时间及质量承诺等情况，以及提供的后续技术支持等，由评委在分值范围内打分，0-3分。</p>	0-3	2	2	1	2.5	2	2.5
12	技术	<p>现场演示（或讲解）： 现场演示（或讲解）的方式由投标人自定，设备由投标人自备，时间不超过10分钟（不包括专家提问时间）。 根据投标人针对以下内容的讲解： 1、对本项目的理解程度，设计思路的分析和研究，医院发展定位及文化内涵，以及对医院文化特有元素的分析等，由评委在分值范围内打分，0-5分。 2、对丽水市妇幼保健院的设计目标和构想等，由评委在分值范围内打分，0-5分。 3、对色彩搭配、成品效果等内容，由评委在分值范围内打分，0-5分。 注：投标人若不派代表前往现场进行演示或讲解的，可以将演示或讲解内容提前拍摄成播放时间在10分钟以内的视频并压缩加密（密码由供应商自行保管），在提交响应文件截止时间前将加密视频文件一次性发送至代理机构指定邮箱（限时内多次发送的，以最后一次为准，其余无效）。演示或讲解开始后，代理机构按照演示或讲解顺序向视频演示或讲解的供应商获取视频密码，未参加现场演示或讲解且未在规定时间内发送演示或讲解视频或视频无法打开的，此项不得分。</p>	0-15	10	7	0	14	12	5
合计			0-70	43	47.5	23.5	64.5	56.7	37.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：丽水市妇幼保健院标识标牌与文化传播优化项目（浙金丽招2022118号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	丽水市卓信文化传媒有限公司	杭州鹿标有限公司	杭州英帕尔工程有限公司	杭州奇标有限公司	杭州盛世奇标有限公司	浙江朱道成有限公司	杭州清颖文化传媒有限公司
1	商务资信	<p>投标人业绩： 自2019年1月1日起至投标截止之日止（以合同签订时间为准），投标人具有类似项目业绩的，每提供一个业绩得0.5分，最高得3分。</p> <p>注： 1、须将合同扫描件加盖公章后导入资信商务及技术文件中，否则不得分。 2、是否属于类似项目由评标委员会根据合同的内容、特点以及与本项目的类似程度等进行认定。</p>	0-3	1	3	0	3	3	0.5	
2	商务资信	<p>相关证书： 投标人具有有效期内的ISO9001质量管理体系认证、OHSMS职业健康安全管理体系认证，每提供一个得1分，本项最高得2分。</p> <p>注： 1、须将相关证书扫描件加盖公章后导入资信商务及技术文件中，否则不得分。 相关认证证书可在国家认证认可监督管理委员会官方网站（http://www.cnca.gov.cn/）查询。</p>	0-2	0	2	0	2	2	0	
3	技术	<p>设计方案： 1.院徽创意设计： （1）根据投标人提供的院徽设计是否能充分体现妇幼保健院的行业特色及医院文化理念，是否能结合地域特色进行创意，由评委在分值范围内打分，0-5分。 （2）根据投标人提供的辅助图形的开发及效果展示是否符合丽水市妇幼保健院，由评委在分值范围内打分，0-4分。</p>	0-9	6	5	3	8	5	5	
4	技术	<p>设计方案： 2.导视创意方案设计： （1）根据投标人提供的本项目设计方案是否能够体现丽水市妇幼保健院的特色、反映出文化底蕴，是否对项目所在地的历史文化遗产有充分尊重和体现，由评委在分值范围内打分，0-5分。 （2）根据投标人提供的设计方案说明是否表达阐述清晰准确，设计创意、文字排版、色彩搭配的美观新颖程度是否能够融入现场环境等，由评委在分值范围内打分，0-5分。</p>	0-10	6	5	4	9	5	5	
5	技术	<p>设计方案： 3.导视施工深化设计： （1）根据投标人提供的施工深化图纸，对各项参数标注及制作工艺要求明确、标准程度，主体结构图是否包含三视图、内部钢架图、材料、材质工艺等，由评委在分值范围内打分，0-3分。 （2）根据投标人提供的施工结构图是否能达到指导制作施工深度的情况，对基础预埋图包含基础结构，连接方式，材料尺寸大小程度等，由评委在分值范围内打分，0-3分。</p>	0-6	4	3	2	5	3	2.5	

6	技术	<p>投标样品： 各投标人按采购需求清单里的序号18（护士站吊牌）、21（电梯内索引贴牌）、26（科室牌-侧装）、27（病房牌-侧装）、28（床位编号贴牌）、30（洗手间男女贴牌）提供投标样品，具体评分根据如下： 1.样品选用的材质情况，结构牢固性、美观度等的，由评委在分值范围内打分，0-5分。 注：样品未提供的或与设计方案不符的不得分。</p>	0-5	2	4	2.5	4.5	3.5	3
7	技术	<p>安装方案： 根据投标人针对本项目提供安装方案等的可行性、针对性等内容，由评委在分值范围内打分，0-3分。</p>	0-3	2	1.5	1	2.5	1.5	1
8	技术	<p>人员配备： 根据投标人提供的整体人员配备方案，是否拥有完善的服务团队，团队人员配置及职责分工是否明确，以及配备人员综合素质、是否满足采购需求等，由评委在分值范围内打分，0-4分。</p>	0-4	2	3	3	4	4	2
9	技术	<p>质量保证措施： 根据投标人针对本项目的服务质量保障措施是否合理、可行性，以及是否具有针对性，包括组织措施、机制措施、政策保障措施的，由评委在分值范围内打分，0-5分。</p>	0-5	4	4	4	4.5	4	4
10	技术	<p>工期进度： 根据投标人服务工作计划安排及进度保障措施的合理性、准确性，由评委在分值范围内打分，0-5分。</p>	0-5	5	5	4	5	5	4
11	技术	<p>售后保障及服务承诺： 根据投标人提供的技术服务维护承诺、设备维护承诺、维护人员配备、维护响应时间及质量承诺等情况，以及提供的后续技术支持等，由评委在分值范围内打分，0-3分。</p>	0-3	2.5	1	2	3	2	3
12	技术	<p>现场演示（或讲解）： 现场演示（或讲解）的方式由投标人自定，设备由投标人自备，时间不超过10分钟（不包括专家提问时间）。 根据投标人针对以下内容的讲解： 1、对本项目的理解程度，设计思路的分析和研究，医院发展定位及文化内涵，以及对医院文化特有元素的分析等，由评委在分值范围内打分，0-5分。 2、对丽水市妇幼保健院的设计目标和构想等，由评委在分值范围内打分，0-5分。 3、对色彩搭配、成品效果等内容，由评委在分值范围内打分，0-5分。 注：投标人若不派代表前往现场进行演示或讲解的，可以将演示或讲解内容提前拍摄成播放时间在10分钟以内的视频并压缩加密（密码由供应商自行保管），在提交响应文件截止时间前将加密视频文件一次性发送至代理机构指定邮箱（限时内多次发送的，以最后一次为准，其余无效）。演示或讲解开始后，代理机构按照演示或讲解顺序向视频演示或讲解的供应商获取视频密码，未参加现场演示或讲解且未在规定时间内发送演示或讲解视频或视频无法打开的，此项不得分。</p>	0-15	12	7	5	14	10	7
合计			0-70	46.5	43.5	30.5	64.5	48	37

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：丽水市妇幼保健院标识标牌与文化传播优化项目（浙金丽招2022118号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	丽水市卓信文化传媒有限公司	杭州鹿标有限公司	杭州英帕尔工程有限公司	杭州奇标有限公司	盛世奇标有限公司	浙江朱道成有限公司	杭州清颖文化传媒有限公司
1	商务资信	<p>投标人业绩： 自2019年1月1日起至投标截止之日止（以合同签订时间为准），投标人具有类似项目业绩的，每提供一个业绩得0.5分，最高得3分。</p> <p>注： 1、须将合同扫描件加盖公章后导入资信商务及技术文件中，否则不得分。 2、是否属于类似项目由评标委员会根据合同的内容、特点以及与本项目的类似程度等进行认定。</p>	0-3	1	3	0	3	3	0.5	
2	商务资信	<p>相关证书： 投标人具有有效期内的ISO9001质量管理体系认证、OHSMS职业健康安全管理体系认证，每提供一个得1分，本项最高得2分。</p> <p>注： 1、须将相关证书扫描件加盖公章后导入资信商务及技术文件中，否则不得分。 相关认证证书可在国家认证认可监督管理委员会官方网站（http://www.cnca.gov.cn/）查询。</p>	0-2	0	2	0	2	2	0	
3	技术	<p>设计方案： 1.院徽创意设计： （1）根据投标人提供的院徽设计是否能充分体现妇幼保健院的行业特色及医院文化理念，是否能结合地域特色进行创意，由评委在分值范围内打分，0-5分。 （2）根据投标人提供的辅助图形的开发及效果展示是否符合丽水市妇幼保健院，由评委在分值范围内打分，0-4分。</p>	0-9	5	5	5	8.5	5	4	
4	技术	<p>设计方案： 2.导视创意方案设计： （1）根据投标人提供的本项目设计方案是否能够体现丽水市妇幼保健院的特色、反映出文化底蕴，是否对项目所在地的历史文化遗产有充分尊重和体现，由评委在分值范围内打分，0-5分。 （2）根据投标人提供的设计方案说明是否表达阐述清晰准确，设计创意、文字排版、色彩搭配的美观新颖程度是否能够融入现场环境等，由评委在分值范围内打分，0-5分。</p>	0-10	6	5	5	9	6	4	
5	技术	<p>设计方案： 3.导视施工深化设计： （1）根据投标人提供的施工深化图纸，对各项参数标注及制作工艺要求明确、标准程度，主体结构图是否包含三视图、内部钢架图、材料、材质工艺等，由评委在分值范围内打分，0-3分。 （2）根据投标人提供的施工结构图是否能达到指导制作施工深度的情况，对基础预埋图包含基础结构，连接方式，材料尺寸大小程度等，由评委在分值范围内打分，0-3分。</p>	0-6	3	3	3	5.5	3	3	

6	技术	<p>投标样品： 各投标人按采购需求清单里的序号18（护士站吊牌）、21（电梯内索引贴牌）、26（科室牌-侧装）、27（病房牌-侧装）、28（床位编号贴牌）、30（洗手间男女贴牌）提供投标样品，具体评分根据如下： 1.样品选用的材质情况，结构牢固性、美观度等的，由评委在分值范围内打分，0-5分。 注：样品未提供的或与设计方案不符的不得分。</p>	0-5	3	3	3	4.5	3.5	3
7	技术	<p>安装方案： 根据投标人针对本项目提供安装方案等的可行性、针对性等内容，由评委在分值范围内打分，0-3分。</p>	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5	2	2
8	技术	<p>人员配备： 根据投标人提供的整体人员配备方案，是否拥有完善的服务团队，团队人员配置及职责分工是否明确，以及配备人员综合素质、是否满足采购需求等，由评委在分值范围内打分，0-4分。</p>	0-4	3	3	3	3	3	3
9	技术	<p>质量保证措施： 根据投标人针对本项目的服务质量保障措施是否合理、可行性，以及是否具有针对性，包括组织措施、机制措施、政策保障措施的，由评委在分值范围内打分，0-5分。</p>	0-5	4	3	4	4	4	4
10	技术	<p>工期进度： 根据投标人服务工作计划安排及进度保障措施的合理性、准确性，由评委在分值范围内打分，0-5分。</p>	0-5	3.5	3.5	3.5	4	3.5	3.5
11	技术	<p>售后保障及服务承诺： 根据投标人提供的技术服务维护承诺、设备维护承诺、维护人员配备、维护响应时间及质量承诺等情况，以及提供的后续技术支持等，由评委在分值范围内打分，0-3分。</p>	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
12	技术	<p>现场演示（或讲解）： 现场演示（或讲解）的方式由投标人自定，设备由投标人自备，时间不超过10分钟（不包括专家提问时间）。 根据投标人针对以下内容的讲解： 1、对本项目的理解程度，设计思路的分析和研究，医院发展定位及文化内涵，以及对医院文化特有元素的分析等，由评委在分值范围内打分，0-5分。 2、对丽水市妇幼保健院的设计目标和构想等，由评委在分值范围内打分，0-5分。 3、对色彩搭配、成品效果等内容，由评委在分值范围内打分，0-5分。 注：投标人若不派代表前往现场进行演示或讲解的，可以将演示或讲解内容提前拍摄成播放时间在10分钟以内的视频并压缩加密（密码由供应商自行保管），在提交响应文件截止时间前将加密视频文件一次性发送至代理机构指定邮箱（限时内多次发送的，以最后一次为准，其余无效）。演示或讲解开始后，代理机构按照演示或讲解顺序向视频演示或讲解的供应商获取视频密码，未参加现场演示或讲解且未在规定时间内发送演示或讲解视频或视频无法打开的，此项不得分。</p>	0-15	9	7	0	14	8	5
合计			0-70	42.5	42.5	31.5	62.5	45.5	34.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家6）

项目名称：丽水市妇幼保健院标识标牌与文化传播优化项目（浙金丽招2022118号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	丽水市卓信文化传媒有限公司	杭州鹿标有限公司	杭州英帕尔工程有限公司	杭州奇标有限公司	杭州盛世奇标有限公司	浙江朱道成有限公司	杭州清颖文化传媒有限公司
1	商务资信	<p>投标人业绩： 自2019年1月1日起至投标截止之日止（以合同签订时间为准），投标人具有类似项目业绩的，每提供一个业绩得0.5分，最高得3分。</p> <p>注： 1、须将合同扫描件加盖公章后导入资信商务及技术文件中，否则不得分。 2、是否属于类似项目由评标委员会根据合同的内容、特点以及与本项目的类似程度等进行认定。</p>	0-3	1	3	0	3	3	0.5	
2	商务资信	<p>相关证书： 投标人具有有效期内的ISO9001质量管理体系认证、OHSMS职业健康安全管理体系认证，每提供一个得1分，本项最高得2分。</p> <p>注： 1.须将相关证书扫描件加盖公章后导入资信商务及技术文件中，否则不得分。 相关认证证书可在国家认证认可监督管理委员会官方网站（http://www.cnca.gov.cn/）查询。</p>	0-2	0	2	0	2	2	0	
3	技术	<p>设计方案： 1.院徽创意设计： （1）根据投标人提供的院徽设计是否能充分体现妇幼保健院的行业特色及医院文化理念，是否能结合地域特色进行创意，由评委在分值范围内打分，0-5分。 （2）根据投标人提供的辅助图形的开发及效果展示是否符合丽水市妇幼保健院，由评委在分值范围内打分，0-4分。</p>	0-9	4	6	5	8	6	6	
4	技术	<p>设计方案： 2.导视创意方案设计： （1）根据投标人提供的本项目设计方案是否能够体现丽水市妇幼保健院的特色、反映出文化底蕴，是否对项目所在地的历史文化遗产有充分尊重和体现，由评委在分值范围内打分，0-5分。 （2）根据投标人提供的设计方案说明是否表达阐述清晰准确，设计创意、文字排版、色彩搭配的美观新颖程度是否能够融入现场环境等，由评委在分值范围内打分，0-5分。</p>	0-10	6	6.5	6.5	8.5	6	6	
5	技术	<p>设计方案： 3.导视施工深化设计： （1）根据投标人提供的施工深化图纸，对各项参数标注及制作工艺要求明确、标准程度，主体结构图是否包含三视图、内部钢架图、材料、材质工艺等，由评委在分值范围内打分，0-3分。 （2）根据投标人提供的施工结构图纸是否能达到指导制作施工深度的情况，对基础预埋图包含基础结构，连接方式，材料尺寸大小程度等，由评委在分值范围内打分，0-3分。</p>	0-6	4.5	4.5	4	5	4.5	4	

6	技术	<p>投标样品： 各投标人按采购需求清单里的序号18（护士站吊牌）、21（电梯内索引贴牌）、26（科室牌-侧装）、27（病房牌-侧装）、28（床位编号贴牌）、30（洗手间男女贴牌）提供投标样品，具体评分根据如下： 1.样品选用的材质情况，结构牢固性、美观度等的，由评委在分值范围内打分，0-5分。 注：样品未提供的或与设计方案不符的不得分。</p>	0-5	3	3	3	4	3	3.5
7	技术	<p>安装方案： 根据投标人针对本项目提供安装方案等的可行性、针对性等内容，由评委在分值范围内打分，0-3分。</p>	0-3	2	2	2	2.5	2	2
8	技术	<p>人员配备： 根据投标人提供的整体人员配备方案，是否拥有完善的服务团队，团队人员配置及职责分工是否明确，以及配备人员综合素质、是否满足采购需求等，由评委在分值范围内打分，0-4分。</p>	0-4	3	3	3	3.5	3	2.5
9	技术	<p>质量保证措施： 根据投标人针对本项目的服务质量保障措施是否合理、可行性，以及是否具有针对性，包括组织措施、机制措施、政策保障措施的，由评委在分值范围内打分，0-5分。</p>	0-5	3.5	3.5	3	4.5	3.5	3
10	技术	<p>工期进度： 根据投标人服务工作计划安排及进度保障措施的合理性、准确性，由评委在分值范围内打分，0-5分。</p>	0-5	3.5	3	3.5	4	3.5	3.5
11	技术	<p>售后保障及服务承诺： 根据投标人提供的技术服务维护承诺、设备维护承诺、维护人员配备、维护响应时间及质量承诺等情况，以及提供的后续技术支持等，由评委在分值范围内打分，0-3分。</p>	0-3	2	2	2	2.5	2	2
12	技术	<p>现场演示（或讲解）： 现场演示（或讲解）的方式由投标人自定，设备由投标人自备，时间不超过10分钟（不包括专家提问时间）。 根据投标人针对以下内容的讲解： 1、对本项目的理解程度，设计思路的分析和研究，医院发展定位及文化内涵，以及对医院文化特有元素的分析等，由评委在分值范围内打分，0-5分。 2、对丽水市妇幼保健院的设计目标和构想等，由评委在分值范围内打分，0-5分。 3、对色彩搭配、成品效果等内容，由评委在分值范围内打分，0-5分。 注：投标人若不派代表前往现场进行演示或讲解的，可以将演示或讲解内容提前拍摄成播放时间在10分钟以内的视频并压缩加密（密码由供应商自行保管），在提交响应文件截止时间前将加密视频文件一次性发送至代理机构指定邮箱（限时内多次发送的，以最后一次为准，其余无效）。演示或讲解开始后，代理机构按照演示或讲解顺序向视频演示或讲解的供应商获取视频密码，未参加现场演示或讲解且未在规定时间内发送演示或讲解视频或视频无法打开的，此项不得分。</p>	0-15	10	6	0	14	8	6
合计			0-70	42.5	44.5	32	61.5	46.5	39

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家7）

项目名称：丽水市妇幼保健院标识标牌与文化传播优化项目（浙金丽招2022118号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	丽水市卓信文化传媒有限公司	杭州鹿标有限公司	杭州英帕尔工程有限公司	杭州奇标有限公司	杭州盛世奇标有限公司	浙江朱道成有限公司	杭州清颖文化传媒有限公司
1	商务资信	<p>投标人业绩： 自2019年1月1日起至投标截止之日止（以合同签订时间为准），投标人具有类似项目业绩的，每提供一个业绩得0.5分，最高得3分。</p> <p>注： 1、须将合同扫描件加盖公章后导入资信商务及技术文件中，否则不得分。 2、是否属于类似项目由评标委员会根据合同的内容、特点以及与本项目的类似程度等进行认定。</p>	0-3	1	3	0	3	3	0.5	
2	商务资信	<p>相关证书： 投标人具有有效期内的ISO9001质量管理体系认证、OHSMS职业健康安全管理体系认证，每提供一个得1分，本项最高得2分。</p> <p>注： 1、须将相关证书扫描件加盖公章后导入资信商务及技术文件中，否则不得分。 相关认证证书可在国家认证认可监督管理委员会官方网站（http://www.cnca.gov.cn/）查询。</p>	0-2	0	2	0	2	2	0	
3	技术	<p>设计方案： 1.院徽创意设计： （1）根据投标人提供的院徽设计是否能充分体现妇幼保健院的行业特色及医院文化理念，是否能结合地域特色进行创意，由评委在分值范围内打分，0-5分。 （2）根据投标人提供的辅助图形的开发及效果展示是否符合丽水市妇幼保健院，由评委在分值范围内打分，0-4分。</p>	0-9	3.5	4.5	3	8	6.5	4	
4	技术	<p>设计方案： 2.导视创意方案设计： （1）根据投标人提供的本项目设计方案是否能够体现丽水市妇幼保健院的特色、反映出文化底蕴，是否对项目所在地的历史文化遗产有充分尊重和体现，由评委在分值范围内打分，0-5分。 （2）根据投标人提供的设计方案说明是否表达阐述清晰准确，设计创意、文字排版、色彩搭配的美观新颖程度是否能够融入现场环境等，由评委在分值范围内打分，0-5分。</p>	0-10	4.2	4.5	3	9	7	4.1	
5	技术	<p>设计方案： 3.导视施工深化设计： （1）根据投标人提供的施工深化图纸，对各项参数标注及制作工艺要求明确、标准程度，主体结构图是否包含三视图、内部钢架图、材料、材质工艺等，由评委在分值范围内打分，0-3分。 （2）根据投标人提供的施工结构图纸是否能达到指导制作施工深度的情况，对基础预埋图包含基础结构，连接方式，材料尺寸大小程度等，由评委在分值范围内打分，0-3分。</p>	0-6	3.1	3.2	3	5.5	4	3.1	

6	技术	<p>投标样品： 各投标人按采购需求清单里的序号18（护士站吊牌）、21（电梯内索引贴牌）、26（科室牌-侧装）、27（病房牌-侧装）、28（床位编号贴牌）、30（洗手间男女贴牌）提供投标样品，具体评分根据如下： 1.样品选用的材质情况，结构牢固性、美观度等的，由评委在分值范围内打分，0-5分。 注：样品未提供的或与设计方案不符的不得分。</p>	0-5	3	4	3.8	4.8	4.1	3
7	技术	<p>安装方案： 根据投标人针对本项目提供安装方案等的可行性、针对性等内容，由评委在分值范围内打分，0-3分。</p>	0-3	2.2	2.5	2	2.8	2.4	2.1
8	技术	<p>人员配备： 根据投标人提供的整体人员配备方案，是否拥有完善的服务团队，团队人员配置及职责分工是否明确，以及配备人员综合素质、是否满足采购需求等，由评委在分值范围内打分，0-4分。</p>	0-4	2.8	2.8	2.5	3.8	3.4	2.9
9	技术	<p>质量保证措施： 根据投标人针对本项目的服务质量保障措施是否合理、可行性，以及是否具有针对性，包括组织措施、机制措施、政策保障措施的，由评委在分值范围内打分，0-5分。</p>	0-5	3.1	3.5	2.3	4.8	3.2	3.1
10	技术	<p>工期进度： 根据投标人服务工作计划安排及进度保障措施的合理性、准确性，由评委在分值范围内打分，0-5分。</p>	0-5	3.2	3.1	3	4.8	3	3
11	技术	<p>售后保障及服务承诺： 根据投标人提供的技术服务维护承诺、设备维护承诺、维护人员配备、维护响应时间及质量承诺等情况，以及提供的后续技术支持等，由评委在分值范围内打分，0-3分。</p>	0-3	2.2	1.3	1.5	2.8	2.5	2.5
12	技术	<p>现场演示（或讲解）： 现场演示（或讲解）的方式由投标人自定，设备由投标人自备，时间不超过10分钟（不包括专家提问时间）。 根据投标人针对以下内容的讲解： 1、对本项目的理解程度，设计思路的分析和研究，医院发展定位及文化内涵，以及对医院文化特有元素的分析等，由评委在分值范围内打分，0-5分。 2、对丽水市妇幼保健院的设计目标和构想等，由评委在分值范围内打分，0-5分。 3、对色彩搭配、成品效果等内容，由评委在分值范围内打分，0-5分。 注：投标人若不派代表前往现场进行演示或讲解的，可以将演示或讲解内容提前拍摄成播放时间在10分钟以内的视频并压缩加密（密码由供应商自行保管），在提交响应文件截止时间前将加密视频文件一次性发送至代理机构指定邮箱（限时内多次发送的，以最后一次为准，其余无效）。演示或讲解开始后，代理机构按照演示或讲解顺序向视频演示或讲解的供应商获取视频密码，未参加现场演示或讲解且未在规定时间内发送演示或讲解视频或视频无法打开的，此项不得分。</p>	0-15	7	5	0	13	9	8
合计			0-70	35.3	39.4	24.1	64.3	50.1	36.3

专家（签名）：