

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：湖州市吴兴区人民医院、湖州市吴兴区妇幼保健院多功能彩色多普勒超声诊断仪设备采购项目（CTZB-2023090302）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	河南晨玮医疗器械销售中心	杭州龙江科学仪器有限公司	湖州启腾医疗科技有限公司
1	技术	<p>投标响应与采购需求的符合性评价（38分）</p> <p>（1）投标（技术）响应完全符合采购要求的此项得满分；</p> <p>（2）允许偏离的一般技术指标共83项，低于招标需求（负偏离）的，每项扣0.42分；</p> <p>（3）加注“■”的重要技术指标要求共1项，低于采购需求（负偏离）的，每项扣3分。</p> <p>证明材料：有效的技术响应表、技术证明材料。技术响应表响应情况与投标文件中所提供的投标产品详细技术材料不一致时，以投标文件中所提供的投标产品详细技术材料为准。</p>	0-38	36.32	30.8	38.0
2	技术	<p>技术服务、技术培训（7分）</p> <p>（1）技术服务（1分）：投标人承诺技术服务完全响应采购文件要求的得1分，提供书面的技术服务承诺书，不提供不得分。</p> <p>（2）操作应用培训（3分）：投标人负责提供采购人的操作和临床应用培训，提供培训方案（包含但不限于培训次数、培训人数、培训计划、培训目标等内容），方案完整、考虑充分、安排有效的得3分，方案不完整、安排较合理得2分，方案缺失内容多、安排简单得1分，无方案不得分。</p> <p>维修保养培训（3分）：投标人负责在提供维修人员的培训，提供培训方案（包含但不限于培训次数、培训人数、培训计划、培训目标等内容），方案完整、考虑充分、安排有效的得3分，方案不完整、安排较合理得2分，方案缺失内容多、安排简单得1分，无方案不得分。</p>	0-7	2.0	2.0	5.0
3	技术	<p>供货安装调试、验收的方案和措施（5分）</p> <p>1）针对本项目投标设备提供了针对性的项目实施方案(如交货、安装、调试等)，且针对项目需求提供了整体的进度执行计划及设备的质量保障措施，方案内容合理、完善、可行性强的得5分；</p> <p>2）针对本项目投标设备提供了项目实施方案(如交货、安装、调试等)，且针对项目需求提供了整体的进度执行计划及所有设备的质量保障措施，但是内容的合理性、全面性、完善程度等稍有欠缺，还有完善空间，得3分；</p> <p>3）针对本项目投标设备提供了项目实施方案(如交货、安装、调试等)，且提供了整体的进度执行计划及设备的质量保障措施，但是内容简单，通用，与项目的关联性针对性低，保障项目实施有一定困难，得1分；</p> <p>4）仅仅提供了设备(标的)的交货、安装、调试等项目实施方案、项目进度计划、质量保障措施中的部分内容，或者提供了全部内容，但是内容极其简陋，基本不具备合理性和完善性，或者基本与项目需求无关，或者未提供任何的项目实施方案的均不得分。</p>	0-5	1.0	1.0	3.0
4	商务	<p>权威认证证书（3分）</p> <p>投标产品通过ISO9001质量管理体系认证、ISO1400环境管理系列标准、ISO13485医疗器械质量管理体系认证的，凭相关有效的认证证书复印件每项得1分，最高得3分。</p>	0-3	0.0	1.0	2.0
5	商务	<p>成功案例（3分）</p> <p>投标产品（核心产品同型号）近三年（2020年9月1日起至本项目截止时间止）的销售业绩，每一例业绩得0.5分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的采购内容和价格，否则不得分。本项最高得3分。</p> <p>根据浙江省财政厅【浙财采监〔2022〕8号】文件，省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。提供《省推广应用指导目录》及官方通告网站截图并注明该产品所在位置。</p>	0-3	0.0	0.0	0.5
6	商务	<p>其他商务内容响应情况（2分）</p> <p>（1）供货期限完全符合采购要求得1分；</p> <p>（2）设备生产日期完全符合采购要求得1分；</p> <p>证明材料：有效的商务条款偏离表、承诺书等。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0

7	商务	政策分（1分） （1）投标产品主要设备或构件（元器件）取得有效的节能产品认证证书的，得0.5分（列入强制采购节能产品清单目录的产品不计分）； （2）投标产品主要设备或构件（元器件）取得有效的环境标志产品认证证书的，得0.5分。备注：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书（复印件加盖投标人公章）。	0-1	0.0	0.0	0.0
8	商务	质保期（2分） 质保期满足招标文件要求得1分，优于招标文件要求，每增加1年加0.5分，不满足招标文件要求不得分，最高得2分(提供承诺函或者其他可供评审的文件，否则不予认可)	0-2	1.0	1.0	2.0
9	商务	售后服务方案及售后服务团队人员配备情况（9分） 针对本项目采购需求中设备的售后服务要求的响应情况进行评审，共6项： （1）针对设备的售后服务要求均进行了应答且内容均完全符合采购人的采购需求，每项得1.5分，最高得9分； （2）针对设备的售后服务要求进行了应答，但是应答内容不完全符合采购人的采购需求(合理性、完善性、针对性等稍有欠缺，有完善空间，或者需要提供具体的方案但是仅仅复制了招标文件的要求，未提供具体方案)，则对应每项得0.5分； （3）对设备的售后服务要求未进行应答或仅仅应答了其中一项或者应答内容完全不符合采购人采购需求(基本不具备合理性或者与项目内容无关等)，则对应项不得分。	0-9	2.0	5.0	8.0
合计			0-70	44.32	42.8	60.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：潮州市吴兴区人民医院、潮州市吴兴区妇幼保健院多功能彩色多普勒超声诊断仪设备采购项目（CTZB-2023090302）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	河南晨玮 医疗器械 销售中心	杭州龙江 科学仪器 有限公司	湖州启腾 医疗科技 有限公司
1	技术	<p>投标响应与采购需求的符合性评价（38分）</p> <p>（1）投标（技术）响应完全符合采购要求的此项得满分；</p> <p>（2）允许偏离的一般技术指标共83项，低于招标需求（负偏离）的，每项扣0.42分；</p> <p>（3）加注“■”的重要技术指标要求共1项，低于采购需求（负偏离）的，每项扣3分。</p> <p>证明材料：有效的技术响应表、技术证明材料。技术响应表响应情况与投标文件中所提供的投标产品详细技术材料不一致时，以投标文件中所提供的投标产品详细技术材料为准。</p>	0-38	36.32	30.8	38.0
2	技术	<p>技术服务、技术培训（7分）</p> <p>（1）技术服务（1分）：投标人承诺技术服务完全响应采购文件要求的得1分，提供书面的技术服务承诺书，不提供不得分。</p> <p>（2）操作应用培训（3分）：投标人负责提供采购人的操作和临床应用培训，提供培训方案（包含且不限于培训次数、培训人数、培训计划、培训目标等内容），方案完整、考虑充分、安排有效的得3分，方案不完整、安排较合理得2分，方案缺失内容多、安排简单得1分，无方案不得分。</p> <p>维修保养培训（3分）：投标人负责在提供维修人员的培训，提供培训方案（包含且不限于培训次数、培训人数、培训计划、培训目标等内容），方案完整、考虑充分、安排有效的得3分，方案不完整、安排较合理得2分，方案缺失内容多、安排简单得1分，无方案不得分。</p>	0-7	3.0	3.0	6.0
3	技术	<p>供货安装调试、验收的方案和措施（5分）</p> <p>1）针对本项目投标设备提供了针对性的项目实施方案(如交货、安装、调试等)，且针对项目需求提供了整体的进度执行计划及设备的质量保障措施，方案内容合理、完善、可行性强的得5分；</p> <p>2）针对本项目投标设备提供了项目实施方案(如交货、安装、调试等)，且针对项目需求提供了整体的进度执行计划及所有设备的质量保障措施，但是内容的合理性、全面性、完善程度等稍有欠缺，还有完善空间，得3分；</p> <p>3）针对本项目投标设备提供了项目实施方案(如交货、安装、调试等)，且提供了整体的进度执行计划及设备的质量保障措施，但是内容简单，通用，与项目的关联性针对性低，保障项目实施有一定困难，得1分；</p> <p>4）仅仅提供了设备(标的)的交货、安装、调试等项目实施方案、项目进度计划、质量保障措施中的部分内容，或者提供了全部内容，但是内容极其简陋，基本不具备合理性和完善性，或者基本与项目需求无关，或者未提供任何的项目实施方案的均不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	5.0
4	商务	<p>权威认证证书（3分）</p> <p>投标产品通过ISO9001质量管理体系认证、ISO1400环境管理系列标准、ISO13485医疗器械质量管理体系认证的，凭相关有效的认证证书复印件每项得1分，最高得3分。</p>	0-3	0.0	1.0	2.0
5	商务	<p>成功案例（3分）</p> <p>投标产品（核心产品同型号）近三年（2020年9月1日起至本项目截标时间止）的销售业绩，每一例业绩得0.5分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的采购内容和价格，否则不得分。本项最高得3分。</p> <p>根据浙江省财政厅【浙财采监（2022）8号】文件，省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。提供《省推广应用指导目录》及官方通告网站截图并注明该产品所在位置。</p>	0-3	0.0	0.0	0.5
6	商务	<p>其他商务内容响应情况（2分）</p> <p>（1）供货期限完全符合采购要求得1分；</p> <p>（2）设备生产日期完全符合采购要求得1分；</p> <p>证明材料：有效的商务条款偏离表、承诺书等。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0

7	商务	政策分（1分） （1）投标产品主要设备或构件（元器件）取得有效的节能产品认证证书的，得0.5分（列入强制采购节能产品清单目录的产品不计分）； （2）投标产品主要设备或构件（元器件）取得有效的环境标志产品认证证书的，得0.5分。备注：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书（复印件加盖投标人公章）。	0-1	0.0	0.0	0.0
8	商务	质保期（2分） 质保期满足招标文件要求得1分，优于招标文件要求，每增加1年加0.5分，不满足招标文件要求不得分，最高得2分(提供承诺函或者其他可供评审的文件，否则不予认可)	0-2	1.0	1.0	2.0
9	商务	售后服务方案及售后服务团队人员配备情况（9分） 针对本项目采购需求中设备的售后服务要求的响应情况进行评审，共6项： （1）针对设备的售后服务要求均进行了应答且内容均完全符合采购人的采购需求，每项得1.5分，最高得9分； （2）针对设备的售后服务要求进行了应答，但是应答内容不完全符合采购人的采购需求(合理性、完善性、针对性等稍有欠缺，有完善空间，或者需要提供具体的方案但是仅仅复制了招标文件的要求，未提供具体方案)，则对应每项得0.5分； （3）对设备的售后服务要求未进行应答或仅仅应答了其中一项或者应答内容完全不符合采购人采购需求(基本不具备合理性或者与项目内容无关等)，则对应项不得分。	0-9	1.0	5.0	8.0
合计			0-70	46.32	45.8	63.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：潮州市吴兴区人民医院、潮州市吴兴区妇幼保健院多功能彩色多普勒超声诊断仪设备采购项目（CTZB-2023090302）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	河南晨玮 医疗器械 销售中心	杭州龙江 科学仪器 有限公司	湖州启腾 医疗科技 有限公司
1	技术	<p>投标响应与采购需求的符合性评价（38分）</p> <p>（1）投标（技术）响应完全符合采购要求的此项得满分；</p> <p>（2）允许偏离的一般技术指标共83项，低于招标需求（负偏离）的，每项扣0.42分；</p> <p>（3）加注“■”的重要技术指标要求共1项，低于采购需求（负偏离）的，每项扣3分。</p> <p>证明材料：有效的技术响应表、技术证明材料。技术响应表响应情况与投标文件中所提供的投标产品详细技术材料不一致时，以投标文件中所提供的投标产品详细技术材料为准。</p>	0-38	36.32	30.8	38.0
2	技术	<p>技术服务、技术培训（7分）</p> <p>（1）技术服务（1分）：投标人承诺技术服务完全响应采购文件要求的得1分，提供书面的技术服务承诺书，不提供不得分。</p> <p>（2）操作应用培训（3分）：投标人负责提供采购人的操作和临床应用培训，提供培训方案（包含且不限于培训次数、培训人数、培训计划、培训目标等内容），方案完整、考虑充分、安排有效的得3分，方案不完整、安排较合理得2分，方案缺失内容多、安排简单得1分，无方案不得分。</p> <p>维修保养培训（3分）：投标人负责在提供维修人员的培训，提供培训方案（包含且不限于培训次数、培训人数、培训计划、培训目标等内容），方案完整、考虑充分、安排有效的得3分，方案不完整、安排较合理得2分，方案缺失内容多、安排简单得1分，无方案不得分。</p>	0-7	4.0	4.0	6.0
3	技术	<p>供货安装调试、验收的方案和措施（5分）</p> <p>1）针对本项目投标设备提供了针对性的项目实施方案(如交货、安装、调试等)，且针对项目需求提供了整体的进度执行计划及设备的质量保障措施，方案内容合理、完善、可行性强的得5分；</p> <p>2）针对本项目投标设备提供了项目实施方案(如交货、安装、调试等)，且针对项目需求提供了整体的进度执行计划及所有设备的质量保障措施，但是内容的合理性、全面性、完善程度等稍有欠缺，还有完善空间，得3分；</p> <p>3）针对本项目投标设备提供了项目实施方案(如交货、安装、调试等)，且提供了整体的进度执行计划及设备的质量保障措施，但是内容简单，通用，与项目的关联性针对性低，保障项目实施有一定困难，得1分；</p> <p>4）仅仅提供了设备(标的)的交货、安装、调试等项目实施方案、项目进度计划、质量保障措施中的部分内容，或者提供了全部内容，但是内容极其简陋，基本不具备合理性和完善性，或者基本与项目需求无关，或者未提供任何的项目实施方案的均不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	5.0
4	商务	<p>权威认证证书（3分）</p> <p>投标产品通过ISO9001质量管理体系认证、ISO1400环境管理系列标准、ISO13485医疗器械质量管理体系认证的，凭相关有效的认证证书复印件每项得1分，最高得3分。</p>	0-3	0.0	1.0	2.0
5	商务	<p>成功案例（3分）</p> <p>投标产品（核心产品同型号）近三年（2020年9月1日起至本项目截止时间止）的销售业绩，每一例业绩得0.5分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的采购内容和价格，否则不得分。本项最高得3分。</p> <p>根据浙江省财政厅【浙财采监（2022）8号】文件，省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。提供《省推广应用指导目录》及官方通告网站截图并注明该产品所在位置。</p>	0-3	0.0	0.0	0.5
6	商务	<p>其他商务内容响应情况（2分）</p> <p>（1）供货期限完全符合采购要求得1分；</p> <p>（2）设备生产日期完全符合采购要求得1分；</p> <p>证明材料：有效的商务条款偏离表、承诺书等。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0

7	商务	政策分（1分） （1）投标产品主要设备或构件（元器件）取得有效的节能产品认证证书的，得0.5分（列入强制采购节能产品清单目录的产品不计分）； （2）投标产品主要设备或构件（元器件）取得有效的环境标志产品认证证书的，得0.5分。备注：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书（复印件加盖投标人公章）。	0-1	0.0	0.0	0.0
8	商务	质保期（2分） 质保期满足招标文件要求得1分，优于招标文件要求，每增加1年加0.5分，不满足招标文件要求不得分，最高得2分(提供承诺函或者其他可供评审的文件，否则不予认可)	0-2	1.0	1.0	2.0
9	商务	售后服务方案及售后服务团队人员配备情况（9分） 针对本项目采购需求中设备的售后服务要求的响应情况进行评审，共6项： （1）针对设备的售后服务要求均进行了应答且内容均完全符合采购人的采购需求，每项得1.5分，最高得9分； （2）针对设备的售后服务要求进行了应答，但是应答内容不完全符合采购人的采购需求(合理性、完善性、针对性等稍有欠缺，有完善空间，或者需要提供具体的方案但是仅仅复制了招标文件的要求，未提供具体方案)，则对应每项得0.5分； （3）对设备的售后服务要求未进行应答或仅仅应答了其中一项或者应答内容完全不符合采购人采购需求(基本不具备合理性或者与项目内容无关等)，则对应项不得分。	0-9	1.0	6.0	8.0
合计			0-70	47.32	47.8	63.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：潮州市吴兴区人民医院、潮州市吴兴区妇幼保健院多功能彩色多普勒超声诊断仪设备采购项目（CTZB-2023090302）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	河南晨玮 医疗器械 销售中心	杭州龙江 科学仪器 有限公司	湖州启腾 医疗科技 有限公司
1	技术	<p>投标响应与采购需求的符合性评价（38分）</p> <p>（1）投标（技术）响应完全符合采购要求的此项得满分；</p> <p>（2）允许偏离的一般技术指标共83项，低于招标需求（负偏离）的，每项扣0.42分；</p> <p>（3）加注“■”的重要技术指标要求共1项，低于采购需求（负偏离）的，每项扣3分。</p> <p>证明材料：有效的技术响应表、技术证明材料。技术响应表响应情况与投标文件中所提供的投标产品详细技术材料不一致时，以投标文件中所提供的投标产品详细技术材料为准。</p>	0-38	36.32	30.8	38.0
2	技术	<p>技术服务、技术培训（7分）</p> <p>（1）技术服务（1分）：投标人承诺技术服务完全响应采购文件要求的得1分，提供书面的技术服务承诺书，不提供不得分。</p> <p>（2）操作应用培训（3分）：投标人负责提供采购人的操作和临床应用培训，提供培训方案（包含且不限于培训次数、培训人数、培训计划、培训目标等内容），方案完整、考虑充分、安排有效的得3分，方案不完整、安排较合理得2分，方案缺失内容多、安排简单得1分，无方案不得分。</p> <p>维修保养培训（3分）：投标人负责在提供维修人员的培训，提供培训方案（包含且不限于培训次数、培训人数、培训计划、培训目标等内容），方案完整、考虑充分、安排有效的得3分，方案不完整、安排较合理得2分，方案缺失内容多、安排简单得1分，无方案不得分。</p>	0-7	3.0	3.0	5.0
3	技术	<p>供货安装调试、验收的方案和措施（5分）</p> <p>1）针对本项目投标设备提供了针对性的项目实施方案(如交货、安装、调试等)，且针对项目需求提供了整体的进度执行计划及设备的质量保障措施，方案内容合理、完善、可行性强的得5分；</p> <p>2）针对本项目投标设备提供了项目实施方案(如交货、安装、调试等)，且针对项目需求提供了整体的进度执行计划及所有设备的质量保障措施，但是内容的合理性、全面性、完善程度等稍有欠缺，还有完善空间，得3分；</p> <p>3）针对本项目投标设备提供了项目实施方案(如交货、安装、调试等)，且提供了整体的进度执行计划及设备的质量保障措施，但是内容简单，通用，与项目的关联性针对性低，保障项目实施有一定困难，得1分；</p> <p>4）仅仅提供了设备(标的)的交货、安装、调试等项目实施方案、项目进度计划、质量保障措施中的部分内容，或者提供了全部内容，但是内容极其简陋，基本不具备合理性和完善性，或者基本与项目需求无关，或者未提供任何的项目实施方案的均不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	5.0
4	商务	<p>权威认证证书（3分）</p> <p>投标产品通过ISO9001质量管理体系认证、ISO1400环境管理系列标准、ISO13485医疗器械质量管理体系认证的，凭相关有效的认证证书复印件每项得1分，最高得3分。</p>	0-3	0.0	1.0	2.0
5	商务	<p>成功案例（3分）</p> <p>投标产品（核心产品同型号）近三年（2020年9月1日起至本项目截标时间止）的销售业绩，每一例业绩得0.5分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的采购内容和价格，否则不得分。本项最高得3分。</p> <p>根据浙江省财政厅【浙财采监（2022）8号】文件，省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。提供《省推广应用指导目录》及官方通告网站截图并注明该产品所在位置。</p>	0-3	0.0	0.0	0.5
6	商务	<p>其他商务内容响应情况（2分）</p> <p>（1）供货期限完全符合采购要求得1分；</p> <p>（2）设备生产日期完全符合采购要求得1分；</p> <p>证明材料：有效的商务条款偏离表、承诺书等。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0

7	商务	<p>政策分（1分）</p> <p>（1）投标产品主要设备或构件（元器件）取得有效的节能产品认证证书的，得0.5分（列入强制采购节能产品清单目录的产品不计分）；</p> <p>（2）投标产品主要设备或构件（元器件）取得有效的环境标志产品认证证书的，得0.5分。备注：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书（复印件加盖投标人公章）。</p>	0-1	0.0	0.0	0.0
8	商务	<p>质保期（2分）</p> <p>质保期满足招标文件要求得1分，优于招标文件要求，每增加1年加0.5分，不满足招标文件要求不得分，最高得2分(提供承诺函或者其他可供评审的文件，否则不予认可)</p>	0-2	1.0	1.0	2.0
9	商务	<p>售后服务方案及售后服务团队人员配备情况（9分）</p> <p>针对本项目采购需求中设备的售后服务要求的响应情况进行评审，共6项：</p> <p>（1）针对设备的售后服务要求均进行了应答且内容均完全符合采购人的采购需求，每项得1.5分，最高得9分；</p> <p>（2）针对设备的售后服务要求进行了应答，但是应答内容不完全符合采购人的采购需求(合理性、完善性、针对性等稍有欠缺，有完善空间，或者需要提供具体的方案但是仅仅复制了招标文件的要求，未提供具体方案)，则对应每项得0.5分；</p> <p>（3）对设备的售后服务要求未进行应答或仅仅应答了其中一项或者应答内容完全不符合采购人采购需求(基本不具备合理性或者与项目内容无关等)，则对应项不得分。</p>	0-9	2.0	5.0	7.0
合计			0-70	47.32	45.8	61.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：潮州市吴兴区人民医院、潮州市吴兴区妇幼保健院多功能彩色多普勒超声诊断仪设备采购项目（CTZB-2023090302）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	河南晨玮 医疗器械 销售中心	杭州龙江 科学仪器 有限公司	湖州启腾 医疗科技 有限公司
1	技术	<p>投标响应与采购需求的符合性评价（38分）</p> <p>（1）投标（技术）响应完全符合采购要求的此项得满分；</p> <p>（2）允许偏离的一般技术指标共83项，低于招标需求（负偏离）的，每项扣0.42分；</p> <p>（3）加注“■”的重要技术指标要求共1项，低于采购需求（负偏离）的，每项扣3分。</p> <p>证明材料：有效的技术响应表、技术证明材料。技术响应表响应情况与投标文件中所提供的投标产品详细技术材料不一致时，以投标文件中所提供的投标产品详细技术材料为准。</p>	0-38	36.32	30.8	38.0
2	技术	<p>技术服务、技术培训（7分）</p> <p>（1）技术服务（1分）：投标人承诺技术服务完全响应采购文件要求的得1分，提供书面的技术服务承诺书，不提供不得分。</p> <p>（2）操作应用培训（3分）：投标人负责提供采购人的操作和临床应用培训，提供培训方案（包含但不限于培训次数、培训人数、培训计划、培训目标等内容），方案完整、考虑充分、安排有效的得3分，方案不完整、安排较合理得2分，方案缺失内容多、安排简单得1分，无方案不得分。</p> <p>维修保养培训（3分）：投标人负责在提供维修人员的培训，提供培训方案（包含但不限于培训次数、培训人数、培训计划、培训目标等内容），方案完整、考虑充分、安排有效的得3分，方案不完整、安排较合理得2分，方案缺失内容多、安排简单得1分，无方案不得分。</p>	0-7	3.0	3.0	5.0
3	技术	<p>供货安装调试、验收的方案和措施（5分）</p> <p>1）针对本项目投标设备提供了针对性的项目实施方案(如交货、安装、调试等)，且针对项目需求提供了整体的进度执行计划及设备的质量保障措施，方案内容合理、完善、可行性强的得5分；</p> <p>2）针对本项目投标设备提供了项目实施方案(如交货、安装、调试等)，且针对项目需求提供了整体的进度执行计划及所有设备的质量保障措施，但是内容的合理性、全面性、完善程度等稍有欠缺，还有完善空间，得3分；</p> <p>3）针对本项目投标设备提供了项目实施方案(如交货、安装、调试等)，且提供了整体的进度执行计划及设备的质量保障措施，但是内容简单，通用，与项目的关联性及针对性低，保障项目实施有一定困难，得1分；</p> <p>4）仅仅提供了设备(标的)的交货、安装、调试等项目实施方案、项目进度计划、质量保障措施中的部分内容，或者提供了全部内容，但是内容极其简陋，基本不具备合理性和完善性，或者基本与项目需求无关，或者未提供任何的项目实施方案的均不得分。</p>	0-5	1.0	1.0	3.0
4	商务	<p>权威认证证书（3分）</p> <p>投标产品通过ISO9001质量管理体系认证、ISO1400环境管理系列标准、ISO13485医疗器械质量管理体系认证的，凭相关有效的认证证书复印件每项得1分，最高得3分。</p>	0-3	0.0	1.0	2.0
5	商务	<p>成功案例（3分）</p> <p>投标产品（核心产品同型号）近三年（2020年9月1日起至本项目截止时间止）的销售业绩，每一例业绩得0.5分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的采购内容和价格，否则不得分。本项最高得3分。</p> <p>根据浙江省财政厅【浙财采监（2022）8号】文件，省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。提供《省推广应用指导目录》及官方通告网站截图并注明该产品所在位置。</p>	0-3	0.0	0.0	0.5
6	商务	<p>其他商务内容响应情况（2分）</p> <p>（1）供货期限完全符合采购要求得1分；</p> <p>（2）设备生产日期完全符合采购要求得1分；</p> <p>证明材料：有效的商务条款偏离表、承诺书等。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0

7	商务	政策分（1分） （1）投标产品主要设备或构件（元器件）取得有效的节能产品认证证书的，得0.5分（列入强制采购节能产品清单目录的产品不计分）； （2）投标产品主要设备或构件（元器件）取得有效的环境标志产品认证证书的，得0.5分。备注：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书（复印件加盖投标人公章）。	0-1	0.0	0.0	0.0
8	商务	质保期（2分） 质保期满足招标文件要求得1分，优于招标文件要求，每增加1年加0.5分，不满足招标文件要求不得分，最高得2分(提供承诺函或者其他可供评审的文件，否则不予认可)	0-2	1.0	1.0	2.0
9	商务	售后服务方案及售后服务团队人员配备情况（9分） 针对本项目采购需求中设备的售后服务要求的响应情况进行评审，共6项： （1）针对设备的售后服务要求均进行了应答且内容均完全符合采购人的采购需求，每项得1.5分，最高得9分； （2）针对设备的售后服务要求进行了应答，但是应答内容不完全符合采购人的采购需求(合理性、完善性、针对性等稍有欠缺，有完善空间，或者需要提供具体的方案但是仅仅复制了招标文件的要求，未提供具体方案)，则对应每项得0.5分； （3）对设备的售后服务要求未进行应答或仅仅应答了其中一项或者应答内容完全不符合采购人采购需求(基本不具备合理性或者与项目内容无关等)，则对应项不得分。	0-9	1.0	6.0	8.0
合计			0-70	44.32	44.8	60.5

专家（签名）：