

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025年双屿街道居家养老服务中心的运营及政府购买服务（WZXH20240924）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江好帮手养老服务有限公司	江苏惠乐知青健康管理公司	温州椿龄荟健康咨询服务有限责任公司	温州温暖里养老服务有限公司
1.1	商务	1、供应商内部管理制度、文明工作制度、内部考核办法等的制定及落实措施，由评标委员会打分。 1) 内部管理制度及落实措施全面、科学合理得3-2分； 2) 内部管理制度及落实措施较详细、合理得2-1分； 3) 内部管理制度及落实措施不完善得1-0分； 4) 未提供的不得分。	0-3	3.0	2.0	3.0	1.0
1.2	商务	2、工作人员劳动保护、安全管理制度，工作绩效考核标准、服务质量标准、待遇落实及后勤保障措施等方案，由评标委员会打分。 1) 方案全面、科学合理得3-2分； 2) 方案较详细、合理得2-1分； 3) 方案不完善得1-0分； 4) 未提供的不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0	1.0
2.1	商务	简要描述目前双屿街道辖区范围内服务网点现状、存在的问题和项目的重点、难点进行调查分析，以及解决方案描述。根据其科学性、合理性、针对性、是否满足需要，由评标委员会打分。 1) 对现状了解清晰，重点、难点问题分析到位，解决方案科学合理、符合本项目需要得 6-4分； 2) 对现状了解较好，重点、难点问题分析较准确，解决方案符合项目需要得 4-2分； 3) 对现状不了解，对重点、难点问题分析浅薄，解决方案一般得2-0分； 4) 未提供的不得分。	0-6	5.0	4.0	4.0	1.0
3.1	商务	1、结合本项目的服务范围，性质特点，提出服务管理服务定位、目标及服务流程实施方案（包含服务清单、服务过程跟踪、服务质量反馈、服务流程后续跟踪有无具体措施等），根据方案的科学性、合理性、针对性、是否满足需要，由评标委员会打分。 1) 计划方案较详细，科学合理得8-6分； 2) 计划方案详细、合理得6-3分； 3) 计划方案不完善得3-0分； 4) 未提供的不得分。	0-8	7.0	6.0	7.0	3.0
3.2	商务	2、养老服务平台方案：针对民政部门要求的养老服务管理平台的展示，展示养老服务平台操作和运行能力，包括养老服务商后端系统操作展示、服务人员APP系统操作展示、居家养老上门服务展示等内容及对养老服务平台的完善建议，由评标委员会进行打分。 1) 方案及建议周详，科学合理得8-6分； 2) 方案及建议较详细、合理得6-3分； 3) 方案及建议不完善得3-0分； 4) 未提供的不得分。	0-8	7.0	6.0	7.0	3.0
4.1	商务	根据民政局要求承诺建立服务对象数据库、健康档案，是否有配套软件协助处理，需求统计、社会工作服务准确、规范；生活照料、精神慰藉等服务项目类别、服务标准，由评标委员会打分。 1) 承诺数据建档，服务品质高、服务类别全面规范得6-4分； 2) 承诺数据建档、服务品质较好、服务类别较全面得良好4-2分； 3) 承诺不到位、服务品质及类别不得力得2-0分； 4) 未提供的不得分。	0-6	5.0	4.0	5.0	3.0
5.1	商务	供应商每提供1个2020年1月1日以来承担类似项目业绩的得1分，最高得2分。注：类似项目业绩是指政府部门（含事业单位）养老类项目的业绩，证明材料以中标（成交）通知书或合同为准，时间以签订时间为准，未提供证明材料的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0
6.1	商务	(1) 拟派本项目负责人具有大专以上学历并一年及以上社会工作经验的得5分（提供业主方服务工作经验证明）。	0-5	5.0	0.0	5.0	0.0

技术商务资信评分明细表

6.2	商务	(2) 针对本项目所投入的专业人员的学历、医养方面的工作经验、工作特长、履历等情况综合比较打分。A档12-8分, B档8-5分, C档5-0分。 注: 1. 以上人员提供相对应的证书; 2. 以上人员提供2024年5月份以来, 供应商为其人员连续缴纳3个月的社保证明(未提供证书及社保证明不得分)。	0-12	10.0	9.0	10.0	0.0
7.1	商务	1、根据双屿街道老年人的不同需求、老年人所在社区(村居)的特点及服务团队的特色, 为老年人提供定制的个性化专业化服务, 根据其科学性、针对性、是否满足需要, 由评标委员会打分。 1) 特色项目可行、科学、有针对得10-7分; 2) 特色项目一般得7-4分; 3) 特色项目考虑欠妥的4-0分; 4) 未提供的不得分。	0-10	9.0	7.0	9.0	3.0
8.1	商务	1、承诺为服务的真实性委托第三方进行随机抽查(由采购人指定)的得5分。 注: 以上须提供相对应的承诺函扫描件加盖投标人公章, 否则不得分。	0-5	5.0	0.0	5.0	5.0
9.1	商务	供应商提供中标后便捷的服务和响应方案进行打分。 1) 服务和方案符合项目需求, 切实可行的10-7分; 2) 服务和方案基本符合项目需求, 基本可行的7-4分; 3) 服务和方案不符合项目需求, 存在较大缺陷的4-0分; 4) 与实际情况不符的或本项未提供的不得分。	0-10	8.0	7.0	7.0	5.0
10.1	商务	2019年1月1日至今获得地市级及以上人民政府或民政、老龄、卫生部门颁发的养老服务相关内容的荣誉得1分, 最高得2分; 省级及以上人民政府或民政、老龄、卫生部门颁发的荣誉得2分, 最高得2分。同一项目荣誉以高计, 本项最高2分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-80	68.0	49.0	67.0	25.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025年双屿街道居家养老服务中心的运营及政府购买服务（WZXH20240924）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江好帮手养老服务有限公司	江苏惠乐知青健康管理公司	温州椿龄荟健康咨询服务有限责任公司	温州温暖里养老服务有限公司
1.1	商务	1、供应商内部管理制度、文明工作制度、内部考核办法等的制定及落实措施，由评标委员会打分。 1) 内部管理制度及落实措施全面、科学合理得3-2分； 2) 内部管理制度及落实措施较详细、合理得2-1分； 3) 内部管理制度及落实措施不完善得1-0分； 4) 未提供的不得分。	0-3	2.5	2.0	2.0	1.0
1.2	商务	2、工作人员劳动保护、安全管理制度，工作绩效考核标准、服务质量标准、待遇落实及后勤保障措施等方案，由评标委员会打分。 1) 方案全面、科学合理得3-2分； 2) 方案较详细、合理得2-1分； 3) 方案不完善得1-0分； 4) 未提供的不得分。	0-3	2.5	2.0	2.0	1.0
2.1	商务	简要描述目前双屿街道辖区范围内服务网点现状、存在的问题和项目的重点、难点进行调查分析，以及解决方案描述。根据其科学性、合理性、针对性、是否满足需要，由评标委员会打分。 1) 对现状了解清晰，重点、难点问题分析到位，解决方案科学合理、符合本项目需要得 6-4分； 2) 对现状了解较好，重点、难点问题分析较准确，解决方案符合项目需要得 4-2分； 3) 对现状不了解，对重点、难点问题分析浅薄，解决方案一般得2-0分； 4) 未提供的不得分。	0-6	5.0	5.0	3.0	2.0
3.1	商务	1、结合本项目的服务范围，性质特点，提出服务管理服务定位、目标及服务流程实施方案（包含服务清单、服务过程跟踪、服务质量反馈、服务流程后续跟踪有无具体措施等），根据方案的科学性、合理性、针对性、是否满足需要，由评标委员会打分。 1) 计划方案较详细，科学合理得8-6分； 2) 计划方案详细、合理得6-3分； 3) 计划方案不完善得3-0分； 4) 未提供的不得分。	0-8	7.0	5.0	5.0	3.0
3.2	商务	2、养老服务平台方案：针对民政部门要求的养老服务管理平台的展示，展示养老服务平台操作和运行能力，包括养老服务商后端系统操作展示、服务人员APP系统操作展示、居家养老上门服务展示等内容及对养老服务平台的完善建议，由评标委员会进行打分。 1) 方案及建议周详，科学合理得8-6分； 2) 方案及建议较详细、合理得6-3分； 3) 方案及建议不完善得3-0分； 4) 未提供的不得分。	0-8	7.0	5.0	5.0	3.0
4.1	商务	根据民政局要求承诺建立服务对象数据库、健康档案，是否有配套软件协助处理，需求统计、社会工作服务准确、规范；生活照料、精神慰藉等服务项目类别、服务标准，由评标委员会打分。 1) 承诺数据建档，服务品质高、服务类别全面规范得6-4分； 2) 承诺数据建档、服务品质较好、服务类别较全面得良好4-2分； 3) 承诺不到位、服务品质及类别不得力得2-0分； 4) 未提供的不得分。	0-6	5.0	3.0	3.0	2.0
5.1	商务	供应商每提供1个2020年1月1日以来承担类似项目业绩的得1分，最高得2分。注：类似项目业绩是指政府部门（含事业单位）养老类项目的业绩，证明材料以中标（成交）通知书或合同为准，时间以签订时间为准，未提供证明材料的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0
6.1	商务	(1) 拟派本项目负责人具有大专以上学历并一年及以上社会工作经验的得5分（提供业主方服务工作经验证明）。	0-5	5.0	0.0	5.0	0.0

技术商务资信评分明细表

6.2	商务	(2) 针对本项目所投入的专业人员的学历、医养方面的工作经验、工作特长、履历等情况综合比较打分。A档12-8分, B档8-5分, C档5-0分。 注: 1. 以上人员提供相对应的证书; 2. 以上人员提供2024年5月份以来, 供应商为其人员连续缴纳3个月的社保证明(未提供证书及社保证明不得分)。	0-12	11.0	7.0	7.0	0.0 项目所投入的除项目负责人以外的专业人员未提供社保证明
7.1	商务	1、根据双屿街道老年人的不同需求、老年人所在社区(村居)的特点及服务团队的特色, 为老年人提供定制的个性化专业化服务, 根据其科学合理性、针对性、是否满足需要, 由评标委员会打分。 1) 特色项目可行、科学、有针对得10-7分; 2) 特色项目一般得7-4分; 3) 特色项目考虑欠妥的4-0分; 4) 未提供的不得分。	0-10	8.0	7.0	6.0	3.0
8.1	商务	1、承诺为服务的真实性委托第三方进行随机抽查(由采购人指定)的得5分。 注: 以上须提供相对应的承诺函扫描件加盖投标人公章, 否则不得分。	0-5	5.0	0.0	5.0	5.0
9.1	商务	供应商提供中标后便捷的服务和响应方案进行打分。 1) 服务和方案符合项目需求, 切实可行的10-7分; 2) 服务和方案基本符合项目需求, 基本可行的7-4分; 3) 服务和方案不符合项目需求, 存在较大缺陷的4-0分; 4) 与实际情况不符的或本项未提供的不得分。	0-10	8.0	8.0	5.0	5.0
10.1	商务	2019年1月1日至今获得地市级及以上人民政府或民政、老龄、卫生部门颁发的养老服务相关内容的荣誉得1分, 最高得2分; 省级及以上人民政府或民政、老龄、卫生部门颁发的荣誉得2分, 最高得2分。同一项目荣誉以高计, 本项最高2分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-80	68.0	46.0	50.0	25.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025年双屿街道居家养老服务中心的运营及政府购买服务（WZXH20240924）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江好帮手养老服务有限公司	江苏惠乐知青健康管理公司	温州椿龄荟健康咨询服务有限责任公司	温州温暖里养老服务有限公司
1.1	商务	1、供应商内部管理制度、文明工作制度、内部考核办法等的制定及落实措施，由评标委员会打分。 1) 内部管理制度及落实措施全面、科学合理得3-2分； 2) 内部管理制度及落实措施较详细、合理得2-1分； 3) 内部管理制度及落实措施不完善得1-0分； 4) 未提供的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
1.2	商务	2、工作人员劳动保护、安全管理制度，工作绩效考核标准、服务质量标准、待遇落实及后勤保障措施等方案，由评标委员会打分。 1) 方案全面、科学合理得3-2分； 2) 方案较详细、合理得2-1分； 3) 方案不完善得1-0分； 4) 未提供的不得分。	0-3	2.0	3.0	2.0	3.0
2.1	商务	简要描述目前双屿街道辖区范围内服务网点现状、存在的问题和项目的重点、难点进行调查分析，以及解决方案描述。根据其科学性、合理性、针对性、是否满足需要，由评标委员会打分。 1) 对现状了解清晰，重点、难点问题分析到位，解决方案科学合理、符合本项目需要得 6-4分； 2) 对现状了解较好，重点、难点问题分析较准确，解决方案符合项目需要得 4-2分； 3) 对现状不了解，对重点、难点问题分析浅薄，解决方案一般得2-0分； 4) 未提供的不得分。	0-6	5.0	6.0	3.0	5.0
3.1	商务	1、结合本项目的服务范围，性质特点，提出服务管理服务定位、目标及服务流程实施方案（包含服务清单、服务过程跟踪、服务质量反馈、服务流程后续跟踪有无具体措施等），根据方案的科学性、合理性、针对性、是否满足需要，由评标委员会打分。 1) 计划方案较详细，科学合理得8-6分； 2) 计划方案详细、合理得6-3分； 3) 计划方案不完善得3-0分； 4) 未提供的不得分。	0-8	7.0	7.0	5.0	6.0
3.2	商务	2、养老服务平台方案：针对民政部门要求的养老服务管理平台的展示，展示养老服务平台操作和运行能力，包括养老服务商后端系统操作展示、服务人员APP系统操作展示、居家养老上门服务展示等内容及对养老服务平台的完善建议，由评标委员会进行打分。 1) 方案及建议周详，科学合理得8-6分； 2) 方案及建议较详细、合理得6-3分； 3) 方案及建议不完善得3-0分； 4) 未提供的不得分。	0-8	6.0	5.0	4.0	3.0
4.1	商务	根据民政局要求承诺建立服务对象数据库、健康档案，是否有配套软件协助处理，需求统计、社会工作服务准确、规范；生活照料、精神慰藉等服务项目类别、服务标准，由评标委员会打分。 1) 承诺数据建档，服务品质高、服务类别全面规范得6-4分； 2) 承诺数据建档、服务品质较好、服务类别较全面得良好4-2分； 3) 承诺不到位、服务品质及类别不得力得2-0分； 4) 未提供的不得分。	0-6	3.0	5.0	3.0	2.0
5.1	商务	供应商每提供1个2020年1月1日以来承担类似项目业绩的得1分，最高得2分。注：类似项目业绩是指政府部门（含事业单位）养老类项目的业绩，证明材料以中标（成交）通知书或合同为准，时间以签订时间为准，未提供证明材料的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0
6.1	商务	(1) 拟派本项目负责人具有大专以上学历并一年及以上社会工作经验的得5分（提供业主方服务工作经验证明）。	0-5	5.0	0.0	5.0	0.0

技术商务资信评分明细表

6.2	商务	(2) 针对本项目所投入的专业人员的学历、医养方面的工作经验、工作特长、履历等情况综合比较打分。A档12-8分, B档8-5分, C档5-0分。 注: 1. 以上人员提供相对应的证书; 2. 以上人员提供2024年5月份以来, 供应商为其人员连续缴纳3个月的社保证明(未提供证书及社保证明不得分)。	0-12	5.0	10.0	5.0	0.0
7.1	商务	1、根据双屿街道老年人的不同需求、老年人所在社区(村居)的特点及服务团队的特色, 为老年人提供定制的个性化专业化服务, 根据其科学性、针对性、是否满足需要, 由评标委员会打分。 1) 特色项目可行、科学、有针对得10-7分; 2) 特色项目一般得7-4分; 3) 特色项目考虑欠妥的4-0分; 4) 未提供的不得分。	0-10	3.0	8.0	4.0	3.0
8.1	商务	1、承诺为服务的真实性委托第三方进行随机抽查(由采购人指定)的得5分。 注: 以上须提供相对应的承诺函扫描件加盖投标人公章, 否则不得分。	0-5	5.0	0.0	5.0	5.0
9.1	商务	供应商提供中标后便捷的服务和响应方案进行打分。 1) 服务和方案符合项目需求, 切实可行的10-7分; 2) 服务和方案基本符合项目需求, 基本可行的7-4分; 3) 服务和方案不符合项目需求, 存在较大缺陷的4-0分; 4) 与实际情况不符的或本项未提供的不得分。	0-10	7.0	8.0	8.0	5.0
10.1	商务	2019年1月1日至今获得地市级及以上人民政府或民政、老龄、卫生部门颁发的养老服务相关内容的荣誉得1分, 最高得2分; 省级及以上人民政府或民政、老龄、卫生部门颁发的荣誉得2分, 最高得2分。同一项目荣誉以高计, 本项最高2分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-80	52.0	56.0	48.0	34.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2025年双屿街道居家养老服务中心的运营及政府购买服务（WZXH20240924）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江好帮手养老服务有限公司	江苏惠乐知青健康管理公司	温州椿龄荟健康咨询服务有限责任公司	温州温暖里养老服务有限公司
1.1	商务	1、供应商内部管理制度、文明工作制度、内部考核办法等的制定及落实措施，由评标委员会打分。 1) 内部管理制度及落实措施全面、科学合理得3-2分； 2) 内部管理制度及落实措施较详细、合理得2-1分； 3) 内部管理制度及落实措施不完善得1-0分； 4) 未提供的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
1.2	商务	2、工作人员劳动保护、安全管理制度，工作绩效考核标准、服务质量标准、待遇落实及后勤保障措施等方案，由评标委员会打分。 1) 方案全面、科学合理得3-2分； 2) 方案较详细、合理得2-1分； 3) 方案不完善得1-0分； 4) 未提供的不得分。	0-3	3.0	2.0	3.0	3.0
2.1	商务	简要描述目前双屿街道辖区范围内服务网点现状、存在的问题和项目的重点、难点进行调查分析，以及解决方案描述。根据其科学性、针对性、是否满足需要，由评标委员会打分。 1) 对现状了解清晰，重点、难点问题分析到位，解决方案科学合理、符合本项目需要得 6-4分； 2) 对现状了解较好，重点、难点问题分析较准确，解决方案符合项目需要得 4-2分； 3) 对现状不了解，对重点、难点问题分析浅薄，解决方案一般得2-0分； 4) 未提供的不得分。	0-6	5.0	4.0	5.0	2.0
3.1	商务	1、结合本项目的服务范围，性质特点，提出服务管理服务定位、目标及服务流程实施方案（包含服务清单、服务过程跟踪、服务质量反馈、服务流程后续跟踪有无具体措施等），根据方案的科学性、针对性、是否满足需要，由评标委员会打分。 1) 计划方案较详细，科学合理得8-6分； 2) 计划方案详细、合理得6-3分； 3) 计划方案不完善得3-0分； 4) 未提供的不得分。	0-8	8.0	3.0	6.0	3.0
3.2	商务	2、养老服务平台方案：针对民政部门要求的养老服务管理平台的展示，展示养老服务平台操作和运行能力，包括养老服务商后端系统操作展示、服务人员APP系统操作展示、居家养老上门服务展示等内容及对养老服务平台的完善建议，由评标委员会进行打分。 1) 方案及建议周详，科学合理得8-6分； 2) 方案及建议较详细、合理得6-3分； 3) 方案及建议不完善得3-0分； 4) 未提供的不得分。	0-8	8.0	8.0	6.0	3.0
4.1	商务	根据民政局要求承诺建立服务对象数据库、健康档案，是否有配套软件协助处理，需求统计、社会工作服务准确、规范；生活照料、精神慰藉等服务项目类别、服务标准，由评标委员会打分。 1) 承诺数据建档，服务品质高、服务类别全面规范得6-4分； 2) 承诺数据建档、服务品质较好、服务类别较全面得良好4-2分； 3) 承诺不到位、服务品质及类别不得力得2-0分； 4) 未提供的不得分。	0-6	6.0	6.0	4.0	2.0
5.1	商务	供应商每提供1个2020年1月1日以来承担类似项目业绩的得1分，最高得2分。注：类似项目业绩是指政府部门（含事业单位）养老类项目的业绩，证明材料以中标（成交）通知书或合同为准，时间以签订时间为准，未提供证明材料的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0
6.1	商务	(1) 拟派本项目负责人具有大专以上学历并一年及以上社会工作经验的得5分（提供业主方服务工作经验证明）。	0-5	5.0	0.0	5.0	0.0

技术商务资信评分明细表

6.2	商务	(2) 针对本项目所投入的专业人员的学历、医养方面的工作经验、工作特长、履历等情况综合比较打分。A档12-8分, B档8-5分, C档5-0分。 注: 1. 以上人员提供相对应的证书; 2. 以上人员提供2024年5月份以来, 供应商为其人员连续缴纳3个月的社保证明(未提供证书及社保证明不得分)。	0-12	11.0	8.0	11.0	8.0
7.1	商务	1、根据双屿街道老年人的不同需求、老年人所在社区(村居)的特点及服务团队的特色, 为老年人提供定制的个性化专业化服务, 根据其科学性、针对性、是否满足需要, 由评标委员会打分。 1) 特色项目可行、科学、有针对得10-7分; 2) 特色项目一般得7-4分; 3) 特色项目考虑欠妥的4-0分; 4) 未提供的不得分。	0-10	9.0	7.0	10.0	4.0
8.1	商务	1、承诺为服务的真实性委托第三方进行随机抽查(由采购人指定)的得5分。 注: 以上须提供相对应的承诺函扫描件加盖投标人公章, 否则不得分。	0-5	5.0	0.0	5.0	5.0
9.1	商务	供应商提供中标后便捷的服务和响应方案进行打分。 1) 服务和方案符合项目需求, 切实可行的10-7分; 2) 服务和方案基本符合项目需求, 基本可行的7-4分; 3) 服务和方案不符合项目需求, 存在较大缺陷的4-0分; 4) 与实际不符的或本项未提供的不得分。	0-10	9.0	10.0	7.0	4.0
10.1	商务	2019年1月1日至今获得地市级及以上人民政府或民政、老龄、卫生部门颁发的养老服务相关内容的荣誉得1分, 最高得2分; 省级及以上人民政府或民政、老龄、卫生部门颁发的荣誉得2分, 最高得2分。同一项目荣誉以高计, 本项最高2分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-80	74.0	53.0	67.0	37.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2025年双屿街道居家养老服务中心的运营及政府购买服务（WZXH20240924）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江好帮手养老服务有限公司	江苏惠乐知青健康管理公司	温州椿龄荟健康咨询服务有限责任公司	温州温暖里养老服务有限公司
1.1	商务	1、供应商内部管理制度、文明工作制度、内部考核办法等的制定及落实措施，由评标委员会打分。 1) 内部管理制度及落实措施全面、科学合理得3-2分； 2) 内部管理制度及落实措施较详细、合理得2-1分； 3) 内部管理制度及落实措施不完善得1-0分； 4) 未提供的不得分。	0-3	2.0	1.5	1.5	1.0
1.2	商务	2、工作人员劳动保护、安全管理制度，工作绩效考核标准、服务质量标准、待遇落实及后勤保障措施等方案，由评标委员会打分。 1) 方案全面、科学合理得3-2分； 2) 方案较详细、合理得2-1分； 3) 方案不完善得1-0分； 4) 未提供的不得分。	0-3	2.2	2.0	1.5	1.2
2.1	商务	简要描述目前双屿街道辖区范围内服务网点现状、存在的问题和项目的重点、难点进行调查分析，以及解决方案描述。根据其科学性、针对性、是否满足需要，由评标委员会打分。 1) 对现状了解清晰，重点、难点问题分析到位，解决方案科学合理、符合本项目需要得 6-4分； 2) 对现状了解较好，重点、难点问题分析较准确，解决方案符合项目需要得 4-2分； 3) 对现状不了解，对重点、难点问题分析浅薄，解决方案一般得2-0分； 4) 未提供的不得分。	0-6	4.8	4.0	3.8	2.8
3.1	商务	1、结合本项目的服务范围，性质特点，提出服务管理服务定位、目标及服务流程实施方案（包含服务清单、服务过程跟踪、服务质量反馈、服务流程后续跟踪有无具体措施等），根据方案的科学性、针对性、是否满足需要，由评标委员会打分。 1) 计划方案较详细，科学合理得8-6分； 2) 计划方案详细、合理得6-3分； 3) 计划方案不完善得3-0分； 4) 未提供的不得分。	0-8	6.2	4.8	5.0	3.0
3.2	商务	2、养老服务平台方案：针对民政部门要求的养老服务管理平台的展示，展示养老服务平台操作和运行能力，包括养老服务商后端系统操作展示、服务人员APP系统操作展示、居家养老上门服务展示等内容及对养老服务平台的完善建议，由评标委员会进行打分。 1) 方案及建议周详，科学合理得8-6分； 2) 方案及建议较详细、合理得6-3分； 3) 方案及建议不完善得3-0分； 4) 未提供的不得分。	0-8	6.5	4.6	4.8	3.6
4.1	商务	根据民政局要求承诺建立服务对象数据库、健康档案，是否有配套软件协助处理，需求统计、社会工作服务准确、规范；生活照料、精神慰藉等服务项目类别、服务标准，由评标委员会打分。 1) 承诺数据建档，服务品质高、服务类别全面规范得6-4分； 2) 承诺数据建档、服务品质较好、服务类别较全面得良好4-2分； 3) 承诺不到位、服务品质及类别不得力得2-0分； 4) 未提供的不得分。	0-6	4.5	3.5	3.2	2.6
5.1	商务	供应商每提供1个2020年1月1日以来承担类似项目业绩的得1分，最高得2分。注：类似项目业绩是指政府部门（含事业单位）养老类项目的业绩，证明材料以中标（成交）通知书或合同为准，时间以签订时间为准，未提供证明材料的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0
6.1	商务	(1) 拟派本项目负责人具有大专以上学历并一年及以上社会工作经验的得5分（提供业主方服务工作经验证明）。	0-5	5.0	0.0	5.0	0.0

技术商务资信评分明细表

6.2	商务	(2) 针对本项目所投入的专业人员的学历、医养方面的工作经验、工作特长、履历等情况综合比较打分。A档12-8分, B档8-5分, C档5-0分。 注: 1. 以上人员提供相对应的证书; 2. 以上人员提供2024年5月份以来, 供应商为其人员连续缴纳3个月的社保证明(未提供证书及社保证明不得分)。	0-12	11.5	8.5	9.2	0.0 未提供证书及社保证明不得分
7.1	商务	1、根据双屿街道老年人的不同需求、老年人所在社区(村居)的特点及服务团队的特色, 为老年人提供定制的个性化专业化服务, 根据其科学性、针对性、是否满足需要, 由评标委员会打分。 1) 特色项目可行、科学、有针对得10-7分; 2) 特色项目一般得7-4分; 3) 特色项目考虑欠妥的4-0分; 4) 未提供的不得分。	0-10	7.2	4.5	4.0	3.0
8.1	商务	1、承诺为服务的真实性委托第三方进行随机抽查(由采购人指定)的得5分。 注: 以上须提供相对应的承诺函扫描件加盖投标人公章, 否则不得分。	0-5	5.0	0.0	5.0	5.0
9.1	商务	供应商提供中标后便捷的服务和响应方案进行打分。 1) 服务和方案符合项目需求, 切实可行的10-7分; 2) 服务和方案基本符合项目需求, 基本可行的7-4分; 3) 服务和方案不符合项目需求, 存在较大缺陷的4-0分; 4) 与实际情况不符的或本项未提供的不得分。	0-10	7.6	5.5	5.2	4.0
10.1	商务	2019年1月1日至今获得地市级及以上人民政府或民政、老龄、卫生部门颁发的养老服务相关内容的荣誉得1分, 最高得2分; 省级及以上人民政府或民政、老龄、卫生部门颁发的荣誉得2分, 最高得2分。同一项目荣誉以高计, 本项最高2分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-80	64.5	40.9	50.2	26.2

专家(签名):

技术商务评分明细（专家6）

项目名称：2025年双屿街道居家养老服务中心的运营及政府购买服务（WZXH20240924）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江好帮手养老服务有限公司	江苏惠乐知青健康管理公司	温州椿龄荟健康咨询服务有限责任公司	温州温暖里养老服务有限公司
1.1	商务	1、供应商内部管理制度、文明工作制度、内部考核办法等的制定及落实措施，由评标委员会打分。 1) 内部管理制度及落实措施全面、科学合理得3-2分； 2) 内部管理制度及落实措施较详细、合理得2-1分； 3) 内部管理制度及落实措施不完善得1-0分； 4) 未提供的不得分。	0-3	3.0	2.0	2.5	2.0
1.2	商务	2、工作人员劳动保护、安全管理制度，工作绩效考核标准、服务质量标准、待遇落实及后勤保障措施等方案，由评标委员会打分。 1) 方案全面、科学合理得3-2分； 2) 方案较详细、合理得2-1分； 3) 方案不完善得1-0分； 4) 未提供的不得分。	0-3	2.5	1.5	2.0	1.0
2.1	商务	简要描述目前双屿街道辖区范围内服务网点现状、存在的问题和项目的重点、难点进行调查分析，以及解决方案描述。根据其科学性、合理性、针对性、是否满足需要，由评标委员会打分。 1) 对现状了解清晰，重点、难点问题分析到位，解决方案科学合理、符合本项目需要得 6-4分； 2) 对现状了解较好，重点、难点问题分析较准确，解决方案符合项目需要得 4-2分； 3) 对现状不了解，对重点、难点问题分析浅薄，解决方案一般得2-0分； 4) 未提供的不得分。	0-6	4.5	3.5	3.5	2.5
3.1	商务	1、结合本项目的服务范围，性质特点，提出服务管理服务定位、目标及服务流程实施方案（包含服务清单、服务过程跟踪、服务质量反馈、服务流程后续跟踪有无具体措施等），根据方案的科学性、合理性、针对性、是否满足需要，由评标委员会打分。 1) 计划方案较详细，科学合理得8-6分； 2) 计划方案详细、合理得6-3分； 3) 计划方案不完善得3-0分； 4) 未提供的不得分。	0-8	7.0	6.0	7.0	4.0
3.2	商务	2、养老服务平台方案：针对民政部门要求的养老服务管理平台的展示，展示养老服务平台操作和运行能力，包括养老服务商后端系统操作展示、服务人员APP系统操作展示、居家养老上门服务展示等内容及对养老服务平台的完善建议，由评标委员会进行打分。 1) 方案及建议周详，科学合理得8-6分； 2) 方案及建议较详细、合理得6-3分； 3) 方案及建议不完善得3-0分； 4) 未提供的不得分。	0-8	7.0	6.0	7.0	4.0
4.1	商务	根据民政局要求承诺建立服务对象数据库、健康档案，是否有配套软件协助处理，需求统计、社会工作服务准确、规范；生活照料、精神慰藉等服务项目类别、服务标准，由评标委员会打分。 1) 承诺数据建档，服务品质高、服务类别全面规范得6-4分； 2) 承诺数据建档、服务品质较好、服务类别较全面得良好4-2分； 3) 承诺不到位、服务品质及类别不得力得2-0分； 4) 未提供的不得分。	0-6	5.5	5.0	5.0	4.0
5.1	商务	供应商每提供1个2020年1月1日以来承担类似项目业绩的得1分，最高得2分。注：类似项目业绩是指政府部门（含事业单位）养老类项目的业绩，证明材料以中标（成交）通知书或合同为准，时间以签订时间为准，未提供证明材料的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0
6.1	商务	(1) 拟派本项目负责人具有大专以上学历并一年及以上社会工作经验的得5分（提供业主方服务工作经验证明）。	0-5	5.0	0.0	5.0	0.0

技术商务资信评分明细表

6.2	商务	(2) 针对本项目所投入的专业人员的学历、医养方面的工作经验、工作特长、履历等情况综合比较打分。A档12-8分, B档8-5分, C档5-0分。 注: 1. 以上人员提供相对应的证书; 2. 以上人员提供2024年5月份以来, 供应商为其人员连续缴纳3个月的社保证明(未提供证书及社保证明不得分)。	0-12	10.0	9.0	11.0	0.0
7.1	商务	1、根据双屿街道老年人的不同需求、老年人所在社区(村居)的特点及服务团队的特色, 为老年人提供定制的个性化专业化服务, 根据其科学性、针对性、是否满足需要, 由评标委员会打分。 1) 特色项目可行、科学、有针对得10-7分; 2) 特色项目一般得7-4分; 3) 特色项目考虑欠妥的4-0分; 4) 未提供的不得分。	0-10	8.0	7.0	8.0	5.0
8.1	商务	1、承诺为服务的真实性委托第三方进行随机抽查(由采购人指定)的得5分。 注: 以上须提供相对应的承诺函扫描件加盖投标人公章, 否则不得分。	0-5	5.0	0.0	5.0	5.0
9.1	商务	供应商提供中标后便捷的服务和响应方案进行打分。 1) 服务和方案符合项目需求, 切实可行的10-7分; 2) 服务和方案基本符合项目需求, 基本可行的7-4分; 3) 服务和方案不符合项目需求, 存在较大缺陷的4-0分; 4) 与实际不符的或本项未提供的不得分。	0-10	8.0	8.0	8.0	5.0
10.1	商务	2019年1月1日至今获得地市级及以上人民政府或民政、老龄、卫生部门颁发的养老服务相关内容的荣誉得1分, 最高得2分; 省级及以上人民政府或民政、老龄、卫生部门颁发的荣誉得2分, 最高得2分。同一项目荣誉以高计, 本项最高2分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-80	67.5	50.0	66.0	32.5

专家(签名):

技术商务评分明细（专家7）

项目名称：2025年双屿街道居家养老服务中心的运营及政府购买服务（WZXH20240924）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江好帮手养老服务有限公司	江苏惠乐知青健康管理有限公司	温州椿龄荟健康咨询服务有限公司	温州温暖里养老服务有限公司
1.1	商务	1、供应商内部管理制度、文明工作制度、内部考核办法等的制定及落实措施，由评标委员会打分。 1) 内部管理制度及落实措施全面、科学合理得3-2分； 2) 内部管理制度及落实措施较详细、合理得2-1分； 3) 内部管理制度及落实措施不完善得1-0分； 4) 未提供的不得分。	0-3	2.0	2.0	1.0	2.0
1.2	商务	2、工作人员劳动保护、安全管理制度，工作绩效考核标准、服务质量标准、待遇落实及后勤保障措施等方案，由评标委员会打分。 1) 方案全面、科学合理得3-2分； 2) 方案较详细、合理得2-1分； 3) 方案不完善得1-0分； 4) 未提供的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
2.1	商务	简要描述目前双屿街道辖区范围内服务网点现状、存在的问题和项目的重点、难点进行调查分析，以及解决方案描述。根据其科学性、合理性、针对性、是否满足需要，由评标委员会打分。 1) 对现状了解清晰，重点、难点问题分析到位，解决方案科学合理、符合本项目需要得 6-4分； 2) 对现状了解较好，重点、难点问题分析较准确，解决方案符合项目需要得 4-2分； 3) 对现状不了解，对重点、难点问题分析浅薄，解决方案一般得2-0分； 4) 未提供的不得分。	0-6	4.0	5.0	3.0	2.0
3.1	商务	1、结合本项目的服务范围，性质特点，提出服务管理服务定位、目标及服务流程实施方案（包含服务清单、服务过程跟踪、服务质量反馈、服务流程后续跟踪有无具体措施等），根据方案的科学性、合理性、针对性、是否满足需要，由评标委员会打分。 1) 计划方案较详细，科学合理得8-6分； 2) 计划方案详细、合理得6-3分； 3) 计划方案不完善得3-0分； 4) 未提供的不得分。	0-8	4.0	6.0	5.0	3.0
3.2	商务	2、养老服务平台方案：针对民政部门要求的养老服务管理平台的展示，展示养老服务平台操作和运行能力，包括养老服务商后端系统操作展示、服务人员APP系统操作展示、居家养老上门服务展示等内容及对养老服务平台的完善建议，由评标委员会进行打分。 1) 方案及建议周详，科学合理得8-6分； 2) 方案及建议较详细、合理得6-3分； 3) 方案及建议不完善得3-0分； 4) 未提供的不得分。	0-8	6.0	7.0	5.0	3.0
4.1	商务	根据民政局要求承诺建立服务对象数据库、健康档案，是否有配套软件协助处理，需求统计、社会工作服务准确、规范；生活照料、精神慰藉等服务项目类别、服务标准，由评标委员会打分。 1) 承诺数据建档，服务品质高、服务类别全面规范得6-4分； 2) 承诺数据建档、服务品质较好、服务类别较全面得良好4-2分； 3) 承诺不到位、服务品质及类别不得力得2-0分； 4) 未提供的不得分。	0-6	5.0	5.0	4.0	3.0
5.1	商务	供应商每提供1个2020年1月1日以来承担类似项目业绩的得1分，最高得2分。注：类似项目业绩是指政府部门（含事业单位）养老类项目的业绩，证明材料以中标（成交）通知书或合同为准，时间以签订时间为准，未提供证明材料的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0
6.1	商务	(1) 拟派本项目负责人具有大专以上学历并一年及以上社会工作经验的得5分（提供业主方服务工作经验证明）。	0-5	5.0	0.0 未提供负责人 学历证书	5.0	0.0

技术商务资信评分明细表

6.2	商务	(2) 针对本项目所投入的专业人员的学历、医养方面的工作经验、工作特长、履历等情况综合比较打分。A档12-8分, B档8-5分, C档5-0分。 注: 1. 以上人员提供相对应的证书; 2. 以上人员提供2024年5月份以来, 供应商为其人员连续缴纳3个月的社保证明(未提供证书及社保证明不得分)。	0-12	9.0	10.0	6.0	6.0
7.1	商务	1、根据双屿街道老年人的不同需求、老年人所在社区(村居)的特点及服务团队的特色, 为老年人提供定制的个性化专业化服务, 根据其科学性、针对性、是否满足需要, 由评标委员会打分。 1) 特色项目可行、科学、有针对得10-7分; 2) 特色项目一般得7-4分; 3) 特色项目考虑欠妥的4-0分; 4) 未提供的不得分。	0-10	4.0	9.0	5.0	4.0
8.1	商务	1、承诺为服务的真实性委托第三方进行随机抽查(由采购人指定)的得5分。 注: 以上须提供相对应的承诺函扫描件加盖投标人公章, 否则不得分。	0-5	5.0	0.0	5.0	5.0
9.1	商务	供应商提供中标后便捷的服务和响应方案进行打分。 1) 服务和方案符合项目需求, 切实可行的10-7分; 2) 服务和方案基本符合项目需求, 基本可行的7-4分; 3) 服务和方案不符合项目需求, 存在较大缺陷的4-0分; 4) 与实际情况不符的或本项未提供的不得分。	0-10	4.0	8.0	5.0	6.0
10.1	商务	2019年1月1日至今获得地市级及以上人民政府或民政、老龄、卫生部门颁发的养老服务相关内容的荣誉得1分, 最高得2分; 省级及以上人民政府或民政、老龄、卫生部门颁发的荣誉得2分, 最高得2分。同一项目荣誉以高计, 本项最高2分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-80	52.0	56.0	48.0	36.0

专家(签名):