技术商务资信评分明细 （专家1）

项目名称：上海世外教育附属吴兴区第二小学窗帘采购项目（恒合【2022】采119）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州宜佳装饰设计有限公司	绍兴市董越贸易有限公司	湖州锦福玛家居有限公司	浙江冉益实业有限公司	湖州拉朵艺布有限公司	杭州三佳窗饰艺布有限公司	湖州锦尚饰家装饰有限公司	湖州银波纺织品有限公司	湖州好三居有限公司	杭州宏昌窗饰艺布有限公司
1.1	技术	技术要求响应表： 1.供应商在投标文件中对技术参数逐项进行响应，技术参数全部满足招标要求的得基本分10分；每一项数据负偏离的，在基本分的基础上减0.5分，扣完基本分为止。 注：承诺性响应，供应商需在合同签订前将招标所需技术参数所有检测报告原件给予采购人确认，否则采购人有权拒签合同且由此产生的所有损失均由供应商承担且无条件接受采购人给予的相关处罚。 2.投标产品整体性能及配置的合理性和先进性：整体性能符合且优于本项目实际需求，提供产品优点介绍证明文件，能有效阐述产品优点有利于本项目实施的得4-5 分；整体性能配置基本满足项目实施要求，提供产品优点介绍证明文件，能有效阐述产品优点能符合本项目实施的得 2-3 分；整体性能配置大多满足项目实施要求，提供产品优点介绍证明文件，能有效阐述产品优点能响应本项目实施，但可能存在质量隐患或者存在升级淘汰、更新替代风险的得1分。 注：需提供以上方案或产品优点介绍证明文件，未提供不得分。	0-15	10	10	13	10	11	11	13	10	10	11
1.2	技术	重难点分析： 评审小组根据供应商针对项目实施过程的重点、难点，提出的具体建议及改进措施进行评分。分析到位、建议科学合理、措施有效得2-3分；分析不到位或建议、措施存在不足的，每项扣0.5-1分，扣完为止。	0-3	1	1	2.5	1	2	1.5	2	1.5	1	1.5
1.3	技术	项目总体实施方案： 1.总体实施方案：方案科学、合理、实用可靠，能完全满足采购人的专业需求的得4-5分，方案中有不合理或不适合本项目开展的内容，每项扣0.5-1分，扣完该项得分为止，无项目实施方案不得分。 2.保证工期的方案和措施（0-3分），方案科学合理、可行性高的得2-3分，方案不严密的每处扣0.5-1分，措施不得力的每处扣0.5-1分，扣完为止。 3.确保供应货物质量的设施及措施（0-3分），有严密的质量监控措施和先进的质量检测设施的得2-3分，质量监控措施和质量检测设施不完善的，每项扣0.5-1分，无质量控制措施的扣0.5-1分，无质量检测设施的扣0.5-1分，扣完为止。 4.安装、调试、验收的方案和措施（0-3分），安装、调试、验收的各阶段的方案和措施能结合本项目特点、切实可行的，得2-3分；方案措施欠佳的，每项扣 0.5-1分，方案措施存在明显缺陷的，每项扣0.5-1 分，无方案无措施的不得分。	0-14	5	5	12	7	11	10	11	9	7	9

1.4	技术	样品： 供应商应按招标需求中的要求提供样品，未提供样品或提供不全的，相应扣分。 根据投标供应商提供的成品样品，面料以及其他材料的材质品质、加工工艺（含编织方法）、整体视觉效果等的科学性、舒适性、合理性的进行打分。 1）喷绘卷帘成品（含配件）（尺寸≥宽50cm x 高50cm）：优 3分，良2分，一般1分，不提供或差0分； 2）布帘成品（尺寸≥宽50cm x 高50cm）：优 3分，良2分，一般1分，不提供或差0分； 3）金刚网纱窗（尺寸自定）：优 3分，良2分，一般1分，不提供或差0分。	0-9	0	0	7	0	5	8	5	5	5	6
2.1	商务资信	售后服务承诺： 1.提供合同期内的服务方案、服务承诺、保障措施等，专家根据方案可行性、合理性酌情给分，最高得4分；方案措施不完善的每项扣0.5-1分，扣完为止； 2.质保期后使用服务及维修结算优惠承诺；质保期后使用服务及维修结算优惠承诺全面周到且优惠幅度大的，得 3-4 分，服务承诺不全面或优惠不明显的，得 1-2 分； 3.质保期要求1年，每增加1年，加1分，本项最高得2分。 4.服务响应情况（2分）：供应商承诺接到采购人报修通知（电话、电传等）须2小时到达现场，每提前0.5小时加1分，最高得2分。 5.投标供应商在项目实施地设有服务网点或分支机构，并具有充足的维修设施、备品备件、维修团队的或承诺中标后设立服务网点或分支机构，并配备充足的维修设施、备品备件、维修团队的，得2分。 注：需提供营业执照、维修团队人员信息（姓名、电话）或承诺书，不提供不得分。	0-14	8	3	12	5	11	11	9	8	6	10
2.2	商务资信	企业业绩： 供应商自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有类似项目业绩，每一个得1分，最高得3分。 注：需提供业绩合同关键页复印件（或扫描件）并加盖公章，不提供不得分。	0-3	0	0	3	3	3	3	3	3	0	3
2.3	商务资信	企业认证： 1.供应商具有有效期内质量管理体系认证证书的得2分； 2.供应商具有有效期内环境管理体系认证证书的得2分； 3.供应商具有有效期内职业健康安全管理体系认证证书的得2分。 注：需提供证书：认证范围与本项目相关）复印件（或扫描件）和国家认证认可监督管理委员会官方网站上相关证书有效的网页截图或网站打印页，不提供不得分。	0-6	0	0	6	0	0	6	6	6	0	6
2.4	商务资信	供应商生产方案及能力： 供应商或生产厂家的生产技术能力：生产加工基地、生产装备、检测设备等配备情况。 提供自有或租赁生产加工基地（自有需提供生产加工基地房产证，租赁需提供有效期内的租赁合同及房产证）得2分；提供自有或租赁生产场景的照片得2分；提供自有或租赁设备购置发票的，每提供1种设备的得0.2分，最多得2分（自有需提供购买发票，租赁需提供有效期内的租赁协议及购买发票）。本项最多得6分。 注:需提供相关证明材料复印件（或扫描件）并加盖公章。	0-6	0	0	6	2	5.8	5.2	5.4	2.4	0	3.4
合计			0-70	24	19	61.5	28	48.8	55.7	54.4	44.9	29	49.9

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：上海世外教育附属吴兴区第二小学窗帘采购项目（恒合【2022】采119）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江月丹窗帘装饰有限公司
1.1	技术	技术要求响应表： 1.供应商在投标文件中对技术参数逐项进行响应，技术参数全部满足招标要求的得基本分10分；每一项数据负偏离的，在基本分的基础上减0.5分，扣完基本分为止。 注：承诺性响应，供应商需在合同签订前将招标所需技术参数所有检测报告原件给予采购人确认，否则采购人有权拒签合同且由此产生的所有损失均由供应商承担且无条件接受采购人给予的相关处罚。 2.投标产品整体性能及配置的合理性和先进性：整体性能符合且优于本项目实际需求，提供产品优点介绍证明文件，能有效阐述产品优点有利于本项目实施的得4-5 分；整体性能配置基本满足项目实施要求，提供产品优点介绍证明文件，能有效阐述产品优点能符合本项目实施的得 2-3 分；整体性能配置大多满足项目实施要求，提供产品优点介绍证明文件，能有效阐述产品优点能响应本项目实施，但可能存在质量隐患或者存在升级淘汰、更新替代风险的得1分。 注：需提供以上方案或产品优点介绍证明文件，未提供不得分。	0-15	10
1.2	技术	重难点分析： 评审小组根据供应商针对项目实施过程的重点、难点，提出的具体建议及改进措施进行评分。分析到位、建议科学合理、措施有效得2-3分；分析不到位或建议、措施存在不足的，每项扣0.5-1分，扣完为止。	0-3	2
1.3	技术	项目总体实施方案： 1.总体实施方案：方案科学、合理、实用可靠，能完全满足采购人的专业需求的得4-5分，方案中有不合理或不适合本项目开展的内容，每项扣0.5-1分，扣完该项得分为止，无项目实施方案不得分。 2.保证工期的方案和措施（0-3分），方案科学合理、可行性高的得2-3分，方案不严密的每处扣0.5-1分，措施不得力的每处扣0.5-1分，扣完为止。 3.确保供应货物质量的设施及措施（0-3分），有严密的质量监控措施和先进的质量检测设施的得2-3分，质量监控措施和质量检测设施不完善的，每项扣0.5-1分，无质量控制措施的扣0.5-1分，无质量检测设施的扣0.5-1分，扣完为止。 4.安装、调试、验收的方案和措施（0-3分），安装、调试、验收的各阶段的方案和措施能结合本项目特点、切实可行的，得2-3分；方案措施欠佳的，每项扣 0.5-1分，方案措施存在明显缺陷的，每项扣0.5-1 分，无方案无措施的不得分。	0-14	9
1.4	技术	样品： 供应商应按招标需求中的要求提供样品，未提供样品或提供不全的，相应扣分。 根据投标供应商提供的成品样品，面料以及其他材料的材质品质、加工工艺（含编织方法）、整体视觉效果等的科学性、舒适性、合理性的进行打分。 1）喷绘卷帘成品（含配件）（尺寸≥宽50cm x 高50cm）：优 3分，良2分，一般1分，不提供或差0分； 2）布帘成品（尺寸≥宽50cm x 高50cm）：优 3分，良2分，一般1分，不提供或差0分； 3）金刚网纱窗（尺寸自定）：优 3分，良2分，一般1分，不提供或差0分。	0-9	8
2.1	商务资信	售后服务承诺： 1.提供合同期内的服务方案、服务承诺、保障措施等，专家根据方案可行性、合理性酌情给分，最高得4分；方案措施不完善的每项扣0.5-1分，扣完为止； 2.质保期后使用服务及维修结算优惠承诺；质保期后使用服务及维修结算优惠承诺全面周到且优惠幅度大的，得 3-4 分，服务承诺不全面或优惠不明显的，得 1-2 分； 3.质保期要求1年，每增加1年，加1分，本项最高得2分。 4.服务响应情况（2分）：供应商承诺接到采购人报修通知（电话、电传等）须2小时到达现场，每提前0.5小时加1分，最高得2分。 5.投标供应商在项目实施地设有服务网点或分支机构，并具有充足的维修设施、备品备件、维修团队的或承诺中标后设立服务网点或分支机构，并配备充足的维修设施、备品备件、维修团队的，得2分。 注：需提供营业执照、维修团队人员信息（姓名、电话）或承诺书，不提供不得分。	0-14	10
2.2	商务资信	企业业绩： 供应商自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有类似项目业绩，每一个得1分，最高得3分。 注：需提供业绩合同关键页复印件（或扫描件）并加盖公章，不提供不得分。	0-3	3

2.3	商务资信	企业认证： 1.供应商具有有效期内质量管理体系认证证书的得2分； 2.供应商具有有效期内环境管理体系认证证书的得2分； 3.供应商具有有效期内职业健康安全管理体系认证证书的得2分。 注：需提供证书：认证范围与本项目相关）复印件（或扫描件）和国家认证认可监督管理委员会官方网站上相关证书有效的网页截图或网站打印页，不提供不得分。	0-6	6
2.4	商务资信	供应商生产方案及能力： 供应商或生产厂家的生产技术能力：生产加工基地、生产装备、检测设备等配备情况。 提供自有或租赁生产加工基地（自有需提供生产加工基地房产证，租赁需提供有效期内的租赁合同及房产证）得2分；提供自有或租赁生产场景的照片得2分；提供自有或租赁设备购置发票的，每提供1种设备的得0.2分，最多得2分（自有需提供购买发票，租赁需提供有效期内的租赁协议及购买发票）。本项最多得6分。 注:需提供相关证明材料复印件（或扫描件）并加盖公章。	0-6	6
合计			0-70	54

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：上海世外教育附属吴兴区第二小学窗帘采购项目（恒合【2022】采119）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州宜佳装饰设计有限公司	绍兴市董越贸易有限公司	湖州锦福玛家居有限公司	浙江冉益实业有限公司	湖州拉朵艺布有限公司	杭州三佳窗饰布艺有限公司	湖州锦尚饰家装饰有限公司	湖州银波纺织品有限公司	湖州三好家居有限公司	杭州宏昌窗饰布艺有限公司
1.1	技术	技术要求响应表： 1.供应商在投标文件中对技术参数逐项进行响应，技术参数全部满足招标要求的得基本分10分；每一项数据负偏离的，在基本分的基础上减0.5分，扣完基本分为止。 注：承诺性响应，供应商需在合同签订前将招标所需技术参数所有检测报告原件给予采购人确认，否则采购人有权拒签合同且由此产生的所有损失均由供应商承担且无条件接受采购人给予的相关处罚。 2.投标产品整体性能及配置的合理性和先进性：整体性能符合且优于本项目实际需求，提供产品优点介绍证明文件，能有效阐述产品优点有利于本项目实施的得4-5 分；整体性能配置基本满足项目实施要求，提供产品优点介绍证明文件，能有效阐述产品优点能符合本项目实施的得 2-3 分；整体性能配置大多满足项目实施要求，提供产品优点介绍证明文件，能有效阐述产品优点能响应本项目实施，但可能存在质量隐患或者存在升级淘汰、更新替代风险的得1分。 注：需提供以上方案或产品优点介绍证明文件，未提供不得分。	0-15	10	10	10	10	10	12	15	10	10	10
1.2	技术	重难点分析： 评审小组根据供应商针对项目实施过程的重点、难点，提出的具体建议及改进措施进行评分。分析到位、建议科学合理、措施有效得2-3分；分析不到位或建议、措施存在不足的，每项扣0.5-1分，扣完为止。	0-3	1	1	2	2	3	1	2.5	1.5	1	1
1.3	技术	项目总体实施方案： 1.总体实施方案：方案科学、合理、实用可靠，能完全满足采购人的专业需求的得4-5分，方案中有不合理或不适合本项目开展的内容，每项扣0.5-1分，扣完该项得分为止，无项目实施方案不得分。 2.保证工期的方案和措施（0-3分），方案科学合理、可行性高的得2-3分，方案不严密的每处扣0.5-1分，措施不得力的每处扣0.5-1分，扣完为止。 3.确保供应货物质量的设施及措施（0-3分），有严密的质量监控措施和先进的质量检测设施的得2-3分，质量监控措施和质量检测设施不完善的，每项扣0.5-1分，无质量控制措施的扣0.5-1分，无质量检测设施的扣0.5-1分，扣完为止。 4.安装、调试、验收的方案和措施（0-3分），安装、调试、验收的各阶段的方案和措施能结合本项目特点、切实可行的，得2-3分；方案措施欠佳的，每项扣 0.5-1分，方案措施存在明显缺陷的，每项扣0.5-1 分，无方案无措施的不得分。	0-14	4	3	11	8	10	8	12	8	4	13

1.4	技术	样品： 供应商应按招标需求中的要求提供样品，未提供样品或提供不全的，相应扣分。 根据投标供应商提供的成品样品，面料以及其他材料的材质品质、加工工艺（含编织方法）、整体视觉效果等的科学性、舒适性、合理性的进行打分。 1）喷绘卷帘成品（含配件）（尺寸≥宽50cm x 高50cm）：优 3分，良2分，一般1分，不提供或差0分； 2）布帘成品（尺寸≥宽50cm x 高50cm）：优 3分，良2分，一般1分，不提供或差0分； 3）金刚网纱窗（尺寸自定）：优 3分，良2分，一般1分，不提供或差0分。	0-9	0	0	6	0	2	8	5	2	2	5
2.1	商务资信	售后服务承诺： 1.提供合同期内的服务方案、服务承诺、保障措施等，专家根据方案可行性、合理性酌情给分，最高得4分；方案措施不完善的每项扣0.5-1分，扣完为止； 2.质保期后使用服务及维修结算优惠承诺；质保期后使用服务及维修结算优惠承诺全面周到且优惠幅度大的，得 3-4 分，服务承诺不全面或优惠不明显的，得 1-2 分； 3.质保期要求1年，每增加1年，加1分，本项最高得2分。 4.服务响应情况（2分）：供应商承诺接到采购人报修通知（电话、电传等）须2小时到达现场，每提前0.5小时加1分，最高得2分。 5.投标供应商在项目实施地设有服务网点或分支机构，并具有充足的维修设施、备品备件、维修团队的或承诺中标后设立服务网点或分支机构，并配备充足的维修设施、备品备件、维修团队的，得2分。 注：需提供营业执照、维修团队人员信息（姓名、电话）或承诺书，不提供不得分。	0-14	6.5	2.5	10.5	6	10.5	11	12	9	4	10
2.2	商务资信	企业业绩： 供应商自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有类似项目业绩，每一个得1分，最高得3分。 注：需提供业绩合同关键页复印件（或扫描件）并加盖公章，不提供不得分。	0-3	0	0	3	3	3	3	3	3	0	3
2.3	商务资信	企业认证： 1.供应商具有有效期内质量管理体系认证证书的得2分； 2.供应商具有有效期内环境管理体系认证证书的得2分； 3.供应商具有有效期内职业健康安全管理体系认证证书的得2分。 注：需提供证书：认证范围与本项目相关）复印件（或扫描件）和国家认证认可监督管理委员会官方网站上相关证书有效的网页截图或网站打印页，不提供不得分。	0-6	0	0	6	0	0	6	6	6	0	6
2.4	商务资信	供应商生产方案及能力： 供应商或生产厂家的生产技术能力：生产加工基地、生产装备、检测设备等配备情况。 提供自有或租赁生产加工基地（自有需提供生产加工基地房产证，租赁需提供有效期内的租赁合同及房产证）得2分；提供自有或租赁生产场景的照片得2分；提供自有或租赁设备购置发票的，每提供1种设备的得0.2分，最多得2分（自有需提供购买发票，租赁需提供有效期内的租赁协议及购买发票）。本项最多得6分。 注:需提供相关证明材料复印件（或扫描件）并加盖公章。	0-6	0	0	6	2	5.8	5.2	5.4	2.4	0	3.4
合计			0-70	21.5	16.5	54.5	31	44.3	54.2	60.9	41.9	21	51.4

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：上海世外教育附属吴兴区第二小学窗帘采购项目（恒合【2022】采119）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江月丹窗帘装饰有限公司
1.1	技术	技术要求响应表： 1.供应商在投标文件中对技术参数逐项进行响应，技术参数全部满足招标要求的得基本分10分；每一项数据负偏离的，在基本分的基础上减0.5分，扣完基本分为止。 注：承诺性响应，供应商需在合同签订前将招标所需技术参数所有检测报告原件给予采购人确认，否则采购人有权拒签合同且由此产生的所有损失均由供应商承担且无条件接受采购人给予的相关处罚。 2.投标产品整体性能及配置的合理性和先进性：整体性能符合且优于本项目实际需求，提供产品优点介绍证明文件，能有效阐述产品优点有利于本项目实施的得4-5 分；整体性能配置基本满足项目实施要求，提供产品优点介绍证明文件，能有效阐述产品优点能符合本项目实施的得 2-3 分；整体性能配置大多满足项目实施要求，提供产品优点介绍证明文件，能有效阐述产品优点能响应本项目实施，但可能存在质量隐患或者存在升级淘汰、更新替代风险的得1分。 注：需提供以上方案或产品优点介绍证明文件，未提供不得分。	0-15	10
1.2	技术	重难点分析： 评审小组根据供应商针对项目实施过程的重点、难点，提出的具体建议及改进措施进行评分。分析到位、建议科学合理、措施有效得2-3分；分析不到位或建议、措施存在不足的，每项扣0.5-1分，扣完为止。	0-3	2.5
1.3	技术	项目总体实施方案： 1.总体实施方案：方案科学、合理、实用可靠，能完全满足采购人的专业需求的得4-5分，方案中有不合理或不适合本项目开展的内容，每项扣0.5-1分，扣完该项得分为止，无项目实施方案不得分。 2.保证工期的方案和措施（0-3分），方案科学合理、可行性高的得2-3分，方案不严密的每处扣0.5-1分，措施不得力的每处扣0.5-1分，扣完为止。 3.确保供应货物质量的设施及措施（0-3分），有严密的质量监控措施和先进的质量检测设施的得2-3分，质量监控措施和质量检测设施不完善的，每项扣0.5-1分，无质量控制措施的扣0.5-1分，无质量检测设施的扣0.5-1分，扣完为止。 4.安装、调试、验收的方案和措施（0-3分），安装、调试、验收的各阶段的方案和措施能结合本项目特点、切实可行的，得2-3分；方案措施欠佳的，每项扣 0.5-1分，方案措施存在明显缺陷的，每项扣0.5-1 分，无方案无措施的不得分。	0-14	10
1.4	技术	样品： 供应商应按招标需求中的要求提供样品，未提供样品或提供不全的，相应扣分。 根据投标供应商提供的成品样品，面料以及其他材料的材质品质、加工工艺（含编织方法）、整体视觉效果等的科学性、舒适性、合理性的进行打分。 1）喷绘卷帘成品（含配件）（尺寸≥宽50cm x 高50cm）：优 3分，良2分，一般1分，不提供或差0分； 2）布帘成品（尺寸≥宽50cm x 高50cm）：优 3分，良2分，一般1分，不提供或差0分； 3）金刚网纱窗（尺寸自定）：优 3分，良2分，一般1分，不提供或差0分。	0-9	9
2.1	商务资信	售后服务承诺： 1.提供合同期内的服务方案、服务承诺、保障措施等，专家根据方案可行性、合理性酌情给分，最高得4分；方案措施不完善的每项扣0.5-1分，扣完为止； 2.质保期后使用服务及维修结算优惠承诺；质保期后使用服务及维修结算优惠承诺全面周到且优惠幅度大的，得 3-4 分，服务承诺不全面或优惠不明显的，得 1-2 分； 3.质保期要求1年，每增加1年，加1分，本项最高得2分。 4.服务响应情况（2分）：供应商承诺接到采购人报修通知（电话、电传等）须2小时到达现场，每提前0.5小时加1分，最高得2分。 5.投标供应商在项目实施地设有服务网点或分支机构，并具有充足的维修设施、备品备件、维修团队的或承诺中标后设立服务网点或分支机构，并配备充足的维修设施、备品备件、维修团队的，得2分。 注：需提供营业执照、维修团队人员信息（姓名、电话）或承诺书，不提供不得分。	0-14	11
2.2	商务资信	企业业绩： 供应商自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有类似项目业绩，每一个得1分，最高得3分。 注：需提供业绩合同关键页复印件（或扫描件）并加盖公章，不提供不得分。	0-3	3

2.3	商务资信	企业认证： 1.供应商具有有效期内质量管理体系认证证书的得2分； 2.供应商具有有效期内环境管理体系认证证书的得2分； 3.供应商具有有效期内职业健康安全管理体系认证证书的得2分。 注：需提供证书：认证范围与本项目相关）复印件（或扫描件）和国家认证认可监督管理委员会官方网站上相关证书有效的网页截图或网站打印页，不提供不得分。	0-6	6
2.4	商务资信	供应商生产方案及能力： 供应商或生产厂家的生产技术能力：生产加工基地、生产装备、检测设备等配备情况。 提供自有或租赁生产加工基地（自有需提供生产加工基地房产证，租赁需提供有效期内的租赁合同及房产证）得2分；提供自有或租赁生产场景的照片得2分；提供自有或租赁设备购置发票的，每提供1种设备的得0.2分，最多得2分（自有需提供购买发票，租赁需提供有效期内的租赁协议及购买发票）。本项最多得6分。 注:需提供相关证明材料复印件（或扫描件）并加盖公章。	0-6	6
合计			0-70	57.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：上海世外教育附属吴兴区第二小学窗帘采购项目（恒合【2022】采119）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州宜佳装饰设计有限公司	绍兴市董越贸易有限公司	湖州锦福玛家居有限公司	浙江冉益实业有限公司	湖州拉朵艺布有限公司	杭州三佳窗饰布艺有限公司	湖州锦尚饰家装饰有限公司	湖州银波纺织品有限公司	湖州三好家居有限公司	杭州宏昌窗饰布艺有限公司
1.1	技术	技术要求响应表： 1.供应商在投标文件中对技术参数逐项进行响应，技术参数全部满足招标要求的得基本分10分；每一项数据负偏离的，在基本分的基础上减0.5分，扣完基本分为止。 注：承诺性响应，供应商需在合同签订前将招标所需技术参数所有检测报告原件给予采购人确认，否则采购人有权拒签合同且由此产生的所有损失均由供应商承担且无条件接受采购人给予的相关处罚。 2.投标产品整体性能及配置的合理性和先进性：整体性能符合且优于本项目实际需求，提供产品优点介绍证明文件，能有效阐述产品优点有利于本项目实施的得4-5 分；整体性能配置基本满足项目实施要求，提供产品优点介绍证明文件，能有效阐述产品优点能符合本项目实施的得 2-3 分；整体性能配置大多满足项目实施要求，提供产品优点介绍证明文件，能有效阐述产品优点能响应本项目实施，但可能存在质量隐患或者存在升级淘汰、更新替代风险的得1分。 注：需提供以上方案或产品优点介绍证明文件，未提供不得分。	0-15	10	10	13	10	10	11	13	10	10	10
1.2	技术	重难点分析： 评审小组根据供应商针对项目实施过程的重点、难点，提出的具体建议及改进措施进行评分。分析到位、建议科学合理、措施有效得2-3分；分析不到位或建议、措施存在不足的，每项扣0.5-1分，扣完为止。	0-3	1	1	2.5	1	2	2	2	1.5	1	2
1.3	技术	项目总体实施方案： 1.总体实施方案：方案科学、合理、实用可靠，能完全满足采购人的专业需求的得4-5分，方案中有不合理或不适合本项目开展的内容，每项扣0.5-1分，扣完该项得分为止，无项目实施方案不得分。 2.保证工期的方案和措施（0-3分），方案科学合理、可行性高的得2-3分，方案不严密的每处扣0.5-1分，措施不得力的每处扣0.5-1分，扣完为止。 3.确保供应货物质量的设施及措施（0-3分），有严密的质量监控措施和先进的质量检测设施的得2-3分，质量监控措施和质量检测设施不完善的，每项扣0.5-1分，无质量控制措施的扣0.5-1分，无质量检测设施的扣0.5-1分，扣完为止。 4.安装、调试、验收的方案和措施（0-3分），安装、调试、验收的各阶段的方案和措施能结合本项目特点、切实可行的，得2-3分；方案措施欠佳的，每项扣 0.5-1分，方案措施存在明显缺陷的，每项扣0.5-1 分，无方案无措施的不得分。	0-14	5	4	13	7	9	9	10	8	5	8

1.4	技术	样品： 供应商应按招标需求中的要求提供样品，未提供样品或提供不全的，相应扣分。 根据投标供应商提供的成品样品，面料以及其他材料的材质品质、加工工艺（含编织方法）、整体视觉效果等的科学性、舒适性、合理性的进行打分。 1）喷绘卷帘成品（含配件）（尺寸≥宽50cm x 高50cm）：优 3分，良2分，一般1分，不提供或差0分； 2）布帘成品（尺寸≥宽50cm x 高50cm）：优 3分，良2分，一般1分，不提供或差0分； 3）金刚网纱窗（尺寸自定）：优 3分，良2分，一般1分，不提供或差0分。	0-9	0	0	7	0	5	7	5	5	5	6
2.1	商务资信	售后服务承诺： 1.提供合同期内的服务方案、服务承诺、保障措施等，专家根据方案可行性、合理性酌情给分，最高得4分；方案措施不完善的每项扣0.5-1分，扣完为止； 2.质保期后使用服务及维修结算优惠承诺；质保期后使用服务及维修结算优惠承诺全面周到且优惠幅度大的，得 3-4 分，服务承诺不全面或优惠不明显的，得 1-2 分； 3.质保期要求1年，每增加1年，加1分，本项最高得2分。 4.服务响应情况（2分）：供应商承诺接到采购人报修通知（电话、电传等）须2小时到达现场，每提前0.5小时加1分，最高得2分。 5.投标供应商在项目实施地设有服务网点或分支机构，并具有充足的维修设施、备品备件、维修团队的或承诺中标后设立服务网点或分支机构，并配备充足的维修设施、备品备件、维修团队的，得2分。 注：需提供营业执照、维修团队人员信息（姓名、电话）或承诺书，不提供不得分。	0-14	6	2	13	4	11	10	10	8	3	10
2.2	商务资信	企业业绩： 供应商自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有类似项目业绩，每一个得1分，最高得3分。 注：需提供业绩合同关键页复印件（或扫描件）并加盖公章，不提供不得分。	0-3	0	0	3	3	3	3	3	3	0	3
2.3	商务资信	企业认证： 1.供应商具有有效期内质量管理体系认证证书的得2分； 2.供应商具有有效期内环境管理体系认证证书的得2分； 3.供应商具有有效期内职业健康安全管理体系认证证书的得2分。 注：需提供证书：认证范围与本项目相关）复印件（或扫描件）和国家认证认可监督管理委员会官方网站上相关证书有效的网页截图或网站打印页，不提供不得分。	0-6	0	0	6	0	0	6	6	6	0	6
2.4	商务资信	供应商生产方案及能力： 供应商或生产厂家的生产技术能力：生产加工基地、生产装备、检测设备等配备情况。 提供自有或租赁生产加工基地（自有需提供生产加工基地房产证，租赁需提供有效期内的租赁合同及房产证）得2分；提供自有或租赁生产场景的照片得2分；提供自有或租赁设备购置发票的，每提供1种设备的得0.2分，最多得2分（自有需提供购买发票，租赁需提供有效期内的租赁协议及购买发票）。本项最多得6分。 注:需提供相关证明材料复印件（或扫描件）并加盖公章。	0-6	0	0	6	2	5.8	5.2	5.4	2.4	0	3.4
合计			0-70	22	17	63.5	27	45.8	53.2	54.4	43.9	24	48.4

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：上海世外教育附属吴兴区第二小学窗帘采购项目（恒合【2022】采119）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江月丹窗帘装饰有限公司
1.1	技术	技术要求响应表： 1.供应商在投标文件中对技术参数逐项进行响应，技术参数全部满足招标要求的得基本分10分；每一项数据负偏离的，在基本分的基础上减0.5分，扣完基本分为止。 注：承诺性响应，供应商需在合同签订前将招标所需技术参数所有检测报告原件给予采购人确认，否则采购人有权拒签合同且由此产生的所有损失均由供应商承担且无条件接受采购人给予的相关处罚。 2.投标产品整体性能及配置的合理性和先进性：整体性能符合且优于本项目实际需求，提供产品优点介绍证明文件，能有效阐述产品优点有利于本项目实施的得4-5 分；整体性能配置基本满足项目实施要求，提供产品优点介绍证明文件，能有效阐述产品优点能符合本项目实施的得 2-3 分；整体性能配置大多满足项目实施要求，提供产品优点介绍证明文件，能有效阐述产品优点能响应本项目实施，但可能存在质量隐患或者存在升级淘汰、更新替代风险的得1分。 注：需提供以上方案或产品优点介绍证明文件，未提供不得分。	0-15	11
1.2	技术	重难点分析： 评审小组根据供应商针对项目实施过程的重点、难点，提出的具体建议及改进措施进行评分。分析到位、建议科学合理、措施有效得2-3分；分析不到位或建议、措施存在不足的，每项扣0.5-1分，扣完为止。	0-3	2
1.3	技术	项目总体实施方案： 1.总体实施方案：方案科学、合理、实用可靠，能完全满足采购人的专业需求的得4-5分，方案中有不合理或不适合本项目开展的内容，每项扣0.5-1分，扣完该项得分为止，无项目实施方案不得分。 2.保证工期的方案和措施（0-3分），方案科学合理、可行性高的得2-3分，方案不严密的每处扣0.5-1分，措施不得力的每处扣0.5-1分，扣完为止。 3.确保供应货物质量的设施及措施（0-3分），有严密的质量监控措施和先进的质量检测设施的得2-3分，质量监控措施和质量检测设施不完善的，每项扣0.5-1分，无质量控制措施的扣0.5-1分，无质量检测设施的扣0.5-1分，扣完为止。 4.安装、调试、验收的方案和措施（0-3分），安装、调试、验收的各阶段的方案和措施能结合本项目特点、切实可行的，得2-3分；方案措施欠佳的，每项扣 0.5-1分，方案措施存在明显缺陷的，每项扣0.5-1 分，无方案无措施的不得分。	0-14	11
1.4	技术	样品： 供应商应按招标需求中的要求提供样品，未提供样品或提供不全的，相应扣分。 根据投标供应商提供的成品样品，面料以及其他材料的材质品质、加工工艺（含编织方法）、整体视觉效果等的科学性、舒适性、合理性的进行打分。 1）喷绘卷帘成品（含配件）（尺寸≥宽50cm x 高50cm）：优 3分，良2分，一般1分，不提供或差0分； 2）布帘成品（尺寸≥宽50cm x 高50cm）：优 3分，良2分，一般1分，不提供或差0分； 3）金刚网纱窗（尺寸自定）：优 3分，良2分，一般1分，不提供或差0分。	0-9	8
2.1	商务资信	售后服务承诺： 1.提供合同期内的服务方案、服务承诺、保障措施等，专家根据方案可行性、合理性酌情给分，最高得4分；方案措施不完善的每项扣0.5-1分，扣完为止； 2.质保期后使用服务及维修结算优惠承诺；质保期后使用服务及维修结算优惠承诺全面周到且优惠幅度大的，得 3-4 分，服务承诺不全面或优惠不明显的，得 1-2 分； 3.质保期要求1年，每增加1年，加1分，本项最高得2分。 4.服务响应情况（2分）：供应商承诺接到采购人报修通知（电话、电传等）须2小时到达现场，每提前0.5小时加1分，最高得2分。 5.投标供应商在项目实施地设有服务网点或分支机构，并具有充足的维修设施、备品备件、维修团队的或承诺中标后设立服务网点或分支机构，并配备充足的维修设施、备品备件、维修团队的，得2分。 注：需提供营业执照、维修团队人员信息（姓名、电话）或承诺书，不提供不得分。	0-14	12
2.2	商务资信	企业业绩： 供应商自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有类似项目业绩，每一个得1分，最高得3分。 注：需提供业绩合同关键页复印件（或扫描件）并加盖公章，不提供不得分。	0-3	3

2.3	商务资信	企业认证： 1.供应商具有有效期内质量管理体系认证证书的得2分； 2.供应商具有有效期内环境管理体系认证证书的得2分； 3.供应商具有有效期内职业健康安全管理体系认证证书的得2分。 注：需提供证书：认证范围与本项目相关）复印件（或扫描件）和国家认证认可监督管理委员会官方网站上相关证书有效的网页截图或网站打印页，不提供不得分。	0-6	6
2.4	商务资信	供应商生产方案及能力： 供应商或生产厂家的生产技术能力：生产加工基地、生产装备、检测设备等配备情况。 提供自有或租赁生产加工基地（自有需提供生产加工基地房产证，租赁需提供有效期内的租赁合同及房产证）得2分；提供自有或租赁生产场景的照片得2分；提供自有或租赁设备购置发票的，每提供1种设备的得0.2分，最多得2分（自有需提供购买发票，租赁需提供有效期内的租赁协议及购买发票）。本项最多得6分。 注:需提供相关证明材料复印件（或扫描件）并加盖公章。	0-6	6
合计			0-70	59

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：上海世外教育附属吴兴区第二小学窗帘采购项目（恒合【2022】采119）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州宜佳装饰设计有限公司	绍兴市董越贸易有限公司	湖州锦福玛家居有限公司	浙江冉益实业有限公司	湖州拉朵布艺有限公司	杭州三佳窗饰布艺有限公司	湖州锦尚饰家装饰有限公司	湖州银波纺织品有限公司	湖州三好家居有限公司	杭州宏昌窗饰布艺有限公司
1.1	技术	技术要求响应表： 1.供应商在投标文件中对技术参数逐项进行响应，技术参数全部满足招标要求的得基本分10分；每一项数据负偏离的，在基本分的基础上减0.5分，扣完基本分为止。 注：承诺性响应，供应商需在合同签订前将招标所需技术参数所有检测报告原件给予采购人确认，否则采购人有权拒签合同且由此产生的所有损失均由供应商承担且无条件接受采购人给予的相关处罚。 2.投标产品整体性能及配置的合理性和先进性：整体性能符合且优于本项目实际需求，提供产品优点介绍证明文件，能有效阐述产品优点有利于本项目实施的得4-5 分；整体性能配置基本满足项目实施要求，提供产品优点介绍证明文件，能有效阐述产品优点能符合本项目实施的得 2-3 分；整体性能配置大多满足项目实施要求，提供产品优点介绍证明文件，能有效阐述产品优点能响应本项目实施，但可能存在质量隐患或者存在升级淘汰、更新替代风险的得1分。 注：需提供以上方案或产品优点介绍证明文件，未提供不得分。	0-15	10	10	13	10	10	12	15	10	10	10
1.2	技术	重难点分析： 评审小组根据供应商针对项目实施过程的重点、难点，提出的具体建议及改进措施进行评分。分析到位、建议科学合理、措施有效得2-3分；分析不到位或建议、措施存在不足的，每项扣0.5-1分，扣完为止。	0-3	1	1	2.5	1	2	2	2.5	1.5	1	2
1.3	技术	项目总体实施方案： 1.总体实施方案：方案科学、合理、实用可靠，能完全满足采购人的专业需求的得4-5分，方案中有不合理或不适合本项目开展的内容，每项扣0.5-1分，扣完该项得分为止，无项目实施方案不得分。 2.保证工期的方案和措施（0-3分），方案科学合理、可行性高的得2-3分，方案不严密的每处扣0.5-1分，措施不得力的每处扣0.5-1分，扣完为止。 3.确保供应货物质量的设施及措施（0-3分），有严密的质量监控措施和先进的质量检测设施的得2-3分，质量监控措施和质量检测设施不完善的，每项扣0.5-1分，无质量控制措施的扣0.5-1分，无质量检测设施的扣0.5-1分，扣完为止。 4.安装、调试、验收的方案和措施（0-3分），安装、调试、验收的各阶段的方案和措施能结合本项目特点、切实可行的，得2-3分；方案措施欠佳的，每项扣 0.5-1分，方案措施存在明显缺陷的，每项扣0.5-1 分，无方案无措施的不得分。	0-14	4	3	12	6	10	10	11	9	6	9

1.4	技术	样品： 供应商应按招标需求中的要求提供样品，未提供样品或提供不全的，相应扣分。 根据投标供应商提供的成品样品，面料以及其他材料的材质品质、加工工艺（含编织方法）、整体视觉效果等的科学性、舒适性、合理性的进行打分。 1）喷绘卷帘成品（含配件）（尺寸≥宽50cm x 高50cm）：优 3分，良2分，一般1分，不提供或差0分； 2）布帘成品（尺寸≥宽50cm x 高50cm）：优 3分，良2分，一般1分，不提供或差0分； 3）金刚网纱窗（尺寸自定）：优 3分，良2分，一般1分，不提供或差0分。	0-9	0	0	6	0	4	8	4	5	3	6
2.1	商务资信	售后服务承诺： 1.提供合同期内的服务方案、服务承诺、保障措施等，专家根据方案可行性、合理性酌情给分，最高得4分；方案措施不完善的每项扣0.5-1分，扣完为止； 2.质保期后使用服务及维修结算优惠承诺；质保期后使用服务及维修结算优惠承诺全面周到且优惠幅度大的，得 3-4 分，服务承诺不全面或优惠不明显的，得 1-2 分； 3.质保期要求1年，每增加1年，加1分，本项最高得2分。 4.服务响应情况（2分）：供应商承诺接到采购人报修通知（电话、电传等）须2小时到达现场，每提前0.5小时加1分，最高得2分。 5.投标供应商在项目实施地设有服务网点或分支机构，并具有充足的维修设施、备品备件、维修团队的或承诺中标后设立服务网点或分支机构，并配备充足的维修设施、备品备件、维修团队的，得2分。 注：需提供营业执照、维修团队人员信息（姓名、电话）或承诺书，不提供不得分。	0-14	6	3	13	3	10	10	11	6	3	8
2.2	商务资信	企业业绩： 供应商自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有类似项目业绩，每一个得1分，最高得3分。 注：需提供业绩合同关键页复印件（或扫描件）并加盖公章，不提供不得分。	0-3	0	0	3	3	3	3	3	3	0	3
2.3	商务资信	企业认证： 1.供应商具有有效期内质量管理体系认证证书的得2分； 2.供应商具有有效期内环境管理体系认证证书的得2分； 3.供应商具有有效期内职业健康安全管理体系认证证书的得2分。 注：需提供证书：认证范围与本项目相关）复印件（或扫描件）和国家认证认可监督管理委员会官方网站上相关证书有效的网页截图或网站打印页，不提供不得分。	0-6	0	0	6	0	0	6	6	6	0	6
2.4	商务资信	供应商生产方案及能力： 供应商或生产厂家的生产技术能力：生产加工基地、生产装备、检测设备等配备情况。 提供自有或租赁生产加工基地（自有需提供生产加工基地房产证，租赁需提供有效期内的租赁合同及房产证）得2分；提供自有或租赁生产场景的照片得2分；提供自有或租赁设备购置发票的，每提供1种设备的得0.2分，最多得2分（自有需提供购买发票，租赁需提供有效期内的租赁协议及购买发票）。本项最多得6分。 注:需提供相关证明材料复印件（或扫描件）并加盖公章。	0-6	0	0	6	2	5.8	5.2	5.4	2.4	0	3.4
合计			0-70	21	17	61.5	25	44.8	56.2	57.9	42.9	23	47.4

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：上海世外教育附属吴兴区第二小学窗帘采购项目（恒合【2022】采119）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江月丹窗帘装饰有限公司
1.1	技术	技术要求响应表： 1.供应商在投标文件中对技术参数逐项进行响应，技术参数全部满足招标要求的得基本分10分；每一项数据负偏离的，在基本分的基础上减0.5分，扣完基本分为止。 注：承诺性响应，供应商需在合同签订前将招标所需技术参数所有检测报告原件给予采购人确认，否则采购人有权拒签合同且由此产生的所有损失均由供应商承担且无条件接受采购人给予的相关处罚。 2.投标产品整体性能及配置的合理性和先进性：整体性能符合且优于本项目实际需求，提供产品优点介绍证明文件，能有效阐述产品优点有利于本项目实施的得4-5 分；整体性能配置基本满足项目实施要求，提供产品优点介绍证明文件，能有效阐述产品优点能符合本项目实施的得 2-3 分；整体性能配置大多满足项目实施要求，提供产品优点介绍证明文件，能有效阐述产品优点能响应本项目实施，但可能存在质量隐患或者存在升级淘汰、更新替代风险的得1分。 注：需提供以上方案或产品优点介绍证明文件，未提供不得分。	0-15	11
1.2	技术	重难点分析： 评审小组根据供应商针对项目实施过程的重点、难点，提出的具体建议及改进措施进行评分。分析到位、建议科学合理、措施有效得2-3分；分析不到位或建议、措施存在不足的，每项扣0.5-1分，扣完为止。	0-3	2.5
1.3	技术	项目总体实施方案： 1.总体实施方案：方案科学、合理、实用可靠，能完全满足采购人的专业需求的得4-5分，方案中有不合理或不适合本项目开展的内容，每项扣0.5-1分，扣完该项得分为止，无项目实施方案不得分。 2.保证工期的方案和措施（0-3分），方案科学合理、可行性高的得2-3分，方案不严密的每处扣0.5-1分，措施不得力的每处扣0.5-1分，扣完为止。 3.确保供应货物质量的设施及措施（0-3分），有严密的质量监控措施和先进的质量检测设施的得2-3分，质量监控措施和质量检测设施不完善的，每项扣0.5-1分，无质量控制措施的扣0.5-1分，无质量检测设施的扣0.5-1分，扣完为止。 4.安装、调试、验收的方案和措施（0-3分），安装、调试、验收的各阶段的方案和措施能结合本项目特点、切实可行的，得2-3分；方案措施欠佳的，每项扣 0.5-1分，方案措施存在明显缺陷的，每项扣0.5-1 分，无方案无措施的不得分。	0-14	12
1.4	技术	样品： 供应商应按招标需求中的要求提供样品，未提供样品或提供不全的，相应扣分。 根据投标供应商提供的成品样品，面料以及其他材料的材质品质、加工工艺（含编织方法）、整体视觉效果等的科学性、舒适性、合理性的进行打分。 1）喷绘卷帘成品（含配件）（尺寸≥宽50cm x 高50cm）：优 3分，良2分，一般1分，不提供或差0分； 2）布帘成品（尺寸≥宽50cm x 高50cm）：优 3分，良2分，一般1分，不提供或差0分； 3）金刚网纱窗（尺寸自定）：优 3分，良2分，一般1分，不提供或差0分。	0-9	9
2.1	商务资信	售后服务承诺： 1.提供合同期内的服务方案、服务承诺、保障措施等，专家根据方案可行性、合理性酌情给分，最高得4分；方案措施不完善的每项扣0.5-1分，扣完为止； 2.质保期后使用服务及维修结算优惠承诺；质保期后使用服务及维修结算优惠承诺全面周到且优惠幅度大的，得 3-4 分，服务承诺不全面或优惠不明显的，得 1-2 分； 3.质保期要求1年，每增加1年，加1分，本项最高得2分。 4.服务响应情况（2分）：供应商承诺接到采购人报修通知（电话、电传等）须2小时到达现场，每提前0.5小时加1分，最高得2分。 5.投标供应商在项目实施地设有服务网点或分支机构，并具有充足的维修设施、备品备件、维修团队的或承诺中标后设立服务网点或分支机构，并配备充足的维修设施、备品备件、维修团队的，得2分。 注：需提供营业执照、维修团队人员信息（姓名、电话）或承诺书，不提供不得分。	0-14	12
2.2	商务资信	企业业绩： 供应商自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有类似项目业绩，每一个得1分，最高得3分。 注：需提供业绩合同关键页复印件（或扫描件）并加盖公章，不提供不得分。	0-3	3

2.3	商务资信	企业认证： 1.供应商具有有效期内质量管理体系认证证书的得2分； 2.供应商具有有效期内环境管理体系认证证书的得2分； 3.供应商具有有效期内职业健康安全管理体系认证证书的得2分。 注：需提供证书：认证范围与本项目相关）复印件（或扫描件）和国家认证认可监督管理委员会官方网站上相关证书有效的网页截图或网站打印页，不提供不得分。	0-6	6
2.4	商务资信	供应商生产方案及能力： 供应商或生产厂家的生产技术能力：生产加工基地、生产装备、检测设备等配备情况。 提供自有或租赁生产加工基地（自有需提供生产加工基地房产证，租赁需提供有效期内的租赁合同及房产证）得2分；提供自有或租赁生产场景的照片得2分；提供自有或租赁设备购置发票的，每提供1种设备的得0.2分，最多得2分（自有需提供购买发票，租赁需提供有效期内的租赁协议及购买发票）。本项最多得6分。 注:需提供相关证明材料复印件（或扫描件）并加盖公章。	0-6	6
合计			0-70	61.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：上海世外教育附属吴兴区第二小学窗帘采购项目（恒合【2022】采119）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州宜佳装饰设计有限公司	绍兴市董越贸易有限公司	湖州锦福玛家居有限公司	浙江冉益实业有限公司	湖州拉朵艺布有限公司	杭州三佳窗饰布艺有限公司	湖州锦尚饰家装饰有限公司	湖州银波纺织品有限公司	湖州三好家居有限公司	杭州宏昌窗饰布艺有限公司
1.1	技术	技术要求响应表： 1.供应商在投标文件中对技术参数逐项进行响应，技术参数全部满足招标要求的得基本分10分；每一项数据负偏离的，在基本分的基础上减0.5分，扣完基本分为止。 注：承诺性响应，供应商需在合同签订前将招标所需技术参数所有检测报告原件给予采购人确认，否则采购人有权拒签合同且由此产生的所有损失均由供应商承担且无条件接受采购人给予的相关处罚。 2.投标产品整体性能及配置的合理性和先进性：整体性能符合且优于本项目实际需求，提供产品优点介绍证明文件，能有效阐述产品优点有利于本项目实施的得4-5 分；整体性能配置基本满足项目实施要求，提供产品优点介绍证明文件，能有效阐述产品优点能符合本项目实施的得 2-3 分；整体性能配置大多满足项目实施要求，提供产品优点介绍证明文件，能有效阐述产品优点能响应本项目实施，但可能存在质量隐患或者存在升级淘汰、更新替代风险的得1分。 注：需提供以上方案或产品优点介绍证明文件，未提供不得分。	0-15	10	10	13	10	10	12	15	10	10	10
1.2	技术	重难点分析： 评审小组根据供应商针对项目实施过程的重点、难点，提出的具体建议及改进措施进行评分。分析到位、建议科学合理、措施有效得2-3分；分析不到位或建议、措施存在不足的，每项扣0.5-1分，扣完为止。	0-3	1.5	1.5	2.5	2	2	2	2	1.5	1	2
1.3	技术	项目总体实施方案： 1.总体实施方案：方案科学、合理、实用可靠，能完全满足采购人的专业需求的得4-5分，方案中有不合理或不适合本项目开展的内容，每项扣0.5-1分，扣完该项得分为止，无项目实施方案不得分。 2.保证工期的方案和措施（0-3分），方案科学合理、可行性高的得2-3分，方案不严密的每处扣0.5-1分，措施不得力的每处扣0.5-1分，扣完为止。 3.确保供应货物质量的设施及措施（0-3分），有严密的质量监控措施和先进的质量检测设施的得2-3分，质量监控措施和质量检测设施不完善的，每项扣0.5-1分，无质量控制措施的扣0.5-1分，无质量检测设施的扣0.5-1分，扣完为止。 4.安装、调试、验收的方案和措施（0-3分），安装、调试、验收的各阶段的方案和措施能结合本项目特点、切实可行的，得2-3分；方案措施欠佳的，每项扣 0.5-1分，方案措施存在明显缺陷的，每项扣0.5-1 分，无方案无措施的不得分。	0-14	5	4	12	9	10	9	9	8	6	9

1.4	技术	样品： 供应商应按招标需求中的要求提供样品，未提供样品或提供不全的，相应扣分。 根据投标供应商提供的成品样品，面料以及其他材料的材质品质、加工工艺（含编织方法）、整体视觉效果等的科学性、舒适性、合理性的进行打分。 1）喷绘卷帘成品（含配件）（尺寸≥宽50cm x 高50cm）：优 3分，良2分，一般1分，不提供或差0分； 2）布帘成品（尺寸≥宽50cm x 高50cm）：优 3分，良2分，一般1分，不提供或差0分； 3）金刚网纱窗（尺寸自定）：优 3分，良2分，一般1分，不提供或差0分。	0-9	0	0	6	0	5	7	5	5	5	6
2.1	商务资信	售后服务承诺： 1.提供合同期内的服务方案、服务承诺、保障措施等，专家根据方案可行性、合理性酌情给分，最高得4分；方案措施不完善的每项扣0.5-1分，扣完为止； 2.质保期后使用服务及维修结算优惠承诺；质保期后使用服务及维修结算优惠承诺全面周到且优惠幅度大的，得 3-4 分，服务承诺不全面或优惠不明显的，得 1-2 分； 3.质保期要求1年，每增加1年，加1分，本项最高得2分。 4.服务响应情况（2分）：供应商承诺接到采购人报修通知（电话、电传等）须2小时到达现场，每提前0.5小时加1分，最高得2分。 5.投标供应商在项目实施地设有服务网点或分支机构，并具有充足的维修设施、备品备件、维修团队的或承诺中标后设立服务网点或分支机构，并配备充足的维修设施、备品备件、维修团队的，得2分。 注：需提供营业执照、维修团队人员信息（姓名、电话）或承诺书，不提供不得分。	0-14	6	3	10	3	11	10	10	6	3	10
2.2	商务资信	企业业绩： 供应商自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有类似项目业绩，每一个得1分，最高得3分。 注：需提供业绩合同关键页复印件（或扫描件）并加盖公章，不提供不得分。	0-3	0	0	3	3	3	3	3	3	0	3
2.3	商务资信	企业认证： 1.供应商具有有效期内质量管理体系认证证书的得2分； 2.供应商具有有效期内环境管理体系认证证书的得2分； 3.供应商具有有效期内职业健康安全管理体系认证证书的得2分。 注：需提供证书：认证范围与本项目相关）复印件（或扫描件）和国家认证认可监督管理委员会官方网站上相关证书有效的网页截图或网站打印页，不提供不得分。	0-6	0	0	6	0	0	6	6	6	0	6
2.4	商务资信	供应商生产方案及能力： 供应商或生产厂家的生产技术能力：生产加工基地、生产装备、检测设备等配备情况。 提供自有或租赁生产加工基地（自有需提供生产加工基地房产证，租赁需提供有效期内的租赁合同及房产证）得2分；提供自有或租赁生产场景的照片得2分；提供自有或租赁设备购置发票的，每提供1种设备的得0.2分，最多得2分（自有需提供购买发票，租赁需提供有效期内的租赁协议及购买发票）。本项最多得6分。 注:需提供相关证明材料复印件（或扫描件）并加盖公章。	0-6	0	0	6	2	5.8	5.2	5.4	2.4	0	3.4
合计			0-70	22.5	18.5	58.5	29	46.8	54.2	55.4	41.9	25	49.4

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：上海世外教育附属吴兴区第二小学窗帘采购项目（恒合【2022】采119）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江月丹窗帘装饰有限公司
1.1	技术	技术要求响应表： 1.供应商在投标文件中对技术参数逐项进行响应，技术参数全部满足招标要求的得基本分10分；每一项数据负偏离的，在基本分的基础上减0.5分，扣完基本分为止。 注：承诺性响应，供应商需在合同签订前将招标所需技术参数所有检测报告原件给予采购人确认，否则采购人有权拒签合同且由此产生的所有损失均由供应商承担且无条件接受采购人给予的相关处罚。 2.投标产品整体性能及配置的合理性和先进性：整体性能符合且优于本项目实际需求，提供产品优点介绍证明文件，能有效阐述产品优点有利于本项目实施的得4-5 分；整体性能配置基本满足项目实施要求，提供产品优点介绍证明文件，能有效阐述产品优点能符合本项目实施的得 2-3 分；整体性能配置大多满足项目实施要求，提供产品优点介绍证明文件，能有效阐述产品优点能响应本项目实施，但可能存在质量隐患或者存在升级淘汰、更新替代风险的得1分。 注：需提供以上方案或产品优点介绍证明文件，未提供不得分。	0-15	10
1.2	技术	重难点分析： 评审小组根据供应商针对项目实施过程的重点、难点，提出的具体建议及改进措施进行评分。分析到位、建议科学合理、措施有效得2-3分；分析不到位或建议、措施存在不足的，每项扣0.5-1分，扣完为止。	0-3	2.5
1.3	技术	项目总体实施方案： 1.总体实施方案：方案科学、合理、实用可靠，能完全满足采购人的专业需求的得4-5分，方案中有不合理或不适合本项目开展的内容，每项扣0.5-1分，扣完该项得分为止，无项目实施方案不得分。 2.保证工期的方案和措施（0-3分），方案科学合理、可行性高的得2-3分，方案不严密的每处扣0.5-1分，措施不得力的每处扣0.5-1分，扣完为止。 3.确保供应货物质量的设施及措施（0-3分），有严密的质量监控措施和先进的质量检测设施的得2-3分，质量监控措施和质量检测设施不完善的，每项扣0.5-1分，无质量控制措施的扣0.5-1分，无质量检测设施的扣0.5-1分，扣完为止。 4.安装、调试、验收的方案和措施（0-3分），安装、调试、验收的各阶段的方案和措施能结合本项目特点、切实可行的，得2-3分；方案措施欠佳的，每项扣 0.5-1分，方案措施存在明显缺陷的，每项扣0.5-1 分，无方案无措施的不得分。	0-14	10
1.4	技术	样品： 供应商应按招标需求中的要求提供样品，未提供样品或提供不全的，相应扣分。 根据投标供应商提供的成品样品，面料以及其他材料的材质品质、加工工艺（含编织方法）、整体视觉效果等的科学性、舒适性、合理性的进行打分。 1）喷绘卷帘成品（含配件）（尺寸≥宽50cm x 高50cm）：优 3分，良2分，一般1分，不提供或差0分； 2）布帘成品（尺寸≥宽50cm x 高50cm）：优 3分，良2分，一般1分，不提供或差0分； 3）金刚网纱窗（尺寸自定）：优 3分，良2分，一般1分，不提供或差0分。	0-9	8
2.1	商务资信	售后服务承诺： 1.提供合同期内的服务方案、服务承诺、保障措施等，专家根据方案可行性、合理性酌情给分，最高得4分；方案措施不完善的每项扣0.5-1分，扣完为止； 2.质保期后使用服务及维修结算优惠承诺；质保期后使用服务及维修结算优惠承诺全面周到且优惠幅度大的，得 3-4 分，服务承诺不全面或优惠不明显的，得 1-2 分； 3.质保期要求1年，每增加1年，加1分，本项最高得2分。 4.服务响应情况（2分）：供应商承诺接到采购人报修通知（电话、电传等）须2小时到达现场，每提前0.5小时加1分，最高得2分。 5.投标供应商在项目实施地设有服务网点或分支机构，并具有充足的维修设施、备品备件、维修团队的或承诺中标后设立服务网点或分支机构，并配备充足的维修设施、备品备件、维修团队的，得2分。 注：需提供营业执照、维修团队人员信息（姓名、电话）或承诺书，不提供不得分。	0-14	12
2.2	商务资信	企业业绩： 供应商自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有类似项目业绩，每一个得1分，最高得3分。 注：需提供业绩合同关键页复印件（或扫描件）并加盖公章，不提供不得分。	0-3	3

2.3	商务资信	企业认证： 1.供应商具有有效期内质量管理体系认证证书的得2分； 2.供应商具有有效期内环境管理体系认证证书的得2分； 3.供应商具有有效期内职业健康安全管理体系认证证书的得2分。 注：需提供证书：认证范围与本项目相关）复印件（或扫描件）和国家认证认可监督管理委员会官方网站上相关证书有效的网页截图或网站打印页，不提供不得分。	0-6	6
2.4	商务资信	供应商生产方案及能力： 供应商或生产厂家的生产技术能力：生产加工基地、生产装备、检测设备等配备情况。 提供自有或租赁生产加工基地（自有需提供生产加工基地房产证，租赁需提供有效期内的租赁合同及房产证）得2分；提供自有或租赁生产场景的照片得2分；提供自有或租赁设备购置发票的，每提供1种设备的得0.2分，最多得2分（自有需提供购买发票，租赁需提供有效期内的租赁协议及购买发票）。本项最多得6分。 注:需提供相关证明材料复印件（或扫描件）并加盖公章。	0-6	6
合计			0-70	57.5

专家（签名）：