技术商务评分明细(专家1)

项目名称: 2025年度湖州市农业农村局机关工会会员疗休养服务项目(恒合【2025】采004)

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州新国际旅 行社有限公司	湖州春秋国际 旅行社有限公 司	湖州中青国际旅游有限公司
1.1	技术	疗体素力案策划: 本次疗体素项目线路方案策划:评标方法是在人均用足3000元费用的前提下、诸各供应商按照项目采购需求要求权定线路(市门条、省内2条、省外4条、省外对口2条),具体行程安排均由供应商根据实施地点(景点)自拟,提供的住宿、交通、餐饮、景点安排、与采购人配合等进行综合评分: 根据各供应商的最点安排合建设设置,是体行程安排均由供应商根据实施地点(景点)自拟,提供的住宿、交通、餐饮、景点安排、与采购人配合等进行综合评分: 根据各供应商的最点安排合建设设置,这种的全型性等情况综合打分、最大多最点距离不宜过远、以舒适游为主、标明各最点格、最点之间的车程时间,根据最后支排的合理性等情况综合打分。最大多量点距离不宜过远、以舒适游为主、标明各最点格、最点之间的车程时间,根据最后设置或较远的得4分;景点程政策的。进行分子、景点性外较高、游玩创于发展的1个3分;景点相处较给了,是成为实力的有4分。不提供不得分。2、路线安排(0-5分),是有经验实验,并在分类排写高效宜,最后他分类排了多少,也行线路安排(0-5分),是有线数率等合理,作验或舒适分,出行线路安排生等合理、体验或舒适分,出行线路安排生存合理,所以完全有明显的瑕疵的得1分,不提供不得分,出行线路安排基本符合采购人需求的得3分;线路安排稍许久缺的得4分;线路安排针对性差、有明显的瑕疵的得1分,不提供不得分,也可能分较是有1分。不提供不得分,通后进入数是有1分。(可提供相关酒店名称、是级标准证明,周边环境价成的对数是有1分。(1)通路信贷、清店达到3里级标准及以上且接待能力强制,服务到贴心、配套设施产全的,约1分。(1),对现的部分数是有1分,依何,含双早),剩向部分剩离,服务周到、配套设施产全的,得3分,房间大小(标问,含双早),剩向部分剩离,服务周到、配套设施产全。制向部分剩高,服务及配套设施均欠佳的,得1分。(2)环境的部分,房间大小(标问,含双早),剩台市、服务周到贴心、还接收的,是4分,房间大小(标问,含双早),有1分。(3)交通使别:目的他交通条件是从周边环境情况、成为保护和:目的地交通条件是从周边环境情况、依据,得3分;目象标准在0-5分;,用餐标准的,是有准定少多案以就餐餐户名称、地址,并按键商文件要求提供餐标承诺,不提供不得分。2021年的得3分,10年级时,在1个1条(1),不要标准有数的第次等,并按标准的是各种作用,2022年的得4分,2022年的得4分,2022年的得4分,2022年的得4分,2023年的得5分,从本项目后影的空调旅游大巴包病以上海3分,6辆(全)一10辆(全)将2分;3辆(全)一6辆以下得1分;3辆以下不得分1年,不项目前面的的空调旅游大巴包病以上海3分,6辆(全)以上4年内,每人得1分;3辆以下不得分1年,不项目的最近的经过的影合的空调旅游大巴10辆以上海3分,6辆(全)以上4年内,每人得1分;3辆以下不得分1年,不项目的影响的不可能对的多时的多分,4年对,2023年,2014年内,每人1分;2014年内,每人1分;2014年内,每人1分;2014年内,每人1分;2014年内,每人1分;2014年内,2014年内,每人1分;2014年内,	0-42	36. 0	38. 0	40.0
1. 2	技术	意外保险额度: 根据供应商提供的个人旅游人身意外险的额度评分,在意外保险额最低额度100万的基础上,每增加30万得2分,最高得6分。 注:需提供保单或保险公司合同等相关证明材料复印件(或扫描件)加盖公章,不提供不得分。	0-6	6. 0	6.0	6. 0

技术商务资信评分明细表

1.3	技术	管理制度: 根据供应商是否建立健全各项岗位职责、经营管理制度、日常管理制度、日常考核制度、财务管理、企业形象管理、安全管理、投诉管理、危机管理等情况综合打分。管理制度科学、合理、操作性的得5分;管理规章制度完善,基本符合项目需求的得4分;管理规章制度简单、可行性不确定的得3分;方案不科学或存在重大缺陷的得1分;不提供不得分。	0-5	4. 0	5. 0	5. 0
1.4	技术	应急措施方案: 根据供应商提供的项目可能出现的突发状况,能做出快速、有效的应急方案,能有效处理紧急情况的得4分;应急措施方案全面合理,基本满足项目需求的得3分;应急措施方案基本合理但欠缺的,得2分;应急措施方案存在明显缺陷的,得1分。未提供不得分	0-4	3. 0	3. 0	4. 0
1.5	技术	项目组人员配置及岗位设置情况: 1. 根据供应商提供的人员安排分配情况、从业经验、调度能力等方面评分,人员力量和人力资源安排充足、科学合理的得5分,人员安排有缺陷的得3分,人员严重不足的得1分。 2. 拟投入本项目导游具有高级国导证的每张证得3分,具有中级国导证的每张证得2分,具有初级国导证的每张证得1分。单名导游上达三证取最高值加分,不得重复计分,累计最高不得超过9分。注:需提供拟投入人员相关证书及供应商为其缴纳的近3个月中任何1个月社保证明复印件(或扫描件)并加盖供应商公章,不提供的不得分。	0-14	14. 0	14. 0	14. 0
2. 1	商务	特色服务: 根据供应商提供的针对本疗休养项目的服务方案特色及创新内容阐述进行综合评分。内容新颖、领先行业内一般服务方案且对 采购人需求有促进作用、能更好地完成服务的得5分;内容较为新颖、与项目实际内容契合的得3分;内容较为普遍、与项目实 际内容不相契合的得1分;内容无法满足采购人需求且存在明显缺陷的不得分。	0-5	3. 0	5. 0	5. 0
2. 2	商务	企业荣誉: 供应商2022年1月1日至今获得行政主管部门颁发的荣誉、奖励情况: 地市级的每项得1分,省级及以上的每项得2分,本项最高得3分。 注: 提供相关荣誉证书或发文复印件(扫描件)并加盖供应商公章,否则不得分,时间以发文时间为准)。	0-3	3. 0	3. 0	3. 0
2. 3	商务	企业实力: 供应商经旅行社品质评定委员会评定为五星级旅行社的得5分、四星级旅行社得3分、三级旅行社得1分、低于三星级的不得分。 注:提供相关证书或相关证明材料复印件(或扫描件)并加盖单位公章,否则不得分。	0-5	5. 0	5. 0	5. 0
2. 4	商务	企业业绩: 提供自2022年1月1日(以合同签订时间为准)以来的政府机关单位或国企职工疗休养合作案例,每提供1个案例得0.25分,最高得1分。 注:需提供合同复印件(扫描件)并加盖单位公章,不提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
2. 5	商务	业主评价: 根据供应商提供的2022年1月1日起至本项目截标时间止,合作案例合作单位(业主)的疗养或旅游的服务评价情况评定: 评价为优秀或者非常满意的,每提供1个得2.5分;评价为良好或者满意的,每提供1个得1分;累计最高不超过5分。 注:需提供服务评价表复印件(或扫描件)并加盖单位公章。服务评价表必须具有合作单位加盖的公章,后附评价单位联系人 及联系号码,否则不得分。	0-5	5. 0	5. 0	5. 0
		合计	0-90	80.0	85. 0	88. 0

专家 (签名):

技术商务评分明细(专家2)

项目名称: 2025年度湖州市农业农村局机关工会会员疗休养服务项目(恒合【2025】采004)

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州新国际旅 行社有限公司	湖州春秋国际 旅行社有限公司	湖州中青国际旅游有限公司
1.1	技术	疗体素方案策划: 本次疗体素项目线路方案策划:评析方法是在人均用足3000元费用的前提下、清各供应商按照项目采购需求要求拟定线路(市内1条、省内2条、省外对口2条),具体行程安排均由供应商根据实施地点(景点)自拟、提供的住宿、交通、餐饮、景点安排、与采购人配合等进行综合评分: 1. 京点安排、与采购人配合等进行综合评分: 1. 京点安排、与采购人配合等进行综合评分: 1. 京点安排、与采购人配合等进行综合评分: 1. 京点安排、与采购人配合等进行综合评分: 2. 原设接及排(0-5个): 报据协合理性等情况综合打分。景点按上距离正直、景点相处较高、游玩舒适度商的得分;景点档次数高、游玩舒适度商品的景分;景点档次数高、游玩舒适度商店原系政事状的得4分;景点相偏远。最后相次及游玩舒适度储的得3分;景点档次数高、游玩分建设安排(0-5个): 根据总体口线路孕样。(3. 天出行路线安排、整体行程安排,住宿至各景点的路线行程安排)的合理性、科学性等情况综合打分。出行线路科学合理、行程安排紧凑并符合体闲要求、有效提升保险影舒适感的得分; 线路安排针性差、有明显的瑕疵的得1分,不提供不得分。3. 酒店住商业排(0-10个): 根据各供应商安排的仓柜酒店档次高、环境舒适、交通方便、配套齐全等进行综合打分。(可提供相关酒店名称、星级标准证明,周边环境介绍等)。 (1) 酒店档次:酒店达到5星级标准及以上且接待能力强得3分,酒店达到4星级标准且接待能力较整得1分分,据后处于扩展的,2000年,到间的市场制度,服务的国际系统制度,2000年,10个10个10个10个10个10个10个10个10个10个10个10个10个1	0-42	36. 0	38. 0	34. 0
1. 2	技术	意外保险额度: 根据供应商提供的个人旅游人身意外险的额度评分,在意外保险额最低额度100万的基础上,每增加30万得2分,最高得6分。 注:需提供保单或保险公司合同等相关证明材料复印件(或扫描件)加盖公章,不提供不得分。	0-6	6. 0	6.0	6.0

技术商务资信评分明细表

1. 3	技术	管理制度: 根据供应商是否建立健全各项岗位职责、经营管理制度、日常管理制度、日常考核制度、财务管理、企业形象管理、安全管理、投诉管理、危机管理等情况综合打分。管理制度科学、合理、操作性的得5分;管理规章制度完善,基本符合项目需求的得4分;管理规章制度简单、可行性不确定的得3分;方案不科学或存在重大缺陷的得1分;不提供不得分。	0-5	3. 0	4. 0	3. 0
1.4	技术	应急措施方案: 根据供应商提供的项目可能出现的突发状况,能做出快速、有效的应急方案,能有效处理紧急情况的得4分;应急措施方案全面 合理,基本满足项目需求的得3分;应急措施方案基本合理但欠缺的,得2分;应急措施方案存在明显缺陷的,得1分。未提供不	0-4	3. 0	3. 0	2.0
1.5	技术	項目组人员配置及岗位设置情况: 1. 根据供应商提供的人员安排分配情况、从业经验、调度能力等方面评分,人员力量和人力资源安排充足、科学合理的得5分,人员安排有缺陷的得3分,人员严重不足的得1分。 2. 拟投入本项目导游具有高级国导证的每张证得3分,具有中级国导证的每张证得2分,具有初级国导证的每张证得1分。单名导游上述三证取最高值加分,不得重复计分,累计最高不得超过9分。注:需提供拟投入人员相关证书及供应商为其缴纳的近3个月中任何1个月社保证明复印件(或扫描件)并加盖供应商公章,不提供的不得分。	0-14	14. 0	14. 0	12. 0
2. 1	商务	特色服务: 根据供应商提供的针对本疗休养项目的服务方案特色及创新内容阐述进行综合评分。内容新颖、领先行业内一般服务方案且对 采购人需求有促进作用、能更好地完成服务的得5分;内容较为新颖、与项目实际内容契合的得3分;内容较为普遍、与项目实 际内容不相契合的得1分;内容无法满足采购人需求且存在明显缺陷的不得分。	0-5	1. 0	3. 0	3. 0
2. 2	商务	企业荣誉: 供应商2022年1月1日至今获得行政主管部门颁发的荣誉、奖励情况:地市级的每项得1分,省级及以上的每项得2分,本项最高得3分。 注:提供相关荣誉证书或发文复印件(扫描件)并加盖供应商公章,否则不得分,时间以发文时间为准)。	0-3	3. 0	3. 0	3. 0
2. 3	商务	企业实力: 供应商经旅行社品质评定委员会评定为五星级旅行社的得5分、四星级旅行社得3分、三级旅行社得1分、低于三星级的不得分。 注:提供相关证书或相关证明材料复印件(或扫描件)并加盖单位公章,否则不得分。	0-5	5. 0	5. 0	5. 0
2. 4	商务	企业业绩: 提供自2022年1月1日(以合同签订时间为准)以来的政府机关单位或国企职工疗休养合作案例,每提供1个案例得0.25分,最高得1分。 注:需提供合同复印件(扫描件)并加盖单位公章,不提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
2. 5	商务	业主评价: 根据供应商提供的2022年1月1日起至本项目截标时间止,合作案例合作单位(业主)的疗养或旅游的服务评价情况评定: 评价为优秀或者非常满意的,每提供1个得2.5分;评价为良好或者满意的,每提供1个得1分;累计最高不超过5分。 注:需提供服务评价表复印件(或扫描件)并加盖单位公章。服务评价表必须具有合作单位加盖的公章,后附评价单位联系人 及联系号码,否则不得分。	0-5	5. 0	5. 0	5. 0
		合计	0-90	77. 0	82.0	74.0

专家 (签名):

技术商务评分明细(专家3)

项目名称: 2025年度湖州市农业农村局机关工会会员疗休养服务项目(恒合【2025】采004)

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州新国际旅行社有限公司	湖州春秋国际 旅行社有限公 司	湖州中青国际旅游有限公司
1.1	技术	疗体养方案策划: 本次疗体养项目线路方案策划: 评标方法是在人均用足3000元费用的前提下、请各供应商按照项目采购需求要求拟定线路(市内1条余省内2条。省外4条、省外对口2条),具体行程安排均由供应商根据实施地点(景点)自拟、提供的住宿、交通、餐饮、景点安排、63个约:1、景点疾身排、63个约:1、景点疾身排、60个分): 根据各供应商的景点安排的合理性等情况综合评分: 1. 景点安排 (0-5分): 根据各供应的分量性等情况综合计分,当天各景点距离不宜过远,以舒适游为主,标明各景点档次、景点档次数高、游玩前运度高的景分、景点档次数高、游玩前运度高的景分、景点档次数高、游玩前运度高的得分;景点档次数高。游玩前运度高度高数运的得4分;景点商桶运。第点档次发新面、游玩前重度高度。起商数运的得4分;景点商桶运。第点档次发新面、游玩的重度高度。以商收益的排作。2. 路线安排(9-5个): 根据总体出行线路安排(3. 天出行路线安排、整体行程安排,住宿至各景点的路线行程安排)的合理性、科学性等情况综合打分,出行线路科学合理、行程安排紧冻并符合依闲要求、有效提升体验验的证验的得5分;线路安排针性差、有明显的瑕疵的得3分;我路安排外性差、有明显的瑕疵的得1分。不提供不得分。3. 酒店在审准(0-10分):根据各供应商安排的住宿酒店档次高、环境舒适、交通方便、配套齐全等进行综合打分。(可提供相关酒店名称、星级标准证明,周边环境价分。(可提供相关酒店名称、星级标准及设计工程技术部分数差得4分。(2. 环境新途:房间大小(标间、含双早)、朝向都树南南原、服务及配套设施为实性的人类各种分,,有一个人,标间、含双早)、朝向部分朝南、服务周到、配套设施为全位,得3分;自的地交通条件条(刷、高项目中心效近、周边环境份况成熟、得3分;目的地交通条件。例,2020年的得3分;通长形型和影片的人体标间,含双早),朝向部分朝南、服务及配套设施为代性的、得4分;目的地交通条件条(周、函环境份况成熟、研入分、通行、第3分,目的处交通条件条(周、远对境份、成熟,有3分;目的处交通条件系(为1分,注:需提供至少家、拟设面语名称、酒店里锁证明对料、酒店至商贸区的距离截图、酒店大厅及房间照片至少3张;不提供不得分分;用餐标准(0-5分):根据各种应和资源,是一个6,则如环境情况、成熟,有3分;用餐标准较高菜品搭配较科学合理的得3分;用餐标准和定到,是一个6,则如环境情况、成生,有1个2011年的得3分,10个4年的得3分,2022年的得4分,2023年的得3分,从此类提、最高高得5分,2022年的得4分。11、本项目和股份的驾驶员等的是一个6。11、中间和股份的驾驶员等的是一个6。11、中间和股份的驾驶的对域证明明为在同时提供有效的驾驶证复印件(或扫描件)加盖公章,不提供不得分(2. 不项目报的13次,2022年的用分,3桶以下不用分,4年的1次,2021年的得3分;2021年的得3分;2021年的得3分;2021年的,4年的1分;2021年的得3分;2021年的得3分;2021年的得3分;2021年的得3分;2021年的得3分;2021年的得3分;2021年的得3分;2021年的第3分;2021年的得3分;2021年的得3分;2021年的得3分;2021年的得3分;2021年的第3分,10个14年的第3分,10个14年的14年的14年的14年的14年的14年的14年的14年的14年的14年的	0-42	40.0	41. 0	39. 0
1.2	技术	意外保险额度: 根据供应商提供的个人旅游人身意外险的额度评分,在意外保险额最低额度100万的基础上,每增加30万得2分,最高得6分。 注:需提供保单或保险公司合同等相关证明材料复印件(或扫描件)加盖公章,不提供不得分。	0-6	6. 0	6. 0	6. 0

技术商务资信评分明细表

1. 3	技术	管理制度: 根据供应商是否建立健全各项岗位职责、经营管理制度、日常管理制度、日常考核制度、财务管理、企业形象管理、安全管理、投诉管理、危机管理等情况综合打分。管理制度科学、合理、操作性的得5分;管理规章制度完善,基本符合项目需求的得4分;管理规章制度简单、可行性不确定的得3分;方案不科学或存在重大缺陷的得1分;不提供不得分。	0-5	3. 0	4. 0	3. 0
1.4	技术	应急措施方案: 根据供应商提供的项目可能出现的突发状况,能做出快速、有效的应急方案,能有效处理紧急情况的得4分;应急措施方案全面合理,基本满足项目需求的得3分;应急措施方案基本合理但欠缺的,得2分;应急措施方案存在明显缺陷的,得1分。未提供不得分	0-4	2. 0	4. 0	2.0
1.5	技术	项目组人员配置及岗位设置情况: 1. 根据供应商提供的人员安排分配情况、从业经验、调度能力等方面评分,人员力量和人力资源安排充足、科学合理的得5分,人员安排有缺陷的得3分,人员严重不足的得1分。 2. 拟投入本项目导游具有高级国导证的每张证得3分,具有中级国导证的每张证得2分,具有初级国导证的每张证得1分。单名导游上述三证取最高值加分,不得重复计分,累计最高不得超过9分。注:需提供拟投入人员相关证书及供应商为其缴纳的近3个月中任何1个月社保证明复印件(或扫描件)并加盖供应商公章,不提供的不得分。	0-14	12. 0	12. 0	12. 0
2. 1	商务	特色服务: 根据供应商提供的针对本疗休养项目的服务方案特色及创新内容阐述进行综合评分。内容新颖、领先行业内一般服务方案且对 采购人需求有促进作用、能更好地完成服务的得5分;内容较为新颖、与项目实际内容契合的得3分;内容较为普遍、与项目实际内容不相契合的得1分;内容无法满足采购人需求且存在明显缺陷的不得分。	0-5	3. 0	5. 0	3. 0
2.2	商务	企业荣誉: 供应商2022年1月1日至今获得行政主管部门颁发的荣誉、奖励情况:地市级的每项得1分,省级及以上的每项得2分,本项最高得3分。 注:提供相关荣誉证书或发文复印件(扫描件)并加盖供应商公章,否则不得分,时间以发文时间为准)。	0-3	3. 0	3. 0	3. 0
2. 3	商务	企业实力: 供应商经旅行社品质评定委员会评定为五星级旅行社的得5分、四星级旅行社得3分、三级旅行社得1分、低于三星级的不得分。 注:提供相关证书或相关证明材料复印件(或扫描件)并加盖单位公章,否则不得分。	0-5	5. 0	5. 0	5. 0
2.4	商务	企业业绩: 提供自2022年1月1日(以合同签订时间为准)以来的政府机关单位或国企职工疗休养合作案例,每提供1个案例得0.25分,最高得1分。 注:需提供合同复印件(扫描件)并加盖单位公章,不提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
2.5	商务	业主评价: 根据供应商提供的2022年1月1日起至本项目截标时间止,合作案例合作单位(业主)的疗养或旅游的服务评价情况评定: 评价为优秀或者非常满意的,每提供1个得2.5分;评价为良好或者满意的,每提供1个得1分;累计最高不超过5分。 注:需提供服务评价表复印件(或扫描件)并加盖单位公章。服务评价表必须具有合作单位加盖的公章,后附评价单位联系人 及联系号码,否则不得分。	0-5	5. 0	5. 0	5. 0
		合计	0-90	80.0	86.0	79.0

专家 (签名):