

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江交通职业技术学院士官学院2022级定向培养军士生送兵会项目（BSZB2025-CZZC012）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州鼎辰广告有限公司	浙江昱欣文化传媒有限公司	杭州鲸兮文化创意有限公司	杭州博梵广告有限公司
1	商务	响应供应商业绩情况：响应供应商2022年1月1日（以签订时间为准）以来具有文娱活动承办业绩，每具有一个业绩得0.5分，最多得1分。（业绩提供合同复印件，未提供不得分）	0-1	0.5	0.0	0.0	1.0
2	商务	服务响应（满足）程度：根据第四部分采购需求的要求，完全满足的该项得满分；有负偏离的，每项扣1分；偏离10项及以上的，视为未实质性响应。	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0
3	技术	对项目的理解：对本项目总体要求的理解和分析，方案与采购需求符合程度，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履约。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0
4	技术	重难点分析及措施：对本项目重难点问题分析以及解决对策措施方案，方案与采购需求符合程度，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履约。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	2.0	2.0	4.0
5.1	技术	项目实施方案：总体思路策划方案，从方案的完整性（2分）、充分展现送兵会主题特点（2分）、具有可操作性和创新性（2分）方面进行评分。（评分范围：6,5,4,3,2,1,0）	0-6	4.0	4.0	4.0	5.0
5.2	技术	项目实施方案：活动场地布置方案，从方案的完整性（2分）、布置的效果（2分）、可操作性和安全性（3分）方面进行评分。（评分范围：7,6,5,4,3,2,1,0）	0-7	3.0	3.0	3.0	6.0
5.3	技术	项目实施方案：各类人员配备方案，方案与采购需求符合程度，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履约。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	2.0	2.0	4.0
5.4	技术	项目实施方案：节目创作及实施计划，从方案的完整性（2分）、节目与送兵主题契合度（2分）、具有创新、新颖性（2分）方面进行评分。（评分范围：6,5,4,3,2,1,0）	0-6	3.0	3.0	3.0	5.0
5.5	技术	项目实施方案：后勤保障方案，方案与采购需求符合程度，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履约。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0
5.6	技术	项目实施方案：物资、器材、耗材保障方案，方案与采购需求符合程度，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履约。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0
5.7	技术	项目实施方案：媒体宣传方案及实施计划，满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等方面进行综合评分。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0
6.1	技术	服务团队：项目负责人与本项目实施相关的专业类别、技术能力、组织协调能力，能满足项目实施要求。（提供相关证明材料及近3个月在职社保缴纳记录）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	1.0	1.0	3.0
6.2	技术	服务团队：项目负责人具有活动组织经验，每组织过一次活动得1分，最多得2分（提供相关证明材料）。	0-2	0.0	0.0	0.0	2.0
6.3	技术	服务团队：服务团队人员的数量、配备人员综合素质及服务能力、服务经验，能满足项目实施要求。（提供相关证明材料）（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0
7.1	技术	服务能力：服务承诺、服务措施等情况（包括但不限于服务响应时间、服务质量等），并能提供快速的服务响应。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0
7.2	技术	服务能力：项目顺利实施保障措施及纠纷处理应急处理办法。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	2.0	2.0	4.0
8	技术	突发情况处置：针对突发情况的应急预案，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履约。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	2.0	3.0	4.0
9	技术	合理化建议：针对本项目实施的合理化建议或改进措施，每提供一项得1分，本项最多得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
10	技术	优惠承诺：针对项目实施的实质性优惠服务承诺，每提供一项得1分，本项最多得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-90	57.5	53.0	54.0	78.0
----	------	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江交通职业技术学院士官学院2022级定向培养军士生送兵会项目（BSZB2025-CZZC012）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州鼎辰广告有限公司	浙江昱欣文化传媒有限公司	杭州鲸兮文化创意有限公司	杭州博梵广告有限公司
1	商务	响应供应商业绩情况：响应供应商2022年1月1日（以签订时间为准）以来具有文娱活动承办业绩，每具有一个业绩得0.5分，最多得1分。（业绩提供合同复印件，未提供不得分）	0-1	0.5	0.0	0.0	1.0
2	商务	服务响应（满足）程度：根据第四部分采购需求的要求，完全满足的该项得满分；有负偏离的，每项扣1分；偏离10项及以上的，视为未实质性响应。	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0
3	技术	对项目的理解：对本项目总体要求的理解和分析，方案与采购需求符合程度，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	3.0	5.0
4	技术	重难点分析及措施：对本项目重难点问题分析以及解决对策措施方案，方案与采购需求符合程度，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	2.0	5.0
5.1	技术	项目实施方案：总体思路策划方案，从方案的完整性（2分）、充分展现送兵会主题特点（2分）、具有可操作性和创新性（2分）方面进行评分。（评分范围：6,5,4,3,2,1,0）	0-6	3.0	3.0	3.0	6.0
5.2	技术	项目实施方案：活动场地布置方案，从方案的完整性（2分）、布置的效果（2分）、可操作性和安全性（3分）方面进行评分。（评分范围：7,6,5,4,3,2,1,0）	0-7	3.0	4.0	4.0	6.0
5.3	技术	项目实施方案：各类人员配备方案，方案与采购需求符合程度，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	2.0	3.0	2.0	4.0
5.4	技术	项目实施方案：节目创作及实施计划，从方案的完整性（2分）、节目与送兵主题契合度（2分）、具有创新、新颖性（2分）方面进行评分。（评分范围：6,5,4,3,2,1,0）	0-6	3.0	3.0	2.0	5.0
5.5	技术	项目实施方案：后勤保障方案，方案与采购需求符合程度，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	3.0	5.0
5.6	技术	项目实施方案：物资、器材、耗材保障方案，方案与采购需求符合程度，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	2.0	4.0
5.7	技术	项目实施方案：媒体宣传方案及实施计划，满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等方面进行综合评分。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	2.0	4.0
6.1	技术	服务团队：项目负责人与本项目实施相关的专业类别、技术能力、组织协调能力，能满足项目实施要求。（提供相关证明材料及近3个月在职社保缴纳记录）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	1.0	3.0
6.2	技术	服务团队：项目负责人具有活动组织经验，每组织过一次活动得1分，最多得2分（提供相关证明材料）。	0-2	0.0	0.0	0.0	2.0
6.3	技术	服务团队：服务团队人员的数量、配备人员综合素质及服务能力、服务经验，能满足项目实施要求。（提供相关证明材料）（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	2.0	3.0	5.0
7.1	技术	服务能力：服务承诺、服务措施等情况（包括但不限于服务响应时间、服务质量等），并能提供快速的服务响应。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	2.0	2.0	4.0
7.2	技术	服务能力：项目顺利实施保障措施及纠纷处理应急处理办法。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	3.0	5.0
8	技术	突发情况处置：针对突发情况的应急预案，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
9	技术	合理化建议：针对本项目实施的合理化建议或改进措施，每提供一项得1分，本项最多得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
10	技术	优惠承诺：针对项目实施的实质性优惠服务承诺，每提供一项得1分，本项最多得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-90	57.5	58.0	53.0	85.0
----	------	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江交通职业技术学院士官学院2022级定向培养军士生送兵会项目（BSZB2025-CZZC012）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州鼎辰广告有限公司	浙江昱欣文化传媒有限公司	杭州鲸兮文化创意有限公司	杭州博梵广告有限公司
1	商务	响应供应商业绩情况：响应供应商2022年1月1日（以签订时间为准）以来具有文娱活动承办业绩，每具有一个业绩得0.5分，最多得1分。（业绩提供合同复印件，未提供不得分）	0-1	0.5	0.0	0.0	1.0
2	商务	服务响应（满足）程度：根据第四部分采购需求的要求，完全满足的该项得满分；有负偏离的，每项扣1分；偏离10项及以上的，视为未实质性响应。	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0
3	技术	对项目的理解：对本项目总体要求的理解和分析，方案与采购需求符合程度，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履约。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	2.0	3.0	4.0
4	技术	重难点分析及措施：对本项目重难点问题分析以及解决对策措施方案，方案与采购需求符合程度，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履约。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	3.0	5.0
5.1	技术	项目实施方案：总体思路策划方案，从方案的完整性（2分）、充分展现送兵会主题特点（2分）、具有可操作性和创新性（2分）方面进行评分。（评分范围：6,5,4,3,2,1,0）	0-6	4.0	2.0	2.0	5.0
5.2	技术	项目实施方案：活动场地布置方案，从方案的完整性（2分）、布置的效果（2分）、可操作性和安全性（3分）方面进行评分。（评分范围：7,6,5,4,3,2,1,0）	0-7	4.0	3.0	2.0	6.0
5.3	技术	项目实施方案：各类人员配备方案，方案与采购需求符合程度，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履约。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	2.0	3.0	4.0
5.4	技术	项目实施方案：节目创作及实施计划，从方案的完整性（2分）、节目与送兵主题契合度（2分）、具有创新、新颖性（2分）方面进行评分。（评分范围：6,5,4,3,2,1,0）	0-6	4.0	3.0	2.0	5.0
5.5	技术	项目实施方案：后勤保障方案，方案与采购需求符合程度，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履约。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	2.0	5.0
5.6	技术	项目实施方案：物资、器材、耗材保障方案，方案与采购需求符合程度，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履约。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	2.0	5.0
5.7	技术	项目实施方案：媒体宣传方案及实施计划，满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等方面进行综合评分。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	2.0	5.0
6.1	技术	服务团队：项目负责人与本项目实施相关的专业类别、技术能力、组织协调能力，能满足项目实施要求。（提供相关证明材料及近3个月在职社保缴纳记录）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
6.2	技术	服务团队：项目负责人具有活动组织经验，每组织过一次活动得1分，最多得2分（提供相关证明材料）。	0-2	0.0	0.0	0.0	2.0
6.3	技术	服务团队：服务团队人员的数量、配备人员综合素质及服务能力、服务经验，能满足项目实施要求。（提供相关证明材料）（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	2.0	2.0	4.0
7.1	技术	服务能力：服务承诺、服务措施等情况（包括但不限于服务响应时间、服务质量等），并能提供快速的服务响应。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	2.0	1.0	5.0
7.2	技术	服务能力：项目顺利实施保障措施及纠纷处理应急处理办法。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	2.0	2.0	5.0
8	技术	突发情况处置：针对突发情况的应急预案，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履约。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	3.0	4.0
9	技术	合理化建议：针对本项目实施的合理化建议或改进措施，每提供一项得1分，本项最多得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
10	技术	优惠承诺：针对项目实施的实质性优惠服务承诺，每提供一项得1分，本项最多得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-90	65.5	52.0	47.0	83.0
----	------	------	------	------	------

专家（签名）：