

技术商务评分明细（汤永虹）

项目名称：钱塘区亚运观赛空间活动服务项目（QTCG-GK-2023-098）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州小寻文化发展有限公司、杭州小寻文化发展有限公司、杭州金曦影视文化有限公司（联合体）	杭州钱塘数字电视有限公司、杭州钱塘数字电视有限公司、华数网络有限公司（联合体）	杭州未科广告有限公司	杭州墨鱼文化传播有限公司
1	商务	类似业绩：投标单位自2020年1月1日起承担过同类项目业绩案例，每提供一个得0.5分，最多得1分。	0-1	1.0	1.0	0.0	0.5
2	商务	企业能力：投标单位具备①发行广播电视节目，②经营性互联网文化服务，③发布国内各类广告和④演出经纪相关实际操作能力和相关资源整合能力，每有一项得3分，最多得9分。	0-9	9.0	9.0	3.0	3.0
3	商务	艺人选聘：本项目选聘表演艺人在满足采购需求（3组）的基础上，每增加一组表演艺人得1.5分，最多不超过6分。	0-6	6.0	6.0	0.0	0.0
4	商务	项目团队专业度：拟派项目团队中具有中国演出行业演出经纪资格证的，每提供一个证书的得1分，本项最高得3分。	0-3	0.0	3.0	0.0	0.0
5.1	技术	根据主题策划方案，包括①主题鲜明、②凸显钱塘区文化特征、③时尚新潮、④方案切实可行、⑤方案内容全面等内容进行评分。 (1) 每有一项内容进行了详细阐述且完全满足采购需求的，得1分； (2) 每有一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得0.5分； (3) 每有一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。	0-5	4.0	4.0	3.0	3.0
5.2	技术	根据整体设计方案，包括①方案的先进性、②科学性、③可行性、④流畅性、⑤内容是否详细周全等内容进行评分。 (1) 每有一项内容进行了详细阐述且完全满足采购需求的，得1分； (2) 每有一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得0.5分； (3) 每有一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。	0-5	4.0	4.0	2.5	3.0
5.3	技术	根据方案中提供的创意亮点元素，包括①方案亮点鲜明、有辨识度②能提升区域文化特征等内容进行评分。 (1) 每有一项内容进行了详细阐述且完全满足采购需求的，得2.5分； (2) 每有一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得1.5分； (3) 每有一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。	0-5	4.0	4.0	2.5	3.0
5.4	技术	根据方案中提供的观众互动性设计，包括①方案互动性强、②互动项目有较高文化品质等内容进行评分。 (1) 每有一项内容进行了详细阐述且完全满足采购需求的，得2.5分； (2) 每有一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得1分； (3) 每有一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。	0-5	4.0	4.0	2.5	3.0

6.1	技术	根据方案中的整体布局情况，包括①考虑人流及疏导，②安全及管理，③布局整体设计是否科学、合理，④便于观赏等内容进行评分。 (1) 每有一项内容进行了详细阐述且完全满足采购需求的，得1分； (2) 每有一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得0.5分； (3) 每有一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。	0-4	3.0	3.0	2.0	2.0
6.2	技术	根据方案中舞台设计情况，包括①舞台设计新颖时尚、②科学、③安全、④合理等内容进行评分。 (1) 每有一项内容进行了详细阐述且完全满足采购需求的，得1分； (2) 每有一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得0.5分； (3) 每有一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。	0-4	3.0	3.0	2.0	2.5
6.3	技术	根据方案中设备选用情况，包括①设备选用是否先进、②科学、③安全、④合理等内容进行评分。 (1) 每有一项内容进行了详细阐述且完全满足采购需求的，得1分； (2) 每有一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得0.5分； (3) 每有一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。	0-4	3.0	3.0	2.0	3.0
6.4	技术	根据方案中氛围布置方案等内容，包括①充分烘托本次活动气氛，②能提升主题，③布置合理性等内容进行评分。 (1) 每有一项内容进行了详细阐述且完全满足采购需求的，得1分； (2) 每有一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得0.5分； (3) 每有一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。	0-3	2.5	2.5	2.0	2.5
7	技术	演出编排：根据提供的演出编排方案符合本项目主题要求进行评分。 完全满足采购需求的得5分；基本满足采购需求的得3分；部分满足采购需求的得1分；不提供或不满足的不得分。	0-5	4.0	4.0	2.0	3.0
8.1	技术	杭州地铁电视投放宣传：杭州地铁线路在满足采购需求（2条）的基础上，每增加一条线路加1分，本项最高得4分。	0-4	4.0	4.0	0.0	0.0
8.2	技术	省级（含）以上传统电视媒体（出具省级及以上广播电视节目传送、信息网络传播视听节目相关许可证）并承诺数字电视开机头条画面曝光总天数不少于2个月的得4分。	0-4	4.0	4.0	0.0	0.0
8.3	技术	拥有门户网站和手机移动端并承诺曝光天数不少于1个月的得2分。	0-2	2.0	2.0	0.0	0.0
8.4	技术	拥有新媒体矩阵在满足采购需求（十家）的基础上，每增加新媒体五家的加1.5分，本项最高得3分。	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0
8.5	技术	2022年1月1日起任意5个月内任意平台广告点位投放总曝光量5亿次（含）以上的得3分，5亿次以下1亿次（含）以上的得2分，1亿次以下的得1分。	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0
9	技术	投入人员配置：拟投入团队人员是否充足，经验丰富，科学合理等内容进行评分。 完全满足采购需求的得5分；基本满足采购需求的得3分；部分满足采购需求的得1分；不提供或不满足的不得分。	0-5	4.0	4.0	3.0	3.0
10.1	技术	根据提供的应急方案，包括①综合性应急方案，②专项应急方案，③现场处置方案，④风险隐患排查，⑤预警响应等内容进行评分。 (1) 每有一项内容进行了详细阐述且完全满足采购需求的，得1分； (2) 每有一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得0.5分； (3) 每有一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。	0-5	4.0	4.0	3.0	3.0

10.2	技术	<p>根据提供的安全保障措施方案，包括①交通、②安保、③通讯、④医疗、⑤防疫等内容进行评分。</p> <p>(1) 每有一项内容进行了详细阐述且完全满足采购需求的，得1分；</p> <p>(2) 每有一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得0.5分；</p> <p>(3) 每有一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。</p>	0-5	4.0	4.0	2.5	3.0
合计			0-90	75.5	78.5	32.0	37.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（应华）

项目名称：钱塘区亚运观赛空间活动服务项目（QTCG-GK-2023-098）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州小寻文化发展有限公司、杭州小寻文化发展有限公司、杭州金曦影视文化有限公司（联合体）	杭州钱塘华数数字电视有限公司、杭州钱塘华数数字电视有限公司、华数传媒网络有限公司（联合体）	杭州未科广告有限公司	杭州墨鱼文化传播有限公司
1	商务	类似业绩：投标单位自2020年1月1日起承担过同类项目业绩案例，每提供一个得0.5分，最多得1分。	0-1	1.0	1.0	0.0	0.5
2	商务	企业能力：投标单位具备①发行广播电视节目，②经营性互联网文化服务，③发布国内各类广告和④演出经纪相关实际操作能力和相关资源整合能力，每有一项得3分，最多得9分。	0-9	9.0	9.0	3.0	3.0
3	商务	艺人选聘：本项目选聘表演艺人在满足采购需求（3组）的基础上，每增加一组表演艺人得1.5分，最多不超过6分。	0-6	6.0	6.0	0.0	0.0
4	商务	项目团队专业度：拟派项目团队中具有中国演出行业演出经纪资格证的，每提供一个证书的得1分，本项最高得3分。	0-3	0.0	3.0	0.0	0.0
5.1	技术	根据主题策划方案，包括①主题鲜明、②凸显钱塘区文化特征、③时尚新潮、④方案切实可行、⑤方案内容全面等内容进行评分。 (1) 每有一项内容进行了详细阐述且完全满足采购需求的，得1分； (2) 每有一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得0.5分； (3) 每有一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。	0-5	4.5	4.0	2.5	3.0
5.2	技术	根据整体设计方案，包括①方案的先进性、②科学性、③可行性、④流畅性、⑤内容是否详细周全等内容进行评分。 (1) 每有一项内容进行了详细阐述且完全满足采购需求的，得1分； (2) 每有一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得0.5分； (3) 每有一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。	0-5	4.5	4.0	2.5	2.5
5.3	技术	根据方案中提供的创意亮点元素，包括①方案亮点鲜明、有辨识度②能提升区域文化特征等内容进行评分。 (1) 每有一项内容进行了详细阐述且完全满足采购需求的，得2.5分； (2) 每有一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得1.5分； (3) 每有一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。	0-5	4.5	4.0	2.5	2.0
5.4	技术	根据方案中提供的观众互动性设计，包括①方案互动性强、②互动项目有较高文化品质等内容进行评分。 (1) 每有一项内容进行了详细阐述且完全满足采购需求的，得2.5分； (2) 每有一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得1分； (3) 每有一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。	0-5	3.5	3.5	2.5	2.5

6.1	技术	根据方案中的整体布局情况,包括①考虑人流及疏导,②安全及管理,③布局整体设计是否科学、合理,④便于观赏等内容进行评分。 (1)每有一项内容进行了详细阐述且完全满足采购需求的,得1分; (2)每有一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的,得0.5分; (3)每有一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求,得0分。	0-4	3.0	3.0	2.0	2.0
6.2	技术	根据方案中舞台设计情况,包括①舞台设计新颖时尚、②科学、③安全、④合理等内容进行评分。 (1)每有一项内容进行了详细阐述且完全满足采购需求的,得1分; (2)每有一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的,得0.5分; (3)每有一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求,得0分。	0-4	3.5	3.5	2.0	2.0
6.3	技术	根据方案中设备选用情况,包括①设备选用是否先进、②科学、③安全、④合理等内容进行评分。 (1)每有一项内容进行了详细阐述且完全满足采购需求的,得1分; (2)每有一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的,得0.5分; (3)每有一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求,得0分。	0-4	3.0	3.0	1.5	2.0
6.4	技术	根据方案中氛围布置方案等内容,包括①充分烘托本次活动气氛,②能提升主题,③布置合理性等内容进行评分。 (1)每有一项内容进行了详细阐述且完全满足采购需求的,得1分; (2)每有一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的,得0.5分; (3)每有一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求,得0分。	0-3	2.5	2.5	1.5	1.5
7	技术	演出编排:根据提供的演出编排方案符合本项目主题要求进行评分。 完全满足采购需求的得5分;基本满足采购需求的得3分;部分满足采购需求的得1分;不提供或不满足的不得分。	0-5	4.0	4.0	3.0	2.5
8.1	技术	杭州地铁电视投放宣传:杭州地铁线路在满足采购需求(2条)的基础上,每增加一条线路加1分,本项最高得4分。	0-4	4.0	4.0	0.0	0.0
8.2	技术	省级(含)以上传统电视媒体(出具省级及以上广播电视节目传送、信息网络传播视听节目相关许可证)并承诺数字电视开机头条画面曝光总天数不少于2个月的得4分。	0-4	4.0	4.0	0.0	0.0
8.3	技术	拥有门户网站和手机移动端并承诺曝光天数不少于1个月的得2分。	0-2	2.0	2.0	0.0	0.0
8.4	技术	拥有新媒体矩阵在满足采购需求(十家)的基础上,每增加新媒体五家的加1.5分,本项最高得3分。	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0
8.5	技术	2022年1月1日起任意5个月内任意平台广告点位投放总曝光量5亿次(含)以上的得3分,5亿次以下1亿次(含)以上的得2分,1亿次以下的得1分。	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0
9	技术	投入人员配置:拟投入团队人员是否充足,经验丰富,科学合理等内容进行评分。 完全满足采购需求的得5分;基本满足采购需求的得3分;部分满足采购需求的得1分;不提供或不满足的不得分。	0-5	4.0	4.0	2.5	2.0
10.1	技术	根据提供的应急方案,包括①综合性应急方案,②专项应急方案,③现场处置方案,④风险隐患排查,⑤预警响应等内容进行评分。 (1)每有一项内容进行了详细阐述且完全满足采购需求的,得1分; (2)每有一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的,得0.5分; (3)每有一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求,得0分。	0-5	4.0	4.0	2.5	2.5

10.2	技术	<p>根据提供的安全保障措施方案，包括①交通、②安保、③通讯、④医疗、⑤防疫等内容进行评分。</p> <p>(1) 每有一项内容进行了详细阐述且完全满足采购需求的，得1分；</p> <p>(2) 每有一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得0.5分；</p> <p>(3) 每有一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。</p>	0-5	4.0	4.0	2.5	2.5
合计			0-90	77.0	78.5	30.5	30.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（刘娇民）

项目名称：钱塘区亚运观赛空间活动服务项目（QTCG-GK-2023-098）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州小寻文化发展有限公司、杭州小寻文化发展有限公司、杭州金曦影视文化有限公司（联合体）	杭州钱塘华数数字电视有限公司、杭州钱塘华数数字电视有限公司、华数传媒网络有限公司（联合体）	杭州未科广告有限公司	杭州墨鱼文化传播有限公司
1	商务	类似业绩：投标单位自2020年1月1日起承担过同类项目业绩案例，每提供一个得0.5分，最多得1分。	0-1	1.0	1.0	0.0	0.5
2	商务	企业能力：投标单位具备①发行广播电视节目，②经营性互联网文化服务，③发布国内各类广告和④演出经纪相关实际操作能力和相关资源整合能力，每有一项得3分，最多得9分。	0-9	9.0	9.0	3.0	3.0
3	商务	艺人选聘：本项目选聘表演艺人在满足采购需求（3组）的基础上，每增加一组表演艺人得1.5分，最多不超过6分。	0-6	6.0	6.0	0.0	0.0
4	商务	项目团队专业度：拟派项目团队中具有中国演出行业演出经纪资格证的，每提供一个证书的得1分，本项最高得3分。	0-3	0.0	3.0	0.0	0.0
5.1	技术	根据主题策划方案，包括①主题鲜明、②凸显钱塘区文化特征、③时尚新潮、④方案切实可行、⑤方案内容全面等内容进行评分。 (1) 每有一项内容进行了详细阐述且完全满足采购需求的，得1分； (2) 每有一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得0.5分； (3) 每有一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。	0-5	5.0	5.0	3.0	2.0
5.2	技术	根据整体设计方案，包括①方案的先进性、②科学性、③可行性、④流畅性、⑤内容是否详细周全等内容进行评分。 (1) 每有一项内容进行了详细阐述且完全满足采购需求的，得1分； (2) 每有一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得0.5分； (3) 每有一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。	0-5	3.0	4.0	2.0	2.0
5.3	技术	根据方案中提供的创意亮点元素，包括①方案亮点鲜明、有辨识度②能提升区域文化特征等内容进行评分。 (1) 每有一项内容进行了详细阐述且完全满足采购需求的，得2.5分； (2) 每有一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得1.5分； (3) 每有一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。	0-5	4.0	4.0	2.0	2.0
5.4	技术	根据方案中提供的观众互动性设计，包括①方案互动性强、②互动项目有较高文化品质等内容进行评分。 (1) 每有一项内容进行了详细阐述且完全满足采购需求的，得2.5分； (2) 每有一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得1分； (3) 每有一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。	0-5	5.0	5.0	2.5	2.5

6.1	技术	根据方案中的整体布局情况，包括①考虑人流及疏导，②安全及管理，③布局整体设计是否科学、合理，④便于观赏等内容进行评分。 (1) 每有一项内容进行了详细阐述且完全满足采购需求的，得1分； (2) 每有一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得0.5分； (3) 每有一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。	0-4	3.0	3.0	2.0	2.0
6.2	技术	根据方案中舞台设计情况，包括①舞台设计新颖时尚、②科学、③安全、④合理等内容进行评分。 (1) 每有一项内容进行了详细阐述且完全满足采购需求的，得1分； (2) 每有一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得0.5分； (3) 每有一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。	0-4	2.0	2.0	1.0	2.0
6.3	技术	根据方案中设备选用情况，包括①设备选用是否先进、②科学、③安全、④合理等内容进行评分。 (1) 每有一项内容进行了详细阐述且完全满足采购需求的，得1分； (2) 每有一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得0.5分； (3) 每有一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。	0-4	2.0	2.0	2.0	1.0
6.4	技术	根据方案中氛围布置方案等内容，包括①充分烘托本次活动气氛，②能提升主题，③布置合理性等内容进行评分。 (1) 每有一项内容进行了详细阐述且完全满足采购需求的，得1分； (2) 每有一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得0.5分； (3) 每有一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。	0-3	2.0	2.0	1.0	2.0
7	技术	演出编排：根据提供的演出编排方案符合本项目主题要求进行评分。 完全满足采购需求的得5分；基本满足采购需求的得3分；部分满足采购需求的得1分；不提供或不满足的不得分。	0-5	3.0	5.0	2.0	3.0
8.1	技术	杭州地铁电视投放宣传：杭州地铁线路在满足采购需求（2条）的基础上，每增加一条线路加1分，本项最高得4分。	0-4	4.0	4.0	0.0	0.0
8.2	技术	省级（含）以上传统电视媒体（出具省级及以上广播电视节目传送、信息网络传播视听节目相关许可证）并承诺数字电视开机头条画面曝光总天数不少于2个月的得4分。	0-4	4.0	4.0	0.0	0.0
8.3	技术	拥有门户网站和手机移动端并承诺曝光天数不少于1个月的得2分。	0-2	2.0	2.0	0.0	0.0
8.4	技术	拥有新媒体矩阵在满足采购需求（十家）的基础上，每增加新媒体五家的加1.5分，本项最高得3分。	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0
8.5	技术	2022年1月1日起任意5个月内任意平台广告点位投放总曝光量5亿次（含）以上的得3分，5亿次以下1亿次（含）以上的得2分，1亿次以下的得1分。	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0
9	技术	投入人员配置：拟投入团队人员是否充足，经验丰富，科学合理等内容进行评分。 完全满足采购需求的得5分；基本满足采购需求的得3分；部分满足采购需求的得1分；不提供或不满足的不得分。	0-5	3.0	3.0	2.0	2.0
10.1	技术	根据提供的应急方案，包括①综合性应急方案，②专项应急方案，③现场处置方案，④风险隐患排查，⑤预警响应等内容进行评分。 (1) 每有一项内容进行了详细阐述且完全满足采购需求的，得1分； (2) 每有一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得0.5分； (3) 每有一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。	0-5	3.0	3.0	2.0	3.0

10.2	技术	<p>根据提供的安全保障措施方案，包括①交通、②安保、③通讯、④医疗、⑤防疫等内容进行评分。</p> <p>(1) 每有一项内容进行了详细阐述且完全满足采购需求的，得1分；</p> <p>(2) 每有一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得0.5分；</p> <p>(3) 每有一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。</p>	0-5	5.0	5.0	3.0	3.0
合计			0-90	72.0	78.0	27.5	30.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（徐氢）

项目名称：钱塘区亚运观赛空间活动服务项目（QTCG-GK-2023-098）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州小寻文化发展有限公司、杭州小寻文化发展有限公司、杭州金曦影视文化有限公司（联合体）	杭州钱塘华数数字电视有限公司、杭州钱塘华数数字电视有限公司、华数传媒网络有限公司（联合体）	杭州未科广告有限公司	杭州墨鱼文化传播有限公司
1	商务	类似业绩：投标单位自2020年1月1日起承担过同类项目业绩案例，每提供一个得0.5分，最多得1分。	0-1	1.0	1.0	0.0	0.5
2	商务	企业能力：投标单位具备①发行广播电视节目，②经营性互联网文化服务，③发布国内各类广告和④演出经纪相关实际操作能力和相关资源整合能力，每有一项得3分，最多得9分。	0-9	9.0	9.0	3.0	3.0
3	商务	艺人选聘：本项目选聘表演艺人在满足采购需求（3组）的基础上，每增加一组表演艺人得1.5分，最多不超过6分。	0-6	6.0	6.0	0.0	0.0
4	商务	项目团队专业度：拟派项目团队中具有中国演出行业演出经纪资格证的，每提供一个证书的得1分，本项最高得3分。	0-3	0.0	3.0	0.0	0.0
5.1	技术	根据主题策划方案，包括①主题鲜明、②凸显钱塘区文化特征、③时尚新潮、④方案切实可行、⑤方案内容全面等内容进行评分。 (1) 每有一项内容进行了详细阐述且完全满足采购需求的，得1分； (2) 每有一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得0.5分； (3) 每有一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。	0-5	2.5	4.0	2.5	2.5
5.2	技术	根据整体设计方案，包括①方案的先进性、②科学性、③可行性、④流畅性、⑤内容是否详细周全等内容进行评分。 (1) 每有一项内容进行了详细阐述且完全满足采购需求的，得1分； (2) 每有一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得0.5分； (3) 每有一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。	0-5	2.5	4.5	2.5	2.5
5.3	技术	根据方案中提供的创意亮点元素，包括①方案亮点鲜明、有辨识度②能提升区域文化特征等内容进行评分。 (1) 每有一项内容进行了详细阐述且完全满足采购需求的，得2.5分； (2) 每有一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得1.5分； (3) 每有一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。	0-5	3.0	4.0	1.5	3.0
5.4	技术	根据方案中提供的观众互动性设计，包括①方案互动性强、②互动项目有较高文化品质等内容进行评分。 (1) 每有一项内容进行了详细阐述且完全满足采购需求的，得2.5分； (2) 每有一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得1分； (3) 每有一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。	0-5	3.5	5.0	3.5	3.0

6.1	技术	根据方案中的整体布局情况,包括①考虑人流及疏导,②安全及管理,③布局整体设计是否科学、合理,④便于观赏等内容进行评分。 (1)每有一项内容进行了详细阐述且完全满足采购需求的,得1分; (2)每有一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的,得0.5分; (3)每有一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求,得0分。	0-4	2.5	3.5	2.0	2.0
6.2	技术	根据方案中舞台设计情况,包括①舞台设计新颖时尚、②科学、③安全、④合理等内容进行评分。 (1)每有一项内容进行了详细阐述且完全满足采购需求的,得1分; (2)每有一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的,得0.5分; (3)每有一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求,得0分。	0-4	3.0	4.0	2.0	2.0
6.3	技术	根据方案中设备选用情况,包括①设备选用是否先进、②科学、③安全、④合理等内容进行评分。 (1)每有一项内容进行了详细阐述且完全满足采购需求的,得1分; (2)每有一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的,得0.5分; (3)每有一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求,得0分。	0-4	3.0	3.5	2.0	2.0
6.4	技术	根据方案中氛围布置方案等内容,包括①充分烘托本次活动气氛,②能提升主题,③布置合理性等内容进行评分。 (1)每有一项内容进行了详细阐述且完全满足采购需求的,得1分; (2)每有一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的,得0.5分; (3)每有一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求,得0分。	0-3	3.0	3.0	1.5	1.5
7	技术	演出编排:根据提供的演出编排方案符合本项目主题要求进行评分。 完全满足采购需求的得5分;基本满足采购需求的得3分;部分满足采购需求的得1分;不提供或不满足的不得分。	0-5	3.0	5.0	1.0	1.0
8.1	技术	杭州地铁电视投放宣传:杭州地铁线路在满足采购需求(2条)的基础上,每增加一条线路加1分,本项最高得4分。	0-4	4.0	4.0	0.0	0.0
8.2	技术	省级(含)以上传统电视媒体(出具省级及以上广播电视节目传送、信息网络传播视听节目相关许可证)并承诺数字电视开机头条画面曝光总天数不少于2个月的得4分。	0-4	4.0	4.0	0.0	0.0
8.3	技术	拥有门户网站和手机移动端并承诺曝光天数不少于1个月的得2分。	0-2	2.0	2.0	0.0	0.0
8.4	技术	拥有新媒体矩阵在满足采购需求(十家)的基础上,每增加新媒体五家的加1.5分,本项最高得3分。	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0
8.5	技术	2022年1月1日起任意5个月内任意平台广告点位投放总曝光量5亿次(含)以上的得3分,5亿次以下1亿次(含)以上的得2分,1亿次以下的得1分。	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0
9	技术	投入人员配置:拟投入团队人员是否充足,经验丰富,科学合理等内容进行评分。 完全满足采购需求的得5分;基本满足采购需求的得3分;部分满足采购需求的得1分;不提供或不满足的不得分。	0-5	3.0	5.0	1.0	3.0
10.1	技术	根据提供的应急方案,包括①综合性应急方案,②专项应急方案,③现场处置方案,④风险隐患排查,⑤预警响应等内容进行评分。 (1)每有一项内容进行了详细阐述且完全满足采购需求的,得1分; (2)每有一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的,得0.5分; (3)每有一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求,得0分。	0-5	3.5	4.5	1.5	2.5

10.2	技术	<p>根据提供的安全保障措施方案，包括①交通、②安保、③通讯、④医疗、⑤防疫等内容进行评分。</p> <p>(1) 每有一项内容进行了详细阐述且完全满足采购需求的，得1分；</p> <p>(2) 每有一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得0.5分；</p> <p>(3) 每有一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。</p>	0-5	3.5	2.5	1.5	2.5
合计			0-90	68.0	83.5	25.5	31.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（宁保欣）

项目名称：钱塘区亚运观赛空间活动服务项目（QTCG-GK-2023-098）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州小寻文化发展有限公司、杭州小寻文化发展有限公司、杭州金曦影视文化有限公司（联合体）	杭州钱塘华数数字电视有限公司、杭州钱塘华数数字电视有限公司、华数传媒网络有限公司（联合体）	杭州未科广告有限公司	杭州墨鱼文化传播有限公司
1	商务	类似业绩：投标单位自2020年1月1日起承担过同类项目业绩案例，每提供一个得0.5分，最多得1分。	0-1	1.0	1.0	0.0	0.5
2	商务	企业能力：投标单位具备①发行广播电视节目，②经营性互联网文化服务，③发布国内各类广告和④演出经纪相关实际操作能力和相关资源整合能力，每有一项得3分，最多得9分。	0-9	9.0	9.0	3.0	3.0
3	商务	艺人选聘：本项目选聘表演艺人在满足采购需求（3组）的基础上，每增加一组表演艺人得1.5分，最多不超过6分。	0-6	6.0	6.0	0.0	0.0
4	商务	项目团队专业度：拟派项目团队中具有中国演出行业演出经纪资格证的，每提供一个证书的得1分，本项最高得3分。	0-3	0.0	3.0	0.0	0.0
5.1	技术	根据主题策划方案，包括①主题鲜明、②凸显钱塘区文化特征、③时尚新潮、④方案切实可行、⑤方案内容全面等内容进行评分。 (1) 每有一项内容进行了详细阐述且完全满足采购需求的，得1分； (2) 每有一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得0.5分； (3) 每有一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。	0-5	4.5	5.0	3.0	3.0
5.2	技术	根据整体设计方案，包括①方案的先进性、②科学性、③可行性、④流畅性、⑤内容是否详细周全等内容进行评分。 (1) 每有一项内容进行了详细阐述且完全满足采购需求的，得1分； (2) 每有一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得0.5分； (3) 每有一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。	0-5	4.0	5.0	2.5	2.5
5.3	技术	根据方案中提供的创意亮点元素，包括①方案亮点鲜明、有辨识度②能提升区域文化特征等内容进行评分。 (1) 每有一项内容进行了详细阐述且完全满足采购需求的，得2.5分； (2) 每有一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得1.5分； (3) 每有一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。	0-5	5.0	5.0	3.0	3.0
5.4	技术	根据方案中提供的观众互动性设计，包括①方案互动性强、②互动项目有较高文化品质等内容进行评分。 (1) 每有一项内容进行了详细阐述且完全满足采购需求的，得2.5分； (2) 每有一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得1分； (3) 每有一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。	0-5	5.0	5.0	3.5	3.5

6.1	技术	根据方案中的整体布局情况，包括①考虑人流及疏导，②安全及管理，③布局整体设计是否科学、合理，④便于观赏等内容进行评分。 (1) 每有一项内容进行了详细阐述且完全满足采购需求的，得1分； (2) 每有一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得0.5分； (3) 每有一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。	0-4	4.0	4.0	3.0	3.0
6.2	技术	根据方案中舞台设计情况，包括①舞台设计新颖时尚、②科学、③安全、④合理等内容进行评分。 (1) 每有一项内容进行了详细阐述且完全满足采购需求的，得1分； (2) 每有一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得0.5分； (3) 每有一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。	0-4	4.0	4.0	3.0	3.0
6.3	技术	根据方案中设备选用情况，包括①设备选用是否先进、②科学、③安全、④合理等内容进行评分。 (1) 每有一项内容进行了详细阐述且完全满足采购需求的，得1分； (2) 每有一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得0.5分； (3) 每有一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。	0-4	4.0	4.0	2.0	2.0
6.4	技术	根据方案中氛围布置方案等内容，包括①充分烘托本次活动气氛，②能提升主题，③布置合理性等内容进行评分。 (1) 每有一项内容进行了详细阐述且完全满足采购需求的，得1分； (2) 每有一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得0.5分； (3) 每有一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。	0-3	2.5	3.0	2.0	2.0
7	技术	演出编排：根据提供的演出编排方案符合本项目主题要求进行评分。 完全满足采购需求的得5分；基本满足采购需求的得3分；部分满足采购需求的得1分；不提供或不满足的不得分。	0-5	5.0	5.0	3.0	3.0
8.1	技术	杭州地铁电视投放宣传：杭州地铁线路在满足采购需求（2条）的基础上，每增加一条线路加1分，本项最高得4分。	0-4	4.0	4.0	0.0	0.0
8.2	技术	省级（含）以上传统电视媒体（出具省级及以上广播电视节目传送、信息网络传播视听节目相关许可证）并承诺数字电视开机头条画面曝光总天数不少于2个月的得4分。	0-4	4.0	4.0	0.0	0.0
8.3	技术	拥有门户网站和手机移动端并承诺曝光天数不少于1个月的得2分。	0-2	2.0	2.0	0.0	0.0
8.4	技术	拥有新媒体矩阵在满足采购需求（十家）的基础上，每增加新媒体五家的加1.5分，本项最高得3分。	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0
8.5	技术	2022年1月1日起任意5个月内任意平台广告点位投放总曝光量5亿次（含）以上的得3分，5亿次以下1亿次（含）以上的得2分，1亿次以下的得1分。	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0
9	技术	投入人员配置：拟投入团队人员是否充足，经验丰富，科学合理等内容进行评分。 完全满足采购需求的得5分；基本满足采购需求的得3分；部分满足采购需求的得1分；不提供或不满足的不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0	3.0
10.1	技术	根据提供的应急方案，包括①综合性应急方案，②专项应急方案，③现场处置方案，④风险隐患排查，⑤预警响应等内容进行评分。 (1) 每有一项内容进行了详细阐述且完全满足采购需求的，得1分； (2) 每有一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得0.5分； (3) 每有一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。	0-5	4.0	5.0	3.0	3.0

10.2	技术	<p>根据提供的安全保障措施方案，包括①交通、②安保、③通讯、④医疗、⑤防疫等内容进行评分。</p> <p>(1) 每一项内容进行了详细阐述且完全满足采购需求的，得1分；</p> <p>(2) 每一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得0.5分；</p> <p>(3) 每一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。</p>	0-5	5.0	5.0	3.0	3.0
合计			0-90	82.0	90.0	37.0	37.5

专家（签名）：

