

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：湖州市文化广电旅游局“度假湖州”建设项目（“浙里好玩”湖州站）（HZHC-2022(A)017）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江力石科技股份有限公司	湖州市大数据运营有限公司	浙江融信科技发展有限公司
1.1	技术	<p>项目实施方案 由评审小组针对本项目特征对项目方案各个部分进行综合评定： 1、根据供应商对现状分析、需求分析和重点难点分析进行评审：熟悉该项目建设现状，对采购人需求、项目重点、难点的把握准确到位，提供合理并切实可行的建设方案，现状分析到位，需求分析详细、项目重点难点把握准确，建设方案合理可行，能够充分满足省市数字化改革总体要求和省市文旅部门数字化改革工作部署要求的得5-6分；对项目需求有一定把握，建设方案较为科学完整，方案配置较为合理，得3-4分；对项目需求把握一般，建设方案设计配置不合理，得1-2分，最高得6分。 2、供应商的投标方案具有科学性、合理性、先进性，功能设计完善，能够体现湖州文旅数字化改革特色，方案设计有创新性的得5-6分；设计方案描述较简单的，无突出点的得3-4分；项目设计方案缺乏科学、合理、规范性和可操作性，得1-2分。最高得6分。 3、供应商针对“湖州度假”平台入驻上架“浙里办”“浙政钉”“微信端”，能够提供详细、完善的方案设计，提供各模块的原型设计图，具备高可行性的得6-8分；方案较详细，能基本满足项目要求的得3-5分；方案简单，可行性不强的得1-2分，没有方案不得分，最高得8分。 4、供应商针对“安心玩”新业态智慧监管微应用-驾驶舱PC端、“找厕所”智慧厕所微应用-驾驶舱PC端，能够提供详细、完善的方案设计，提供各模块的原型设计图，具备高可行性的得6-8分；方案较详细，能基本满足项目要求的得3-5分；方案简单，可行性不强的得1-2分，没有方案不得分，最高得8分。 5、供应商能够提供详细的与湖州城市数字大脑及湖州市一体化智能化公共数据平台对接方案，方案完善、具备可操作性的得5-6分；方案较详细，能基本满足项目要求的得3-4分；方案简单，可行性不强的得1-2分，没有方案不得分，最高得6分。 6、供应商针对本项目实施的项目进度安排，根据进度安排的科学性、合理性、规范性和可操作性，各供应商比较得分：项目实施进度能满足需求，得5-6分，实施进度较能满足需求3-4分，实施进度不能满足需求1-2分。最高得6分。 7、供应商提供的验收方案情况，绩效考核方案能充分理解和把握采购人需求，有明确的验收方案，验收细则明确，体现绩效考核，得5-6分；较能理解和把握采购人需求，有比较明确的验收方案，验收细则比较明确，得3-4分；验收方案、细则一般，没有理解和把握采购人需求，得1-2分。最高得6分。 以上方案未提供不得分。</p>	0-46	33	41	36
1.2	技术	<p>人员配备 1、项目负责人：供应商拟投入本项目的项目负责人至少1人，项目负责人具有PMP证书且具有全日制本科及以上学历证书的得3分。 2、项目团队人员：供应商在本项目应配备不少于5人的项目实施团队。团队成员须具备全面综合的系统设计、实施、维护和安全建设能力，除项目负责人外，项目实施团队须具有软件设计师、系统集成项目管理工程师中级证书、PMP证书，每人每证得1分，最高得4分。 项目成员需为供应商的正式员工，须提供近3个月中任意一个月供应商的社保证明及相关证明材料，须提供扫描件加盖公章，未提供不得分。（若其中1人同时具有多个证书以一证计，不累计得分）</p>	0-7	3	7	1

1.3	技术	<p>系统演示</p> <p>演示点功能要求如下：</p> <p>1、演示“安心玩”新业态智慧监管微应用驾驶舱PC端： 打开“安心玩”新业态智慧监管微应用驾驶舱PC端，在地图上查看各个新业态景区的区域分布，点击任一景区展示概要信息，展示全市新业态景区的安全态势、全市风险点分布和区县分布、各区县新业态项目检查、隐患分时分类和上报处理情况、各区县新业态项目检查清单。 按照演示完整性打分，此项最高得5分，每有一个演示内容不满足扣2分，扣完为止。</p> <p>2、演示“找厕所”智慧厕所微应用PC端驾驶舱： 打开“找厕所”智慧厕所微应用PC端驾驶舱，在地图上查看已接入的各个旅游厕所区域分布，点击任一旅游厕所，展示其概要信息，查看全市已接入的旅游厕所概览数据、日客流量、周客流量、月客流量、年客流量，查看满意度TOP10和繁忙程度TOP10。此项最高得5分，每有一个演示内容不满足扣2分，扣完为止。 注：须采用真实系统录制视频演示，录制的视频为主流播放格式（如mp4格式），确保正常播放（若视频因格式问题导致评审中不能正常播放的，责任自负）。采用PPT、原型系统、图片等演示录屏及未提供演示视频的该项不得分。时间控制在10分钟内。</p>	0-10	0	10	0
2.1	商务资信	<p>售后服务承诺</p> <p>1、售后服务优惠承诺（0-3分）。 售后服务方案全面周到且优惠幅度大的，得2-3分，售后服务不全面或优惠不明显的，得0-1分，除招标文件规定内容外无其他售后服务承诺的，该项不得分。</p> <p>2、响应时间：接到采购人服务通知（电话、电传等）后2小时现场响应得1分，每减少0.5小时加1分，最高得3分。</p> <p>3、培训服务：根据供应商建议的系统培训，包含培训时间、培训课程内容、培训后续技术支持等方面综合评定（0-3分）</p> <p>4、供应商在项目所在地拥有常驻技术支持服务机构或承诺合同履行前设立售后服务单位的得3分；供应商在浙江省内配备售后服务单位的，得1分。无承诺不得分。</p> <p>5、供应商提出的对需求方有建设性的承诺，每提供一个可取有效的承诺得1分，最高得3分。 （须提供详细的网点营业执照、地址、联系人、联系方式或承诺书等）未提供的不得分。</p>	0-15	12	14	12
2.2	商务资信	<p>企业业绩</p> <p>根据供应商提供的自2019年1月1日起至投标截止日前（以合同签订时间为准）同类项目（信息化平台项目）的成功案例，提供3份有效合同为基础得0.5分，每增加1个有效合同加0.5分，最高得1分。 需提供合同复印件（含首页、签字盖章页）并加盖公章，否则不得分。</p>	0-1	0.5	1	0.5
2.3	商务资信	<p>企业荣誉</p> <p>根据供应商提供的2019年1月1日至今有效的政府行政职能部门或行业主管部门授予的投标企业荣誉（复印件并加盖供应商公章）进行评分： 国家级，包含国务院所属的部、委、办、局授予的荣誉得3分； 省级，包含省政府所属的部、委、办、局（厅）授予的荣誉得2分； 市级，包含市政府所属的部、委、办、局或区、县政府授予的荣誉得1分。 分值不重复计算，未提供不得分。本项最高得3分。 注：须提供荣誉证明复印件并加盖供应商公章（证书上未体现单位名称或有效期的，须提供相应证明文件，否则不计分）。</p>	0-3	0	3	0
2.4	商务资信	<p>企业认证</p> <p>1、供应商具有有效质量管理体系认证证书得2分； 2、供应商具有有效环境管理体系认证证书得2分； 3、供应商具有有效职业健康与安全管理体系认证得2分； 4、供应商具有类似数字驾驶舱软件著作权证书的得2分； 1-3项供应商须提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台网站截图加盖公章，第4项供应商须提供相关证书的扫描件并加盖公章。</p>	0-8	6	8	6
合计			0-90	54.5	84	55.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：湖州市文化广电旅游局“度假湖州”建设项目（“浙里好玩”湖州站）（HZHC-2022(A)017）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江力石科技股份有限公司	湖州市大数据运营有限公司	浙江融信科技发展有限公司
1.1	技术	<p>项目实施方案 由评审小组针对本项目特征对项目方案各个部分进行综合评定： 1、根据供应商对现状分析、需求分析和重点难点分析进行评审：熟悉该项目建设现状，对采购人需求、项目重点、难点的把握准确到位，提供合理并切实可行的建设方案，现状分析到位，需求分析详细、项目重点难点把握准确，建设方案合理可行，能够充分满足省市数字化改革总体要求和省市文旅部门数字化改革工作部署要求的得5-6分；对项目需求有一定把握，建设方案较为科学完整，方案配置较为合理，得3-4分；对项目需求把握一般，建设方案设计配置不合理，得1-2分，最高得6分。 2、供应商的投标方案具有科学性、合理性、先进性，功能设计完善，能够体现湖州文旅数字化改革特色，方案设计有创新性的得5-6分；设计方案描述较简单的，无突出点的得3-4分；项目设计方案缺乏科学、合理、规范性和可操作性，得1-2分。最高得6分。 3、供应商针对“湖州度假”平台入驻上架“浙里办”“浙政钉”“微信端”，能够提供详细、完善的方案设计，提供各模块的原型设计图，具备高可行性的得6-8分；方案较详细，能基本满足项目要求的得3-5分；方案简单，可行性不强的得1-2分，没有方案不得分，最高得8分。 4、供应商针对“安心玩”新业态智慧监管微应用-驾驶舱PC端、“找厕所”智慧厕所微应用-驾驶舱PC端，能够提供详细、完善的方案设计，提供各模块的原型设计图，具备高可行性的得6-8分；方案较详细，能基本满足项目要求的得3-5分；方案简单，可行性不强的得1-2分，没有方案不得分，最高得8分。 5、供应商能够提供详细的与湖州城市数字大脑及湖州市一体化智能化公共数据平台对接方案，方案完善、具备可操作性的得5-6分；方案较详细，能基本满足项目要求的得3-4分；方案简单，可行性不强的得1-2分，没有方案不得分，最高得6分。 6、供应商针对本项目实施的项目进度安排，根据进度安排的科学性、合理性、规范性和可操作性，各供应商比较得分：项目实施进度能满足需求，得5-6分，实施进度较能满足需求3-4分，实施进度不能满足需求1-2分。最高得6分。 7、供应商提供的验收方案情况，绩效考核方案能充分理解和把握采购人需求，有明确的验收方案，验收细则明确，体现绩效考核，得5-6分；较能理解和把握采购人需求，有比较明确的验收方案，验收细则比较明确，得3-4分；验收方案、细则一般，没有理解和把握采购人需求，得1-2分。最高得6分。 以上方案未提供不得分。</p>	0-46	35	40	36
1.2	技术	<p>人员配备 1、项目负责人：供应商拟投入本项目的项目负责人至少1人，项目负责人具有PMP证书且具有全日制本科及以上学历证书的得3分。 2、项目团队人员：供应商在本项目应配备不少于5人的项目实施团队。团队成员须具备全面综合的系统设计、实施、维护和安全建设能力，除项目负责人外，项目实施团队须具有软件设计师、系统集成项目管理工程师中级证书、PMP证书，每人每证得1分，最高得4分。 项目成员需为供应商的正式员工，须提供近3个月中任意一个月供应商的社保证明及相关证明材料，须提供扫描件加盖公章，未提供不得分。（若其中1人同时具有多个证书以一证计，不累计得分）</p>	0-7	3	7	1

1.3	技术	<p>系统演示</p> <p>演示点功能要求如下：</p> <p>1、演示“安心玩”新业态智慧监管微应用驾驶舱PC端： 打开“安心玩”新业态智慧监管微应用驾驶舱PC端，在地图上查看各个新业态景区的区域分布，点击任一景区展示概要信息，展示全市新业态景区的安全态势、全市风险点分布和区县分布、各区县新业态项目检查、隐患分时分类和上报处理情况、各区县新业态项目检查清单。 按照演示完整性打分，此项最高得5分，每有一个演示内容不满足扣2分，扣完为止。</p> <p>2、演示“找厕所”智慧厕所微应用PC端驾驶舱： 打开“找厕所”智慧厕所微应用PC端驾驶舱，在地图上查看已接入的各个旅游厕所区域分布，点击任一旅游厕所，展示其概要信息，查看全市已接入的旅游厕所概览数据、日客流量、周客流量、月客流量、年客流量，查看满意度TOP10和繁忙程度TOP10。此项最高得5分，每有一个演示内容不满足扣2分，扣完为止。 注：须采用真实系统录制视频演示，录制的视频为主流播放格式（如mp4格式），确保正常播放（若视频因格式问题导致评审中不能正常播放的，责任自负）。采用PPT、原型系统、图片等演示录屏及未提供演示视频的该项不得分。时间控制在10分钟内。</p>	0-10	0	10	0
2.1	商务 资信	<p>售后服务承诺</p> <p>1、售后服务优惠承诺（0-3分）。 售后服务方案全面周到且优惠幅度大的，得2-3分，售后服务不全面或优惠不明显的，得0-1分，除招标文件规定内容外无其他售后服务承诺的，该项不得分。</p> <p>2、响应时间：接到采购人服务通知（电话、电传等）后2小时现场响应得1分，每减少0.5小时加1分，最高得3分。</p> <p>3、培训服务：根据供应商建议的系统培训，包含培训时间、培训课程内容、培训后续技术支持等方面综合评定（0-3分）</p> <p>4、供应商在项目所在地拥有常驻技术支持服务机构或承诺合同履行前设立售后服务单位的得3分；供应商在浙江省内配备售后服务单位的，得1分。无承诺不得分。</p> <p>5、供应商提出的对需求方有建设性的承诺，每提供一个可取有效的承诺得1分，最高得3分。 （须提供详细的网点营业执照、地址、联系人、联系方式或承诺书等）未提供的不得分。</p>	0-15	12	13	11
2.2	商务 资信	<p>企业业绩</p> <p>根据供应商提供的自2019年1月1日起至投标截止日前（以合同签订时间为准）同类项目（信息化平台项目）的成功案例，提供3份有效合同为基础得0.5分，每增加1个有效合同加0.5分，最高得1分。 需提供合同复印件（含首页、签字盖章页）并加盖公章，否则不得分。</p>	0-1	0.5	1	0.5
2.3	商务 资信	<p>企业荣誉</p> <p>根据供应商提供的2019年1月1日至今有效的政府行政职能部门或行业主管部门授予的投标企业荣誉（复印件并加盖供应商公章）进行评分： 国家级，包含国务院所属的部、委、办、局授予的荣誉得3分； 省级，包含省政府所属的部、委、办、局（厅）授予的荣誉得2分； 市级，包含市政府所属的部、委、办、局或区、县政府授予的荣誉得1分。 分值不重复计算，未提供不得分。本项最高得3分。 注：须提供荣誉证明复印件并加盖供应商公章（证书上未体现单位名称或有效期的，须提供相应证明文件，否则不计分）。</p>	0-3	0	3	0
2.4	商务 资信	<p>企业认证</p> <p>1、供应商具有有效质量管理体系认证证书得2分； 2、供应商具有有效环境管理体系认证证书得2分； 3、供应商具有有效职业健康与安全管理体系认证得2分； 4、供应商具有类似数字驾驶舱软件著作权证书的得2分； 1-3项供应商须提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台网站截图加盖公章，第4项供应商须提供相关证书的扫描件并加盖公章。</p>	0-8	6	8	6
合计			0-90	56.5	82	54.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：湖州市文化广电旅游局“度假湖州”建设项目（“浙里好玩”湖州站）（HZHC-2022(A)017）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江力石科技股份有限公司	湖州市大数据运营有限公司	浙江融信科技发展有限公司
1.1	技术	<p>项目实施方案</p> <p>由评审小组针对本项目特征对项目方案各个部分进行综合评定：</p> <p>1、根据供应商对现状分析、需求分析和重点难点分析进行评审：熟悉该项目建设现状，对采购人需求、项目重点、难点的把握准确到位，提供合理并切实可行的建设方案，现状分析到位，需求分析详细、项目重点难点把握准确，建设方案合理可行，能够充分满足省市数字化改革总体要求和省市文旅部门数字化改革工作部署要求的得5-6分；对项目需求有一定把握，建设方案较为科学完整，方案配置较为合理，得3-4分；对项目需求把握一般，建设方案设计配置不合理，得1-2分，最高得6分。</p> <p>2、供应商的投标方案具有科学性、合理性、先进性，功能设计完善，能够体现湖州文旅数字化改革特色，方案设计有创新性的得5-6分；设计方案描述较简单的，无突出点的得3-4分；项目设计方案缺乏科学、合理、规范性和可操作性，得1-2分。最高得6分。</p> <p>3、供应商针对“湖州度假”平台入驻上架“浙里办”“浙政钉”“微信端”，能够提供详细、完善的方案设计，提供各模块的原型设计图，具备高可行性的得6-8分；方案较详细，能基本满足项目要求的得3-5分；方案简单，可行性不强的得1-2分，没有方案不得分，最高得8分。</p> <p>4、供应商针对“安心玩”新业态智慧监管微应用-驾驶舱PC端、“找厕所”智慧厕所微应用-驾驶舱PC端，能够提供详细、完善的方案设计，提供各模块的原型设计图，具备高可行性的得6-8分；方案较详细，能基本满足项目要求的得3-5分；方案简单，可行性不强的得1-2分，没有方案不得分，最高得8分。</p> <p>5、供应商能够提供详细的与湖州城市数字大脑及湖州市一体化智能化公共数据平台对接方案，方案完善、具备可操作性的得5-6分；方案较详细，能基本满足项目要求的得3-4分；方案简单，可行性不强的得1-2分，没有方案不得分，最高得6分。</p> <p>6、供应商针对本项目实施的项目进度安排，根据进度安排的科学性、合理性、规范性和可操作性，各供应商比较得分：项目实施进度能满足需求，得5-6分，实施进度较能满足需求3-4分，实施进度不能满足需求1-2分。最高得6分。</p> <p>7、供应商提供的验收方案情况，绩效考核方案能充分理解和把握采购人需求，有明确的验收方案，验收细则明确，体现绩效考核，得5-6分；较能理解和把握采购人需求，有比较明确的验收方案，验收细则比较明确，得3-4分；验收方案、细则一般，没有理解和把握采购人需求，得1-2分。最高得6分。</p> <p>以上方案未提供不得分。</p>	0-46	28	35	30
1.2	技术	<p>人员配备</p> <p>1、项目负责人：供应商拟投入本项目的项目负责人至少1人，项目负责人具有PMP证书且具有全日制本科及以上学历证书的得3分。</p> <p>2、项目团队人员：供应商在本项目应配备不少于5人的项目实施团队。团队成员须具备全面综合的系统设计、实施、维护和安全建设能力，除项目负责人外，项目实施团队须具有软件设计师、系统集成项目管理工程师中级证书、PMP证书，每人每证得1分，最高得4分。</p> <p>项目成员需为供应商的正式员工，须提供近3个月中任意一个月供应商的社保证明及相关证明材料，须提供扫描件加盖公章，未提供不得分。（若其中1人同时具有多个证书以一证计，不累计得分）</p>	0-7	3	7	1

1.3	技术	<p>系统演示</p> <p>演示点功能要求如下：</p> <p>1、演示“安心玩”新业态智慧监管微应用驾驶舱PC端： 打开“安心玩”新业态智慧监管微应用驾驶舱PC端，在地图上查看各个新业态景区的区域分布，点击任一景区展示概要信息，展示全市新业态景区的安全态势、全市风险点分布和区县分布、各区县新业态项目检查、隐患分时分类和上报处理情况、各区县新业态项目检查清单。 按照演示完整性打分，此项最高得5分，每有一个演示内容不满足扣2分，扣完为止。</p> <p>2、演示“找厕所”智慧厕所微应用PC端驾驶舱： 打开“找厕所”智慧厕所微应用PC端驾驶舱，在地图上查看已接入的各个旅游厕所区域分布，点击任一旅游厕所，展示其概要信息，查看全市已接入的旅游厕所概览数据、日客流量、周客流量、月客流量、年客流量，查看满意度TOP10和繁忙程度TOP10。此项最高得5分，每有一个演示内容不满足扣2分，扣完为止。 注：须采用真实系统录制视频演示，录制的视频为主流播放格式（如mp4格式），确保正常播放（若视频因格式问题导致评审中不能正常播放的，责任自负）。采用PPT、原型系统、图片等演示录屏及未提供演示视频的该项不得分。时间控制在10分钟内。</p>	0-10	0	6	0
2.1	商务 资信	<p>售后服务承诺</p> <p>1、售后服务优惠承诺（0-3分）。 售后服务方案全面周到且优惠幅度大的，得2-3分，售后服务不全面或优惠不明显的，得0-1分，除招标文件规定内容外无其他售后服务承诺的，该项不得分。</p> <p>2、响应时间：接到采购人服务通知（电话、电传等）后2小时现场响应得1分，每减少0.5小时加1分，最高得3分。</p> <p>3、培训服务：根据供应商建议的系统培训，包含培训时间、培训课程内容、培训后续技术支持等方面综合评定（0-3分）</p> <p>4、供应商在项目所在地拥有常驻技术支持服务机构或承诺合同履行前设立售后服务单位的得3分；供应商在浙江省内配备售后服务单位的，得1分。无承诺不得分。</p> <p>5、供应商提出的对需求方有建设性的承诺，每提供一个可取有效的承诺得1分，最高得3分。 （须提供详细的网点营业执照、地址、联系人、联系方式或承诺书等）未提供的不得分。</p>	0-15	12	13	12
2.2	商务 资信	<p>企业业绩</p> <p>根据供应商提供的自2019年1月1日起至投标截止日前（以合同签订时间为准）同类项目（信息化平台项目）的成功案例，提供3份有效合同为基础得0.5分，每增加1个有效合同加0.5分，最高得1分。 需提供合同复印件（含首页、签字盖章页）并加盖公章，否则不得分。</p>	0-1	0.5	1	0.5
2.3	商务 资信	<p>企业荣誉</p> <p>根据供应商提供的2019年1月1日至今有效的政府行政职能部门或行业主管部门授予的投标企业荣誉（复印件并加盖供应商公章）进行评分： 国家级，包含国务院所属的部、委、办、局授予的荣誉得3分； 省级，包含省政府所属的部、委、办、局（厅）授予的荣誉得2分； 市级，包含市政府所属的部、委、办、局或区、县政府授予的荣誉得1分。 分值不重复计算，未提供不得分。本项最高得3分。 注：须提供荣誉证明复印件并加盖供应商公章（证书上未体现单位名称或有效期的，须提供相应证明文件，否则不计分）。</p>	0-3	0	3	0
2.4	商务 资信	<p>企业认证</p> <p>1、供应商具有有效质量管理体系认证证书得2分； 2、供应商具有有效环境管理体系认证证书得2分； 3、供应商具有有效职业健康与安全管理体系认证得2分； 4、供应商具有类似数字驾驶舱软件著作权证书的得2分； 1-3项供应商须提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台网站截图加盖公章，第4项供应商须提供相关证书的扫描件并加盖公章。</p>	0-8	6	8	6
合计			0-90	49.5	73	49.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：湖州市文化广电旅游局“度假湖州”建设项目（“浙里好玩”湖州站）（HZHC-2022(A)017）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江力石科技股份有限公司	湖州市大数据运营有限公司	浙江融信科技发展有限公司
1.1	技术	<p>项目实施方案</p> <p>由评审小组针对本项目特征对项目方案各个部分进行综合评定：</p> <p>1、根据供应商对现状分析、需求分析和重点难点分析进行评审：熟悉该项目建设现状，对采购人需求、项目重点、难点的把握准确到位，提供合理并切实可行的建设方案，现状分析到位，需求分析详细、项目重点难点把握准确，建设方案合理可行，能够充分满足省市数字化改革总体要求和省市文旅部门数字化改革工作部署要求的得5-6分；对项目需求有一定把握，建设方案较为科学完整，方案配置较为合理，得3-4分；对项目需求把握一般，建设方案设计配置不合理，得1-2分，最高得6分。</p> <p>2、供应商的投标方案具有科学性、合理性、先进性，功能设计完善，能够体现湖州文旅数字化改革特色，方案设计有创新性的得5-6分；设计方案描述较简单的，无突出点的得3-4分；项目设计方案缺乏科学、合理、规范性和可操作性，得1-2分。最高得6分。</p> <p>3、供应商针对“湖州度假”平台入驻上架“浙里办”“浙政钉”“微信端”，能够提供详细、完善的方案设计，提供各模块的原型设计图，具备高可行性的得6-8分；方案较详细，能基本满足项目要求的得3-5分；方案简单，可行性不强的得1-2分，没有方案不得分，最高得8分。</p> <p>4、供应商针对“安心玩”新业态智慧监管微应用-驾驶舱PC端、“找厕所”智慧厕所微应用-驾驶舱PC端，能够提供详细、完善的方案设计，提供各模块的原型设计图，具备高可行性的得6-8分；方案较详细，能基本满足项目要求的得3-5分；方案简单，可行性不强的得1-2分，没有方案不得分，最高得8分。</p> <p>5、供应商能够提供详细的与湖州城市数字大脑及湖州市一体化智能化公共数据平台对接方案，方案完善、具备可操作性的得5-6分；方案较详细，能基本满足项目要求的得3-4分；方案简单，可行性不强的得1-2分，没有方案不得分，最高得6分。</p> <p>6、供应商针对本项目实施的项目进度安排，根据进度安排的科学性、合理性、规范性和可操作性，各供应商比较得分：项目实施进度能满足需求，得5-6分，实施进度较能满足需求3-4分，实施进度不能满足需求1-2分。最高得6分。</p> <p>7、供应商提供的验收方案情况，绩效考核方案能充分理解和把握采购人需求，有明确的验收方案，验收细则明确，体现绩效考核，得5-6分；较能理解和把握采购人需求，有比较明确的验收方案，验收细则比较明确，得3-4分；验收方案、细则一般，没有理解和把握采购人需求，得1-2分。最高得6分。</p> <p>以上方案未提供不得分。</p>	0-46	29	34	30
1.2	技术	<p>人员配备</p> <p>1、项目负责人：供应商拟投入本项目的项目负责人至少1人，项目负责人具有PMP证书且具有全日制本科及以上学历证书的得3分。</p> <p>2、项目团队人员：供应商在本项目应配备不少于5人的项目实施团队。团队成员须具备全面综合的系统设计、实施、维护和安全建设能力，除项目负责人外，项目实施团队须具有软件设计师、系统集成项目管理工程师中级证书、PMP证书，每人每证得1分，最高得4分。</p> <p>项目成员需为供应商的正式员工，须提供近3个月中任意一个月供应商的社保证明及相关证明材料，须提供扫描件加盖公章，未提供不得分。（若其中1人同时具有多个证书以一证计，不累计得分）</p>	0-7	3	7	1

1.3	技术	<p>系统演示</p> <p>演示点功能要求如下：</p> <p>1、演示“安心玩”新业态智慧监管微应用驾驶舱PC端： 打开“安心玩”新业态智慧监管微应用驾驶舱PC端，在地图上查看各个新业态景区的区域分布，点击任一景区展示概要信息，展示全市新业态景区的安全态势、全市风险点分布和区县分布、各区县新业态项目检查、隐患分时分类和上报处理情况、各区县新业态项目检查清单。 按照演示完整性打分，此项最高得5分，每有一个演示内容不满足扣2分，扣完为止。</p> <p>2、演示“找厕所”智慧厕所微应用PC端驾驶舱： 打开“找厕所”智慧厕所微应用PC端驾驶舱，在地图上查看已接入的各个旅游厕所区域分布，点击任一旅游厕所，展示其概要信息，查看全市已接入的旅游厕所概览数据、日客流量、周客流量、月客流量、年客流量，查看满意度TOP10和繁忙程度TOP10。此项最高得5分，每有一个演示内容不满足扣2分，扣完为止。 注：须采用真实系统录制视频演示，录制的视频为主流播放格式（如mp4格式），确保正常播放（若视频因格式问题导致评审中不能正常播放的，责任自负）。采用PPT、原型系统、图片等演示录屏及未提供演示视频的该项不得分。时间控制在10分钟内。</p>	0-10	0	9	0
2.1	商务 资信	<p>售后服务承诺</p> <p>1、售后服务优惠承诺（0-3分）。 售后服务方案全面周到且优惠幅度大的，得2-3分，售后服务不全面或优惠不明显的，得0-1分，除招标文件规定内容外无其他售后服务承诺的，该项不得分。</p> <p>2、响应时间：接到采购人服务通知（电话、电传等）后2小时现场响应得1分，每减少0.5小时加1分，最高得3分。</p> <p>3、培训服务：根据供应商建议的系统培训，包含培训时间、培训课程内容、培训后续技术支持等方面综合评定（0-3分）</p> <p>4、供应商在项目所在地拥有常驻技术支持服务机构或承诺合同履行前设立售后服务单位的得3分；供应商在浙江省内配备售后服务单位的，得1分。无承诺不得分。</p> <p>5、供应商提出的对需求方有建设性的承诺，每提供一个可取有效的承诺得1分，最高得3分。 （须提供详细的网点营业执照、地址、联系人、联系方式或承诺书等）未提供的不得分。</p>	0-15	13	14	13
2.2	商务 资信	<p>企业业绩</p> <p>根据供应商提供的自2019年1月1日起至投标截止日前（以合同签订时间为准）同类项目（信息化平台项目）的成功案例，提供3份有效合同为基础得0.5分，每增加1个有效合同加0.5分，最高得1分。 需提供合同复印件（含首页、签字盖章页）并加盖公章，否则不得分。</p>	0-1	0.5	1	0.5
2.3	商务 资信	<p>企业荣誉</p> <p>根据供应商提供的2019年1月1日至今有效的政府行政职能部门或行业主管部门授予的投标企业荣誉（复印件并加盖供应商公章）进行评分： 国家级，包含国务院所属的部、委、办、局授予的荣誉得3分； 省级，包含省政府所属的部、委、办、局（厅）授予的荣誉得2分； 市级，包含市政府所属的部、委、办、局或区、县政府授予的荣誉得1分。 分值不重复计算，未提供不得分。本项最高得3分。 注：须提供荣誉证明复印件并加盖供应商公章（证书上未体现单位名称或有效期的，须提供相应证明文件，否则不计分）。</p>	0-3	0	3	0
2.4	商务 资信	<p>企业认证</p> <p>1、供应商具有有效质量管理体系认证证书得2分； 2、供应商具有有效环境管理体系认证证书得2分； 3、供应商具有有效职业健康与安全管理体系认证得2分； 4、供应商具有类似数字驾驶舱软件著作权证书的得2分； 1-3项供应商须提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台网站截图加盖公章，第4项供应商须提供相关证书的扫描件并加盖公章。</p>	0-8	6	8	6
合计			0-90	51.5	76	50.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：湖州市文化广电旅游局“度假湖州”建设项目（“浙里好玩”湖州站）（HZHC-2022(A)017）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江力石科技股份有限公司	湖州市大数据运营有限公司	浙江融信科技发展有限公司
1.1	技术	<p>项目实施方案</p> <p>由评审小组针对本项目特征对项目方案各个部分进行综合评定：</p> <p>1、根据供应商对现状分析、需求分析和重点难点分析进行评审：熟悉该项目建设现状，对采购人需求、项目重点、难点的把握准确到位，提供合理并切实可行的建设方案，现状分析到位，需求分析详细、项目重点难点把握准确，建设方案合理可行，能够充分满足省市数字化改革总体要求和省市文旅部门数字化改革工作部署要求的得5-6分；对项目需求有一定把握，建设方案较为科学完整，方案配置较为合理，得3-4分；对项目需求把握一般，建设方案设计配置不合理，得1-2分，最高得6分。</p> <p>2、供应商的投标方案具有科学性、合理性、先进性，功能设计完善，能够体现湖州文旅数字化改革特色，方案设计有创新性的得5-6分；设计方案描述较简单的，无突出点的得3-4分；项目设计方案缺乏科学、合理、规范性和可操作性，得1-2分。最高得6分。</p> <p>3、供应商针对“湖州度假”平台入驻上架“浙里办”“浙政钉”“微信端”，能够提供详细、完善的方案设计，提供各模块的原型设计图，具备高可行性的得6-8分；方案较详细，能基本满足项目要求的得3-5分；方案简单，可行性不强的得1-2分，没有方案不得分，最高得8分。</p> <p>4、供应商针对“安心玩”新业态智慧监管微应用-驾驶舱PC端、“找厕所”智慧厕所微应用-驾驶舱PC端，能够提供详细、完善的方案设计，提供各模块的原型设计图，具备高可行性的得6-8分；方案较详细，能基本满足项目要求的得3-5分；方案简单，可行性不强的得1-2分，没有方案不得分，最高得8分。</p> <p>5、供应商能够提供详细的与湖州城市数字大脑及湖州市一体化智能化公共数据平台对接方案，方案完善、具备可操作性的得5-6分；方案较详细，能基本满足项目要求的得3-4分；方案简单，可行性不强的得1-2分，没有方案不得分，最高得6分。</p> <p>6、供应商针对本项目实施的项目进度安排，根据进度安排的科学性、合理性、规范性和可操作性，各供应商比较得分：项目实施进度能满足需求，得5-6分，实施进度较能满足需求3-4分，实施进度不能满足需求1-2分。最高得6分。</p> <p>7、供应商提供的验收方案情况，绩效考核方案能充分理解和把握采购人需求，有明确的验收方案，验收细则明确，体现绩效考核，得5-6分；较能理解和把握采购人需求，有比较明确的验收方案，验收细则比较明确，得3-4分；验收方案、细则一般，没有理解和把握采购人需求，得1-2分。最高得6分。</p> <p>以上方案未提供不得分。</p>	0-46	34	40	35
1.2	技术	<p>人员配备</p> <p>1、项目负责人：供应商拟投入本项目的项目负责人至少1人，项目负责人具有PMP证书且具有全日制本科及以上学历证书的得3分。</p> <p>2、项目团队人员：供应商在本项目应配备不少于5人的项目实施团队。团队成员须具备全面综合的系统设计、实施、维护和安全建设能力，除项目负责人外，项目实施团队须具有软件设计师、系统集成项目管理工程师中级证书、PMP证书，每人每证得1分，最高得4分。</p> <p>项目成员需为供应商的正式员工，须提供近3个月中任意一个月供应商的社保证明及相关证明材料，须提供扫描件加盖公章，未提供不得分。（若其中1人同时具有多个证书以一证计，不累计得分）</p>	0-7	3	7	1

1.3	技术	<p>系统演示</p> <p>演示点功能要求如下：</p> <p>1、演示“安心玩”新业态智慧监管微应用驾驶舱PC端： 打开“安心玩”新业态智慧监管微应用驾驶舱PC端，在地图上查看各个新业态景区的区域分布，点击任一景区展示概要信息，展示全市新业态景区的安全态势、全市风险点分布和区县分布、各区县新业态项目检查、隐患分时分类和上报处理情况、各区县新业态项目检查清单。 按照演示完整性打分，此项最高得5分，每有一个演示内容不满足扣2分，扣完为止。</p> <p>2、演示“找厕所”智慧厕所微应用PC端驾驶舱： 打开“找厕所”智慧厕所微应用PC端驾驶舱，在地图上查看已接入的各个旅游厕所区域分布，点击任一旅游厕所，展示其概要信息，查看全市已接入的旅游厕所概览数据、日客流量、周客流量、月客流量、年客流量，查看满意度TOP10和繁忙程度TOP10。此项最高得5分，每有一个演示内容不满足扣2分，扣完为止。</p> <p>注：须采用真实系统录制视频演示，录制的视频为主流播放格式（如mp4格式），确保正常播放（若视频因格式问题导致评审中不能正常播放的，责任自负）。采用PPT、原型系统、图片等演示录屏及未提供演示视频的该项不得分。时间控制在10分钟内。</p>	0-10	0	10	0
2.1	商务资信	<p>售后服务承诺</p> <p>1、售后服务优惠承诺（0-3分）。 售后服务方案全面周到且优惠幅度大的，得2-3分，售后服务不全面或优惠不明显的，得0-1分，除招标文件规定内容外无其他售后服务承诺的，该项不得分。</p> <p>2、响应时间：接到采购人服务通知（电话、电传等）后2小时现场响应得1分，每减少0.5小时加1分，最高得3分。</p> <p>3、培训服务：根据供应商建议的系统培训，包含培训时间、培训课程内容、培训后续技术支持等方面综合评定（0-3分）</p> <p>4、供应商在项目所在地拥有常驻技术支持服务机构或承诺合同履行前设立售后服务单位的得3分；供应商在浙江省内配备售后服务单位的，得1分。无承诺不得分。</p> <p>5、供应商提出的对需求方有建设性的承诺，每提供一个可取有效的承诺得1分，最高得3分。 （须提供详细的网点营业执照、地址、联系人、联系方式或承诺书等）未提供的不得分。</p>	0-15	12	14	13
2.2	商务资信	<p>企业业绩</p> <p>根据供应商提供的自2019年1月1日起至投标截止日前（以合同签订时间为准）同类项目（信息化平台项目）的成功案例，提供3份有效合同为基础得0.5分，每增加1个有效合同加0.5分，最高得1分。 需提供合同复印件（含首页、签字盖章页）并加盖公章，否则不得分。</p>	0-1	0.5	1	0.5
2.3	商务资信	<p>企业荣誉</p> <p>根据供应商提供的2019年1月1日至今有效的政府行政职能部门或行业主管部门授予的投标企业荣誉（复印件并加盖供应商公章）进行评分： 国家级，包含国务院所属的部、委、办、局授予的荣誉得3分； 省级，包含省政府所属的部、委、办、局（厅）授予的荣誉得2分； 市级，包含市政府所属的部、委、办、局或区、县政府授予的荣誉得1分。 分值不重复计算，未提供不得分。本项最高得3分。 注：须提供荣誉证明复印件并加盖供应商公章（证书上未体现单位名称或有效期的，须提供相应证明文件，否则不计分）。</p>	0-3	0	3	0
2.4	商务资信	<p>企业认证</p> <p>1、供应商具有有效质量管理体系认证证书得2分； 2、供应商具有有效环境管理体系认证证书得2分； 3、供应商具有有效职业健康与安全管理体系认证得2分； 4、供应商具有类似数字驾驶舱软件著作权证书的得2分； 1-3项供应商须提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台网站截图加盖公章，第4项供应商须提供相关证书的扫描件并加盖公章。</p>	0-8	6	8	6
合计			0-90	55.5	83	55.5

专家（签名）：