

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：东阳市江北街道专职消防队消防车辆及装备器材采购项目（ZKBHZFCG2024-004）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	鞍山衡业专用汽车制造有限公司、浙江晋轩消防设备有限公司（联合体）	润泰救援装备科技河北有限公司	广东永强奥林宝国际消防车有限公司
1	技术	产品性能:1、所投产品的技术指标完全满足招标文件要求的，技术指标得40分。 2、技术指标中“★”号为重要指标参数，有一项不满足或负偏离的扣1分，扣完为止。其他指标每有一项负偏离扣0.5分，扣完为止。	0-40	40.0	31.5	33.5
2	商务	资信及证书:1、检测报告:投标人响应的核心产品通过国家消防质量监督中心的检测并取得检测报告的得2分。 2、投标人获得荣获首届APEC“创新之光”中小企业技术创新优秀成果奖证书得2分; 注：以上检测报告、证书需提供清晰的扫描件加盖投标人公章，未提供的不得分，提供承诺书的不得分。	0-4	4.0	2.0	0.0
3	商务	成功案例:1. 投标人提供近年（2021年7月1日至本项目截标时间止）核心产品完成的类似项目业绩，每提供一份得1分，最高3分，不提供得0分。 注：需同时提供中标通知书和销售合同扫描件加盖投标人公章，未提供的不得分。	0-3	3.0	1.0	0.0
4	商务	体系认证:1. 投标人提供ISO9001质量管理体系认证证书，得1分，不提供得0分。 2. 投标人提供ISO14001环境管理体系认证证书，得1分，不提供得0分。 3. 投标人提供ISO45001职业健康安全管理体系认证证书，得1分，不提供得0分。 4. 投标人提供能源管理体系认证证书，得1分，不提供得0分。 注：以上证书需提供清晰的扫描件加盖投标人公章，未提供的不得分。	0-4	4.0	3.0	3.0
5	商务	供货方式:根据供应商提供的供货方案并结合项目实际情况，方案中包括但不限于供货能力、运输设备、车辆运输安全保障措施等情况进行打分: 1、提供的供货方案完整、全面响应项目实际需求，相关内容详细、合理，规范性、操作性、针对性强的，得2-4分; 2、提供的供货方案较为完整响应项目实际需求，相关内容详细、基本合理的、操作性、针对性一般的，得1-2分; 3、提供的供货方案基本响应项目实际需求，相关内容在实际操作存在一定难度的，得0-1分; 4、提供相关内容不全、不实的、与实际情况不符、或未能满足项目实际需求的0分。	0-4	3.5	3.0	2.5
6	商务	技术培训:根据培训方案编制科学合理、操作性强，可确保参训人员能熟练操作、维护保养等内容进行评分。 1、培训方案针对上述要求，内容科学、合理性、优越性强、内容完善、针对性强，能够充分满足采购人的各项需求，得2-4分; 2、2、培训方案针对上述要求，内容完善，具有合理性、优越性、针对性，能够满足采购人的各项需求，得1-2分; 3、培训方案针对上述要求，内容基本完善、合理，能够满足采购人的各项需求，得0-1分; 4、未提供或不满足采购人需求，得0分。	0-4	3.5	3.0	2.8
7	商务	质保期: 投标人承诺满足采购文件要求质保期基础上，每增加一年得1分，最高2分。	0-2	2.0	2.0	2.0
8	商务	售后服务:根据售后服务措施的合理性等方面进行评分。要求售后服务措施完整合理，售后服务人员经验丰富、配置合理，对本项目的售后服务需求理解明确，重点突出，方案完善，满足招标要求。 1、优秀标准: 投标人售后服务保障内容科学、合理，售后服务系统完善、针对性强，综合实力强大，售后服务人员配置合理，能够充分满足招标人的需求得4-7分; 2、良好标准: 投标人售后服务保障内容比较科学、合理，售后服务系统较完善，售后服务人员配置合理，能够满足招标人的需求得2-4分; 3、一般标准: 投标人售后服务保障内容一般，售后服务系统较完善，售后服务人员配置一般，基本满足招标人的需求得0-2分。 注：投标人需提供详尽的售后服务方案，未提供的不得分。	0-7	6.0	5.0	4.5

技术商务资信评分明细表

9	商务	节能环保产品:1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的, 提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的, 每提供一个得0.5分, 本项最高1分。 2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的, 提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书, 每提供一个得0.5分, 本项最高1分。	0-2	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	66.0	50.5	48.3

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：东阳市江北街道专职消防队消防车辆及装备器材采购项目（ZKBHZFCG2024-004）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	鞍山衡业专用汽车制造有限公司、浙江晋轩消防装备有限公司（联合体）	润泰救援装备科技河北有限公司	广东永强奥林宝国际消防汽车有限公司
1	技术	产品性能:1、所投产品的技术指标完全满足招标文件要求的，技术指标得40分。 2、技术指标中“★”号为重要指标参数，有一项不满足或负偏离的扣1分，扣完为止。其他指标每有一项负偏离扣0.5分，扣完为止。	0-40	40.0	31.5	33.5
2	商务	资信及证书:1、检测报告：投标人响应的核心产品通过国家消防质量监督中心的检测并取得检测报告的得2分。 2、投标人获得荣获首届APEC“创新之光”中小企业技术创新优秀成果奖证书得2分； 注：以上检测报告、证书需提供清晰的扫描件加盖投标人公章，未提供的不得分，提供承诺书的不得分。	0-4	4.0	2.0	0.0
3	商务	成功案例:1.投标人提供近年（2021年7月1日至本项目截止时间止）核心产品完成的类似项目业绩，每提供一份得1分，最高3分，不提供得0分。 注：需同时提供中标通知书和销售合同扫描件加盖投标人公章，未提供的不得分。	0-3	3.0	1.0	0.0
4	商务	体系认证:1.投标人提供ISO9001质量管理体系认证证书，得1分，不提供得0分。 2.投标人提供ISO14001环境管理体系认证证书，得1分，不提供得0分。 3.投标人提供ISO45001职业健康安全管理体系认证证书，得1分，不提供得0分。 4.投标人提供能源管理体系认证证书，得1分，不提供得0分。 注：以上证书需提供清晰的扫描件加盖投标人公章，未提供的不得分。	0-4	4.0	3.0	3.0
5	商务	供货方式:根据供应商提供的供货方案并结合项目实际情况，方案中包括但不限于供货能力、运输设备、车辆运输安全保障措施等情况进行打分： 1、提供的供货方案完整、全面响应项目实际需求，相关内容详细、合理，规范性、操作性、针对性强的，得2-4分； 2、提供的供货方案较为完整响应项目实际需求，相关内容详细、基本合理的、操作性、针对性一般的，得1-2分； 3、提供的供货方案基本响应项目实际需求，相关内容在实际操作存在一定难度的，得0-1分； 4、提供相关内容不全、不实的、与实际情况不符、或未能满足项目实际需求的0分。	0-4	3.5	2.5	2.0
6	商务	技术培训:根据培训方案编制科学合理、操作性强，可确保参训人员能熟练操作、维护保养等内容进行评分。 1、培训方案针对上述要求，内容科学、合理性、优越性强、内容完善、针对性强，能够充分满足采购人的各项需求，得2-4分； 2、2、培训方案针对上述要求，内容完善，具有合理性、优越性、针对性，能够满足采购人的各项需求，得1-2分； 3、培训方案针对上述要求，内容基本完善、合理，能够满足采购人的各项需求，得0-1分； 4、未提供或不满足采购人需求，得0分。	0-4	3.5	2.8	2.6
7	商务	质保期:投标人承诺满足采购文件要求质保期基础上，每增加一年得1分，最高2分。	0-2	2.0	2.0	2.0
8	商务	售后服务:根据售后服务措施的合理性等方面进行评分。要求售后服务措施完整合理，售后服务人员经验丰富、配置合理，对本项目的售后服务需求理解明确，重点突出，方案完善，满足招标要求。 1、优秀标准：投标人售后服务保障内容科学、合理，售后服务系统完善、针对性强，综合实力强大，售后服务人员配置合理，能够充分满足招标人的需求得4-7分； 2、良好标准：投标人售后服务保障内容比较科学、合理，售后服务系统较完善，售后服务人员配置合理，能够满足招标人的需求得2-4分； 3、一般标准：投标人售后服务保障内容一般，售后服务系统较完善，售后服务人员配置一般，基本满足招标人的需求得0-2分。 注：投标人需提供详尽的售后服务方案，未提供的不得分。	0-7	6.0	3.0	4.0

技术商务资信评分明细表

9	商务	环保节能产品:1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的, 提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的, 每提供一个得0.5分, 本项最高1分。 2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的, 提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书, 每提供一个得0.5分, 本项最高1分。	0-2	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	66.0	47.8	47.1

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：东阳市江北街道专职消防队消防车辆及装备器材采购项目（ZKBHZFCG2024-004）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	鞍山衡业专用汽车制造有限公司、浙江晋轩消防装备有限公司（联合体）	润泰救援装备科技河北有限公司	广东永强奥林宝国际消防汽车有限公司
1	技术	产品性能:1、所投产品的技术指标完全满足招标文件要求的，技术指标得40分。 2、技术指标中“★”号为重要指标参数，有一项不满足或负偏离的扣1分，扣完为止。其他指标每有一项负偏离扣0.5分，扣完为止。	0-40	40.0	31.5	33.5
2	商务	资信及证书:1、检测报告：投标人响应的核心产品通过国家消防质量监督中心的检测并取得检测报告的得2分。 2、投标人获得荣获首届APEC“创新之光”中小企业技术创新优秀成果奖证书得2分； 注：以上检测报告、证书需提供清晰的扫描件加盖投标人公章，未提供的不得分，提供承诺书的不得分。	0-4	4.0	2.0	0.0
3	商务	成功案例:1.投标人提供近年（2021年7月1日至本项目截止时间止）核心产品完成的类似项目业绩，每提供一份得1分，最高3分，不提供得0分。 注：需同时提供中标通知书和销售合同扫描件加盖投标人公章，未提供的不得分。	0-3	3.0	1.0	0.0
4	商务	体系认证:1.投标人提供ISO9001质量管理体系认证证书，得1分，不提供得0分。 2.投标人提供ISO14001环境管理体系认证证书，得1分，不提供得0分。 3.投标人提供ISO45001职业健康安全管理体系认证证书，得1分，不提供得0分。 4.投标人提供能源管理体系认证证书，得1分，不提供得0分。 注：以上证书需提供清晰的扫描件加盖投标人公章，未提供的不得分。	0-4	4.0	3.0	3.0
5	商务	供货方式:根据供应商提供的供货方案并结合项目实际情况，方案中包括但不限于供货能力、运输设备、车辆运输安全保障措施等情况进行打分： 1、提供的供货方案完整、全面响应项目实际需求，相关内容详细、合理，规范性、操作性、针对性强的，得2-4分； 2、提供的供货方案较为完整响应项目实际需求，相关内容详细、基本合理的、操作性、针对性一般的，得1-2分； 3、提供的供货方案基本响应项目实际需求，相关内容在实际操作存在一定难度的，得0-1分； 4、提供相关内容不全、不实的、与实际情况不符、或未能满足项目实际需求的0分。	0-4	3.6	2.6	2.2
6	商务	技术培训:根据培训方案编制科学合理、操作性强，可确保参训人员能熟练操作、维护保养等内容进行评分。 1、培训方案针对上述要求，内容科学、合理性、优越性强、内容完善、针对性强，能够充分满足采购人的各项需求，得2-4分； 2、2、培训方案针对上述要求，内容完善，具有合理性、优越性、针对性，能够满足采购人的各项需求，得1-2分； 3、培训方案针对上述要求，内容基本完善、合理，能够满足采购人的各项需求，得0-1分； 4、未提供或不满足采购人需求，得0分。	0-4	3.2	2.5	2.2
7	商务	质保期:投标人承诺满足采购文件要求质保期基础上，每增加一年得1分，最高2分。	0-2	2.0	2.0	2.0
8	商务	售后服务:根据售后服务措施的合理性等方面进行评分。要求售后服务措施完整合理，售后服务人员经验丰富、配置合理，对本项目的售后服务需求理解明确，重点突出，方案完善，满足招标要求。 1、优秀标准：投标人售后服务保障内容科学、合理，售后服务系统完善、针对性强，综合实力强大，售后服务人员配置合理，能够充分满足招标人的需求得4-7分； 2、良好标准：投标人售后服务保障内容比较科学、合理，售后服务系统较完善，售后服务人员配置合理，能够满足招标人的需求得2-4分； 3、一般标准：投标人售后服务保障内容一般，售后服务系统较完善，售后服务人员配置一般，基本满足招标人的需求得0-2分。 注：投标人需提供详尽的售后服务方案，未提供的不得分。	0-7	6.0	5.0	5.5

技术商务资信评分明细表

9	商务	环保节能产品:1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的, 提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的, 每提供一个得0.5分, 本项最高1分。 2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的, 提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书, 每提供一个得0.5分, 本项最高1分。	0-2	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	65.8	49.6	48.4

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：东阳市江北街道专职消防队消防车辆及装备器材采购项目（ZKBHZFCG2024-004）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	鞍山衡业专用汽车制造有限公司、浙江晋轩消防装备有限公司（联合体）	润泰救援装备科技河北有限公司	广东永强奥林宝国际消防汽车有限公司
1	技术	产品性能:1、所投产品的技术指标完全满足招标文件要求的，技术指标得40分。 2、技术指标中“★”号为重要指标参数，有一项不满足或负偏离的扣1分，扣完为止。其他指标每有一项负偏离扣0.5分，扣完为止。	0-40	40.0	31.5	33.5
2	商务	资信及证书:1、检测报告：投标人响应的核心产品通过国家消防质量监督中心的检测并取得检测报告的得2分。 2、投标人获得荣获首届APEC“创新之光”中小企业技术创新优秀成果奖证书得2分； 注：以上检测报告、证书需提供清晰的扫描件加盖投标人公章，未提供的不得分，提供承诺书的不得分。	0-4	4.0	2.0	0.0
3	商务	成功案例:1.投标人提供近年（2021年7月1日至本项目截止时间）核心产品完成的类似项目业绩，每提供一份得1分，最高3分，不提供得0分。 注：需同时提供中标通知书和销售合同扫描件加盖投标人公章，未提供的不得分。	0-3	3.0	1.0	0.0
4	商务	体系认证:1.投标人提供ISO9001质量管理体系认证证书，得1分，不提供得0分。 2.投标人提供ISO14001环境管理体系认证证书，得1分，不提供得0分。 3.投标人提供ISO45001职业健康安全管理体系认证证书，得1分，不提供得0分。 4.投标人提供能源管理体系认证证书，得1分，不提供得0分。 注：以上证书需提供清晰的扫描件加盖投标人公章，未提供的不得分。	0-4	4.0	3.0	3.0
5	商务	供货方式:根据供应商提供的供货方案并结合项目实际情况，方案中包括但不限于供货能力、运输设备、车辆运输安全保障措施等情况进行打分： 1、提供的供货方案完整、全面响应项目实际需求，相关内容详细、合理，规范性、操作性、针对性强的，得2-4分； 2、提供的供货方案较为完整响应项目实际需求，相关内容详细、基本合理的、操作性、针对性一般的，得1-2分； 3、提供的供货方案基本响应项目实际需求，相关内容在实际操作存在一定难度的，得0-1分； 4、提供相关内容不全、不实的、与实际情况不符、或未能满足项目实际需求的0分。	0-4	3.2	2.8	2.1
6	商务	技术培训:根据培训方案编制科学合理、操作性强，可确保参训人员能熟练操作、维护保养等内容进行评分。 1、培训方案针对上述要求，内容科学、合理性、优越性强、内容完善、针对性强，能够充分满足采购人的各项需求，得2-4分； 2、2、培训方案针对上述要求，内容完善，具有合理性、优越性、针对性，能够满足采购人的各项需求，得1-2分； 3、培训方案针对上述要求，内容基本完善、合理，能够满足采购人的各项需求，得0-1分； 4、未提供或不满足采购人需求，得0分。	0-4	3.3	2.7	2.5
7	商务	质保期:投标人承诺满足采购文件要求质保期基础上，每增加一年得1分，最高2分。	0-2	2.0	2.0	2.0
8	商务	售后服务:根据售后服务措施的合理性等方面进行评分。要求售后服务措施完整合理，售后服务人员经验丰富、配置合理，对本项目的售后服务需求理解明确，重点突出，方案完善，满足招标要求。 1、优秀标准：投标人售后服务保障内容科学、合理，售后服务系统完善、针对性强，综合实力强大，售后服务人员配置合理，能够充分满足招标人的需求得4-7分； 2、良好标准：投标人售后服务保障内容比较科学、合理，售后服务系统较完善，售后服务人员配置合理，能够满足招标人的需求得2-4分； 3、一般标准：投标人售后服务保障内容一般，售后服务系统较完善，售后服务人员配置一般，基本满足招标人的需求得0-2分。 注：投标人需提供详尽的售后服务方案，未提供的不得分。	0-7	6.2	5.5	5.8

技术商务资信评分明细表

9	商务	节能环保产品:1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的, 提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的, 每提供一个得0.5分, 本项最高1分。 2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的, 提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书, 每提供一个得0.5分, 本项最高1分。	0-2	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	65.7	50.5	48.9

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：东阳市江北街道专职消防队消防车辆及装备器材采购项目（ZKBHZFCG2024-004）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	鞍山衡业专用汽车制造有限公司、浙江晋轩消防装备有限公司（联合体）	润泰救援装备科技河北有限公司	广东永强奥林宝国际消防汽车有限公司
1	技术	产品性能:1、所投产品的技术指标完全满足招标文件要求的，技术指标得40分。 2、技术指标中“★”号为重要指标参数，有一项不满足或负偏离的扣1分，扣完为止。其他指标每有一项负偏离扣0.5分，扣完为止。	0-40	40.0 40	31.5 31.5	33.5 33.5
2	商务	资信及证书:1、检测报告：投标人响应的核心产品通过国家消防质量监督中心的检测并取得检测报告的得2分。 2、投标人获得荣获首届APEC“创新之光”中小企业技术创新优秀成果奖证书得2分； 注：以上检测报告、证书需提供清晰的扫描件加盖投标人公章，未提供的不得分，提供承诺书的不得分。	0-4	4.0 4	2.0 2	0.0 0
3	商务	成功案例:1.投标人提供近年（2021年7月1日至本项目截止时间止）核心产品完成的类似项目业绩，每提供一份得1分，最高3分，不提供得0分。 注：需同时提供中标通知书和销售合同扫描件加盖投标人公章，未提供的不得分。	0-3	3.0 3	1.0 1	0.0 0
4	商务	体系认证:1.投标人提供ISO9001质量管理体系认证证书，得1分，不提供得0分。 2.投标人提供ISO14001环境管理体系认证证书，得1分，不提供得0分。 3.投标人提供ISO45001职业健康安全管理体系认证证书，得1分，不提供得0分。 4.投标人提供能源管理体系认证证书，得1分，不提供得0分。 注：以上证书需提供清晰的扫描件加盖投标人公章，未提供的不得分。	0-4	4.0 4	3.0 3	3.0 3
5	商务	供货方式:根据供应商提供的供货方案并结合项目实际情况，方案中包括但不限于供货能力、运输设备、车辆运输安全保障措施等情况进行打分： 1、提供的供货方案完整、全面响应项目实际需求，相关内容详细、合理，规范性、操作性、针对性强的，得2-4分； 2、提供的供货方案较为完整响应项目实际需求，相关内容详细、基本合理的、操作性、针对性一般的，得1-2分； 3、提供的供货方案基本响应项目实际需求，相关内容在实际操作存在一定难度的，得0-1分； 4、提供相关内容不全、不实的、与实际情况不符、或未能满足项目实际需求的0分。	0-4	3.5 3.5	3.5 3.5	2.5 2.5
6	商务	技术培训:根据培训方案编制科学合理、操作性强，可确保参训人员能熟练操作、维护保养等内容进行评分。 1、培训方案针对上述要求，内容科学、合理性、优越性强、内容完善、针对性强，能够充分满足采购人的各项需求，得2-4分； 2、2、培训方案针对上述要求，内容完善，具有合理性、优越性、针对性，能够满足采购人的各项需求，得1-2分； 3、培训方案针对上述要求，内容基本完善、合理，能够满足采购人的各项需求，得0-1分； 4、未提供或不满足采购人需求，得0分。	0-4	3.5 3.5	3.0 3	2.8 2.8
7	商务	质保期:投标人承诺满足采购文件要求质保期基础上，每增加一年得1分，最高2分。	0-2	2.0 2	2.0 2	2.0 2
8	商务	售后服务:根据售后服务措施的合理性等方面进行评分。要求售后服务措施完整合理，售后服务人员经验丰富、配置合理，对本项目的售后服务需求理解明确，重点突出，方案完善，满足招标要求。 1、优秀标准：投标人售后服务保障内容科学、合理，售后服务系统完善、针对性强，综合实力强大，售后服务人员配置合理，能够充分满足招标人的需求得4-7分； 2、良好标准：投标人售后服务保障内容比较科学、合理，售后服务系统较完善，售后服务人员配置合理，能够满足招标人的需求得2-4分； 3、一般标准：投标人售后服务保障内容一般，售后服务系统较完善，售后服务人员配置一般，基本满足招标人的需求得0-2分。 注：投标人需提供详尽的售后服务方案，未提供的不得分。	0-7	6.3 6.3	5.6 5.6	5.9 5.9

技术商务资信评分明细表

9	商务	环保节能产品:1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的, 提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的, 每提供一个得0.5分, 本项最高1分。 2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的, 提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书, 每提供一个得0.5分, 本项最高1分。	0-2	0.0 0	0.0 0	0.0 0
合计			0-70	66.3	51.6	49.7

专家（签名）：