

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：泰顺县人民医院（泰顺县人民医院医共体）综合服务能力提升项目医疗设备项目（0625-24215387-3（重招））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	国泰医通（浙江）供应链管理有限公司	浙江国升大健康产业有限公司	物产中大康福医药（浙江）有限公司
1	技术	对应于《第四章 招标内容及需求》“技术需求表”响应情况进行评价。每项招标要求响应分值详见《第四章 招标内容及需求》，完全满足该条款得到该条款对应分值，如果不满足该条款不能得分。招标文件要求提供证明而投标文件中未提供的，该条款不能得分。评审小组根据投标响应、所投货物的《医疗器械注册证》、原厂主要技术规格表、具有医疗器械检验资质的机构出具的注册检验报告等材料综合判断。	0-50	40.5	40.9	48.0
2	商务	运行成本：对投标机型的出保后原厂年维保价格、年运行费用、消耗品或易耗品价格、维修服务费等进行综合评价，评分分值：3、2、1、0分。	0-3	2.0	2.0	2.0
3	商务	安装、调试、验收方法或方案：根据投标文件中所提供的安装调试方案、进度控制、质量保证措施等内容，根据方案和措施科学性、有效性评审打分，评分分值：3、2、1、0分。	0-3	1.0	1.0	2.0
4	商务	售后服务：投标人或制造商的售后服务和维修能力、售后服务体系、备品备件储备、设备日常保养方案、故障解决方案、应急措施等综合评价，评分分值：3、2、1、0分。	0-3	2.0	2.0	2.0
5	商务	培训方案：根据技术培训方案、师资配置、培训的科室人员对象、课时内容安排等评分，评分分值：3、2、1、0分。	0-3	1.0	1.0	2.0
6	商务	保修期延长：保修期每超招标文件规定年限每1年得2分，最高得分为4分。投标时提供原厂保修承诺函，并载明原厂保修时间，否则不得分。超过部分不满1年的不得分。	0-4	0.0	0.0	0.0
7	商务	同类项目业绩，提供2021年1月1日后签订的与本次投标CT相同型号且与不同最终用户签订的合同复印件，每个业绩得1分，最高得3分。（须提供完整的合同复印件，能清楚的辨析型号和价格，否则不计分） 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-3	0.0	2.0	1.0
8	商务	环境标志产品、节能产品评审（1分）： 1）投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。 2）投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	46.5	48.9	57.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：泰顺县人民医院（泰顺县人民医院医共体）综合服务能力提升项目医疗设备项目（0625-24215387-3（重招））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	国泰医通（浙江）供应链管理有限公司	浙江国升大健康产业有限公司	物产中大康福医药（浙江）有限公司
1	技术	对应于《第四章 招标内容及需求》“技术需求表”响应情况进行评价。每项招标要求响应分值详见《第四章 招标内容及需求》，完全满足该条款得到该条款对应分值，如果不满足该条款不能得分。招标文件要求提供证明而投标文件中未提供的，该条款不能得分。评审小组根据投标响应、所投货物的《医疗器械注册证》、原厂主要技术规格表、具有医疗器械检验资质的机构出具的注册检验报告等材料综合判断。	0-50	40.5	40.9	48.0
2	商务	运行成本：对投标机型的出保后原厂年维保价格、年运行费用、消耗品或易耗品价格、维修服务等项进行综合评价，评分分值：3、2、1、0分。	0-3	2.0	2.0	3.0
3	商务	安装、调试、验收方法或方案：根据投标文件中所提供的安装调试方案、进度控制、质量保证措施等内容，根据方案和措施科学性、有效性评审打分，评分分值：3、2、1、0分。	0-3	2.0	2.0	2.0
4	商务	售后服务：投标人或制造商的售后服务和维修能力、售后服务体系、备品备件储备、设备日常保养方案、故障解决方案、应急措施等综合评价，评分分值：3、2、1、0分。	0-3	2.0	2.0	2.0
5	商务	培训方案：根据技术培训方案、师资配置、培训的科室人员对象、课时内容安排等评分，评分分值：3、2、1、0分。	0-3	2.0	2.0	2.0
6	商务	保修期延长：保修期每超招标文件规定年限每1年得2分，最高得分为4分。投标时提供原厂保修承诺函，并载明原厂保修时间，否则不得分。超过部分不满1年的不得分。	0-4	0.0	0.0	0.0
7	商务	同类项目业绩，提供2021年1月1日后签订的与本次投标CT相同型号且与不同最终用户签订的合同复印件，每个业绩得1分，最高得3分。（须提供完整的合同复印件，能清楚的辨析型号和价格，否则不计分） 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-3	0.0	2.0	1.0
8	商务	环境标志产品、节能产品评审（1分）： 1）投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。 2）投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	48.5	50.9	58.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：泰顺县人民医院（泰顺县人民医院医共体）综合服务能力提升项目医疗设备项目（0625-24215387-3（重招））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	国泰医通（浙江）供应链管理有限公司	浙江国升大健康产业有限公司	物产中大康福医药（浙江）有限公司
1	技术	对应于《第四章 招标内容及需求》“技术需求表”响应情况进行评价。每项招标要求响应分值详见《第四章 招标内容及需求》，完全满足该条款得到该条款对应分值，如果不满足该条款不能得分。招标文件要求提供证明而投标文件中未提供的，该条款不能得分。评审小组根据投标响应、所投货物的《医疗器械注册证》、原厂主要技术规格表、具有医疗器械检验资质的机构出具的注册检验报告等材料综合判断。	0-50	40.5	40.9	48.0
2	商务	运行成本：对投标机型的出保后原厂年维保价格、年运行费用、消耗品或易耗品价格、维修服务等项进行综合评价，评分分值：3、2、1、0分。	0-3	2.0	2.0	3.0
3	商务	安装、调试、验收方法或方案：根据投标文件中所提供的安装调试方案、进度控制、质量保证措施等内容，根据方案和措施科学性、有效性评审打分，评分分值：3、2、1、0分。	0-3	3.0	3.0	3.0
4	商务	售后服务：投标人或制造商的售后服务和维修能力、售后服务体系、备品备件储备、设备日常保养方案、故障解决方案、应急措施等综合评价，评分分值：3、2、1、0分。	0-3	2.0	2.0	2.0
5	商务	培训方案：根据技术培训方案、师资配置、培训的科室人员对象、课时内容安排等评分，评分分值：3、2、1、0分。	0-3	2.0	2.0	2.0
6	商务	保修期延长：保修期每超招标文件规定年限每1年得2分，最高得分为4分。投标时提供原厂保修承诺函，并载明原厂保修时间，否则不得分。超过部分不满1年的不得分。	0-4	0.0	0.0	0.0
7	商务	同类项目业绩，提供2021年1月1日后签订的与本次投标CT相同型号且与不同最终用户签订的合同复印件，每个业绩得1分，最高得3分。（须提供完整的合同复印件，能清楚的辨析型号和价格，否则不计分） 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-3	0.0	2.0	1.0
8	商务	环境标志产品、节能产品评审（1分）： 1）投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。 2）投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	49.5	51.9	59.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：泰顺县人民医院（泰顺县人民医院医共体）综合服务能力提升项目医疗设备项目（0625-24215387-3（重招））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	国泰医通（浙江）供应链管理有限公司	浙江国升大健康产业有限公司	物产中大康福医药（浙江）有限公司
1	技术	对应于《第四章 招标内容及需求》“技术需求表”响应情况进行评价。每项招标要求响应分值详见《第四章 招标内容及需求》，完全满足该条款得到该条款对应分值，如果不满足该条款不能得分。招标文件要求提供证明而投标文件中未提供的，该条款不能得分。评审小组根据投标响应、所投货物的《医疗器械注册证》、原厂主要技术规格表、具有医疗器械检验资质的机构出具的注册检验报告等材料综合判断。	0-50	40.5	40.9	48.0
2	商务	运行成本：对投标机型的出保后原厂年维保价格、年运行费用、消耗品或易耗品价格、维修服务等项进行综合评价，评分分值：3、2、1、0分。	0-3	2.0	1.0	3.0
3	商务	安装、调试、验收方法或方案：根据投标文件中所提供的安装调试方案、进度控制、质量保证措施等内容，根据方案和措施科学性、有效性评审打分，评分分值：3、2、1、0分。	0-3	2.0	2.0	3.0
4	商务	售后服务：投标人或制造商的售后服务和维修能力、售后服务体系、备品备件储备、设备日常保养方案、故障解决方案、应急措施等综合评价，评分分值：3、2、1、0分。	0-3	2.0	2.0	2.0
5	商务	培训方案：根据技术培训方案、师资配置、培训的科室人员对象、课时内容安排等评分，评分分值：3、2、1、0分。	0-3	2.0	2.0	3.0
6	商务	保修期延长：保修期每超招标文件规定年限每1年得2分，最高得分为4分。投标时提供原厂保修承诺函，并载明原厂保修时间，否则不得分。超过部分不满1年的不得分。	0-4	0.0	0.0	0.0
7	商务	同类项目业绩，提供2021年1月1日后签订的与本次投标CT相同型号且与不同最终用户签订的合同复印件，每个业绩得1分，最高得3分。（须提供完整的合同复印件，能清楚的辨析型号和价格，否则不计分） 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-3	0.0	2.0	1.0
8	商务	环境标志产品、节能产品评审（1分）： 1）投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。 2）投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	48.5	49.9	60.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：泰顺县人民医院（泰顺县人民医院医共体）综合服务能力提升项目医疗设备项目（0625-24215387-3（重招））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	国泰医通（浙江）供应链管理有限公司	浙江国升大健康产业有限公司	物产中大康福医药（浙江）有限公司
1	技术	对应于《第四章 招标内容及需求》“技术需求表”响应情况进行评价。每项招标要求响应分值详见《第四章 招标内容及需求》，完全满足该条款得到该条款对应分值，如果不满足该条款不能得分。招标文件要求提供证明而投标文件中未提供的，该条款不能得分。评审小组根据投标响应、所投货物的《医疗器械注册证》、原厂主要技术规格表、具有医疗器械检验资质的机构出具的注册检验报告等材料综合判断。	0-50	40.5	40.9	48.0
2	商务	运行成本：对投标机型的出保后原厂年维保价格、年运行费用、消耗品或易耗品价格、维修服务等项进行综合评价，评分分值：3、2、1、0分。	0-3	2.0	2.0	2.0
3	商务	安装、调试、验收方法或方案：根据投标文件中所提供的安装调试方案、进度控制、质量保证措施等内容，根据方案和措施科学性、有效性评审打分，评分分值：3、2、1、0分。	0-3	2.0	1.0	3.0
4	商务	售后服务：投标人或制造商的售后服务和维修能力、售后服务体系、备品备件储备、设备日常保养方案、故障解决方案、应急措施等综合评价，评分分值：3、2、1、0分。	0-3	2.0	2.0	3.0
5	商务	培训方案：根据技术培训方案、师资配置、培训的科室人员对象、课时内容安排等评分，评分分值：3、2、1、0分。	0-3	2.0	2.0	3.0
6	商务	保修期延长：保修期每超招标文件规定年限每1年得2分，最高得分为4分。投标时提供原厂保修承诺函，并载明原厂保修时间，否则不得分。超过部分不满1年的不得分。	0-4	0.0	0.0	0.0
7	商务	同类项目业绩，提供2021年1月1日后签订的与本次投标CT相同型号且与不同最终用户签订的合同复印件，每个业绩得1分，最高得3分。（须提供完整的合同复印件，能清楚的辨析型号和价格，否则不计分） 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-3	0.0	2.0	1.0
8	商务	环境标志产品、节能产品评审（1分）： 1）投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。 2）投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	48.5	49.9	60.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家6）

项目名称：泰顺县人民医院（泰顺县人民医院医共体）综合服务能力提升项目医疗设备项目（0625-24215387-3（重招））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	国泰医通（浙江）供应链管理有限公司	浙江国升大健康产业有限公司	物产中大康福医药（浙江）有限公司
1	技术	对应于《第四章 招标内容及需求》“技术需求表”响应情况进行评价。每项招标要求响应分值详见《第四章 招标内容及需求》，完全满足该条款得到该条款对应分值，如果不满足该条款不能得分。招标文件要求提供证明而投标文件中未提供的，该条款不能得分。评审小组根据投标响应、所投货物的《医疗器械注册证》、原厂主要技术规格表、具有医疗器械检验资质的机构出具的注册检验报告等材料综合判断。	0-50	40.5	40.9	48.0
2	商务	运行成本：对投标机型的出保后原厂年维保价格、年运行费用、消耗品或易耗品价格、维修服务等项进行综合评价，评分分值：3、2、1、0分。	0-3	2.0	2.0	3.0
3	商务	安装、调试、验收方法或方案：根据投标文件中所提供的安装调试方案、进度控制、质量保证措施等内容，根据方案和措施科学性、有效性评审打分，评分分值：3、2、1、0分。	0-3	2.0	2.0	2.0
4	商务	售后服务：投标人或制造商的售后服务和维修能力、售后服务体系、备品备件储备、设备日常保养方案、故障解决方案、应急措施等综合评价，评分分值：3、2、1、0分。	0-3	2.0	2.0	2.0
5	商务	培训方案：根据技术培训方案、师资配置、培训的科室人员对象、课时内容安排等评分，评分分值：3、2、1、0分。	0-3	2.0	2.0	2.0
6	商务	保修期延长：保修期每超招标文件规定年限每1年得2分，最高得分为4分。投标时提供原厂保修承诺函，并载明原厂保修时间，否则不得分。超过部分不满1年的不得分。	0-4	0.0	0.0	0.0
7	商务	同类项目业绩，提供2021年1月1日后签订的与本次投标CT相同型号且与不同最终用户签订的合同复印件，每个业绩得1分，最高得3分。（须提供完整的合同复印件，能清楚的辨析型号和价格，否则不计分） 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-3	0.0	2.0	1.0
8	商务	环境标志产品、节能产品评审（1分）： 1）投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。 2）投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	48.5	50.9	58.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家7）

项目名称：泰顺县人民医院（泰顺县人民医院医共体）综合服务能力提升项目医疗设备项目（0625-24215387-3（重招））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	国泰医通（浙江）供应链管理有限公司	浙江国升大健康产业有限公司	物产中大康福医药（浙江）有限公司
1	技术	对应于《第四章 招标内容及需求》“技术需求表”响应情况进行评价。每项招标要求响应分值详见《第四章 招标内容及需求》，完全满足该条款得到该条款对应分值，如果不满足该条款不能得分。招标文件要求提供证明而投标文件中未提供的，该条款不能得分。评审小组根据投标响应、所投货物的《医疗器械注册证》、原厂主要技术规格表、具有医疗器械检验资质的机构出具的注册检验报告等材料综合判断。	0-50	40.5	40.9	48.0
2	商务	运行成本：对投标机型的出保后原厂年维保价格、年运行费用、消耗品或易耗品价格、维修服务等项进行综合评价，评分分值：3、2、1、0分。	0-3	3.0	2.0	2.0
3	商务	安装、调试、验收方法或方案：根据投标文件中所提供的安装调试方案、进度控制、质量保证措施等内容，根据方案和措施科学性、有效性评审打分，评分分值：3、2、1、0分。	0-3	2.0	2.0	3.0
4	商务	售后服务：投标人或制造商的售后服务和维修能力、售后服务体系、备品备件储备、设备日常保养方案、故障解决方案、应急措施等综合评价，评分分值：3、2、1、0分。	0-3	2.0	2.0	3.0
5	商务	培训方案：根据技术培训方案、师资配置、培训的科室人员对象、课时内容安排等评分，评分分值：3、2、1、0分。	0-3	2.0	2.0	3.0
6	商务	保修期延长：保修期每超招标文件规定年限每1年得2分，最高得分为4分。投标时提供原厂保修承诺函，并载明原厂保修时间，否则不得分。超过部分不满1年的不得分。	0-4	0.0	0.0	0.0
7	商务	同类项目业绩，提供2021年1月1日后签订的与本次投标CT相同型号且与不同最终用户签订的合同复印件，每个业绩得1分，最高得3分。（须提供完整的合同复印件，能清楚的辨析型号和价格，否则不计分） 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-3	0.0	2.0	1.0
8	商务	环境标志产品、节能产品评审（1分）： 1）投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。 2）投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	49.5	50.9	60.0

专家（签名）：