

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2024年云和县图书馆图书购置项目（第二次）（兴华招采[2024]36号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江云和县新华书店有限公司	北京合君同创文化发展有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	上海新华传媒连锁有限公司	北京人天书店集团股份有限公司
1	商务	投标人综合情况：投标人在最近三年《图书馆报》组织的馆配商评选活动中，获得过“优秀馆配商”称号的，每获得一年的得1分，最高得3分（需提供证书或相关证明材料扫描件，扫描件进入投标文件，否则不得分）。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	进货渠道能力：提供百佳出版社合作证明（需提供授权书或购货合同（协议）（原件彩色扫描件），有关证明应当在有效期内，每提供10份得1分，最高得10分（需提供相关材料扫描件，扫描件进入投标文件，否则不得分）。	0-10	10.0	0.0	10.0	9.0	9.0
3	技术	网上订购：投标人有一定规模的电子商务网站，能满足图书馆采购缺藏图书的需求。根据其网站建设情况酌情打分（品类丰富程度、更新时效性），由评委酌情打分，最高得4分（需提供相关网页截图、网址、测试账号）；无网上真实订购记录或经证实为空壳网站，不得分。	0-4	4.0	0.0	4.0	4.0	4.0
4.1	技术	投标人拥有自有实体卖场（自有场地提供房产证明原件彩色扫描件或租赁协议原件彩色扫描件，扫描件进入投标文件，否则不得分）根据采购交通便利、图书品质、丰富程度等响应情况，最高得4分。	0-4	4.0	2.0	3.0	3.0	3.5
4.2	技术	能够组织带领采购单位参加两次省级以上大型图书展，现采后保证30日内到货，保证现采规模与范围等。响应省级以上书展（图书品质要求为公共图书馆馆藏级别）现场采购占采购金额70%的基本要求，每增加1个百分点加1分，最高15分。	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0
5	技术	项目人员投入：项目实施各环节有专人负责，保证运行流畅有节奏，无迟滞。设客服、业务员、书目提供员、套录数据提供员、图书验收员等。根据响应情况和参与人员的技术能力由评委酌情打分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
6	技术	编目数据质量：编目数据的质量符合招标要求程度；与到馆图书的匹配程度（不漏发、错发）；与到馆图书同时到达情况。以上三项每项得1分。	0-3	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0
7.1	技术	全新正版出版物、无污染、无缺页、无倒装附件齐全等。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
7.2	技术	包装质量是否符合运输和方便装卸的要求、物流标识是否清楚等。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
7.3	技术	是否有自己的配送渠道或与第三方稳定合作的配送渠道，是否送达至采购方指定地点等。	0-3	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0
8	技术	到书率：承诺的年到书率达98%以上得2分；91-97%得1分；90%得0.5分（需提供承诺函，否则不得分）。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

9.1	技术	对已订书单因情况变化，采购人要求减少订数或取消订购或补订的反应能力，零星、急需图书的反应能力。	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0
9.2	技术	对已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息能否及时予以反馈（反馈信息包括书名、ISBN、码洋、复本和出版社、采购方的批次号、订单号等信息），并以书面形式分析、说明原因。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
9.3	技术	对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
9.4	技术	对需购买书籍但书库又无该书籍情况的处理能力。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
10	技术	到馆加工服务：到馆服务相应时间、数据加工是否有专业人员、差错率、出现错误能否及时改正等响应情况打分，最高得3分。	0-3	3.0	1.0	2.0	2.0	2.5
11.1	技术	售后服务便捷性、响应时间、响应方式。	0-4	4.0	2.0	3.0	3.0	4.0
11.2	技术	售后服务内容。	0-3	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0
12.1	技术	为用户的馆藏建设提供其它特色服务，且具有实际意义，包括本土出版物收集能力、“你点书我买单”开展能力等。根据响应情况，由评委酌情打分。	0-5	4.0	2.0	3.0	3.0	3.0
12.2	技术	能组织不少于2场公益线下少儿讲座，每增加1场加1分，最高得3分。	0-3	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	66.0	35.0	62.0	61.0	63.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2024年云和县图书馆图书购置项目（第二次）（兴华招采[2024]36号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江云和县新华书店有限公司	北京合君同创文化发展有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	上海新华传媒连锁有限公司	北京人天书店集团股份有限公司
1	商务	投标人综合情况：投标人在最近三年《图书馆报》组织的馆配商评选活动中，获得过“优秀馆配商”称号的，每获得一年的得1分，最高得3分（需提供证书或相关证明材料扫描件，扫描件进入投标文件，否则不得分）。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	进货渠道能力：提供百佳出版社合作证明（需提供授权书或购货合同（协议）（原件彩色扫描件），有关证明应当在有效期内，每提供10份得1分，最高得10分（需提供相关材料扫描件，扫描件进入投标文件，否则不得分）。	0-10	10.0	0.0	10.0	9.0	9.0
3	技术	网上订购：投标人有一定规模的电子商务网站，能满足图书馆采购缺藏图书的需求。根据其网站建设情况酌情打分（品类丰富程度、更新时效性），由评委酌情打分，最高得4分（需提供相关网页截图、网址、测试账号）；无网上真实订购记录或经证实为空壳网站，不得分。	0-4	4.0	0.0	3.0	3.5	3.5
4.1	技术	投标人拥有自有实体卖场（自有场地提供房产证明原件彩色扫描件或租赁协议原件彩色扫描件，扫描件进入投标文件，否则不得分）根据采购交通便利、图书品质、丰富程度等响应情况，最高得4分。	0-4	4.0	2.0	3.0	3.0	3.5
4.2	技术	能够组织带领采购单位参加两次省级以上大型图书展，现采后保证30日内到货，保证现采规模与范围等。响应省级以上书展（图书品质要求为公共图书馆馆藏级别）现场采购占采购金额70%的基本要求，每增加1个百分点加1分，最高15分。	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0
5	技术	项目人员投入：项目实施各环节有专人负责，保证运行流畅有节奏，无迟滞。设客服、业务员、书目提供员、套录数据提供员、图书验收员等。根据响应情况和参与人员的技术能力由评委酌情打分。	0-2	1.8	1.0	1.5	1.5	1.5
6	技术	编目数据质量：编目数据的质量符合招标要求程度；与到馆图书的匹配程度（不漏发、错发）；与到馆图书同时到达情况。以上三项每项得1分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
7.1	技术	全新正版出版物、无污损、无缺页、无倒装附件齐全等。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
7.2	技术	包装质量是否符合运输和方便装卸的要求、物流标识是否清楚等。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
7.3	技术	是否有自己的配送渠道或与第三方稳定合作的配送渠道，是否送达至采购方指定地点等。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8	技术	到书率：承诺的年到书率达98%以上得2分；91-97%得1分；90%得0.5分（需提供承诺函，否则不得分）。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

9.1	技术	对已订书单因情况变化，采购人要求减少订数或取消订购或补订的反应能力，零星、急需图书的反应能力。	0-1	1.0	0.8	1.0	1.0	1.0
9.2	技术	对已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息能否及时予以反馈（反馈信息包括书名、ISBN、码洋、复本和出版社、采购方的批次号、订单号等信息），并以书面形式分析、说明原因。	0-1	1.0	0.8	1.0	1.0	1.0
9.3	技术	对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度。	0-1	1.0	0.8	1.0	1.0	1.0
9.4	技术	对需购买书籍但书库又无该书籍情况的处理能力。	0-1	1.0	0.8	1.0	1.0	1.0
10	技术	到馆加工服务：到馆服务相应时间、数据加工是否有专业人员、差错率、出现错误能否及时改正等响应情况打分，最高得3分。	0-3	2.8	2.0	2.5	2.5	2.6
11.1	技术	售后服务便捷性、响应时间、响应方式。	0-4	4.0	2.5	3.5	3.5	3.6
11.2	技术	售后服务内容。	0-3	2.8	1.8	2.5	2.4	2.6
12.1	技术	为用户的馆藏建设提供其它特色服务，且具有实际意义，包括本土出版物收集能力、“你点书我买单”开展能力等。根据响应情况，由评委酌情打分。	0-5	4.0	2.0	3.0	3.0	3.0
12.2	技术	能组织不少于2场公益线下少儿讲座，每增加1场加1分，最高得3分。	0-3	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0 3
合计			0-70	68.4	41.5	64.0	63.4	64.3

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2024年云和县图书馆图书购置项目（第二次）（兴华招采[2024]36号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江云和县新华书店有限公司	北京合君同创文化发展有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	上海新华传媒连锁有限公司	北京人天书店集团股份有限公司
1	商务	投标人综合情况：投标人在最近三年《图书馆报》组织的馆配商评选活动中，获得过“优秀馆配商”称号的，每获得一年的得1分，最高得3分（需提供证书或相关证明材料扫描件，扫描件进入投标文件，否则不得分）。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	进货渠道能力：提供百佳出版社合作证明（需提供授权书或购货合同（协议）（原件彩色扫描件），有关证明应当在有效期内，每提供10份得1分，最高得10分（需提供相关材料扫描件，扫描件进入投标文件，否则不得分）。	0-10	10.0	0.0	10.0	9.0	9.0
3	技术	网上订购：投标人有一定规模的电子商务网站，能满足图书馆采购缺藏图书的需求。根据其网站建设情况酌情打分（品类丰富程度、更新时效性），由评委酌情打分，最高得4分（需提供相关网页截图、网址、测试账号）；无网上真实订购记录或经证实为空壳网站，不得分。	0-4	4.0	0.0	3.6	3.6	3.6
4.1	技术	投标人拥有自有实体卖场（自有场地提供房产证明原件彩色扫描件或租赁协议原件彩色扫描件，扫描件进入投标文件，否则不得分）根据采购交通便利、图书品质、丰富程度等响应情况，最高得4分。	0-4	4.0	2.0	3.0	3.0	3.5
4.2	技术	能够组织带领采购单位参加两次省级以上大型图书展，现采后保证30日内到货，保证现采规模与范围等。响应省级以上书展（图书品质要求为公共图书馆馆藏级别）现场采购占采购金额70%的基本要求，每增加1个百分点加1分，最高15分。	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0
5	技术	项目人员投入：项目实施各环节有专人负责，保证运行流畅有节奏，无迟滞。设客服、业务员、书目提供员、套录数据提供员、图书验收员等。根据响应情况和参与人员的技术能力由评委酌情打分。	0-2	2.0	1.3	2.0	2.0	2.0
6	技术	编目数据质量：编目数据的质量符合招标要求程度；与到馆图书的匹配程度（不漏发、错发）；与到馆图书同时到达情况。以上三项每项得1分。	0-3	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0
7.1	技术	全新正版出版物、无污损、无缺页、无倒装附件齐全等。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
7.2	技术	包装质量是否符合运输和方便装卸的要求、物流标识是否清楚等。	0-1	1.0	0.5	1.0	1.0	1.0
7.3	技术	是否有自己的配送渠道或与第三方稳定合作的配送渠道，是否送达至采购方指定地点等。	0-3	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0
8	技术	到书率：承诺的年到书率达98%以上得2分；91-97%得1分；90%得0.5分（需提供承诺函，否则不得分）。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

9.1	技术	对已订书单因情况变化，采购人要求减少订数或取消订购或补订的反应能力，零星、急需图书的反应能力。	0-1	1.0	0.5	0.8	0.8	0.8
9.2	技术	对已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息能否及时予以反馈（反馈信息包括书名、ISBN、码洋、复本和出版社、采购方的批次号、订单号等信息），并以书面形式分析、说明原因。	0-1	1.0	0.5	1.0	1.0	1.0
9.3	技术	对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度。	0-1	1.0	0.5	1.0	1.0	1.0
9.4	技术	对需购买书籍但书库又无该书籍情况的处理能力。	0-1	1.0	0.5	1.0	1.0	1.0
10	技术	到馆加工服务：到馆服务相应时间、数据加工是否有专业人员、差错率、出现错误能否及时改正等响应情况打分，最高得3分。	0-3	3.0	2.0	2.5	2.5	2.5
11.1	技术	售后服务便捷性、响应时间、响应方式。	0-4	4.0	2.0	3.0	3.0	3.0
11.2	技术	售后服务内容。	0-3	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0
12.1	技术	为用户的馆藏建设提供其它特色服务，且具有实际意义，包括本土出版物收集能力、“你点书我买单”开展能力等。根据响应情况，由评委酌情打分。	0-5	5.0	0.0	2.0	2.0	2.0
12.2	技术	能组织不少于2场公益线下少儿讲座，每增加1场加1分，最高得3分。	0-3	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	70.0	35.8	63.9	62.9	63.4

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2024年云和县图书馆图书购置项目（第二次）（兴华招采[2024]36号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江云和县新华书店有限公司	北京合君同创文化发展有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	上海新华传媒连锁有限公司	北京人天书店集团股份有限公司
1	商务	投标人综合情况：投标人在最近三年《图书馆报》组织的馆配商评选活动中，获得过“优秀馆配商”称号的，每获得一年的得1分，最高得3分（需提供证书或相关证明材料扫描件，扫描件进入投标文件，否则不得分）。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	进货渠道能力：提供百佳出版社合作证明（需提供授权书或购货合同（协议）（原件彩色扫描件），有关证明应当在有效期内，每提供10份得1分，最高得10分（需提供相关材料扫描件，扫描件进入投标文件，否则不得分）。	0-10	10.0	0.0	10.0	9.0	9.0
3	技术	网上订购：投标人有一定规模的电子商务网站，能满足图书馆采购缺藏图书的需求。根据其网站建设情况酌情打分（品类丰富程度、更新时效性），由评委酌情打分，最高得4分（需提供相关网页截图、网址、测试账号）；无网上真实订购记录或经证实为空壳网站，不得分。	0-4	3.0	0.0	3.5	3.0	3.0
4.1	技术	投标人拥有自有实体卖场（自有场地提供房产证明原件彩色扫描件或租赁协议原件彩色扫描件，扫描件进入投标文件，否则不得分）根据采购交通便利、图书品质、丰富程度等响应情况，最高得4分。	0-4	4.0	2.0	3.0	3.0	3.5
4.2	技术	能够组织带领采购单位参加两次省级以上大型图书展，现采后保证30日内到货，保证现采规模与范围等。响应省级以上书展（图书品质要求为公共图书馆馆藏级别）现场采购占采购金额70%的基本要求，每增加1个百分点加1分，最高15分。	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0
5	技术	项目人员投入：项目实施各环节有专人负责，保证运行流畅有节奏，无迟滞。设客服、业务员、书目提供员、套录数据提供员、图书验收员等。根据响应情况和参与人员的技术能力由评委酌情打分。	0-2	1.5	0.5	1.5	1.0	1.0
6	技术	编目数据质量：编目数据的质量符合招标要求程度；与到馆图书的匹配程度（不漏发、错发）；与到馆图书同时到达情况。以上三项每项得1分。	0-3	2.5	2.0	2.5	2.0	2.0
7.1	技术	全新正版出版物、无污损、无缺页、无倒装附件齐全等。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
7.2	技术	包装质量是否符合运输和方便装卸的要求、物流标识是否清楚等。	0-1	1.0	0.5	1.0	1.0	1.0
7.3	技术	是否有自己的配送渠道或与第三方稳定合作的配送渠道，是否送达至采购方指定地点等。	0-3	3.0	2.0	2.5	2.0	2.0
8	技术	到书率：承诺的年到书率达98%以上得2分；91-97%得1分；90%得0.5分（需提供承诺函，否则不得分）。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

9.1	技术	对已订书单因情况变化，采购人要求减少订数或取消订购或补订的反应能力，零星、急需图书的反应能力。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	0.8
9.2	技术	对已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息能否及时予以反馈（反馈信息包括书名、ISBN、码洋、复本和出版社、采购方的批次号、订单号等信息），并以书面形式分析、说明原因。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
9.3	技术	对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度。	0-1	1.0	0.5	1.0	0.8	0.8
9.4	技术	对需购买书籍但书库又无该书籍情况的处理能力。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
10	技术	到馆加工服务：到馆服务相应时间、数据加工是否有专业人员、差错率、出现错误能否及时改正等响应情况打分，最高得3分。	0-3	2.5	1.0	2.5	2.0	2.0
11.1	技术	售后服务便捷性、响应时间、响应方式。	0-4	3.5	2.0	3.0	3.0	3.0
11.2	技术	售后服务内容。	0-3	2.0	1.0	2.5	2.0	2.0
12.1	技术	为用户的馆藏建设提供其它特色服务，且具有实际意义，包括本土出版物收集能力、“你点书我买单”开展能力等。根据响应情况，由评委酌情打分。	0-5	4.0	1.0	3.0	3.5	3.0
12.2	技术	能组织不少于2场公益线下少儿讲座，每增加1场加1分，最高得3分。	0-3	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	65.0	35.5	63.0	59.3	59.1

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2024年云和县图书馆图书购置项目（第二次）（兴华招采[2024]36号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江云和县新华书店有限公司	北京合君同创文化发展有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	上海新华传媒连锁有限公司	北京人天书店集团股份有限公司
1	商务	投标人综合情况：投标人在最近三年《图书馆报》组织的馆配商评选活动中，获得过“优秀馆配商”称号的，每获得一年的得1分，最高得3分（需提供证书或相关证明材料扫描件，扫描件进入投标文件，否则不得分）。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	进货渠道能力：提供百佳出版社合作证明（需提供授权书或购货合同（协议）（原件彩色扫描件），有关证明应当在有效期内，每提供10份得1分，最高得10分（需提供相关材料扫描件，扫描件进入投标文件，否则不得分）。	0-10	10.0	0.0	10.0	9.0	9.0
3	技术	网上订购：投标人有一定规模的电子商务网站，能满足图书馆采购缺藏图书的需求。根据其网站建设情况酌情打分（品类丰富程度、更新时效性），由评委酌情打分，最高得4分（需提供相关网页截图、网址、测试账号）；无网上真实订购记录或经证实为空壳网站，不得分。	0-4	4.0	0.0	3.0	3.0	3.0
4.1	技术	投标人拥有自有实体卖场（自有场地提供房产证明原件彩色扫描件或租赁协议原件彩色扫描件，扫描件进入投标文件，否则不得分）根据采购交通便利、图书品质、丰富程度等响应情况，最高得4分。	0-4	4.0	2.0	3.0	3.0	3.5
4.2	技术	能够组织带领采购单位参加两次省级以上大型图书展，现采后保证30日内到货，保证现采规模与范围等。响应省级以上书展（图书品质要求为公共图书馆馆藏级别）现场采购占采购金额70%的基本要求，每增加1个百分点加1分，最高15分。	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0
5	技术	项目人员投入：项目实施各环节有专人负责，保证运行流畅有节奏，无迟滞。设客服、业务员、书目提供员、套录数据提供员、图书验收员等。根据响应情况和参与人员的技术能力由评委酌情打分。	0-2	2.0	1.5	1.5	1.5	1.5
6	技术	编目数据质量：编目数据的质量符合招标要求程度；与到馆图书的匹配程度（不漏发、错发）；与到馆图书同时到达情况。以上三项每项得1分。	0-3	3.0	2.0	2.5	2.5	2.5
7.1	技术	全新正版出版物、无污损、无缺页、无倒装附件齐全等。	0-1	1.0	0.5	0.5	0.5	0.5
7.2	技术	包装质量是否符合运输和方便装卸的要求、物流标识是否清楚等。	0-1	1.0	0.5	0.5	0.5	0.5
7.3	技术	是否有自己的配送渠道或与第三方稳定合作的配送渠道，是否送达至采购方指定地点等。	0-3	3.0	2.0	2.5	2.5	2.5
8	技术	到书率：承诺的年到书率达98%以上得2分；91-97%得1分；90%得0.5分（需提供承诺函，否则不得分）。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

9.1	技术	对已订书单因情况变化，采购人要求减少订数或取消订购或补订的反应能力，零星、急需图书的反应能力。	0-1	1.0	0.5	0.5	0.5	0.5
9.2	技术	对已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息能否及时予以反馈（反馈信息包括书名、ISBN、码洋、复本和出版社、采购方的批次号、订单号等信息），并以书面形式分析、说明原因。	0-1	1.0	0.5	0.5	0.5	0.5
9.3	技术	对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度。	0-1	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
9.4	技术	对需购买书籍但书库又无该书籍情况的处理能力。	0-1	1.0	0.5	0.5	0.5	0.5
10	技术	到馆加工服务：到馆服务相应时间、数据加工是否有专业人员、差错率、出现错误能否及时改正等响应情况打分，最高得3分。	0-3	2.5	2.0	2.5	2.5	2.5
11.1	技术	售后服务便捷性、响应时间、响应方式。	0-4	3.5	2.0	3.0	3.5	3.5
11.2	技术	售后服务内容。	0-3	2.5	2.0	2.0	2.5	2.5
12.1	技术	为用户的馆藏建设提供其它特色服务，且具有实际意义，包括本土出版物收集能力、“你点书我买单”开展能力等。根据响应情况，由评委酌情打分。	0-5	4.5	3.0	4.0	4.0	4.5
12.2	技术	能组织不少于2场公益线下少儿讲座，每增加1场加1分，最高得3分。	0-3	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	67.5	38.5	60.0	60.0	61.0

专家（签名）：