

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025年度柯桥区限额以下公共资源交易项目日常巡检服务项目（临[2025]900号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	国泰新点软件股份有限公司	宁波杰瑞软件有限公司	政采云股份有限公司
1	商务	业绩 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订日期为准）完成过类似项目业绩的,每个得1分，本项最高得3分。 注：需提供合同扫描件加盖公章并附入投标文件中，不提供不得分。业绩由评标委员会根据合同的内容、特点以及与本项目的类似程度等进行认定。	0-3	0.0	0.0	3.0
2	商务	企业资信 1、投标人具有信息系统安全等级保护备案证明（三级及以上）的得1分；2、投标人具有质量管理体系证书的得1分；3、投标人具有环境管理体系认证证书的得1分；4、投标人具有职业健康安全管理体系认证证书的得1分。 注：需提供相关证书扫描件和管理体系认证证书有效期内的认监委（www.cnca.gov.cn）上的查询截图并附入投标文件中，否则不得分。	0-4	4.0	0.0	4.0
3	商务	服务响应程度 所有服务指标参数全部满足招标文件要求，无偏离或者正偏离的，得23分，带“★”条款为实质性条款，不满足的作无效投标处理；其他参数每负偏离一项扣1分，扣完为止。	0-23	23.0	23.0	23.0
4	商务	项目实施方案 对投标人对本项目实施的理解，包括对项目实施背景、项目需求、采购流程熟悉程度、项目工作程序和步骤等响应进行评分。提供的方案详细、全面，且切实可行的,得13.1-20分；提供的方案基本满足项目需求的,较为全面较合理的得6.1-13分；提供的方案针对性较弱的，可行性不足的，得0.1-6分；不提供不得分。	0-20	13.0	8.0	15.0
5	商务	售后服务方案 对投标人提供的售后服务方案和服务承诺情况以及服务承诺的可行性、完整性、合理性进行评分，科学合理、可操作性强的得13.1-20分，较科学合理，操作性一般的得6.1-13分，内容简单或略有欠缺、基本可行得0.1-6分，不提供不得分。	0-20	14.0	9.0	16.0
合计			0-70	54.0	40.0	61.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025年度柯桥区限额以下公共资源交易项目日常巡检服务项目（临[2025]900号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	国泰新点软件股份有限公司	宁波杰瑞软件有限公司	政采云股份有限公司
1	商务	业绩 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订日期为准）完成过类似项目业绩的,每个得1分，本项最高得3分。 注：需提供合同扫描件加盖公章并附入投标文件中，不提供不得分。业绩由评标委员会根据合同的内容、特点以及与本项目的类似程度等进行认定。	0-3	0.0	0.0	3.0
2	商务	企业资信 1、投标人具有信息系统安全等级保护备案证明（三级及以上）的得1分；2、投标人具有质量管理体系证书的得1分；3、投标人具有环境管理体系认证证书的得1分；4、投标人具有职业健康安全管理体系认证证书的得1分。 注：需提供相关证书扫描件和管理体系认证证书有效期内的认监委（www.cnca.gov.cn）上的查询截图并附入投标文件中，否则不得分。	0-4	4.0	0.0	4.0
3	商务	服务响应程度 所有服务指标参数全部满足招标文件要求，无偏离或者正偏离的，得23分，带“★”条款为实质性条款，不满足的作无效投标处理；其他参数每负偏离一项扣1分，扣完为止。	0-23	23.0	23.0	23.0
4	商务	项目实施方案 对投标人对本项目实施的理解，包括对项目实施背景、项目需求、采购流程熟悉程度、项目工作程序和步骤等响应进行评分。提供的方案详细、全面，且切实可行的,得13.1-20分；提供的方案基本满足项目需求的,较为全面较合理的得6.1-13分；提供的方案针对性较弱的，可行性不足的，得0.1-6分；不提供不得分。	0-20	12.5	6.0	10.0
5	商务	售后服务方案 对投标人提供的售后服务方案和服务承诺情况以及服务承诺的可行性、完整性、合理性进行评分，科学合理、可操作性强的得13.1-20分，较科学合理，操作性一般的得6.1-13分，内容简单或略有欠缺、基本可行得0.1-6分，不提供不得分。	0-20	15.0	13.0	15.0
合计			0-70	54.5	42.0	55.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025年度柯桥区限额以下公共资源交易项目日常巡检服务项目（临[2025]900号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	国泰新点软件股份有限公司	宁波杰瑞软件有限公司	政采云股份有限公司
1	商务	业绩 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订日期为准）完成过类似项目业绩的,每个得1分，本项最高得3分。 注：需提供合同扫描件加盖公章并附入投标文件中，不提供不得分。业绩由评标委员会根据合同的内容、特点以及与本项目的类似程度等进行认定。	0-3	0.0	0.0	3.0
2	商务	企业资信 1、投标人具有信息系统安全等级保护备案证明（三级及以上）的得1分；2、投标人具有质量管理体系证书的得1分；3、投标人具有环境管理体系认证证书的得1分；4、投标人具有职业健康安全管理体系认证证书的得1分。 注：需提供相关证书扫描件和管理体系认证证书有效期内的认监委（www.cnca.gov.cn）上的查询截图并附入投标文件中，否则不得分。	0-4	4.0	0.0	4.0
3	商务	服务响应程度 所有服务指标参数全部满足招标文件要求，无偏离或者正偏离的，得23分，带“★”条款为实质性条款，不满足的作无效投标处理；其他参数每负偏离一项扣1分，扣完为止。	0-23	23.0	23.0	23.0
4	商务	项目实施方案 对投标人对本项目实施的理解，包括对项目实施背景、项目需求、采购流程熟悉程度、项目工作程序和步骤等响应进行评分。提供的方案详细、全面，且切实可行的,得13.1-20分；提供的方案基本满足项目需求的,较为全面较合理的得6.1-13分；提供的方案针对性较弱的，可行性不足的，得0.1-6分；不提供不得分。	0-20	13.0	13.1	16.5
5	商务	售后服务方案 对投标人提供的售后服务方案和服务承诺情况以及服务承诺的可行性、完整性、合理性进行评分，科学合理、可操作性强的得13.1-20分，较科学合理，操作性一般的得6.1-13分，内容简单或略有欠缺、基本可行得0.1-6分，不提供不得分。	0-20	13.0	12.9	16.5
合计			0-70	53.0	49.0	63.0

专家（签名）：