

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：武义县文化和广电旅游体育局温泉季系列推广活动项目（ZJRS2023-CG012）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江新浪传媒有限公司	嘉兴声动网络科技有限公司	浙江赛橙文化传媒有限公司
1	技术	投标单位情况：根据投标人服务团队技术力量（0-2分）、信誉度情况（0-2分）等进行打分。	0-4	3	1	1
2	商务资信	认证证书：1、投标人具备有效质量管理体系认证证书的得1分； 2、投标人具备有效环境管理体系认证证书的得1分； 3、投标人具有有效职业健康与安全管理体系统认得1分。 （提供相关证书复印件，不提供不得分）	0-3	0	0	0
3	商务资信	企业业绩：投标人提供自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类型项目业绩，每提供一个得0.5分，最高得2分。 （提供相关业绩合同复印件，不提供不得分）	0-2	1.5	1	0.5
4	技术	根据总体方案主题把握、思路策划和创意等情况进行打分。有效性（0-2分）、合理性（0-2分）、可行性（0-2分）。	0-6	4	2	1
5	技术	根据方案的具体执行计划、运营安排等情况进行打分。有效性（0-2分）、合理性（0-2分）、可行性（0-2分）。	0-6	4	2	1
6	技术	根据方案的进度计划编制、关键节点措施的合理性（0-2分）、可行性（0-2分）进行打分。	0-4	2	1	1
7	技术	根据细节方案设计的新颖性（0-2分）、可行性（0-2分）进行打分。	0-4	2	1	1
8	技术	质量措施：根据投标人的质量及安全措施合理性（0-2分）、可行性（0-2分）进行打分。	0-4	3	1	0
9	技术	宣传方案策划、实施：根据宣传方案策划、实施的可行性与本项目的契合度，是否有一定的创新性、媒体的配置是否合理高效等进行打分。有效性（0-2分）、合理性（0-2分）、可行性（0-2分）。	0-6	4	0	1
10	技术	根据投标人为本项目配置团队的人员整体架构（0-2分）、知识储备和专业背景情况（0-2分）、与本项目相关的业务经验和人员安排及职责分工情况（0-2分）、组织协调能力（0-1分）进行打分。	0-7	5	1	2
11	商务资信	投标人团队成员配备有传播相关专业背景的创意策划人员，专业为广告学或新闻学同时满足学历本科及以上的，每提供一名得1分，最高得5分。 （提供相关人员毕业证书扫描件，不提供不得分）	0-5	5	0	0
12	技术	项目特点分析：根据投标人对本项目特点及难点分析的合理性进行打分。	0-3	3	0	0
13	技术	合理化建议：根据投标人提供合理化建议的可实施进行打分。有效性（0-2分）、合理性（0-2分）、可行性（0-2分）。	0-6	3	0	0
14	技术	应急预案：出现政治导向、涉及安全等危机公关问题时，是否可以及时有效进行舆论引导并执行应急处置方案。根据方案的有效性（0-2分）、合理性（0-2分）、可行性（0-2分）进行打分。	0-6	4	2	2
15	技术	售后服务承诺：根据项目相关的宣传及时性（0-2分）、传播资源情况（0-2分），与本项目的契合度（0-2分）进行打分。	0-6	3	0	0
16	商务资信	增值服务：根据投标人利用自身宣传辐射范围或宣传资源，为采购人提供增值宣传推广服务，每提供一条有效的增值服务得2分，最高得8分。 （是否为有效的增值服务由专家组评定）	0-8	8	0	0
合计			0-80	54.5	12	10.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：武义县文化和广电旅游体育局温泉季系列推广活动项目（ZJRS2023-CG012）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江新浪传媒有限公司	嘉兴声动网络科技有限公司	浙江赛橙文化传媒有限公司
1	技术	投标单位情况：根据投标人服务团队技术力量（0-2分）、信誉度情况（0-2分）等进行打分。	0-4	3	2	2
2	商务资信	认证证书：1、投标人具备有效质量管理体系认证证书的得1分； 2、投标人具备有效环境管理体系认证证书的得1分； 3、投标人具有有效职业健康与安全管理体系认证得1分。 （提供相关证书复印件，不提供不得分）	0-3	0	0	0
3	商务资信	企业业绩：投标人提供自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类型项目业绩，每提供一个得0.5分，最高得2分。 （提供相关业绩合同复印件，不提供不得分）	0-2	1.5	1	0.5
4	技术	根据总体方案主题把握、思路策划和创意等情况进行打分。有效性（0-2分）、合理性（0-2分）、可行性（0-2分）。	0-6	5	4	3
5	技术	根据方案的具体执行计划、运营安排等情况进行打分。有效性（0-2分）、合理性（0-2分）、可行性（0-2分）。	0-6	5	3	3
6	技术	根据方案的进度计划编制、关键节点措施的合理性（0-2分）、可行性（0-2分）进行打分。	0-4	3	2	2
7	技术	根据细节方案设计的新颖性（0-2分）、可行性（0-2分）进行打分。	0-4	4	2	2
8	技术	质量措施：根据投标人的质量及安全措施合理性（0-2分）、可行性（0-2分）进行打分。	0-4	0	0	0
9	技术	宣传方案策划、实施：根据宣传方案策划、实施的可行性与本项目的契合度，是否有一定的创新性、媒体的配置是否合理高效等进行打分。有效性（0-2分）、合理性（0-2分）、可行性（0-2分）。	0-6	5	0	0
10	技术	根据投标人为本项目配置团队的人员整体架构（0-2分）、知识储备和专业背景情况（0-2分）、与本项目相关的业务经验和人员安排及职责分工情况（0-2分）、组织协调能力（0-1分）进行打分。	0-7	3	1	0
11	商务资信	投标人团队成员配备有传播相关专业背景的创意策划人员，专业为广告学或新闻学同时满足学历本科及以上的，每提供一名得1分，最高得5分。 （提供相关人员毕业证书扫描件，不提供不得分）	0-5	5	0	0
12	技术	项目特点分析：根据投标人对本项目特点及难点分析的合理性进行打分。	0-3	3	0	0
13	技术	合理化建议：根据投标人提供合理化建议的可实施进行打分。有效性（0-2分）、合理性（0-2分）、可行性（0-2分）。	0-6	0	0	0
14	技术	应急预案：出现政治导向、涉及安全等危机公关问题时，是否可以及时有效进行舆论引导并执行应急处置方案。根据方案的有效性（0-2分）、合理性（0-2分）、可行性（0-2分）进行打分。	0-6	3	2	2
15	技术	售后服务承诺：根据项目相关的宣传及时性（0-2分）、传播资源情况（0-2分），与本项目的契合度（0-2分）进行打分。	0-6	3	0	0
16	商务资信	增值服务：根据投标人利用自身宣传辐射范围或宣传资源，为采购人提供增值宣传推广服务，每提供一条有效的增值服务得2分，最高得8分。 （是否为有效的增值服务由专家组评定）	0-8	8	0	0

合计	0-80	51.5	17	14.5
----	------	------	----	------

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：武义县文化和广电旅游体育局温泉季系列推广活动项目（ZJRS2023-CG012）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江新浪传媒有限公司	嘉兴声动网络科技有限公司	浙江赛橙文化传媒有限公司
1	技术	投标单位情况：根据投标人服务团队技术力量（0-2分）、信誉度情况（0-2分）等进行打分。	0-4	3	2	2
2	商务资信	认证证书：1、投标人具备有效质量管理体系认证证书的得1分； 2、投标人具备有效环境管理体系认证证书的得1分； 3、投标人具有有效职业健康与安全管理体系统认证得1分。 （提供相关证书复印件，不提供不得分）	0-3	0	0	0
3	商务资信	企业业绩：投标人提供自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类型项目业绩，每提供一个得0.5分，最高得2分。 （提供相关业绩合同复印件，不提供不得分）	0-2	1.5	1	0.5
4	技术	根据总体方案主题把握、思路策划和创意等情况进行打分。有效性（0-2分）、合理性（0-2分）、可行性（0-2分）。	0-6	3	1	1
5	技术	根据方案的具体执行计划、运营安排等情况进行打分。有效性（0-2分）、合理性（0-2分）、可行性（0-2分）。	0-6	4	2	1
6	技术	根据方案的进度计划编制、关键节点措施的合理性（0-2分）、可行性（0-2分）进行打分。	0-4	3	1	1
7	技术	根据细节方案设计的新颖性（0-2分）、可行性（0-2分）进行打分。	0-4	4	2	2
8	技术	质量措施：根据投标人的质量及安全措施合理性（0-2分）、可行性（0-2分）进行打分。	0-4	3	1	1
9	技术	宣传方案策划、实施：根据宣传方案策划、实施的可行性与本项目的契合度，是否有一定的创新性、媒体的配置是否合理高效等进行打分。有效性（0-2分）、合理性（0-2分）、可行性（0-2分）。	0-6	3	1	1
10	技术	根据投标人为本项目配置团队的人员整体架构（0-2分）、知识储备和专业背景情况（0-2分）、与本项目相关的业务经验和人员安排及职责分工情况（0-2分）、组织协调能力（0-1分）进行打分。	0-7	5	0	0
11	商务资信	投标人团队成员配备有传播相关专业背景的创意策划人员，专业为广告学或新闻学同时满足学历本科及以上的，每提供一名得1分，最高得5分。 （提供相关人员毕业证书扫描件，不提供不得分）	0-5	5	0	0
12	技术	项目特点分析：根据投标人对本项目特点及难点分析的合理性进行打分。	0-3	2	0	0
13	技术	合理化建议：根据投标人提供合理化建议的可实施进行打分。有效性（0-2分）、合理性（0-2分）、可行性（0-2分）。	0-6	2	0	0
14	技术	应急预案：出现政治导向、涉及安全等危机公关问题时，是否可以及时有效进行舆论引导并执行应急处置方案。根据方案的有效性（0-2分）、合理性（0-2分）、可行性（0-2分）进行打分。	0-6	5	2	2
15	技术	售后服务承诺：根据项目相关的宣传及时性（0-2分）、传播资源情况（0-2分），与本项目的契合度（0-2分）进行打分。	0-6	5	0	0
16	商务资信	增值服务：根据投标人利用自身宣传辐射范围或宣传资源，为采购人提供增值宣传推广服务，每提供一条有效的增值服务得2分，最高得8分。 （是否为有效的增值服务由专家组评定）	0-8	8	0	0

合计	0-80	56.5	13	11.5
----	------	------	----	------

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：武义县文化和广电旅游体育局温泉季系列推广活动项目（ZJRS2023-CG012）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江新浪传媒有限公司	嘉兴声动网络科技有限公司	浙江赛橙文化传媒有限公司
1	技术	投标单位情况：根据投标人服务团队技术力量（0-2分）、信誉度情况（0-2分）等进行打分。	0-4	3	3	1
2	商务资信	认证证书：1、投标人具备有效质量管理体系认证证书的得1分； 2、投标人具备有效环境管理体系认证证书的得1分； 3、投标人具有有效职业健康与安全管理体系统认证得1分。 （提供相关证书复印件，不提供不得分）	0-3	0	0	0
3	商务资信	企业业绩：投标人提供自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类型项目业绩，每提供一个得0.5分，最高得2分。 （提供相关业绩合同复印件，不提供不得分）	0-2	1.5	1	0.5
4	技术	根据总体方案主题把握、思路策划和创意等情况进行打分。有效性（0-2分）、合理性（0-2分）、可行性（0-2分）。	0-6	3	3	2
5	技术	根据方案的具体执行计划、运营安排等情况进行打分。有效性（0-2分）、合理性（0-2分）、可行性（0-2分）。	0-6	3	2	2
6	技术	根据方案的进度计划编制、关键节点措施的合理性（0-2分）、可行性（0-2分）进行打分。	0-4	3	3	1
7	技术	根据细节方案设计的新颖性（0-2分）、可行性（0-2分）进行打分。	0-4	3	1	2
8	技术	质量措施：根据投标人的质量及安全措施合理性（0-2分）、可行性（0-2分）进行打分。	0-4	2	0	0
9	技术	宣传方案策划、实施：根据宣传方案策划、实施的可行性与本项目的契合度，是否有一定的创新性、媒体的配置是否合理高效等进行打分。有效性（0-2分）、合理性（0-2分）、可行性（0-2分）。	0-6	1	1	2
10	技术	根据投标人为本项目配置团队的人员整体架构（0-2分）、知识储备和专业背景情况（0-2分）、与本项目相关的业务经验和人员安排及职责分工情况（0-2分）、组织协调能力（0-1分）进行打分。	0-7	0	0	0
11	商务资信	投标人团队成员配备有传播相关专业背景的创意策划人员，专业为广告学或新闻学同时满足学历本科及以上的，每提供一名得1分，最高得5分。 （提供相关人员毕业证书扫描件，不提供不得分）	0-5	5	0	0
12	技术	项目特点分析：根据投标人对本项目特点及难点分析的合理性进行打分。	0-3	2	0	1
13	技术	合理化建议：根据投标人提供合理化建议的可实施进行打分。有效性（0-2分）、合理性（0-2分）、可行性（0-2分）。	0-6	1	0	0
14	技术	应急预案：出现政治导向、涉及安全等危机公关问题时，是否可以及时有效进行舆论引导并执行应急处置方案。根据方案的有效性（0-2分）、合理性（0-2分）、可行性（0-2分）进行打分。	0-6	2	1	2
15	技术	售后服务承诺：根据项目相关的宣传及时性（0-2分）、传播资源情况（0-2分），与本项目的契合度（0-2分）进行打分。	0-6	1	0	0
16	商务资信	增值服务：根据投标人利用自身宣传辐射范围或宣传资源，为采购人提供增值宣传推广服务，每提供一条有效的增值服务得2分，最高得8分。 （是否为有效的增值服务由专家组评定）	0-8	8	0	0

合计	0-80	38.5	15	13.5
----	------	------	----	------

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：武义县文化和广电旅游体育局温泉季系列推广活动项目（ZJRS2023-CG012）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江新浪传媒有限公司	嘉兴声动网络科技有限公司	浙江赛橙文化传媒有限公司
1	技术	投标单位情况：根据投标人服务团队技术力量（0-2分）、信誉度情况（0-2分）等进行打分。	0-4	2	1	1
2	商务资信	认证证书：1、投标人具备有效质量管理体系认证证书的得1分； 2、投标人具备有效环境管理体系认证证书的得1分； 3、投标人具有有效职业健康与安全管理体系统认证得1分。 （提供相关证书复印件，不提供不得分）	0-3	0	0	0
3	商务资信	企业业绩：投标人提供自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类型项目业绩，每提供一个得0.5分，最高得2分。 （提供相关业绩合同复印件，不提供不得分）	0-2	1.5	1	0.5
4	技术	根据总体方案主题把握、思路策划和创意等情况进行打分。有效性（0-2分）、合理性（0-2分）、可行性（0-2分）。	0-6	5	3	2
5	技术	根据方案的具体执行计划、运营安排等情况进行打分。有效性（0-2分）、合理性（0-2分）、可行性（0-2分）。	0-6	2	1	1
6	技术	根据方案的进度计划编制、关键节点措施的合理性（0-2分）、可行性（0-2分）进行打分。	0-4	2	1	1
7	技术	根据细节方案设计的新颖性（0-2分）、可行性（0-2分）进行打分。	0-4	2	1	1
8	技术	质量措施：根据投标人的质量及安全措施合理性（0-2分）、可行性（0-2分）进行打分。	0-4	0	0	0
9	技术	宣传方案策划、实施：根据宣传方案策划、实施的可行性与本项目的契合度，是否有一定的创新性、媒体的配置是否合理高效等进行打分。有效性（0-2分）、合理性（0-2分）、可行性（0-2分）。	0-6	3	1	1
10	技术	根据投标人为本项目配置团队的人员整体架构（0-2分）、知识储备和专业背景情况（0-2分）、与本项目相关的业务经验和人员安排及职责分工情况（0-2分）、组织协调能力（0-1分）进行打分。	0-7	4	2	0
11	商务资信	投标人团队成员配备有传播相关专业背景的创意策划人员，专业为广告学或新闻学同时满足学历本科及以上的，每提供一名得1分，最高得5分。 （提供相关人员毕业证书扫描件，不提供不得分）	0-5	5	0	0
12	技术	项目特点分析：根据投标人对本项目特点及难点分析的合理性进行打分。	0-3	1	0	0
13	技术	合理化建议：根据投标人提供合理化建议的可实施进行打分。有效性（0-2分）、合理性（0-2分）、可行性（0-2分）。	0-6	0	0	0
14	技术	应急预案：出现政治导向、涉及安全等危机公关问题时，是否可以及时有效进行舆论引导并执行应急处置方案。根据方案的有效性（0-2分）、合理性（0-2分）、可行性（0-2分）进行打分。	0-6	3	3	3
15	技术	售后服务承诺：根据项目相关的宣传及时性（0-2分）、传播资源情况（0-2分），与本项目的契合度（0-2分）进行打分。	0-6	0	0	0
16	商务资信	增值服务：根据投标人利用自身宣传辐射范围或宣传资源，为采购人提供增值宣传推广服务，每提供一条有效的增值服务得2分，最高得8分。 （是否为有效的增值服务由专家组评定）	0-8	8	0	0

合计	0-80	38.5	14	10.5
----	------	------	----	------

专家（签名）：