

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江省福利彩票管理中心2024年福彩公益电视专栏（BSZB2023-CZZG217）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州智耀广告有限公司、杭州创赢天下影视传媒集团有限公司（联合体）	浙江广播电视集团	浙江三盟广告营销策划有限公司
1	商务	投标人业绩情况：投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有同类项目实施业绩，每提供1份合同业绩得1分，最高得2分（提供合同扫描件，未提供不得分）。	0-2	0.0	1.0	0.0
2.1	商务	投标人综合实力情况：投标人具有广播电视节目制作经营许可证，得3分（提供有效的证书扫描件，未提供不得分）。	0-3	0.0	3.0	0.0
2.2	商务	投标人综合实力情况：投标人拥有自有新媒体传播渠道，5个及以上的得2分；1-4个的得1分。（提供相关证明或说明文件，不提供不得分）。	0-2	0.0	0.0	0.0
3	商务	服务要求响应程度：根据招标文件第三部分采购需求中“服务内容”，共18项，完全响应服务内容要求的，得9分；有偏离的每项扣0.5分，扣完为止。	0-9	9.0	9.0	9.0
4.1	技术	工作实施方案（项目整体方案全面、完整、体现福彩主旨，节目制作内容在整体创意、表现主题、展示内容、展示形式及拍摄制作技术等方面能很好得展现福利彩票“公益、慈善、健康、快乐、创新”的宣传需求） 《福彩好声音》及《福彩帮帮帮》策划方案，本项最高得5分。	0-5	3.0	3.0	3.0
4.2	技术	工作实施方案（项目整体方案全面、完整、体现福彩主旨，节目制作内容在整体创意、表现主题、展示内容、展示形式及拍摄制作技术等方面能很好得展现福利彩票“公益、慈善、健康、快乐、创新”的宣传需求） 现场拍摄方案，本项最高得5分。	0-5	3.0	3.0	3.0
4.3	技术	工作实施方案（项目整体方案全面、完整、体现福彩主旨，节目制作内容在整体创意、表现主题、展示内容、展示形式及拍摄制作技术等方面能很好得展现福利彩票“公益、慈善、健康、快乐、创新”的宣传需求） 后期制作方案，本项最高得5分。	0-5	3.0	3.0	3.0
4.4	技术	工作实施方案（项目整体方案全面、完整、体现福彩主旨，节目制作内容在整体创意、表现主题、展示内容、展示形式及拍摄制作技术等方面能很好得展现福利彩票“公益、慈善、健康、快乐、创新”的宣传需求） 网络视频及电视台播出方案，本项最高得5分。	0-5	3.0	3.0	3.0
4.5	技术	工作实施方案（项目整体方案全面、完整、体现福彩主旨，节目制作内容在整体创意、表现主题、展示内容、展示形式及拍摄制作技术等方面能很好得展现福利彩票“公益、慈善、健康、快乐、创新”的宣传需求） 现场拍摄方案，本项最高得5分。 《福彩好声音》互动落地活动推广方案，本项最高得5分。	0-5	3.0	3.0	3.0
4.6	技术	工作实施方案（项目整体方案全面、完整、体现福彩主旨，节目制作内容在整体创意、表现主题、展示内容、展示形式及拍摄制作技术等方面能很好得展现福利彩票“公益、慈善、健康、快乐、创新”的宣传需求） 《福彩好声音》、《福彩帮帮帮》新媒体宣传方案，本项最高得5分。	0-5	3.0	3.0	3.0
5	技术	进度安排：投标人拟对本项目制定各项内容的进度安排计划详细具体，科学合理并符合本项目要求，本项最高得4分。	0-4	3.0	3.0	3.0
6	技术	设施设备情况：所投入的专业拍摄设施设备配备情况，科学、合理、专业、能满足项目需求，本项最高得5分。（提供设备发票扫描件，不提供不得分）	0-5	0.0	0.0	0.0
7.1	技术	服务方案：服务范围及响应时间，方案内容详实，科学合理，具有针对性，本项最高得3分。	0-3	2.0	2.0	2.0
7.2	技术	服务方案：节目制作质量及播出时效性，方案内容详实，科学合理，具有针对性，可实施性强，本项最高得3分	0-3	2.0	2.0	2.0
8	技术	服务保障及应急响应能力：节目顺利播出保障措施及纠纷处理应急处理办法，方案内容详实，科学合理，具有针对性，可实施性强，本项最高得4分。	0-4	3.0	3.0	3.0
9.1	技术	项目组人员情况：节目组负责人及团队其他人员情况：配备数量、分工合理、上岗资质、从业经验、履历等情况，本项最高得5分。（提供以上人员身份证扫描件、资质证书、近3个月社保缴纳证明等材料）	0-5	3.0	3.0	3.0
9.2	技术	项目组人员情况：拟派节目主持人人员情况：配备数量、播音员主持人证书、从业经验、履历、资历、外形气质等综合素质，本项最高得4分。（提供以上人员资质证书、近3个月社保缴纳证明等材料）	0-4	2.0	2.0	2.0

9.3	技术	项目组人员情况：节目组制作团队对福彩业务，福彩文化的了解程度，本项最高得3分。	0-3	1.0	1.0	3.0	1.0
10	技术	其他服务：利用投标人自身宣传辐射范围或广告宣传资源，为采购人提供增值宣传推广服务，并提供服务方案，本项最高得3分。	0-3	0.0	2.0	2.0	0.0
合计			0-80	43.0	49.0	72.0	43.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江省福利彩票管理中心2024年福彩公益电视专栏（BSZB2023-CZZG217）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州智耀广告有限公司、杭州创赢天下影视传媒集团有限公司（联合体）	浙江广播电视集团	浙江三盟广告营销策划有限公司	
1	商务	投标人业绩情况：投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有同类项目实施业绩，每提供1份合同业绩得1分，最高得2分（提供合同扫描件，未提供不得分）。	0-2	0.0	1.0	2.0	0.0
2.1	商务	投标人综合实力情况：投标人具有广播电视节目制作经营许可证，得3分（提供有效的证书扫描件，未提供不得分）。	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0
2.2	商务	投标人综合实力情况：投标人拥有自有新媒体传播渠道，5个及以上的得2分；1-4个的得1分。（提供相关证明或说明文件，不提供不得分）。	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0
3	商务	服务要求响应程度：根据招标文件第三部分采购需求中“服务内容”，共18项，完全响应服务内容要求的，得9分；有偏离的每项扣0.5分，扣完为止。	0-9	9.0	9.0	9.0	9.0
4.1	技术	工作实施方案（项目整体方案全面、完整、体现福彩主旨，节目制作内容在整体创意、表现主题、展示内容、展示形式及拍摄制作技术等方面能很好得展现福利彩票“公益、慈善、健康、快乐、创新”的宣传需求） 《福彩好声音》及《福彩帮帮帮》策划方案，本项最高得5分。	0-5	2.0	3.0	4.0	2.0
4.2	技术	工作实施方案（项目整体方案全面、完整、体现福彩主旨，节目制作内容在整体创意、表现主题、展示内容、展示形式及拍摄制作技术等方面能很好得展现福利彩票“公益、慈善、健康、快乐、创新”的宣传需求） 现场拍摄方案，本项最高得5分。	0-5	2.0	3.0	4.0	2.0
4.3	技术	工作实施方案（项目整体方案全面、完整、体现福彩主旨，节目制作内容在整体创意、表现主题、展示内容、展示形式及拍摄制作技术等方面能很好得展现福利彩票“公益、慈善、健康、快乐、创新”的宣传需求） 后期制作方案，本项最高得5分。	0-5	2.0	3.0	4.0	2.0
4.4	技术	工作实施方案（项目整体方案全面、完整、体现福彩主旨，节目制作内容在整体创意、表现主题、展示内容、展示形式及拍摄制作技术等方面能很好得展现福利彩票“公益、慈善、健康、快乐、创新”的宣传需求） 网络视频及电视台播出方案，本项最高得5分。	0-5	2.0	3.0	4.0	2.0
4.5	技术	工作实施方案（项目整体方案全面、完整、体现福彩主旨，节目制作内容在整体创意、表现主题、展示内容、展示形式及拍摄制作技术等方面能很好得展现福利彩票“公益、慈善、健康、快乐、创新”的宣传需求） 现场拍摄方案，本项最高得5分。 《福彩好声音》互动落地活动推广方案，本项最高得5分。	0-5	2.0	3.0	4.0	2.0
4.6	技术	工作实施方案（项目整体方案全面、完整、体现福彩主旨，节目制作内容在整体创意、表现主题、展示内容、展示形式及拍摄制作技术等方面能很好得展现福利彩票“公益、慈善、健康、快乐、创新”的宣传需求） 《福彩好声音》、《福彩帮帮帮》新媒体宣传方案，本项最高得5分。	0-5	2.0	3.0	4.0	2.0
5	技术	进度安排：投标人拟对本项目制定各项内容的进度安排计划详细具体，科学合理并符合本项目要求，本项最高得4分。	0-4	2.0	2.0	3.0	2.0
6	技术	设施设备情况：所投入的专业拍摄设施设备配备情况，科学、合理、专业、能满足项目需求，本项最高得5分。（提供设备发票扫描件，不提供不得分）	0-5	0.0	0.0	5.0	0.0
7.1	技术	服务方案：服务范围及响应时间，方案内容详实，科学合理，具有针对性，本项最高得3分。	0-3	1.0	2.0	3.0	1.0
7.2	技术	服务方案：节目制作质量及播出时效性，方案内容详实，科学合理，具有针对性，可实施性强，本项最高得3分	0-3	1.0	2.0	3.0	1.0
8	技术	服务保障及应急响应能力：节目顺利播出保障措施及纠纷处理应急处理办法，方案内容详实，科学合理，具有针对性，可实施性强，本项最高得4分。	0-4	2.0	3.0	3.0	2.0
9.1	技术	项目组人员情况：项目组负责人及团队其他人员情况：配备数量、分工合理、上岗资质、从业经验、履历等情况，本项最高得5分。（提供以上人员身份证扫描件、资质证书、近3个月社缴缴纳证明等材料）	0-5	4.0	4.0	5.0	4.0
9.2	技术	项目组人员情况：拟派节目主持人人员情况：配备数量、播音员主持人证书、从业经验、履历、外形气质等综合素质，本项最高得4分。（提供以上人员资质证书、近3个月社缴缴纳证明等材料）	0-4	3.0	3.0	4.0	3.0

9.3	技术	项目组人员情况：节目组制作团队对福彩业务，福彩文化的了解程度，本项最高得3分。	0-3	2.0	3.0	3.0	2.0
10	技术	其他服务：利用投标人自身宣传辐射范围或广告宣传资源，为采购人提供增值宣传推广服务，并提供服务方案，本项最高得3分。	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0
合计			0-80	36.0	53.0	72.0	36.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江省福利彩票管理中心2024年福彩公益电视专栏（BSZB2023-CZZG217）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州智耀广告有限公司、杭州创赢天下影视传媒集团有限公司（联合体）	浙江广播电视集团	浙江三盟广告营销策划有限公司	
1	商务	投标人业绩情况：投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有同类项目实施业绩，每提供1份合同业绩得1分，最高得2分（提供合同扫描件，未提供不得分）。	0-2	0.0	1.0	2.0	0.0
2.1	商务	投标人综合实力情况：投标人具有广播电视节目制作经营许可证，得3分（提供有效的证书扫描件，未提供不得分）。	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0
2.2	商务	投标人综合实力情况：投标人拥有自有新媒体传播渠道，5个及以上的得2分；1-4个的得1分。（提供相关证明或说明文件，不提供不得分）。	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0
3	商务	服务要求响应程度：根据招标文件第三部分采购需求中“服务内容”，共18项，完全响应服务内容要求的，得9分；有偏离的每项扣0.5分，扣完为止。	0-9	9.0	9.0	9.0	9.0
4.1	技术	工作实施方案（项目整体方案全面、完整、体现福彩主旨，节目制作内容在整体创意、表现主题、展示内容、展示形式及拍摄制作技术等方面能很好得展现福利彩票“公益、慈善、健康、快乐、创新”的宣传需求） 《福彩好声音》及《福彩帮帮帮》策划方案，本项最高得5分。	0-5	3.0	4.0	5.0	2.0
4.2	技术	工作实施方案（项目整体方案全面、完整、体现福彩主旨，节目制作内容在整体创意、表现主题、展示内容、展示形式及拍摄制作技术等方面能很好得展现福利彩票“公益、慈善、健康、快乐、创新”的宣传需求） 现场拍摄方案，本项最高得5分。	0-5	3.0	4.0	4.0	3.0
4.3	技术	工作实施方案（项目整体方案全面、完整、体现福彩主旨，节目制作内容在整体创意、表现主题、展示内容、展示形式及拍摄制作技术等方面能很好得展现福利彩票“公益、慈善、健康、快乐、创新”的宣传需求） 后期制作方案，本项最高得5分。	0-5	3.0	4.0	5.0	2.0
4.4	技术	工作实施方案（项目整体方案全面、完整、体现福彩主旨，节目制作内容在整体创意、表现主题、展示内容、展示形式及拍摄制作技术等方面能很好得展现福利彩票“公益、慈善、健康、快乐、创新”的宣传需求） 网络视频及电视台播出方案，本项最高得5分。	0-5	3.0	4.0	4.0	3.0
4.5	技术	工作实施方案（项目整体方案全面、完整、体现福彩主旨，节目制作内容在整体创意、表现主题、展示内容、展示形式及拍摄制作技术等方面能很好得展现福利彩票“公益、慈善、健康、快乐、创新”的宣传需求） 现场拍摄方案，本项最高得5分。 《福彩好声音》互动落地活动推广方案，本项最高得5分。	0-5	3.0	4.0	5.0	3.0
4.6	技术	工作实施方案（项目整体方案全面、完整、体现福彩主旨，节目制作内容在整体创意、表现主题、展示内容、展示形式及拍摄制作技术等方面能很好得展现福利彩票“公益、慈善、健康、快乐、创新”的宣传需求） 《福彩好声音》、《福彩帮帮帮》新媒体宣传方案，本项最高得5分。	0-5	3.0	4.0	5.0	3.0
5	技术	进度安排：投标人拟对本项目制定各项内容的进度安排计划详细具体，科学合理并符合本项目要求，本项最高得4分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	设施设备情况：所投入的专业拍摄设施设备配备情况，科学、合理、专业、能满足项目需求，本项最高得5分。（提供设备发票扫描件，不提供不得分）	0-5	0.0	0.0	5.0	0.0
7.1	技术	服务方案：服务范围及响应时间，方案内容详实，科学合理，具有针对性，本项最高得3分。	0-3	2.0	3.0	3.0	2.0
7.2	技术	服务方案：节目制作质量及播出时效性，方案内容详实，科学合理，具有针对性，可实施性强，本项最高得3分	0-3	2.0	3.0	3.0	2.0
8	技术	服务保障及应急响应能力：节目顺利播出保障措施及纠纷处理应急处理办法，方案内容详实，科学合理，具有针对性，可实施性强，本项最高得4分。	0-4	3.0	3.0	4.0	3.0
9.1	技术	项目组人员情况：项目组负责人及团队其他人员情况：配备数量、分工合理、上岗资质、从业经验、履历等情况，本项最高得5分。（提供以上人员身份证扫描件、资质证书、近3个月社缴缴纳证明等材料）	0-5	2.0	3.0	4.0	2.0
9.2	技术	项目组人员情况：拟派节目主持人人员情况：配备数量、播音员主持人证书、从业经验、履历、外形气质等综合素质，本项最高得4分。（提供以上人员资质证书、近3个月社缴缴纳证明等材料）	0-4	2.0	3.0	4.0	2.0

9.3	技术	项目组人员情况：节目组制作团队对福彩业务，福彩文化的了解程度，本项最高得3分。	0-3	1.0	1.0	3.0	1.0
10	技术	其他服务：利用投标人自身宣传辐射范围或广告宣传资源，为采购人提供增值宣传推广服务，并提供服务方案，本项最高得3分。	0-3	0.0	1.0	2.0	0.0
合计			0-80	42.0	57.0	75.0	40.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江省福利彩票管理中心2024年福彩公益电视专栏（BSZB2023-CZZG217）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州智耀广告有限公司、杭州创赢天下影视传媒集团有限公司（联合体）	浙江广播电视集团	浙江三盟广告营销策划有限公司	
1	商务	投标人业绩情况：投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有同类项目实施业绩，每提供1份合同业绩得1分，最高得2分（提供合同扫描件，未提供不得分）。	0-2	0.0	1.0	2.0	0.0
2.1	商务	投标人综合实力情况：投标人具有广播电视节目制作经营许可证，得3分（提供有效的证书扫描件，未提供不得分）。	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0
2.2	商务	投标人综合实力情况：投标人拥有自有新媒体传播渠道，5个及以上的得2分；1-4个的得1分。（提供相关证明或说明文件，不提供不得分）。	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0
3	商务	服务要求响应程度：根据招标文件第三部分采购需求中“服务内容”，共18项，完全响应服务内容要求的，得9分；有偏离的每项扣0.5分，扣完为止。	0-9	9.0	9.0	9.0	9.0
4.1	技术	工作实施方案（项目整体方案全面、完整、体现福彩主旨，节目制作内容在整体创意、表现主题、展示内容、展示形式及拍摄制作技术等方面能很好得展现福利彩票“公益、慈善、健康、快乐、创新”的宣传需求） 《福彩好声音》及《福彩帮帮帮》策划方案，本项最高得5分。	0-5	3.0	2.0	5.0	2.0
4.2	技术	工作实施方案（项目整体方案全面、完整、体现福彩主旨，节目制作内容在整体创意、表现主题、展示内容、展示形式及拍摄制作技术等方面能很好得展现福利彩票“公益、慈善、健康、快乐、创新”的宣传需求） 现场拍摄方案，本项最高得5分。	0-5	2.0	3.0	5.0	2.0
4.3	技术	工作实施方案（项目整体方案全面、完整、体现福彩主旨，节目制作内容在整体创意、表现主题、展示内容、展示形式及拍摄制作技术等方面能很好得展现福利彩票“公益、慈善、健康、快乐、创新”的宣传需求） 后期制作方案，本项最高得5分。	0-5	2.0	2.0	4.0	2.0
4.4	技术	工作实施方案（项目整体方案全面、完整、体现福彩主旨，节目制作内容在整体创意、表现主题、展示内容、展示形式及拍摄制作技术等方面能很好得展现福利彩票“公益、慈善、健康、快乐、创新”的宣传需求） 网络视频及电视台播出方案，本项最高得5分。	0-5	3.0	2.0	4.0	3.0
4.5	技术	工作实施方案（项目整体方案全面、完整、体现福彩主旨，节目制作内容在整体创意、表现主题、展示内容、展示形式及拍摄制作技术等方面能很好得展现福利彩票“公益、慈善、健康、快乐、创新”的宣传需求） 现场拍摄方案，本项最高得5分。 《福彩好声音》互动落地活动推广方案，本项最高得5分。	0-5	3.0	2.0	5.0	3.0
4.6	技术	工作实施方案（项目整体方案全面、完整、体现福彩主旨，节目制作内容在整体创意、表现主题、展示内容、展示形式及拍摄制作技术等方面能很好得展现福利彩票“公益、慈善、健康、快乐、创新”的宣传需求） 《福彩好声音》、《福彩帮帮帮》新媒体宣传方案，本项最高得5分。	0-5	3.0	2.0	4.0	3.0
5	技术	进度安排：投标人拟对本项目制定各项内容的进度安排计划详细具体，科学合理并符合本项目要求，本项最高得4分。	0-4	3.0	3.0	4.0	3.0
6	技术	设施设备情况：所投入的专业拍摄设施设备配备情况，科学、合理、专业、能满足项目需求，本项最高得5分。（提供设备发票扫描件，不提供不得分）	0-5	0.0	0.0	5.0	0.0
7.1	技术	服务方案：服务范围及响应时间，方案内容详实，科学合理，具有针对性，本项最高得3分。	0-3	2.0	3.0	3.0	2.0
7.2	技术	服务方案：节目制作质量及播出时效性，方案内容详实，科学合理，具有针对性，可实施性强，本项最高得3分	0-3	2.0	3.0	3.0	2.0
8	技术	服务保障及应急响应能力：节目顺利播出保障措施及纠纷处理应急处理办法，方案内容详实，科学合理，具有针对性，可实施性强，本项最高得4分。	0-4	3.0	3.0	4.0	3.0
9.1	技术	项目组人员情况：项目组负责人及团队其他人员情况：配备数量、分工合理、上岗资质、从业经验、履历等情况，本项最高得5分。（提供以上人员身份证扫描件、资质证书、近3个月社保缴纳证明等材料）	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0
9.2	技术	项目组人员情况：拟派节目主持人人员情况：配备数量、播音员主持人证书、从业经验、履历、外形气质等综合素质，本项最高得4分。（提供以上人员资质证书、近3个月社保缴纳证明等材料）	0-4	3.0	3.0	4.0	3.0

9.3	技术	项目组人员情况：节目组制作团队对福彩业务，福彩文化的了解程度，本项最高得3分。	0-3	2.0	2.0	3.0	2.0
10	技术	其他服务：利用投标人自身宣传辐射范围或广告宣传资源，为采购人提供增值宣传推广服务，并提供服务方案，本项最高得3分。	0-3	0.0	2.0	3.0	0.0
合计			0-80	43.0	48.0	77.0	42.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江省福利彩票管理中心2024年福彩公益电视专栏（BSZB2023-CZZG217）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州智耀广告有限公司、杭州创赢天下影视传媒集团有限公司（联合体）	浙江广播电视集团	浙江三盟广告营销策划有限公司	
1	商务	投标人业绩情况：投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有同类项目实施业绩，每提供1份合同业绩得1分，最高得2分（提供合同扫描件，未提供不得分）。	0-2	0.0	1.0	2.0	0.0
2.1	商务	投标人综合实力情况：投标人具有广播电视节目制作经营许可证，得3分（提供有效的证书扫描件，未提供不得分）。	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0
2.2	商务	投标人综合实力情况：投标人拥有自有新媒体传播渠道，5个及以上的得2分；1-4个的得1分。（提供相关证明或说明文件，不提供不得分）。	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0
3	商务	服务要求响应程度：根据招标文件第三部分采购需求中“服务内容”，共18项，完全响应服务内容要求的，得9分；有偏离的每项扣0.5分，扣完为止。	0-9	9.0	9.0	9.0	9.0
4.1	技术	工作实施方案（项目整体方案全面、完整、体现福彩主旨，节目制作内容在整体创意、表现主题、展示内容、展示形式及拍摄制作技术等方面能很好得展现福利彩票“公益、慈善、健康、快乐、创新”的宣传需求） 《福彩好声音》及《福彩帮帮帮》策划方案，本项最高得5分。	0-5	3.0	4.0	4.0	3.0
4.2	技术	工作实施方案（项目整体方案全面、完整、体现福彩主旨，节目制作内容在整体创意、表现主题、展示内容、展示形式及拍摄制作技术等方面能很好得展现福利彩票“公益、慈善、健康、快乐、创新”的宣传需求） 现场拍摄方案，本项最高得5分。	0-5	3.0	4.0	5.0	3.0
4.3	技术	工作实施方案（项目整体方案全面、完整、体现福彩主旨，节目制作内容在整体创意、表现主题、展示内容、展示形式及拍摄制作技术等方面能很好得展现福利彩票“公益、慈善、健康、快乐、创新”的宣传需求） 后期制作方案，本项最高得5分。	0-5	3.0	4.0	4.0	3.0
4.4	技术	工作实施方案（项目整体方案全面、完整、体现福彩主旨，节目制作内容在整体创意、表现主题、展示内容、展示形式及拍摄制作技术等方面能很好得展现福利彩票“公益、慈善、健康、快乐、创新”的宣传需求） 网络视频及电视台播出方案，本项最高得5分。	0-5	3.0	4.0	4.0	3.0
4.5	技术	工作实施方案（项目整体方案全面、完整、体现福彩主旨，节目制作内容在整体创意、表现主题、展示内容、展示形式及拍摄制作技术等方面能很好得展现福利彩票“公益、慈善、健康、快乐、创新”的宣传需求） 现场拍摄方案，本项最高得5分。 《福彩好声音》互动落地活动推广方案，本项最高得5分。	0-5	3.0	4.0	4.0	3.0
4.6	技术	工作实施方案（项目整体方案全面、完整、体现福彩主旨，节目制作内容在整体创意、表现主题、展示内容、展示形式及拍摄制作技术等方面能很好得展现福利彩票“公益、慈善、健康、快乐、创新”的宣传需求） 《福彩好声音》、《福彩帮帮帮》新媒体宣传方案，本项最高得5分。	0-5	3.0	4.0	4.0	3.0
5	技术	进度安排：投标人拟对本项目制定各项内容的进度安排计划详细具体，科学合理并符合本项目要求，本项最高得4分。	0-4	3.0	4.0	4.0	3.0
6	技术	设施设备情况：所投入的专业拍摄设施设备配备情况，科学、合理、专业、能满足项目需求，本项最高得5分。（提供设备发票扫描件，不提供不得分）	0-5	0.0	0.0	5.0	0.0
7.1	技术	服务方案：服务范围及响应时间，方案内容详实，科学合理，具有针对性，本项最高得3分。	0-3	2.0	3.0	3.0	2.0
7.2	技术	服务方案：节目制作质量及播出时效性，方案内容详实，科学合理，具有针对性，可实施性强，本项最高得3分	0-3	2.0	3.0	3.0	2.0
8	技术	服务保障及应急响应能力：节目顺利播出保障措施及纠纷处理应急处理办法，方案内容详实，科学合理，具有针对性，可实施性强，本项最高得4分。	0-4	3.0	4.0	4.0	3.0
9.1	技术	项目组人员情况：项目组负责人及团队其他人员情况：配备数量、分工合理、上岗资质、从业经验、履历等情况，本项最高得5分。（提供以上人员身份证扫描件、资质证书、近3个月社缴缴纳证明等材料）	0-5	4.0	5.0	5.0	4.0
9.2	技术	项目组人员情况：拟派节目主持人人员情况：配备数量、播音员主持人证书、从业经验、履历、外形气质等综合素质，本项最高得4分。（提供以上人员资质证书、近3个月社缴缴纳证明等材料）	0-4	3.0	4.0	4.0	3.0

9.3	技术	项目组人员情况：节目组制作团队对福彩业务，福彩文化的了解程度，本项最高得3分。	0-3	2.0	3.0	3.0	2.0
10	技术	其他服务：利用投标人自身宣传辐射范围或广告宣传资源，为采购人提供增值宣传推广服务，并提供服务方案，本项最高得3分。	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0
合计			0-80	46.0	66.0	75.0	46.0

专家（签名）：