

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：嘉兴大学图书馆2024年文献购置项目（纸质图书）（中磊-zjz1-JX（2024）第33号）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京万香文化有限公司	上海新华传媒连锁有限公司	北京人天书店股份有限公司	浙江大涵文化创意有限公司	浙江省新华书店集团有限公司	江苏凤凰新华书店集团有限公司	北京荣景书苑有限公司	湖北三新文化传媒有限公司
1	商务	投标人自2023年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似业绩（最高3分）：1分/份[以提供的合同及对应验收证明扫描件为准]	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	技术	进货渠道对采购人新书采购提供保障[提供相关证明材料（供货合同或授权书）]0-3分	0-3	2.0	2.5	2.8	2.8	2.5	2.5	2.0	2.6
3.1	技术	1.采访书目：齐全、信息覆盖面广、针对采购需求和嘉兴大学学科发展特点0-2分	0-2	1.2	1.3	1.7	1.6	1.6	1.5	1.3	1.7
3.2	技术	2.采访书目时效（出版信息一周内送达、采访书目数据每周提供1次等）：及时、有利于采购标的实现及合同履行0-2分	0-2	1.5	1.5	1.6	1.8	1.9	1.5	1.5	1.7
4.1	技术	1.采访数据标准、准确及符合采购人要求。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
4.2	技术	2.提供符合采购人要求的CNMARK编目数据，与到馆图书≥99.8%匹配（不漏发、不错发），与到馆图书先于或同时送达图书馆	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
5	技术	图书上架质量：1分/承诺 承诺根据采购人要求及时，高效、准确地上架	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
6.1	技术	1.收到订单后反馈（单册价格较高、复本量过大、订购价格与实际价格有出入、ISBN号或书名等书目信息变更、特殊开本、不符合馆藏要求等各种特殊情况进行二次确认）方案：专业、全面、有利于采购标的实现及合同履行0-2分	0-2	1.5	1.6	1.6	1.6	1.6	1.5	1.5	1.6
6.2	技术	2.对未能采购图书（缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书或取消出版的图书）信息反馈、处理方案：专业、全面、有利于采购标的实现及合同履行0-2分	0-2	1.5	1.5	1.6	1.6	1.6	1.5	1.5	1.6
7	技术	订单调整[对已订图书订单因情况变化采购人要求减少或取消订单处理（响应速度、服务承诺）]方案：专业、全面、有利于采购标的实现及合同履行0-2分	0-2	1.5	1.5	1.6	1.6	1.6	1.5	1.5	1.6
8.1	技术	1.全新正版（2023年至今）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
8.2	技术	2.无污染	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
8.3	技术	3.附件齐全	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
9.1	技术	1.现采图书一个月内到馆率横向比较0-2分	0-2	1.8	1.5	1.8	2.0	1.5	1.5	1.5	2.0
9.2	技术	2.电子订单预订图书前3个月平均到馆率横向比较0-2分	0-2	1.0	1.2	1.5	2.0	1.2	1.5	1.0	1.2
9.3	技术	3.全年平均到馆率横向比较0-2分	0-2	1.5	1.7	1.7	2.0	1.7	1.8	1.5	1.7
10.1	技术	1.现采场所对采购人现场采购保障[提供相关证明材料（含过往案例）]：保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行0-2分	0-2	1.3	1.7	1.8	1.8	1.9	1.7	1.2	1.8
10.2	技术	2.组织大型书市对采购人现场采购保障[提供相关证明材料（含过往案例）]：保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行0-2分	0-2	1.4	1.7	1.8	1.8	1.9	1.6	1.2	1.8

技术商务资信评分明细表

11.1	技术	1. 图书加工质量保障方案：专业、针对采购需求和实际特点、有利于采购标的实现及合同履行0-3分	0-3	2.5	2.7	2.7	2.7	2.7	2.5	2.0	2.7
11.2	技术	2. 到馆服务响应速度：及时、有利于采购标的实现及合同履行0-3分	0-3	2.2	2.6	2.7	2.7	2.7	2.7	2.1	2.7
11.3	技术	3. 本地服务加工能力：能提供图书仓库储备以备临时存放图书和加工。（以提供的不动产证或者租赁合同及现场图片等证明材料复印件为准）0-2分	0-2	1.2	1.7	1.8	1.7	1.8	1.2	1.2	1.8
12.1	技术	1. 图书上架保障方案：专业、针对采购人需求和图书典藏实际特点、有利于采购标的实现及合同履行0-2分	0-2	1.2	1.6	1.8	1.7	1.8	1.3	1.2	1.6
12.2	技术	2. 上架时效-响应速度：提供高校上架业绩，提供1份得0.5分，最多不超过2分	0-2	0.5	2.0	2.0	2.0	2.0	0.5	0.5	2.0
12.3	技术	3. 馆内错架处理方案：处理错架反应能力快、方案完整、调整速度快、调整效果显著。0-2分	0-2	1.4	1.6	1.7	1.7	1.7	1.4	1.4	1.8
13	技术	图书包装（满足远距离运输、防湿和防破、装卸要求的图书包装，根据工作流程、规章制度、相关设备等评分）：专业、针对采购需求和实际特点、有利于采购标的实现及合同履行0-2分	0-2	1.6	1.8	1.8	1.8	1.8	1.5	1.3	1.8
14	技术	退书处理 图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书处理方案：及时、有利于采购标的实现及合同履行0-3分	0-3	2.1	2.4	2.7	2.7	2.7	2.4	2.1	2.6
15.1	技术	1. 采购服务：专业、针对采购需求和实际特点、有利于采购标的实现及合同履行0-4分	0-4	3.0	3.2	3.2	3.2	3.5	3.1	3.0	3.5
15.2	技术	2. 快速响应服务：及时、针对采购需求和实际特点、有利于采购标的实现及合同履行0-2分	0-2	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	1.6	1.6	1.8
16	技术	电子商务网站（根据网址、主页、功能界面截图等评分） [客观分]具有电子商务网站，功能专业、全面、服务保障程度高0-1分	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
17.1	技术	1. 保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行0-2分	0-2	1.5	1.5	1.8	1.5	1.8	1.2	1.2	1.5
17.2	技术	2. 可供本校读者“你选书我买单”服务方案0-4分	0-4	3.2	3.2	3.2	3.2	3.5	3.0	2.5	3.0
18	技术	馆藏建设特色服务（可提供过往案例）：务必根据采购人所在馆实际情况提供实用、可行的馆藏建设服务0-6分	0-6	3.0	4.0	4.0	3.5	4.5	3.0	3.0	3.5
合计			0-70	51.4	57.8	60.7	60.8	61.3	53.5	48.8	59.6

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：嘉兴大学图书馆2024年文献购置项目（纸质图书）（中磊-zjz1-JX（2024）第33号）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京万香有限公司	上海新华书店有限公司	北京人天书店股份有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司	浙江省新华书店集团有限公司	江苏凤凰新华书店集团有限公司	北京荣景书有限公司	湖北三新文化传媒有限公司
1	商务	投标人自2023年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似业绩（最高3分）：1分/份[以提供的合同及对应验收证明扫描件为准]	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	技术	进货渠道对采购人新书采购提供保障[提供相关证明材料（供货合同或授权书）]0-3分	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0
3.1	技术	1. 采访书目：齐全、信息覆盖面广、针对采购需求和嘉兴大学学科发展特点0-2分	0-2	1.0	2.0	2.0	1.8	2.0	1.0	1.0	1.8
3.2	技术	2. 采访书目时效（出版信息一周内送达、采访书目数据每周提供1次等）：及时、有利于采购标的实现及合同履行0-2分	0-2	0.5	1.5	1.8	2.0	2.0	0.5	0.5	2.0
4.1	技术	1. 采访数据标准、准确及符合采购人要求。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
4.2	技术	2. 提供符合采购人要求的CNMARK编目数据，与到馆图书≥99.8%匹配（不漏发、不错发），与到馆图书先于或同时送达图书馆	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
5	技术	图书上架质量：1分/承诺 承诺根据采购人要求及时、高效、准确地上架	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
6.1	技术	1. 收到订单后反馈（单册价格较高、复本量过大、订购价格与实际价格有出入、ISBN号或书名等书目信息变更、特殊开本、不符合馆藏要求等各种特殊情况进行二次确认）方案：专业、全面、有利于采购标的实现及合同履行0-2分	0-2	1.0	1.5	2.0	2.0	1.9	1.0	1.0	2.0
6.2	技术	2. 对未能采购图书（缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书或取消出版的图书）信息反馈、处理方案：专业、全面、有利于采购标的实现及合同履行0-2分	0-2	1.0	1.5	2.0	2.0	1.9	1.0	1.0	2.0
7	技术	订单调整[对已订图书订单因情况变化采购人要求减少或取消订单处理（响应速度、服务承诺）]方案：专业、全面、有利于采购标的实现及合同履行0-2分	0-2	1.0	1.2	2.0	2.0	1.9	1.0	1.0	2.0
8.1	技术	1. 全新正版（2023年至今）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
8.2	技术	2. 无污染	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
8.3	技术	3. 附件齐全	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
9.1	技术	1. 现采图书一个月内到馆率横向比较0-2分	0-2	1.8	1.6	1.8	2.0	1.6	1.6	1.6	2.0
9.2	技术	2. 电子订单预订图书前3个月平均到馆率横向比较0-2分	0-2	1.0	1.5	1.8	2.0	1.5	1.8	1.0	1.5
9.3	技术	3. 全年平均到馆率横向比较0-2分	0-2	1.5	1.8	1.8	2.0	1.8	2.0	1.5	1.8
10.1	技术	1. 现采场所对采购人现场采购保障[提供相关证明材料（含过往案例）]：保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行0-2分	0-2	1.0	1.5	2.0	2.0	2.0	1.5	1.5	1.5
10.2	技术	2. 组织大型书市对采购人现场采购保障[提供相关证明材料（含过往案例）]：保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行0-2分	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

11.1	技术	1.图书加工质量保障方案：专业、针对采购需求和实际特点、有利于采购标的实现及合同履行0-3分	0-3	2.5	2.8	2.8	2.9	3.0	2.8	2.5	2.8
11.2	技术	2.到馆服务响应速度：及时、有利于采购标的实现及合同履行0-3分	0-3	1.0	1.5	2.8	2.5	3.0	1.5	1.0	2.0
11.3	技术	3.本地服务加工能力：能提供图书仓库储备以备临时存放图书和加工。（以提供的不动产证或者租赁合同及现场图片等证明材料复印件为准）0-2分	0-2	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0	2.0
12.1	技术	1.图书上架保障方案：专业、针对采购人需求和图书典藏实际特点、有利于采购标的实现及合同履行0-2分	0-2	1.0	1.2	2.0	2.0	2.0	1.5	1.0	1.3
12.2	技术	2.上架时效-响应速度：提供高校上架业绩，提供1份得0.5分，最多不超过2分	0-2	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	0.5	0.5	2.0
12.3	技术	3.馆内错架处理方案：处理错架反应能力快、方案完整、调整速度快、调整效果显著。0-2分	0-2	1.0	1.2	1.8	1.9	1.9	1.0	1.0	1.2
13	技术	图书包装（满足远距离运输、防湿和防破、装卸要求的图书包装，根据工作流程、规章制度、相关设备等评分）：专业、针对采购需求和实际特点、有利于采购标的实现及合同履行0-2分	0-2	1.5	1.5	2.0	2.0	2.0	2.0	1.8	1.8
14	技术	退书处理 图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书处理方案：及时、有利于采购标的实现及合同履行0-3分	0-3	2.0	2.2	2.8	2.7	2.9	2.5	2.0	2.5
15.1	技术	1.采购服务：专业、针对采购需求和实际特点、有利于采购标的实现及合同履行0-4分	0-4	2.0	2.0	3.0	3.0	3.5	2.5	2.0	2.5
15.2	技术	2.快速响应服务：及时、针对采购需求和实际特点、有利于采购标的实现及合同履行0-2分	0-2	1.0	1.0	1.8	1.8	1.9	1.0	1.0	1.0
16	技术	电子商务网站（根据网址、主页、功能界面截图等评分） [客观分]具有电子商务网站，功能专业、全面、服务保障程度高0-1分	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
17.1	技术	1.保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行0-2分	0-2	1.5	1.5	1.8	1.8	1.8	1.5	1.2	1.8
17.2	技术	2.可供本校读者“你选书我买单”服务方案0-4分	0-4	2.0	2.0	3.0	3.0	4.0	3.0	2.0	2.0
18	技术	馆藏建设特色服务（可提供过往案例）：务必根据采购人所在馆实际情况提供实用、可行的馆藏建设服务0-6分	0-6	1.0	2.0	5.0	5.0	5.0	2.0	1.0	2.0
合计			0-70	43.3	50.0	65.0	65.4	66.6	49.2	42.1	56.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：嘉兴大学图书馆2024年文献购置项目（纸质图书）（中磊-zjz1-JX（2024）第33号）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京万香有限公司	上海新华书店有限公司	北京人天书店集团有限公司	浙江大涵文化创意有限公司	浙江新华书店集团有限公司	江苏凤凰新华书店集团有限公司	北京荣景图书有限公司	湖北三新文化传媒有限公司
1	商务	投标人自2023年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似业绩（最高3分）：1分/份[以提供的合同及对应验收证明扫描件为准]	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	技术	进货渠道对采购人新书采购提供保障[提供相关证明材料（供货合同或授权书）]0-3分	0-3	2.5	3.0	3.0	3.0	3.0	2.5	2.5	3.0
3.1	技术	1. 采访书目：齐全、信息覆盖面广、针对采购需求和嘉兴大学学科发展特点0-2分	0-2	1.5	1.5	1.8	1.8	1.8	1.6	1.5	1.8
3.2	技术	2. 采访书目时效（出版信息一周内送达、采访书目数据每周提供1次等）：及时、有利于采购标的实现及合同履行0-2分	0-2	1.3	1.3	1.6	1.6	1.6	1.5	1.4	1.6
4.1	技术	1. 采访数据标准、准确及符合采购人要求。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
4.2	技术	2. 提供符合采购人要求的CNMARK编目数据，与到馆图书≥99.8%匹配（不漏发、不错发），与到馆图书先于或同时送达图书馆	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
5	技术	图书上架质量：1分/承诺 承诺根据采购人要求及时、高效、准确地上架	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
6.1	技术	1. 收到订单后反馈（单册价格较高、复本量过大、定购价格与实际价格有出入、ISBN号或书名等书目信息变更、特殊开本、不符合馆藏要求等各种特殊情况进行二次确认）方案：专业、全面、有利于采购标的实现及合同履行0-2分	0-2	1.4	1.4	1.7	1.6	1.6	1.5	1.4	1.5
6.2	技术	2. 对未能采购图书（缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书或取消出版的图书）信息反馈、处理方案：专业、全面、有利于采购标的实现及合同履行0-2分	0-2	1.3	1.4	1.8	1.8	1.8	1.6	1.5	1.6
7	技术	订单调整[对已订图书订单因情况变化采购人要求减少或取消订单处理（响应速度、服务承诺）]方案：专业、全面、有利于采购标的实现及合同履行0-2分	0-2	1.5	1.4	1.8	1.8	1.7	1.6	1.5	1.6
8.1	技术	1. 全新正版（2023年至今）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
8.2	技术	2. 无污染	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
8.3	技术	3. 附件齐全	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
9.1	技术	1. 现采图书一个月内到馆率横向比较0-2分	0-2	1.8	1.6	1.8	2.0	1.6	1.6	1.6	2.0
9.2	技术	2. 电子订单预订图书前3个月平均到馆率横向比较0-2分	0-2	1.2	1.6	1.8	2.0	1.6	1.8	1.2	1.6
9.3	技术	3. 全年平均到馆率横向比较0-2分	0-2	1.6	1.8	1.8	2.0	1.8	1.9	1.6	1.8
10.1	技术	1. 现采场所对采购人现场采购保障[提供相关证明材料（含过往案例）]：保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行0-2分	0-2	1.2	1.3	1.8	1.8	1.8	1.6	1.3	1.5
10.2	技术	2. 组织大型书市对采购人现场采购保障[提供相关证明材料（含过往案例）]：保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行0-2分	0-2	1.5	1.4	1.7	1.8	1.8	1.8	1.4	1.4

技术商务资信评分明细表

11.1	技术	1. 图书加工质量保障方案：专业、针对采购需求和实际特点、有利于采购标的实现及合同履行0-3分	0-3	2.3	2.1	2.7	2.8	2.6	2.5	2.4	2.4
11.2	技术	2. 到馆服务响应速度：及时、有利于采购标的实现及合同履行0-3分	0-3	2.4	2.3	2.5	2.5	2.6	2.5	2.3	2.3
11.3	技术	3. 本地服务加工能力：能提供图书仓库储备以备临时存放图书和加工。（以提供的不动产证或者租赁合同及现场图片等证明材料复印件为准）0-2分	0-2	1.2	1.3	1.5	1.5	1.5	1.5	1.3	1.3
12.1	技术	1. 图书上架保障方案：专业、针对采购人需求和图书典藏实际特点、有利于采购标的实现及合同履行0-2分	0-2	1.2	1.4	1.7	1.6	1.6	1.5	1.5	1.4
12.2	技术	2. 上架时效-响应速度：提供高校上架业绩，提供1份得0.5分，最多不超过2分	0-2	2.0	0.5	2.0	2.0	2.0	0.5	0.5	2.0
12.3	技术	3. 馆内错架处理方案：处理错架反应能力快、方案完整、调整速度快、调整效果显著。0-2分	0-2	1.2	1.6	1.8	1.7	1.6	1.5	1.2	1.2
13	技术	图书包装（满足远距离运输、防湿和防破、装卸要求的图书包装，根据工作流程、规章制度、相关设备等评分）：专业、针对采购需求和实际特点、有利于采购标的实现及合同履行0-2分	0-2	1.2	1.6	1.6	1.6	1.6	1.5	1.2	1.2
14	技术	退书处理 图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书处理方案：及时、有利于采购标的实现及合同履行0-3分	0-3	2.1	2.2	2.7	2.8	2.8	2.8	2.2	2.3
15.1	技术	1. 采购服务：专业、针对采购需求和实际特点、有利于采购标的实现及合同履行0-4分	0-4	2.8	2.9	3.2	3.2	3.1	3.0	2.9	2.9
15.2	技术	2. 快速响应服务：及时、针对采购需求和实际特点、有利于采购标的实现及合同履行0-2分	0-2	1.1	1.2	1.4	1.5	1.5	1.4	1.2	1.4
16	技术	电子商务网站（根据网址、主页、功能界面截图等评分） [客观分]具有电子商务网站，功能专业、全面、服务保障程度高0-1分	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
17.1	技术	1. 保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行0-2分	0-2	1.5	1.5	1.6	1.6	1.8	1.5	1.5	1.5
17.2	技术	2. 可供本校读者“你选书我买单”服务方案0-4分	0-4	2.9	3.3	3.8	3.6	3.8	3.5	3.4	3.5
18	技术	馆藏建设特色服务（可提供过往案例）：务必根据采购人所在馆实际情况提供实用、可行的馆藏建设服务0-6分	0-6	4.8	4.5	5.6	5.5	5.8	5.5	4.8	5.1
合计			0-70	53.5	54.1	62.7	63.1	62.4	58.2	53.3	57.9

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：嘉兴大学图书馆2024年文献购置项目（纸质图书）（中磊-zjz1-JX（2024）第33号）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京万香 博书文化 有限公司	上海新华 传媒有限 公司	北京人天 书店集团 有限公司	浙江大文 化创意股 份有限公 司	浙江新华 书店集团 有限公司	江苏新华 书店集团 有限公司	北京荣苑 书苑有限 公司	湖北三化 新传媒有 限公司
1	商务	投标人自2023年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似业绩（最高3分）：1分/份[以提供的合同及对应验收证明扫描件为准]	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	技术	进货渠道对采购人新书采购提供保障[提供相关证明材料（供货合同或授权书）]0-3分	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.1	技术	1. 采访书目：齐全、信息覆盖面广、针对采购需求和嘉兴大学学科发展特点0-2分	0-2	1.6	1.6	2.0	2.0	2.0	2.0	1.6	2.0
3.2	技术	2. 采访书目时效（出版信息一周内送达、采访书目数据每周提供1次等）：及时、有利于采购标的实现及合同履行0-2分	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4.1	技术	1. 采访数据标准、准确及符合采购人要求。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
4.2	技术	2. 提供符合采购人要求的CNMARK编目数据，与到馆图书≥99.8%匹配（不漏发、不错发），与到馆图书先于或同时送达图书馆	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
5	技术	图书上架质量：1分/承诺 承诺根据采购人要求及时，高效、准确地上架	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
6.1	技术	1. 收到订单后反馈（单册价格较高、复本量过大、定购价格与实际价格有出入、ISBN号或书名等书目信息变更、特殊开本、不符合馆藏要求等各种特殊情况进行二次确认）方案：专业、全面、有利于采购标的实现及合同履行0-2分	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
6.2	技术	2. 对未能采购图书（缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书或取消出版的图书）信息反馈、处理方案：专业、全面、有利于采购标的实现及合同履行0-2分	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7	技术	订单调整[对已订图书订单因情况变化采购人要求减少或取消订单处理（响应速度、服务承诺）]方案：专业、全面、有利于采购标的实现及合同履行0-2分	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8.1	技术	1. 全新正版（2023年至今）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
8.2	技术	2. 无污损	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
8.3	技术	3. 附件齐全	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
9.1	技术	1. 现采图书一个月内到馆率横向比较0-2分	0-2	1.8	1.5	1.8	2.0	1.5	1.5	1.5	2.0
9.2	技术	2. 电子订单预订图书前3个月平均到馆率横向比较0-2分	0-2	1.5	1.6	1.8	2.0	1.6	1.8	1.5	1.6
9.3	技术	3. 全年平均到馆率横向比较0-2分	0-2	1.6	1.8	1.3	2.0	1.8	1.9	1.6	1.8
10.1	技术	1. 现采场所对采购人现场采购保障[提供相关证明材料（含过往案例）]：保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行0-2分	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10.2	技术	2. 组织大型书市对采购人现场采购保障[提供相关证明材料（含过往案例）]：保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行0-2分	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

11.1	技术	1.图书加工质量保障方案：专业、针对采购需求和实际特点、有利于采购标的实现及合同履行0-3分	0-3	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.5	2.8
11.2	技术	2.到馆服务响应速度：及时、有利于采购标的实现及合同履行0-3分	0-3	1.5	1.5	3.0	2.0	3.0	3.0	1.0	1.5
11.3	技术	3.本地服务加工能力：能提供图书仓库储备以备临时存放图书和加工。（以提供的不动产证或者租赁合同及现场图片等证明材料复印件为准）0-2分	0-2	0.0	1.5	2.0	1.5	2.0	0.0	0.0	2.0
12.1	技术	1.图书上架保障方案：专业、针对采购人需求和图书典藏实际特点、有利于采购标的实现及合同履行0-2分	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
12.2	技术	2.上架时效-响应速度：提供高校上架业绩，提供1份得0.5分，最多不超过2分	0-2	2.0	0.5	2.0	2.0	2.0	0.5	2.0	2.0
12.3	技术	3.馆内错架处理方案：处理错架反应能力快、方案完整、调整速度快、调整效果显著。0-2分	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
13	技术	图书包装（满足远距离运输、防湿和防破、装卸要求的图书包装，根据工作流程、规章制度、相关设备等评分）：专业、针对采购需求和实际特点、有利于采购标的实现及合同履行0-2分	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
14	技术	退书处理 图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书处理方案：及时、有利于采购标的实现及合同履行0-3分	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
15.1	技术	1.采购服务：专业、针对采购需求和实际特点、有利于采购标的实现及合同履行0-4分	0-4	3.8	4.0	3.8	3.8	4.0	4.0	4.0	4.0
15.2	技术	2.快速响应服务：及时、针对采购需求和实际特点、有利于采购标的实现及合同履行0-2分	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
16	技术	电子商务网站（根据网址、主页、功能界面截图等评分） [客观分]具有电子商务网站，功能专业、全面、服务保障程度高0-1分	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
17.1	技术	1.保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行0-2分	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
17.2	技术	2.可供本校读者“你选书我买单”服务方案0-4分	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
18	技术	馆藏建设特色服务（可提供过往案例）：务必根据采购人所在馆实际情况提供实用、可行的馆藏建设服务0-6分	0-6	5.0	4.0	4.5	4.5	6.0	3.8	4.0	3.0
合计			0-70	62.8	62.0	67.2	66.8	68.9	63.5	61.7	64.7

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：嘉兴大学图书馆2024年文献购置项目（纸质图书）（中磊-zjz1-JX（2024）第33号）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京万香 博文化有 限公司	上海新华 传媒有限 公司	北京人天 书店集团 有限公司	浙江大文 化创意股 份有限公 司	浙江新华 书店集团 有限公司	江苏新华 书店集团 有限公司	北京荣景 苑图书有 限公司	湖北三新 文化传媒 有限公司
1	商务	投标人自2023年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似业绩（最高3分）：1分/份[以提供的合同及对应验收证明扫描件为准]	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	技术	进货渠道对采购人新书采购提供保障[提供相关证明材料（供货合同或授权书）]0-3分	0-3	1.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	1.5	2.5
3.1	技术	1. 采访书目：齐全、信息覆盖面广、针对采购需求和嘉兴大学学科发展特点0-2分	0-2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2
3.2	技术	2. 采访书目时效（出版信息一周内送达、采访书目数据每周提供1次等）：及时、有利于采购标的实现及合同履行0-2分	0-2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2
4.1	技术	1. 采访数据标准、准确及符合采购人要求。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
4.2	技术	2. 提供符合采购人要求的CNMARK编目数据，与到馆图书≥99.8%匹配（不漏发、不错发），与到馆图书先于或同时送达图书馆	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
5	技术	图书上架质量：1分/承诺 承诺根据采购人要求及时，高效、准确地上架	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
6.1	技术	1. 收到订单后反馈（单册价格较高、复本量过大、定购价格与实际价格有出入、ISBN号或书名等书目信息变更、特殊开本、不符合馆藏要求等各种特殊情况进行二次确认）方案：专业、全面、有利于采购标的实现及合同履行0-2分	0-2	1.0	1.5	1.5	1.7	1.5	1.5	1.5	1.5
6.2	技术	2. 对未能采购图书（缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书或取消出版的图书）信息反馈、处理方案：专业、全面、有利于采购标的实现及合同履行0-2分	0-2	1.2	1.3	1.3	1.5	1.5	1.3	1.2	1.3
7	技术	订单调整[对已订图书订单因情况变化采购人要求减少或取消订单处理（响应速度、服务承诺）]方案：专业、全面、有利于采购标的实现及合同履行0-2分	0-2	1.0	1.5	1.5	1.6	1.5	1.5	1.5	1.5
8.1	技术	1. 全新正版（2023年至今）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
8.2	技术	2. 无污损	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
8.3	技术	3. 附件齐全	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
9.1	技术	1. 现采图书一个月内到馆率横向比较0-2分	0-2	1.5	1.0	1.5	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0
9.2	技术	2. 电子订单预订图书前3个月平均到馆率横向比较0-2分	0-2	1.0	1.5	1.5	2.0	1.5	1.5	1.0	1.5
9.3	技术	3. 全年平均到馆率横向比较0-2分	0-2	1.5	1.5	1.5	2.0	1.5	1.8	1.5	1.5
10.1	技术	1. 现采场所对采购人现场采购保障[提供相关证明材料（含过往案例）]：保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行0-2分	0-2	1.0	1.3	1.2	1.5	1.5	1.0	1.0	1.0
10.2	技术	2. 组织大型书市对采购人现场采购保障[提供相关证明材料（含过往案例）]：保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行0-2分	0-2	1.0	1.2	1.3	1.5	1.6	1.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

11.1	技术	1.图书加工质量保障方案：专业、针对采购需求和实际特点、有利于采购标的实现及合同履行0-3分	0-3	1.5	1.5	1.7	2.0	2.0	1.5	1.5	1.5
11.2	技术	2.到馆服务响应速度：及时、有利于采购标的实现及合同履行0-3分	0-3	1.5	1.5	1.5	2.0	2.0	1.5	1.5	1.5
11.3	技术	3.本地服务加工能力：能提供图书仓库储备以备临时存放图书和加工。（以提供的不动产证或者租赁合同及现场图片等证明材料复印件为准）0-2分	0-2	0.5	1.0	1.0	1.5	2.0	0.5	0.5	1.0
12.1	技术	1.图书上架保障方案：专业、针对采购人需求和图书典藏实际特点、有利于采购标的实现及合同履行0-2分	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
12.2	技术	2.上架时效-响应速度：提供高校上架业绩，提供1份得0.5分，最多不超过2分	0-2	2.0	0.5	2.0	2.0	2.0	0.5	0.5	2.0
12.3	技术	3.馆内错架处理方案：处理错架反应能力快、方案完整、调整速度快、调整效果显著。0-2分	0-2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2
13	技术	图书包装（满足远距离运输、防湿和防破、装卸要求的图书包装，根据工作流程、规章制度、相关设备等评分）：专业、针对采购需求和实际特点、有利于采购标的实现及合同履行0-2分	0-2	1.0	1.0	1.5	1.5	1.5	1.0	1.0	1.0
14	技术	退书处理 图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书处理方案：及时、有利于采购标的实现及合同履行0-3分	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
15.1	技术	1.采购服务：专业、针对采购需求和实际特点、有利于采购标的实现及合同履行0-4分	0-4	2.0	2.0	2.7	3.0	3.0	2.5	2.0	2.5
15.2	技术	2.快速响应服务：及时、针对采购需求和实际特点、有利于采购标的实现及合同履行0-2分	0-2	1.0	1.0	1.3	1.5	1.5	1.0	1.3	1.0
16	技术	电子商务网站（根据网址、主页、功能界面截图等评分） [客观分]具有电子商务网站，功能专业、全面、服务保障程度高0-1分	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
17.1	技术	1.保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行0-2分	0-2	1.0	1.3	1.5	1.8	1.8	1.2	1.0	1.0
17.2	技术	2.可供本校读者“你选书我买单”服务方案0-4分	0-4	2.5	3.0	3.0	3.5	3.7	3.0	3.0	3.5
18	技术	馆藏建设特色服务（可提供过往案例）：务必根据采购人所在馆实际情况提供实用、可行的馆藏建设服务0-6分	0-6	3.5	4.0	4.0	4.0	5.0	2.0	3.0	3.0
合计			0-70	43.8	46.7	50.6	55.7	55.2	44.4	43.1	48.4

专家（签名）：