

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：安吉县教育局2024学年空白作业本政府采购项目（DYCG2024-014）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江安吉县新华书店有限公司	杭州华星印务股份有限公司	宁波振雄印务有限公司	丽水市新时代教育印刷有限公司	温岭市东晓印刷厂	台州印刷厂（有限公司）
1	商务	<p>满足招标货物的所有功能和性能指标</p> <p>完全满足招标文件技术参数要求的得25分。打“▲”为实质性响应指标，出现负偏离视为实质性指标不响应招标文件要求，作无效标处理。打“★”为重要指标，每有一项负偏离的扣2分，其他一般性指标每有一项负偏离的扣1分，扣完为止。</p> <p>注：根据技术响应表评审。</p>	0-25	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0
2	商务	<p>企业业绩</p> <p>投标人提供自2021年1月1日（签订合同日期）至今有同类项目的成功实施案例，每个案例得1分，最高3分。</p> <p>注：提供中标通知书、合同，缺一不得分。</p>	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0
3	商务	<p>企业认证</p> <p>投标人具有有效的质量管理体系认证、环境认证体系认证、职业健康安全管理体系认证的，凭相关证书复印件每项得1分，最高得3分。</p> <p>注：提供有效期内的认证证书扫描件或复印件。</p>	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0
4	商务	<p>检测报告</p> <p>投标产品符合QB/T 1437-2014《课业簿册》、HJ2503-2011《环境标志产品技术要求 印刷第一部分：平版印刷》、GB/T 18359-2009《中小学教科书用纸、印制质量要求和检验方法》、GB/T 34053.4-2017《纸质印刷产品印制质量检验规范 第4部分：中小学教科书》、GB 21027-2020《学生用品的安全通用要求》、GB 40070-2021《儿童青少年学习用品近视防控卫生要求》。每提供一个符合上述检测标准的检测报告（2023年1月1日之后）得1分，符合同一检测标准的不重复计分。</p> <p>注：提供清晰扫描件。</p>	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0

技术商务资信评分明细表

5	商务	<p>产品质量保障</p> <p>所投产品生产厂家拥有确保供货质量和进度的生产设备设施（参考四色印刷机、作业本生产联动线、塑封包装设备、在线图文校对系统设备、印刷环保废气处理设备、印刷环保废水处理设备），每提供一项得1分，最高3分。</p> <p>注：提供有所投产品生产厂家的发票复印件和设备现场照片，缺一不得分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0
6	技术	<p>样品</p> <p>（1）样品的封面设计、制作清晰、整洁、美观、无偏差的得3-4分；样品的封面制作较为清晰、较为整洁、较为美观、基本无偏差的得2-3分；样品的封面制作不够清晰、不够整洁、不够美观、偏差明显的得0-1分；</p> <p>（2）样品的规格和装订符合采购要求，且细节控制好的得3-4分；符合采购要求，且细节控制一般的得2-3分；符合采购要求，且细节控制好较差的得0-1分；</p> <p>（3）样品内芯（两面不对线、断线、破页、漂口、脏迹、色泽、偏斜、渗水），满足全部项目的得4分，有2-4项不足的得2-3分，5项及以上不满足的不得分。</p> <p>注：未提供样品或技术参数明显不符合招标文件要求此项不得分。</p>	0-12	8.0	9.0	10.0	8.5	7.0	9.5
7	技术	<p>仓储配送</p> <p>仓储场所或仓库的存储满足本次配送服务需求，物资明码分类明确且合理的，得4-6分；仓储场所或仓库的存储可满足本次配送服务需求，物资有简单的归类的，得2-4分；仓储场所或仓库的存储不满足本次配送服务需求且物资无分类的，得1-2分；未提供的不得分。</p> <p>注：提供仓储场所图片、场所自有证明或租赁合同证明以及能体现评审要素所需的相关材料；否则评审小组不予认可。</p>	0-6	5.0	4.5	3.0	5.0	2.0	4.0
8	技术	<p>售后服务</p> <p>根据对所投产品在有效期内出现问题后的响应速度，上门服务情况以及服务承诺的可行性、完整性，服务承诺落实的保障措施等进行打分。</p> <p>①方案内容详细、有明确的承诺及措施、有相应的人力及物力投入安排能够充分保证及时有效服务响应的得4-6分；</p> <p>②方案较详细，有提供较明确的承诺，但制定的措施较为简单，后续服务响应能力较为一般的得2-4分；</p> <p>③方案内容过于粗略，无法有效体现其针对性或可行性或与项目需求切合度较差的得1-2分；</p> <p>④方案未提供或不符合项目的不得分。</p>	0-6	5.0	4.5	3.0	4.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	<p>确保生产供货期的实施方案</p> <p>根据投标人提供的项目实施方案（包括但不限于供货进度安排、人员安排等）的合理性、可行性进行综合评分：</p> <p>（1）供货进度安排；3分</p> <p>从中标之日到供货日间的时间节点安排，时间节点明确，供货有保障的得3分，有缺陷处每处扣1分，扣完本项得分为止。</p> <p>（2）人员安排：3分</p> <p>包括管理人员、技术人员及生产工人、配送人员等岗位分类明确、人员安排充足得3分，有缺陷处每处扣1分，扣完本项得分为止。</p>	0-6	4.5	4.0	3.0	4.0	2.0	3.0
10	商务	<p>信用</p> <p>提供投标人的信用中国查询界面截图（提供开标日期前一周内查询截图）。本项满分3分，2021年起至今具有行政处罚的每个扣1分，扣完为止。</p>	0-3	3.0	0.0	0.0	3.0	0.0	3.0
合计			0-70	62.5	59.0	47.0	61.5	39.0	59.5

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：安吉县教育局2024学年空白作业本政府采购项目（DYCG2024-014）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州印校印务有限公司
1	商务	<p>满足招标货物的所有功能和性能指标</p> <p>完全满足招标文件技术参数要求的得25分。打“▲”为实质性响应指标，出现负偏离视为实质性指标不响应招标文件要求，作无效标处理。打“★”为重要指标，每有一项负偏离的扣2分，其他一般性指标每有一项负偏离的扣1分，扣完为止。</p> <p>注：根据技术响应表评审。</p>	0-25	25.0
2	商务	<p>企业业绩</p> <p>投标人提供自2021年1月1日（签订合同日期）至今有同类项目的成功实施案例，每个案例得1分，最高3分。</p> <p>注：提供中标通知书、合同，缺一不得分。</p>	0-3	0.0
3	商务	<p>企业认证</p> <p>投标人具有有效的质量管理体系认证、环境认证体系认证、职业健康安全管理体系认证的，凭相关证书复印件每项得1分，最高得3分。</p> <p>注：提供有效期内的认证证书扫描件或复印件。</p>	0-3	0.0
4	商务	<p>检测报告</p> <p>投标产品符合QB/T 1437-2014《课业簿册》、HJ2503-2011《环境标志产品技术要求 印刷第一部分：平版印刷》、GB/T 18359-2009《中小学教科书用纸、印制质量要求和检验方法》、GB/T 34053.4-2017《纸质印刷产品印制质量检验规范 第4部分：中小学教科书》、GB 21027-2020《学生用品的安全通用要求》、GB 40070-2021《儿童青少年学习用品近视防控卫生要求》。每提供一个符合上述检测标准的检测报告（2023年1月1日之后）得1分，符合同一检测标准的不重复计分。</p> <p>注：提供清晰扫描件。</p>	0-3	0.0
5	商务	<p>产品质量保障</p> <p>所投产品生产厂家拥有确保供货质量和进度的生产设备设施（参考四色印刷机、作业本生产联动线、塑封包装设备、在线图文校对系统设备、印刷环保废气处理设备、印刷环保废水处理设备），每提供一项得1分，最高3分。</p> <p>注：提供有所投产品生产厂家的发票抬头和发票复印件和设备现场照片，缺一不得分。</p>	0-3	0.0
6	技术	<p>样品</p> <p>（1）样品的封面设计、制作清晰、整洁、美观、无偏差的得3-4分；样品的封面制作较为清晰、较为整洁、较为美观、基本无偏差的得2-3分；样品的封面制作不够清晰、不够整洁、不够美观、偏差明显的得0-1分；</p> <p>（2）样品的规格和装订符合采购要求，且细节控制好的得3-4分；符合采购要求，且细节控制一般的得2-3分；符合采购要求，且细节控制好较差的得0-1分；</p> <p>（3）样品内芯（两面不对线、断线、破页、漂口、脏迹、色泽、偏斜、渗水），满足全部项目的得4分，有2-4项不足的得2-3分，5项及以上不满足的不得分。</p> <p>注：未提供样品或技术参数明显不符合招标文件要求此项不得分。</p>	0-12	7.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	<p>仓储配送</p> <p>仓储场所或仓库的存储满足本次配送服务需求，物资明码分类明确且合理的，得4-6分；仓储场所或仓库的存储可满足本次配送服务需求，物资有简单的归类的，得2-4分；仓储场所或仓库的存储不满足本次配送服务需求且物资无分类的，得1-2分；未提供的不得分。</p> <p>注：提供仓储场所图片、场所自有证明或租赁合同证明以及能体现评审要素所需的相关材料；否则评审小组不予认可。</p>	0-6	0.0
8	技术	<p>售后服务</p> <p>根据对所投产品在有效期内出现问题后的响应速度，上门服务情况以及服务承诺的可行性、完整性，服务承诺落实的保障措施等进行打分。</p> <p>①方案内容详细、有明确的承诺及措施、有相应的人力及物力投入安排能够充分保证及时有效服务响应的得4-6分；</p> <p>②方案较详细，有提供较明确的承诺，但制定的措施较为简单，后续服务响应能力较为一般的得2-4分；</p> <p>③方案内容过于粗略，无法有效体现其针对性或可行性或与项目需求切合度较差的得1-2分；</p> <p>④方案未提供或不符合项目的不得分。</p>	0-6	2.0
9	技术	<p>确保生产供货期的实施方案</p> <p>根据投标人提供的项目实施方案（包括但不限于供货进度安排、人员安排等）的合理性、可行性进行综合评分：</p> <p>（1）供货进度安排：3分</p> <p>从中标之日到供货日间的时间节点安排，时间节点明确，供货有保障的得3分，有缺陷处每处扣1分，扣完本项得分为止。</p> <p>（2）人员安排：3分</p> <p>包括管理人员、技术人员及生产工人、配送人员等岗位分类明确、人员安排充足得3分，有缺陷处每处扣1分，扣完本项得分为止。</p>	0-6	0.0
10	商务	<p>信用</p> <p>提供投标人的信用中国查询界面截图（提供开标日期前一周内查询截图）。本项满分3分，2021年起至今具有行政处罚的每个扣1分，扣完为止。</p>	0-3	3.0
合计			0-70	37.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：安吉县教育局2024学年空白作业本政府采购项目（DYCG2024-014）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江安吉县新华书店有限公司	杭州华星印务股份有限公司	宁波振雄印务有限公司	丽水市新时代教育印刷有限公司	温岭市东晓印刷厂	台州印刷厂（有限公司）
1	商务	<p>满足招标货物的所有功能和性能指标</p> <p>完全满足招标文件技术参数要求的得25分。打“▲”为实质性响应指标，出现负偏离视为实质性指标不响应招标文件要求，作无效标处理。打“★”为重要指标，每有一项负偏离的扣2分，其他一般性指标每有一项负偏离的扣1分，扣完为止。</p> <p>注：根据技术响应表评审。</p>	0-25	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0
2	商务	<p>企业业绩</p> <p>投标人提供自2021年1月1日（签订合同日期）至今有同类项目的成功实施案例，每个案例得1分，最高3分。</p> <p>注：提供中标通知书、合同，缺一不得分。</p>	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0
3	商务	<p>企业认证</p> <p>投标人具有有效的质量管理体系认证、环境认证体系认证、职业健康安全管理体系认证的，凭相关证书复印件每项得1分，最高得3分。</p> <p>注：提供有效期内的认证证书扫描件或复印件。</p>	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0
4	商务	<p>检测报告</p> <p>投标产品符合QB/T 1437-2014《课业簿册》、HJ2503-2011《环境标志产品技术要求 印刷第一部分：平版印刷》、GB/T 18359-2009《中小学教科书用纸、印制质量要求和检验方法》、GB/T 34053.4-2017《纸质印刷产品印制质量检验规范 第4部分：中小学教科书》、GB 21027-2020《学生用品的安全通用要求》、GB 40070-2021《儿童青少年学习用品近视防控卫生要求》。每提供一个符合上述检测标准的检测报告（2023年1月1日之后）得1分，符合同一检测标准的不重复计分。</p> <p>注：提供清晰扫描件。</p>	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0

技术商务资信评分明细表

5	商务	<p>产品质量保障</p> <p>所投产品生产厂家拥有确保供货质量和进度的生产设备设施（参考四色印刷机、作业本生产联动线、塑封包装设备、在线图文校对系统设备、印刷环保废气处理设备、印刷环保废水处理设备），每提供一项得1分，最高3分。</p> <p>注：提供有所投产品生产厂家的发票复印件和设备现场照片，缺一不得分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0
6	技术	<p>样品</p> <p>（1）样品的封面设计、制作清晰、整洁、美观、无偏差的得3-4分；样品的封面制作较为清晰、较为整洁、较为美观、基本无偏差的得2-3分；样品的封面制作不够清晰、不够整洁、不够美观、偏差明显的得0-1分；</p> <p>（2）样品的规格和装订符合采购要求，且细节控制好的得3-4分；符合采购要求，且细节控制一般的得2-3分；符合采购要求，且细节控制好较差的得0-1分；</p> <p>（3）样品内芯（两面不对线、断线、破页、漂口、脏迹、色泽、偏斜、渗水），满足全部项目的得4分，有2-4项不足的得2-3分，5项及以上不满足的不得分。</p> <p>注：未提供样品或技术参数明显不符合招标文件要求此项不得分。</p>	0-12	10.5	9.5	11.0	8.0	7.0	10.0
7	技术	<p>仓储配送</p> <p>仓储场所或仓库的存储满足本次配送服务需求，物资明码分类明确且合理的，得4-6分；仓储场所或仓库的存储可满足本次配送服务需求，物资有简单的归类的，得2-4分；仓储场所或仓库的存储不满足本次配送服务需求且物资无分类的，得1-2分；未提供的不得分。</p> <p>注：提供仓储场所图片、场所自有证明或租赁合同证明以及能体现评审要素所需的相关材料；否则评审小组不予认可。</p>	0-6	5.5	4.5	4.5	5.0	3.0	4.5
8	技术	<p>售后服务</p> <p>根据对所投产品在有效期内出现问题后的响应速度，上门服务情况以及服务承诺的可行性、完整性，服务承诺落实的保障措施等进行打分。</p> <p>①方案内容详细、有明确的承诺及措施、有相应的人力及物力投入安排能够充分保证及时有效服务响应的得4-6分；</p> <p>②方案较详细，有提供较明确的承诺，但制定的措施较为简单，后续服务响应能力较为一般的得2-4分；</p> <p>③方案内容过于粗略，无法有效体现其针对性或可行性或与项目需求切合度较差的得1-2分；</p> <p>④方案未提供或不符合项目的不得分。</p>	0-6	5.5	4.5	4.5	5.0	4.5	4.5

技术商务资信评分明细表

9	技术	<p>确保生产供货期的实施方案</p> <p>根据投标人提供的项目实施方案（包括但不限于供货进度安排、人员安排等）的合理性、可行性进行综合评分：</p> <p>（1）供货进度安排：3分</p> <p>从中标之日到供货日间的时间节点安排，时间节点明确，供货有保障的得3分，有缺陷处每处扣1分，扣完本项得分为止。</p> <p>（2）人员安排：3分</p> <p>包括管理人员、技术人员及生产工人、配送人员等岗位分类明确、人员安排充足得3分，有缺陷处每处扣1分，扣完本项得分为止。</p>	0-6	5.5	5.0	4.5	5.0	4.5	4.5
10	商务	<p>信用</p> <p>提供投标人的信用中国查询界面截图（提供开标日期前一周内查询截图）。本项满分3分，2021年起至今具有行政处罚的每个扣1分，扣完为止。</p>	0-3	3.0	0.0	0.0	3.0	0.0	3.0
合计			0-70	67.0	60.5	52.5	63.0	44.0	63.5

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：安吉县教育局2024学年空白作业本政府采购项目（DYCG2024-014）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州印校印务有限公司
1	商务	<p>满足招标货物的所有功能和性能指标</p> <p>完全满足招标文件技术参数要求的得25分。打“▲”为实质性响应指标，出现负偏离视为实质性指标不响应招标文件要求，作无效标处理。打“★”为重要指标，每有一项负偏离的扣2分，其他一般性指标每有一项负偏离的扣1分，扣完为止。</p> <p>注：根据技术响应表评审。</p>	0-25	25.0
2	商务	<p>企业业绩</p> <p>投标人提供自2021年1月1日（签订合同日期）至今有同类项目的成功实施案例，每个案例得1分，最高3分。</p> <p>注：提供中标通知书、合同，缺一不得分。</p>	0-3	0.0
3	商务	<p>企业认证</p> <p>投标人具有有效的质量管理体系认证、环境认证体系认证、职业健康安全管理体系认证的，凭相关证书复印件每项得1分，最高得3分。</p> <p>注：提供有效期内的认证证书扫描件或复印件。</p>	0-3	0.0
4	商务	<p>检测报告</p> <p>投标产品符合QB/T 1437-2014《课业簿册》、HJ2503-2011《环境标志产品技术要求 印刷第一部分：平版印刷》、GB/T 18359-2009《中小学教科书用纸、印制质量要求和检验方法》、GB/T 34053.4-2017《纸质印刷产品印制质量检验规范 第4部分：中小学教科书》、GB 21027-2020《学生用品的安全通用要求》、GB 40070-2021《儿童青少年学习用品近视防控卫生要求》。每提供一个符合上述检测标准的检测报告（2023年1月1日之后）得1分，符合同一检测标准的不重复计分。</p> <p>注：提供清晰扫描件。</p>	0-3	0.0
5	商务	<p>产品质量保障</p> <p>所投产品生产厂家拥有确保供货质量和进度的生产设备设施（参考四色印刷机、作业本生产联动线、塑封包装设备、在线图文校对系统设备、印刷环保废气处理设备、印刷环保废水处理设备），每提供一项得1分，最高3分。</p> <p>注：提供有所投产品生产厂家的发票复印件和设备现场照片，缺一不得分。</p>	0-3	0.0
6	技术	<p>样品</p> <p>（1）样品的封面设计、制作清晰、整洁、美观、无偏差的得3-4分；样品的封面制作较为清晰、较为整洁、较为美观、基本无偏差的得2-3分；样品的封面制作不够清晰、不够整洁、不够美观、偏差明显的得0-1分；</p> <p>（2）样品的规格和装订符合采购要求，且细节控制好的得3-4分；符合采购要求，且细节控制一般的得2-3分；符合采购要求，且细节控制好较差的得0-1分；</p> <p>（3）样品内芯（两面不对线、断线、破页、漂口、脏迹、色泽、偏斜、渗水），满足全部项目的得4分，有2-4项不足的得2-3分，5项及以上不满足的不得分。</p> <p>注：未提供样品或技术参数明显不符合招标文件要求此项不得分。</p>	0-12	6.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	<p>仓储配送</p> <p>仓储场所或仓库的存储满足本次配送服务需求，物资明码分类明确且合理的，得4-6分；仓储场所或仓库的存储可满足本次配送服务需求，物资有简单的归类的，得2-4分；仓储场所或仓库的存储不满足本次配送服务需求且物资无分类的，得1-2分；未提供的不得分。</p> <p>注：提供仓储场所图片、场所自有证明或租赁合同证明以及能体现评审要素所需的相关材料；否则评审小组不予认可。</p>	0-6	0.0
8	技术	<p>售后服务</p> <p>根据对所投产品在有效期内出现问题后的响应速度，上门服务情况以及服务承诺的可行性、完整性，服务承诺落实的保障措施等进行打分。</p> <p>①方案内容详细、有明确的承诺及措施、有相应的人力及物力投入安排能够充分保证及时有效服务响应的得4-6分；</p> <p>②方案较详细，有提供较明确的承诺，但制定的措施较为简单，后续服务响应能力较为一般的得2-4分；</p> <p>③方案内容过于粗略，无法有效体现其针对性或可行性或与项目需求切合度较差的得1-2分；</p> <p>④方案未提供或不符合项目的不得分。</p>	0-6	2.0
9	技术	<p>确保生产供货期的实施方案</p> <p>根据投标人提供的项目实施方案（包括但不限于供货进度安排、人员安排等）的合理性、可行性进行综合评分：</p> <p>（1）供货进度安排：3分</p> <p>从中标之日到供货日间的时间节点安排，时间节点明确，供货有保障的得3分，有缺陷处每处扣1分，扣完本项得分为止。</p> <p>（2）人员安排：3分</p> <p>包括管理人员、技术人员及生产工人、配送人员等岗位分类明确、人员安排充足得3分，有缺陷处每处扣1分，扣完本项得分为止。</p>	0-6	0.0
10	商务	<p>信用</p> <p>提供投标人的信用中国查询界面截图（提供开标日期前一周内查询截图）。本项满分3分，2021年起至今具有行政处罚的每个扣1分，扣完为止。</p>	0-3	3.0
合计			0-70	36.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：安吉县教育局2024学年空白作业本政府采购项目（DYCG2024-014）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江安吉县新华书店有限公司	杭州华星印务股份有限公司	宁波振雄印务有限公司	丽水市新时代教育印刷有限公司	温岭市东晓印刷厂	台州印刷厂（有限公司）
1	商务	<p>满足招标货物的所有功能和性能指标</p> <p>完全满足招标文件技术参数要求的得25分。打“▲”为实质性响应指标，出现负偏离视为实质性指标不响应招标文件要求，作无效标处理。打“★”为重要指标，每有一项负偏离的扣2分，其他一般性指标每有一项负偏离的扣1分，扣完为止。</p> <p>注：根据技术响应表评审。</p>	0-25	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0
2	商务	<p>企业业绩</p> <p>投标人提供自2021年1月1日（签订合同日期）至今有同类项目的成功实施案例，每个案例得1分，最高3分。</p> <p>注：提供中标通知书、合同，缺一不得分。</p>	0-3	3.0	3.0	0.0 未提供 中标通 知书	3.0	0.0	3.0
3	商务	<p>企业认证</p> <p>投标人具有有效的质量管理体系认证、环境认证体系认证、职业健康安全管理体系认证的，凭相关证书复印件每项得1分，最高得3分。</p> <p>注：提供有效期内的认证证书扫描件或复印件。</p>	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0
4	商务	<p>检测报告</p> <p>投标产品符合QB/T 1437-2014《课业簿册》、HJ2503-2011《环境标志产品技术要求 印刷第一部分：平版印刷》、GB/T 18359-2009《中小学教科书用纸、印制质量要求和检验方法》、GB/T 34053.4-2017《纸质印刷产品印制质量检验规范 第4部分：中小学教科书》、GB 21027-2020《学生用品的安全通用要求》、GB 40070-2021《儿童青少年学习用品近视防控卫生要求》。每提供一个符合上述检测标准的检测报告（2023年1月1日之后）得1分，符合同一检测标准的不重复计分。</p> <p>注：提供清晰扫描件。</p>	0-3	3.0	3.0	0.0 所提供 检测报 告与要 求不一 致	3.0	0.0	3.0

技术商务资信评分明细表

5	商务	<p>产品质量保障</p> <p>所投产品生产厂家拥有确保供货质量和进度的生产设备设施（参考四色印刷机、作业本生产联动线、塑封包装设备、在线图文校对系统设备、印刷环保废气处理设备、印刷环保废水处理设备），每提供一项得1分，最高3分。</p> <p>注：提供有所投产品生产厂家的发票抬头发票复印件和设备现场照片，缺一不得分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0
6	技术	<p>样品</p> <p>（1）样品的封面设计、制作清晰、整洁、美观、无偏差的得3-4分；样品的封面制作较为清晰、较为整洁、较为美观、基本无偏差的得2-3分；样品的封面制作不够清晰、不够整洁、不够美观、偏差明显的得0-1分；</p> <p>（2）样品的规格和装订符合采购要求，且细节控制好的得3-4分；符合采购要求，且细节控制一般的得2-3分；符合采购要求，且细节控制好较差的得0-1分；</p> <p>（3）样品内芯（两面不对线、断线、破页、漂口、脏迹、色泽、偏斜、渗水），满足全部项目的得4分，有2-4项不足的得2-3分，5项及以上不满足的不得分。</p> <p>注：未提供样品或技术参数明显不符合招标文件要求此项不得分。</p>	0-12	10.0	9.0	10.5	9.5	6.0	9.0
7	技术	<p>仓储配送</p> <p>仓储场所或仓库的存储满足本次配送服务需求，物资明码分类明确且合理的，得4-6分；仓储场所或仓库的存储可满足本次配送服务需求，物资有简单的归类的，得2-4分；仓储场所或仓库的存储不满足本次配送服务需求且物资无分类的，得1-2分；未提供的不得分。</p> <p>注：提供仓储场所图片、场所自有证明或租赁合同证明以及能体现评审要素所需的相关材料；否则评审小组不予认可。</p>	0-6	4.5	4.0	4.0	4.0	1.0	4.0
8	技术	<p>售后服务</p> <p>根据对所投产品在有效期内出现问题后的响应速度，上门服务情况以及服务承诺的可行性、完整性，服务承诺落实的保障措施等进行打分。</p> <p>①方案内容详细、有明确的承诺及措施、有相应的人力及物力投入安排能够充分保证及时有效服务响应的得4-6分；</p> <p>②方案较详细，有提供较明确的承诺，但制定的措施较为简单，后续服务响应能力较为一般的得2-4分；</p> <p>③方案内容过于粗略，无法有效体现其针对性或可行性或与项目需求切合度较差的得1-2分；</p> <p>④方案未提供或不符合项目的不得分。</p>	0-6	4.5	4.0	4.0	3.5	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	<p>确保生产供货期的实施方案</p> <p>根据投标人提供的项目实施方案（包括但不限于供货进度安排、人员安排等）的合理性、可行性进行综合评分：</p> <p>（1）供货进度安排；3分</p> <p>从中标之日到供货日间的时间节点安排，时间节点明确，供货有保障的得3分，有缺陷处每处扣1分，扣完本项得分为止。</p> <p>（2）人员安排：3分</p> <p>包括管理人员、技术人员及生产工人、配送人员等岗位分类明确、人员安排充足得3分，有缺陷处每处扣1分，扣完本项得分为止。</p>	0-6	4.5	4.0	2.0	4.0	3.5	4.0
10	商务	<p>信用</p> <p>提供投标人的信用中国查询界面截图（提供开标日期前一周内查询截图）。本项满分3分，2021年起至今具有行政处罚的每个扣1分，扣完为止。</p>	0-3	3.0	0.0 截图 时间 不明	0.0	3.0	0.0	3.0
合计			0-70	63.5	58.0	48.5	61.0	37.5	60.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：安吉县教育局2024学年空白作业本政府采购项目（DYCG2024-014）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州印校印务有限公司
1	商务	<p>满足招标货物的所有功能和性能指标</p> <p>完全满足招标文件技术参数要求的得25分。打“▲”为实质性响应指标，出现负偏离视为实质性指标不响应招标文件要求，作无效标处理。打“★”为重要指标，每有一项负偏离的扣2分，其他一般性指标每有一项负偏离的扣1分，扣完为止。</p> <p>注：根据技术响应表评审。</p>	0-25	25.0
2	商务	<p>企业业绩</p> <p>投标人提供自2021年1月1日（签订合同日期）至今有同类项目的成功实施案例，每个案例得1分，最高3分。</p> <p>注：提供中标通知书、合同，缺一不得分。</p>	0-3	0.0
3	商务	<p>企业认证</p> <p>投标人具有有效的质量管理体系认证、环境认证体系认证、职业健康安全管理体系认证的，凭相关证书复印件每项得1分，最高得3分。</p> <p>注：提供有效期内的认证证书扫描件或复印件。</p>	0-3	0.0
4	商务	<p>检测报告</p> <p>投标产品符合QB/T 1437-2014《课业簿册》、HJ2503-2011《环境标志产品技术要求 印刷第一部分：平版印刷》、GB/T 18359-2009《中小学教科书用纸、印制质量要求和检验方法》、GB/T 34053.4-2017《纸质印刷产品印制质量检验规范 第4部分：中小学教科书》、GB 21027-2020《学生用品的安全通用要求》、GB 40070-2021《儿童青少年学习用品近视防控卫生要求》。每提供一个符合上述检测标准的检测报告（2023年1月1日之后）得1分，符合同一检测标准的不重复计分。</p> <p>注：提供清晰扫描件。</p>	0-3	0.0
5	商务	<p>产品质量保障</p> <p>所投产品生产厂家拥有确保供货质量和进度的生产设备设施（参考四色印刷机、作业本生产联动线、塑封包装设备、在线图文校对系统设备、印刷环保废气处理设备、印刷环保废水处理设备），每提供一项得1分，最高3分。</p> <p>注：提供有所投产品生产厂家的发票复印件和设备现场照片，缺一不得分。</p>	0-3	0.0
6	技术	<p>样品</p> <p>（1）样品的封面设计、制作清晰、整洁、美观、无偏差的得3-4分；样品的封面制作较为清晰、较为整洁、较为美观、基本无偏差的得2-3分；样品的封面制作不够清晰、不够整洁、不够美观、偏差明显的得0-1分；</p> <p>（2）样品的规格和装订符合采购要求，且细节控制好的得3-4分；符合采购要求，且细节控制一般的得2-3分；符合采购要求，且细节控制好较差的得0-1分；</p> <p>（3）样品内芯（两面不对线、断线、破页、漂口、脏迹、色泽、偏斜、渗水），满足全部项目的得4分，有2-4项不足的得2-3分，5项及以上不满足的不得分。</p> <p>注：未提供样品或技术参数明显不符合招标文件要求此项不得分。</p>	0-12	7.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	<p>仓储配送</p> <p>仓储场所或仓库的存储满足本次配送服务需求，物资明码分类明确且合理的，得4-6分；仓储场所或仓库的存储可满足本次配送服务需求，物资有简单的归类的，得2-4分；仓储场所或仓库的存储不满足本次配送服务需求且物资无分类的，得1-2分；未提供的不得分。</p> <p>注：提供仓储场所图片、场所自有证明或租赁合同证明以及能体现评审要素所需的相关材料；否则评审小组不予认可。</p>	0-6	0.0
8	技术	<p>售后服务</p> <p>根据对所投产品在有效期内出现问题后的响应速度，上门服务情况以及服务承诺的可行性、完整性，服务承诺落实的保障措施等进行打分。</p> <p>①方案内容详细、有明确的承诺及措施、有相应的人力及物力投入安排能够充分保证及时有效服务响应的得4-6分；</p> <p>②方案较详细，有提供较明确的承诺，但制定的措施较为简单，后续服务响应能力较为一般的得2-4分；</p> <p>③方案内容过于粗略，无法有效体现其针对性或可行性或与项目需求切合度较差的得1-2分；</p> <p>④方案未提供或不符合项目的不得分。</p>	0-6	2.0
9	技术	<p>确保生产供货期的实施方案</p> <p>根据投标人提供的项目实施方案（包括但不限于供货进度安排、人员安排等）的合理性、可行性进行综合评分：</p> <p>（1）供货进度安排：3分</p> <p>从中标之日到供货日间的时间节点安排，时间节点明确，供货有保障的得3分，有缺陷处每处扣1分，扣完本项得分为止。</p> <p>（2）人员安排：3分</p> <p>包括管理人员、技术人员及生产工人、配送人员等岗位分类明确、人员安排充足得3分，有缺陷处每处扣1分，扣完本项得分为止。</p>	0-6	0.0 实施方案中未提供安排情况
10	商务	<p>信用</p> <p>提供投标人的信用中国查询界面截图（提供开标日期前一周内查询截图）。本项满分3分，2021年起至今具有行政处罚的每个扣1分，扣完为止。</p>	0-3	3.0
合计			0-70	37.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：安吉县教育局2024学年空白作业本政府采购项目（DYCG2024-014）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江安吉县新华书店有限公司	杭州华星印务股份有限公司	宁波振雄印务有限公司	丽水市新时代教育印刷有限公司	温岭市东晓印刷厂	台州印刷厂（有限公司）
1	商务	<p>满足招标货物的所有功能和性能指标</p> <p>完全满足招标文件技术参数要求的得25分。打“▲”为实质性响应指标，出现负偏离视为实质性指标不响应招标文件要求，作无效标处理。打“★”为重要指标，每有一项负偏离的扣2分，其他一般性指标每有一项负偏离的扣1分，扣完为止。</p> <p>注：根据技术响应表评审。</p>	0-25	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0
2	商务	<p>企业业绩</p> <p>投标人提供自2021年1月1日（签订合同日期）至今有同类项目的成功实施案例，每个案例得1分，最高3分。</p> <p>注：提供中标通知书、合同，缺一不得分。</p>	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0
3	商务	<p>企业认证</p> <p>投标人具有有效的质量管理体系认证、环境认证体系认证、职业健康安全管理体系认证的，凭相关证书复印件每项得1分，最高得3分。</p> <p>注：提供有效期内的认证证书扫描件或复印件。</p>	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0
4	商务	<p>检测报告</p> <p>投标产品符合QB/T 1437-2014《课业簿册》、HJ2503-2011《环境标志产品技术要求 印刷第一部分：平版印刷》、GB/T 18359-2009《中小学教科书用纸、印制质量要求和检验方法》、GB/T 34053.4-2017《纸质印刷产品印制质量检验规范 第4部分：中小学教科书》、GB 21027-2020《学生用品的安全通用要求》、GB 40070-2021《儿童青少年学习用品近视防控卫生要求》。每提供一个符合上述检测标准的检测报告（2023年1月1日之后）得1分，符合同一检测标准的不重复计分。</p> <p>注：提供清晰扫描件。</p>	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0

技术商务资信评分明细表

5	商务	<p>产品质量保障</p> <p>所投产品生产厂家拥有确保供货质量和进度的生产设备设施（参考四色印刷机、作业本生产联动线、塑封包装设备、在线图文校对系统设备、印刷环保废气处理设备、印刷环保废水处理设备），每提供一项得1分，最高3分。</p> <p>注：提供有所投产品生产厂家的发票复印件和设备现场照片，缺一不得分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0
6	技术	<p>样品</p> <p>（1）样品的封面设计、制作清晰、整洁、美观、无偏差的得3-4分；样品的封面制作较为清晰、较为整洁、较为美观、基本无偏差的得2-3分；样品的封面制作不够清晰、不够整洁、不够美观、偏差明显的得0-1分；</p> <p>（2）样品的规格和装订符合采购要求，且细节控制好的得3-4分；符合采购要求，且细节控制一般的得2-3分；符合采购要求，且细节控制好较差的得0-1分；</p> <p>（3）样品内芯（两面不对线、断线、破页、漂口、脏迹、色泽、偏斜、渗水），满足全部项目的得4分，有2-4项不足的得2-3分，5项及以上不满足的不得分。</p> <p>注：未提供样品或技术参数明显不符合招标文件要求此项不得分。</p>	0-12	9.5	8.0	10.5	8.5	7.0	9.0
7	技术	<p>仓储配送</p> <p>仓储场所或仓库的存储满足本次配送服务需求，物资明码分类明确且合理的，得4-6分；仓储场所或仓库的存储可满足本次配送服务需求，物资有简单的归类的，得2-4分；仓储场所或仓库的存储不满足本次配送服务需求且物资无分类的，得1-2分；未提供的不得分。</p> <p>注：提供仓储场所图片、场所自有证明或租赁合同证明以及能体现评审要素所需的相关材料；否则评审小组不予认可。</p>	0-6	5.8	5.6	3.0	5.8	3.0	5.8
8	技术	<p>售后服务</p> <p>根据对所投产品在有效期内出现问题后的响应速度，上门服务情况以及服务承诺的可行性、完整性，服务承诺落实的保障措施等进行打分。</p> <p>①方案内容详细、有明确的承诺及措施、有相应的人力及物力投入安排能够充分保证及时有效服务响应的得4-6分；</p> <p>②方案较详细，有提供较明确的承诺，但制定的措施较为简单，后续服务响应能力较为一般的得2-4分；</p> <p>③方案内容过于粗略，无法有效体现其针对性或可行性或与项目需求切合度较差的得1-2分；</p> <p>④方案未提供或不符合项目的不得分。</p>	0-6	5.8	5.5	4.0	5.8	4.5	5.8

技术商务资信评分明细表

9	技术	<p>确保生产供货期的实施方案</p> <p>根据投标人提供的项目实施方案（包括但不限于供货进度安排、人员安排等）的合理性、可行性进行综合评分：</p> <p>（1）供货进度安排：3分</p> <p>从中标之日到供货日间的时间节点安排，时间节点明确，供货有保障的得3分，有缺陷处每处扣1分，扣完本项得分为止。</p> <p>（2）人员安排：3分</p> <p>包括管理人员、技术人员及生产工人、配送人员等岗位分类明确、人员安排充足得3分，有缺陷处每处扣1分，扣完本项得分为止。</p>	0-6	5.8	5.6	2.0	5.8	4.0	5.8
10	商务	<p>信用</p> <p>提供投标人的信用中国查询界面截图（提供开标日期前一周内查询截图）。本项满分3分，2021年起至今具有行政处罚的每个扣1分，扣完为止。</p>	0-3	3.0	0.0	0.0	3.0	0.0	3.0
合计			0-70	66.9	61.7	47.5	65.9	43.5	66.4

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：安吉县教育局2024学年空白作业本政府采购项目（DYCG2024-014）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州印校印务有限公司
1	商务	<p>满足招标货物的所有功能和性能指标</p> <p>完全满足招标文件技术参数要求的得25分。打“▲”为实质性响应指标，出现负偏离视为实质性指标不响应招标文件要求，作无效标处理。打“★”为重要指标，每有一项负偏离的扣2分，其他一般性指标每有一项负偏离的扣1分，扣完为止。</p> <p>注：根据技术响应表评审。</p>	0-25	25.0
2	商务	<p>企业业绩</p> <p>投标人提供自2021年1月1日（签订合同日期）至今有同类项目的成功实施案例，每个案例得1分，最高3分。</p> <p>注：提供中标通知书、合同，缺一不得分。</p>	0-3	0.0
3	商务	<p>企业认证</p> <p>投标人具有有效的质量管理体系认证、环境认证体系认证、职业健康安全管理体系认证的，凭相关证书复印件每项得1分，最高得3分。</p> <p>注：提供有效期内的认证证书扫描件或复印件。</p>	0-3	0.0
4	商务	<p>检测报告</p> <p>投标产品符合QB/T 1437-2014《课业簿册》、HJ2503-2011《环境标志产品技术要求 印刷第一部分：平版印刷》、GB/T 18359-2009《中小学教科书用纸、印制质量要求和检验方法》、GB/T 34053.4-2017《纸质印刷产品印制质量检验规范 第4部分：中小学教科书》、GB 21027-2020《学生用品的安全通用要求》、GB 40070-2021《儿童青少年学习用品近视防控卫生要求》。每提供一个符合上述检测标准的检测报告（2023年1月1日之后）得1分，符合同一检测标准的不重复计分。</p> <p>注：提供清晰扫描件。</p>	0-3	0.0
5	商务	<p>产品质量保障</p> <p>所投产品生产厂家拥有确保供货质量和进度的生产设备设施（参考四色印刷机、作业本生产联动线、塑封包装设备、在线图文校对系统设备、印刷环保废气处理设备、印刷环保废水处理设备），每提供一项得1分，最高3分。</p> <p>注：提供有所投产品生产厂家的发票复印件和设备现场照片，缺一不得分。</p>	0-3	0.0
6	技术	<p>样品</p> <p>（1）样品的封面设计、制作清晰、整洁、美观、无偏差的得3-4分；样品的封面制作较为清晰、较为整洁、较为美观、基本无偏差的得2-3分；样品的封面制作不够清晰、不够整洁、不够美观、偏差明显的得0-1分；</p> <p>（2）样品的规格和装订符合采购要求，且细节控制好的得3-4分；符合采购要求，且细节控制一般的得2-3分；符合采购要求，且细节控制好较差的得0-1分；</p> <p>（3）样品内芯（两面不对线、断线、破页、漂口、脏迹、色泽、偏斜、渗水），满足全部项目的得4分，有2-4项不足的得2-3分，5项及以上不满足的不得分。</p> <p>注：未提供样品或技术参数明显不符合招标文件要求此项不得分。</p>	0-12	6.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	<p>仓储配送</p> <p>仓储场所或仓库的存储满足本次配送服务需求，物资明码分类明确且合理的，得4-6分；仓储场所或仓库的存储可满足本次配送服务需求，物资有简单的归类的，得2-4分；仓储场所或仓库的存储不满足本次配送服务需求且物资无分类的，得1-2分；未提供的不得分。</p> <p>注：提供仓储场所图片、场所自有证明或租赁合同证明以及能体现评审要素所需的相关材料；否则评审小组不予认可。</p>	0-6	0.0
8	技术	<p>售后服务</p> <p>根据对所投产品在有效期内出现问题后的响应速度，上门服务情况以及服务承诺的可行性、完整性，服务承诺落实的保障措施等进行打分。</p> <p>①方案内容详细、有明确的承诺及措施、有相应的人力及物力投入安排能够充分保证及时有效服务响应的得4-6分；</p> <p>②方案较详细，有提供较明确的承诺，但制定的措施较为简单，后续服务响应能力较为一般的得2-4分；</p> <p>③方案内容过于粗略，无法有效体现其针对性或可行性或与项目需求切合度较差的得1-2分；</p> <p>④方案未提供或不符合项目的不得分。</p>	0-6	2.0
9	技术	<p>确保生产供货期的实施方案</p> <p>根据投标人提供的项目实施方案（包括但不限于供货进度安排、人员安排等）的合理性、可行性进行综合评分：</p> <p>（1）供货进度安排：3分</p> <p>从中标之日到供货日间的时间节点安排，时间节点明确，供货有保障的得3分，有缺陷处每处扣1分，扣完本项得分为止。</p> <p>（2）人员安排：3分</p> <p>包括管理人员、技术人员及生产工人、配送人员等岗位分类明确、人员安排充足得3分，有缺陷处每处扣1分，扣完本项得分为止。</p>	0-6	0.0
10	商务	<p>信用</p> <p>提供投标人的信用中国查询界面截图（提供开标日期前一周内查询截图）。本项满分3分，2021年起至今具有行政处罚的每个扣1分，扣完为止。</p>	0-3	3.0
合计			0-70	36.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：安吉县教育局2024学年空白作业本政府采购项目（DYCG2024-014）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江安吉县新华书店有限公司	杭州华星印务股份有限公司	宁波振雄印务有限公司	丽水市新时代教育印刷有限公司	温岭市东晓印刷厂	台州印刷厂（有限公司）
1	商务	<p>满足招标货物的所有功能和性能指标</p> <p>完全满足招标文件技术参数要求的得25分。打“▲”为实质性响应指标，出现负偏离视为实质性指标不响应招标文件要求，作无效标处理。打“★”为重要指标，每有一项负偏离的扣2分，其他一般性指标每有一项负偏离的扣1分，扣完为止。</p> <p>注：根据技术响应表评审。</p>	0-25	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0
2	商务	<p>企业业绩</p> <p>投标人提供自2021年1月1日（签订合同日期）至今有同类项目的成功实施案例，每个案例得1分，最高3分。</p> <p>注：提供中标通知书、合同，缺一不得分。</p>	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0
3	商务	<p>企业认证</p> <p>投标人具有有效的质量管理体系认证、环境认证体系认证、职业健康安全管理体系认证的，凭相关证书复印件每项得1分，最高得3分。</p> <p>注：提供有效期内的认证证书扫描件或复印件。</p>	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0
4	商务	<p>检测报告</p> <p>投标产品符合QB/T 1437-2014《课业簿册》、HJ2503-2011《环境标志产品技术要求 印刷第一部分：平版印刷》、GB/T 18359-2009《中小学教科书用纸、印制质量要求和检验方法》、GB/T 34053.4-2017《纸质印刷产品印制质量检验规范 第4部分：中小学教科书》、GB 21027-2020《学生用品的安全通用要求》、GB 40070-2021《儿童青少年学习用品近视防控卫生要求》。每提供一个符合上述检测标准的检测报告（2023年1月1日之后）得1分，符合同一检测标准的不重复计分。</p> <p>注：提供清晰扫描件。</p>	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0

技术商务资信评分明细表

5	商务	<p>产品质量保障</p> <p>所投产品生产厂家拥有确保供货质量和进度的生产设备设施（参考四色印刷机、作业本生产联动线、塑封包装设备、在线图文校对系统设备、印刷环保废气处理设备、印刷环保废水处理设备），每提供一项得1分，最高3分。</p> <p>注：提供有所投产品生产厂家的发票复印件和设备现场照片，缺一不得分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0
6	技术	<p>样品</p> <p>（1）样品的封面设计、制作清晰、整洁、美观、无偏差的得3-4分；样品的封面制作较为清晰、较为整洁、较为美观、基本无偏差的得2-3分；样品的封面制作不够清晰、不够整洁、不够美观、偏差明显的得0-1分；</p> <p>（2）样品的规格和装订符合采购要求，且细节控制好的得3-4分；符合采购要求，且细节控制一般的得2-3分；符合采购要求，且细节控制好较差的得0-1分；</p> <p>（3）样品内芯（两面不对线、断线、破页、漂口、脏迹、色泽、偏斜、渗水），满足全部项目的得4分，有2-4项不足的得2-3分，5项及以上不满足的不得分。</p> <p>注：未提供样品或技术参数明显不符合招标文件要求此项不得分。</p>	0-12	10.4	10.0	11.0	10.5	10.1	10.8
7	技术	<p>仓储配送</p> <p>仓储场所或仓库的存储满足本次配送服务需求，物资明码分类明确且合理的，得4-6分；仓储场所或仓库的存储可满足本次配送服务需求，物资有简单的归类的，得2-4分；仓储场所或仓库的存储不满足本次配送服务需求且物资无分类的，得1-2分；未提供的不得分。</p> <p>注：提供仓储场所图片、场所自有证明或租赁合同证明以及能体现评审要素所需的相关材料；否则评审小组不予认可。</p>	0-6	5.5	5.0	5.1	5.4	2.0	5.7
8	技术	<p>售后服务</p> <p>根据对所投产品在有效期内出现问题后的响应速度，上门服务情况以及服务承诺的可行性、完整性，服务承诺落实的保障措施等进行打分。</p> <p>①方案内容详细、有明确的承诺及措施、有相应的人力及物力投入安排能够充分保证及时有效服务响应的得4-6分；</p> <p>②方案较详细，有提供较明确的承诺，但制定的措施较为简单，后续服务响应能力较为一般的得2-4分；</p> <p>③方案内容过于粗略，无法有效体现其针对性或可行性或与项目需求切合度较差的得1-2分；</p> <p>④方案未提供或不符合项目的不得分。</p>	0-6	5.6	5.0	5.0	5.4	2.5	4.5

技术商务资信评分明细表

9	技术	<p>确保生产供货期的实施方案</p> <p>根据投标人提供的项目实施方案（包括但不限于供货进度安排、人员安排等）的合理性、可行性进行综合评分：</p> <p>（1）供货进度安排：3分</p> <p>从中标之日到供货日间的时间节点安排，时间节点明确，供货有保障的得3分，有缺陷处每处扣1分，扣完本项得分为止。</p> <p>（2）人员安排：3分</p> <p>包括管理人员、技术人员及生产工人、配送人员等岗位分类明确、人员安排充足得3分，有缺陷处每处扣1分，扣完本项得分为止。</p>	0-6	5.4	5.4	4.8	5.8	3.5	5.7
10	商务	<p>信用</p> <p>提供投标人的信用中国查询界面截图（提供开标日期前一周内查询截图）。本项满分3分，2021年起至今具有行政处罚的每个扣1分，扣完为止。</p>	0-3	3.0	0.0	0.0	3.0	0.0	3.0
合计			0-70	66.9	62.4	53.9	67.1	43.1	66.7

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：安吉县教育局2024学年空白作业本政府采购项目（DYCG2024-014）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州印校印务有限公司
1	商务	<p>满足招标货物的所有功能和性能指标</p> <p>完全满足招标文件技术参数要求的得25分。打“▲”为实质性响应指标，出现负偏离视为实质性指标不响应招标文件要求，作无效标处理。打“★”为重要指标，每有一项负偏离的扣2分，其他一般性指标每有一项负偏离的扣1分，扣完为止。</p> <p>注：根据技术响应表评审。</p>	0-25	25.0
2	商务	<p>企业业绩</p> <p>投标人提供自2021年1月1日（签订合同日期）至今有同类项目的成功实施案例，每个案例得1分，最高3分。</p> <p>注：提供中标通知书、合同，缺一不得分。</p>	0-3	0.0
3	商务	<p>企业认证</p> <p>投标人具有有效的质量管理体系认证、环境认证体系认证、职业健康安全管理体系认证的，凭相关证书复印件每项得1分，最高得3分。</p> <p>注：提供有效期内的认证证书扫描件或复印件。</p>	0-3	0.0
4	商务	<p>检测报告</p> <p>投标产品符合QB/T 1437-2014《课业簿册》、HJ2503-2011《环境标志产品技术要求 印刷第一部分：平版印刷》、GB/T 18359-2009《中小学教科书用纸、印制质量要求和检验方法》、GB/T 34053.4-2017《纸质印刷产品印制质量检验规范 第4部分：中小学教科书》、GB 21027-2020《学生用品的安全通用要求》、GB 40070-2021《儿童青少年学习用品近视防控卫生要求》。每提供一个符合上述检测标准的检测报告（2023年1月1日之后）得1分，符合同一检测标准的不重复计分。</p> <p>注：提供清晰扫描件。</p>	0-3	0.0
5	商务	<p>产品质量保障</p> <p>所投产品生产厂家拥有确保供货质量和进度的生产设备设施（参考四色印刷机、作业本生产联动线、塑封包装设备、在线图文校对系统设备、印刷环保废气处理设备、印刷环保废水处理设备），每提供一项得1分，最高3分。</p> <p>注：提供有所投产品生产厂家的发票复印件和设备现场照片，缺一不得分。</p>	0-3	0.0
6	技术	<p>样品</p> <p>（1）样品的封面设计、制作清晰、整洁、美观、无偏差的得3-4分；样品的封面制作较为清晰、较为整洁、较为美观、基本无偏差的得2-3分；样品的封面制作不够清晰、不够整洁、不够美观、偏差明显的得0-1分；</p> <p>（2）样品的规格和装订符合采购要求，且细节控制好的得3-4分；符合采购要求，且细节控制一般的得2-3分；符合采购要求，且细节控制好较差的得0-1分；</p> <p>（3）样品内芯（两面不对线、断线、破页、漂口、脏迹、色泽、偏斜、渗水），满足全部项目的得4分，有2-4项不足的得2-3分，5项及以上不满足的不得分。</p> <p>注：未提供样品或技术参数明显不符合招标文件要求此项不得分。</p>	0-12	8.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	<p>仓储配送</p> <p>仓储场所或仓库的存储满足本次配送服务需求，物资明码分类明确且合理的，得4-6分；仓储场所或仓库的存储可满足本次配送服务需求，物资有简单的归类的，得2-4分；仓储场所或仓库的存储不满足本次配送服务需求且物资无分类的，得1-2分；未提供的不得分。</p> <p>注：提供仓储场所图片、场所自有证明或租赁合同证明以及能体现评审要素所需的相关材料；否则评审小组不予认可。</p>	0-6	0.0
8	技术	<p>售后服务</p> <p>根据对所投产品在有效期内出现问题后的响应速度，上门服务情况以及服务承诺的可行性、完整性，服务承诺落实的保障措施等进行打分。</p> <p>①方案内容详细、有明确的承诺及措施、有相应的人力及物力投入安排能够充分保证及时有效服务响应的得4-6分；</p> <p>②方案较详细，有提供较明确的承诺，但制定的措施较为简单，后续服务响应能力较为一般的得2-4分；</p> <p>③方案内容过于粗略，无法有效体现其针对性或可行性或与项目需求切合度较差的得1-2分；</p> <p>④方案未提供或不符合项目的不得分。</p>	0-6	2.5
9	技术	<p>确保生产供货期的实施方案</p> <p>根据投标人提供的项目实施方案（包括但不限于供货进度安排、人员安排等）的合理性、可行性进行综合评分：</p> <p>（1）供货进度安排：3分</p> <p>从中标之日到供货日间的时间节点安排，时间节点明确，供货有保障的得3分，有缺陷处每处扣1分，扣完本项得分为止。</p> <p>（2）人员安排：3分</p> <p>包括管理人员、技术人员及生产工人、配送人员等岗位分类明确、人员安排充足得3分，有缺陷处每处扣1分，扣完本项得分为止。</p>	0-6	0.0
10	商务	<p>信用</p> <p>提供投标人的信用中国查询界面截图（提供开标日期前一周内查询截图）。本项满分3分，2021年起至今具有行政处罚的每个扣1分，扣完为止。</p>	0-3	3.0
合计			0-70	38.5

专家（签名）：