

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：省委组织部（本级）党员教育重点电视片制作项目（ZJZT-2024-13501（2））-标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州久鸣文化传媒有限公司	浙江传媒学院	杭州动悟园文化创意有限公司	浙江广播电视集团	杭州庚子影视文化传媒有限公司
1	商务	响应供应商2021年1月1日至今同类党员教育电视片或党建类纪录片、专题片、微视频实施案例，注：以合同、文件、通知或相关证明材料复印件为准，每提供1个项目的佐证材料得0.5分，最多1分。 【证明材料：须提供合同、文件、通知或相关证明材料复印件加盖公章，原件备查。】	0-1	0.0	1.0	0.5	1.0	0.5
2	商务	根据投标人单位发展背景、商业信誉、资信等级、获奖情况等方面情况进行综合评审。 投标企业介绍全面、资信等级好得15分； 投标企业介绍较全面、资信等级较好及以下得10分； 投标企业介绍不全面、无资信等级得5分； 不提供内容不得分。	0-15	5.0	10.0	5.0	15.0	5.0
3	技术	投标人对本项目实施背景、现状及需求进行分析阐述。根据对项目理解是否准确、全面、充分，进行综合评审。 对项目背景、现状及需求理解全面得15分； 对项目背景、现状及需求理解全面有欠缺得10分； 对项目背景、现状及需求理解全面表述不清得5分； 与项目内容无关或无方案内容不得分。	0-15	5.0	15.0	10.0	15.0	5.0
4	技术	项目团队、个人能力情况：提供并介绍本项目创作团队的人员情况，并说明相关成员的相关经验和业绩。主创人员中须有新闻影视创作领域1名及以上正高或3名及以上副高职称，且具备拍摄大型纪录片的相关从业经验和资历证明，应配备纪录片、专题片文稿撰写经验较为丰富的人员。 项目团队经验全面、能力充足得15分； 项目团队经验较全面、能力较充足得10分； 项目团队经验不全面、能力一般得5分； 不提供内容不得分。	0-15	5.0	15.0	5.0	15.0	5.0
5	商务	根据投标人作为主要制作方承制的电视片2021年1月1日以来在各级各地党员教育电视片观摩交流活动（评比）或类似活动中获奖情况累计打分，国家级一次5分、省级一次2分、市级一次1分，同一部作品获得多个奖项的仅计算最高一次，满分15分。【证明材料：需提供获奖证书或证明文件复印件，以获奖时间为准，原件备查。】	0-15	0.0	15.0	0.0	15.0	0.0
6	商务	本项目主创人员获得纪录片、专题片、微视频类省级及以上奖项的，每提供一份证明，得2分，满分8分。【证明材料：需提供获奖证书或证明文件复印件，以获奖时间为准，获奖证书须要有其姓名，原件备查。】	0-8	0.0	8.0	0.0	8.0	0.0
7	技术	投标人提出的对本项目的实质性优惠条件和承诺情况，在合同价格范围内可免费提供的更有利于用户单位此项工作开展的服务内容（如剪辑片花宣传片、协助新媒体传播推广等），专家依据承诺内容的价值、对服务的相关性和有益性酌情评价，每提供给1条给2分，满分6分。	0-6	0.0	6.0	6.0	6.0	4.0
8	技术	项目保障计划（如对用户审稿、审片、修改需求的响应、处理等情况）的有效性。 保障计划完善、细致、与本项目契合度高的得15分； 保障计划较完善、细致、与本项目较契合的得10分； 保障计划较完善，与本项目契合度一般的得5分； 未提供或内容有明显缺陷或与本项目不契合的得0分。	0-15	5.0	10.0	5.0	15.0	5.0
合计			0-90	20.0	80.0	31.5	90.0	24.5

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：省委组织部（本级）党员教育重点电视片制作项目（ZJZT-2024-13501（2））-标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州久鸣文化传媒有限公司	浙江传媒学院	杭州动悟园文化创意有限公司	浙江广播电视集团	杭州庚子影视文化传媒有限公司
1	商务	响应供应商2021年1月1日至今同类党员教育电视片或党建类纪录片、专题片、微视频实施案例，注：以合同、文件、通知或相关证明材料复印件为准，每提供1个项目的佐证材料得0.5分，最多1分。 【证明材料：须提供合同、文件、通知或相关证明材料复印件加盖公章，原件备查。】	0-1	0.0	1.0	0.5	1.0	0.5
2	商务	根据投标人单位发展背景、商业信誉、资信等级、获奖情况等方面情况进行综合评审。 投标企业介绍全面、资信等级好得15分； 投标企业介绍较全面、资信等级较好及以下得10分； 投标企业介绍不全面、无资信等级得5分； 不提供内容不得分。	0-15	5.0	15.0	10.0	15.0	5.0
3	技术	投标人对本项目实施背景、现状及需求进行分析阐述。根据对项目理解是否准确、全面、充分，进行综合评审。 对项目背景、现状及需求理解全面得15分； 对项目背景、现状及需求理解全面有欠缺得10分； 对项目背景、现状及需求理解全面表述不清得5分； 与项目内容无关或无方案内容不得分。	0-15	5.0	10.0	10.0	15.0	5.0
4	技术	项目团队、个人能力情况：提供并介绍本项目创作团队的人员情况，并说明相关成员的相关经验和业绩。主创人员中须有新闻影视创作领域1名及以上正高或3名及以上副高职称，且具备拍摄大型纪录片的相关从业经验和资历证明，应配备纪录片、专题片文稿撰写经验较为丰富的人员。 项目团队经验全面、能力充足得15分； 项目团队经验较全面、能力较充足得10分； 项目团队经验不全面、能力一般得5分； 不提供内容不得分。	0-15	5.0	15.0	5.0	15.0	5.0
5	商务	根据投标人作为主要制作方承制的电视片2021年1月1日以来在各级各地党员教育电视片观摩交流活动（评比）或类似活动中获奖情况累计打分，国家级一次5分、省级一次2分、市级一次1分，同一部作品获得多个奖项的仅计算最高一次，满分15分。【证明材料：需提供获奖证书或证明文件复印件，以获奖时间为准，原件备查。】	0-15	0.0	15.0	0.0	15.0	0.0
6	商务	本项目主创人员获得纪录片、专题片、微视频类省级及以上奖项的，每提供一份证明，得2分，满分8分。【证明材料：需提供获奖证书或证明文件复印件，以获奖时间为准，获奖证书须要有其姓名，原件备查。】	0-8	0.0	8.0	0.0	8.0	0.0
7	技术	投标人提出的对本项目的实质性优惠条件和承诺情况，在合同价格范围内可免费提供的更有利于用户单位此项工作开展的服务内容（如剪辑片花宣传片、协助新媒体传播推广等），专家依据承诺内容的价值、对服务的相关性和有益性酌情评价，每提供给1条给2分，满分6分。	0-6	0.0	6.0	6.0	6.0	4.0
8	技术	项目保障计划（如对用户审稿、审片、修改需求的响应、处理等情况）的有效性。 保障计划完善、细致、与本项目契合度高的得15分； 保障计划较完善、细致、与本项目较契合的得10分； 保障计划较完善，与本项目契合度一般的得5分； 未提供或内容有明显缺陷或与本项目不契合的得0分。	0-15	0.0	10.0	10.0	10.0	5.0
合计			0-90	15.0	80.0	41.5	85.0	24.5

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：省委组织部（本级）党员教育重点电视片制作项目（ZJZT-2024-13501（2））-标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州久鸣文化传媒有限公司	浙江传媒学院	杭州动悟园文化创意有限公司	浙江广播电视集团	杭州庚子影视文化传媒有限公司
1	商务	响应供应商2021年1月1日至今同类党员教育电视片或党建类纪录片、专题片、微视频实施案例，注：以合同、文件、通知或相关证明材料复印件为准，每提供1个项目的佐证材料得0.5分，最多1分。 【证明材料：须提供合同、文件、通知或相关证明材料复印件加盖公章，原件备查。】	0-1	0.0	1.0	0.5	1.0	0.5
2	商务	根据投标人单位发展背景、商业信誉、资信等级、获奖情况等方面情况进行综合评审。 投标企业介绍全面、资信等级好得15分； 投标企业介绍较全面、资信等级较好及以下得10分； 投标企业介绍不全面、无资信等级得5分； 不提供内容不得分。	0-15	5.0	10.0	5.0	10.0	5.0
3	技术	投标人对本项目实施背景、现状及需求进行分析阐述。根据对项目理解是否准确、全面、充分，进行综合评审。 对项目背景、现状及需求理解全面得15分； 对项目背景、现状及需求理解全面有欠缺得10分； 对项目背景、现状及需求理解全面表述不清得5分； 与项目内容无关或无方案内容不得分。	0-15	5.0	10.0	10.0	15.0	10.0
4	技术	项目团队、个人能力情况：提供并介绍本项目创作团队的人员情况，并说明相关成员的相关经验和业绩。主创人员中须有新闻影视创作领域1名及以上正高或3名及以上副高职称，且具备拍摄大型纪录片的相关从业经验和资历证明，应配备纪录片、专题片文稿撰写经验较为丰富的人员。 项目团队经验全面、能力充足得15分； 项目团队经验较全面、能力较充足得10分； 项目团队经验不全面、能力一般得5分； 不提供内容不得分。	0-15	5.0	15.0	5.0	15.0	5.0
5	商务	根据投标人作为主要制作方承制的电视片2021年1月1日以来在各级各地党员教育电视片观摩交流活动（评比）或类似活动中获奖情况累计打分，国家级一次5分、省级一次2分、市级一次1分，同一部作品获得多个奖项的仅计算最高一次，满分15分。【证明材料：需提供获奖证书或证明文件复印件，以获奖时间为准，原件备查。】	0-15	0.0	15.0	0.0	15.0	0.0
6	商务	本项目主创人员获得纪录片、专题片、微视频类省级及以上奖项的，每提供一份证明，得2分，满分8分。【证明材料：需提供获奖证书或证明文件复印件，以获奖时间为准，获奖证书须要有其姓名，原件备查。】	0-8	0.0	8.0	0.0	8.0	0.0
7	技术	投标人提出的对本项目的实质性优惠条件和承诺情况，在合同价格范围内可免费提供的更有利于用户单位此项工作开展的服务内容（如剪辑片花宣传片、协助新媒体传播推广等），专家依据承诺内容的价值、对服务的相关性和有益性酌情评价，每提供给1条给2分，满分6分。	0-6	0.0	6.0	6.0	6.0	4.0
8	技术	项目保障计划（如对用户审稿、审片、修改需求的响应、处理等情况）的有效性。 保障计划完善、细致、与本项目契合度高的得15分； 保障计划较完善、细致、与本项目较契合的得10分； 保障计划较完善，与本项目契合度一般的得5分； 未提供或内容有明显缺陷或与本项目不契合的得0分。	0-15	5.0	10.0	5.0	10.0	5.0
合计			0-90	20.0	75.0	31.5	80.0	29.5

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：省委组织部（本级）党员教育重点电视片制作项目（ZJZT-2024-13501（2））-标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州久鸣文化传媒有限公司	浙江传媒学院	杭州动悟园文化创意有限公司	浙江广播电视集团	杭州庚子影视文化传媒有限公司
1	商务	响应供应商2021年1月1日至今同类党员教育电视片或党建类纪录片、专题片、微视频实施案例，注：以合同、文件、通知或相关证明材料复印件为准，每提供1个项目的佐证材料得0.5分，最多1分。 【证明材料：须提供合同、文件、通知或相关证明材料复印件加盖公章，原件备查。】	0-1	0.0	1.0	0.5	1.0	0.5
2	商务	根据投标人单位发展背景、商业信誉、资信等级、获奖情况等方面情况进行综合评审。 投标企业介绍全面、资信等级好得15分； 投标企业介绍较全面、资信等级较好及以下得10分； 投标企业介绍不全面、无资信等级得5分； 不提供内容不得分。	0-15	5.0	15.0	10.0	15.0	5.0
3	技术	投标人对本项目实施背景、现状及需求进行分析阐述。根据对项目理解是否准确、全面、充分，进行综合评审。 对项目背景、现状及需求理解全面得15分； 对项目背景、现状及需求理解全面有欠缺得10分； 对项目背景、现状及需求理解全面表述不清得5分； 与项目内容无关或无方案内容不得分。	0-15	5.0	15.0	10.0	15.0	5.0
4	技术	项目团队、个人能力情况：提供并介绍本项目创作团队的人员情况，并说明相关成员的相关经验和业绩。主创人员中须有新闻影视创作领域1名及以上正高或3名及以上副高职称，且具备拍摄大型纪录片的相关从业经验和资历证明，应配备纪录片、专题片文稿撰写经验较为丰富的人员。 项目团队经验全面、能力充足得15分； 项目团队经验较全面、能力较充足得10分； 项目团队经验不全面、能力一般得5分； 不提供内容不得分。	0-15	5.0	15.0	5.0	15.0	5.0
5	商务	根据投标人作为主要制作方承制的电视片2021年1月1日以来在各级各地党员教育电视片观摩交流活动（评比）或类似活动中获奖情况累计打分，国家级一次5分、省级一次2分、市级一次1分，同一部作品获得多个奖项的仅计算最高一次，满分15分。【证明材料：需提供获奖证书或证明文件复印件，以获奖时间为准，原件备查。】	0-15	0.0	15.0	0.0	15.0	0.0
6	商务	本项目主创人员获得纪录片、专题片、微视频类省级及以上奖项的，每提供一份证明，得2分，满分8分。【证明材料：需提供获奖证书或证明文件复印件，以获奖时间为准，获奖证书须要有其姓名，原件备查。】	0-8	0.0	8.0	0.0	8.0	0.0
7	技术	投标人提出的对本项目的实质性优惠条件和承诺情况，在合同价格范围内可免费提供的更有利于用户单位此项工作开展的服务内容（如剪辑片花宣传片、协助新媒体传播推广等），专家依据承诺内容的价值、对服务的相关性和有益性酌情评价，每提供给1条给2分，满分6分。	0-6	0.0	6.0	6.0	6.0	4.0
8	技术	项目保障计划（如对用户审稿、审片、修改需求的响应、处理等情况）的有效性。 保障计划完善、细致、与本项目契合度高的得15分； 保障计划较完善、细致、与本项目较契合的得10分； 保障计划较完善，与本项目契合度一般的得5分； 未提供或内容有明显缺陷或与本项目不契合的得0分。	0-15	0.0	15.0	5.0	10.0	5.0
合计			0-90	15.0	90.0	36.5	85.0	24.5

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：省委组织部（本级）党员教育重点电视片制作项目（ZJZT-2024-13501（2））-标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州久鸣文化传媒有限公司	浙江传媒学院	杭州动悟园文化创意有限公司	浙江广播电视集团	杭州庚子影视文化传媒有限公司
1	商务	响应供应商2021年1月1日至今同类党员教育电视片或党建类纪录片、专题片、微视频实施案例，注：以合同、文件、通知或相关证明材料复印件为准，每提供1个项目的佐证材料得0.5分，最多1分。 【证明材料：须提供合同、文件、通知或相关证明材料复印件加盖公章，原件备查。】	0-1	0.0	1.0	0.5	1.0	0.5
2	商务	根据投标人单位发展背景、商业信誉、资信等级、获奖情况等方面情况进行综合评审。 投标企业介绍全面、资信等级好得15分； 投标企业介绍较全面、资信等级较好及以下得10分； 投标企业介绍不全面、无资信等级得5分； 不提供内容不得分。	0-15	5.0	15.0	5.0	15.0	5.0
3	技术	投标人对本项目实施背景、现状及需求进行分析阐述。根据对项目理解是否准确、全面、充分，进行综合评审。 对项目背景、现状及需求理解全面得15分； 对项目背景、现状及需求理解全面有欠缺得10分； 对项目背景、现状及需求理解全面表述不清得5分； 与项目内容无关或无方案内容不得分。	0-15	5.0	15.0	10.0	15.0	5.0
4	技术	项目团队、个人能力情况：提供并介绍本项目创作团队的人员情况，并说明相关成员的相关经验和业绩。主创人员中须有新闻影视创作领域1名及以上正高或3名及以上副高职称，且具备拍摄大型纪录片的相关从业经验和资历证明，应配备纪录片、专题片文稿撰写经验较为丰富的人员。 项目团队经验全面、能力充足得15分； 项目团队经验较全面、能力较充足得10分； 项目团队经验不全面、能力一般得5分； 不提供内容不得分。	0-15	5.0	15.0	10.0	15.0	5.0
5	商务	根据投标人作为主要制作方承制的电视片2021年1月1日以来在各级各地党员教育电视片观摩交流活动（评比）或类似活动中获奖情况累计打分，国家级一次5分、省级一次2分、市级一次1分，同一部作品获得多个奖项的仅计算最高一次，满分15分。【证明材料：需提供获奖证书或证明文件复印件，以获奖时间为准，原件备查。】	0-15	0.0	15.0	0.0	15.0	0.0
6	商务	本项目主创人员获得纪录片、专题片、微视频类省级及以上奖项的，每提供一份证明，得2分，满分8分。【证明材料：需提供获奖证书或证明文件复印件，以获奖时间为准，获奖证书须要有其姓名，原件备查。】	0-8	0.0	8.0	0.0	8.0	0.0
7	技术	投标人提出的对本项目的实质性优惠条件和承诺情况，在合同价格范围内可免费提供的更有利于用户单位此项工作开展的服务内容（如剪辑片花宣传片、协助新媒体传播推广等），专家依据承诺内容的价值、对服务的相关性和有益性酌情评价，每提供给1条给2分，满分6分。	0-6	0.0	6.0	6.0	6.0	4.0
8	技术	项目保障计划（如对用户审稿、审片、修改需求的响应、处理等情况）的有效性。 保障计划完善、细致、与本项目契合度高的得15分； 保障计划较完善、细致、与本项目较契合的得10分； 保障计划较完善，与本项目契合度一般的得5分； 未提供或内容有明显缺陷或与本项目不契合的得0分。	0-15	5.0	10.0	10.0	10.0	10.0
合计			0-90	20.0	85.0	41.5	85.0	29.5

专家（签名）：